



vocento

2025
**Presentación
resultados**

26 de febrero 2026

Nota informativa

Tras una revisión financiera interna de las áreas de compras, impresión y distribución se identificaron incongruencias en inventarios de materias primas



Comunicadas estas incongruencias de inmediato al **Comité Ético**, se **impulsó una investigación interna**, junto a un experto independiente. Dicha investigación ha confirmado las diferencias en inventarios de materias primas con un impacto en Estado de Cambios de Patrimonio Neto Consolidado del 2024 por 5.888 miles de euros



Estas diferencias son consecuencia de actuaciones fraudulentas, lo que ha dado lugar a **medidas disciplinarias contra las personas responsables de dichas actuaciones**, pudiendo ejercer acciones legales, que se analizarán por los asesores jurídicos de la Sociedad



Pese a que son los sistemas de control interno los que detectaron estas incongruencias, Vocento ha iniciado un análisis de posibles **medidas de mejora y refuerzo tanto de la estructura organizativa y de gestión, así como de los diferentes procedimientos**



Como consecuencia de lo anterior y con el fin de corregir los inventarios de materias primas, **los estados financieros del 2024 serán reexpresados** en el momento de formulación de las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2025



Índice

- 1 Ejecución del Plan Estratégico
- 2 Magnitudes financieras 2025
- 3 División de Prensa
- 4 Negocios de diversificación
- 5 Objetivos 2026

Índice

- 1 Ejecución del Plan Estratégico
- 2 Magnitudes financieras 2025
- 3 División de Prensa
- 4 Negocios de diversificación
- 5 Objetivos 2026

Hitos 2025 del Plan Estratégico: cumplimiento objetivo EBITDA 2025

Eje estratégico	Objetivo	Real
1	Recuperar el crecimiento, el pulso comercial y la cuota en el negocio prensa	• 2025E: recuperación de cuota e impacto en EBITDA €+6m ✓ • Mejora de cuota de +1¹ p.p. vs 2024 (-0,4 p.p. vs 2023) • Variación publicidad en Prensa +6,0% (€+7,0m²) vs 2024
2	Transformar, simplificar y hacer más eficiente el modelo operativo	• 2025E: indemnizaciones €-10m y ahorro anualizado €5m (i.e. en 1er año €2,5m) ✓ • Plan completado con ahorros por encima del objetivo (€4m) • Los ahorros se reparten en todas las áreas
3	Ajustar y mejorar la posición financiera del Grupo	• 2025E: entrada de caja por venta de activos €22m y por venta de inmuebles €20m ✓ • Objetivo superado: €49,7m que se desglosa en €22,5m³ por Pisos.com + €27,2m⁴ por operaciones inmobiliarias y financieras
4	Definir la propuesta de valor 'To-Be' y aceleración del modelo de suscripción en cabeceras clave	• 2024-29E: crecimiento de suscriptores +15% CAGR ✓ • Crecimiento suscripciones digitales +13%, según lo previsto en 2025 • Nuevo enfoque en producto tanto en ABC (feb26) como en Regionales (abr26)
5	Profundizar en la diversificación y sus oportunidades de crecimiento/consolidación	• 2025E: recuperación EBITDA €+3/4m ✓ • Objetivo cumplido con mejora de EBITDA en negocios de diversificación en €+3,0m⁵
6	Construir capacidades digitales / data que soporten el negocio a M/P	• 2025-29E: 15% del capex destinado a proyectos de data ✓ • 15% capex 2025 destinado a proyectos de data e IA • Subvenciones concedidas por el Gobierno de €1,5m para proyectos de datos y de €0,7m en IA. Impacto en EBITDA 2025 €0,3m

Nota 1: datos AMI prensa generalista . **Nota 2:** dato de publicidad neta. **Nota 3:** precio de venta no ajustado por impuestos y comisiones. **Nota 4:** precio de venta de inmuebles (26,3m) no ajustado por impuestos. El dato de entrada de caja por operaciones financieras es 0,9m. **Nota 5:** dato sin Servicios digitales (en progresivo abandono de la actividad) ni Shows On Demand (negocio cerrado).

Índice

- 1 Ejecución del Plan Estratégico
- 2 Magnitudes financieras 2025
- 3 División de Prensa
- 4 Negocios de diversificación
- 5 Objetivos 2026

Principales magnitudes 2025



Ingresos crecen impulsados por la publicidad

- **Ingresos 2025 €337,4m +1,1% (€+3,6m)**
 - Venta de ejemplares desciende -4,4% (€-4,3m)
 - **Publicidad incrementa +5,4% (€+7,4m)**
 - Otros ingresos +0,5% (€+0,5m)
- **Ingresos ajustados 2025 +3,3%¹ 2(€+10,8m), publicidad +7,0%¹ (€+9,4m) y otros ingresos +5,7%² (€+5,6m)**
- Ingresos publicidad ajustados 4T25 +12,0%³



EBITDA ex indemnizaciones alcanza el objetivo

- EBITDA 2025 €17,2m vs 2024 €-7,5m
- **EBITDA ex indemnizaciones 2025 €27,2m⁴ vs 2024 €12,4m⁴ mejora €+14,8m**
 - Mejora de Prensa €+6,5m
 - Negocios de diversificación €+6,1m⁵ (sin efecto perímetro €+3,0m)
 - Mejora de Estructura €+2,1m⁶
 - En 4T estanco €22,1m, mejora €+15,3m vs 4T24



Resultado neto impulsado por plusvalías

- **Resultado neto consolidado 2025 €6,7m vs €-98,9m en 2024**
 - Plusvalía por la venta Pisos.com (€18,5m)



Reducción de deuda

- **DFN ex NIIF16 2025 €12,2m reduce un 72% vs cierre 2024**
 - Impacto positivo de venta de activos (€46,4m)
 - Generación de caja ordinaria €4,5m vs €-11,5m en 2024
 - Ratio DFN/EBITDA 2025 ex NIIF16 0,99x
 - Refinanciación del préstamo sindicado

Nota: datos 2024 reexpresados por la salida de perímetro de Relevó y de pisos.com, (+3,1m en EBITDA ex) y por ajustes en aprovisionamientos (-1,6m). **Nota 1:** excluye efecto perímetro +2,0m (Servicios Digitales). **Nota 2:** excluye one offs' 2024 +5,0m (Rotomadrid y plataformas tecnológicas) y en ingresos efecto perímetro +0,2m (Shows on Demand). **Nota 3:** excluye efecto temporal publicidad -1,4m y perímetro +0,6m (Serv. Dig.). **Nota 4:** excluye indemnizaciones 10,0m en 2025 y 19,9m en 2024.. **Nota 5:** incluye efecto perímetro +3,1m (Serv. Dig. y SoD). **Nota 6:** incluye Audiovisual. (var. +0,4m)..

