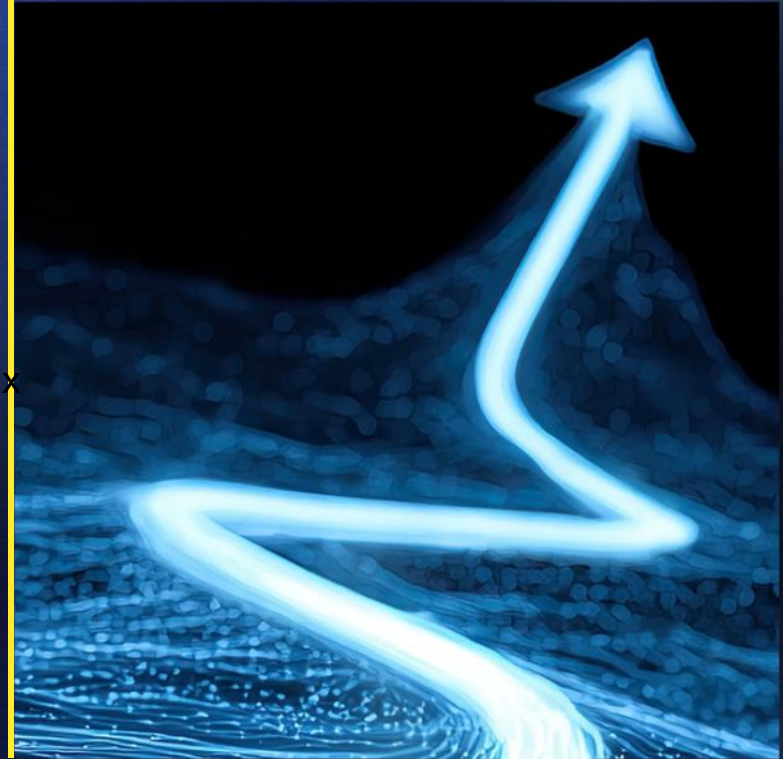


# vocento

JUNTA GENERAL  
DE ACCIONISTAS



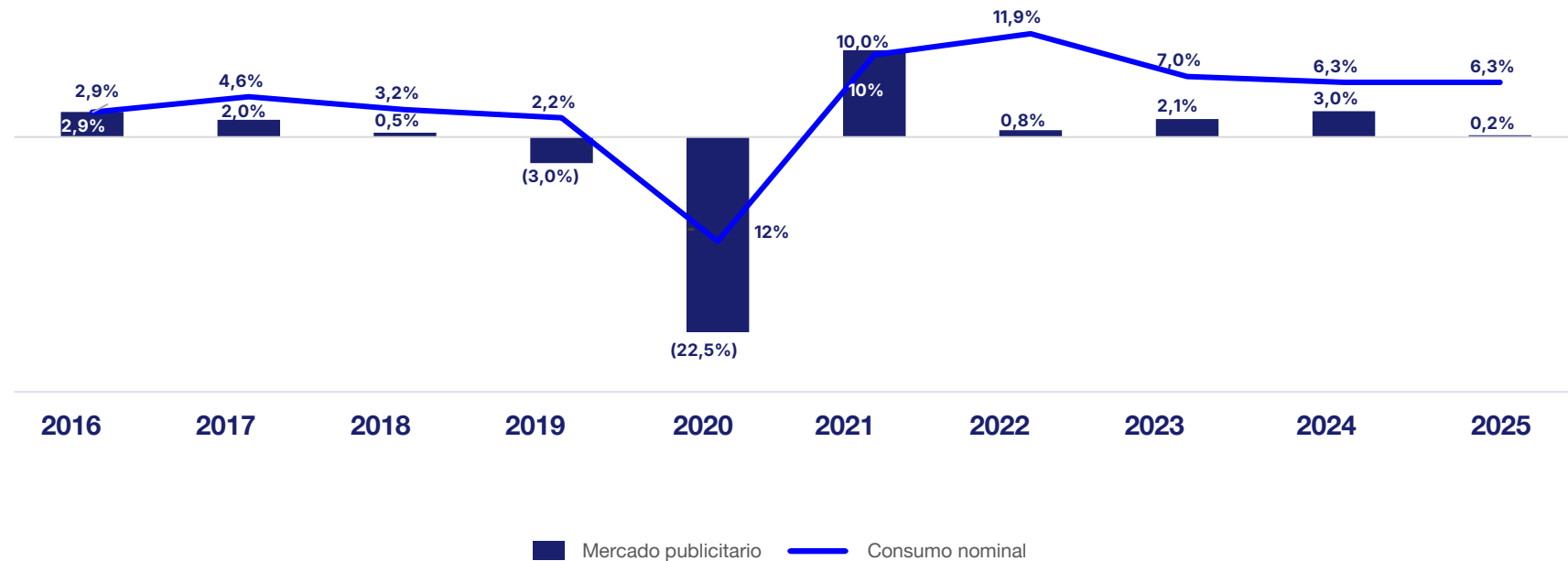
**vocento**

**Ignacio Ybarra Aznar**

*Presidente*

# Mercado publicitario y entorno macroeconómico

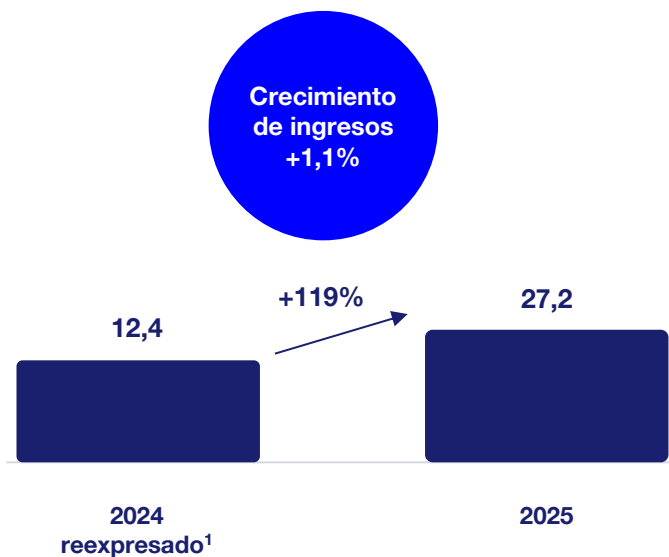
