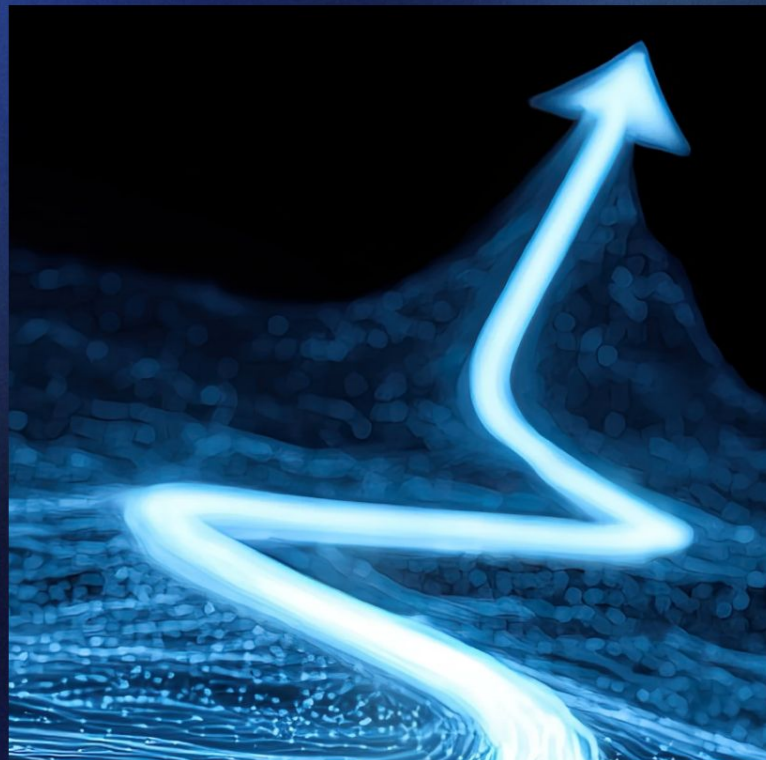


vocento

**Presentación
corporativa**



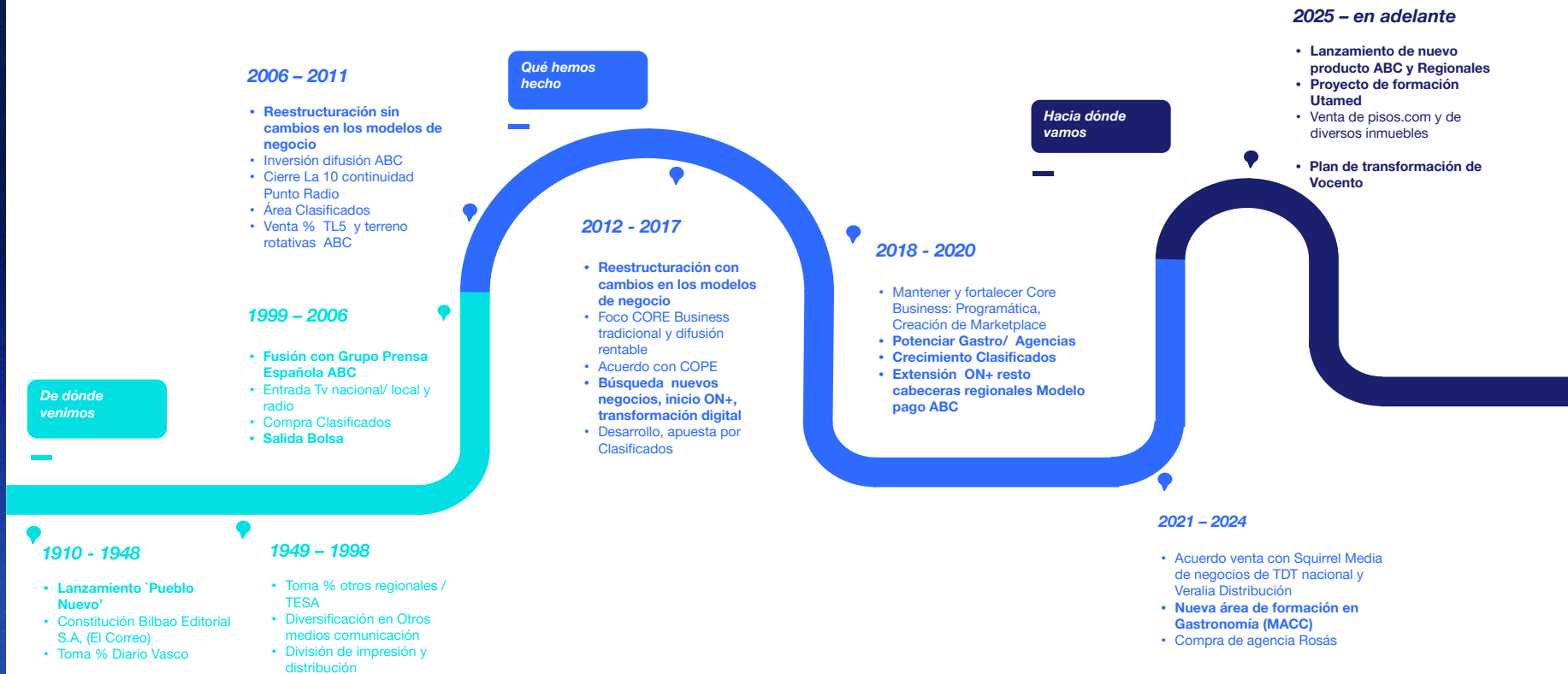
Índice

- 1 Descripción de Vocento**
- 2 Estrategia de Vocento**
- 3 Magnitudes financieras 2025**

Índice

- 1 Descripción de Vocento**
- 2 Estrategia de Vocento
- 3 Magnitudes financieras 2025

Nuestra historia



Nuestras marcas

Prensa

Regionales

EL DIARIO MONTAÑÉS
EL DIARIO VASCO
EL CORREO
Colpisa
IDEAL
SUR
HOY
LA RIOJA
El Norte de Castilla.
EL COMERCIO
LAS PROVINCIAS

ABC

ABC

Revistas

XL Semanal **M MUJERHOY** **Six**
MUJERHOY **Turium** **welife***