Crecimiento del peso de los ingresos digitales y de diversificación

'Mix' de ingresos de Vocento (%)

Ingresos ajustados¹ VOC

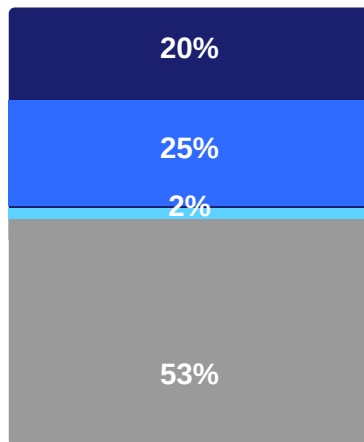
€324,2m

€336,8m

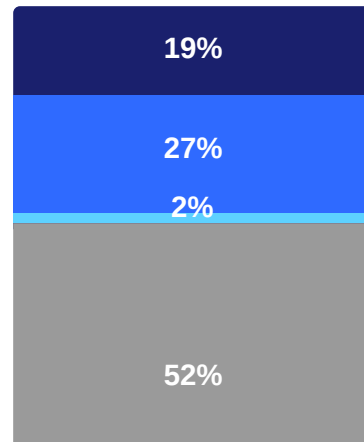
Digital² + Diversificación

45%

46%



2024



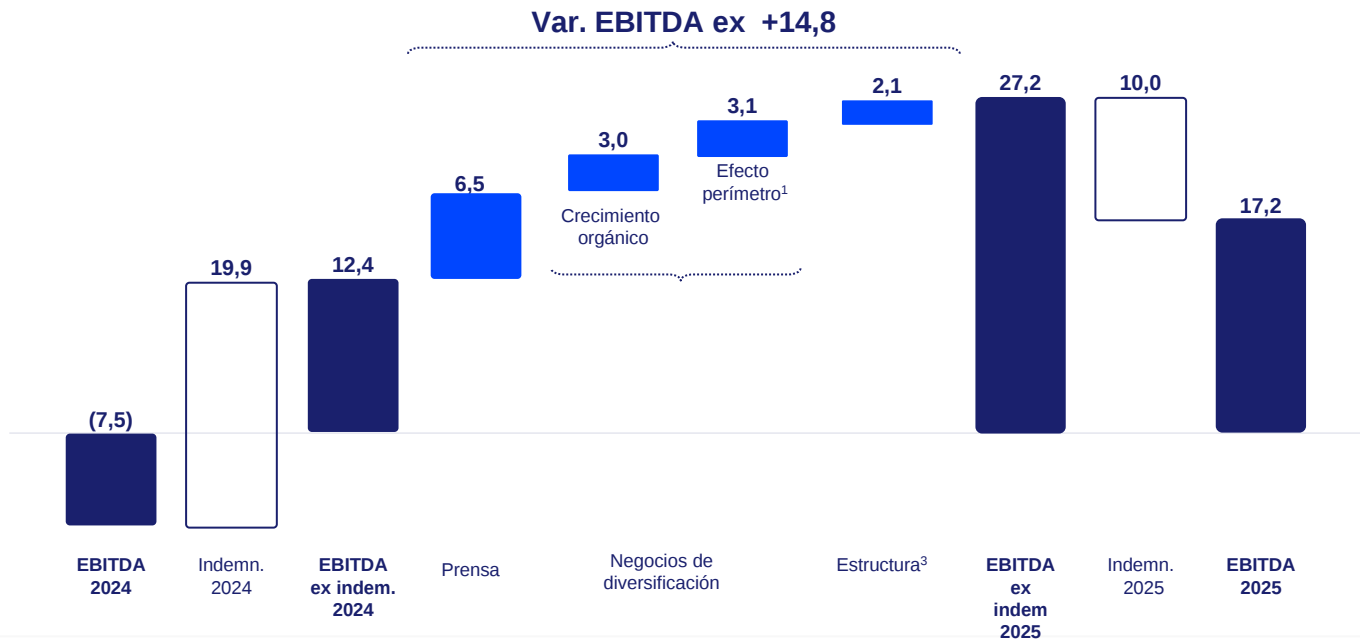
2025

- Diversificación
- Digital
- Audiovisual
- Periódicos offline³

Nota: datos redondeados a la unidad de % más cercana. **Nota 1:** datos ajustados por efectos one off y 'perímetro'. **Nota 2:** datos ajustados por contratos con plataformas tecnológicas y por Servicios Digitales. **Nota 3:** incluye principalmente Periódicos offline y resto de ingresos.

Mejora del EBITDA ex indemnizaciones

Variación EBITDA Vocento (€m)



Nota: datos redondeados a la unidad cientos de miles más cercana. Nota 1: Servicios Digitales y Shows on Demand. Nota 2: incluye Audiovisual (variación €+0,4m).

Impacto positivo de plusvalías en el resultado neto

Datos en €m

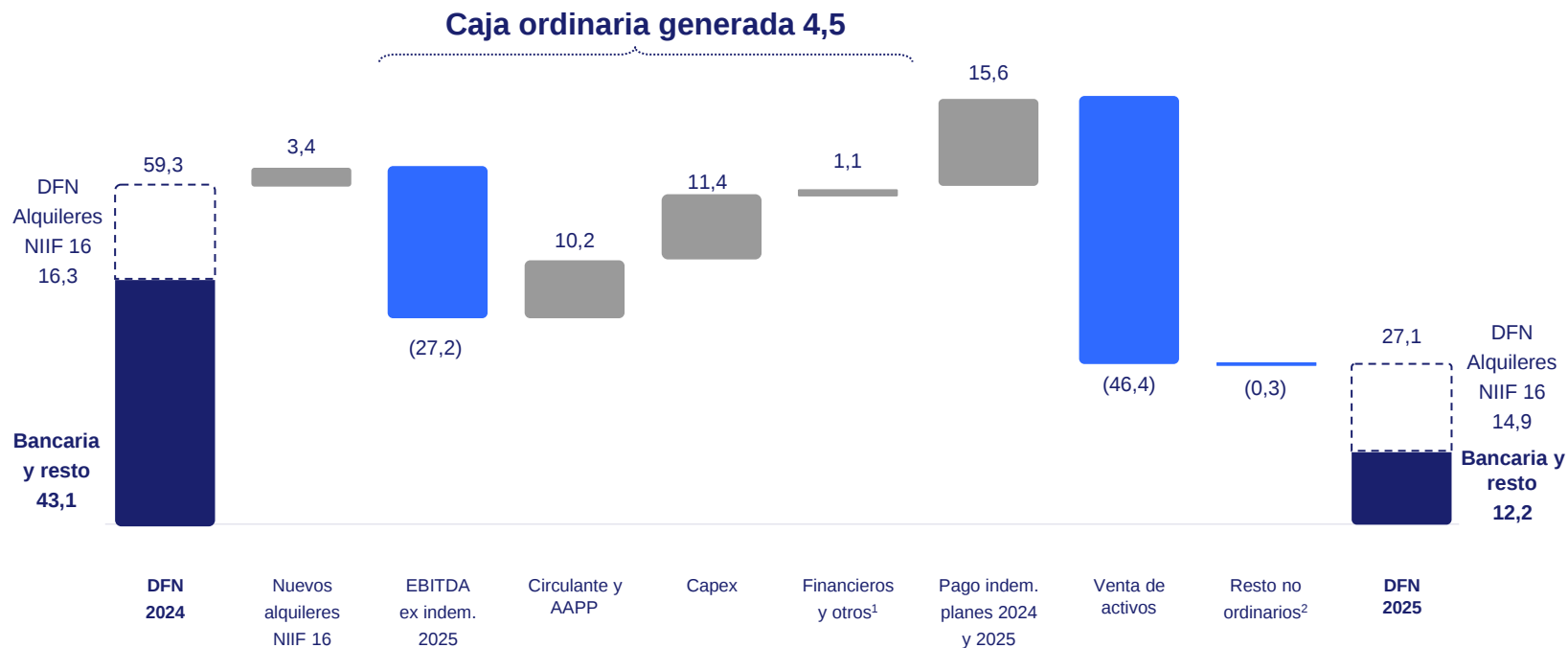
	2025	2024	Var%
Ingresos	337,4	333,8	1,1%
Gastos de explotación sin amortizaciones ex indem.	(310,2)	(321,3)	3,5%
EBITDA ex indemnizaciones	27,2	12,4	n.r.
Indemnizaciones	(10,0)	(19,9)	49,7%
EBITDA	17,2	(7,5)	n.r.
Amortizaciones y resultado por enajenación de inmovilizado	(15,6)	(40,4)	61,4%
EBIT	1,6	(47,9)	n.r.
Deterioro del fondo de comercio	0,0	(22,8)	100,0%
Resultado de sociedades por el método de participación	(1,3)	(0,7)	(90,8%)
Resultado financiero y otros	(3,2)	(5,1)	11,3%
Resultado neto por enajenación de activos no corrientes	0,7	2,3	(69,8%)
Resultado antes de impuestos	(2,2)	(74,1)	97,0%
Impuesto sobre sociedades	(1,4)	(15,6)	90,9%
BDI activos en venta/operaciones en discontinuación ¹	15,9	(5,7)	n.r.
Resultado neto antes de minoritarios	12,3	(95,3)	n.r.
Accionistas minoritarios	(5,6)	(3,5)	(58,8%)
Resultado atribuible sociedad dominante	6,7	(98,9)	n.r.