Mercado publicitario (serie histórica sin redes sociales) y consumo de los hogares (%)



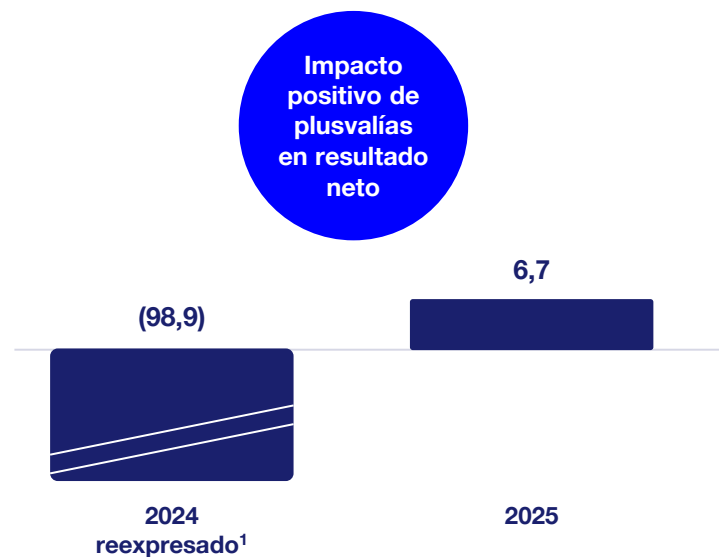
# EBITDA y beneficio 2025: una clara recuperación

2025 ha sido el primer año del nuevo Plan Estratégico

EBITDA ex indemnizaciones (€m)



Resultado neto consolidado (€m)

