

# Resultados 2023

27 febrero 2024

## Cumpliendo estrategia y objetivos financieros 2023

- EBITDA 2023 €34,5m **cumpliendo el objetivo** a perímetro constante<sup>1</sup>
- **Crecimiento Diversificación**
  - Ingresos digitales y de diversificación suponen un 46% del total y evolucionan en línea con el objetivo 2026E>60%
  - EBITDA de los Negocios de Diversificación representan el 32,3% del EBITDA ex Estructura (en línea con objetivo 2023E) y crece +50% a perímetro constante<sup>1</sup>
- **Resiliencia Prensa**
  - Mejora del margen de lectores (+5%) por fuerte crecimiento suscripciones digitales (+21%). Margen digital 24% sobre total, +5 p.p. sobre 2022
  - Crecimiento de publicidad apoyada en mix local/nacional
  - Ahorros del **plan eficiencia** en costes 2023 **según objetivo** €2m
- **DFN ex NIIF 2023 €15,1m mejorando el objetivo** €19m.

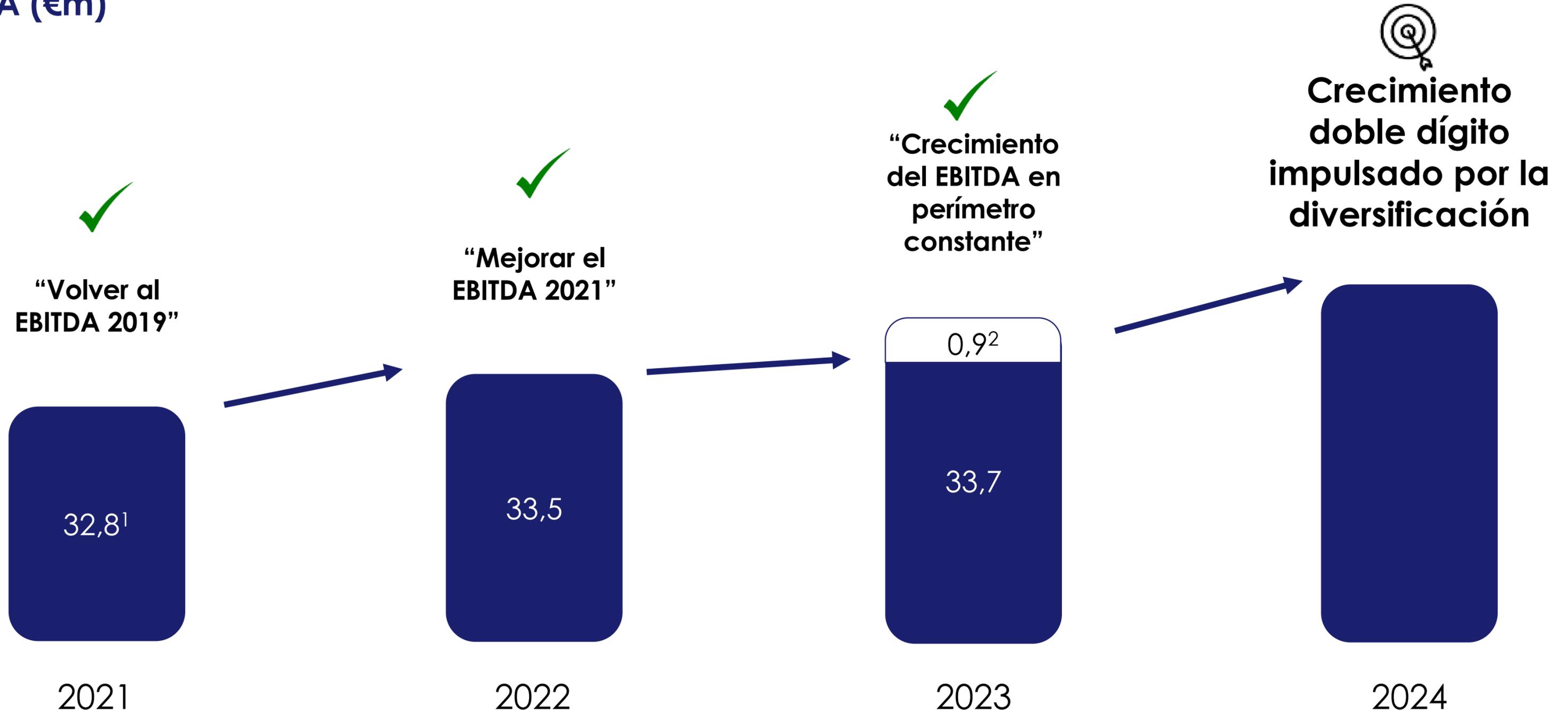
## Objetivos 2024

- **Acelerar** el crecimiento **EBITDA 2024 hasta doble dígito** gracias a los Negocios de Diversificación
- Crecimiento en el peso de los **Negocios de Diversificación hasta 36%**
- Mejora del **peso de digital** en el **margen** lectores total +6 p.p.
- **Generación de caja ordinaria positiva** y reducción de deuda neta

# Cumpliendo el Plan Estratégico

# Alcanzando objetivo EBITDA en últimos años, y acelerando en 2024

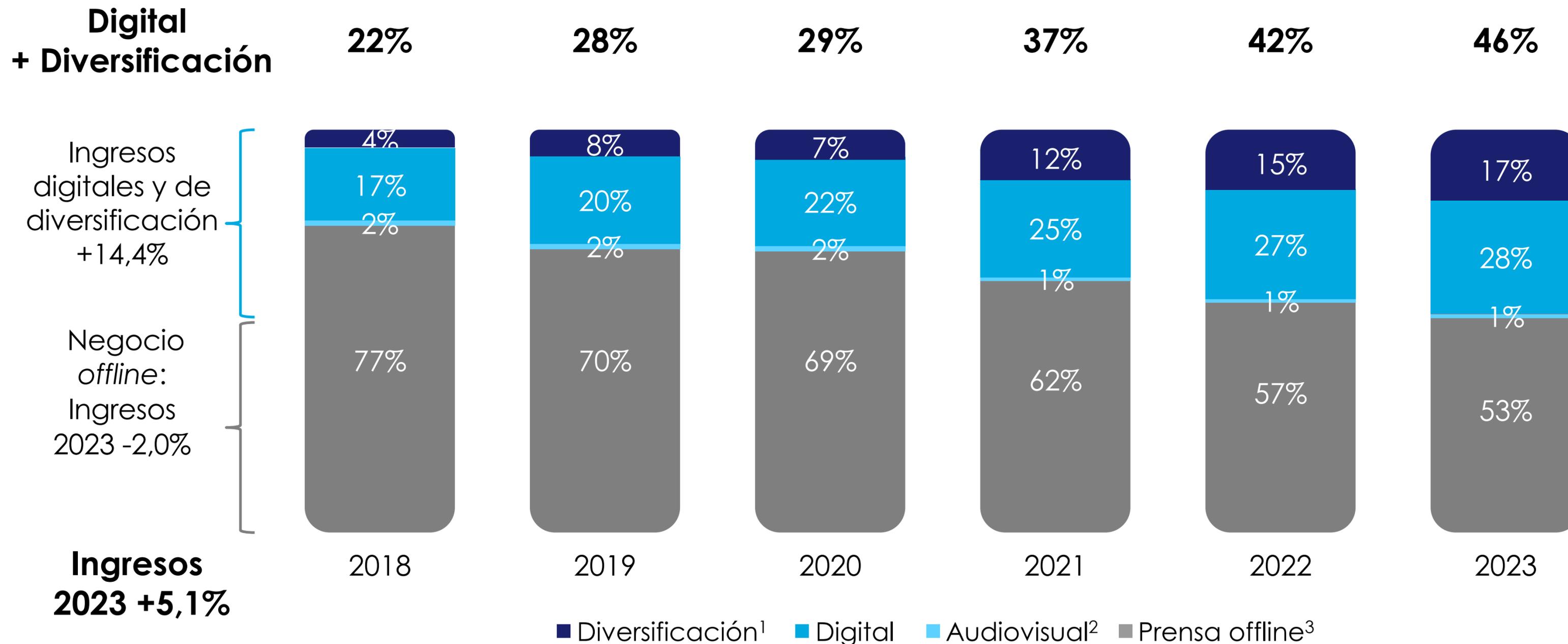
EBITDA (€m)



