



vocento

9M25
**Presentación
resultados**

11 de noviembre 2025

Índice

- 1 Ejecución del Plan Estratégico
- 2 Magnitudes financieras 9M25
- 3 División de Prensa
- 4 Negocios de diversificación
- 5 Objetivos 2025

Índice

- 1 Ejecución del Plan Estratégico
- 2 Magnitudes financieras 9M25
- 3 División de Prensa
- 4 Negocios de diversificación
- 5 Objetivos 2025

Hitos 9M25 del Plan Estratégico: cumplimiento objetivo EBITDA 2025

Eje estratégico	Objetivo	Avance
1	Recuperar el crecimiento, el pulso comercial y la cuota en el negocio prensa	• Mejora de cuota en prensa generalista de +1¹ p.p. vs 2024 • Variación publicidad en Prensa €+0,9m (ajustada €+2,3m ²) vs 9M24
2	Transformar, simplificar y hacer más eficiente el modelo operativo	• Plan completado en un 91% • Los ahorros se concentran en Prensa y Estructura
3	Ajustar y mejorar la posición financiera del Grupo	• Objetivo superado a septiembre: €44,8m que se desglosa en €22,5m³ por Pisos.com + €22,3m⁴ por operaciones inmobiliarias. En 3T25 destaca €10,3m por inmuebles en Valencia • En oct25 €1,3m (Antequera)
4	Definir la propuesta de valor 'To-Be' y aceleración del modelo de suscripción en cabeceras clave	• Crecimiento suscripciones digitales +11% • Nuevo enfoque en producto tanto en ABC.es como en regionales para principios de 2026
5	Profundizar en la diversificación y sus oportunidades de crecimiento/consolidación	• Mejora de EBITDA en negocios de diversificación en €+1,1m⁵
6	Construir capacidades digitales / data que soporten el negocio a M/P	• Subvenciones concedidas por el Gobierno de €1,5m para proyectos de datos y de €0,7m en IA

Nota 1: datos AMI enero-septiembre 2025. **Nota 2:** dato de publicidad neta que excluye los efectos temporales de publicidad. **Nota 3:** venta de Pisos.com. Importe bruto no ajustado por impuestos y comisiones. **Nota 4:** Importe bruto no ajustado por impuestos y comisiones **Nota 5:** dato sin Servicios digitales.

Índice

- 1 Ejecución del Plan Estratégico
- 2 Magnitudes financieras 9M25
- 3 División de Prensa
- 4 Negocios de diversificación
- 5 Objetivos 2025

Principales magnitudes 9M25



Ingresos ajustados crecen

- **Ingresos 9M25 €238,3m -0,7% (€-1,6m)**
 - Venta de ejemplares desciende -4,4% (€-3,3m)
 - **Publicidad incrementa +1,5% (€+1,4m)**
 - Otros ingresos +0,3% (€+0,2m)
- **Ingresos ajustados 9M25 +2,7%¹ (€+6,2m)**, venta ejemplares -4,4% (€-3,3m), publicidad +4,6%² (€+4,2m) y otros ingresos +7,9%³ (€+5,2m)
- Ingresos publicidad ajustados 3T25 +5,8%



EBITDA ex ajustado mejora

- EBITDA 9M25 €-4,0m vs 9M24 €-1,4m
- **EBITDA ex indemnizaciones ajustado 9M25 €5,1m vs 9M24 €-0,8m¹⁴ con una mejora €+5,9m:**
 - Mejora Prensa €+4,0m⁵
 - Crecimiento de negocios de diversificación €+1,1m
 - Mejora de Estructura €+0,8m⁶
 - **EBITDA ex indem. 3T estanco €0,6m, mejora €+4,1m vs 3T24**



Resultado neto impulsado por plusvalías

- **Resultado neto consolidado 9M25 €-3,2m vs €-27,0m en 9M24**
 - Resultado neto de enajenación de inmovilizado material (€9,7m⁷)
 - Resultado de venta de activos (€15,4m⁸)



Reducción de deuda

- **DFN ex NIIF16 9M25 €29,4m reduce un 32% vs cierre 2024**
 - Impacto positivo de venta de activos (€40,4m)
 - Indemnizaciones pagadas €-13,0m
 - Generación de caja ordinaria 9M25 €-10,5m vs €-16,4m en 9M24

Nota 1: ajustes 'one offs' (€-6,4m contratos Rotomadrid y plataformas tecnológicas, y efectos temporales de publicidad o ETP) y perímetro (€-1,4m Servicios digitales). **Nota 2:** ajustes 'one offs' (€-1,4m por ETP y perímetro €-1,4m Servicios Digitales). **Nota 3:** ajustes 'one offs' (€-5,0m contratos Rotomadrid y plat. tecnol.). **Nota 4:** ajustes indemnizaciones (var.€-2,1m). **Nota 5** ajustes indem. (var. €-2,1m) y no recurrentes (var. €-6,4m). **Nota 6:** incluye Audiovisual (var. €+0,2m). **Nota 7:** importe neto de impuestos. **Nota 8:** incluye plusvalía venta de pisos.com, y resultado 9M25 de pisos.com y de Relevo. 6

Crecimiento del peso de los ingresos digitales y de diversificación

‘Mix’ de ingresos de Vocento (%)

Ingresos ajustados¹ VOC

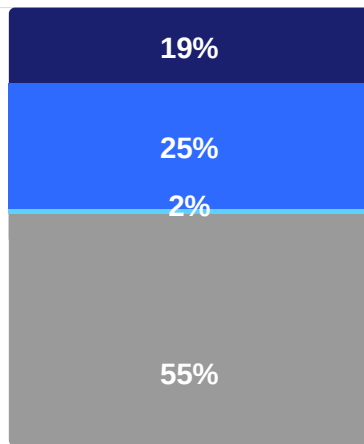
€231,6m

€237,9m

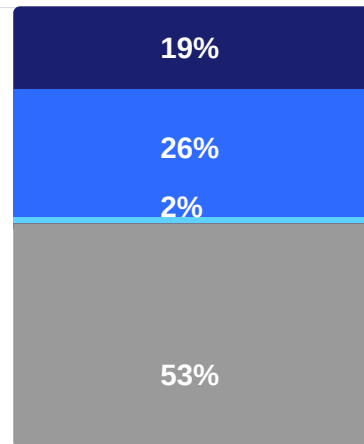
Digital² + Diversificación

44%

45%



9M24



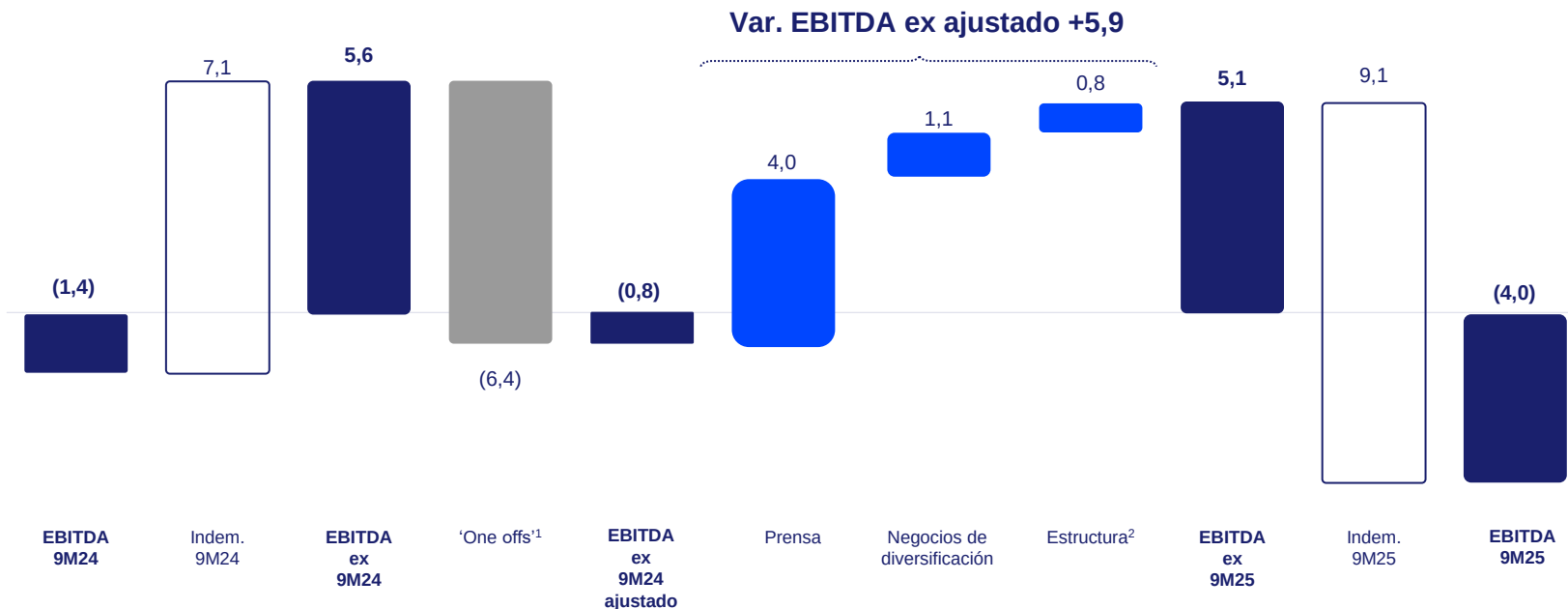
9M25

- Diversificación
- Digital
- Audiovisual
- Periódicos offline³

Nota: datos redondeados a la unidad de % más cercana. **Nota 1:** datos ajustados por efectos no recurrentes. **Nota 2:** datos ajustados por contratos con plataformas tecnológicas y por Servicios digitales. **Nota 3:** incluye principalmente Periódicos offline y resto de ingresos.

Mejora del EBITDA ajustado de efectos no recurrentes

Variación EBITDA Vocento (€m)



Nota: datos redondeados a la unidad cientos de miles más cercana. **Nota 1:** incluye contratos singulares y efectos temporales de publicidad. **Nota 2:** incluye Audiovisual (variación €+0,2m).

Impacto positivo de plusvalías en el resultado neto

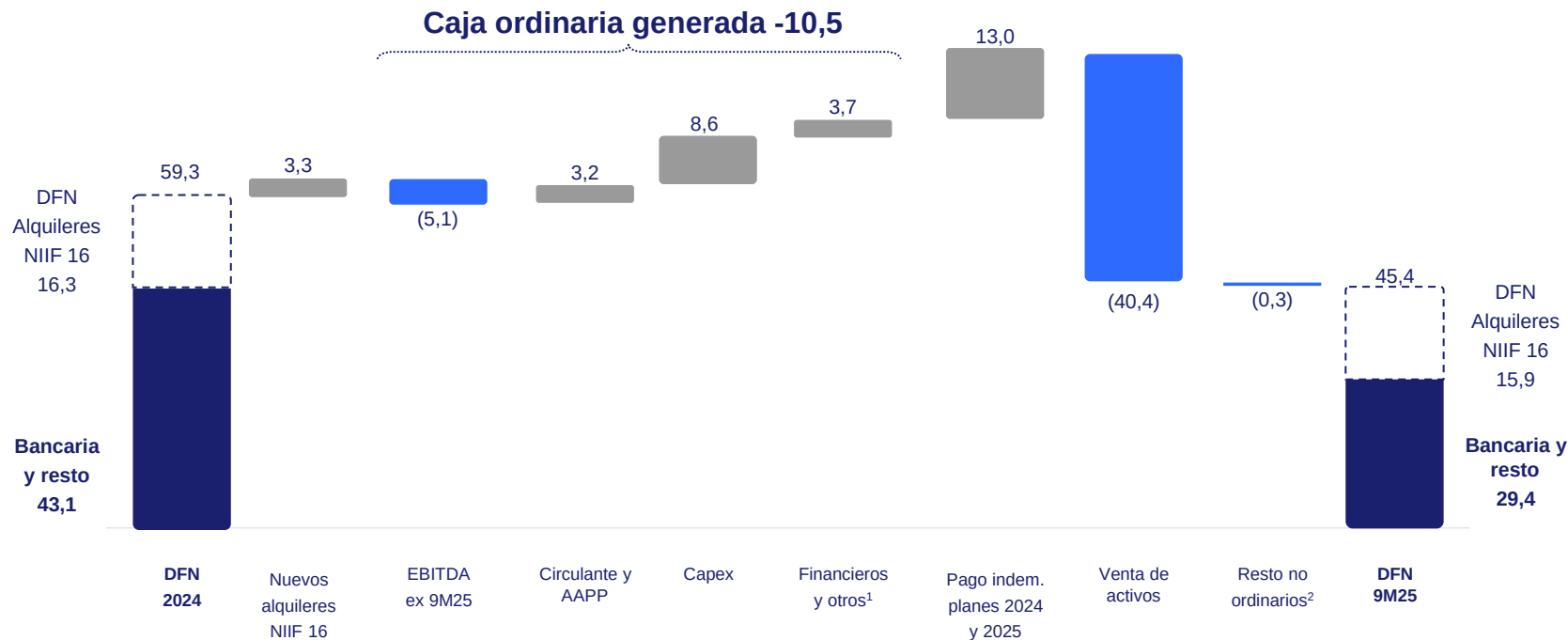
Datos en €m

	9M25	9M24	Var%
Ingresos	238,3	239,9	(0,7%)
Gastos explotación sin amortizaciones ex indemnizaciones	(242,3)	(241,3)	(0,4%)
EBITDA ex indemnizaciones	5,1	5,6	(9,1%)
Indemnizaciones	(9,1)	(7,1)	(29,1%)
EBITDA	(4,0)	(1,4)	n.r.
Amortizaciones y resultado por enajenación de inmovilizado	(7,0)	(16,2)	57,0%
EBIT	(11,0)	(17,6)	37,8%
Deterioro del fondo de comercio	0,0	(3,5)	100,0%
Resultado de sociedades por el método de participación	(0,8)	(0,0)	n.r.
Resultado financiero y otros	(2,8)	(2,2)	(30,4%)
Resultado neto por enajenación de activos no corrientes	0,0	0,5	(99,1%)
Resultado antes de impuestos	(14,6)	(22,8)	35,9%
Impuesto sobre sociedades	(0,0)	3,6	n.r.
BDI activos en venta/operaciones en discontinuación	15,4	(4,0)	n.r.
Resultado neto antes de minoritarios	0,7	(23,2)	n.r.
Accionistas minoritarios	(3,9)	(3,8)	(3,1%)
Resultado atribuible sociedad dominante	(3,2)	(27,0)	88,2%

Nota: datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana. Datos 9M24 reexpresados por la salida de perímetro de Relevo y de pisos.com.

Reducción de la deuda tras la venta de activos

Datos en €m



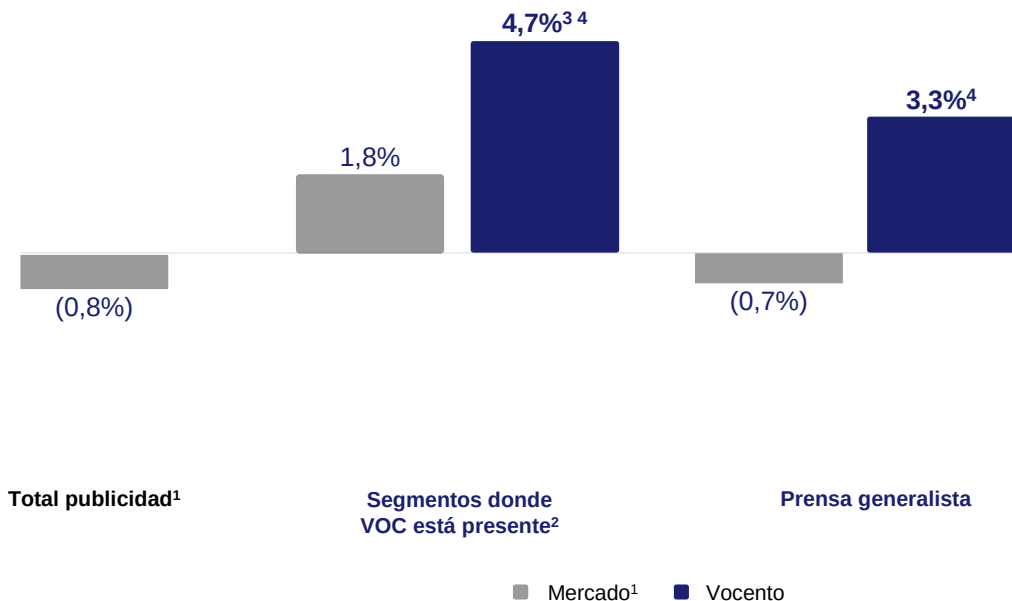
Nota: las cifras están redondeadas a unidad de cientos de miles más cercana. **Nota 1:** incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, e Impuesto de Sociedades. **Nota 2:** incluye principalmente cobro en IS derivado del RDL 3/2016, y pagos aplazados de inversiones.

