



**Memoria de
Sostenibilidad**
Resumen ejecutivo

vocento
Comunicación innovadora
para *inconformistas*

Este documento resume y adapta los principales contenidos recogidos en la Memoria de Sostenibilidad 2023 de Vocento, elaborada a partir de la normativa vigente de reporting no financiero y debidamente verificada por una entidad independiente.

La Memoria de Sostenibilidad 2023 puede consultarse íntegra en el siguiente enlace:



Memoria de Sostenibilidad
Resumen ejecutivo

Contenido

1.

Conoce Vocento 04

Principales magnitudes financieras 2023 04

Negocio editorial 05

Diversificación: mucho más que periódicos 06

2.

Plan de Sostenibilidad 23-26 08

Buen Gobierno 10

La sociedad en el centro 12

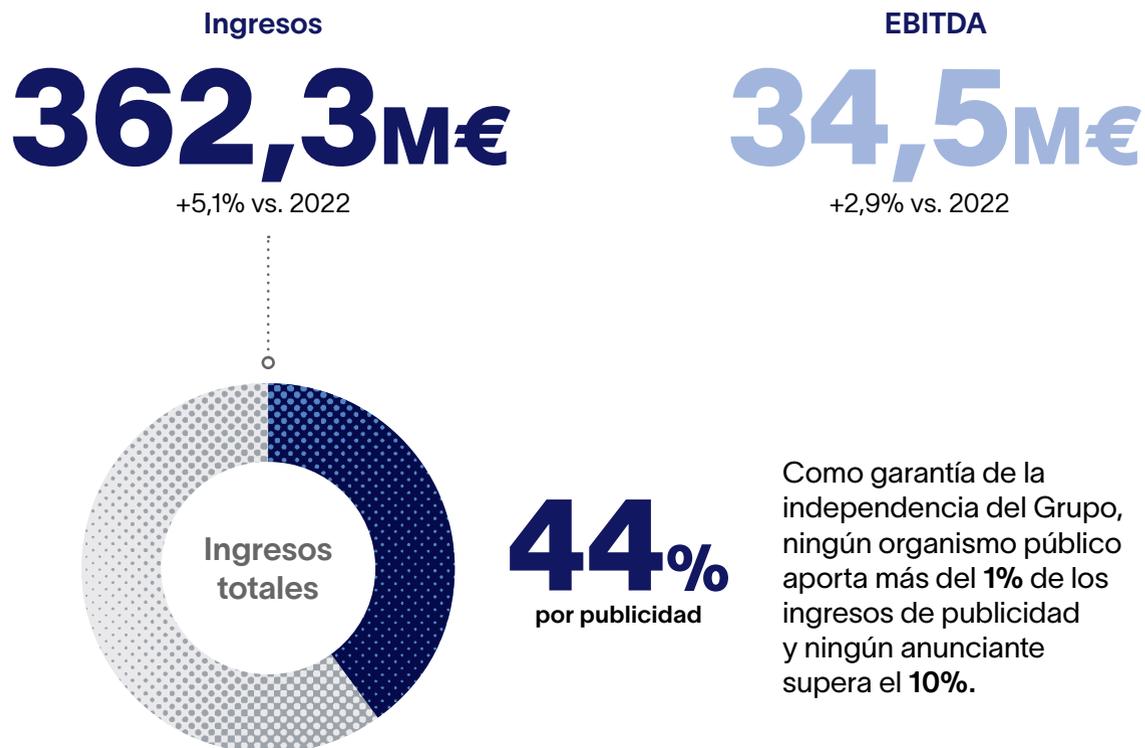
Gestión responsable con el medioambiente 16

3.

Reconocimientos 18

El Grupo mejora las cifras de ingresos y EBITDA pese a operar en un entorno de especial complejidad marcado por la aceleración de la transformación digital y los conflictos geopolíticos. Los resultados reflejan la sólida evolución de los ingresos digitales y de diversificación.

Principales magnitudes financieras 2023



Negocio editorial

El Grupo cuenta con una cabecera nacional (ABC) y 12 periódicos regionales, además de cinco páginas web locales, un periódico deportivo digital, una agencia de noticias y dos revistas.