WOMEN NOW **SUSTAINABLE LIVING**

Negocios de Diversificación

Clasificados

Autocasión **Auto Scout24**
unoAuto **ingcoches.com** **rent**
 Empowered by **SUMAUTO+**
premium leads

Gastronomía

madrid fusión **WORLD CANIC**
alimentos de España
DISCOVER-EAT **encuentro de los sentidos**
spain fusion **MAC** **madrid culinary complex**
FEMINAS **terrace** **SOMILAS** **vocento**
tastala **gastromika** **EUSKADI**

Agencias

& ROSÁS
tango°
YE-FOW **BRICK ROAD**
pro. agency
LE

Audiovisual

Radio

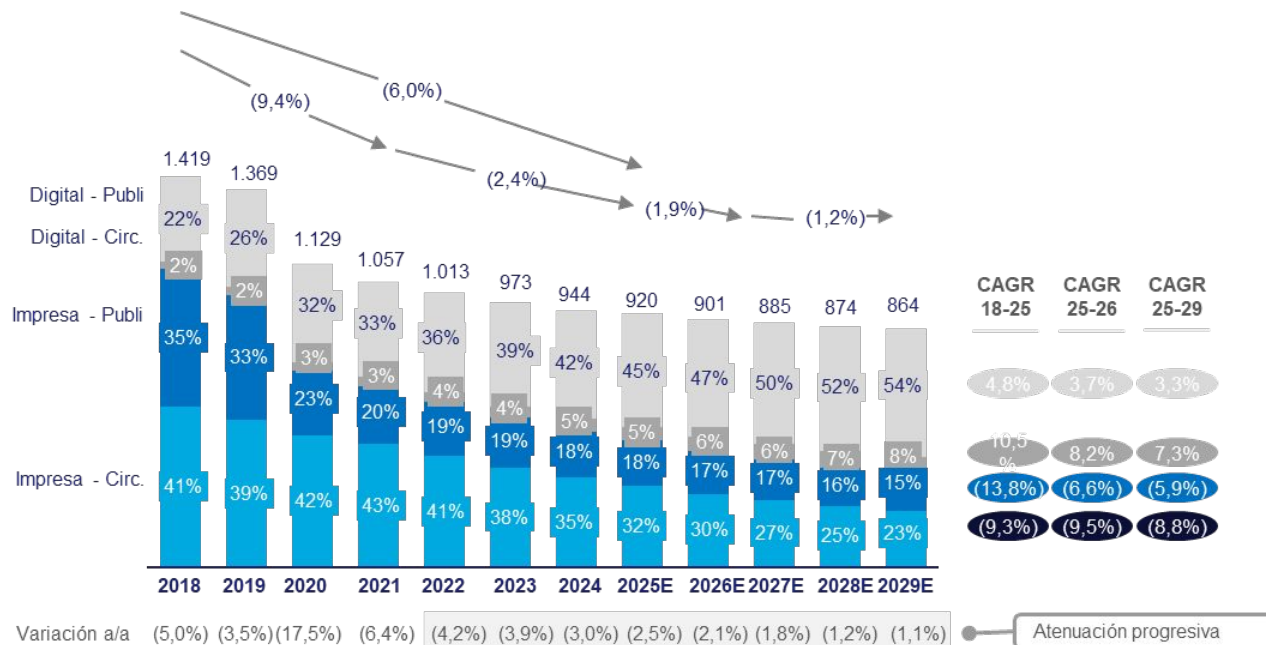
Licencias
 analógica y
 digital de radio

