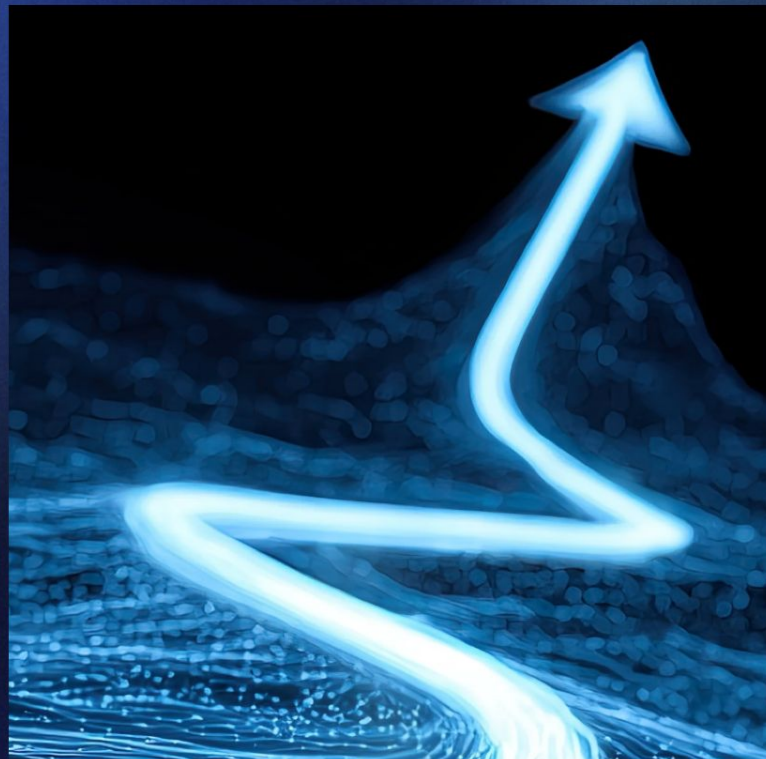


# vocento

## 1T26

Presentación  
de resultados

13 de mayo 2026



# Índice

---

- 1 Ejecución del Plan Estratégico
- 2 Magnitudes financieras 1T26
- 3 División de Prensa
- 4 Negocios de Diversificación
- 5 División de Impresión y Distribución
- 6 Objetivos 2026

# Índice

---

- 1 Ejecución del Plan Estratégico
- 2 Magnitudes financieras 1T26
- 3 División de Prensa
- 4 Negocios de Diversificación
- 5 División de Impresión y Distribución
- 6 Objetivos 2026

# Plan Estratégico: objetivos 2026 y cumplimiento 1T26

	Eje estratégico	Objetivo 2026	Impacto EBITDA ex 2026E	Real 1T26
1	Ingresos Prensa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento <b>publicidad</b></li> <li>• Incremento <b>suscriptores 17%</b></li> </ul>	€+1m	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Publicidad +1,3%</b></li> <li>• <b>Suscriptores ABC +18% y Regionales +7%</b></li> <li>• <b>Impacto EBITDA ex €+0,3m</b></li> </ul>
2	Modelo operativo más eficiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan <b>transformación</b> y reorganización actividad <b>impresión</b></li> </ul>	€+1m/ €+2,5m	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ahorros 1T26 €0,1m (€0,7m en base anual)</b></li> </ul>
3	Negocios de Diversificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento en <b>Clasificados y Agencias</b></li> </ul>	€+1m/ €+1,5m	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>EBITDA ex €+0,3m</b></li> </ul>
4	Construir Capacidades digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20% capex en <b>proyectos de 'data' e IA</b></li> </ul>		

# Índice

---

- 1 Ejecución del Plan Estratégico
- 2 Magnitudes financieras 1T26
- 3 División de Prensa
- 4 Negocios de Diversificación
- 5 División de Impresión y Distribución
- 6 Objetivos 2026

# Principales magnitudes financieras 1T26

## Ingresos crecen impulsados por la publicidad y otros

- **Ingresos 1T26 €78,2m +2,4%** (€+1,9m)
  - Venta de ejemplares -5,6% (€-1,3m)
  - **Publicidad +3,2% (€+1,0m)** con crecimiento de **Prensa (+1,3%)** y **Clasificados (+12,7%)**
  - **Otros ingresos +10,0%** (€+2,2m) con **Gastronomía +18,1%**, (€+1,1m)
- **Ingresos de diversificación y digitales** crecen un **10,6%** y representan el 47% del total (+3 p.p. vs 1T25)

## EBITDA ex indemnizaciones mejora gracias a Prensa y Diversificación

- EBITDA 1T26 €-3,8m vs 1T25 €-1,8m por mayores indemnizaciones (€+2,2m)
- **EBITDA ex indemnizaciones 1T26 €-1,0m<sup>1</sup>** vs 1T25 €-1,2m<sup>1</sup> mejora €0,2m.
  - Negocio recurrente EBITDA €+1,1m
    - Crecimiento de **Prensa €1,2m**
    - **Impresión y Distribución €-0,7m**
    - Negocios de **Diversificación €+0,3m**
    - Otros €+0,3m<sup>2</sup>
  - Impacto €-0,9m<sup>3</sup> costes no recurrentes y efectos temporales

## Comparativa del resultado neto afectada por plusvalías 1T25

- **Resultado neto consolidado 1T26 €-10,0m** vs €8,4m en 1T25
- Comparativa impactada por plusvalía de la venta Pisos.com (€18,5m)

## Endeudamiento moderado

- **DFN ex NIIF16 1T26 €16,9m vs €12,2m** cierre 2025
  - Generación de caja ordinaria €-0,8m
  - **Ratio DFN/EBITDA 1T26 ex NIIF16 0,7x<sup>4</sup>**
  - Firma de la refinanciación del préstamo sindicado

**Nota 1:** excluye indemnizaciones 2,8m en 1T26 y 0,6m en 1T25. **Nota 2:** incluye Estructura y Audiovisual. **Nota 3:** costes de asesoría y abogados vinculados con la investigación sobre las diferencias en inventarios de materias primas (ver comunicación de IP a la CNMV del 26feb26) e ILP (Plan de incentivos). **Nota 4:** EBITDA ex indemnizaciones y NIIF 16 sobre DFN ex NIIF.