Nota: datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana. Datos 2024 y 2025 discontinuados por la salida de perímetro de Relevo, pisos.com, y datos 2024 2024 reexpresados por ajustes en aprovisionamientos.

Nota 1: incluye plusvalía de venta y resultado de pisos.com y Relevo.

Reducción de la deuda tras la venta de activos

Datos en €m



Nota: las cifras están redondeadas a unidad de cientos de miles más cercana. **Nota 1:** incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, e Impuesto de Sociedades. **Nota 2:** incluye principalmente el cobro en IS derivado del RDL 3/2016, y pagos aplazados de inversiones.

Refinanciación del préstamo sindicado en unas condiciones favorables

Principales características

- Plazo de 5 años
- Importe de la financiación €40m:
 - Tramo A préstamo €20m
 - RCF¹ €20m
- Margen 240 pbs²

Situación actual

- Plazo de 3 años
- Importe de la financiación €35m:
 - Tramo A préstamo €10m
 - RCF¹ €25m
- Margen 260 pbs

HITO



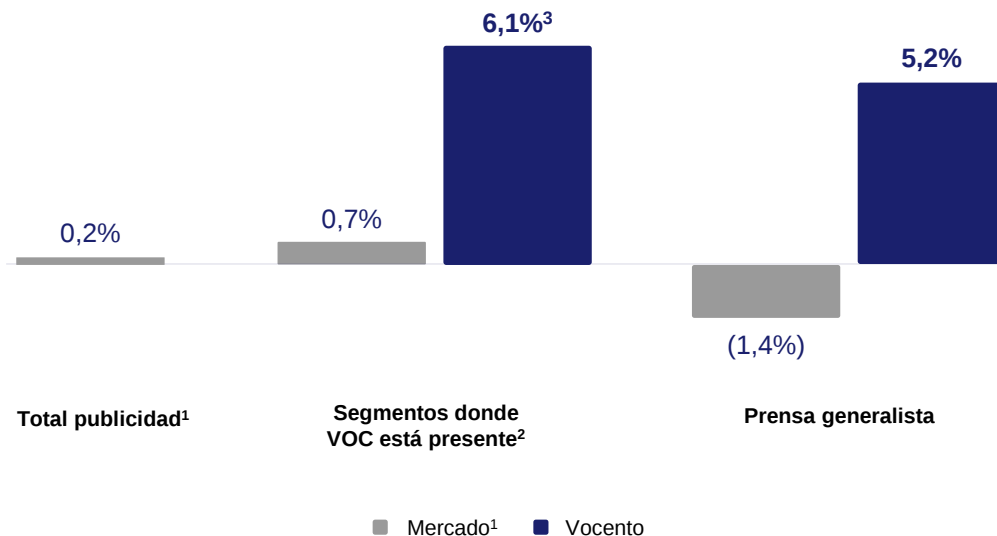
Mar26

Índice

- 1 Ejecución del Plan Estratégico
- 2 Magnitudes financieras 2025
- 3 División de Prensa
- 4 Negocios de diversificación
- 5 Objetivos 2026

La evolución publicitaria en prensa, mejor que el mercado

Variación de publicidad bruta 2025 vs 2024 (%)



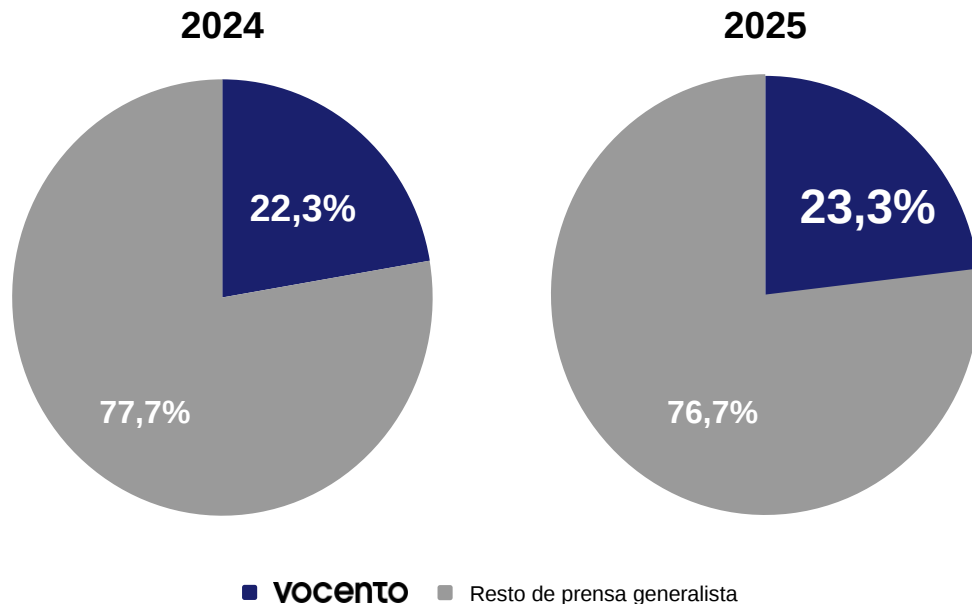
- **Crecimiento publicitario de VOC Prensa** en un entorno de mercado adverso

- Variación del **mercado¹** de **prensa generalista 4T25** -2,9% vs VOC +8,8%⁴

Nota 1: datos de i2p. Excluye publicidad en RRSS y buscadores. **Nota 2:** incluye prensa, suplementos, clasificados y marketing de influencia. **Nota 3:** dato ajustado por Servicios digitales. **Nota 4:** dato ajustado por ETP (efecto temporal de publicidad) -1,4m

Mejor evolución publicitaria en prensa generalista de Vocento vs 2024

Cuota de mercado (%)

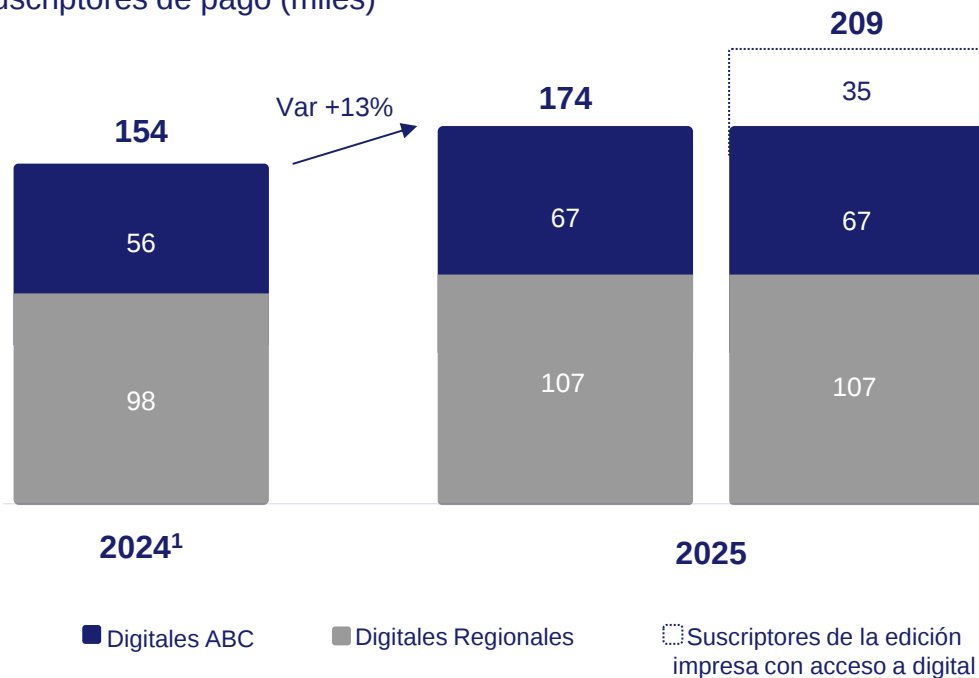


- Recuperado un 98,4% de la cuota de 2023 (cuota 23,7%)
- VOC refuerza su liderazgo incrementando el diferencial vs. #2 desde 1,5 p.p. en 2024 a 2,8 p.p. en 2025

Nota 1: fuente AMI. Prensa generalista. Datos de publicidad bruta.