Índice

- 1 Ejecución del Plan Estratégico
- 2 Magnitudes financieras 9M25
- 3 División de Prensa
- 4 Negocios de diversificación
- 5 Objetivos 2025

La evolución publicitaria en prensa, mejor que el mercado

Variación de publicidad bruta 9M25 vs 9M24 (%)

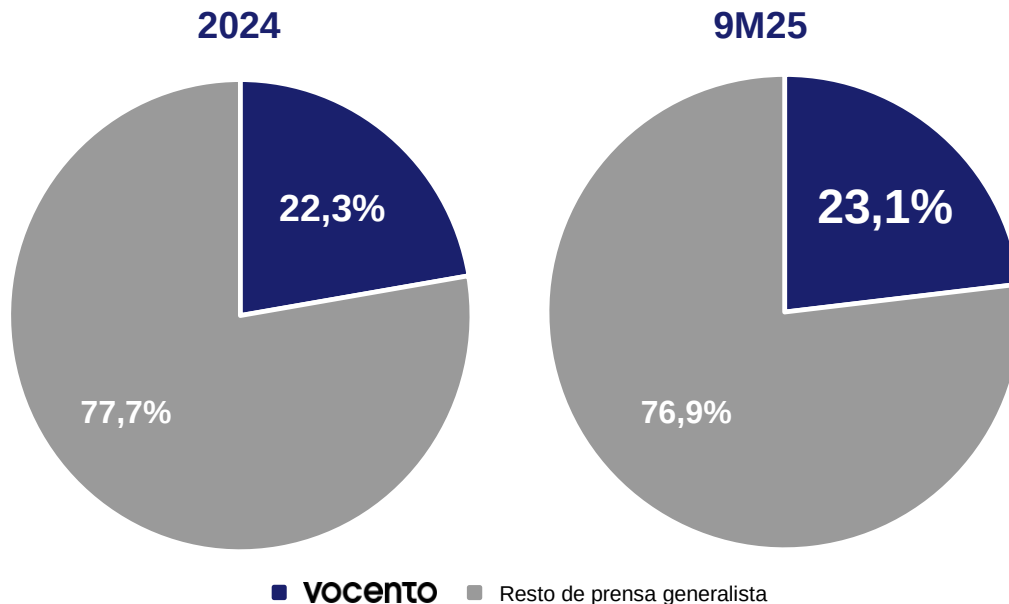


• **Crecimiento publicitario de VOC Prensa** un entorno de mercado adverso

○ Variación mercado¹ 3T25 -1,5% vs VOC +6,6%^{3 4}

Mejor evolución publicitaria en prensa generalista de Vocento vs 2024

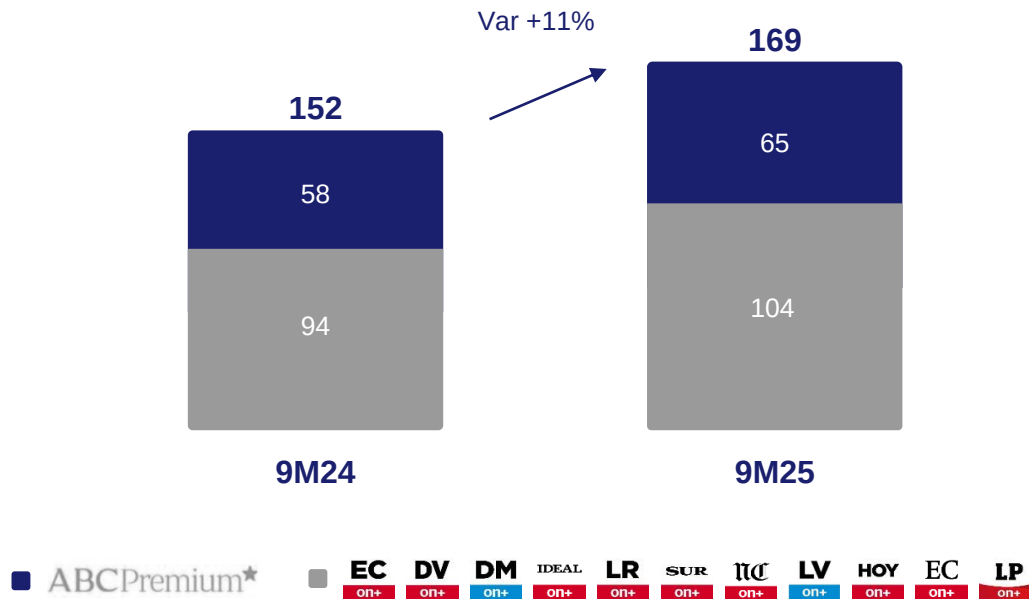
Cuota de mercado (%)



Nota 1: fuente AMI. Prensa generalista. Datos de publicidad bruta.

Crecimiento en suscripciones digitales

Suscriptores de pago (miles)

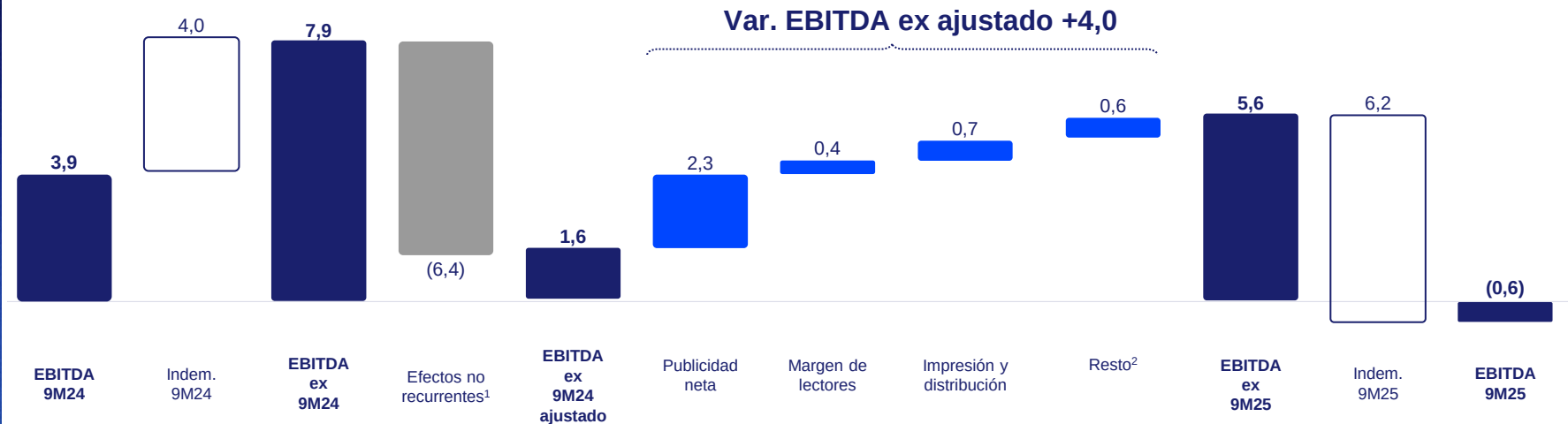


- **Margen de lectores** **€+0,4m**, gracias al crecimiento de ingresos de suscriptores digitales +6%
- **Peso del margen digital 28%**

Nota: datos del último mes de cada periodo redondeados a la unidad de miles más cercana.

EBITDA impactado por efectos no recurrentes

Variación EBITDA de Prensa Vocento (€m)



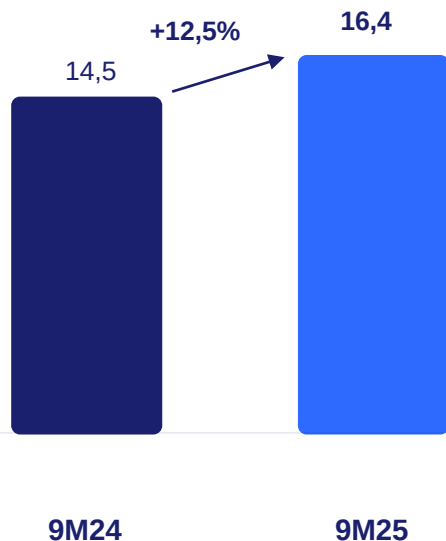
Nota: datos redondeados a la unidad cientos de miles más cercana. **Nota 1:** ajustes temporales de publicidad, contratos singulares y otros. **Nota 4:** incluye, entre otros, gastos comerciales, ahorros del plan de eficiencia y otros ingresos.

Índice

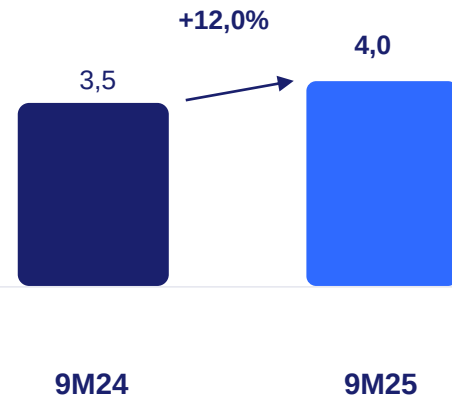
- 1 Ejecución del Plan Estratégico
- 2 Magnitudes financieras 9M25
- 3 División de Prensa
- 4 **Negocios de diversificación**
- 5 Objetivos 2025

Clasificados: crecimiento de doble dígito

Variación de ingresos (€m)



Variación de EBITDA ex indem. (€m)



SUMAUTO 81% del total

Autocasión

Auto Scout24

uno Auto

Motocasión

renting coches

- Ingresos de 'listing'¹ (84% del total) +8%
 - Impacto positivo en ARPA² +11% a concesionarios impulsado por los servicios basados en 'data' y en RRSS
- Ingresos de publicidad 'display' (10%) +5%
- En resto ingresos (6%), venta de servicios 'renting' +30%

premium leads

19% del total

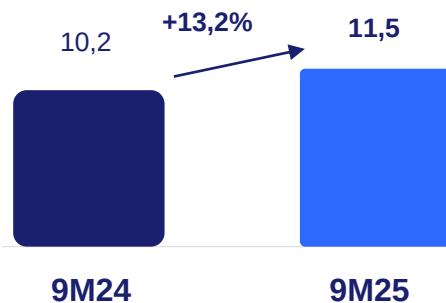
- Ingresos +34% por captación de nuevos clientes

Nota 1: ingresos de concesionarios por la publicación de su inventario de vehículos, principalmente de segunda mano, para la venta.

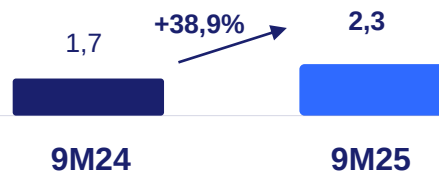
Nota 2: Average Revenue Per Account.

Vertical de Gastronomía: crecimiento sostenido

Variación de ingresos (€m)



Variación de EBITDA ex indem. (€m)



Principales hitos en Gastronomía



Edición récord con c.2 miles de congresistas y 26 miles de visitantes



Congresos en Zurich y Tokio



Congreso en Kioto



Evento popular en Barcelona



1ª edición del Congreso en Castilla-La Mancha



Encuentro de los Mares en Tenerife,



> 100 alumnos matriculados ¹

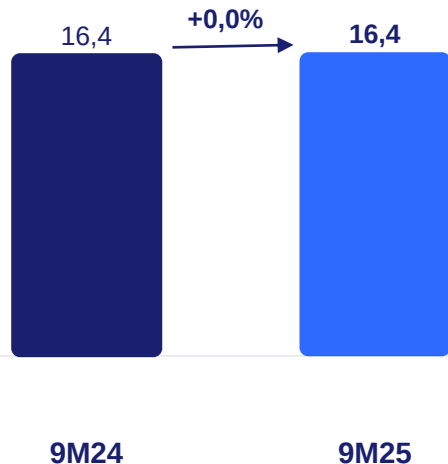


Mayor foro de cocina de alta montaña

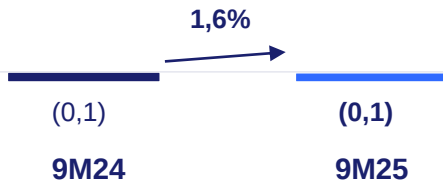
Nota 1: incluye doble grado, grado o másters.

Agencias: buenas perspectivas de cara a 4T25

Variación de ingresos (€m)



Variación de EBITDA ex indem. (€m)



- **Elevada estacionalidad en 4T** (>70% total del año¹)
- **Aumento previsto del negocio** (cartera² €6m) en 4T25 vs 4T24
- **EBITDA ex indemnizaciones sin** incluir **Shows On Demand** (sin actividad desde 1S25) 9M25 **€0,1m (+18,3% vs 9M24)**
- **Reconocimientos:**
 - **Ranking El Publicista:** **&Rosàs** líder, por 7º año consecutivo, mejor agencia creativa independiente de España
 - **Premios EFICACIA:** &Rosàs ha recibido tres oros como lead agency y Tango 2 oros

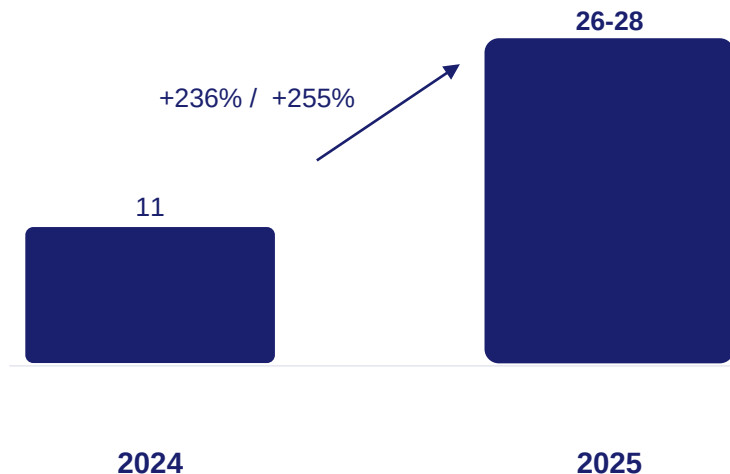
Nota 1: referencia de EBITDA ex indemnizaciones 2022 y 2023. Nota 2: nivel superior a la previsión realizada en los resultados 1S25 considerando la facturación en 3T25.

Índice

- 1 Ejecución del Plan Estratégico
- 2 Magnitudes financieras 9M25
- 3 División de Prensa
- 4 Negocios de diversificación
- 5 **Objetivos 2025**

Cumplimiento objetivo EBITDA 2025

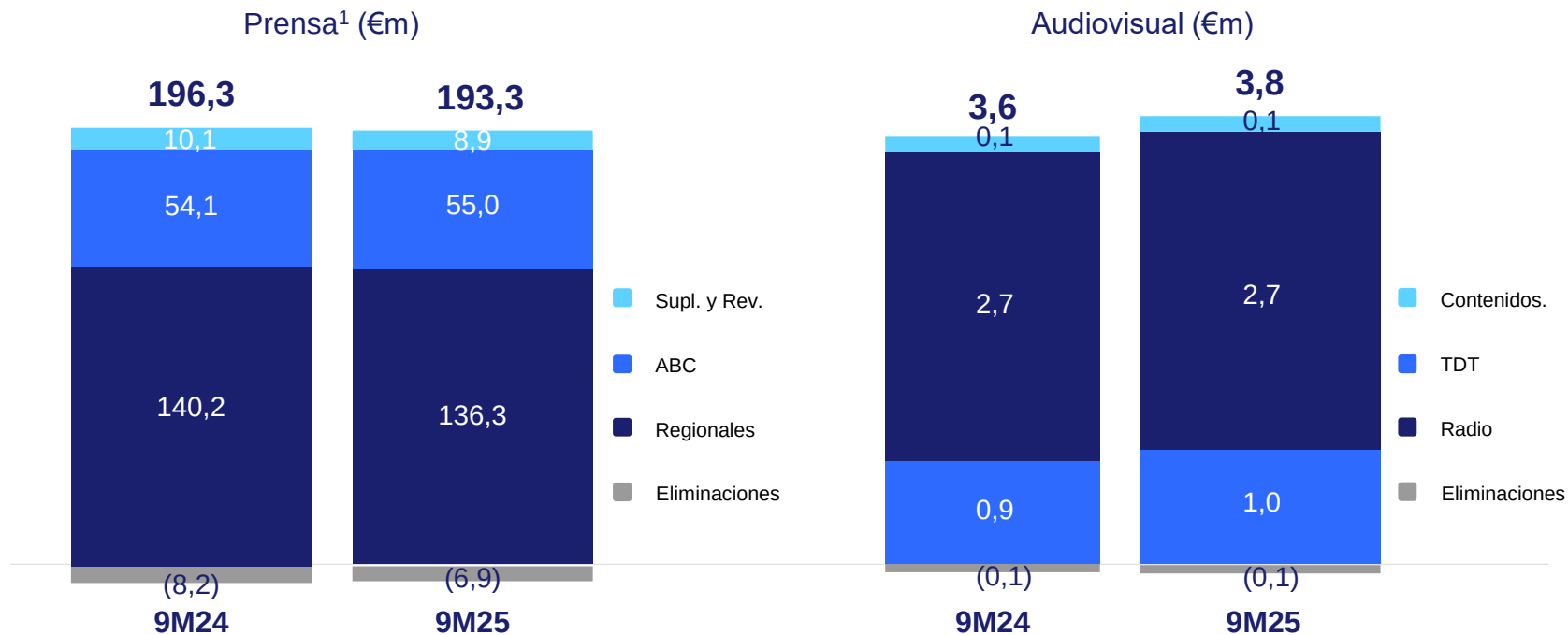
EBITDA ex indemnizaciones, según Plan Estratégico (€m)



- Se reitera el objetivo de EBITDA ex indemnizaciones 2025 €26m-€28m, pese al incierto entorno del mercado
- Ejes:
 - Revisión del perímetro y venta de activos
 - Recuperación de ingresos publicitarios con mejora de cuota de mercado
 - Plan de Eficiencia
 - Crecimiento de negocios de diversificación
- Objetivo generación caja ordinaria 2025E en dígito bajo