# Mix de ingresos: ganan terreno Digital y Diversificación

Ingresos VOC

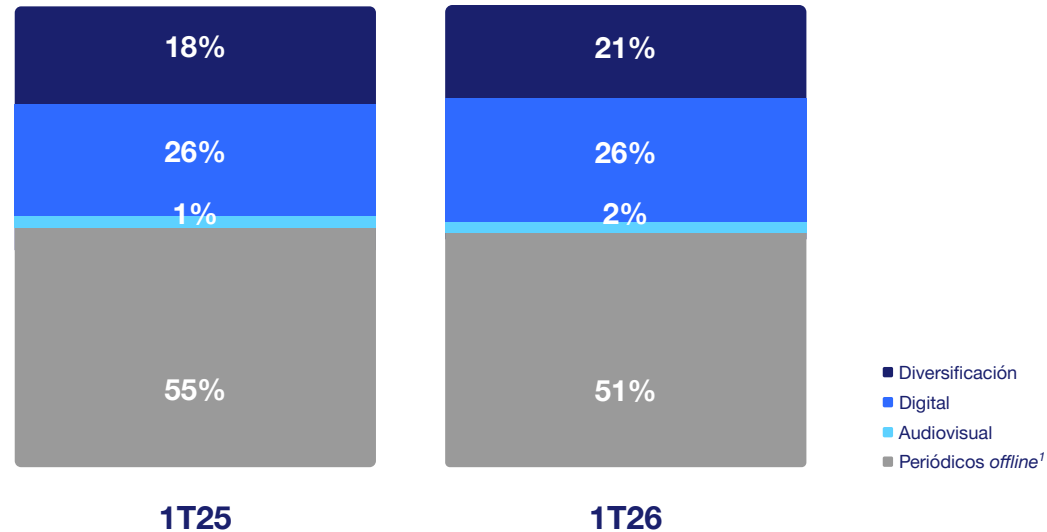
€76,3m

€78,2m

Digital + Diversificación

44%

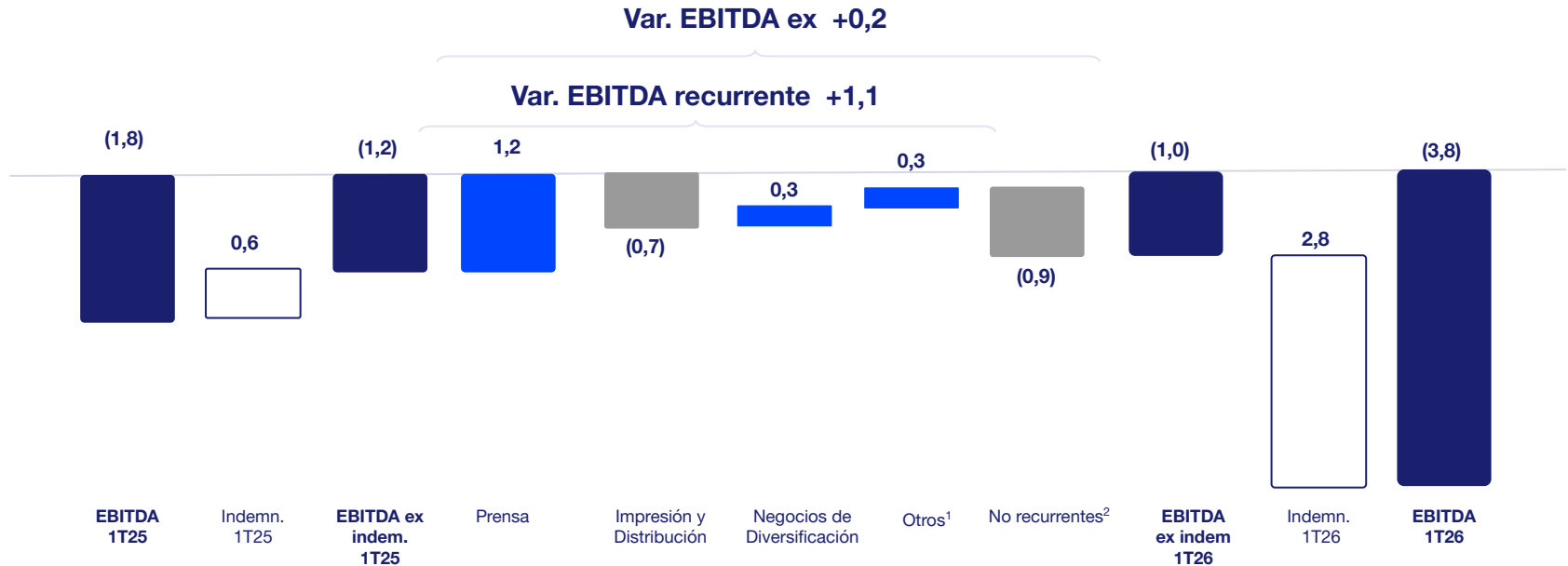
47%



**Nota:** datos redondeados a la unidad de % más cercana. **Nota 1:** incluye principalmente Periódicos offline y resto de ingresos.

# EBITDA ex: mejora por Prensa y Diversificación

Variación EBITDA Vocento (€m)



**Nota:** datos redondeados a la unidad cientos de miles más cercana. **Nota 1:** incluye Estructura y Audiovisual. **Nota 2:** efectos en Estructura de €0,9m por costes de asesoría y abogados vinculados con la investigación sobre las diferencias en inventarios de materias primas (ver comunicación de IP a la CNMV del 26feb26) e ILP (Plan de incentivos).