Crecimiento en suscripciones

Suscriptores de pago (miles)

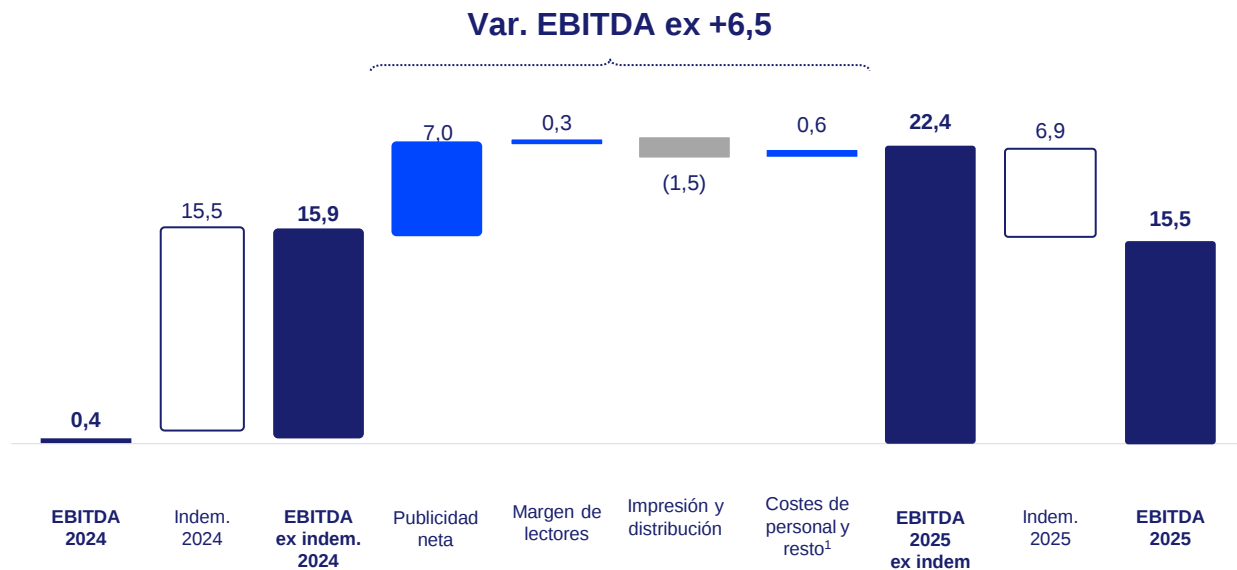


- **Suscriptores totales 209 miles**
- **Margen de lectores €+0,3m**, gracias al crecimiento de ingresos de suscriptores digitales +6%²
 - Peso del margen digital 28% (+3 p.p. vs 2024)

Nota: datos del último mes de cada periodo redondeados a la unidad de miles más cercana. **Nota 1:** dato recalculado de suscriptores de KyM. **Nota 2:** dato de los doce meses 2025 vs 2024

Crecimiento en EBITDA con impacto significativo de publicidad

Variación EBITDA de Prensa Vocento (€m)



Nota: datos redondeados a la unidad cientos de miles más cercana. **Nota 1:** negocio editorial. Resto incluye, entre otros, ingresos de plataformas tecnológicas, o gastos comerciales..

Iniciativa 2026: lanzamiento del nuevo producto en ABC y Regionales

Descripción

Cambio trascendental en todos los periódicos, tanto ABC como Regionales:

- Estreno de nueva web
- Lanzamiento de app nativa
- Rediseño de producto impreso



Implicaciones

- Importante salto cualitativo, orientado a la estrategia de suscripción
- Reorganización de las redacciones y de los flujos de trabajo
- Nueva oferta de contenido
- Modelo de producto digital único para regionales y ABC permite ahorros de costes, más eficacia, más velocidad de respuesta técnica y una mayor capacidad de innovación

HITOS



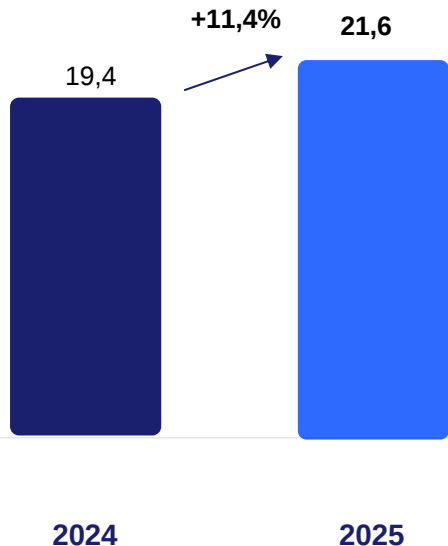
ABC feb26 y Regionales abr26

Índice

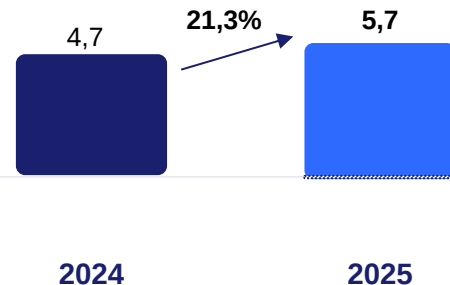
- 1 Ejecución del Plan Estratégico
- 2 Magnitudes financieras 2025
- 3 División de Prensa
- 4 **Negocios de diversificación**
- 5 Objetivos 2026

Clasificados: crecimiento de doble dígito en 2025

Variación de ingresos (€m)



Variación de EBITDA ex indem. (€m)



SUMAUTO 83% del total

Autocasión

Auto Scout24

uno Auto

Motocasión

rentingcoches

- Ingresos de 'listing'¹ (81% del total de motor) +8%
 - Crecimiento ARPA² +10%

- Ingresos de publicidad 'display' (12%) +11%

- En resto de ingresos (7% del total de motor), venta de servicios renting +65%

- Margen EBITDA > 25%

premium leads

17% del total

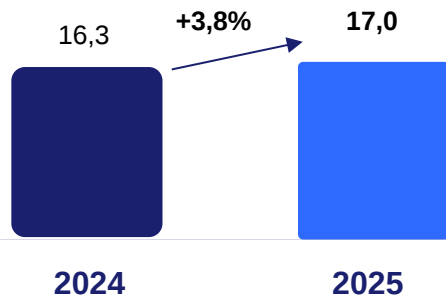
- Ingresos +44% por captación de nuevos clientes

Nota 1: ingresos de concesionarios por la publicación de su inventario de vehículos, principalmente de segunda mano, para la venta.

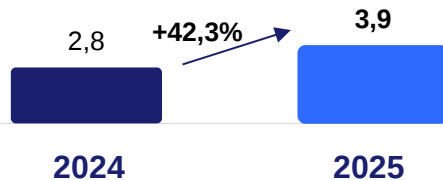
Nota 2: Average Revenue Per Account.