Anexos

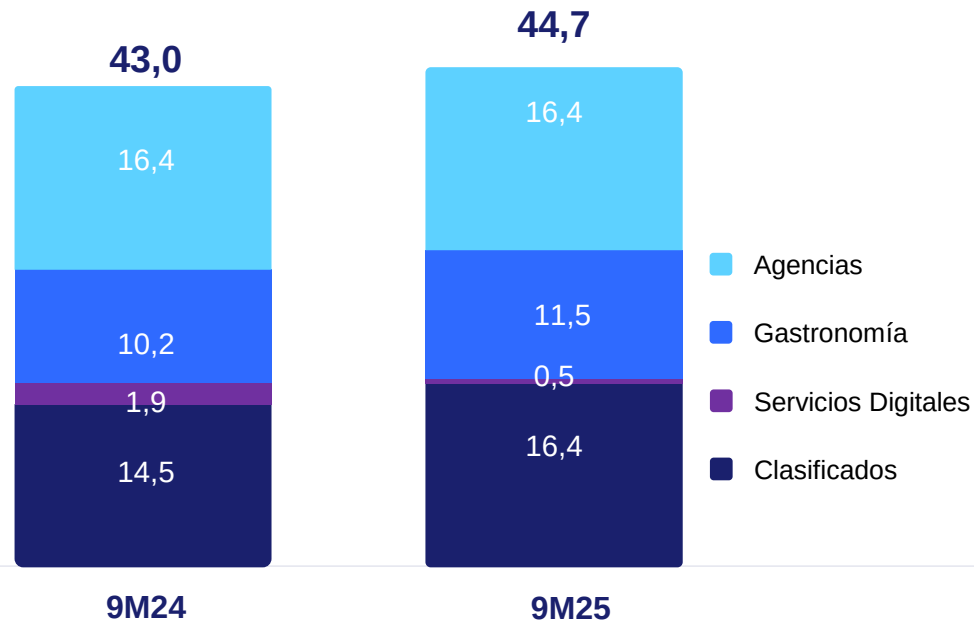
ingresos por negocio (1/2)



Datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana. **Nota 1:** se ha discontinuado Relevo.

ingresos por negocio (2/2)

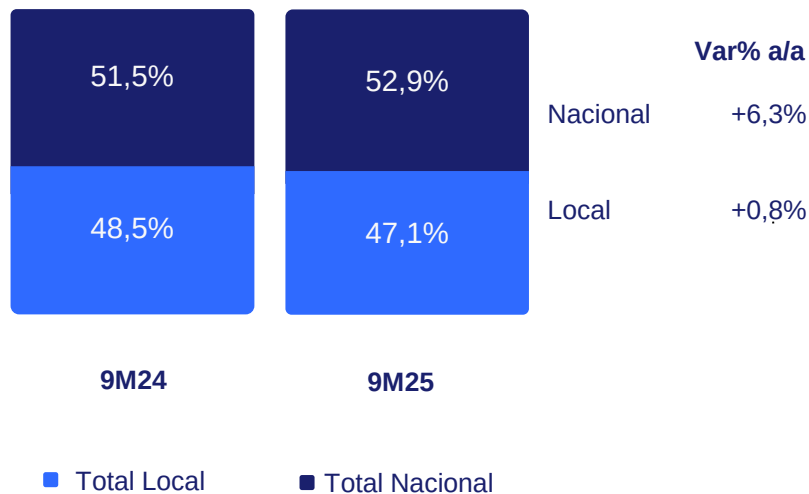
Negocios de Diversificación (€m)



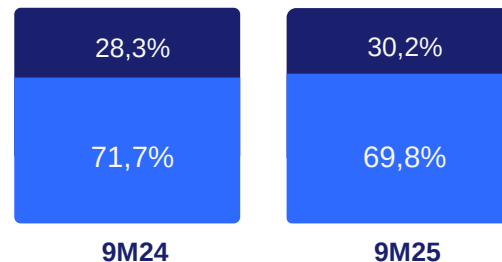
Datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana.

Ingresos de publicidad local y nacional

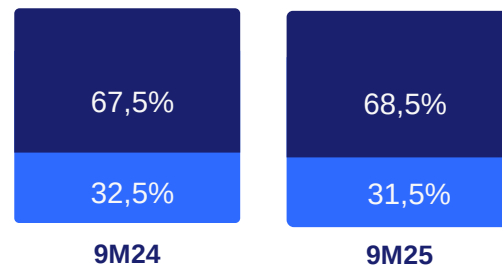
Publicidad¹ nacional vs local (%)



Publicidad local¹: Papel vs Digital



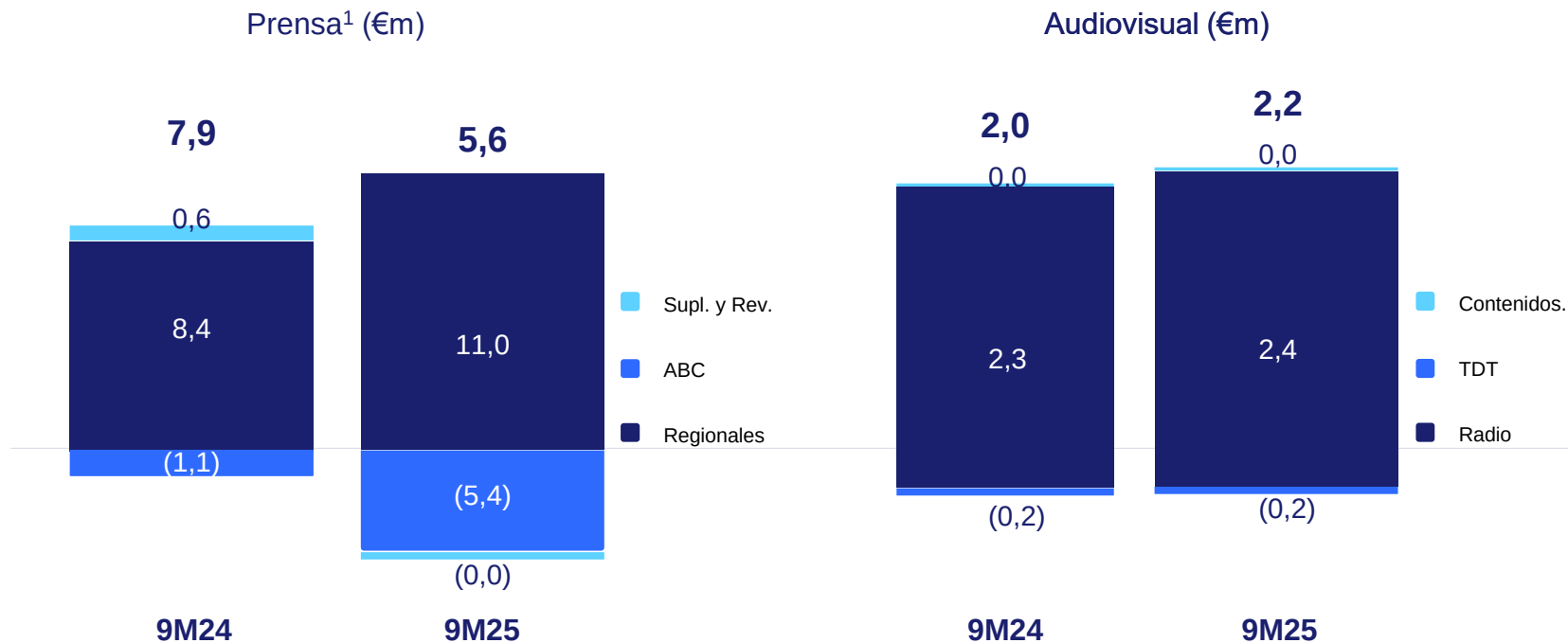
Publicidad nacional¹: Papel vs Digital



■ Online
■ Offline

Nota 1: datos de publicidad neta. Incluye Periódicos, Clasificados, Servicios Digitales, y Gastronomía. Publicidad local recoge únicamente la de Regionales

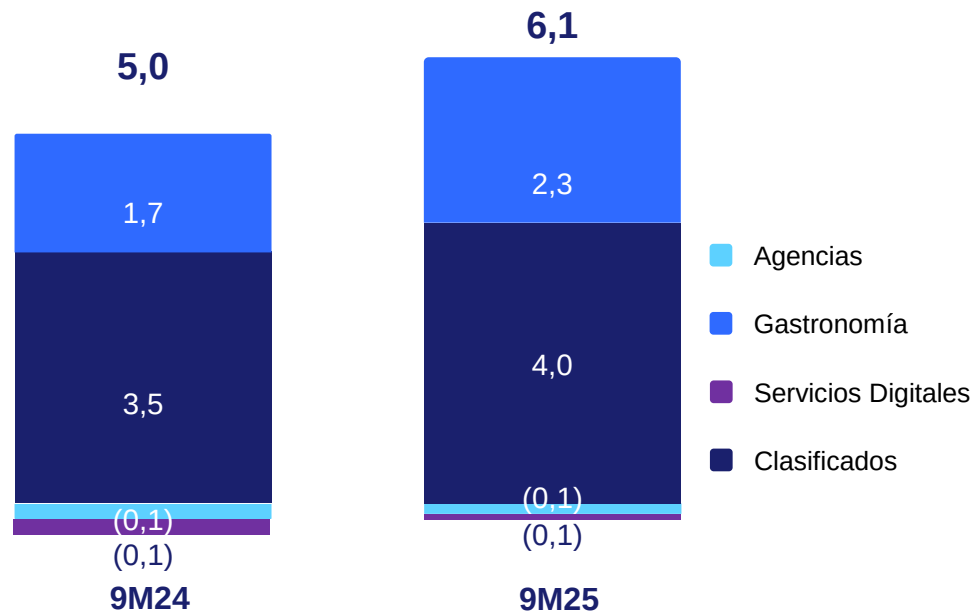
EBITDA ex indemnizaciones por negocio (1/2)



Nota: datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: se ha discontinuado Relevo.

EBITDA ex indemnizaciones por negocio (2/2)

Negocios de Diversificación (€m)



Nota: datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana.

Balance Consolidado

Datos en €m

	9M25	2024
Activos no corrientes	208,1	220,7
Activos corrientes	122,9	125,2
Activos mantenidos para la venta	2,5	9,9
Total Activo	333,5	355,7
Patrimonio neto	160,0	161,6
Deuda financiera	63,2	78,7
Otros pasivos no corrientes	19,2	20,3
Otros pasivos corrientes	91,1	95,2
Total pasivo + patrimonio neto	333,5	355,7
Deuda financiera neta	45,4	59,3
Deuda financiera neta ex NIIF 16	29,4	43,1

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

Medidas Alternativas del Rendimiento

Vocento presenta sus estados financieros consolidados de acuerdo con las normas internacionales de información financiera (NIIF).

Vocento publica en sus comunicaciones relacionadas con información financiera ciertas Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) al considerar que proporcionan información adicional que resulta útil a la hora de evaluar el comportamiento del negocio.

Vocento elabora la presente información al objeto de favorecer la comparabilidad e interpretación de su información financiera y en cumplimiento de las Directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR), y seguimiento de las recomendaciones emitidas por la CNMV.

En relación con el Estado de Información No Financiera, se ha elaborado de conformidad con los contenidos de la Ley 11/2018 sobre información no financiera y a una selección de indicadores GRI vinculados.

A continuación, se identifican las medidas alternativas de rendimiento (MAR) utilizadas por Vocento, así como su definición, base de cálculo, conciliación, utilidad y coherencia.

Respecto 2024 se incluye la MAR de EBITDA pro forma debido al efecto de la progresiva discontinuación de Servicios digitales. Asimismo, se incluye el ingreso extraordinario contabilizado en 1T24 en Rotomadrid.

Ingresos ajustados: significa ingresos ajustados por el impacto del perímetro y por extraordinarios.

Ingresos de publicidad ajustados: significa ingresos publicitarios ajustados por el impacto del perímetro

Otros ingresos ajustados: significa ingresos ajustados por el impacto del perímetro y por extraordinarios.

EBITDA

Definición: el EBITDA se considera como el resultado bruto de explotación.

Base de cálculo: EBITDA se calcula como el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración: a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

Utilidad: se considera que el EBITDA proporciona un análisis de los resultados operativos que representan movimientos de caja en el corto plazo. El EBITDA puede considerarse, por tanto, como una aproximación útil al origen de generación esperada de efectivo antes de la variación del fondo de maniobra, impuestos y pagos financieros. El EBITDA se considera como un indicador útil, comúnmente aceptado y ampliamente utilizado a la hora de valorar negocios, comparar comportamientos o evaluar el nivel de solvencia utilizando el indicador deuda neta sobre EBITDA.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular el EBITDA no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

EBITDA ex indemnizaciones: significa EBITDA ex indemnizaciones ajustado por indemnizaciones extraordinarias.

Utilidad: mejorar el seguimiento operativo de la compañía eliminando elementos extraordinarios del ejercicio.

EBITDA ex indemnizaciones ajustado: significa EBITDA ex indemnizaciones ajustado por el impacto del perímetro y por extraordinarios.

Utilidad: mejorar el seguimiento operativo de la compañía eliminando elementos extraordinarios del ejercicio

Medidas Alternativas del Rendimiento

Vocento presenta sus estados financieros consolidados de acuerdo con las normas internacionales de información financiera (NIIF).

Vocento publica en sus comunicaciones relacionadas con información financiera ciertas Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) al considerar que proporcionan información adicional que resulta útil a la hora de evaluar el comportamiento del negocio.

Vocento elabora la presente información al objeto de favorecer la comparabilidad e interpretación de su información financiera y en cumplimiento de las Directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR), y seguimiento de las recomendaciones emitidas por la CNMV.

En relación con el Estado de Información No Financiera, se ha elaborado de conformidad con los contenidos de la Ley 11/2018 sobre información no financiera y a una selección de indicadores GRI vinculados.

A continuación, se identifican las medidas alternativas de rendimiento (MAR) utilizadas por Vocento, así como su definición, base de cálculo, conciliación, utilidad y coherencia.

Respecto 2024 se incluye la MAR de EBITDA pro forma debido al efecto de la progresiva discontinuación de Servicios digitales. Asimismo, se incluye el ingreso extraordinario contabilizado en 1T24 en Rotomadrid.

Ingresos ajustados: significa ingresos ajustados por el impacto del perímetro y por extraordinarios.

Ingresos de publicidad ajustados: significa ingresos publicitarios ajustados por el impacto del perímetro

Otros ingresos ajustados: significa ingresos ajustados por el impacto del perímetro y por extraordinarios.

EBITDA

Definición: el EBITDA se considera como el resultado bruto de explotación.

Base de cálculo: EBITDA se calcula como el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración: a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

Utilidad: se considera que el EBITDA proporciona un análisis de los resultados operativos que representan movimientos de caja en el corto plazo. El EBITDA puede considerarse, por tanto, como una aproximación útil al origen de generación esperada de efectivo antes de la variación del fondo de maniobra, impuestos y pagos financieros. El EBITDA se considera como un indicador útil, comúnmente aceptado y ampliamente utilizado a la hora de valorar negocios, comparar comportamientos o evaluar el nivel de solvencia utilizando el indicador deuda neta sobre EBITDA.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular el EBITDA no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

EBITDA ex indemnizaciones: significa EBITDA ex indemnizaciones ajustado por indemnizaciones extraordinarias.

Utilidad: mejorar el seguimiento operativo de la compañía eliminando elementos extraordinarios del ejercicio.

EBITDA ex indemnizaciones ajustado: significa EBITDA ex indemnizaciones ajustado por el impacto del perímetro y por extraordinarios.

Utilidad: mejorar el seguimiento operativo de la compañía eliminando elementos extraordinarios del ejercicio

Medidas Alternativas del Rendimiento

EBIT

Definición: el EBIT se considera como el resultado neto de explotación.

Base de cálculo: el EBIT se obtiene al incluir al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

Utilidad: se considera que el EBIT proporciona un análisis de los resultados operativos de explotación, incluyendo el gasto por amortizaciones y el resultado de la enajenación de activos.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular el EBIT no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)

Definición: es la deuda financiera con externos, neta de la caja existente.

Base de cálculo: la deuda financiera neta (DFN) se calcula como el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras o con terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado ('mark to market') de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las "Deudas con entidades de crédito" corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta ni los avales económicos, ni los avales técnicos, ni los gastos por formalización de la deuda.

Utilidad: se considera que le DFN representa de una manera intuitiva y fácil de entender la situación financiera.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular la DFN no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) EX NIIF 16

Definición: es la deuda financiera Neta (DFN) sin los efectos de la NIIF 16.

Base de cálculo: la deuda financiera neta ex NIIF se calcula, a partir de la DFN, menos los saldos acreedores por contratos de alquiler a largo y corto plazo.

Utilidad: explica la deuda financiera neta con coste con entidades financieras o con otros terceros. DFN se utiliza en ratios para analizar el balance, así como capacidad de pago y de generar valor a largo plazo.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular la DFN ex NIIF 16 no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA (GCO)

Definición: es la generación de caja del negocio, entendida como variación de la DFN, sin tener en cuenta los cobros o pagos excepcionales, ni el incremento de deuda NIIF16, ni el pago de dividendos a los accionistas de Vocento.

Base cálculo: la generación de caja ordinaria se calcula por la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

Medidas Alternativas del Rendimiento

Utilidad: la generación de caja ordinaria es un indicador útil para medir la capacidad del negocio ordinario para generar caja de modo recurrente.

Coherencia: El criterio utilizado para calcular la GCO no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

MARGEN DE LECTORES

Definición: es el margen que se obtiene exclusivamente de las ventas de ejemplares físicos y digitales por todos los canales.