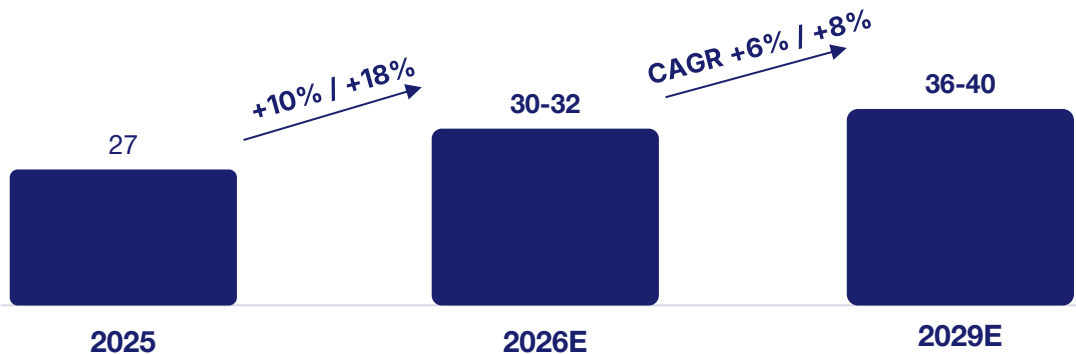


Nota 1: las Cuentas Anuales del ejercicio 2025 incorporan la reexpresión de las cifras comparativas correspondientes al ejercicio 2024, de conformidad con la normativa contable aplicable y en los términos comunicados al mercado mediante Información Privilegiada de fecha 26 de febrero de 2026 (número de registro 3124). El impacto en EBITDA ex indemnizaciones y en el Resultado neto consolidado 2024 es de €-1,6m. Aparte, y para hacer comparable 2024 y 2025, el EBITDA ex indemnizaciones 2024 excluye el resultado de Relevó y de pisos.com con un efecto de €+3,1m.

# Cumplimiento del Plan Estratégico

EBITDA ex indemnizaciones (€m)

✓ Objetivo  
2025E 26/28

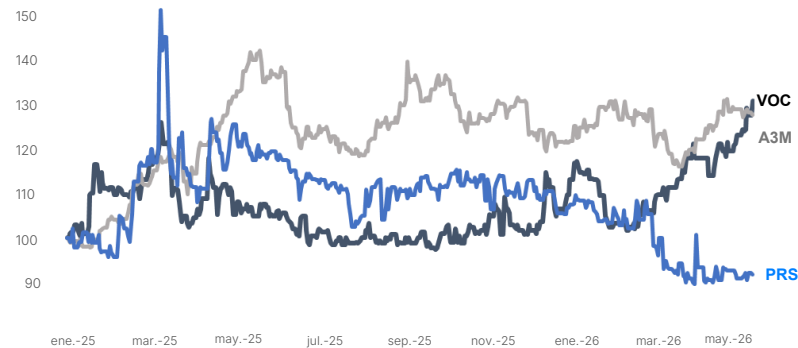


## Cumplimiento de los objetivos 2025

- Crecimiento en ingresos de publicidad en Prensa
- Optimización de la estructura
- Saneamiento del balance
- Impulso de suscripciones digitales y nuevo producto
- Expansión en los negocios de Diversificación

# Evolución bursátil de Vocento

	2025	2026 <sup>1</sup>
A3M	22,8%	4,3%
RCS	19,3%	0,3%
PRS	11,5%	(14,9%)
<b>VOC</b>	<b>12,7%</b>	<b>16,8%</b>
Ibex SC	31,6%	2,5%



**Cotización €0,81<sup>1</sup> por debajo del precio objetivo de los analistas €1,0**

Nota 1: fuente S&P. Precios de cierre de 12 de mayo de 2026.

# Gobierno corporativo



## Reelección y nombramiento de consejeros. Aumenta su número en el CdA

Nombramiento de D. Ignacio Eyriès como consejero independiente, propuesto también para presidente de Vocento

Reelección de D. Gonzalo Soto, D. Álvaro de Ybarra y Dña. Soledad Luca de Tena como consejeros dominicales

Aumento del número de miembros del Consejo de Administración de 11 a 12



## Composición del Consejo

Con el nombramiento D. Ignacio Eyriès, los consejeros independientes pasan de 4 a 5 y representan un 42%

El 42% de los consejeros son mujeres (el 80% de los independientes)



## Evaluación del Consejo

Coordinada por la Secretaría del Consejo con resultados satisfactorios.