Gastronomía: crecimiento notable en 2025

Variación de ingresos (€m)



Variación de EBITDA ex indem. (€m)



Principales hitos en Gastronomía



Edición récord con c.2 miles de congresistas y 26 miles de visitantes



Congresos en Zurich y Tokio



Congreso en Kioto



Evento popular en Barcelona



1ª edición del Congreso en Castilla-La Mancha



Encuentro de los Mares en Tenerife



> 100 alumnos matriculados¹



Mayor foro de cocina de alta montaña

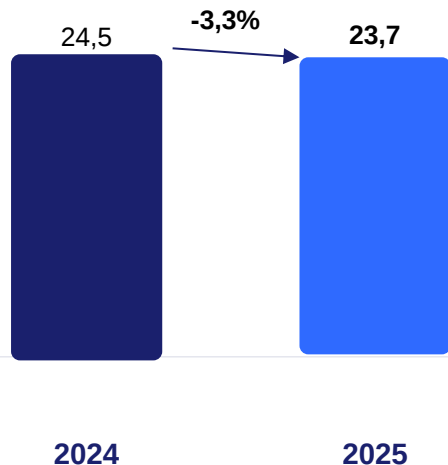


Congreso internacional de alta cocina

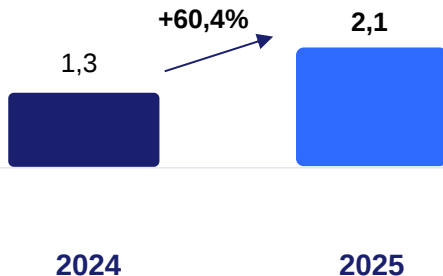
Nota 1: incluye doble grado, grado o másters.

Agencias: crecimiento destacado en EBITDA

Variación de ingresos (€m)



Variación de EBITDA ex indem. (€m)



- **Elevada estacionalidad en 4T** representa 95%¹ del EBITDA 2025
- **EBITDA ex indemnizaciones sin** incluir **Shows On Demand** (sin actividad desde 3T25) 2025 **€2,3m**
- **Reconocimientos:**
 - **Ranking El Publicista:** &Rosàs líder, por 7º año consecutivo, mejor agencia creativa independiente de España
 - **Premios EFICACIA:** &Rosàs ha recibido tres oros como lead agency y Tango 2 oros

Nota 1: dato sin Shows on Demand

Formación: desarrollo del proyecto de formación Utamed

VOC tiene una participación del 25% junto a Fundación Unicaja (40%) y socio gestor más minoritarios (35%)

1. Iniciado el **curso académico 2025/26** con **1,4 miles alumnos** de toda España. Sede presencial en el Parque Tecnológico de Málaga

2. **11 Grados, 5 Másteres oficiales y 9 Másteres propios.** Se han **cubierto el 62% de las plazas** disponibles¹

3. **EBITDA 2025 en línea con plan de negocio (€-6m) e impacto en PyG** (línea de Resultado de sociedades por el método de participación) **€-1,5m**



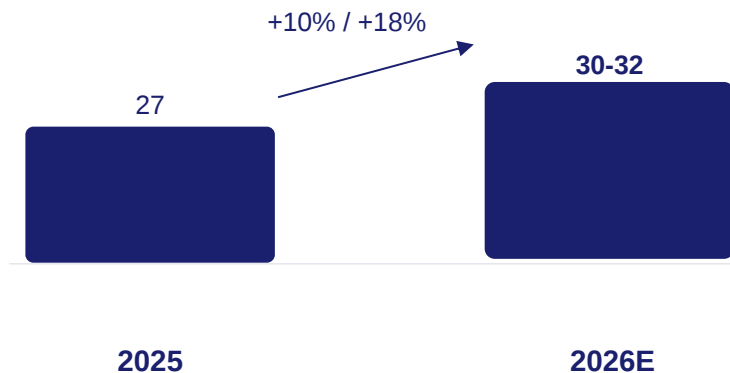
Nota 1: destaca los Grados de Derecho, Educación Primaria, Nutrición y Dietética, Psicología y el Máster de Tecnologías Educativas y Digitales

Índice

- 1 Ejecución del Plan Estratégico
- 2 Magnitudes financieras 2025
- 3 División de Prensa
- 4 Negocios de diversificación
- 5 **Objetivos 2026**

Objetivo EBITDA 2026

EBITDA ex indemnizaciones (€m)

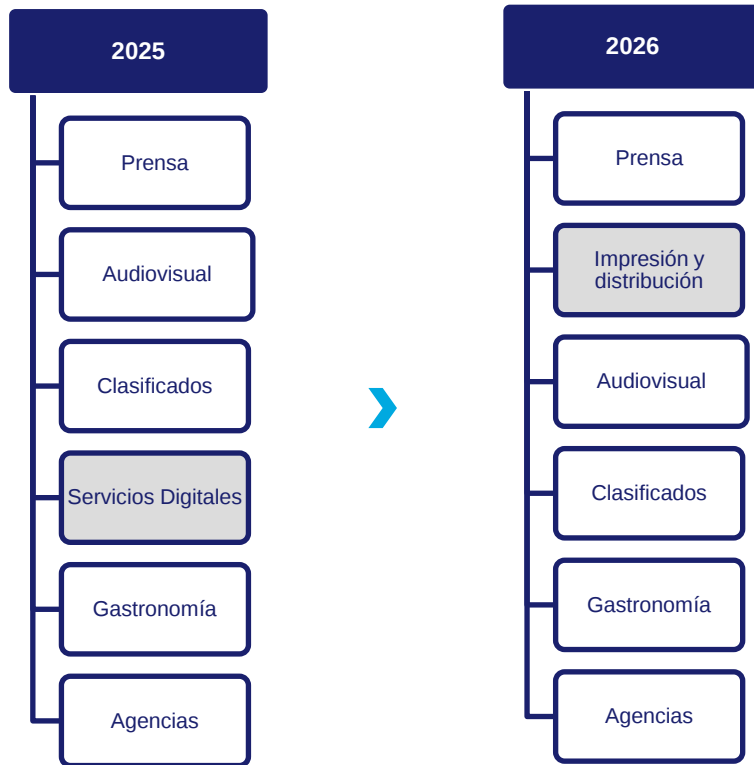


- EBITDA ex indemnizaciones 2026 €30m-€32m en línea con el Plan Estratégico
- Objetivo generación caja ordinaria positiva 2026E

Ejes de crecimiento 2026

1	Prensa	• Crecimiento de publicidad y continuar con la mejora de cuota de mercado • Aceleración del crecimiento de suscriptores +17%	Impacto en EBITDA €+1m
2	Modelo operativo más eficiente	• Plan de transformación basado en 7 hubs: Print, Contenidos, Lectores, Comercial, Impresión y Distribución, Tecnología y Financiero • Reorganización de la actividad de impresión	Impacto en EBITDA €+1m/ €+2,5m
3	Negocios de Diversificación	• Crecimiento de Clasificados motor por incremento del ARPA, gracias a la explotación de 'data' y al potencial de la IA • Crecimiento de Agencias por los servicios de consultoría estratégica y venta cruzada entre las agencias en colectivo &	Impacto en EBITDA €+1m/ €+1,5m
4	Construir capacidades digitales	• 20% del capex destinado a proyectos de 'data'	

Cambios en la organización de información de gestión en 2026



- Se separa la actividad industrial de Prensa
- Servicios digitales deja de ser una línea de negocio.
 - Área en progresivo abandono de la actividad
- Estos cambios reflejan mejor la evolución financiera de los negocios