Base de cálculo: se calcula como la suma de los ingresos por venta de ejemplares físicos y digitales, menos los costes operativos necesarios para la producción, distribución y venta, más el resultado de las promociones.

Utilidad: es un indicador que representa la rentabilidad operativa de la actividad de venta de periódicos y es útil para medir su rentabilidad.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular la margen de lectores no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

CAPEX

Definición: inversiones en activos fijos materiales e inmateriales.

Base de cálculo: se calcula como las adiciones al inmovilizado material e inmaterial en el periodo.

Utilidad: este indicador muestra que parte de los fondos generados se destina a inversiones.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular el Capex no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

Este documento y la información contenida en el mismo han sido preparados por Vocento, S.A. en relación, exclusivamente, con los resultados financieros consolidados de Vocento, S.A.. Han sido preparados y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS o "NIIF").

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de

las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

vocento

vocento

Comunicación innovadora
para *inconformistas*



Resultados enero-septiembre 2025

11 DE NOVIEMBRE DE 2025

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO

Vocento es un Grupo de comunicación, cuya sociedad cabecera es Vocento, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación. Las líneas de actividad del Grupo se definen en la organización de la información de gestión. Esta es la utilizada para el reporte al mercado e incluye todos los negocios donde Vocento está presente, y que están asignados a cada una de dichas líneas de actividad.

PRENSA (print, digital e industrial)				
REGIONALES		ABC	REVISTAS	
▪ El Correo ▪ La Verdad ▪ El Diario Vasco ▪ El Norte de Castilla ▪ El Diario Montañés ▪ Ideal ▪ Sur ▪ Las Provincias		▪ ABC ▪ Imprenta nacional	▪ XLSemanal ▪ MujerHoy ▪ Women Now ▪ Turium ▪ Welfe	
▪ El Comercio ▪ Hoy ▪ La Rioja ▪ Imprentas locales ▪ Distribución local (Beralán) ▪ Agencia de noticias (Colpisa) ▪ Comercializadoras locales ▪ Otras participadas (Donosti Cup, Innevento, Ascentium)				

AUDIOVISUAL	NEGOCIOS DE DIVERSIFICACIÓN			
	CLASIFICADOS	SERVICIOS DIGITALES¹	GASTRONOMÍA	AGENCIAS
▪ Licencias de radio analógica ▪ Licencias de radio digital ▪ Licencias de TDT local	▪ Sumauto ▪ Premium Leads ▪ Contact Center Interactiva	▪ Local Digital Kit	▪ Madrid Fusión ▪ San Sebastián Gastronomika ▪ Foros verticales ▪ 7 Caníbales ▪ Mateo & Co ▪ GSR ▪ MACC	▪ Tango ▪ Pro Agency ▪ &Rosàs Agency ▪ Yellow Brick Road ▪ Melé ▪ Shows on Demand²

Nota 1: Servicios digitales están en proceso de abandono de la actividad. Nota 2: la actividad de Shows on Demand se ha cerrado en el mes de julio.

NOTA IMPORTANTE

Para un detalle de los cálculos de los epígrafes de PyG y de balance relacionados con las APM (Alternative Performance Measures) ver Anexo I al final del documento: Medidas Alternativas del Rendimiento. En concreto, se detalla el cálculo de los ingresos y del EBITDA ajustados.

Es importante resaltar que tanto el negocio de Relevo, que se cerró en 1S25, como el de pisos.com, vendido en marzo 2025, han pasado a considerarse como actividades discontinuadas, por lo que los datos del 9M24 están reexpresados sin las actividades de pisos.com y Relevo.

Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios 9M25

Crecimiento de los ingresos ajustados

Mejora del EBITDA ajustado

Resultado neto impulsado por plusvalías

Reducción de deuda tras la venta de activos

▪ **Los ingresos ajustados crecen en 9M25**

- i. Los **ingresos totales** de Vocento descienden en 9M25 -0,7%, o -1.597 miles de euros frente al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, si se ajusta la evolución por el impacto de diversos efectos extraordinarios, los ingresos crecen un +2,7%, o +6.214 miles de euros. Dichos efectos extraordinarios son: i) 'one offs' relacionados con contratos singulares de la externalización de la impresión de los periódicos de Rotomadrid que en 9M24 tuvo un impacto de -3.000 miles de euros, y con contratos con plataformas tecnológicas por importe de -2.000 miles de euros, ii) efectos temporales de publicidad por -1.392 miles de euros, y iii) efecto perímetro derivado del abandono progresivo de la actividad de Servicios digitales por -1.419 miles de euros.
- ii. Destaca el crecimiento de los **suscriptores digitales** del +11% hasta alcanzar los 169 miles.
- iii. Los ingresos de **publicidad** crecen en 9M25 un +1,5%. Si se ajustan por el efecto perímetro (variación -1.417 miles de euros) y por los efectos temporales de publicidad, crecerían un +4,6%. Cabe destacar el incremento de Clasificados (+14,6%).
- iv. Los **ingresos** de los negocios de diversificación -Clasificados, Gastronomía y Agencias- crecen un +7,7%, muestra de su potencial de crecimiento.

▪ **EBITDA ajustado mejora**

- i. El **EBITDA** en los primeros nueve meses del año evoluciona en línea con lo esperado y se sitúa en -3.983 miles de euros (-1.414 miles de euros en 9M24), impactado por las indemnizaciones de 9.104 miles de euros en dicho periodo.
- ii. **EBITDA ex indemnizaciones** 9M25 (5.121 miles de euros) crece en +5.877 miles de euros, una vez ajustado por los citados efectos extraordinarios. La mejora del negocio recurrente se produce tanto en Prensa (EBITDA ajustado +4.026 miles de euros), como en los negocios de diversificación (+1.078 miles de euros). Por su parte, en Estructura y Audiovisual mejora en +773 miles de euros, gracias a los ahorros en costes de personal en el área corporativa.
- iii. Destaca el tercer trimestre estanco, donde el EBITDA ex indemnizaciones mejora en +4.111 miles de euros, situándose en los 595 miles de euros.

▪ **Resultado neto impulsado por plusvalías**

- i. **Resultado neto** 9M25 de -3.193 miles de euros, lo que supone una mejora de +23.778 miles de euros respecto de 9M24 gracias a las plusvalías derivadas de la desinversión en pisos.com (18.462 miles de euros), cuya actividad se discontinuó en 1T25, y a la venta de diversos inmuebles -entre los que destacan el de Málaga en 1S25 y los de Valencia en 3T25- que han generado un resultado por enajenación de inmovilizado de 9.712 miles de euros.

▪ **Generación de Caja Ordinaria y Deuda**

- i. **Generación de caja ordinaria** de -10.452 miles de euros, lo que supone una mejor evolución respecto del año anterior (9M24 -16.419 miles de euros).
- ii. **DFN ex NIIF 16** 29.415 miles de euros; se reduce en 13.653 miles de euros sobre el cierre de 2024 por la entrada de caja de pisos.com y la venta de inmuebles (40.426 miles de euros) entre otras partidas. Otros 'one offs' incluyen el pago de indemnizaciones por 13.016 miles de euros.

Principales datos financieros

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

Miles de euros	9M25	9M24	Var Abs	Var %
Ventas de ejemplares	69.985	73.236	(3.250)	(4,4%)
Ventas de publicidad	96.997	95.557	1.441	1,5%
Otros ingresos	71.356	71.144	212	0,3%
Ingresos	238.338	239.936	(1.597)	(0,7%)
Personal	(118.229)	(123.511)	5.282	4,3%
Aprovisionamientos	(19.616)	(17.050)	(2.566)	(15,1%)
Servicios exteriores	(103.743)	(99.776)	(3.967)	(4,0%)
Provisiones	(733)	(1.013)	280	27,6%
Gastos de explotación sin amortizaciones	(242.321)	(241.350)	(971)	(0,4%)
EBITDA	(3.983)	(1.414)	(2.569)	n.r.
Amortizaciones	(16.680)	(17.350)	671	3,9%
Resultado por enajenación de inmovilizado	9.712	1.149	8.563	n.r.
EBIT	(10.951)	(17.615)	6.664	37,8%
Deterioro de fondo de comercio	0	(3.529)	3.529	100,0%
Resultado sociedades método de participación	(847)	(19)	(827)	n.r.
Resultado financiero y otros	(2.815)	(2.159)	(656)	(30,4%)
Resultado neto enaj. activos no corrientes	5	529	(524)	(99,1%)
Resultado antes de impuestos	(14.607)	(22.794)	8.186	35,9%
Impuesto sobre sociedades	(44)	3.617	(3.661)	n.r.
Resultado después de impuestos	(14.652)	(19.177)	4.525	23,6%
BDI activos en venta/operaciones en discontinuación	15.382	(3.987)	19.369	n.r.
Resultado neto antes de minoritarios	731	(23.164)	23.894	n.r.
Accionistas minoritarios	(3.924)	(3.807)	(117)	(3,1%)
Resultado atribuible sociedad dominante	(3.193)	(26.971)	23.778	88,2%
Gastos de personal ex indemnizaciones	(109.124)	(116.461)	7.337	6,3%
Gastos explotación sin amort. ex indemnizaciones	(233.217)	(234.300)	1.083	0,5%
EBITDA ex indemnizaciones	5.121	5.636	(515)	(9,1%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

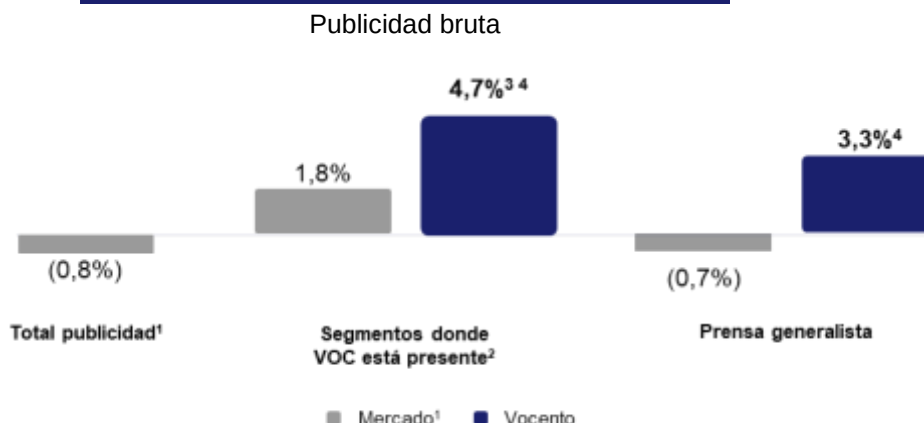
Ingresos de explotación

Los ingresos totales en 9M25 alcanzan los 238.338 miles de euros, con un ligero descenso del -0,7% vs 9M24, impactados, como se ha comentado anteriormente por diversos efectos extraordinarios en 9M24. Sin dichos efectos, los ingresos crecerían un +2,7%. Cabe destacar que los ingresos digitales y de diversificación representaron a cierre del 9M25 el 45% del total, lo que supone 1 p.p. más que en 9M24.

Por tipo de ingresos:

- Ventas de ejemplares presentan una caída anual del -4,4% debido al descenso de la difusión (-8,9%) que no se compensa con el crecimiento de los ingresos de las suscripciones digitales, cuyos ingresos crecen un +6%.
- Los ingresos por venta de publicidad presentan un crecimiento de +1,5% frente a 9M24. En términos 'pro-forma' -perímetro comparable ajustado por Servicios digitales, y efectos temporales, los ingresos de publicidad crecerían un +4,6%. Si se compara la evolución de los medios de Vocento en prensa generalista como en los soportes donde está presente, se observa una mejora de cuota de Vocento.

Variación anual de la inversión publicitaria (%)



Nota 1: datos de i2p. Excluye publicidad en RRSS y buscadores. Nota 2: incluye prensa, suplementos, clasificados y marketing de influencia. Nota 3: dato ajustado por Servicios digitales. Nota 4: incluye ajustes temporales de publicidad.

Los ingresos publicitarios de origen nacional, que incluyen los de Clasificados, crecen un +6%, así como los de origen local un +1%. En Prensa, destaca positivamente el comportamiento del formato digital que en local crece un +8%, mientras que en nacional sube un +9%.

Publicidad¹ nacional vs local 9M25 (%)



Nota 1: publicidad neta. Incluye Prensa, Clasificados y Gastronomía. Publicidad local recoge únicamente la de Regionales

- iii. **Otros ingresos:** se mantienen estables respecto de los primeros nueve meses del año anterior (+0,3%), situándose en los 71.356 miles de euros, con un importante impacto de los efectos extraordinarios 9M24 por Rotomadrid y los contratos con las tecnológicas. Si se ajustan los otros ingresos por dichos efectos, éstos mejorarían un +7,9%. Cabe destacar el buen comportamiento de los negocios de diversificación, especialmente de Gastronomía (+12,6%).

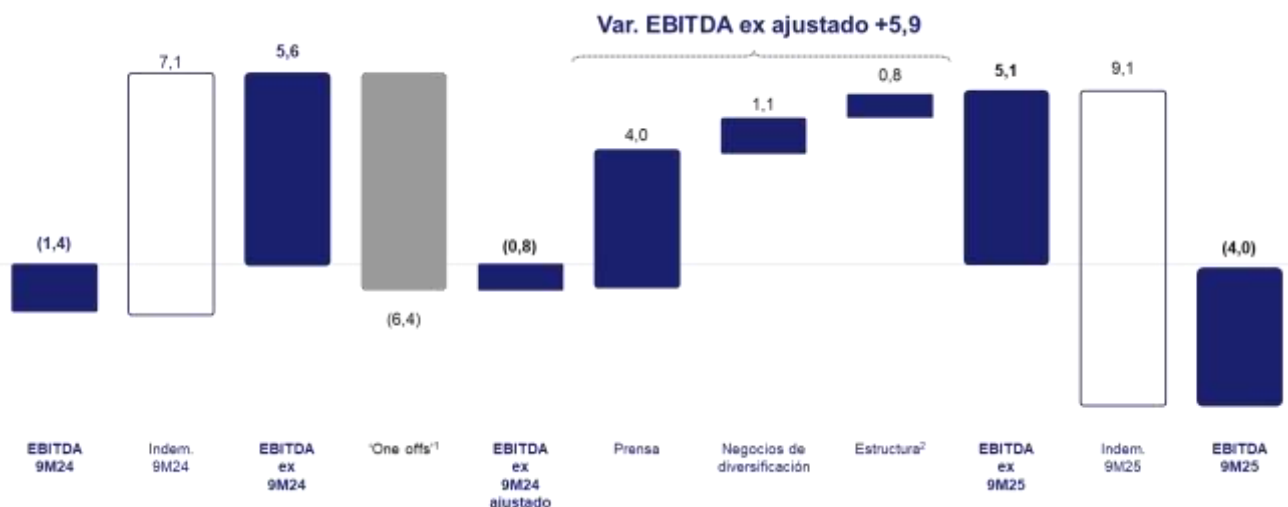
EBITDA

El EBITDA reportado asciende a -3.983 miles de euros frente a los -1.414 miles de euros del 9M24.

Destacan varios factores que afectan al EBITDA, como son las mayores indemnizaciones o los extraordinarios ya citados. Sin esos efectos, el EBITDA ex indemnizaciones en 9M25 de 5.121 miles de euros supera ampliamente al de 9M24 (-756 miles de euros). Si se analiza por área, todas presentan una mejoría respecto a los primeros nueve meses del 2025, especialmente Prensa (+4.026 miles de euros).

Detalle del movimiento de EBITDA 9M24-9M25 (€m)

Datos en variación en 9M24 vs 9M25 excepto para EBITDA de Vocento



Nota: datos redondeados a la unidad cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye contratos singulares (€3,0m en Rotomadrid y €2,0m con plataformas tecnológicas) y ajustes temporales de publicidad. Nota 2: incluye Audiovisual (variación €+0,2m).

Resultado por enajenación de inmovilizado

El resultado por enajenación de inmovilizado en los primeros nueve meses del 2024 recoge un ingreso por un ajuste en el precio de la sede del Diario Vasco, y en 2025 principalmente la venta de la sede del diario SUR de Málaga e inmuebles en Valencia.

Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en 9M25 es de -10.951 miles de euros, mejora en +6.664 miles de euros sobre 9M24, lo que se explica por las plusvalías de los inmuebles mencionados en el apartado anterior que compensado la peor evolución del EBITDA.

Partidas por debajo de EBIT y antes resultados después de impuestos

La mejor evolución del fondo de comercio por 3.529 miles de euros se debe a que en mismo periodo de 2024 se incluyó un deterioro en el fondo de comercio en Las Provincias.

El peor resultado financiero (-656 miles de euros) se explica porque en 9M24 se reconoció un ingreso financiero por intereses de demora (+932 miles de euro) tras la sentencia del Tribunal Constitucional sobre el Real Decreto Ley 3/2016. Este mismo efecto explica la variación negativa del impuesto sobre sociedades de -3.661 miles de euros respecto 9M24. En 9M24 el impuesto de sociedades se situaba en 3.617 miles de euros -con efecto positivo de +2.397 miles de euros derivado de dicha sentencia- que compara con -44 miles de euros en 9M25.

Cabe destacar la partida de Reneficio después de impuestos de activos en venta y operaciones en discontinuación, con un importe en 9M25 de 15.382 miles de euros, que recoge: i) la plusvalía de la venta del activo de Clasificados de pisos.com, ii) el resultado después de impuestos de pisos.com, y iii) el resultado después de impuestos de Relevó.

Resultado neto atribuible a la sociedad dominante

El resultado neto consolidado en 9M25 es de -3.193 miles de euros, con un incremento de +23.778 miles de euros. Asimismo, el resultado atribuido a los minoritarios es de 3.924 miles de euros en 9M25.