Impresión y distribución

Plantas de
 impresión y
 distribuidora

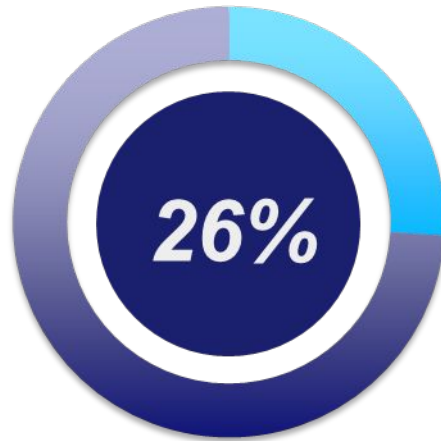
Proyecciones del mercado de prensa anticipan estabilización en ingresos gracias a digital...

Ingresos de la prensa en España¹ (€m)

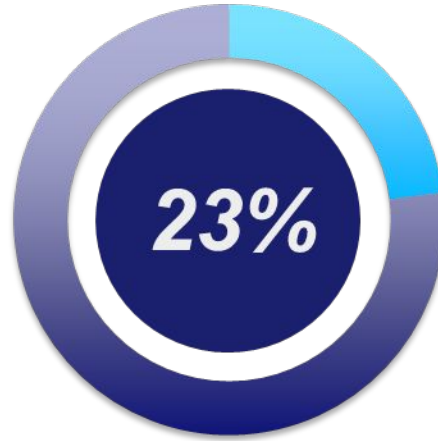


- La **publicidad digital** es el **segmento de mayor relevancia** por su crecimiento y tamaño
- Las **suscripciones digitales** representan el **segmento con mayor crecimiento**
- El **segmento impreso** mantiene su **contracción**, aunque con cierta desaceleración en la publicidad