# Resultado neto: 1T26 vs 1T25 impactado por plusvalías

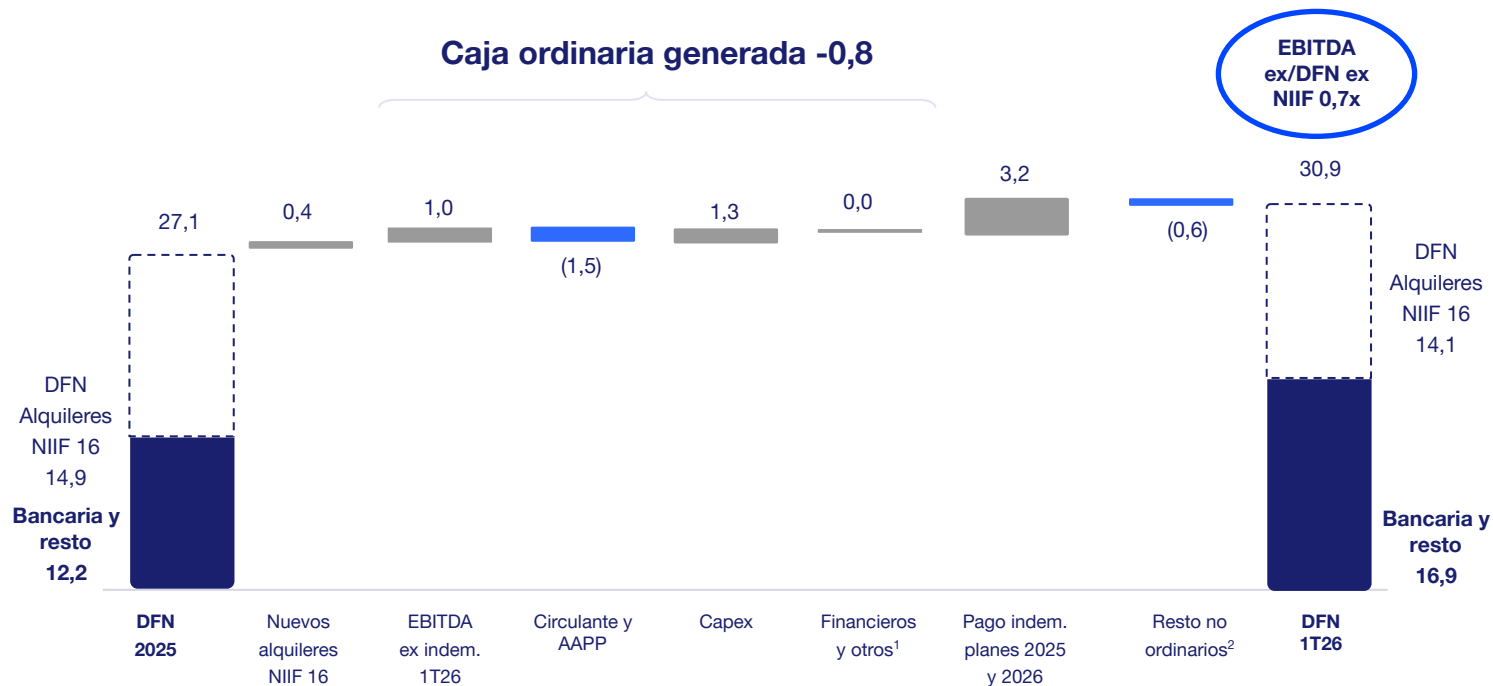
Datos en €m

	1T26	1T25	Var%
<b>Ingresos</b>	<b>78,2</b>	<b>76,3</b>	2,4%
Gastos de explotación sin amortizaciones ex indem.	(79,2)	(77,5)	(2,2%)
<b>EBITDA ex indemnizaciones</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(1,2)</b>	15,3%
Indemnizaciones	(2,8)	(0,6)	n/s
<b>EBITDA</b>	<b>(3,8)</b>	<b>(1,8)</b>	n/s
Amortizaciones y resultado por enajenación de inmovilizado	(5,4)	(5,4)	(0,5%)
<b>EBIT</b>	<b>(9,2)</b>	<b>(7,2)</b>	(28,3%)
Deterioro del fondo de comercio	0,0	0,0	n/s
Resultado de sociedades por el método de participación	(0,5)	(0,2)	n/s
Resultado financiero y otros	(0,5)	(1,3)	63,9%
Resultado neto por enajenación de activos no corrientes	0,0	0,0	n/s
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>(10,2)</b>	<b>(8,6)</b>	<b>(17,9%)</b>
Impuesto sobre sociedades	0,7	0,3	n/s
BDI activos en venta/operaciones en discontinuación <sup>1</sup>	0,0	17,6	(100,0%)
<b>Resultado neto antes de minoritarios</b>	<b>(9,5)</b>	<b>9,2</b>	<b>n/s</b>
Accionistas minoritarios	(0,5)	(0,8)	36,6%
<b>Resultado atribuible sociedad dominante</b>	<b>(10,0)</b>	<b>8,4</b>	<b>n/s</b>

Nota 1: incluye en 1T25 plusvalía de venta y resultado de pisos.com y Relevo.

# Sólida posición financiera

Datos en €m



**Nota:** las cifras están redondeadas a unidad de cientos de miles más cercana. **Nota 1:** incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, e Impuesto de Sociedades. **Nota 2:** incluye principalmente el cobro en IS derivado del RDL 3/2016, y pagos aplazados de inversiones.

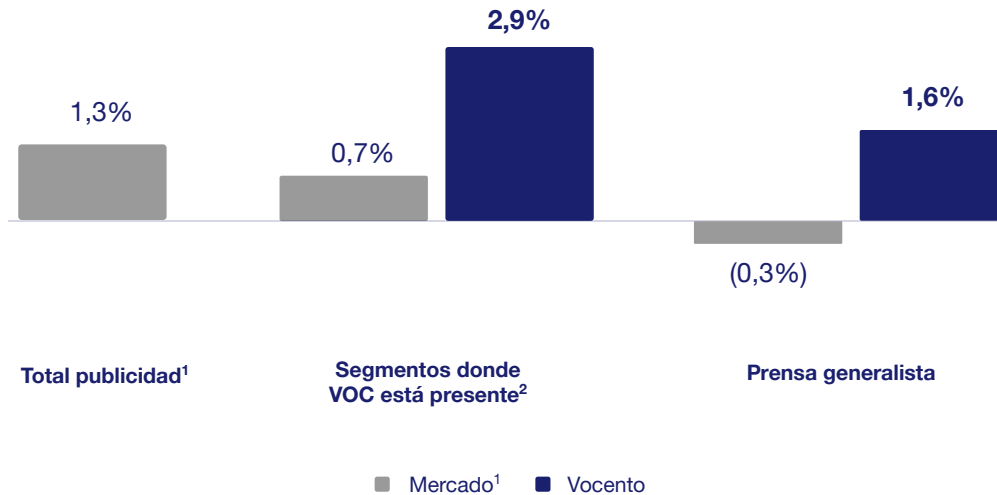
# Índice

---

- 1 Ejecución del Plan Estratégico
- 2 Magnitudes financieras 1T26
- 3 División de Prensa**
- 4 Negocios de Diversificación
- 5 División de Impresión y Distribución
- 6 Objetivos 2026

# Prensa: liderazgo mantenido en publicidad

Variación de publicidad bruta 1T26 vs 1T25 (%)