Balance consolidado

Miles de euros	9M25	2024	Var abs	% Var
Activos no corrientes	208.072	220.706	(12.634)	(5,7%)
Activo intangible y fondo de comercio	110.747	115.939	(5.192)	(4,5%)
Propiedad, planta y equipo e inv. inmobiliarias	46.556	53.385	(6.829)	(12,8%)
Derechos de uso sobre bienes en alquiler	14.539	14.602	(63)	(0,4%)
Part.valoradas por el método de participación	2.547	2.958	(412)	(13,9%)
Otros activos no corrientes	33.682	33.822	(139)	(0,4%)
Activos corrientes	122.920	125.158	(2.238)	(1,8%)
Otros activos corrientes	105.549	106.019	(470)	(0,4%)
Efectivo y otros medios equivalentes	17.372	19.140	(1.768)	(9,2%)
Activos mantenidos para la venta	2.483	9.863	(7.379)	(74,8%)
TOTAL ACTIVO	333.475	355.727	(22.252)	(6,3%)
Patrimonio neto	160.015	161.582	(1.567)	(1,0%)
Deuda financiera	63.174	78.701	(15.527)	(19,7%)
Otros pasivos no corrientes	19.200	20.255	(1.054)	(5,2%)
Otros pasivos corrientes	91.086	95.189	(4.103)	(4,3%)
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	333.475	355.727	(22.252)	(6,3%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Principales partidas del balance

La disminución en **Propiedad, planta y equipo** por -6.829 miles de euros se explica por la venta de los inmuebles de Málaga y Valencia, así como por las amortizaciones que superan las adiciones (Capex) en el periodo. Por su parte, la disminución de Activo intangible y fondo de comercio obedece a la venta del activo de pisos.com.

Por otro lado, la disminución en '**Otros pasivos corrientes**' está impactado por la estacionalidad del negocio.

En cuanto el menor importe en **Patrimonio neto** por -1.567 miles de euros, se produce en su mayor parte por el resultado del ejercicio.

Posición financiera neta

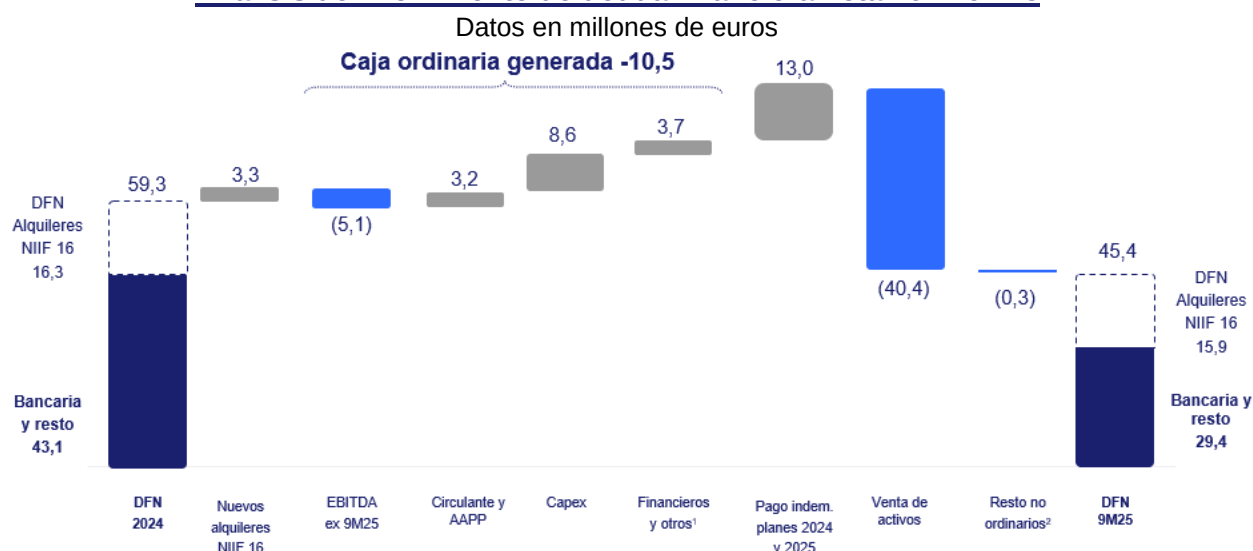
Miles de euros	9M25	2024	Var Abs	Var %
Endeudamiento financiero a corto plazo	51.337	33.628	17.709	52,7%
Endeudamiento financiero a largo plazo	11.837	45.073	(33.236)	(73,7%)
Endeudamiento financiero bruto	63.174	78.701	(15.527)	(19,7%)
+ Efectivo y otros medios equivalentes	17.372	19.140	(1.768)	(9,2%)
+ Otros activos financieros no corrientes	863	902	(39)	(4,3%)
Gastos periodificados	411	670	(260)	(38,7%)
Posición de caja neta/ (deuda neta)	(45.350)	(59.330)	13.980	23,6%
Posición de caja neta ex-NIIF16	(29.415)	(43.068)	13.653	31,7%

La **Posición financiera neta** excluidos alquileres es de -29.415 miles de euros, lo que supone una disminución de -13.653 miles de euros respecto al cierre del 2024 gracias a la venta de activos.

El endeudamiento financiero bruto, sin ajustar por los gastos periodificados, se descompone en: i) deuda con entidades de crédito por 22.942 miles de euros -en su práctica totalidad de la financiación del sindicado, y con un saldo a corto plazo de 22.517 de miles de euros y a largo de 425 miles de euros- el aumento de la deuda en el corto plazo se debe a que en junio 2026 vence el plazo del préstamo sindicado, -la compañía se encuentra en conversaciones con los bancos de la novación del mismo-; ii) pagarés de los programas a corto plazo en el MARF y en la AIAF con un saldo vivo de 24.250 miles de euros; iii) otras deudas con coste por 457 miles de euros; y iv) los alquileres NIIF16 con saldo de 15.936 miles de euros.

Durante 9M25 se ha generado una caja ordinaria negativa de -10.452 miles de euros, afectado por mayores pagos de Capex y por el circulante. Como efectos no ordinarios, destacan la venta tanto de pisos.com como del inmueble de la sede del diario SUR de Málaga, tres inmuebles en Valencia, así como los pagos de los planes de indemnizaciones de 2024 y 2025.

Análisis del movimiento de deuda financiera neta 2024-9M25



Nota: las cifras están redondeadas a unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, e Impuesto de Sociedades. Nota 2: incluye principalmente cobro en IS derivado del RDL 3/2016, IVA de la venta de inmuebles y pagos aplazados de inversiones.

Estado de flujos de efectivo

Miles de euros	9M25	9M24	Var Abs	% Var
Resultado del ejercicio	(3.192)	(26.971)	23.778	88,2%
Ajustes resultado del ejercicio	(2.446)	23.843	(26.290)	n.r.
Flujos netos de efectivo activ. explot. antes de circulante	(5.639)	(3.127)	(2.511)	(80,3%)
Variación capital circulante y otros	(3.176)	(1.000)	(2.176)	n.r.
Otras partidas a pagar	2.301	1.128	1.173	n.r.
Impuesto sobre las ganancias pagado	1.155	(665)	1.821	n.r.
Impuesto de Sociedades y retenciones	(4.595)	(0)	(4.595)	n.r.
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación (I)	(9.954)	(3.665)	(6.289)	n.r.
Pagos de inm. material e inmaterial	(8.646)	(11.135)	2.488	22,3%
Adquisición y venta de activos	40.449	3.876	36.573	n.r.
Dividendos e intereses cobrados	365	210	155	73,8%
Otros cobros y pagos (inversión)	65	228	(163)	(71,5%)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión (II)	32.232	(6.821)	39.053	n.r.
Dividendos e intereses pagados	(5.431)	(11.603)	6.172	53,2%
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	(16.823)	14.897	(31.720)	n.r.
Otras operaciones de financiación	(1.925)	739	(2.665)	n.r.
Operaciones societarias	81	(417)	498	n.r.
Operaciones societarias con coste	51	344	(293)	(85,1%)
Flujos netos efectivo de actividades de financiación (III)	(24.047)	3.960	(28.007)	n.r.
Variación neta efectivo y equivalentes al efectivo (I+II+III)	(1.768)	(6.525)	4.757	72,9%
Efectivo y equivalentes operaciones discontinuadas	0	0	0	n.a.
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	19.140	24.657	(5.517)	(22,4%)
Efectivo y equivalentes al efectivo final del período	17.372	18.132	(760)	(4,2%)

Nota: Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En los flujos de las actividades de **explotación** destaca, aparte de la variación del circulante, el saldo de impuesto de sociedades y retenciones que se explica por la venta del portal inmobiliario de Clasificados.

En relación a los flujos de las actividades de **inversión**, refleja el impacto de la venta de pisos.com, como las ventas de inmuebles entre las que destacan la de la sede del Diario SUR en Málaga y la de dos inmuebles en Valencia.

Dentro del flujo neto de las actividades de **financiación**, cabe destacar la devolución de deuda.

Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (capex)

Miles de euros	9M25			9M24			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Periódicos	3.815	1.425	5.239	5.000	4.318	9.318	(1.186)	(2.893)	(4.079)
Audiovisual	27	6	33	1	1	2	26	5	32
Clasificados	300	135	436	797	24	821	(497)	111	(385)
Gastronomía y Agencias	147	132	279	374	247	621	(227)	(115)	(342)
Estructura	127	27	154	138	38	176	(11)	(10)	(21)
TOTAL	4.417	1.725	6.142	6.310	4.627	10.937	(1.894)	(2.902)	(4.796)

Nota: la diferencia entre la salida de caja y Capex contable es por la diferencia entre pagos pendientes por inversiones del pasado año e inversiones del actual no pagadas. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Información por área de actividad

Miles de euros	9M25	9M24	Var Abs	Var %
Ingresos				
Prensa	193.309	196.272	(2.963)	(1,5%)
Audiovisual	3.804	3.627	177	4,9%
Negocios diversificación	44.733	42.983	1.750	4,1%
Clasificados y Servicios digitales	16.849	16.448	401	2,4%
Gastronomía y Agencias	27.884	26.535	1.349	5,1%
Estructura y eliminaciones	(3.508)	(2.947)	(561)	(19,0%)
Total Ingresos	238.338	239.936	(1.597)	(0,7%)
EBITDA				
Prensa	(606)	3.894	(4.500)	n.r.
Audiovisual	2.184	2.010	174	8,7%
Negocios diversificación	5.764	4.577	1.187	25,9%
Clasificados y Servicios digitales	3.809	3.246	563	17,3%
Gastronomía y Agencias	1.955	1.331	624	46,9%
Estructura y eliminaciones	(11.325)	(11.896)	571	4,8%
Total EBITDA	(3.983)	(1.414)	(2.569)	n.r.
EBITDA ex indem.				
Prensa	5.577	7.943	(2.366)	(29,8%)
Audiovisual	2.185	2.010	174	8,7%
Negocios diversificación	6.086	5.008	1.078	21,5%
Clasificados y Servicios digitales	3.885	3.462	423	12,2%
Gastronomía y Agencias	2.201	1.546	654	42,3%
Estructura	(8.726)	(9.325)	599	6,4%
Total EBITDA ex indem.	5.121	5.636	(515)	(9,1%)
EBIT				
Prensa	(3.648)	(7.697)	4.049	52,6%
Audiovisual	2.168	1.993	175	8,8%
Negocios diversificación	2.244	1.488	755	50,7%
Clasificados y Servicios digitales	1.875	1.627	248	15,2%
Gastronomía y Agencias	369	(139)	507	n.r.
Estructura y eliminaciones	(11.714)	(13.400)	1.685	12,6%
Total EBIT	(10.951)	(17.615)	6.664	37,8%

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

I. Prensa (incluye actividad 'offline', 'online' e industrial)

Miles de euros	9M25	9M24	Var Abs	Var %
Ingresos				
Regionales	136.296	140.214	(3.918)	(2,8%)
ABC	55.010	54.148	862	1,6%
Suplementos y Revistas	8.917	10.150	(1.232)	(12,1%)
Eliminaciones	(6.915)	(8.239)	1.325	16,1%
Total Ingresos	193.309	196.272	(2.963)	(1,5%)
EBITDA				
Regionales	9.363	5.760	3.603	62,5%
ABC	(9.958)	(2.414)	(7.544)	n.r.
Suplementos y Revistas	(11)	547	(559)	n.r.
Total EBITDA	(606)	3.894	(4.500)	n.r.
EBITDA ex indem.				
Regionales	11.026	8.394	2.633	31,4%
ABC	(5.438)	(1.053)	(4.385)	n.r.
Suplementos y Revistas	(11)	602	(613)	n.r.
Total EBITDA ex indem.	5.577	7.943	(2.366)	(29,8%)
EBIT				
Regionales	11.456	1.401	10.054	n.r.
ABC	(14.921)	(9.456)	(5.465)	(57,8%)
Suplementos y Revistas	(182)	358	(540)	n.r.
Total EBIT	(3.648)	(7.697)	4.049	52,6%

Nota: las principales eliminaciones se producen por: a) las ventas que Suplementos realiza a la Prensa Regional y a ABC, b) los ingresos derivados de la distribución de Beralán. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Los periódicos **Regionales** mejoran su rentabilidad en EBITDA ex indemnizaciones en +2.633 miles de euros situándose en los 11.026 miles de euros. En términos ajustados por 'one offs' y efectos temporales de publicidad, la mejora es de +4.608 miles de euros, con una mejora de la actividad de impresión gracias a los ahorros de la reestructuración realizada en 2024 y de la publicidad. Destaca el buen comportamiento del tercer trimestre estanco con un incremento del EBITDA ex indemnizaciones de +2.801 miles de euros respecto del 3T24.

Por su parte, **ABC** la evolución del EBITDA ex indemnizaciones se encuentra afectada por los citados efectos extraordinarios. Excluidos éstos, el EBITDA ajustado es similar al de 9M24 (variación +18 miles de euros), compensándose la mejora tanto en publicidad, como en el margen de lectores, -impactado positivamente por el traslado de la impresión a Bermont- con una peor evolución de la actividad industrial.

El EBITDA de **Suplementos y Revistas** en 9M25 se sitúa en los -11 miles de euros frente a los 602 miles de euros en 9M24 impactado por un descenso en los ingresos de publicidad.

Cabe recordar que la actividad de **Relevo** se cerró en 1S25 y se ha pasado a actividad discontinuada, por lo que se ha reexpresado también en las cuentas de 9M24.

II. Audiovisual

Miles de euros	9M25	9M24	Var Abs	Var %
Ingresos				
TDT local	998	894	104	11,6%
Radio	2.747	2.674	73	2,7%
Contenidos	132	132	(0)	(0,3%)
Eliminaciones	(73)	(73)	(0)	(0,0%)
Total Ingresos	3.804	3.627	177	4,9%
EBITDA				
TDT local	(174)	(289)	115	39,9%
Radio	2.357	2.291	66	2,9%
Contenidos	1	8	(8)	(90,0%)
Total EBITDA	2.184	2.010	174	8,7%
EBITDA ex indem.				
TDT	(173)	(289)	116	40,0%
Radio	2.357	2.291	66	2,9%
Contenidos	1	8	(8)	(90,0%)
Total EBITDA ex indem.	2.184	2.010	174	8,7%
EBIT				
TDT local	(182)	(299)	117	39,1%
Radio	2.352	2.286	66	2,9%
Contenidos	(2)	6	(8)	n.r.
Total EBIT	2.168	1.993	175	8,8%

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

El crecimiento en ingresos y en EBITDA se explica por la evolución de Radio.

III. Negocios de diversificación

Clasificados y Servicios digitales

Miles de euros	9M25	9M24	Var Abs	Var %
Ingresos				
Clasificados	16.363	14.543	1.820	12,5%
Servicios digitales	486	1.905	(1.419)	(74,5%)
Total Ingresos	16.849	16.448	401	2,4%
EBITDA				
Clasificados	3.885	3.320	564	17,0%
Servicios digitales	(76)	(74)	(1)	(2,0%)
Total EBITDA	3.809	3.246	563	17,3%
EBITDA ex indem.				
Clasificados	3.961	3.536	425	12,0%
Servicios digitales	(76)	(74)	(1)	(2,0%)
Total EBITDA ex indem.	3.885	3.462	423	12,2%
EBIT				
Clasificados	2.019	1.895	124	6,6%
Servicios digitales	(144)	(267)	124	46,3%
Total EBIT	1.875	1.627	248	15,2%

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. La actividad de Pisos.com se ha discontinuado en 1T25.

Clasificados experimenta un crecimiento en ingresos del +12,5%. En motor, Sumauto ha aumentado un +8% los ingresos de 'listing' -ingresos de concesionarios por la publicación de su inventario de vehículos, principalmente de segunda mano, para la venta-. Dicho crecimiento se explica por una mejora del ARPA que a su vez está impulsado por los servicios basados en 'data' y en redes sociales. Por su parte, la publicidad 'display' crece un +5%. Por último, los ingresos de 'renting' crecen un +30%. Dicho crecimiento en ingresos tiene su reflejo en el EBITDA ex indemnizaciones que crece un +12,0%.

Por otra parte, destaca la mejora en ingresos del +34% en 9M25 de Premium Leads, consultora de 'performance' digital, gracias a la captación de nuevos clientes.

En cuanto a **Servicios digitales**, su evolución debe entenderse en el contexto del abono progresivo de su actividad.