Nota 1: a efectos de comparación: EBITDA 2021 €45,0m ajustado por TDT y Contenidos (€7,2m) y Relevó (€5m). Nota 2: incorporación de &Rosás

# Crecimiento de ingresos con un mayor peso de digital y diversificación

## Mix de ingresos (%)



Nota: datos redondeados a la unidad de % más cercana. Nota 1: incluye Gastro., Agencias e ingr. offline de eventos en Periódicos. Nota 2: incluye en 2018-2021 únicamente el perímetro actual (Radio y TDT local). Nota 3: Periódicos offline y resto de ingresos.

# **I. Diversificación**

## II. Prensa

# Diversificación de VOCENTO hasta la actualidad

madrid fusión

SUMAUTO

grup gsr

pro. agency

t a n g o °

MATEO & CO.

premium leads

WORLD CANIC  
CONGRESO COCINA VOLCÁNICA

ENCUENTRO DE LOS MARES

TE RR AE FEMINAS

ANDORRA TASTE  
Gastronomia d'Alta Muntanya

KIT DIGITAL

YE FOW BRICK ROAD

ANTRÓPICO

MAC madrid culinary campus

& ROSÀS  
FUCKING ADVERTISING

2017

Creación  
área  
Gastronomía

2018

Potencia  
Clasificados  
Motor y  
desarrollo  
Gastronomía

2019

Nueva  
área  
Agencias

2020

Ampliación  
Gastronomía

2021

Nuevos eventos  
Gastronomía y  
refuerzo de  
Clasificados

2022

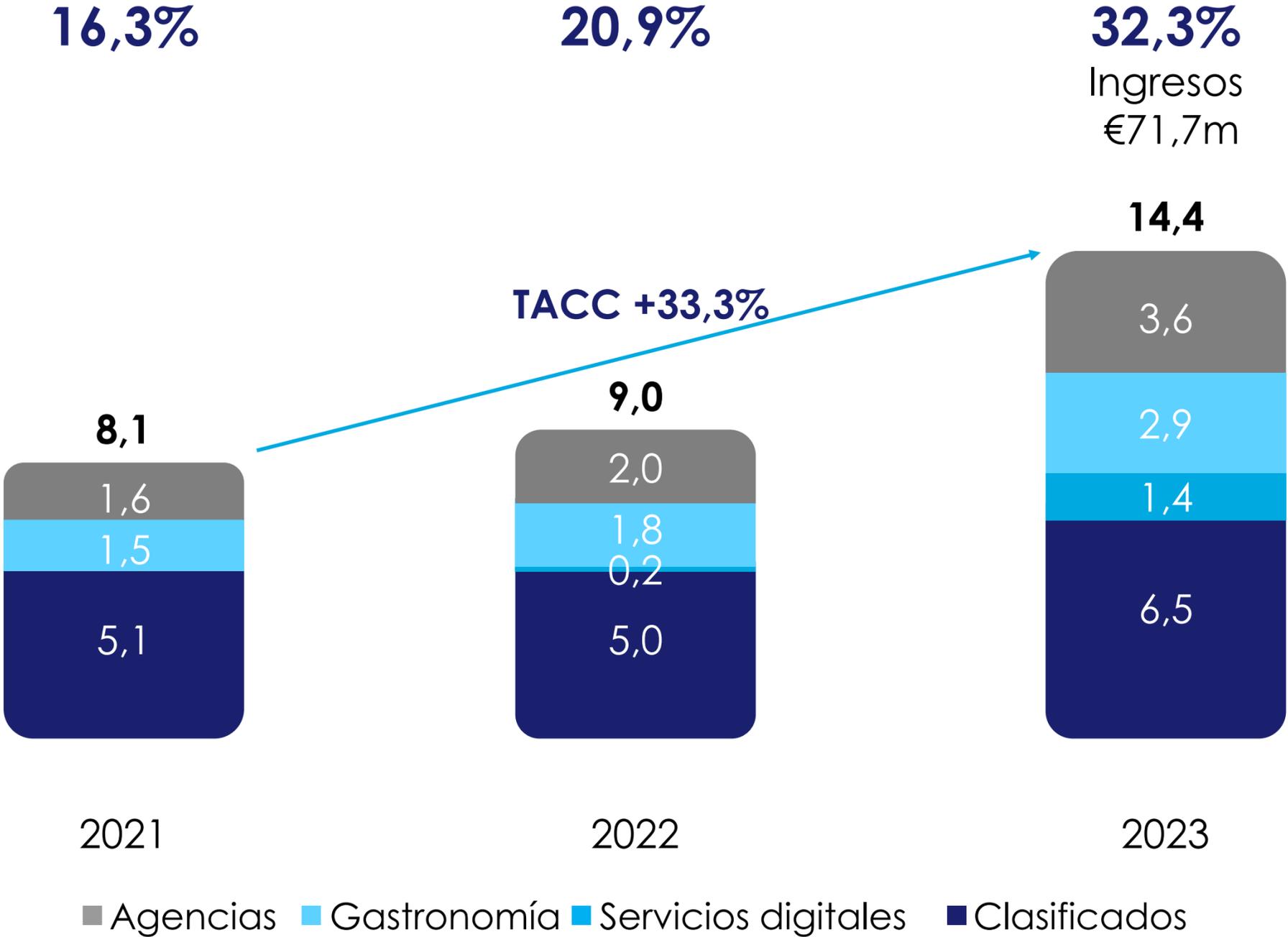
Refuerzo  
Servicios  
Digitales con  
Kit Digital,  
lanzamiento  
agencias RRSS  
y sostenibilidad,  
y nuevo  
segmento  
formación  
Gastronomía