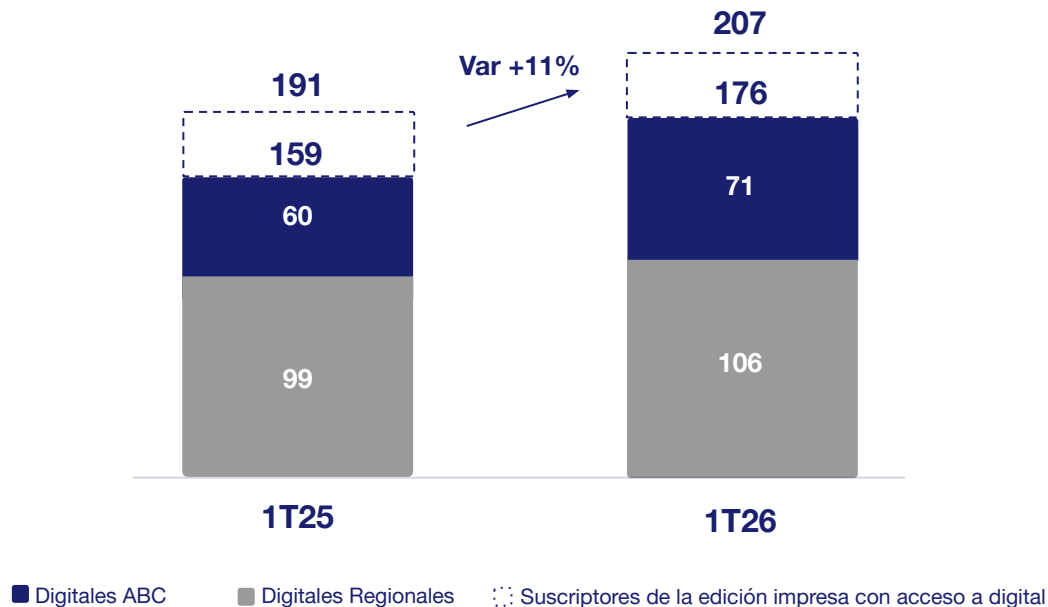


- **Crecimiento publicitario de VOC Prensa** en un entorno de mercado adverso
- **Cuota en prensa generalista 1T26 24,2%<sup>3</sup>** en línea con 1T25

**Nota 1:** datos de i2p. Excluye publicidad en RRSS y buscadores. **Nota 2:** incluye prensa, suplementos, clasificados y marketing de influencia. **Nota 3:** datos de AMI.

# Suscripciones: fuerte impulso por el lanzamiento de productos

Suscriptores de pago (miles)

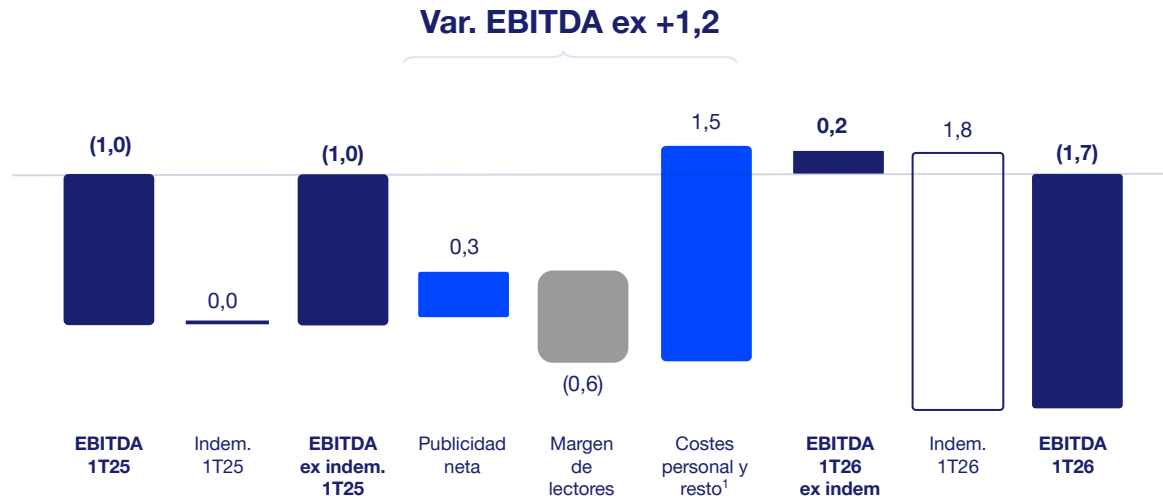


- **Crecimiento suscriptores digitales en línea con objetivo** (2026E +17%)
  - ABC +18% (lanzado producto digital en feb26) y Regionales (abr26) +7%
- En **abr26** ABC +26%, mientras que Regionales ha duplicado la tasa de altas en el lanzamiento del producto
- **Suscriptores totales**, incluye los de la edición impresa con acceso a digital, **1T26 207 miles**
- **Ingresos de suscriptores digitales +9%<sup>1</sup> y margen de lectores €-0,6m**, en línea con lo previsto
  - Peso del margen digital 29% (+5 p.p. vs 1T25)

**Nota:** datos del último día de cada periodo redondeados a la unidad de miles más cercana. **Nota 1:** dato de los tres meses 1T26 vs 1T25.

# EBITDA Prensa: mejora en ingresos publicitarios y eficiencia

Variación EBITDA de Prensa Vocento (€m)



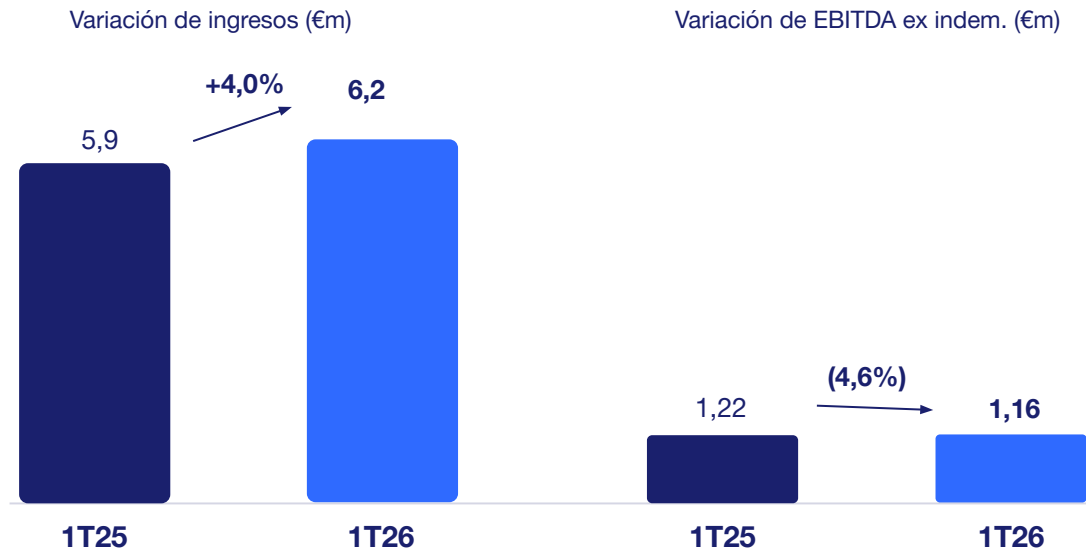
**Nota:** datos redondeados a la unidad cientos de miles más cercana. **Nota 1:** incluye, entre otros, costes de administración, de redacción, y comerciales.

