

Junta General de Accionistas

2025

Ignacio Ybarra Aznar

Presidente

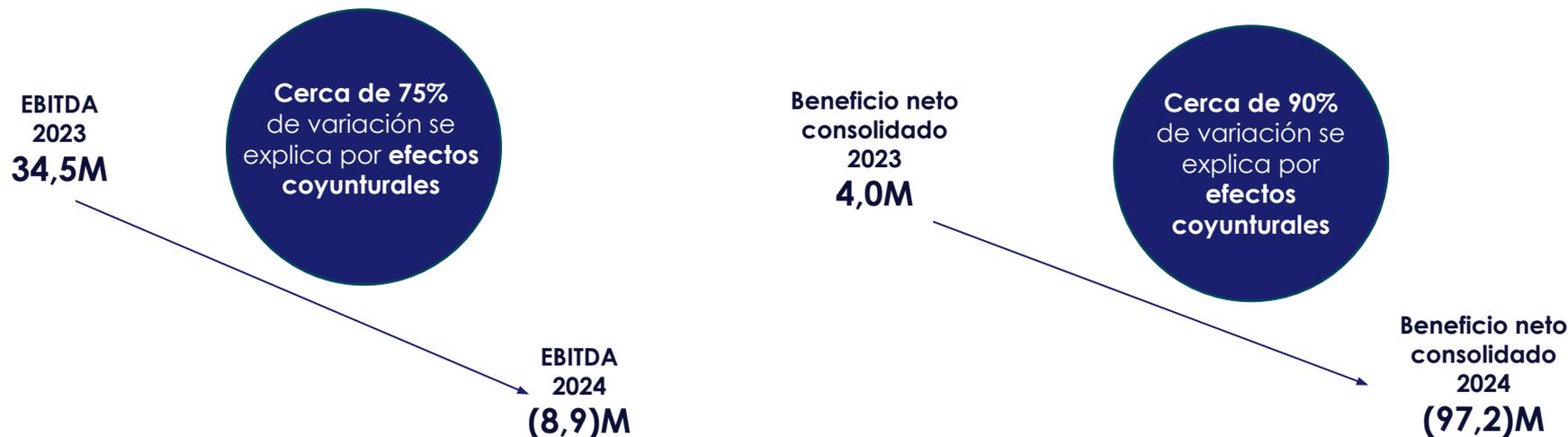
Mercado Publicitario y Entorno Macroeconómico

Mercado publicitario (serie histórica sin redes sociales) y consumo de los hogares (%)



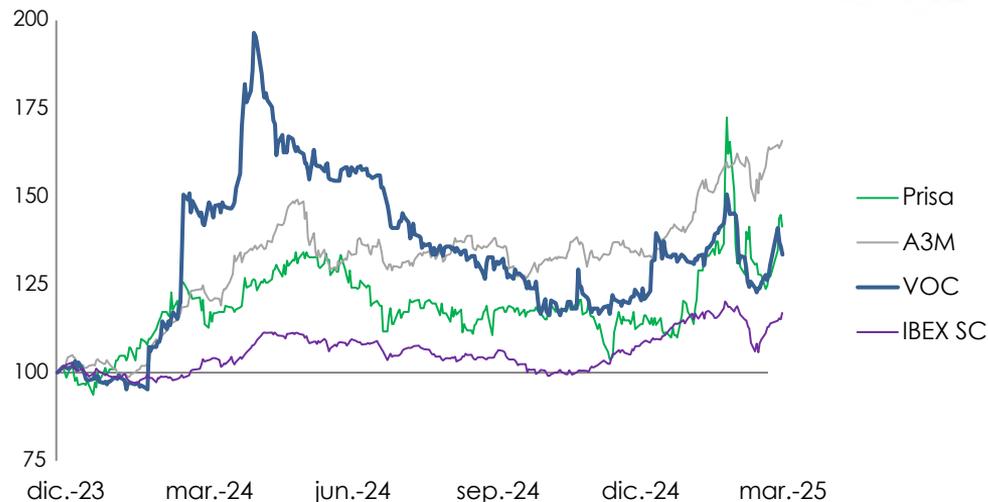
Fuente: i2p. Serie histórica sin redes sociales ni buscadores e INE. Mercado publicitario total 2024 +4,5%.