# Avances en materia ASG

Eje

Hitos 2025 e iniciativas 2026

A

Gestión Ambiental

- ✓ Reducción de emisiones de Alcance 1 y 2 en línea con los objetivos del Acuerdo de París
- ✓ Origen sostenible del papel y gestión circular de los residuos

S

Ámbito Social

- ✓ Reducción de la rotación, la brecha salarial y el número de accidentes. Estabilidad y desarrollo de la plantilla
- ✓ Apuesta por la cercanía regional: el 44% de los contenidos generados son de información local
- ✓ Más de 550 eventos organizados. El 77% tratan temáticas ASG

# Avances en materia ASG

Eje

Hitos 2025 e iniciativas 2026

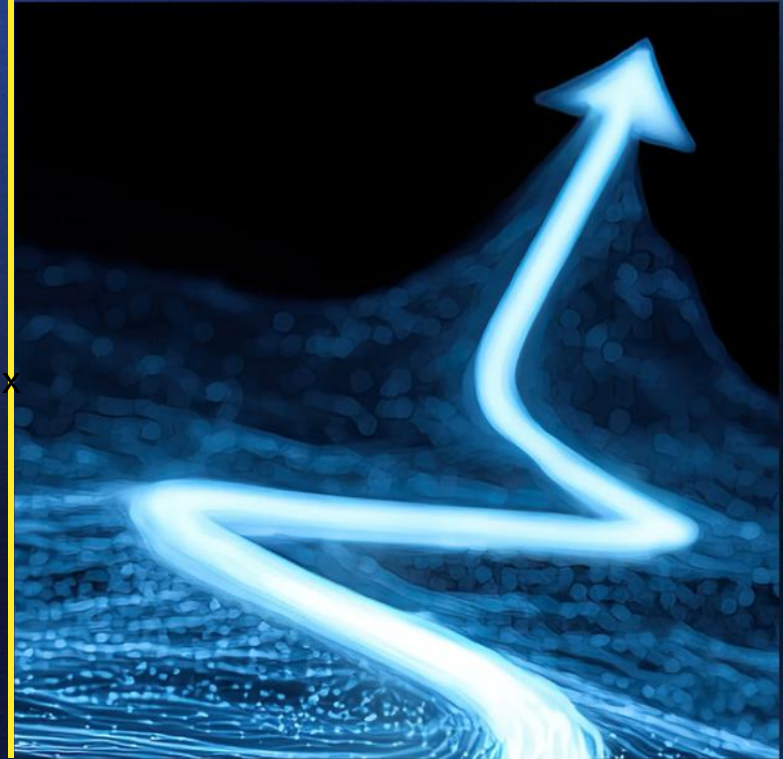
G

Buen Gobierno

- ✓ Apuesta por la integración responsable de la IA
- ✓ Preservar el periodismo libre de injerencias externas
- ✓ Adopción de medidas de refuerzo del Sistema de Control Interno de Información Financiera
- ✓ Fortalecimiento del Canal Ético como pilar fundamental de la ética corporativa