Anexos

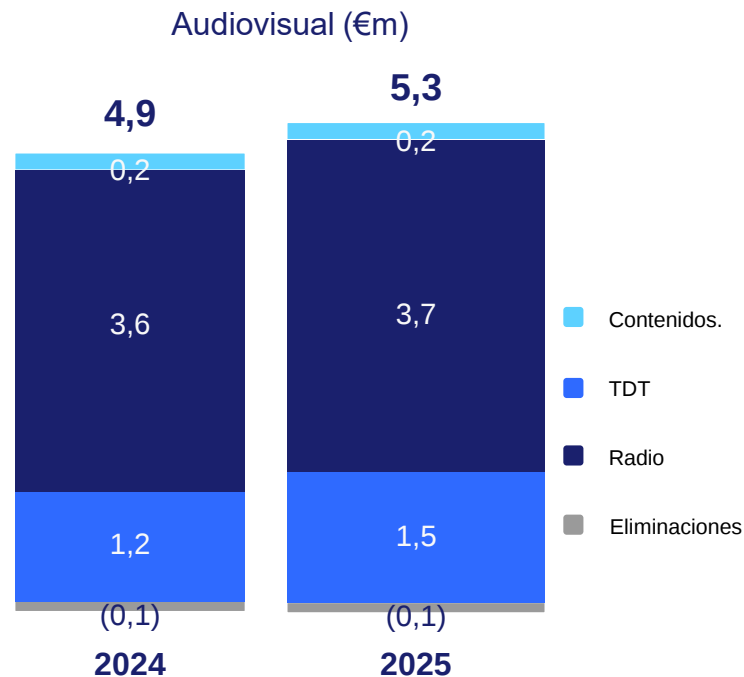
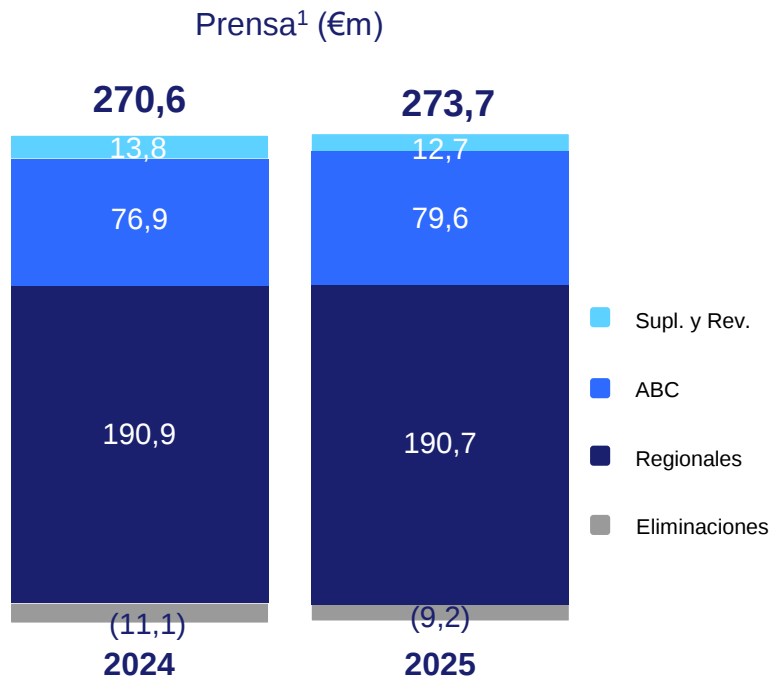
Impact of restatements on consolidated profit and loss for 2024

Datos en €m

	2024 inicial	Impacto Relevo	Impacto pisos.com	Impacto de la reexpresión	2024 reexpresado
Ingresos	344,7	(2,9)	(10,1)	2,1	333,8
Gastos explotación sin amort. ex indem.	(333,7)	7,7	8,3	(3,7)	(321,3)
EBITDA ex indemnizaciones	11,0	4,9	(1,8)	(1,6)	12,4
Indemnizaciones	(19,9)	0,0	0,0	0,0	(19,9)
EBITDA	(8,9)	4,9	(1,8)	(1,6)	(7,5)
Amortizaciones y rdo enaj. inmov.	(42,6)	1,8	0,4	0,0	(40,4)
EBIT	(51,5)	6,6	(1,4)	(1,6)	(47,9)
Deterioro de fondo de comercio	(22,8)	0,0	0,0	0,0	(22,8)
Rdo. sociedades método participación	(0,7)	0,0	0,0	0,0	(0,7)
Resultado financiero y otros	(4,8)	0,1	(0,4)	0,0	(5,1)
Resultado neto enaj. activos no corrientes	2,3	0,0	0,0	0,0	2,3
Resultado antes de impuestos	(77,4)	6,7	(1,7)	(1,6)	(74,1)
Impuesto sobre sociedades	(16,3)	0,3	0,4	0,0	(15,6)
BDI activos en venta/op. discontinuación	0,0	(7,0)	1,3	0,0	(5,7)
Resultado neto antes de minoritarios	(93,7)	0,0	0,0	(1,6)	(95,3)
Accionistas minoritarios	(3,6)	0,0	0,0	0,0	(3,5)
Resultado atribuible sociedad dominante	(97,2)	0,0	0,0	(1,6)	(98,9)

Nota: datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana. Datos 2024 reexpresados por la salida de perímetro de Relevo, pisos.com, y por ajustes en aprovisionamientos. **Nota 1:** incluye plusvalía de venta y resultado de pisos.com y Relevo.

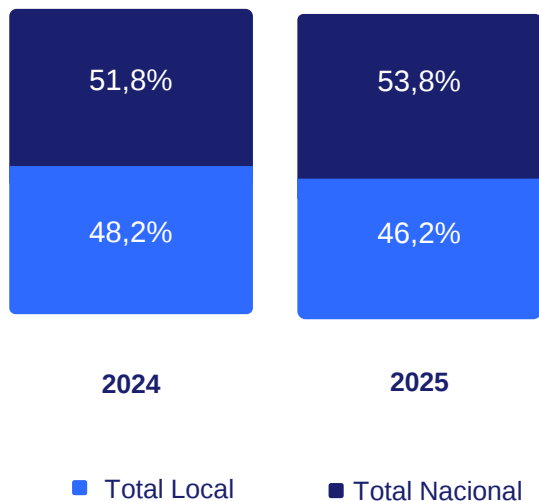
ingresos por negocio (1/2)



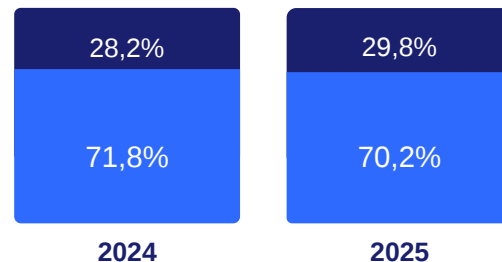
Datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana. **Nota 1:** se ha discontinuado Relevo.

Ingresos de publicidad local y nacional

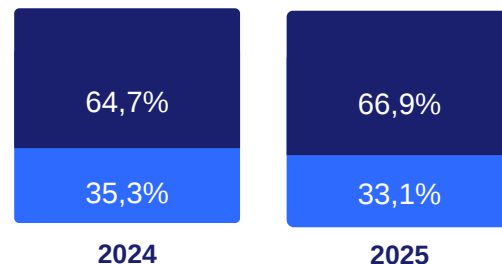
Publicidad¹ nacional vs local (%)