2023

Apuesta  
& Rosàs en  
Agencias

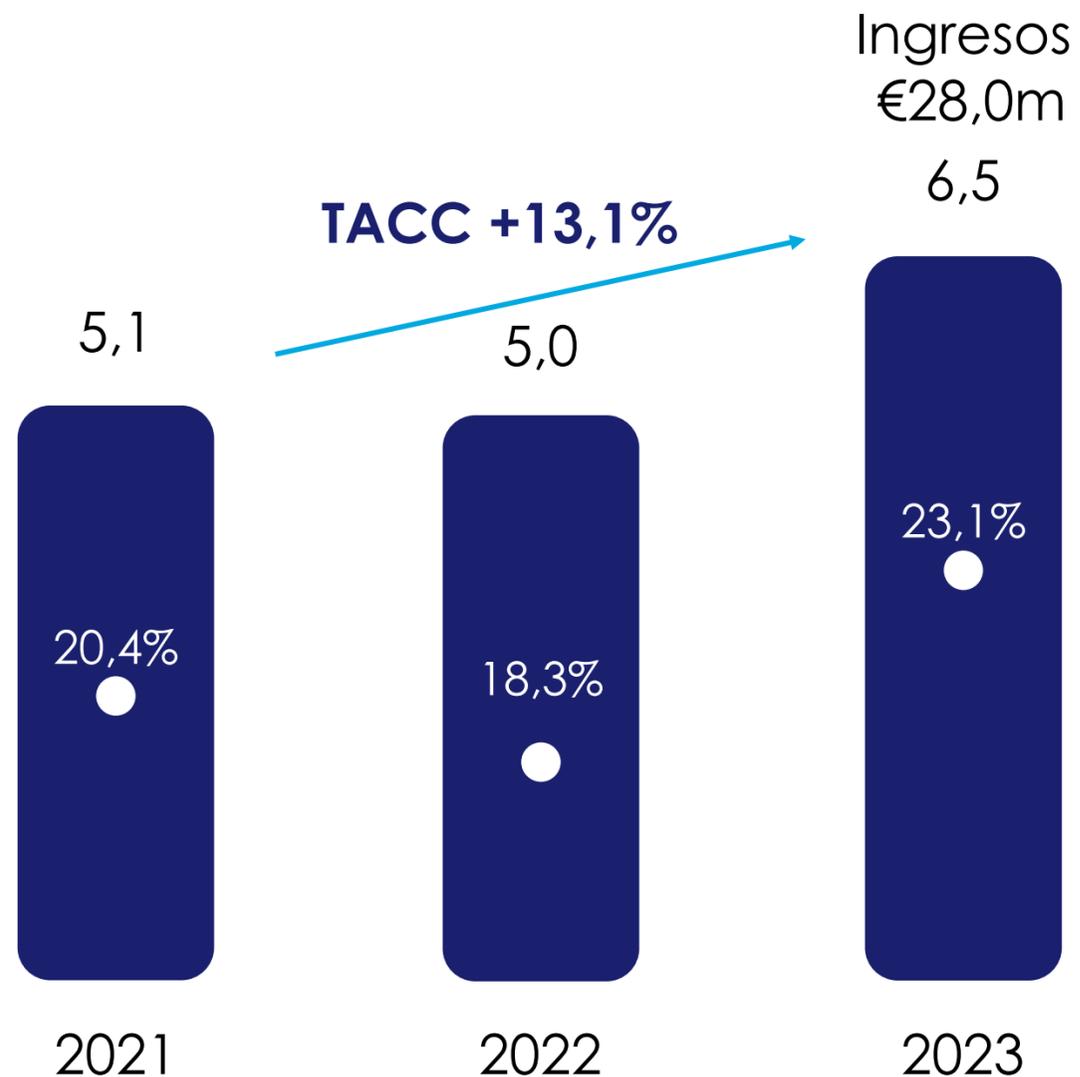
# Negocios de Diversificación siguen Incrementando su peso en el EBITDA