Confianza de la audiencia



3,4M

Lectores mensuales

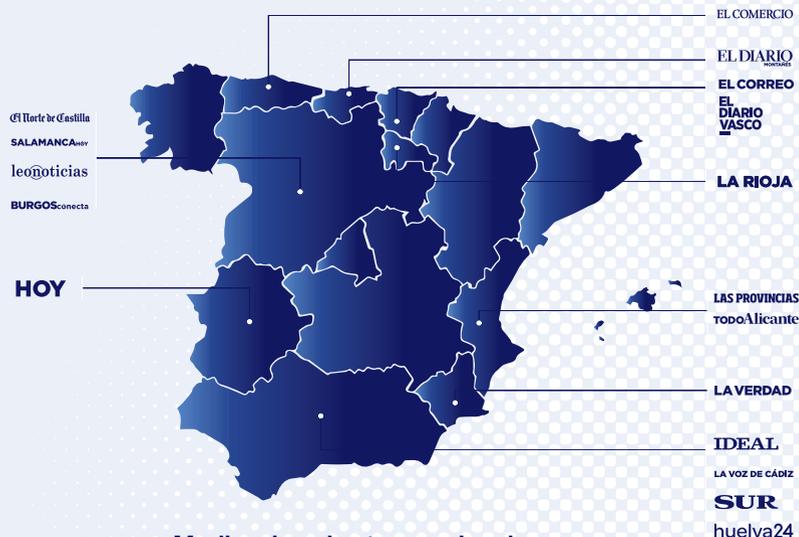
Margen de lectores:
+5,5 p.p. vs. 2022



138.000

Suscriptores

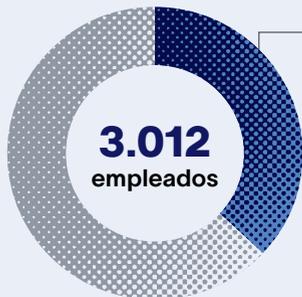
+21% vs. 2022



Medios de cobertura nacional

ABC RELEVO MUJERHOY XISemanal

Equipo



40,5%
en redacción



32

corresponsales
en 40 países

Vocento es *líder* en el mercado de prensa, con un lector que confía en la marca y el contenido

Diversificación: mucho más que periódicos

Partiendo de sus orígenes como un grupo de prensa, Vocento ha desarrollado en la última década un proceso de diversificación orgánico e inorgánico, siempre vinculado al mundo de la comunicación. La estrategia de diversificación está cambiando los pesos del EBITDA del Grupo.

APORTACIÓN DIGITAL Y DIVERSIFICACIÓN (2023)

46%

ingresos totales Grupo

32%

EBITDA total Grupo
(ex Estructura)

60%

objetivo para 2026

**Vocento se
consolida
como un grupo
más diversificado
y más rentable**

Clasificados

Único grupo de comunicación español que cuenta con una red de clasificados online nacional. El área se divide en tres líneas de negocio: Motor, Inmobiliario y Publicidad digital.

Facturación

28M€

+3% vs. 2022

EBITDA

6,5M€

+30% vs. 2022



Gastronomía

Principal agente gastronómico nacional y uno de los más relevantes del panorama internacional por volumen e influencia. Entre los activos y marcas destacan congresos, un centro universitario y compañías de eventos y consultoría.

Facturación

14,3M€

+18% vs. 2022

EBITDA

2,9M€

+55% vs. 2022



Servicios digitales

Grupo pionero en la digitalización y ayuda a las pymes, mediante productos y soluciones tecnológicas digitales. Incluye Local Digital Kit (LDK), una herramienta de transformación digital que ya utilizan más de 5.000 pymes.

Facturación

3,5M€

+248% vs. 2022

EBITDA

1,4M€

+800% vs. 2022



Agencias

Primer grupo de agencias creativas independientes, que une seis compañías bajo la marca &°. Esta división contribuye a impulsar el posicionamiento del Grupo en la industria publicitaria.

Facturación

25,9M€

+36% vs. 2022

EBITDA

3,6M€

+83% vs. 2022



2. Plan de Sostenibilidad 23-26

El Plan de Sostenibilidad 23-26 recoge el compromiso de Vocento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.



Vocento trabaja en integrar los 17 ODS en su estrategia empresarial, dando prioridad a los cinco objetivos más vinculados a su actividad, concretados en las siguientes metas:



Adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas desde 2002.