Publicidad local¹: Papel vs Digital



Publicidad nacional¹: Papel vs Digital

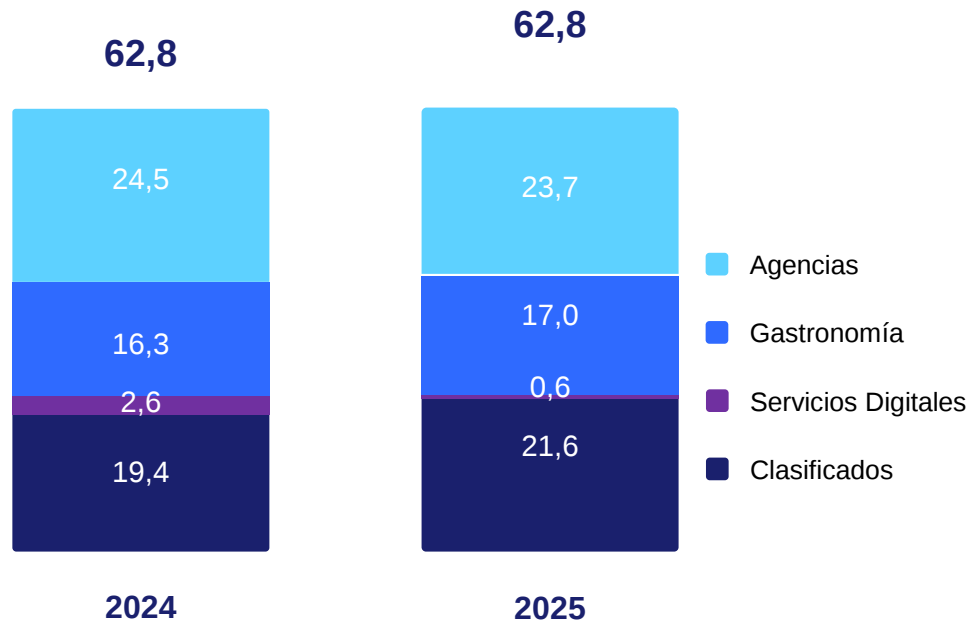


■ Online
■ Offline

Nota 1: datos de publicidad neta. Incluye Periódicos, Clasificados, y Gastronomía. Publicidad local recoge únicamente la de Regionales.

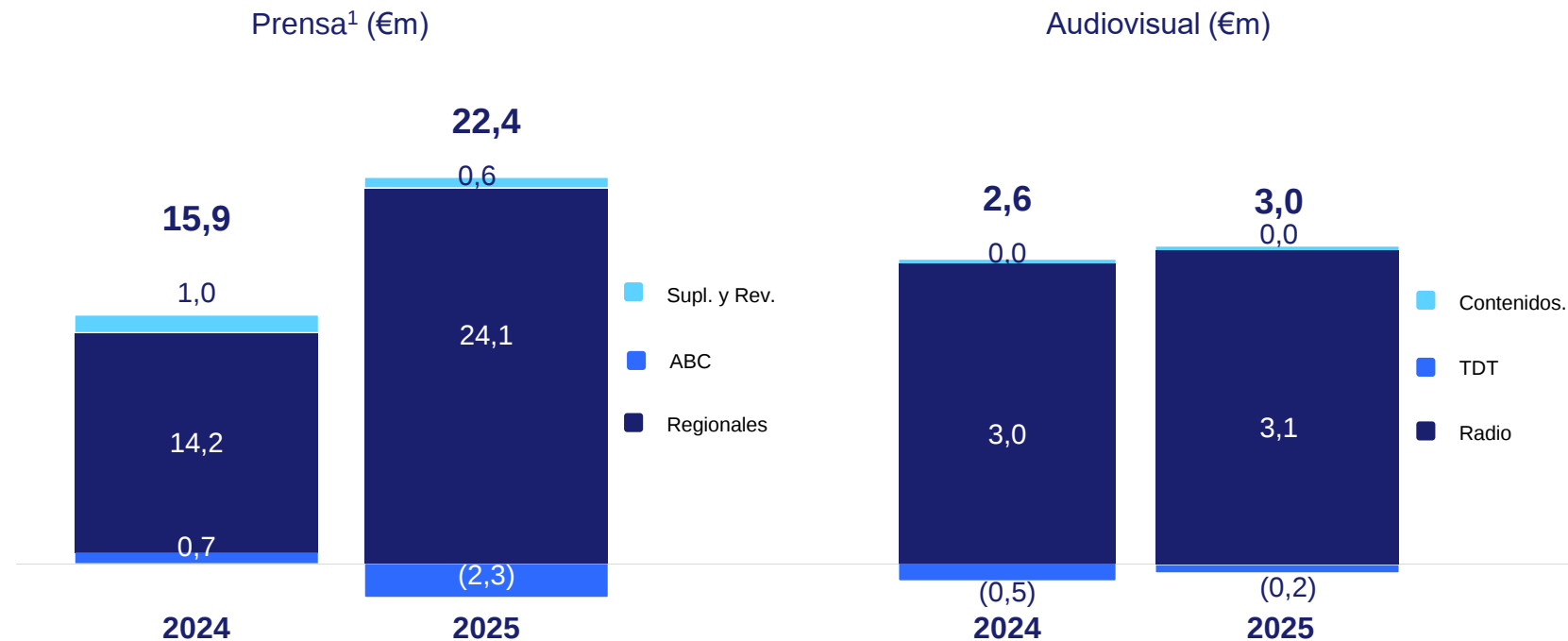
ingresos por negocio (2/2)

Negocios de Diversificación (€m)



Datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana.

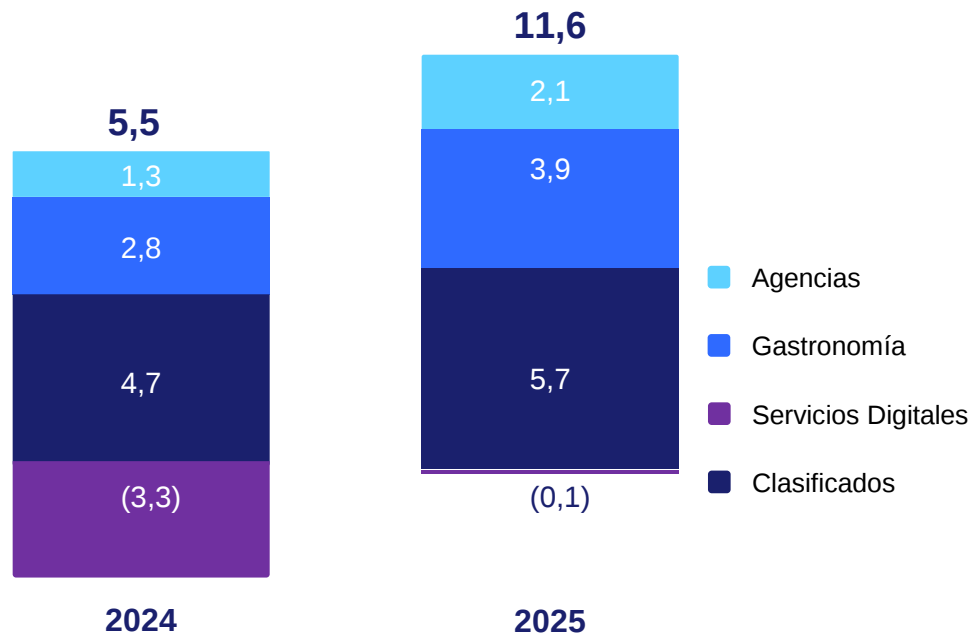
EBITDA ex indemnizaciones por negocio (1/2)



Nota: datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: se ha discontinuado Relevo.

EBITDA ex indemnizaciones por negocio (2/2)

Negocios de Diversificación (€m)



Nota: datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana.

Balance Consolidado

Datos en €m

	2025	2024
Activos no corrientes	198,0	220,7
Activos corrientes	123,7	122,1
Activos mantenidos para la venta	0,1	9,9
Total Activo	321,8	352,7
Patrimonio neto	164,2	155,7
Deuda financiera	52,2	78,7
Otros pasivos no corrientes	12,9	20,3
Otros pasivos corrientes	92,5	98,1
Total pasivo + patrimonio neto	321,8	352,7
Deuda financiera neta	27,1	59,3
Deuda financiera neta ex NIIF 16	12,2	43,1

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Los datos 2024 reexpresados por ajustes en aprovisionamientos.

Medidas Alternativas del Rendimiento

Vocento presenta sus estados financieros consolidados de acuerdo con las normas internacionales de información financiera (NIIF).

Vocento publica en sus comunicaciones relacionadas con información financiera ciertas Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) al considerar que proporcionan información adicional que resulta útil a la hora de evaluar el comportamiento del negocio.