...donde Vocento se posiciona como líder en prensa generalista



Cuota de
difusión¹
#1



Cuota de publicidad
'print'+digital²
#1

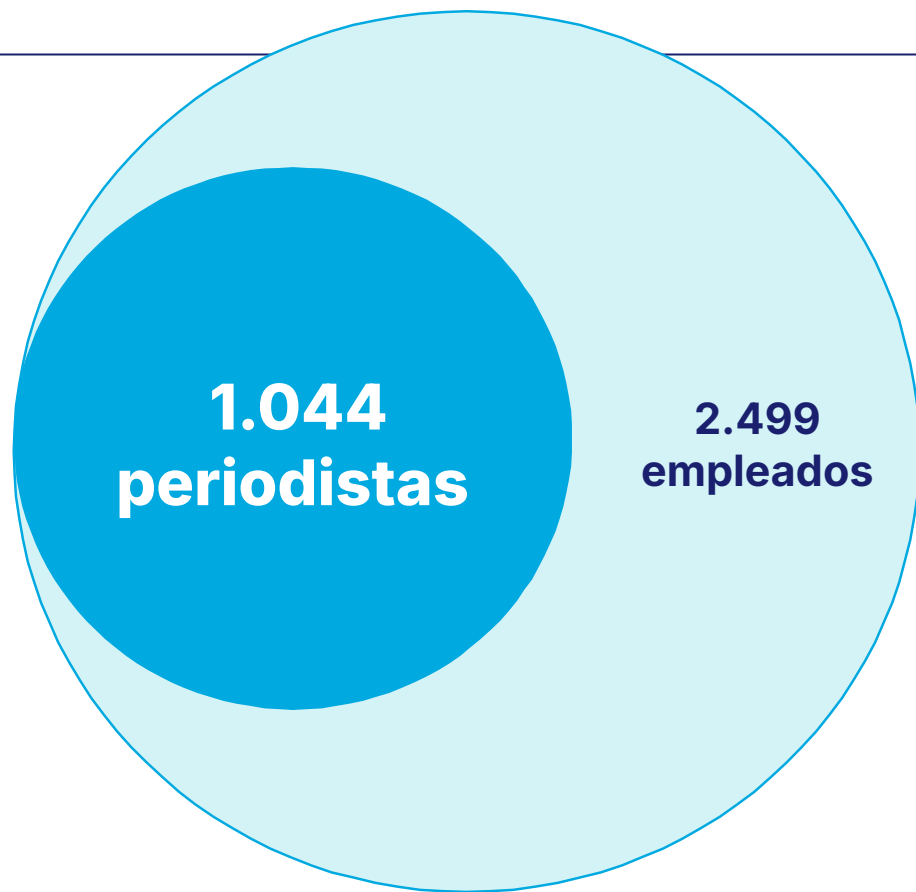


Audiencia
digital³
#1

Esencia editorial en la plantilla

Plantilla de Vocento¹

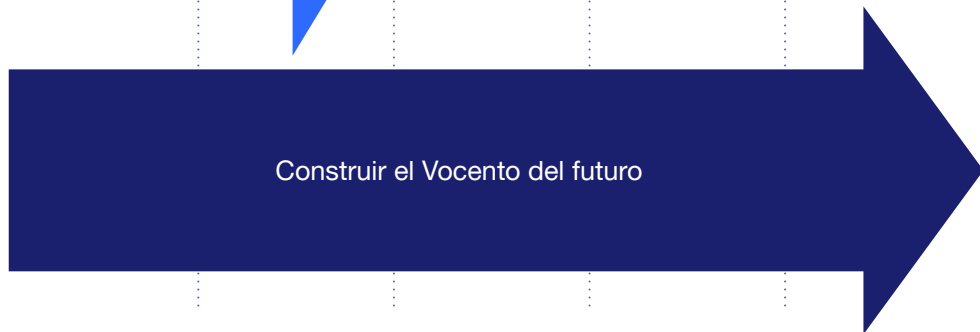
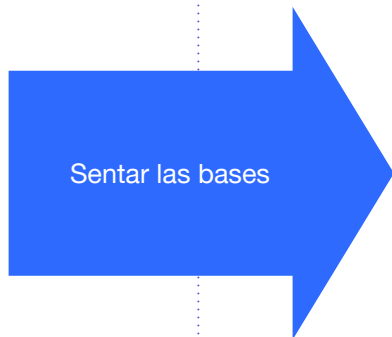
vocento



Índice

- 1 Descripción de Vocento
- 2 Estrategia de Vocento**
- 3 Magnitudes financieras 2025

El Plan Estratégico 2025-2029 se enfoca en ‘sentar las bases’ y evolucionar la estrategia del grupo a futuro...



Prioridades del Plan Estratégico

Recuperar el crecimiento, el pulso comercial y la cuota en el negocio prensa

Transformar, simplificar y hacer más eficiente el modelo operativo

Ajustar y mejorar la posición financiera del Grupo

Definir la propuesta de valor To-Be y aceleración del modelo de suscripción en cabeceras clave

Construir capacidades digitales / data que soporten el negocio a medio plazo

Profundizar en la diversificación y sus oportunidades de crecimiento/consolidación

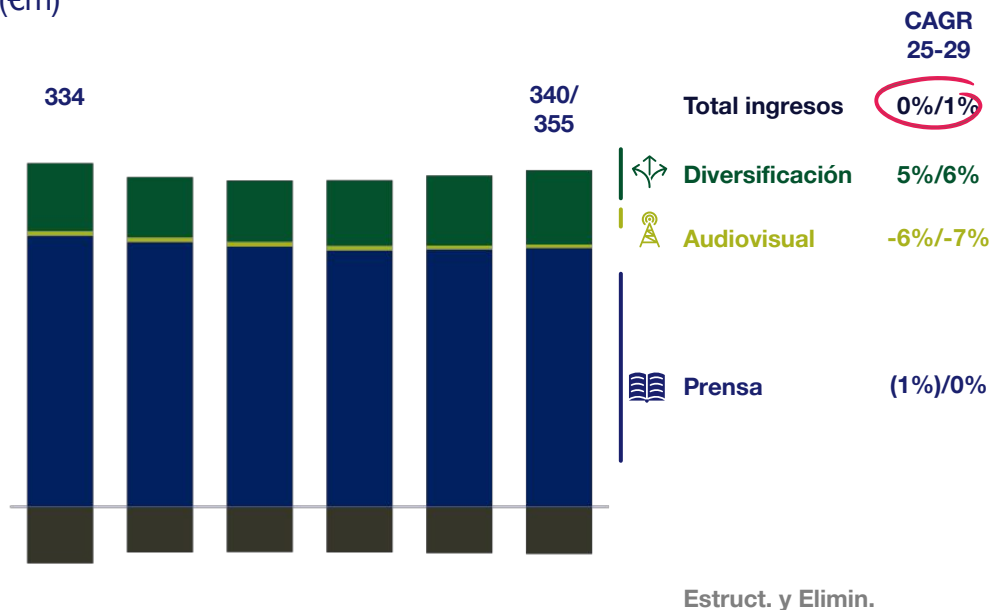
...con diversas medidas a tomar por áreas...