# vocento

JUNTA GENERAL  
DE ACCIONISTAS



# Vocento

JUNTA GENERAL  
DE ACCIONISTAS

**Estrategia, valor  
y crecimiento sostenible**



vocento

**Manuel Mirat**

*Consejero Delegado*

# Nuestra hoja de ruta estratégica



**Estrategia basada en datos:**  
conocimiento profundo del usuario



**Fuerte impulso digital:**  
publicidad y suscripciones



**Crecimiento diversificado:**  
negocios más allá de la prensa



**Eficiencia operativa:**  
estructura de costes optimizada



**Plan Estratégico  
2025-29**

# Resultados plan de choque 2025

1

## Recuperación

Crecimiento publicitario por encima del mercado y cuotas reforzadas

2

## Eficiencia

Ajustes operativos y optimización de costes ejecutados según el plan

3

## Saneamiento

Cierre de unidades deficitarias y desinversión en activos

4

## Diversificación

Crecimiento en Agencias y Clasificados con nuevos modelos de ingresos

## Redefinición de los productos

Orientación a modelos de suscripción

# Cumplimiento 2025 del Plan Estratégico

Eje estratégico	Objetivo 2025E	Resultado real 2025	Estado
Recuperar cuota publicitaria	Impulsar EBITDA Prensa €+6m	<b>Cuota: +1 p.p. / EBITDA: +7m</b>	Superado
Optimizar modelo operativo	Ahorro €2,5m	<b>Ahorro final: €4m</b>	Superado
Fortalecer balance	Venta de activos €42m	<b>Objetivo superado: €49,7m</b>	Superado
Modelo de suscripción	Crecimiento 15% (2025-29E)	<b>En línea con Plan: +13%</b>	Cumplido
Diversificación	Recuperar EBITDA €+3/4m	<b>Mejora EBITDA: €+3,0m</b>	Cumplido

# Principales magnitudes financieras 2025

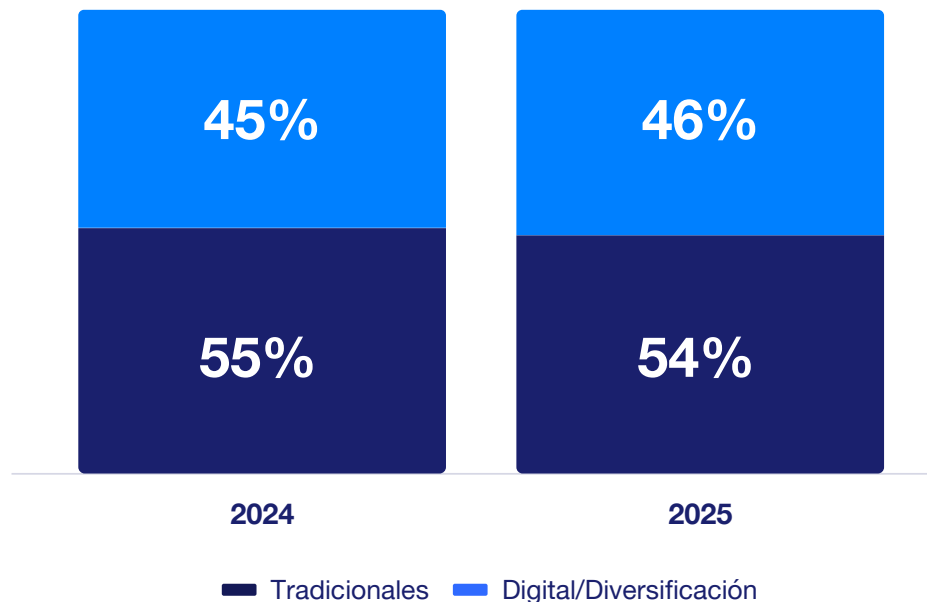
Datos en €m	2025	2024 reexpresado <sup>1</sup>	Var%
<b>Ingresos</b>	337,4	333,8	1,1%
<b>EBITDA ex indemnizaciones</b>	27,2	12,4	118,6%
<b>EBIT</b>	1,6	(47,9)	n.r.
<b>Resultado neto consolidado</b>	6,7	(98,9)	n.r.
<b>Posición financiera neta<sup>2</sup></b>	(12,2)	(43,1)	71,6%

Nota: cuenta de resultados no exhaustiva. Datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana. **Nota 1:** las Cuentas Anuales del ejercicio 2025 incorporan la reexpresión de las cifras comparativas correspondientes al ejercicio 2024, de conformidad con la normativa contable aplicable y en los términos comunicados al mercado mediante Información Privilegiada de fecha 26 de febrero de 2026 (número de registro 3124). El impacto en EBITDA ex indemnizaciones y en el Resultado neto consolidado 2024 es de €-1,6m. Aparte, y para hacer comparable 2024 y 2025, el EBITDA ex indemnizaciones 2024 excluye el resultado de Relevó y de pisos.com con un efecto de €+3,1m. **Nota 2:** excluye deuda por alquileres (NIIF16).