Peso s/total EBITDA (€m) ex Estructura



Nota: datos redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

## EBITDA (€m) y margen (%)



## Ejes de crecimiento en 2024

SUMAUTO

pisos.com

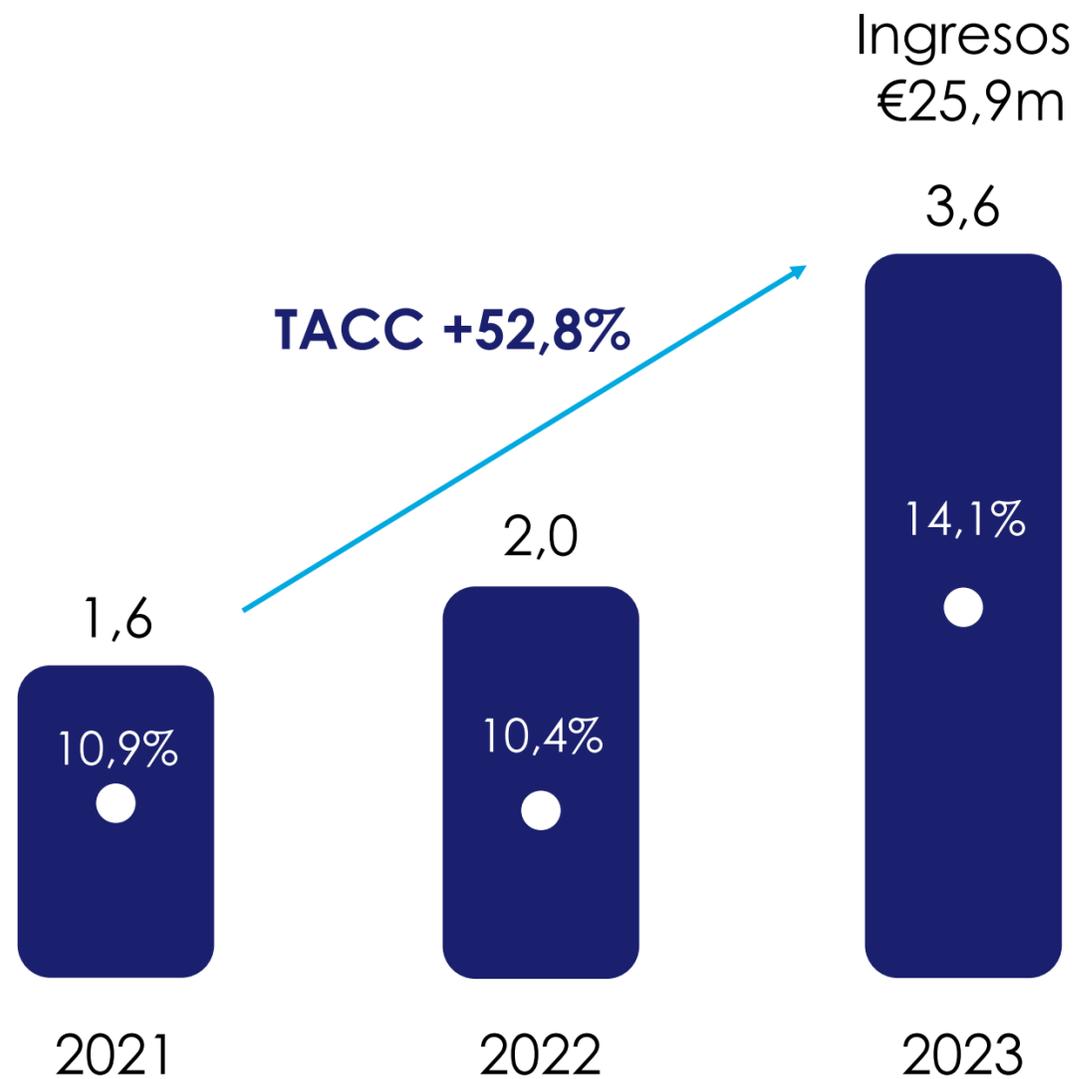
premium leads

 Incremento ARPA motor gracias a 'Carsight', herramienta de data para concesionarios

 Lanzamiento Autoproff.de España, proyecto C2B para compraventas con Autoscout24 Alemania

 Mayor monetización display, vía RRSS y Premium Leads como solución tecnológica a marcas