Iniciativas clave en 2023



Creación del Grupo ASG

Los miembros del Grupo ASG funcionan como embajadores de la sostenibilidad en cada uno de sus departamentos: trasladan al Grupo las inquietudes de sus equipos y colaboran en la implantación de las acciones en sus ámbitos de influencia.

13

directivos del Grupo

4

reuniones en 2023



Voces 2030

Iniciativa editorial que analiza desde Antropía el despliegue de los ODS ante la urgencia de la toma de medidas eficientes.

18

entrevistas publicadas



Guía de Eventos Sostenibles

Redacción y difusión de un documento que recoge las principales medidas a seguir para la organización de eventos según prácticas sostenibles. Se dirige principalmente a los Departamentos de Marketing.



Vocento cuenta con un modelo de gobierno robusto, fundamentado en un conjunto de políticas y sistemas de control que garantizan una gestión transparente y permiten afrontar con garantías los potenciales riesgos para la compañía.

En 2023 se aprobaron tres políticas de especial relevancia por su vinculación directa con la actividad del Grupo:

- **Política de Seguridad de la Información**
- **Política de Privacidad y Protección de Datos Personales**
- **Política y procedimiento del Canal Ético**

También se aprobó el **Plan Estratégico de Auditoría Interna 2023-2025**, con el objetivo de mantener y reforzar las funciones de aseguramiento esenciales.

El **Código Ético** recoge los principios y normas que guían el comportamiento de los consejeros, directivos y empleados de Vocento en sus relaciones profesionales con terceros y con la Sociedad.

Los valores de Vocento son:



Propósito de Vocento:

“Ayudamos a construir una sociedad más inconformista a través de la innovación en el mundo de la comunicación”

Modelo de gobierno

Junta General de Accionistas

Máximo órgano de decisión de Vocento.

Consejo de Administración

Es el encargado de la administración y representación de la Sociedad, así como de la aprobación y actualización de sus valores, políticas, estrategias, riesgos y objetivos, incluidos los ASG.

11 consejeros **36,4%** mujeres **36,4%** consejeros independientes

Comisiones y órganos consultivos

El Consejo de Administración constituye en su seno dos comisiones:

- Comisión de Auditoría y Cumplimiento
- Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Y dos órganos consultivos:

- Consejo Editorial
- Comité de Estrategia

Consejero delegado y Comité de Dirección

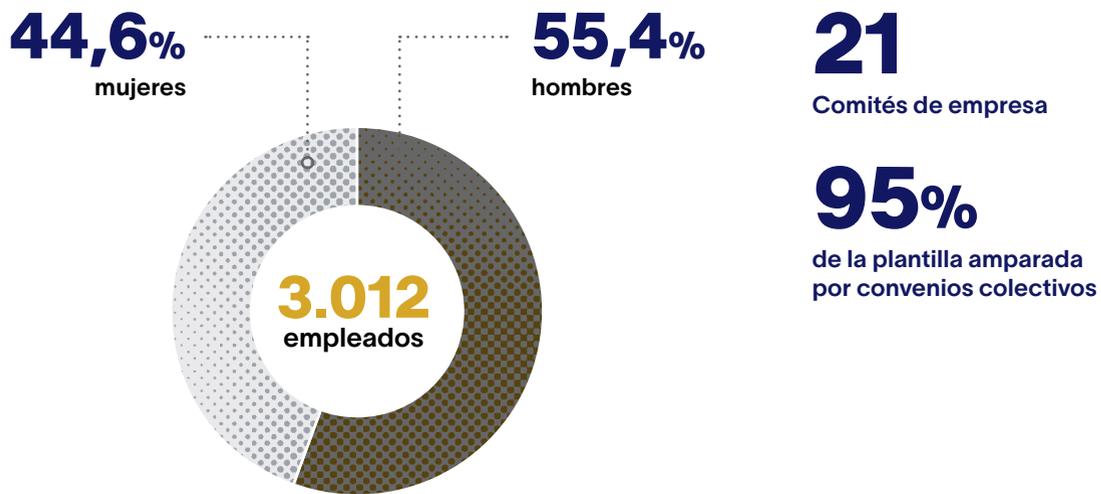
14 miembros **28,6%** mujeres

La sociedad en el centro



El Eje Social del Plan de Sostenibilidad integra tres grandes ámbitos de actuación: la apuesta por generar empleo de calidad y un entorno laboral seguro y diverso; la relación y escucha activa a los grupos de interés; y la contribución a las comunidades en las que opera mediante la creación de valor.