Vocento elabora la presente información al objeto de favorecer la comparabilidad e interpretación de su información financiera y en cumplimiento de las Directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR), y seguimiento de las recomendaciones emitidas por la CNMV.

En relación con el Estado de Información No Financiera, se ha elaborado de conformidad con los contenidos de la Ley 11/2018 sobre información no financiera y a una selección de indicadores GRI vinculados.

A continuación, se identifican las medidas alternativas de rendimiento (MAR) utilizadas por Vocento, así como su definición, base de cálculo, conciliación, utilidad y coherencia.

Respecto 2024 se incluye la MAR de EBITDA pro forma debido al efecto de la progresiva discontinuación de Servicios digitales. Asimismo, se incluye el ingreso extraordinario contabilizado en 1T24 en Rotomadrid.

Ingresos ajustados: significa ingresos ajustados por el impacto del perímetro y por extraordinarios.

Ingresos de publicidad ajustados: significa ingresos publicitarios ajustados por el impacto del perímetro

Otros ingresos ajustados: significa ingresos ajustados por el impacto del perímetro y por extraordinarios.

EBITDA

Definición: el EBITDA se considera como el resultado bruto de explotación.

Base de cálculo: EBITDA se calcula como el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración: a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

Utilidad: se considera que el EBITDA proporciona un análisis de los resultados operativos que representan movimientos de caja en el corto plazo. El EBITDA puede considerarse, por tanto, como una aproximación útil al origen de generación esperada de efectivo antes de la variación del fondo de maniobra, impuestos y pagos financieros. El EBITDA se considera como un indicador útil, comúnmente aceptado y ampliamente utilizado a la hora de valorar negocios, comparar comportamientos o evaluar el nivel de solvencia utilizando el indicador deuda neta sobre EBITDA.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular el EBITDA no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

EBITDA ex indemnizaciones: significa EBITDA ex indemnizaciones ajustado por indemnizaciones extraordinarias.

Utilidad: mejorar el seguimiento operativo de la compañía eliminando elementos extraordinarios del ejercicio.

Medidas Alternativas del Rendimiento

Vocento presenta sus estados financieros consolidados de acuerdo con las normas internacionales de información financiera (NIIF).

Vocento publica en sus comunicaciones relacionadas con información financiera ciertas Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) al considerar que proporcionan información adicional que resulta útil a la hora de evaluar el comportamiento del negocio.

Vocento elabora la presente información al objeto de favorecer la comparabilidad e interpretación de su información financiera y en cumplimiento de las Directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR), y seguimiento de las recomendaciones emitidas por la CNMV.

En relación con el Estado de Información No Financiera, se ha elaborado de conformidad con los contenidos de la Ley 11/2018 sobre información no financiera y a una selección de indicadores GRI vinculados.

A continuación, se identifican las medidas alternativas de rendimiento (MAR) utilizadas por Vocento, así como su definición, base de cálculo, conciliación, utilidad y coherencia.

Respecto 2024 se incluye la MAR de EBITDA pro forma debido al efecto de la progresiva discontinuación de Servicios digitales. Asimismo, se incluye el ingreso extraordinario contabilizado en 1T24 en Rotomadrid.

Ingresos ajustados: significa ingresos ajustados por el impacto del perímetro y por extraordinarios.

Ingresos de publicidad ajustados: significa ingresos publicitarios ajustados por el impacto del perímetro

Otros ingresos ajustados: significa ingresos ajustados por el impacto del perímetro y por extraordinarios.

EBITDA

Definición: el EBITDA se considera como el resultado bruto de explotación.

Base de cálculo: EBITDA se calcula como el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración: a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

Utilidad: se considera que el EBITDA proporciona un análisis de los resultados operativos que representan movimientos de caja en el corto plazo. El EBITDA puede considerarse, por tanto, como una aproximación útil al origen de generación esperada de efectivo antes de la variación del fondo de maniobra, impuestos y pagos financieros. El EBITDA se considera como un indicador útil, comúnmente aceptado y ampliamente utilizado a la hora de valorar negocios, comparar comportamientos o evaluar el nivel de solvencia utilizando el indicador deuda neta sobre EBITDA.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular el EBITDA no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

EBITDA ex indemnizaciones: significa EBITDA ex indemnizaciones ajustado por indemnizaciones extraordinarias.

Utilidad: mejorar el seguimiento operativo de la compañía eliminando elementos extraordinarios del ejercicio.

Medidas Alternativas del Rendimiento

EBIT

Definición: el EBIT se considera como el resultado neto de explotación.

Base de cálculo: el EBIT se obtiene al incluir al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

Utilidad: se considera que el EBIT proporciona un análisis de los resultados operativos de explotación, incluyendo el gasto por amortizaciones y el resultado de la enajenación de activos.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular el EBIT no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)

Definición: es la deuda financiera con externos, neta de la caja existente.

Base de cálculo: la deuda financiera neta (DFN) se calcula como el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras o con terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado ('mark to market') de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las "Deudas con entidades de crédito" corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta ni los avales económicos, ni los avales técnicos, ni los gastos por formalización de la deuda.

Utilidad: se considera que le DFN representa de una manera intuitiva y fácil de entender la situación financiera.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular la DFN no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) EX NIIF 16

Definición: es la deuda financiera Neta (DFN) sin los efectos de la NIIF 16.

Base de cálculo: la deuda financiera neta ex NIIF se calcula, a partir de la DFN, menos los saldos acreedores por contratos de alquiler a largo y corto plazo.

Utilidad: explica la deuda financiera neta con coste con entidades financieras o con otros terceros. DFN se utiliza en ratios para analizar el balance, así como capacidad de pago y de generar valor a largo plazo.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular la DFN ex NIIF 16 no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

RATIO DFN/EBITDA EX

Definición: es la deuda financiera Neta (DFN) sin los efectos de la NIIF 16 dividido por el EBITDA sin efecto NIIF16.

Base de cálculo: es la deuda financiera Neta (DFN) sin los efectos de la NIIF 16 dividido por el EBITDA sin efecto NIIF16. **Utilidad:** explica la solvencia de la compañía para hacer frente a la devolución de la deuda bancaria.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular la DFN ex NIIF 16 no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

Medidas Alternativas del Rendimiento

GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA (GCO)

Definición: es la generación de caja del negocio, entendida como variación de la DFN, sin tener en cuenta los cobros o pagos excepcionales, ni el incremento de deuda NIIF16, ni el pago de dividendos a los accionistas de Vocento.

Base cálculo: la generación de caja ordinaria se calcula por la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

Utilidad: la generación de caja ordinaria es un indicador útil para medir la capacidad del negocio ordinario para generar caja de modo recurrente.

Coherencia: El criterio utilizado para calcular la GCO no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

MARGEN DE LECTORES

Definición: es el margen que se obtiene exclusivamente de las ventas de ejemplares físicos y digitales por todos los canales.

Base de cálculo: se calcula como la suma de los ingresos por venta de ejemplares físicos y digitales, menos los costes operativos necesarios para la producción, distribución y venta, más el resultado de las promociones.

Utilidad: es un indicador que representa la rentabilidad operativa de la actividad de venta de periódicos y es útil para medir su rentabilidad.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular la margen de lectores no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

CAPEX

Definición: inversiones en activos fijos materiales e inmateriales.

Base de cálculo: se calcula como las adiciones al inmovilizado material e inmaterial en el periodo.

Utilidad: este indicador muestra que parte de los fondos generados se destina a inversiones.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular el Capex no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

Este documento y la información contenida en el mismo han sido preparados por Vocento, S.A. en relación, exclusivamente, con los resultados financieros consolidados de Vocento, S.A.. Han sido preparados y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS o "NIIF").

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de

las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

vocento

vocento

Comunicación innovadora
para *inconformistas*