Gastronomía y Agencias

Miles de euros	9M25	9M24	Var Abs	Var %
Ingresos				
Gastronomía	11.516	10.173	1.343	13,2%
Agencias y Otros	16.368	16.362	5	0,0%
Total ingresos	27.884	26.535	1.349	5,1%
EBITDA				
Gastronomía	2.310	1.676	634	37,8%
Agencias y Otros	(355)	(345)	(10)	(2,9%)
Total EBITDA	1.955	1.331	624	46,9%
EBITDA ex indem.				
Gastronomía	2.330	1.677	652	38,9%
Agencias y Otros	(129)	(131)	2	1,6%
Total EBITDA ex indem.	2.201	1.546	654	42,3%
EBIT				
Gastronomía	2.067	1.430	637	44,5%
Agencias y Otros	(1.699)	(1.569)	(130)	(8,3%)
Total EBIT	369	(139)	507	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En el vertical de **Gastronomía**, se han desarrollado numerosos congresos y eventos, tanto a nivel nacional donde destaca la celebración de la última edición de MadridFusión, como a nivel internacional con MadridFusión Kioto, 'Spain Fusión' en Zurich y Tokio, de la mano del ICEX. En el tercer trimestre destaca el comienzo del curso del MACC que cuenta con más 100 alumnos matriculados. Esta actividad ha contribuido a una mejora del +13,2% en ingresos y del +38,9% en EBITDA ex indemnizaciones.

En cuanto a **Agencias y Otros**, los ingresos se mantienen en los 16.400 miles de euros. El EBITDA negativo de los primeros nueve meses se debe al impacto de Shows on Demands -sin actividad desde julio de 2025-, situándose el EBITDA de Agencias en 109 miles de euros.

Es importante tener en cuenta que este sector experimenta una alta estacionalidad, con más de un 70% de su EBITDA concentrado en el cuarto trimestre según promedio de 2022 y 2023. En cuanto a su actividad, se ha producido la captación de nuevos clientes, lo que unido a la facturación ya contratada con la base de clientes actual, supone una cartera de 6.000 miles de euros. Esta cartera es resultado tanto de acciones de cada agencia como de la venta cruzada bajo el paraguas de la marca &c. Por último, cabe destacar las acciones conjuntas de Vocento Medios -comercializadora publicitaria de Vocento- y de las agencias en la generación de nuevos ingresos. En concreto, la agencia de influencia Yellow Brick Road es 'partner' de las agencias de medios para sus campañas de marketing de influencia.

Datos operativos

Periódicos

Datos de Difusión Media	9M25	9M24	Var Abs	%
Prensa Nacional- ABC	31.848	35.535	(3.687)	(10,4%)
Prensa Regional				
El Correo	31.534	34.260	(2.726)	(8,0%)
El Diario Vasco	26.411	28.555	(2.144)	(7,5%)
El Diario Montañés	11.205	12.088	(883)	(7,3%)
Ideal	5.073	5.612	(539)	(9,6%)
La Verdad	4.661	5.227	(566)	(10,8%)
Hoy	3.837	4.202	(365)	(8,7%)
Sur	3.531	4.289	(758)	(17,7%)
La Rioja	4.280	4.620	(340)	(7,4%)
El Norte de Castilla	6.997	7.652	(655)	(8,6%)
El Comercio	7.836	8.387	(551)	(6,6%)
Las Provincias	5.282	5.924	(642)	(10,8%)
TOTAL Prensa Regional	110.647	120.816	(10.169)	(8,4%)

Fuente: OJD

Audiencia	9M25	9M24	Var Abs	%
Prensa Nacional- ABC	356.000	343.000	13.000	3,8%
Prensa Regional	956.000	1.012.000	(56.000)	(5,5%)
El Correo	209.000	229.000	(20.000)	(8,7%)
El Diario Vasco	153.000	163.000	(10.000)	(6,1%)
El Diario Montañés	95.000	104.000	(9.000)	(8,7%)
Ideal	60.000	76.000	(16.000)	(21,1%)
La Verdad	73.000	73.000	0	
Hoy	48.000	34.000	14.000	41,2%
Sur	46.000	62.000	(16.000)	(25,8%)
La Rioja	51.000	46.000	5.000	10,9%
El Norte de Castilla	76.000	90.000	(14.000)	(15,6%)
El Comercio	93.000	88.000	5.000	5,7%
Las Provincias	52.000	47.000	5.000	10,6%
Suplementos				
XL Semanal	844.000	920.000	(76.000)	(8,3%)
Mujer Hoy	310.000	372.000	(62.000)	(16,7%)

Fuente: EGM.

Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento

Vocento presenta sus estados financieros consolidados de acuerdo con las normas internacionales de información financiera (NIIF).

Vocento publica en sus comunicaciones relacionadas con información financiera ciertas Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) al considerar que proporcionan información adicional que resulta útil a la hora de evaluar el comportamiento del negocio.

Vocento elabora la presente información al objeto de favorecer la comparabilidad e interpretación de su información financiera y en cumplimiento de las Directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR), y seguimiento de las recomendaciones emitidas por la CNMV.

En relación con el Estado de Información No Financiera, se ha elaborado de conformidad con los contenidos de la Ley 11/2018 sobre información no financiera y a una selección de indicadores GRI vinculados.

A continuación, se identifican las medidas alternativas de rendimiento (MAR) utilizadas por Vocento, así como su definición, base de cálculo, conciliación, utilidad y coherencia.

Respecto 2024 se incluye la MAR de EBITDA pro forma debido al efecto de la progresiva discontinuación de Servicios digitales. Asimismo, se incluye el ingreso extraordinario contabilizado en 1T24 en Rotomadrid.

Ingresos ajustados: significa ingresos ajustados por el impacto del perímetro y por extraordinarios.

Ingresos de publicidad ajustados: significa ingresos publicitarios ajustados por el impacto del perímetro.

EBITDA

Definición: el EBITDA se considera como el resultado bruto de explotación.

Base de cálculo: EBITDA se calcula como el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración: a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

Utilidad: se considera que el EBITDA proporciona un análisis de los resultados operativos que representan movimientos de caja en el corto plazo. El EBITDA puede considerarse, por tanto, como una aproximación útil al origen de generación esperada de efectivo antes de la variación del fondo de maniobra, impuestos y pagos financieros. El EBITDA se considera como un indicador útil, comúnmente aceptado y ampliamente utilizado a la hora de valorar negocios, comparar comportamientos o evaluar el nivel de solvencia utilizando el indicador deuda neta sobre EBITDA.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular el EBITDA no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

EBITDA sin efecto NIIF16: significa EBITDA ajustado por la amortización de derechos de uso y gastos financieros de uso relacionados con la NIIF16.

EBITDA ex indemnizaciones ajustado: significa EBITDA ex indemnizaciones ajustado por el impacto del perímetro y por extraordinarios. También se define como EBITDA ex indemnizaciones comparable.11

EBIT

Definición: el EBIT se considera como el resultado neto de explotación.

Base de cálculo: el EBIT se obtiene al incluir al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

Utilidad: se considera que el EBIT proporciona un análisis de los resultados operativos de explotación, incluyendo el gasto por amortizaciones y el resultado de la enajenación de activos.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular el EBIT no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)

Definición: es la deuda financiera con externos, neta de la caja existente.

Base de cálculo: la deuda financiera neta (DFN) se calcula como el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras o con terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado ('mark to market') de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las "Deudas con entidades de crédito" corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta ni los avales económicos, ni los avales técnicos, ni los gastos por formalización de la deuda.

Utilidad: se considera que la DFN representa de una manera intuitiva y fácil de entender la situación financiera.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular la DFN no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

POSICION FINANCIERA NETA (PFN): significa DEUDA FINANCIERA NETA con el signo contrario.

DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) EX NIIF 16

Definición: es la deuda financiera Neta (DFN) sin los efectos de la NIIF 16.

Base de cálculo: la deuda financiera neta ex NIIF se calcula, a partir de la DFN, menos los saldos acreedores por contratos de alquiler a largo y corto plazo.

Utilidad: explica la deuda financiera neta con coste con entidades financieras o con otros terceros. DFN se utiliza en ratios para analizar el balance, así como, capacidad de pago como de generar valor a largo plazo.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular la DFN ex NIIF 16 no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA (GCO)

Definición: es la generación de caja del negocio, entendida como variación de la DFN, sin tener en cuenta los cobros o pagos excepcionales, ni el incremento de deuda NIIF16, ni el pago de dividendos a los accionistas de Vocento.

Base cálculo: la generación de caja ordinaria se calcula por la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

Utilidad: la generación de caja ordinaria es un indicador útil para medir la capacidad del negocio ordinario para generar caja de modo recurrente.

Coherencia: El criterio utilizado para calcular la GCO no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

MARGEN DE LECTORES

Definición: es el margen que se obtiene exclusivamente de las ventas de ejemplares físicos y digitales por todos los canales.

Base de cálculo: se calcula como la suma de los ingresos por venta de ejemplares físicos y digitales, menos los costes operativos necesarios para la producción, distribución y venta, más el resultado de las promociones.

Utilidad: es un indicador que representa la rentabilidad operativa de la actividad de venta de periódicos y es útil para medir su rentabilidad.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular la margen de lectores no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

CAPEX

Definición: inversiones en activos fijos materiales e inmateriales.

Base de cálculo: se calcula como las adiciones al inmovilizado material e inmaterial en el periodo.

Utilidad: este indicador muestra que parte de los fondos generados se destina a inversiones.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular el Capex no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

Conciliación entre los datos contables y las Medidas Alternativas al Rendimiento

	Septiembre 2025	Septiembre 2024
Miles de euros		
Resultado neto del ejercicio	731	(23.164)
Resultado de activos mantenidos para su venta y actividades interrumpidas	(15.382)	3.987
Ingresos financieros	(546)	(1.427)
Gastos financieros	3.361	3.586
Otros resultados de instrumentos financieros	0	0
Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas	44	(3.617)
Amortizaciones y depreciaciones	16.680	17.350
Deterioro del fondo de comercio	0	3.529
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(9.712)	(1.149)
Resultado de sociedades por el método de participación	847	19
Resultado neto en enajenación de activos financieros no corrientes	(5)	(529)
EBITDA	(3.983)	(1.414)
Indemnizaciones	9.104	7.050
EBITDA ex indemnizaciones	5.121	5.636
Servicios digitales	76	74
Ingresos extraordinario externalización impresión	0	(3.000)
Ingresos extraordinario plataformas tecnologicas	0	(2.000)
Diferencias temporales publicidad	0	(1.392)
EBITDA ex indemnizaciones ajustado	5.197	(682)
EBITDA proforma	5.197	(682)
Amortización derechos de uso NIIF 16	3.270	2.933
Gastos Financieros derechos de uso NIIF16	298	350
EBITDA proforma sin efecto NIIF16	1.630	(3.964)
EBITDA	(3.983)	(1.414)
Amortizaciones y depreciaciones	(16.680)	(17.350)
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	9.712	1.149
EBIT	(10.951)	(17.615)

	Septiembre 2025	Septiembre 2024
Miles de euros		
Ingresos totales	238.338	239.936
Servicios digitales	(486)	(1.905)
Ingresos extraordinario externalización impresión	0	(3.000)
Ingresos extraordinario plataformas tecnologicas	0	(2.000)
Efectos temporales en publicidad	0	(1.392)
Ingresos comparables	237.852	231.638
Publicidad	96.997	95.557
Servicios digitales	(486)	(1.903)
Efectos temporales en publicidad	0	(1.392)
Publicidad comparable	96.511	92.262
Ingresos clasificados	16.363	14.543
Ingresos servicios digitales	486	1.905
Ingresos gastronomia	11.516	10.173
Ingresos agencias	16.368	16.362
Ingresos diversificación	44.733	42.983
Ingresos servicios digitales	(486)	(1.905)
Ingresos diversificación comparables	44.247	41.078
EBITDA ex Indemnizaciones Regionales	11.026	8.394
Ingresos extraordinario plataformas tecnologicas		(1.300)
Efectos temporales en publicidad		(675)
EBITDA ex Indemnizaciones Regionales comparable	11.026	6.419
EBITDA ex Indemnizaciones ABC	(5.438)	(1.053)
Ingresos extraordinario externalización impresión		(3.000)
Ingresos extraordinario plataformas tecnologicas		(686)
Efectos temporales en publicidad		(717)
EBITDA ex Indemnizaciones ABC	(5.438)	(5.456)
EBITDA ex Indemnizaciones Prensa	5.577	7.943
Ingresos extraordinario externalización impresión		(3.000)
Ingresos extraordinario plataformas tecnologicas		(2.000)
Efectos temporales en publicidad		(1.392)
EBITDA ex Indemnizaciones Prensa comparable	5.577	1.551
Otros ingresos	71.356	71.144
Servicios digitales	0	(2)
Ingresos extraordinario externalización impresión	0	(3.000)
Ingresos extraordinario plataformas tecnologicas	0	(2.000)
Otros ingresos comparable	71.356	66.141

	Septiembre 2025	Septiembre 2024
Miles de euros		
Deuda financiera con entidades de crédito a largo plazo	425	27.161
Otros pasivos con coste financiero a largo plazo	173	173
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	11.239	12.782
Deuda financiera con entidades de crédito a corto plazo	22.517	6.065
Otros pasivos con coste financiero a corto plazo	24.535	26.222
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	4.696	4.207
Efectivo y activos financieros	(17.136)	(17.990)
Otras cuentas a cobrar con coste financiero	(1.098)	(856)
Gastos de apertura del sindicato	0	0
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	45.350	57.763
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	(11.239)	(12.782)
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	(4.696)	(4.207)
DEUDA FINANCIERA NETA sin el efecto de la NIIF 16	29.415	40.775
 DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	45.350	57.763
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	0	0
Derivados de la venta de activos, filiales y asociadas	40.426	5.650
Inversiones nuevos edificios	(203)	(990)
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	(3.259)	(1.153)
Pago dividendo Vocento y extraordinario a minoritarios	0	(5.500)
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	(2.018)	(2.101)
Cobros derivados de la insconstitucionalidad RDL 3/2026	3.091	272
Indemnizaciones extraordinarias	(13.016)	(3.454)
Variaciones Perimetro	0	0
DEUDA FINANCIERA NETA COMPARABLE	70.372	50.487
 DFN del inicio del periodo	59.330	34.068
DFN del final del periodo	(45.350)	(57.763)
Asesorias	590	0
Derivados de la venta de activos	(40.426)	(5.650)
Inversiones nuevos edificios	203	990
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	3.259	1.153
Pago dividendo Vocento y extraordinario a minoritarios	0	5.500
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	2.018	2.101
Cobros derivados de la insconstitucionalidad RDL 3/2026	(3.091)	(272)
Indemnizaciones extraordinarias	13.016	3.454
Variaciones Perimetro	0	0
GENERACION DE CAJA ORDINARIA	(10.452)	(16.419)
 DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	45.350	57.763
Efecto NIIF 16	(15.936)	(16.988)
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) sin NIIF 16	29.415	40.775

Aviso Legal

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

Contacto

Relación con Inversores y Accionistas

C/ Gran Vía de Don Diego López de Haro, 45

3ª planta.

48011. Bilbao. Bizkaia

Tel.: 902 404 073

e-mail: ir@vocento.com

DISCLAIMER

This document contains forward-looking statements regarding intention, expectations or estimates of the Company or its management at the date of issue thereof, relating to various aspects, including the growth of various lines of business and the business overall, the market share, the results of the Company and other aspects of the activity and status thereof. Analysts and investors should bear in mind that such estimates do not amount to any warranty as to the future behaviour or results of the Company, and they shall bear all risks and uncertainties with regard to relevant aspects, and thus, the real future results and behaviour of the Company might be substantially different from what is stated in the said predictions or estimates.

The statements in this statement should be taken into account by any persons or entities who may have to make decisions or prepare or disseminate opinions on securities issued by the Company and, in particular, by the analysts who handle this document. All are invited to consult the documentation and information published or registered by the Company before the National Securities Market Commission. The financial information contained in this document has been prepared under International Financial Reporting Standards (IFRS). This financial information is unaudited and, therefore, is subject to potential future modifications. This document is only provided for information purposes and does not constitute, nor may it be interpreted as, an offer to sell or exchange or acquire, or solicitation for offers to purchase or accept any kind of compromise.