	Prioridades del PE	Eje	Objetivos
	Recuperar el crecimiento, el pulso comercial y la cuota en el negocio prensa	• Recuperar cuota de mercado de publicidad con visión comercial unificada y transversal, foco en productos de publicidad no convencional y ser 'partner' estratégico con agencias de medios	• ✓2025: impacto EBITDA €+7m (€+6mE) y recuperación de cuota • 2026E: impacto en EBITDA €+1m • 2029E: evolución mejor que mercado
	Transformar, simplificar y hacer más eficiente el modelo operativo	• Eliminar silos y duplicidades y buscar mayores eficiencias en funciones transversales	• ✓2025: ahorros Plan Eficiencia €4m (€2,5mE) • 2026E: impacto en EBITDA €+1m/ €+2,5m por hubs y reorganización área impresión
	Ajustar y mejorar la posición financiera del Grupo	• Revisión de los activos disponibles para la venta y generación de caja y refinanciación de la deuda	• ✓2025: entrada de caja por venta de activos¹ €49,7¹m (€42²mE) • ✓2026E refinanciación sindicado
	Definir la propuesta de valor 'To-Be' y aceleración del modelo de suscripción en cabeceras clave	• Rediseñar la propuesta de valor del Grupo: producto digital, calidad editorial, comercial, y experiencia de usuario	• ✓2026E: nuevo producto ABC y Regionales • 2029E: duplicar suscriptores digitales y contribución en EBITDA €+8m vs 2024
	Profundizar en la diversificación y sus oportunidades de crecimiento/consolidación	• Crecimiento orgánico en Clasificados, Agencias y Verticales y búsqueda de oportunidades de crecimiento orgánico e inorgánico	• ✓2025: recuperación EBITDA €3 (vs €3/4mE) • 2026E mejora €1/1,5m • 2029E: ingresos +5%/6% y EBITDA ~13%
	Construir capacidades digitales / data que soporten el negocio a M/P	• Transformar a Vocento en una compañía "data driven" con una cultura de toma de decisiones en tiempo real basada en datos	• 2026E: 20% del capex en en proyectos de 'data' • 2029E: 15% del capex en 'data'

Nota 1: €22,5m por Pisos.com + €27,2m por operaciones inmobiliarias y financieras. Nota 2: entrada de caja de €22m Pisos.com, y por inmuebles €20m.

...un objetivo de estabilidad en ingresos con diversificación como fuente de ingresos adicional...

Plan Estratégico - Evolución Ingresos Vocento (€m)

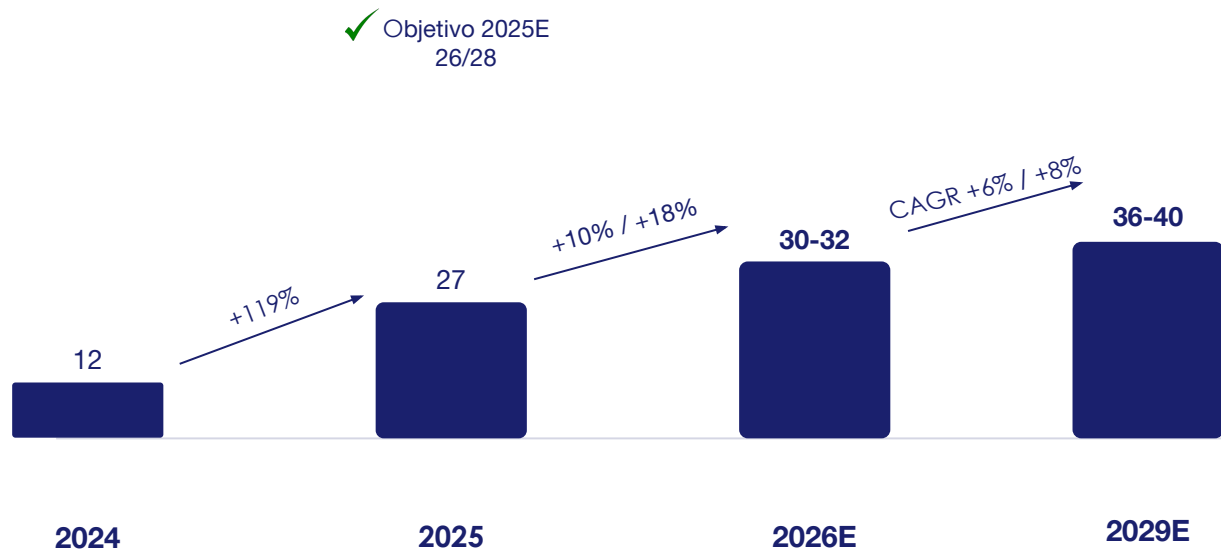


- **Crecimiento sólido en las tres áreas**
 - o Pisos y Servicios Digitales “salen” en 2025
 - o CAGR 25-29 en Clasificados, Gastronomía y Agencias del 5% al 6%
- Nuevo **modelo de suscripciones digitales** alcanzará una cuota similar a la cuota en print, con una penetración de suscripción sobre su audiencia similar a la de sus competidores (~10-20 suscriptores por 1.000 visitantes únicos)
- Implantación del **nuevo modelo comercial de publicidad** posicionará a Vocento en línea con competidores; se recuperaría la cuota de mercado proporcional a audiencia.
- Crecimiento en eventos y publicidad BTL

Objetivo del peso de los ingresos digital y diversificación 2029E 60%

...un EBITDA ex indemnizaciones del Grupo que crecerá a 2029 a dígito alto...