# Mix de ingresos: Crecimiento digital

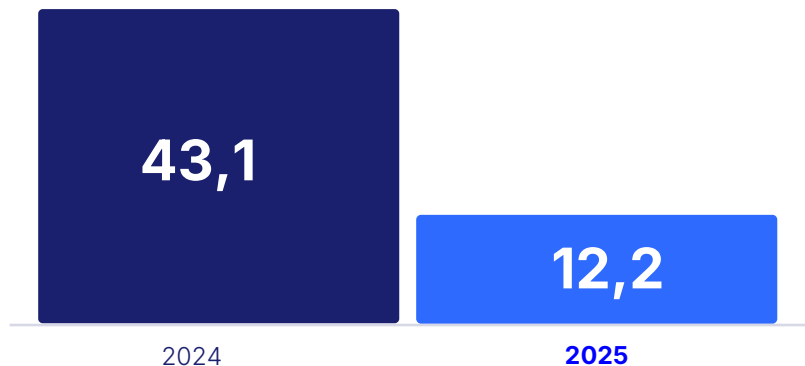
Distribución de ingresos Digital/Diversificación vs tradicionales

**Transformación:** los ingresos digitales y de diversificación representan ya casi la mitad del negocio total del grupo



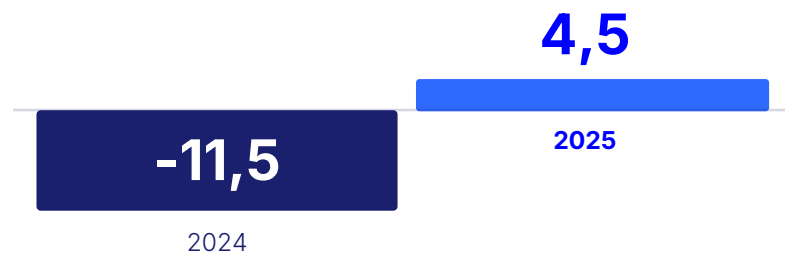
# Mejora drástica de la posición financiera

Deuda financiera neta (€m)



**-71,6%**

Generación caja ordinaria positiva (€m)



**+139%**

## Prensa: liderazgo en publicidad y suscripciones

**+13%**

**Suscriptores**

Crecimiento robusto de la base de pago en ABC y Regionales

**+5,2%**

**Publicidad**

Crecimiento por encima del mercado (-1%) en publicidad de prensa

**22,4M€**

**EBITDA ex indemnizaciones**

Mejora del 41% en la rentabilidad operativa del negocio core

# Iniciativa 2026: nuevo producto

## Transformación digital total

Renovación de todas las cabeceras con tecnología de última generación:

- Nueva web de alto rendimiento
- Nueva app nativa enfocada en el usuario
- Optimización del producto impreso



**Hitos clave:** ✓ ABC feb26 y Regionales abr26

## Crecimiento en negocios de Diversificación

**62,3 M**

Ingresos

**11,7 M**

EBITDA  
ex indemnizaciones

**+34%**

Crecimiento EBITDA  
ex indemnizaciones

Liderazgo consolidado en Gastronomía, Clasificados  
y Agencias de servicios especializados

vocento

**Objetivos**

*2026*

## Objetivo EBITDA 2026

**30-32M**  
**+10% / +18%**

### Palancas de valor:

- Captura completa de ahorros operativos
- Maduración del modelo de suscripción digital
- Consolidación de generación de caja positiva

# Compromiso 2026: crecimiento y rentabilidad

Eje estratégico	Hito clave 2026	Impacto EBITDA
Ingresos Prensa	Crecimiento en <b>publicidad</b> y <b>suscripciones digitales</b>	+1M€
Eficiencia operativa	<b>Transformación</b> y reorganización de <b>impresión</b>	+1M€/+2,5M€
Diversificación	Aceleración en <b>Clasificados</b> y <b>Agencias</b>	+1M€/+1,5M€
Datos y analítica	<b>20% del CAPEX</b> destinado a <b>proyectos de data</b>	<b>Inversión estratégica</b>

“Asegurar un futuro digital  
rentable y sostenible  
para nuestros accionistas”

**Junta General de Accionistas**

Mayo 2026

# vocento

JUNTA GENERAL  
DE ACCIONISTAS