CONSOLIDATED PROFIT AND LOSS ACCOUNT

Thousand euros

	9M25	9M24	Var Abs	Var %
Circulation revenues	69.985	73.236	(3.250)	(4,4%)
Advertising revenues	96.997	95.557	1.441	1,5%
Other revenues	71.356	71.144	212	0,3%
Total revenue	238.338	239.936	(1.597)	(0,7%)
Staff costs	(118.229)	(123.511)	5.282	4,3%
Procurements	(19.616)	(17.050)	(2.566)	(15,1%)
External Services	(103.743)	(99.776)	(3.967)	(4,0%)
Provisions	(733)	(1.013)	280	27,6%
Operating expenses (without D&A)	(242.321)	(241.350)	(971)	(0,4%)
EBITDA	(3.983)	(1.414)	(2.569)	n.r.
Depreciation and amortization	(16.680)	(17.350)	671	3,9%
Impairment/gains on disposal of tan. & intan. assets	9.712	1.149	8.563	n.r.
EBIT	(10.951)	(17.615)	6.664	37,8%
Impairments/reversal of other intangible assets	0	(3.529)	3.529	100,0%
Profit of companies acc. equity method	(847)	(19)	(827)	n.r.
Net financial income	(2.815)	(2.159)	(656)	(30,4%)
Net income from disposal of non-current assets	5	529	(524)	(99,1%)
Result before taxes	(14.607)	(22.794)	8.186	35,9%
Corporation tax	(44)	3.617	(3.661)	n.r.
BDI assets for sale/discontinued operations	15.382	(3.987)	19.369	23,6%
Net profit for the year	731	(23.164)	23.894	n.r.
Minority interests	(3.924)	(3.807)	(117)	(3,1%)
Net profit attributable to the parent	(3.193)	(26.971)	23.778	88,2%
Staff costs ex non recurring costs	(109.124)	(116.461)	7.337	6,3%
Operating Expenses ex non recurring costs	(233.217)	(234.300)	1.083	0,5%
EBITDA ex compens.	5.121	5.636	(515)	(9,1%)

CONSOLIDATED BALANCE SHEETS

Thousand Euro

	9M25	2024	Var abs
<u>ASSETS</u>			
NON CURRENT ASSETS			
Intangible assets	110.747	115.939	(5.192)
Goodwill	67.104	68.702	(1.597)
Intangible assets	43.643	47.237	(3.594)
Property, plant and equipment	46.556	53.385	(6.829)
Use of leases	14.539	14.602	(63)
Investments accounted for using the equity method	2.547	2.958	(412)
Financial assets	2.494	2.338	156
Non-current investment securities	1.093	1.093	0
Other non current financial assets	1.401	1.245	156
Other non current receivables	3.060	3.742	(682)
Deferred tax assets	28.129	27.741	387
	208.072	220.706	(12.634)
CURRENT ASSETS			
Inventories	18.971	18.640	332
Trade and other receivables	70.816	77.151	(6.335)
Tax receivables	15.997	10.384	5.613
Cash and cash equivalents	17.136	18.984	(1.848)
	122.920	125.158	(2.238)
Assets held for sale and discontinued operations	2.483	9.863	(7.379)
TOTAL ASSETS	333.475	355.727	(22.252)

Thousand Euro

	9M25	2024	Var abs
<u>EQUITY AND LIABILITIES</u>			
Equity			
Of the Parent	102.940	106.451	(3.512)
Share capital	24.864	24.864	0
Reserves	88.053	185.756	(97.703)
Treasury shares	(6.784)	(6.919)	135
Net profit for the year	(3.193)	(97.249)	94.056
Of minority interest	57.075	55.130	1.945
NON CURRENT LIABILITIES			
Deferred income	0	0	0
Provisions	994	698	296
Bank borrowings and other financial liabilities	11.837	45.073	(33.236)
Other non-current payables	6.373	7.398	(1.026)
Deferred tax liabilities	11.834	12.159	(325)
	31.037	65.328	(34.291)
CURRENT LIABILITIES			
Bank borrowings and other financial liabilities	51.337	33.628	17.709
Trade and other payables	80.306	82.807	(2.501)
Tax payables	10.780	12.382	(1.602)
	142.423	128.817	13.606
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	333.475	355.727	(22.252)

NET DEBT

Thousand Euro

	9M25	2024	Var Abs	Var %
Bank borrowings and other financial liabilities (s.t.)	51.337	33.628	17.709	52,7%
Bank borrowings and other financial liabilities (l.t.)	11.837	45.073	(33.236)	(73,7%)
Gross debt	63.174	78.701	(15.527)	(19,7%)
+ Cash and cash equivalents	17.372	19.140	(1.768)	(9,2%)
+ Other non current financial asstes	863	902	(39)	(4,3%)
Deferred expenses	411	670	(260)	(38,7%)
Net cash position/ (net debt)	(45.350)	(59.330)	13.980	23,6%

CASH FLOW STATEMENT

Thousand Euro

	9M25	9M24	Var Abs	% Var
Net profit attributable to the parent	(3.192)	(26.971)	23.778	88,2%
Adjustments to net profit	(2.446)	23.843	(26.290)	n.r.
Cash flows from ordinary operating activities before changes in working capital	(5.639)	(3.127)	(2.511)	(80,3%)
Changes in working capital & others	(3.176)	(1.000)	(2.176)	n.r.
Other payables	2.301	1.128	1.173	n.r.
Income tax paid	1.155	(665)	1.821	n.r.
Interests deduction for tax purposes	(4.595)	(0)	(4.595)	n.r.
Net cash flow from operating activities (I)	(9.954)	(3.665)	(6.289)	n.r.
Acquisitions of intangible and property, plan and equipment	(8.646)	(11.135)	2.488	22,3%
Acquisitions of financial assets, subsidiaries and associates	40.449	3.876	36.573	n.r.
Interests and dividends received	365	210	155	73,8%
Other receivables and payables (investing)	65	228	(163)	(71,5%)
Net cash flow from investing activities (II)	32.232	(6.821)	39.053	n.r.
Interests and dividends paid	(5.431)	(11.603)	6.172	53,2%
Cash inflows/ (outflows) relating to bank borrowings	(16.823)	14.897	(31.720)	n.r.
Other receivables and payables (financing)	(1.925)	739	(2.665)	n.r.
Equity related instruments without financial cost	81	(417)	498	n.r.
Equity related instruments with financial cost	51	344	(293)	(85,1%)
Net cash flows from financing activities (III)	(24.047)	3.960	(28.007)	n.r.
Net increase in cash and cash equivalents (I + II + III)	(1.768)	(6.525)	4.757	72,9%
Cash and cash equivalents of discounted operations	0	0	0	n.a.
Cash and cash equivalents at beginning of the year	19.140	24.657	(5.517)	(22,4%)
Cash and cash equivalents at end of year	17.372	18.132	(760)	(4,2%)

CAPEX: (Additions to PPE and intangible assets)

Thousand Euro

	9M25			9M24			Var Abs		
	Intang.	Tang.	0	Intang.	Tang.	0	Intang.	Tang.	0
Newspapers	3.815	1.425	5.239	5.000	4.318	9.318	(1.186)	(2.893)	(4.079)
Audiovisual	27	6	33	1	1	2	26	5	32
Classified	300	135	436	797	24	821	(497)	111	(385)
Gastronomy & Others	147	132	279	374	247	621	(227)	(115)	(342)
Corporate	127	27	154	138	38	176	(11)	(10)	(21)
TOTAL	4.417	1.725	6.142	6.310	4.627	10.937	(1.894)	(2.902)	(4.796)

LINE OF ACTIVITY

Thousand Euro

	1Q25	1Q24	Var Abs	Var %	1H25	1H24	Var Abs	Var %	9M25	9M24	Var Abs	Var %
Circulation Revenues												
Newspapers	23.726	24.741	(1.015)	(4,1%)	47.072	49.122	(2.050)	(4,2%)	69.988	73.239	(3.250)	(4,4%)
Audiovisual	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Diversification businesses	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Classifieds & Digital services	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Gastronomy & Agencies	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Corporate & adjustments	(1)	(1)	()	(2,4%)	(2)	(2)		20,2%	(3)	(3)		1,2%
Total Circulation Revenues	23.725	24.741	(1.016)	(4,1%)	47.070	49.119	(2.049)	(4,2%)	69.985	73.236	(3.250)	(4,4%)
Advertising Revenues												
Newspapers	25.296	25.819	(523)	(2,0%)	55.924	56.667	(743)	(1,3%)	81.078	80.156	922	1,1%
Audiovisual	99	134	(34)	(25,7%)	211	246	(36)	(14,5%)	317	343	(26)	(7,6%)
Diversification businesses	5.402	4.940	462	9,3%	10.686	10.124	563	5,6%	15.481	15.050	431	2,9%
Classifieds & Digital services	5.328	4.897	431	8,8%	10.530	10.009	521	5,2%	15.282	14.814	468	3,2%
Gastronomy & Agencies	74	43	31	71,9%	156	115	41	36,1%	199	235	(37)	(15,6%)
Corporate & adjustments	127	1	126	n.r.	122	(13)	136	n.r.	121	7	114	n.r.
Total Advertising Revenues	30.924	30.894	30	0,1%	66.943	67.024	(80)	(0,1%)	96.997	95.557	1.441	1,5%
Other Revenues												
Newspapers	10.802	12.693	(1.891)	(14,9%)	24.446	26.823	(2.376)	(8,9%)	42.242	42.877	(635)	(1,5%)
Audiovisual	1.152	1.092	60	5,5%	2.337	2.183	154	7,0%	3.487	3.284	203	6,2%
Diversification businesses	11.572	9.447	2.125	22,5%	21.768	19.476	2.293	11,8%	29.252	27.934	1.319	4,7%
Classifieds & Digital services	608	51	557	n.r.	1.189	144	1.045	n.r.	1.567	1.634	(67)	(4,1%)
Gastronomy & Agencies	10.964	9.396	1.568	16,7%	20.579	19.332	1.247	6,5%	27.685	26.300	1.385	5,3%
Corporate & adjustments	(1.335)	(1.025)	(310)	(30,2%)	(2.686)	(1.888)	(797)	(42,2%)	(3.626)	(2.951)	(675)	(22,9%)
Total Other Revenues	22.191	22.207	(16)	(0,1%)	45.866	46.593	(727)	(1,6%)	71.356	71.144	212	0,3%
Total Revenues												
Newspapers	59.823	63.253	(3.430)	(5,4%)	127.443	132.611	(5.169)	(3,9%)	193.309	196.272	(2.963)	(1,5%)
Audiovisual	1.251	1.226	26	2,1%	2.547	2.429	118	4,9%	3.804	3.627	177	4,9%
Diversification businesses	16.974	14.387	2.587	18,0%	32.455	29.599	2.855	9,6%	44.733	42.983	1.750	4,1%
Classifieds & Digital services	5.935	4.948	988	20,0%	11.719	10.152	1.567	15,4%	16.849	16.448	401	2,4%
Gastronomy & Agencies	11.039	9.439	1.599	16,9%	20.736	19.447	1.289	6,6%	27.884	26.535	1.349	5,1%
Corporate & adjustments	(1.209)	(1.024)	(184)	(18,0%)	(2.565)	(1.904)	(661)	(34,7%)	(3.508)	(2.947)	(561)	(19,0%)
Total Revenues	76.840	77.842	(1.002)	(1,3%)	159.880	162.736	(2.857)	(1,8%)	238.338	239.936	(1.597)	(0,7%)
EBITDA												
Newspapers	(1.930)	(3.361)	1.432	42,6%	1.819	6.269	(4.450)	(71,0%)	(606)	3.894	(4.500)	n.r.
Audiovisual	723	695	28	4,0%	1.468	1.363	106	7,8%	2.184	2.010	174	8,7%
Diversification businesses	1.895	1.555	341	21,9%	4.374	3.855	519	13,5%	5.764	4.577	1.187	25,9%
Classifieds & Digital services	1.152	903	250	27,7%	2.569	2.196	372	17,0%	3.809	3.246	563	17,3%
Gastronomy & Agencies	743	652	91	14,0%	1.805	1.658	147	8,9%	1.955	1.331	624	46,9%
Corporate & adjustments	(3.646)	(6.408)	2.763	43,1%	(8.640)	(9.272)	632	6,8%	(11.325)	(11.896)	571	4,8%
Total EBITDA	(2.957)	(7.520)	4.563	60,7%	(979)	2.213	(3.192)	n.r.	(3.983)	(1.414)	(2.569)	n.r.
EBITDA Margin												
Newspapers	(3,2%)	(5,3%)	2,1 p.p.		1,4%	4,7%	(3,3) p.p.		(0,3%)	2,0%	(2,3) p.p.	
Audiovisual	57,8%	56,7%	1,1 p.p.		57,6%	56,1%	1,6 p.p.		57,4%	55,4%	2,0 p.p.	
Diversification businesses	11,2%	10,8%	0,4 p.p.		13,5%	13,0%	0,5 p.p.		12,9%	10,6%	2,2 p.p.	
Classifieds & Digital services	19,4%	18,2%	1,2 p.p.		21,9%	21,6%	0,3 p.p.		22,6%	19,7%	2,9 p.p.	
Gastronomy & Agencies	6,7%	6,9%	(0,2) p.p.		8,7%	8,5%	0,2 p.p.		7,0%	5,0%	2,0 p.p.	
Corporate & adjustments	301,7%	625,5%	(323,8) p.p.		n.a	n.a			n.a	n.a		
Total EBITDA Margin	(3,8%)	(9,7%)	5,8 p.p.		(0,6%)	1,4%	(2,0) p.p.		(1,7%)	(0,6%)	(1,1) p.p.	
EBITDA ex compens.												
Newspapers	(1.895)	606	(2.501)	n.r.	4.891	10.303	(5.411)	(52,5%)	5.577	7.943	(2.366)	(29,8%)
Audiovisual	723	695	28	4,1%	1.469	1.363	106	7,8%	2.185	2.010	174	8,7%
Diversification businesses	2.064	1.885	180	9,5%	4.592	4.228	364	8,6%	6.086	5.008	1.078	21,5%
Classifieds & Digital services	1.215	1.112	104	9,3%	2.632	2.405	227	9,4%	3.885	3.462	423	12,2%
Gastronomy & Agencies	849	773	76	9,8%	1.960	1.823	138	7,6%	2.201	1.546	654	42,3%
Corporate & adjustments	(3.251)	(3.981)	729	18,3%	(6.426)	(6.741)	315	4,7%	(8.726)	(9.325)	599	6,4%
Total EBITDA ex compens.	(2.359)	(795)	(1.564)	n.r.	4.526	9.152	(4.626)	(50,5%)	5.121	5.636	(515)	(9,1%)
EBIT												
Newspapers	(6.011)	(6.005)	(7)	(0,1%)	2.603	(781)	3.383	n.r.	(3.648)	(7.697)	4.049	52,6%
Audiovisual	718	689	29	4,2%	1.458	1.351	107	7,9%	2.168	1.993	175	8,8%
Diversification businesses	734	574	160	27,9%	2.018	1.826	192	10,5%	2.244	1.488	755	50,7%
Classifieds & Digital services	508	398	110	27,5%	1.274	1.148	126	11,0%	1.875	1.627	248	15,2%
Gastronomy & Agencies	227	176	51	28,9%	744	678	66	9,8%	369	(139)	507	n.r.
Corporate & adjustments	(3.774)	(6.629)	2.855	43,1%	(8.895)	(9.697)	802	8,3%	(11.714)	(13.400)	1.685	12,6%
Total EBIT	(8.334)	(11.371)	3.038	26,7%	(2.817)	(7.301)	4.484	61,4%	(10.951)	(17.615)	6.664	37,8%
EBIT Margin												
Newspapers	(10,0%)	(9,5%)	0,0 p.p.		2,0%	(0,6%)			(1,9%)	(3,9%)		
Audiovisual	57,3%	56,2%	1,1 p.p.		57,2%	55,6%	1,6 p.p.		57,0%	54,9%	2,0 p.p.	
Diversification businesses	4,3%	4,0%	0,3 p.p.		6,2%	6,2%	0,0 p.p.		5,0%	3,5%	1,6 p.p.	
Classifieds & Digital services	8,6%	8,0%	0,1 p.p.		10,9%	11,3%	(0,4) p.p.		11,1%	9,9%	1,2 p.p.	
Gastronomy & Agencies	2,1%	1,9%	0,0 p.p.		3,6%	3,5%	0,1 p.p.		1,3%	(0,5%)	1,8 p.p.	
Corporate & adjustments	312,3%	647,1%	(15,5) p.p.		n.a	n.a			n.a	n.a		
Total EBIT Margin	(10,8%)	(14,6%)	(3,0) p.p.		(1,8%)	(4,5%)	2,7 p.p.		(4,6%)	(7,3%)	2,7 p.p.	