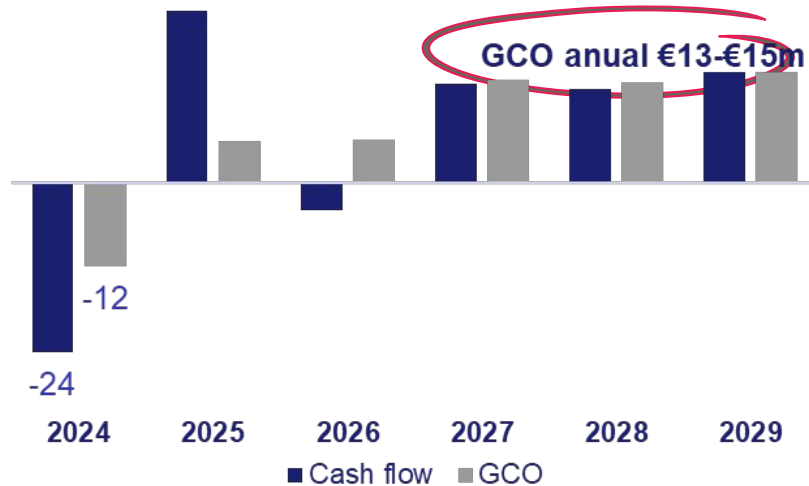
Plan Estratégico - Evolución EBITDA ex Vocento (€m)



	CAGR 25-29
Total	+7/10%
Prensa	~7%
Diversificación	~13%
Peso Diversif. s/total ¹	~40%

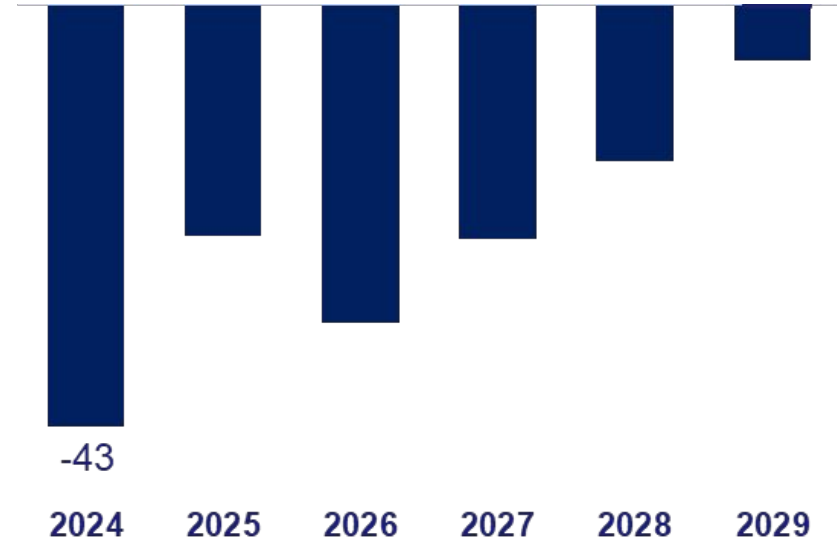
...y una generación de caja ordinaria a un ritmo de €13/15m p.a. desde 2027

Cash flow y GCO Vocento
(€m)



El cash flow en 2026 viene marcado por el plan de eficiencia de ese año, la ausencia de venta de activos como en 2025, y algunas inversiones programadas.

DFN ex NIIF 16 Vocento
(€m)



En ausencia de nuevas inversiones de crecimiento, **en 2029 se acaba con un endeudamiento muy moderado (< 0,2x EBITDA).**

Índice

- 1 Descripción de Vocento
- 2 Estrategia de Vocento
- 3 Magnitudes financieras 2025**

Crecimiento del peso de los ingresos digitales y de diversificación

‘Mix’ de ingresos de Vocento (%)