# Índice

---

- 1 Ejecución del Plan Estratégico
- 2 Magnitudes financieras 1T26
- 3 División de Prensa
- 4 Negocios de Diversificación**
- 5 División de Impresión y Distribución
- 6 Objetivos 2026

# Clasificados: relevante perspectiva de crecimiento



SUMAUTO

- Ingresos de publicidad 'display' +13%
- Ingresos 'listing'<sup>1</sup> -1% impactado en 1T26 por reducción de volumen en un cliente
- Mejores perspectivas por ARPA<sup>2</sup> y nuevos productos

premium leads

- Incremento de ingresos por publicidad

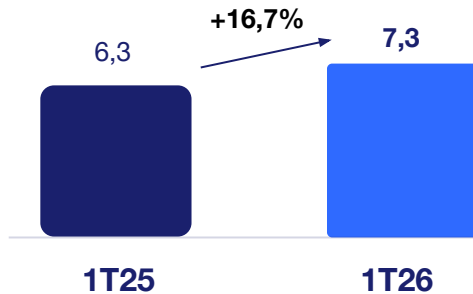
Nota 1: ingresos de concesionarios por la publicación de su inventario de vehículos, principalmente de segunda mano, para la venta. Nota 2: Average Revenue Per Account.

# Gastronomía: excelentes resultados por el éxito de Madrid Fusión

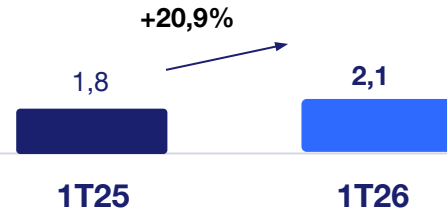


- Edición récord con c.2 miles de congresistas y 26 miles de visitantes

Variación de ingresos (€m)

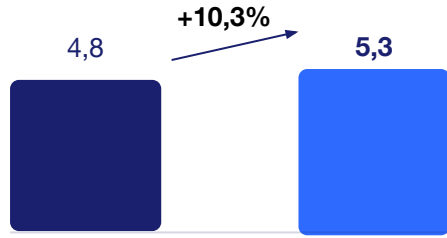


Variación de EBITDA ex indem. (€m)



# Agencias: previsión positiva por nuevo negocio

Variación de ingresos (€m)



1T25

1T26

Variación de EBITDA ex indem. (€m)



(0,91)

(3,0%)

(0,94)

1T25

1T26

- EBITDA se concentra en 4T26
- Buenas expectativas debido al nuevo negocio generado



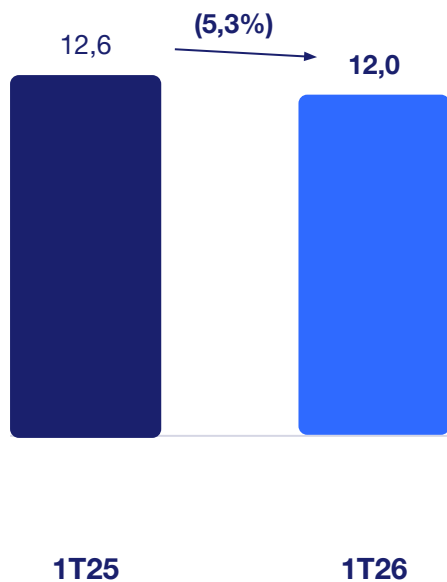
# Índice

---

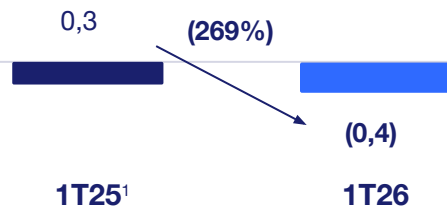
- 1 Ejecución del Plan Estratégico
- 2 Magnitudes financieras 1T26
- 3 División de Prensa
- 4 Negocios de Diversificación
- 5 División de Impresión y Distribución**
- 6 Objetivos 2026

# Impresión y Distribución: plan de reorganización en marcha

Variación de ingresos (€m)



Variación de EBITDA ex indem. (€m)



- Se contempla la posibilidad de imprimir ABC en Rotomadrid desde **jul26**

Nota 1: 1T25 impactado por ajustes del inventario no contabilizados hasta 4T25.

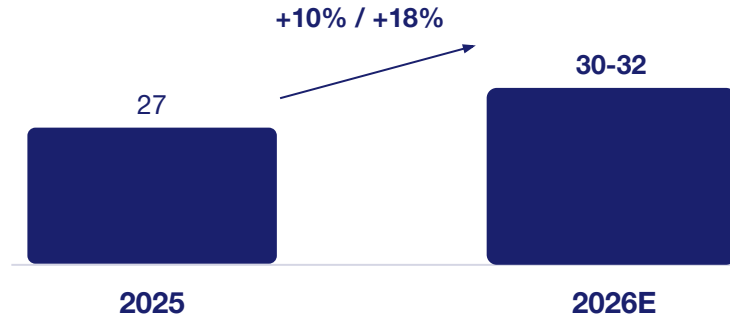
# Índice

---

- 1 Ejecución del Plan Estratégico
- 2 Magnitudes financieras 1T26
- 3 División de Prensa
- 4 División de Impresión y Distribución
- 5 Negocios de Diversificación
- 6 Objetivos 2026**

# Objetivo EBITDA 2026: potente crecimiento de doble dígito

EBITDA ex indemnizaciones (€m)