EBITDA y beneficio 2024 impactados por factores coyunturales



Evolución Bursátil de Vocento

	2024	2025 ¹
A3M	33,7%	24,0%
RCS	29,9%	10,6%
PRS	3,8%	36,2%
VOC	16,7%	14,4%
Ibex SC	2,6%	14,1%
Reach	20,6%	(6,7%)



Cotización (cierre 2024): €0,61 (+16,7%). En 2025¹ €0,68 +14,4%. Volumen medio 2024 de 56 miles títulos

Nota 1: precios de cierre de 25 de abril de 2025.

Gobierno Corporativo



Nuevos nombramientos

Manuel Mirat, nuevo consejero delegado

Marta Elorza, nueva consejera independiente y presidenta del Comité de Auditoría



Composición del Consejo

En la actualidad, **+40% son mujeres**



Representan el **100% de los consejeros independientes**



Evaluación del Consejo

Coordinada por la Secretaría del Consejo con **resultados satisfactorios**

Avances en materia ASG

Eje

Hitos 2024



Buen Gobierno



Estado no financiero en base a la nueva Directiva europea CSRD



Refuerzo del modelo de *Compliance*



Mejora los 'ratings' de sostenibilidad



S&P Global

'score' de **45** en 2024 vs 28 en 2023

Bloomberg®

'score' de **5,25** en 2024 vs 5,04 en 2023

Avances en materia ASG

Ejes

Hitos 2024

S

Ámbito Social

- ✓ Apuesta por el talento interno e impacto social
- ✓ Mayor impacto en nuestros consumidores y usuarios finales; y escucha activa
- ✓ Incremento de nuestra contribución a la sociedad promoviendo valores a través de nuestras cabeceras

A

Gestión Ambiental

- ✓ Reducción de emisiones de Alcance 1 y 2 y medición de categorías alcance 3
- ✓ Producción responsable: reducción del **7%** consumo agua, un **98%** papel de origen sostenible, y un **97%** de los residuos fueron reaprovechados en procesos industriales o energéticos autorizados

Plan estratégico de Vocento: ejes de crecimiento



Junta General de Accionistas

2025

Junta General de Accionistas

2025

Manuel Mirat

Consejero Delegado

Principales magnitudes financieras 2024

€m	2024	2023	Var %	Var abs
Ingresos	344,7	362,3	(4,9%)	(17,7)
EBITDA	(8,9)	34,5	(125,9%)	(43,5)
EBITDA ex indemnizaciones	11,2	39,7	(71,9%)	(28,5)
EBIT	(51,5)	13,6	n/s	(65,1)
Beneficio neto	(93,7)	8,8	n/s	(102,5)
Resultado atribuible a la Sociedad Dominante	(97,2)	4	n/s	(101,3)
Posición financiera neta¹	(43,1)	(15,1)	184,3%	(27,9)

Nota: cuenta de resultados no exhaustiva. Las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: excluye deuda por alquileres (NIIF16).

Resultados 2024: cifras negativas, reflejo de una situación coyuntural



Pérdida cuota publicitaria
e incremento de costes comerciales

-11,1M



Reducción coyuntural inversión de clientes
Agencias en 4T

-2,4M



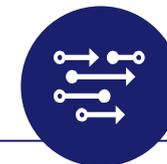
Negocios en pérdidas:
Relevo y Servicios Digitales

-3,3M



Costes de ejecución del **Plan de Eficiencia y costes extraordinarios**

-17,7M



Deterioros de fondo de comercio y créditos fiscales

-57,7M

Variación 2024 vs 23

Plan de choque 2025

1

Fortalecer Balance

Pisos.com: venta del 100% por €22,5M

Relevo.com: negociación para cese de actividad (pérdidas EBITDA 2024 -4,9M)

Servicios digitales: cese de actividad (pérdidas EBITDA 2024 -3,3M)

Venta de **activos inmobiliarios**

2

Recuperar cuotas de publicidad

Crecimiento de cuotas por encima del mercado

3

Plan de Eficiencia

Ajustes y optimización

4

Crecimiento en el negocio de diversificación

Recuperación negocio agencias

Clasificados Motor

Gastronomía y formación

Redefinición de los productos. Orientación a los modelos de suscripción.