Ingresos ajustados¹ VOC

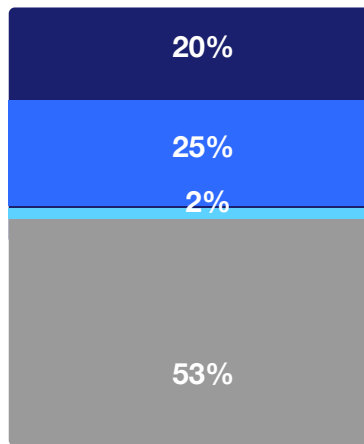
€324,2m

€336,8m

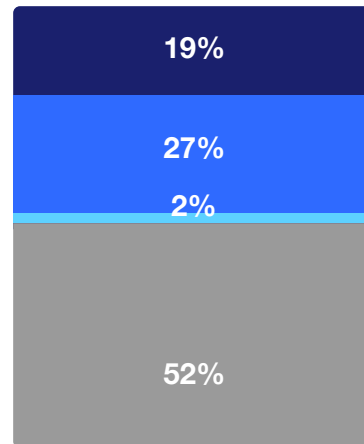
Digital² + Diversificación

45%

46%



2024

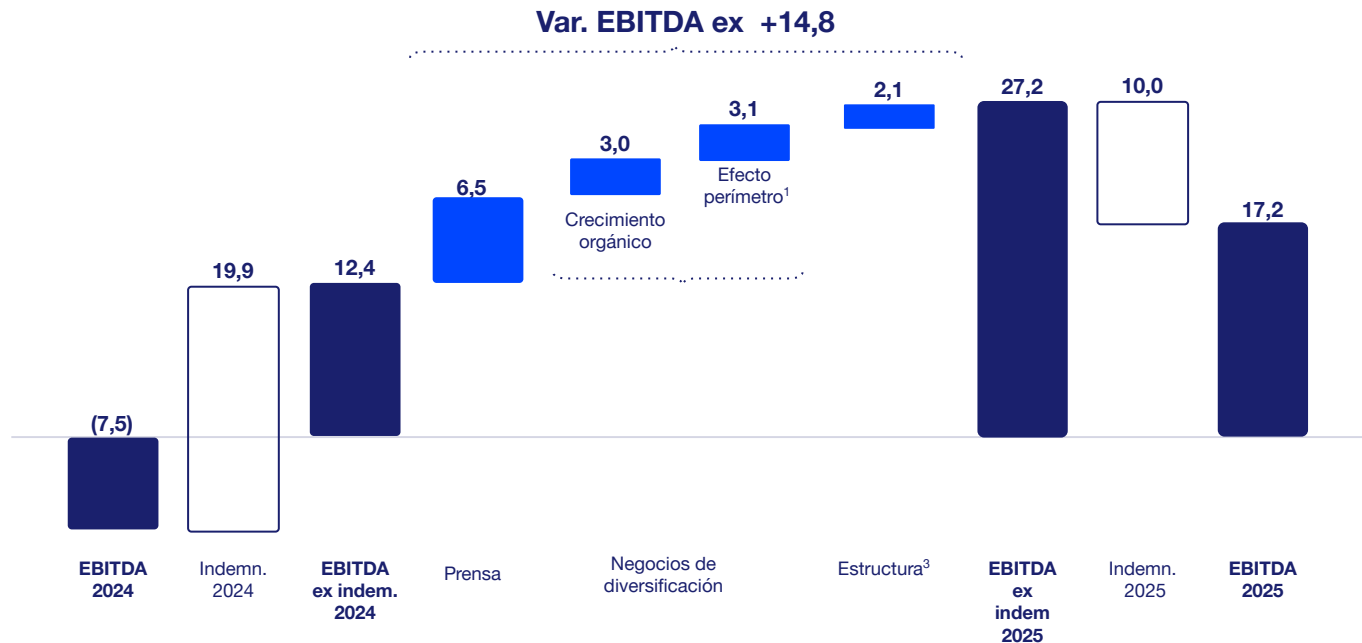


2025

- Diversificación
- Digital
- Audiovisual
- Periódicos *offline*³

Mejora del EBITDA ex indemnizaciones

Variación EBITDA Vocento (€m)



Nota: datos redondeados a la unidad cientos de miles más cercana. Nota 1: Servicios Digitales y Shows on Demand. Nota 2: incluye Audiovisual (variación €±0,4m)