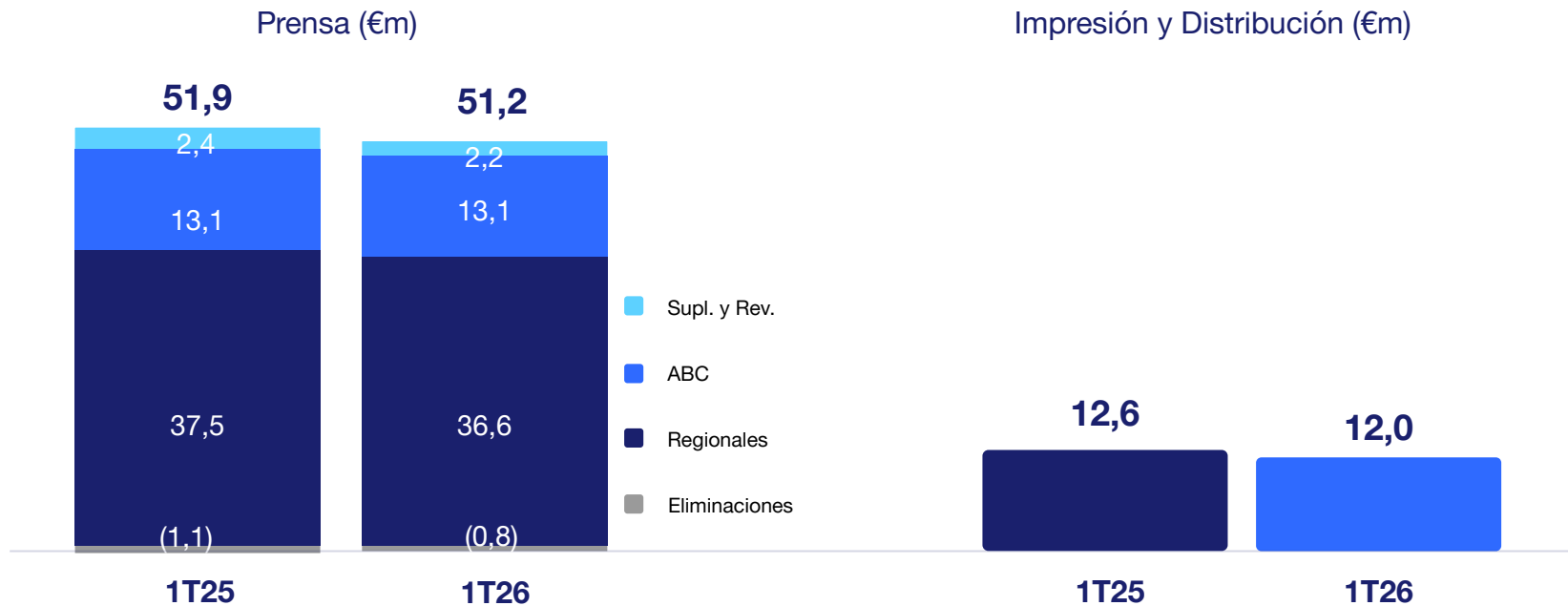


- EBITDA ex indemnizaciones 2026 €30m-€32m **en línea con el Plan Estratégico**
- Objetivo **generación caja ordinaria positiva 2026E**

# Anexos

---

# Ingresos por negocio (1/2)



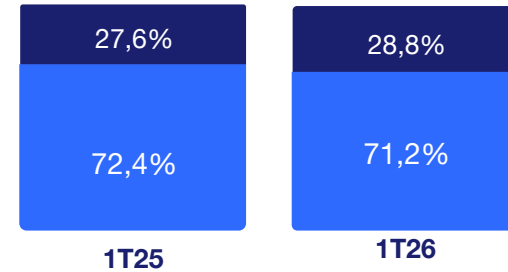
Datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana.

# Ingresos de publicidad local y nacional

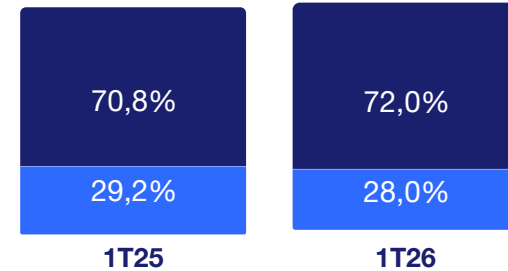
Publicidad<sup>1</sup> nacional vs local (%)



Publicidad local<sup>1</sup>: Papel vs Digital



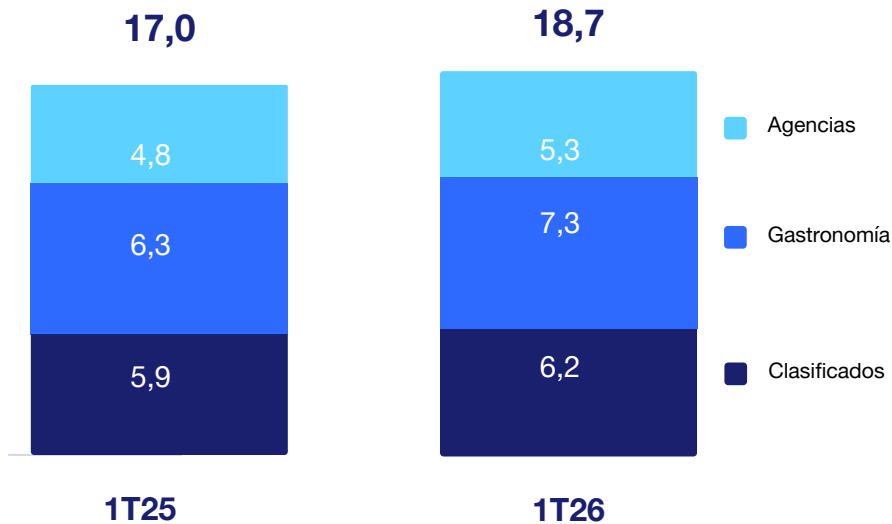
Publicidad nacional<sup>1</sup>: Papel vs Digital



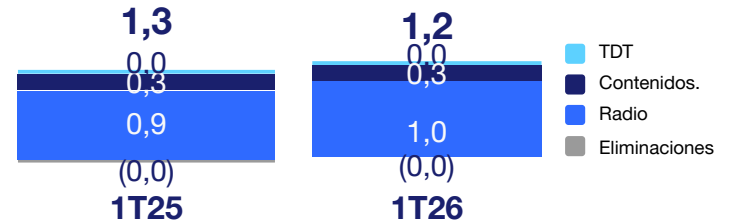
Nota 1: datos de publicidad neta. Incluye Periódicos, Clasificados, y Gastronomía. Publicidad local en Prensa recoge únicamente la de Regionales.