Principales líneas Plan 2025-2029

El sector empieza a virar hacia la estabilización

- 

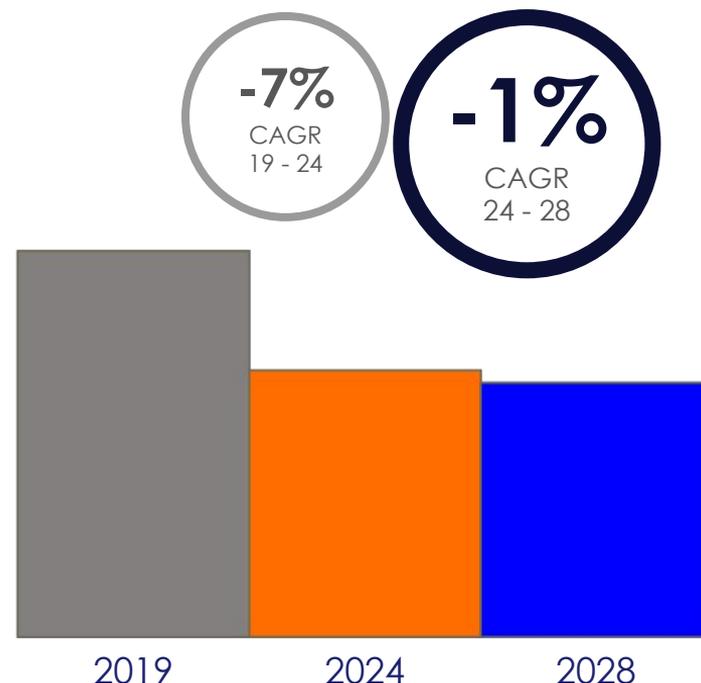
Tras la caída en **ingresos del mercado** español de prensa se espera una **estabilización progresiva**
- 

Las **audiencias totales se mantienen estables**, mientras migran hacia digital y redes sociales
- 

Las **suscripciones digitales** son claves para sostener el mercado a futuro
- 

Mejora de rentabilidad gracias a las **eficiencias**

Ingresos mercado prensa Española (M€)



Nuestra hoja de ruta



Fuerte impulso de las suscripciones digitales

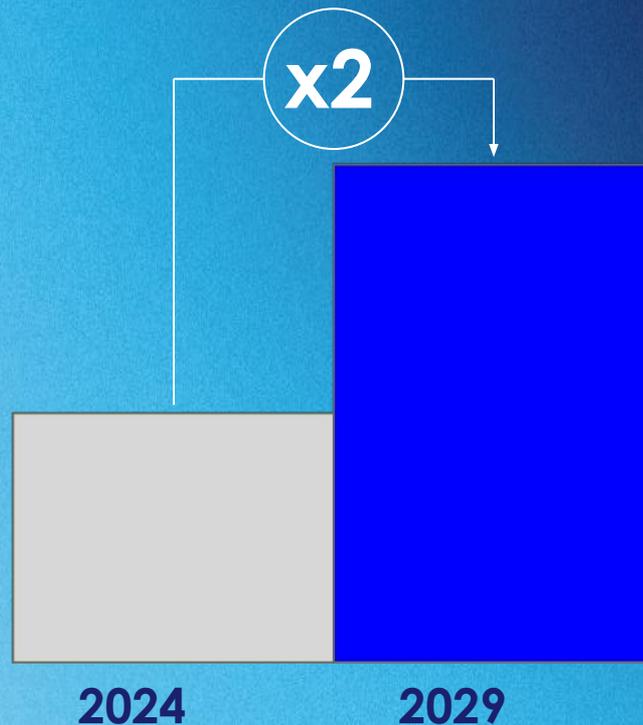


Rediseño de la propuesta de valor de las principales cabeceras



Fuerte foco en la estrategia de suscripción

Suscripciones digitales



Crecimiento de los ingresos de publicidad con foco en datos



Recuperación de la **cuota publicitaria** y reorganización del equipo comercial

Convertirnos en **partners estratégicos con agencias de medios**

Foco en publicidad no convencional y **sofisticación de formatos** como eje de transformación

Impulso de la comercialización nacional y regional

Incremento de los ingresos a través de una **estrategia basada en datos**

Mayor expansión del negocio más allá de la prensa



Crecimiento de ingresos en agencias especializadas de publicidad, clasificados y verticales temáticos



Consolidación en eventos y contenido premium como nuevas fuentes de monetización



Posibles colaboraciones estratégicas para fortalecer el ecosistema de agencias



Optimización de la estructura y la eficiencia operativa

● **Foco en la eficiencia** operativa del Grupo

● **Rediseño de la organización**

- Agilización y automatización de procesos
- Simplificación de la toma de decisiones
- Rentabilidad en todos los negocios
- Incorporación de nuevos perfiles

VOCENTO

Comunicación innovadora
para *inconformistas*