Un equipo diverso y comprometido





Igualdad, diversidad e inclusión

En cumplimiento de las medidas recogidas en la Política de Igualdad y No Discriminación, Vocento ha alcanzado en 2023 nuevos hitos, entre los que destacan los siguientes:

- Extensión del Plan de Igualdad y Formación al 100% de la plantilla, según RD 6/2019 (excepto Relevo, de reciente creación).
- Obtención del Certificado de Responsabilidad Corporativa otorgado por Autocontrol.

BRECHA SALARIAL

-4,3 p.p.

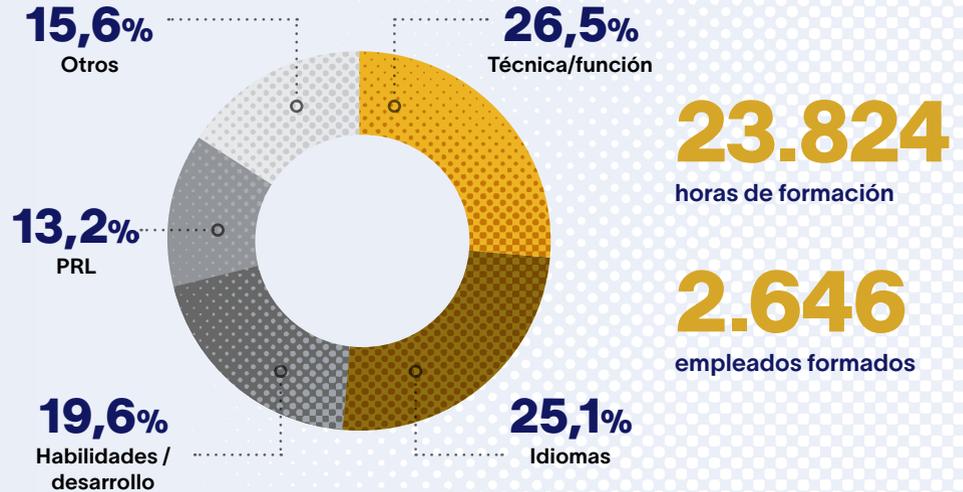
Reducción brecha salarial desde 2019



Desarrollo del talento

El Plan de Formación es la herramienta fundamental para la potenciación del talento, el desarrollo de los equipos y la optimización del desempeño en el puesto de trabajo.

HORAS DE FORMACIÓN POR TEMÁTICA



Vocento Bienestar

La plataforma Vocento Bienestar promueve hábitos de vida saludable incidiendo en tres ámbitos: físico, emocional y nutricional.

8

talleres

4

retos

5

píldoras informativas



Relación con los grupos de interés

Escucha activa a las audiencias

Junto con los canales que cada medio desarrolla para mantener el contacto con sus respectivas audiencias, el Grupo ha culminado en 2023 dos proyectos relevantes para profundizar en este conocimiento:

- “Estudio de consumo de medios de comunicación y de satisfacción”, con encuesta a 4.248 usuarios recurrentes.
- “La Voz del Suscriptor”: 25.317 encuestas.

CANALES REGULARES DE CONTACTO*

+ 7.000
cartas

+ 5.400
emails

* Datos de una cabecera del Grupo.

Accionistas, inversores y analistas: presencia en índices ASG

Vocento ha ampliado su presencia en ratings ASG para facilitar a los grupos de interés (principalmente a analistas, inversores y accionistas), las herramientas para evaluar su gestión de los asuntos ASG:

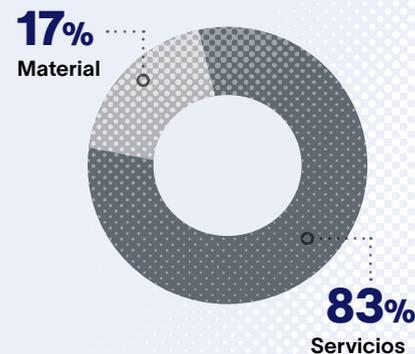


Proveedores

TIPOLOGÍA DE COMPRAS

82,6%
compras nacionales

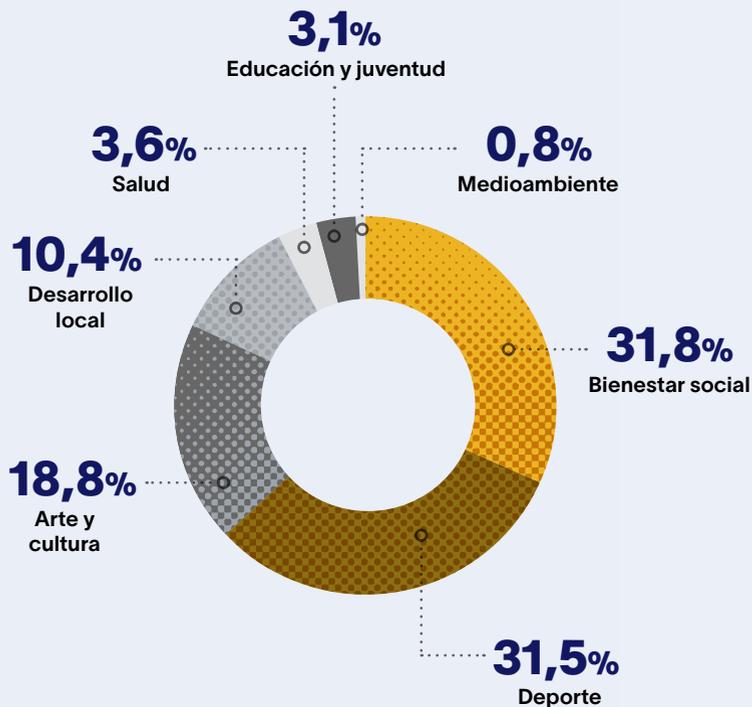
58,06
días de promedio de pago



Contribución a la sociedad

La amplia capilaridad de las sociedades que forman Vocento permite estar en contacto y conocer de primera mano las inquietudes, expectativas y necesidades de las comunidades en las que están implantadas.

COLABORACIÓN O DIÁLOGO CON ORGANIZACIONES Y ONG



Efecto en la economía española

305,1M€

de contribución directa

1.830,7M€

de contribución indirecta



Acción social

2,6M€

de contribución

La aportación social del Grupo se articula también mediante la actividad cultural de *la Fundación Vocento y la Fundación Colección ABC*

Gestión responsable con el medioambiente



Si bien el tipo de negocio y sus actividades no suponen un impacto significativo en el medioambiente, Vocento asume la responsabilidad de la protección del entorno natural, trabaja en minimizar su impacto en la medida de sus posibilidades y manifiesta su compromiso con la utilización sostenible de los recursos del planeta.

El enfoque de gestión en materia medioambiental se recoge en el **Código Ético**, la **Política Medioambiental y de Relación con el Entorno** y la **Política de Sostenibilidad**. Esta política también recoge los objetivos concretos en materia medioambiental que se desarrollarán en el Plan de Sostenibilidad 23-26.

Certificados de las plantas industriales propiedad de Vocento



En 2023 se han alcanzado *hitos* relevantes en el consumo de los recursos y materiales más significativos para la actividad del Grupo



Eficiencia energética

2.023MWh

energía fotovoltaica generada

-8,2%

consumo de gas (kWh) vs. 2022

46,55%

consumo de energía de fuentes renovables



Acción por el agua y los bosques

-19,86%

consumo de agua (m³)

-8,15%

consumo de papel (tn) gracias al uso de papel con menor gramaje



Objetivo "Residuos 0"

RECICLAJE

100%

del papel desechado en los procesos productivos y de las planchas de aluminio

VALORIZACIÓN

98,49%

de los residuos peligrosos y no peligrosos generados

Durante 2023, en un ejercicio de compromiso y transparencia, Vocento ha realizado un esfuerzo por ampliar su análisis de Alcance 3 e incluir nuevas categorías

3. Reconocimientos

EDITORIALES

Por acercar la realidad informativa a todos los ciudadanos de manera rigurosa, innovadora y con criterio.

86
premios



AGENCIAS

Por la habilidad de las agencias de Vocento para abordar de manera creativa campañas de comunicación.

18
premios



CORPORATIVOS

Reconocimiento a la responsabilidad social del Grupo y su labor de difusión y visibilidad de causas relevantes.

2
premios



vocento

Comunicación innovadora
para *inconformistas*