NEWSPAPERS

Thousand Euro

	1Q25	1Q24	Var Abs	Var %	1H25	1H24	Var Abs	Var %	9M25	9M24	Var Abs	Var %
Circulation Revenues												
Regionals	17.613	18.399	(786)	(4,3%)	34.842	36.582	(1.740)	(4,8%)	51.961	54.440	(2.479)	(4,6%)
ABC	5.785	5.974	(189)	(3,2%)	11.581	11.815	(234)	(2,0%)	17.053	17.722	(669)	(3,8%)
Relevo		0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Supplements & Magazines	1.178	1.315	(136)	(10,4%)	2.338	2.589	(251)	(9,7%)	3.465	3.857	(392)	(10,2%)
Adjustments intersegment	(851)	(947)	96	10,1%	(1.689)	(1.863)	174	9,4%	(2.491)	(2.780)	290	10,4%
Total Circulation Revenues	23.726	24.741	(1.015)	(4,1%)	47.072	49.122	(2.050)	(4,2%)	69.988	73.239	(3.250)	(4,4%)
Advertising Revenues												
Regionals	17.983	18.304	(321)	(1,8%)	39.613	39.778	(165)	(0,4%)	56.635	56.075	561	1,0%
ABC	5.623	6.093	(469)	(7,7%)	13.310	13.711	(401)	(2,9%)	20.051	19.659	392	2,0%
Relevo	533	469	63	13,4%	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Supplements & Magazines	1.158	1.076	82	7,6%	3.025	3.460	(435)	(12,6%)	4.419	4.722	(303)	(6,4%)
Adjustments intersegment	(1)	(124)	123	99,0%	(24)	(283)	259	91,6%	(27)	(300)	273	90,9%
Total Advertising Revenues	25.296	25.819	(523)	(2,0%)	55.924	56.667	(743)	(1,3%)	81.078	80.156	922	1,1%
Other Revenues												
Regionals	6.005	7.342	(1.337)	(18,2%)	14.301	16.452	(2.152)	(13,1%)	27.700	29.699	(1.999)	(6,7%)
ABC	6.203	6.644	(441)	(6,6%)	12.183	12.592	(409)	(3,2%)	17.906	16.766	1.139	6,8%
Relevo	11	11	1	4,9%	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Supplements & Magazines	96	152	(56)	(36,8%)	950	1.364	(413)	(30,3%)	1.034	1.571	(537)	(34,2%)
Adjustments intersegment	(1.514)	(1.456)	(58)	(4,0%)	(2.988)	(3.585)	598	16,7%	(4.397)	(5.159)	762	14,8%
Total Other Revenues	10.802	12.693	(1.891)	(14,9%)	24.446	26.823	(2.376)	(8,9%)	42.242	42.877	(635)	(1,5%)
Total Revenues												
Regionals	41.601	44.046	(2.445)	(5,5%)	88.755	92.812	(4.057)	(4,4%)	136.296	140.214	(3.918)	(2,8%)
ABC	17.612	18.711	(1.100)	(5,9%)	37.074	38.118	(1.044)	(2,7%)	55.010	54.148	862	1,6%
Relevo	544	480	64	13,3%	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Supplements & Magazines	2.432	2.543	(111)	(4,3%)	6.313	7.413	(1.099)	(14,8%)	8.917	10.150	(1.232)	(12,1%)
Adjustments intersegment	(2.366)	(2.527)	161	6,4%	(4.701)	(5.732)	1.031	18,0%	(6.915)	(8.239)	1.325	16,1%
Total Revenues	59.823	63.253	(3.430)	(5,4%)	127.443	132.611	(5.169)	(3,9%)	193.309	196.272	(2.963)	(1,5%)
EBITDA												
Regionals	2.292	(470)	2.762	n.r.	6.394	5.524	870	15,8%	9.363	5.760	3.603	62,5%
ABC	(2.542)	(658)	(1.885)	n.r.	(4.680)	(7)	(4.673)	n.r.	(9.958)	(2.414)	(7.544)	n.r.
Relevo	(1.137)	(1.679)	542	32,3%	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Supplements & Magazines	(543)	(555)	12	2,2%	105	751	(646)	(86,0%)	(11)	547	(559)	n.r.
Total EBITDA	(1.930)	(3.361)	1.432	42,6%	1.819	6.269	(4.450)	(71,0%)	(606)	3.894	(4.500)	n.r.
EBITDA Margin												
Regionals	5,5%	(1,1%)	6,6 p.p.		7,2%	6,0%	1,3 p.p.		6,9%	4,1%	2,8 p.p.	
ABC	(14,4%)	(3,5%)	(10,9) p.p.		(12,6%)	(0,0%)	(12,6) p.p.		(18,1%)	(4,5%)	(13,6) p.p.	
Relevo	(208,9%)	(349,6%)	14074,4%						#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	
Supplements & Magazines	(22,3%)	(21,8%)	(0,5) p.p.		1,7%	10,1%	(8,5) p.p.		(0,1%)	5,4%	(5,5) p.p.	
Total EBITDA Margin	(3,2%)	(5,3%)	2,1 p.p.		1,4%	4,7%	(3,3) p.p.		(0,3%)	2,0%	(2,3) p.p.	
EBITDA ex compens.												
Regionals	2.318	2.106	212	10,1%	7.905	8.073	(168)	(2,1%)	11.026	8.394	2.633	31,4%
ABC	(2.538)	694	(3.232)	n.r.	(3.119)	1.424	(4.543)	n.r.	(5.438)	(1.053)	(4.385)	n.r.
Sports	(1.132)	(1.679)	547	32,6%	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Supplements & Magazines	(543)	(515)	(28)	(5,5%)	105	806	(701)	(87,0%)	(11)	602	(613)	n.r.
Total EBITDA ex compens.	(1.895)	606	(2.501)	n.r.	4.891	10.303	(5.411)	(52,5%)	5.577	7.943	(2.366)	(29,8%)
EBIT												
Regionals	(184)	115	(300)	n.r.	10.600	3.641	6.959	n.r.	11.456	1.401	10.054	n.r.
ABC	(4.070)	(3.713)	(357)	(9,6%)	(7.981)	(5.047)	(2.934)	(58,1%)	(14.921)	(9.456)	(5.465)	(57,8%)
Relevo	(1.146)	(1.788)	642	35,9%		0		n.a.		0		n.a.
Supplements & Magazines	(610)	(618)	8	1,3%	(17)	625	(642)	n.r.	(182)	358	(540)	n.r.
Total EBIT	(6.011)	(6.005)	(7)	(0,1%)	2.603	(781)	3.383	n.r.	(3.648)	(7.697)	4.049	52,6%
EBIT Margin												
Regionals	(0,4%)	0,3%	(0,7) p.p.		11,9%	3,9%	8,0 p.p.		8,4%	1,0%	7,4 p.p.	
ABC	(23,1%)	(19,8%)	(3,3) p.p.		(21,5%)	(13,2%)	(8,3) p.p.		(27,1%)	(17,5%)	(9,7) p.p.	
Relevo	(210,6%)	(372,4%)	16184,4%									
Supplements & Magazines	(25,1%)	(24,3%)	(0,8) p.p.		(0,3%)	8,4%	(8,7) p.p.		(2,0%)	3,5%	(5,6) p.p.	
Total EBIT Margin	(10,0%)	(9,5%)	(0,6) p.p.		2,0%	(0,6%)	2,6 p.p.		(1,9%)	(3,9%)	2,0 p.p.	

AUDIOVISUAL

Thousand Euro

	1Q25	1Q24	Var Abs	Var %	1H25	1H24	Var Abs	Var %	9M25	9M24	Var Abs	Var %
Advertising revenues												
Local DTT	89	124	(35)	(28,4%)	190	227	(37)	(16,3%)	296	321	(24)	(7,5%)
Radio	11	10	1	9,2%	21	20	1	6,2%	21	23	(2)	(9,0%)
Content	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Adjustments intersegment	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Adjustments intersegment	99	134	(34)	(25,7%)	211	246	(36)	(14,5%)	317	343	(26)	(7,6%)
Other revenues												
Local DTT	223	188	34	18,3%	479	375	104	27,7%	702	574	128	22,3%
Radio	910	884	26	2,9%	1.819	1.769	50	2,8%	2.726	2.651	75	2,8%
Content	44	44	(0)	(0,3%)	88	88	(0)	(0,3%)	132	132	(0)	(0,3%)
Adjustments intersegment	(24)	(24)	0	0,0%	(49)	(49)	0	(0,0%)	(73)	(73)	0	(0,0%)
Total other revenues	1.152	1.092	60	5,5%	2.337	2.183	154	7,0%	3.487	3.284	203	6,2%
Total revenues												
Local DTT	311	312	(1)	(0,3%)	669	602	67	11,1%	998	894	104	11,6%
Radio	920	894	27	3,0%	1.839	1.788	51	2,9%	2.747	2.674	73	2,7%
Content	44	44	(0)	(0,3%)	88	88	(0)	(0,3%)	132	132	(0)	(0,3%)
Adjustments intersegment	(24)	(24)	0	0,0%	(49)	(49)	0	0,0%	(73)	(73)	0	(0,0%)
Total revenues	1.251	1.226	26	2,1%	2.547	2.429	118	4,9%	3.804	3.627	177	4,9%
EBITDA												
Local DTT	(69)	(72)	3	4,0%	(120)	(173)	53	30,8%	(174)	(289)	115	39,9%
Radio	790	764	26	3,5%	1.586	1.530	56	3,6%	2.357	2.291	66	2,9%
Content	1	3	(1)	(44,1%)	2	5	(3)	(56,4%)	1	8	(8)	(90,0%)
Adjustment for discontinued operations	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Total EBITDA	723	695	28	4,0%	1.468	1.363	106	7,8%	2.184	2.010	174	8,7%
EBITDA margin												
Local DTT	(22,1%)	(22,9%)	0,9 p.p.		(17,9%)	(28,8%)	10,9 p.p.		(17,4%)	(32,3%)	14,9 p.p.	
Radio	85,9%	85,5%	0,4 p.p.		86,2%	85,6%	0,6 p.p.		85,8%	85,7%	0,1 p.p.	
Content	3,3%	6,0%	(2,6) p.p.		2,7%	6,2%	(3,5) p.p.		0,6%	6,4%	(5,7) p.p.	
Total EBITDA margin	57,8%	56,7%	1,1 p.p.		57,6%	56,1%	1,6 p.p.		57,4%	55,4%	2,0 p.p.	
EBITDA ex compens.												
Local DTT	(68)	(72)	3	4,4%	(120)	(173)	54	30,9%	(173)	(289)	116	40,0%
Radio	790	764	26	3,5%	1.586	1.530	56	3,6%	2.357	2.291	66	2,9%
Content	1	3	(1)	(44,1%)	2	5	(3)	(56,4%)	1	8	(8)	(90,0%)
Adjustment for discontinued operations	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Total EBITDA ex compens.	723	695	28	4,0%	1.468	1.363	106	7,8%	2.184	2.010	174	8,7%
EBIT												
Local DTT	(72)	(75)	3	4,6%	(126)	(180)	55	30,3%	(182)	(299)	117	39,1%
Radio	789	762	26	3,5%	1.583	1.527	56	3,6%	2.352	2.286	66	2,9%
Content	1	2	(1)	(71,6%)	4	(3)	(7)	(87,7%)	(2)	6	(8)	n.r.
Adjustment for discontinued operations	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Total EBIT	718	689	29	4,2%	1.458	1.351	107	7,9%	2.168	1.993	175	8,8%
EBIT margin												
Local DTT	(23,0%)	(24,0%)	1,0 p.p.		(18,8%)	(29,9%)	11,2 p.p.		(18,2%)	(33,4%)	15,2 p.p.	
Radio	85,7%	85,3%	0,4 p.p.		86,0%	85,4%	0,6 p.p.		85,6%	85,5%	0,1 p.p.	
Content	1,1%	4,0%	(2,9) p.p.		0,5%	4,3%	(3,7) p.p.		(1,6%)	4,4%	(6,0) p.p.	
Total EBIT margin	57,3%	56,2%	1,1 p.p.		57,2%	55,6%	1,6 p.p.		57,0%	54,9%	2,0 p.p.	

CLASSIFIED & DIGITAL SERVICES

Thousand Euro

	1Q25	1Q24	Var Abs	Var %	1H25	1H24	Var Abs	Var %	9M25	9M24	Var Abs	Var %
Circulation revenues												
Classifieds	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Digital Services	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Total circulation revenues	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Advertising revenues												
Classifieds	5.086	4.175	911	21,8%	10.120	8.632	1.489	17,2%	14.796	12.911	1.885	14,6%
Digital Services	242	722	(481)	(66,5%)	410	1.377	(967)	(70,3%)	486	1.903	(1.417)	(74,5%)
Total advertising revenues	5.328	4.897	431	8,8%	10.530	10.009	521	5,2%	15.282	14.814	468	3,2%
Other revenues												
Classified	608	51	557	n.r.	1.189	141	1.048	n.r.	1.567	1.631	(64)	(3,9%)
Digital Services	0	0	0	n.a.	0	2	(2)	(100,0%)	0	2	(2)	(100,0%)
Total other revenues	608	51	557	n.r.	1.189	144	1.045	n.r.	1.567	1.634	(67)	(4,1%)
Total revenues												
Classified	5.694	4.226	1.468	34,7%	11.309	8.773	2.536	28,9%	16.363	14.543	1.820	12,5%
Digital Services	242	722	(481)	(66,5%)	410	1.379	(970)	(70,3%)	486	1.905	(1.419)	(74,5%)
Total revenues	5.935	4.948	988	20,0%	11.719	10.152	1.567	15,4%	16.849	16.448	401	2,4%
EBITDA												
Classified	1.198	794	404	50,9%	2.620	2.012	608	30,2%	3.885	3.320	564	17,0%
Digital Services	(46)	109	(154)	n.r.	(51)	184	(236)	n.r.	(76)	(74)	(1)	(2,0%)
Total EBITDA	1.152	903	250	27,7%	2.569	2.196	372	17,0%	3.809	3.246	563	17,3%
EBITDA margin												
Classified	21,0%	18,8%	2,3 p.p.		23,2%	22,9%	0,2 p.p.		23,7%	22,8%	90,8%	
Digital Services	(18,9%)	15,1%	(33,9) p.p.		(12,6%)	13,4%	(25,9) p.p.		(15,6%)	(3,9%)	(1.168,8%)	
Total EBITDA margin	19,4%	18,2%	1,2 p.p.		21,9%	21,6%	0,3 p.p.		22,6%	19,7%	287,0%	
EBITDA ex compens.												
Classifieds	1.261	1.003	258	25,8%	2.683	2.221	462	20,8%	3.961	3.536	425	12,0%
Digital Services	(46)	109	(154)	n.r.	(51)	184	(236)	n.r.	(76)	(74)	(1)	(2,0%)
Total EBITDA ex compens.	1.215	1.112	104	9,3%	2.632	2.405	227	9,4%	3.885	3.462	423	12,2%
EBIT												
Classified	606	325	281	86,6%	1.386	1.071	315	29,4%	2.019	1.895	124	6,6%
Digital Services	(99)	73	(172)	n.r.	(112)	77	(189)	n.r.	(144)	(267)	124	46,3%
Total EBIT	508	398	110	27,5%	1.274	1.148	126	11,0%	1.875	1.627	248	15,2%
EBIT margin												
Classified	10,7%	7,7%	3,0 p.p.		12,3%	12,2%	0,0 p.p.		12,3%	13,0%	(69,0%)	
Digital Services	(40,9%)	10,1%	(51,0) p.p.		(27,3%)	5,6%	(32,9) p.p.		(29,5%)	(14,0%)	(1.550,3%)	
Total EBIT margin	8,6%	8,0%	0,5 p.p.		10,9%	11,3%	(0,4) p.p.		11,1%	9,9%	123,7%	

GASTRONOMY & AGENCIES

Thousand Euro

	1Q25	1Q24	Var Abs	Var %	1H25	1H24	Var Abs	Var %	9M25	9M24	Var Abs	Var %
Circulation revenues												
Gastronomy	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Agencies & Others	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Total circulation revenues	0	0	0	9,8%	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Advertising revenues												
Gastronomy	74	13	61	n.r.	156	71	85	n.r.	199	124	75	60,0%
Agencies & Others	4.786	3.852	(30)	(99,9%)	11.044	10.628	(44)	(99,9%)	16.368	16.251	(111)	(100,0%)
Total advertising revenues	74	43	31	9,8%	156	115	41	36,1%	199	235	(37)	(15,6%)
Other revenues												
Gastronomy	6.178	5.544	634	11,4%	9.536	8.705	831	9,5%	11.318	10.049	1.269	12,6%
Agencies & Others	4.786	3.852	935	24,3%	11.044	10.628	416	3,9%	16.368	16.251	117	0,7%
Total other revenues	10.964	9.396	1.568	9,8%	20.579	19.332	1.247	6,5%	27.685	26.300	1.385	5,3%
Total revenues												
Gastronomy	6.252	5.557	695	12,5%	9.692	8.776	916	10,4%	11.516	10.173	1.343	13,2%
Agencies & Others	4.786	3.882	904	23,3%	11.044	10.671	372	3,5%	16.368	16.362	6	0,0%
Total revenues	11.039	9.439	1.599	16,9%	20.736	19.447	1.289	6,6%	27.884	26.535	1.349	5,1%
EBITDA												
Gastronomy	1.747	1.663	84	5,0%	2.305	2.009	296	14,7%	2.310	1.676	634	37,8%
Agencies & Others	(1.003)	(1.011)	7	0,7%	(500)	(351)	(149)	(42,5%)	(355)	(345)	(10)	(2,9%)
Total EBITDA	743	652	91	14,0%	1.805	1.658	147	8,9%	1.955	1.331	624	46,9%
EBITDA margin												
Gastronomy	27,9%	29,9%	(2,0) p.p.		23,8%	22,9%	0,9 p.p.		20,1%	16,5%	358,2%	
Agencies & Others	(21,0%)	(26,0%)	5,1 p.p.		(4,5%)	(3,3%)	(1,2) p.p.		(2,2%)	(2,1%)	(6,0%)	
Total EBITDA margin	6,7%	6,9%	(0,2) p.p.		8,7%	8,5%	0,2 p.p.		7,0%	5,0%	199,5%	
EBITDA ex compens.												
Gastronomy	1.762	1.663	99	6,0%	2.322	2.011	311	15,5%	2.330	1.677	652	38,9%
Agencies & Others	(913)	(890)	(23)	(2,6%)	(362)	(188)	(174)	(92,3%)	(129)	(131)	2	1,6%
Total EBITDA ex compens.	849	773	76	9,8%	1.960	1.823	138	7,6%	2.201	1.546	654	42,3%
EBIT												
Gastronomy	1.666	1.581	85	5,4%	2.144	1.845	298	16,2%	2.067	1.430	637	44,5%
Agencies & Others	(1.439)	(1.405)	(34)	(2,4%)	(1.400)	(1.168)	(232)	(19,9%)	(1.699)	(1.569)	(130)	(8,3%)
Total EBIT	227	176	51	28,9%	744	678	66	9,8%	369	(139)	507	n.r.
EBIT margin												
Gastronomy	27,9%	29,9%	(2,0) p.p.		23,8%	22,9%	0,9 p.p.		20,1%	16,5%	358,2%	
Agencies & Others	(21,0%)	(26,0%)	5,1 p.p.		(4,5%)	(3,3%)	(1,2) p.p.		(2,2%)	(2,1%)	(6,0%)	
Total EBIT margin	2,1%	1,9%	0,0 p.p.		3,6%	3,5%	0,1 p.p.		1,3%	(0,5%)	37,6%	