# Ingresos por negocio (2/2)

Negocios de Diversificación (€m)

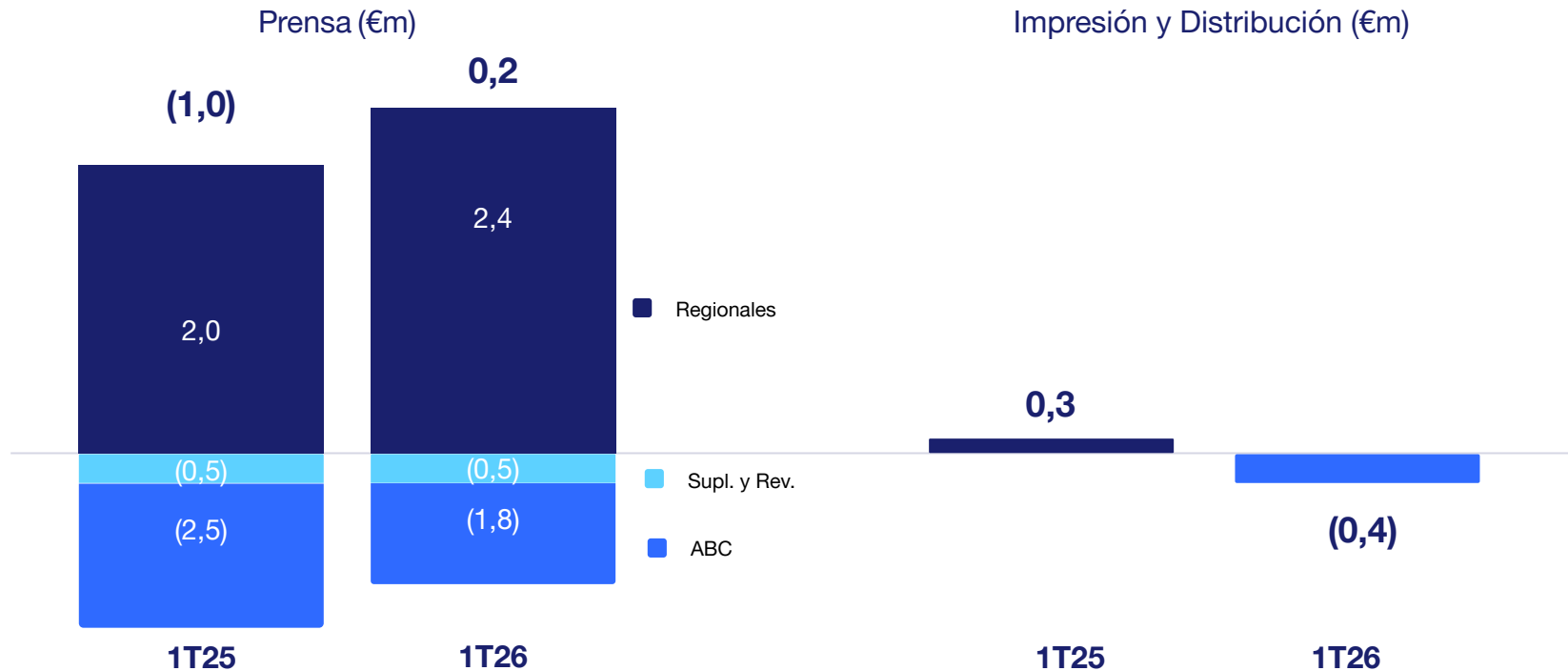


Audiovisual (€m)



Datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana.

# EBITDA ex indemnizaciones por negocio (1/2)

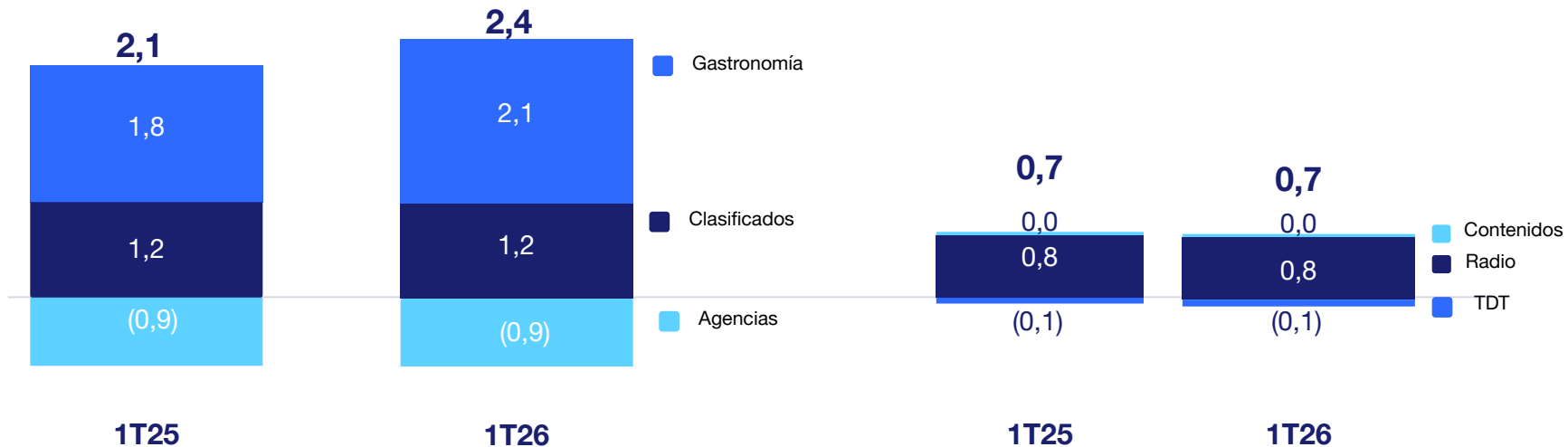


Nota: datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana.

# EBITDA ex indemnizaciones por negocio (2/2)

Negocios de Diversificación (€m)

Audiovisual (€m)



Nota: datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana.