Impacto positivo de plusvalías en el resultado neto

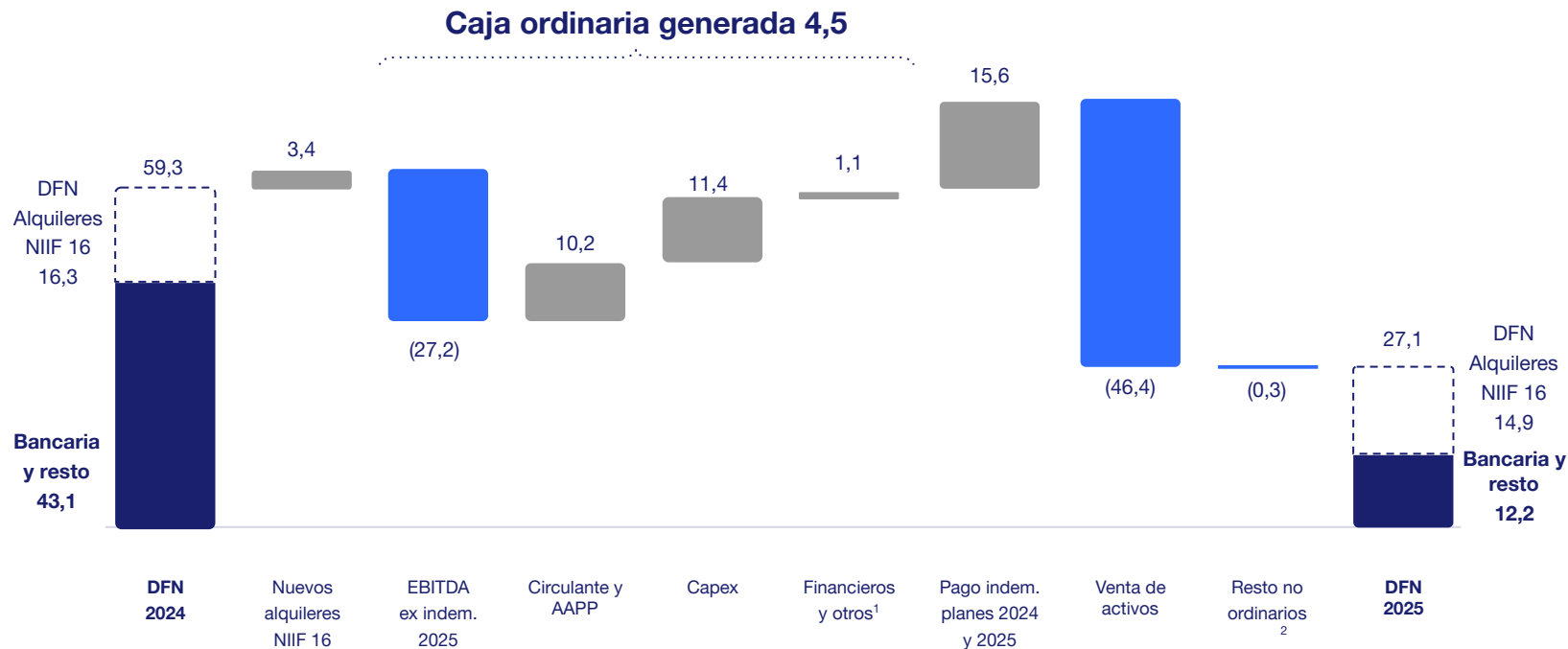
Datos en €m

	2025	2024	Var%
Ingresos	337,4	333,8	1,1%
Gastos de explotación sin amortizaciones ex indem.	(310,2)	(321,3)	3,5%
EBITDA ex indemnizaciones	27,2	12,4	n.r.
Indemnizaciones	(10,0)	(19,9)	49,7%
EBITDA	17,2	(7,5)	n.r.
Amortizaciones y resultado por enajenación de inmovilizado	(15,6)	(40,4)	61,4%
EBIT	1,6	(47,9)	n.r.
Deterioro del fondo de comercio	0,0	(22,8)	100,0%
Resultado de sociedades por el método de participación	(1,3)	(0,7)	(90,8%)
Resultado financiero y otros	(3,2)	(5,1)	11,3%
Resultado neto por enajenación de activos no corrientes	0,7	2,3	(69,8%)
Resultado antes de impuestos	(2,2)	(74,1)	97,0%
Impuesto sobre sociedades	(1,4)	(15,6)	90,9%
BDI activos en venta/operaciones en discontinuación ¹	15,9	(5,7)	n.r.
Resultado neto antes de minoritarios	12,3	(95,3)	n.r.
Accionistas minoritarios	(5,6)	(3,5)	(58,8%)
Resultado atribuible sociedad dominante	6,7	(98,9)	n.r.

Nota: datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana. Datos 2024 y 2025 discontinuados por la salida de perímetro de Relevó, pisos.com, y datos 2024 2024 reexpresados por ajustes en aprovisionamientos.. Nota 1: incluye plusvalía de venta y resultado de pisos.com y Relevó.

Reducción de la deuda tras la venta de activos

Datos en €m



Nota: las cifras están redondeadas a unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, e Impuesto de Sociedades. Nota 2: incluye principalmente el cobro en IS derivado del RDL 3/2016, y pagos aplazados de inversiones.

vocento

vocento

Comunicación innovadora
para *inconformistas*