# Balance Consolidado

Datos en €m

	1T26	2025
Activos no corrientes	194,9	198,0
Activos corrientes	121,9	123,7
Activos mantenidos para la venta	0,1	0,1
<b>Total Activo</b>	<b>316,9</b>	<b>321,8</b>
Patrimonio neto	154,3	164,2
Deuda financiera neta	33,9	36,9
Otros pasivos no corrientes	41,2	23,5
Otros pasivos corrientes	121,4	134,0
<b>Total pasivo + patrimonio neto</b>	<b>316,9</b>	<b>321,8</b>
Deuda financiera neta	(30,9)	(27,1)
<b>Deuda financiera neta ex NIIF 16</b>	<b>(16,9)</b>	<b>(12,2)</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

# Medidas Alternativas del Rendimiento

---

Vocento presenta sus estados financieros consolidados de acuerdo con las normas internacionales de información financiera (NIIF).

Vocento publica en sus comunicaciones relacionadas con información financiera ciertas Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) al considerar que proporcionan información adicional que resulta útil a la hora de evaluar el comportamiento del negocio.

Vocento elabora la presente información al objeto de favorecer la comparabilidad e interpretación de su información financiera y en cumplimiento de las Directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR), y seguimiento de las recomendaciones emitidas por la CNMV.

En relación con el Estado de Información No Financiera, se ha elaborado de conformidad con los contenidos de la Ley 11/2018 sobre información no financiera y a una selección de indicadores GRI vinculados.

A continuación, se identifican las medidas alternativas de rendimiento (MAR) utilizadas por Vocento, así como su definición, base de cálculo, conciliación, utilidad y coherencia.

## EBITDA

**Definición:** el EBITDA se considera como el resultado bruto de explotación.

**Base de cálculo:** EBITDA se calcula como el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el período en cuestión sin tomar en consideración: a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

**Utilidad:** se considera que el EBITDA proporciona un análisis de los resultados operativos que representan movimientos de caja en el corto plazo. El EBITDA puede considerarse, por tanto, como una aproximación útil al origen de generación esperada de efectivo antes de la variación del fondo de maniobra, impuestos y pagos financieros. El EBITDA se considera como un indicador útil, comúnmente aceptado y ampliamente utilizado a la hora de valorar negocios, comparar comportamientos o evaluar el nivel de solvencia utilizando el indicador deuda neta sobre EBITDA.

**Coherencia:** el criterio utilizado para calcular el EBITDA no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

**EBITDA ex indemnizaciones:** significa EBITDA ex indemnizaciones ajustado por indemnizaciones extraordinarias.

**Utilidad:** mejorar el seguimiento operativo de la compañía eliminando elementos extraordinarios del ejercicio.

# Medidas Alternativas del Rendimiento

## EBIT

**Definición:** el EBIT se considera como el resultado neto de explotación.

**Base de cálculo:** el EBIT se obtiene al incluir al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

**Utilidad:** se considera que el EBIT proporciona un análisis de los resultados operativos de explotación, incluyendo el gasto por amortizaciones y el resultado de la enajenación de activos.

**Coherencia:** el criterio utilizado para calcular el EBIT no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

## DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)

**Definición:** es la deuda financiera con externos, neta de la caja existente.

**Base de cálculo:** la deuda financiera neta (DFN) se calcula como el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras o con terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado ('mark to market') de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las "Deudas con entidades de crédito" corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta ni los avales económicos, ni los avales técnicos, ni los gastos por formalización de la deuda.

**Utilidad:** se considera que le DFN representa de una manera intuitiva y fácil de entender la situación financiera.

**Coherencia:** el criterio utilizado para calcular la DFN no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

## DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) EX NIIF 16

**Definición:** es la deuda financiera Neta (DFN) sin los efectos de la NIIF 16.

**Base de cálculo:** la deuda financiera neta ex NIIF se calcula, a partir de la DFN, menos los saldos acreedores por contratos de alquiler a largo y corto plazo.

**Utilidad:** explica la deuda financiera neta con coste con entidades financieras o con otros terceros. DFN se utiliza en ratios para analizar el balance, así como capacidad de pago y de generar valor a largo plazo.

**Coherencia:** el criterio utilizado para calcular la DFN ex NIIF 16 no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

## RATIO DFN/EBITDA EX

**Definición:** es la deuda financiera Neta (DFN) sin los efectos de la NIIF 16 dividido por el EBITDA sin efecto NIIF16.

**Base de cálculo:** es la deuda financiera Neta (DFN) sin los efectos de la NIIF 16 dividido por el EBITDA sin efecto NIIF16. **Utilidad:** explica la solvencia de la compañía para hacer frente a la devolución de la deuda bancaria.

**Coherencia:** el criterio utilizado para calcular la DFN ex NIIF 16 no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

# Medidas Alternativas del Rendimiento

---

## GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA (GCO)

**Definición:** es la generación de caja del negocio, entendida como variación de la DFN, sin tener en cuenta los cobros o pagos excepcionales, ni el incremento de deuda NIIF16, ni el pago de dividendos a los accionistas de Vocento.

**Base de cálculo:** la generación de caja ordinaria se calcula por la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

**Utilidad:** la generación de caja ordinaria es un indicador útil para medir la capacidad del negocio ordinario para generar caja de modo recurrente.

**Coherencia:** El criterio utilizado para calcular la GCO no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

## MARGEN DE LECTORES

**Definición:** es el margen que se obtiene exclusivamente de las ventas de ejemplares físicos y digitales por todos los canales.

**Base de cálculo:** se calcula como la suma de los ingresos por venta de ejemplares físicos y digitales, menos los costes operativos necesarios para la producción, distribución y venta, más el resultado de las promociones.

**Utilidad:** es un indicador que representa la rentabilidad operativa de la actividad de venta de periódicos y es útil para medir su rentabilidad.

**Coherencia:** el criterio utilizado para calcular la margen de lectores no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

## CAPEX

**Definición:** inversiones en activos fijos materiales e inmateriales.

**Base de cálculo:** se calcula como las adiciones al inmovilizado material e inmaterial en el periodo.

**Utilidad:** este indicador muestra que parte de los fondos generados se destina a inversiones.

**Coherencia:** el criterio utilizado para calcular el Capex no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

Este documento y la información contenida en el mismo han sido preparados por Vocento, S.A. en relación, exclusivamente, con los resultados financieros consolidados de Vocento, S.A.. Han sido preparados y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS o “NIIF”).

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de

las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

vocento

# VOCENTO

Comunicación innovadora  
para *inconformistas*