## EBITDA (€m) y margen (%)



## Ejes de crecimiento en 2024



Desarrollo del proyecto &

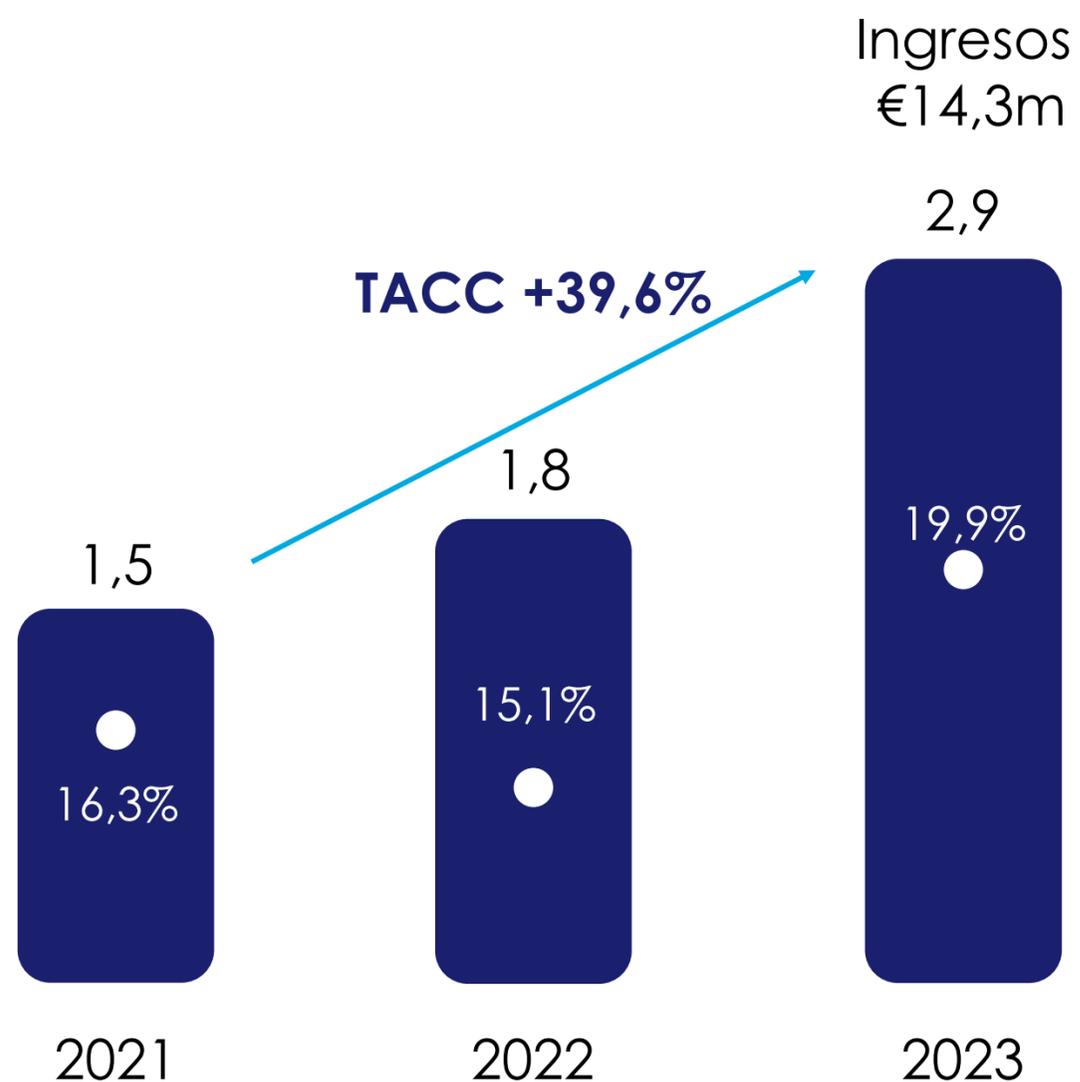


&Rosàs como mejor agencia creativa:



Crecimiento de YE-OW BRICK ROAD posicionamiento RRSS

## EBITDA (€m) y margen (%)



## Ejes de crecimiento en 2024



Mayor internacionalización



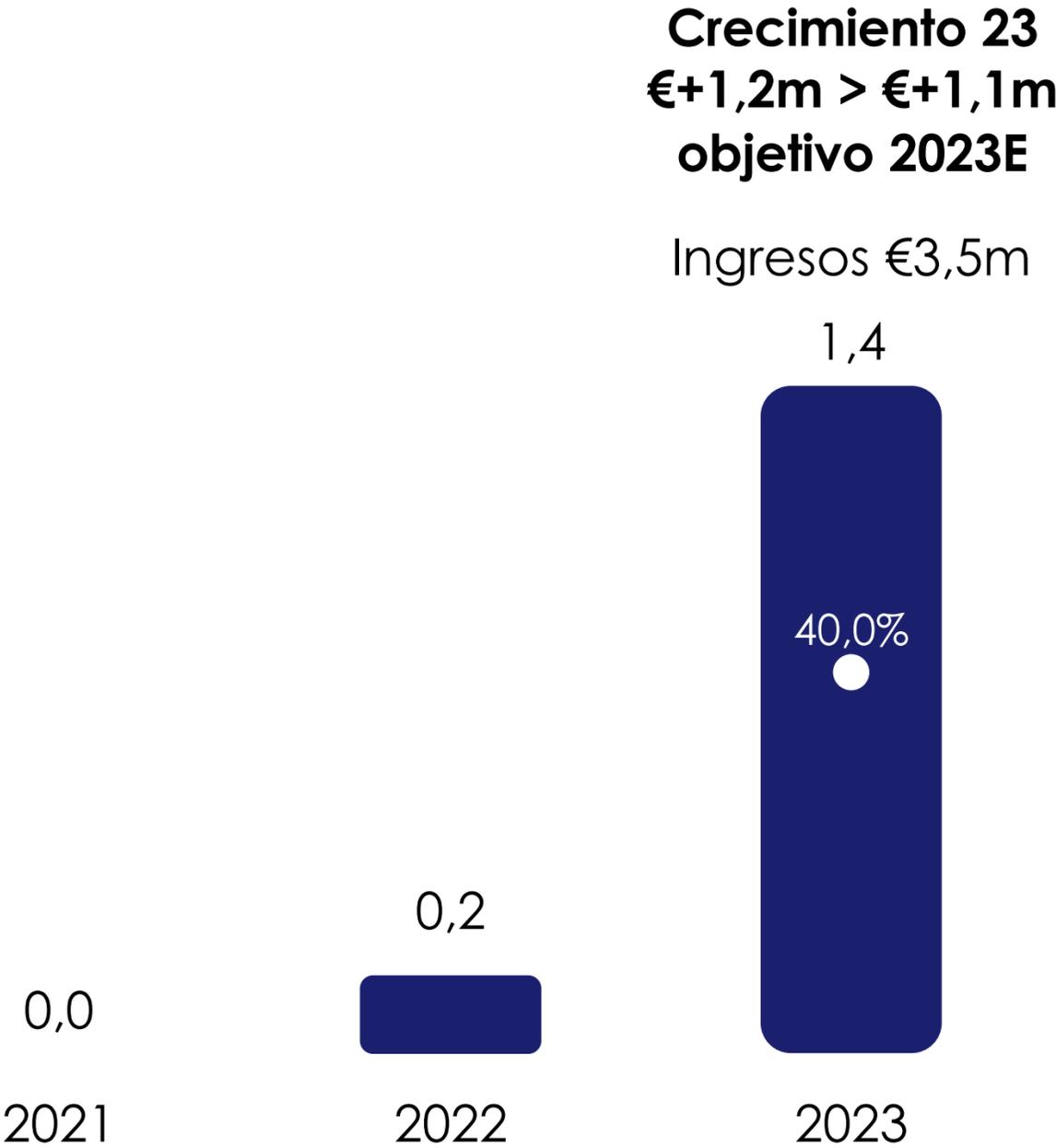
Mayor dimensión congresos nacionales



Doble grado Gastronomía + ADE, nuevos másters



## EBITDA (€m) y margen (%)



Crecimiento 23  
€+1,2m > €+1,1m  
objetivo 2023E

Ingresos €3,5m

## Ejes de crecimiento en 2024



Crecimiento en EBITDA por Programa KIT DIGITAL fondos NextGen

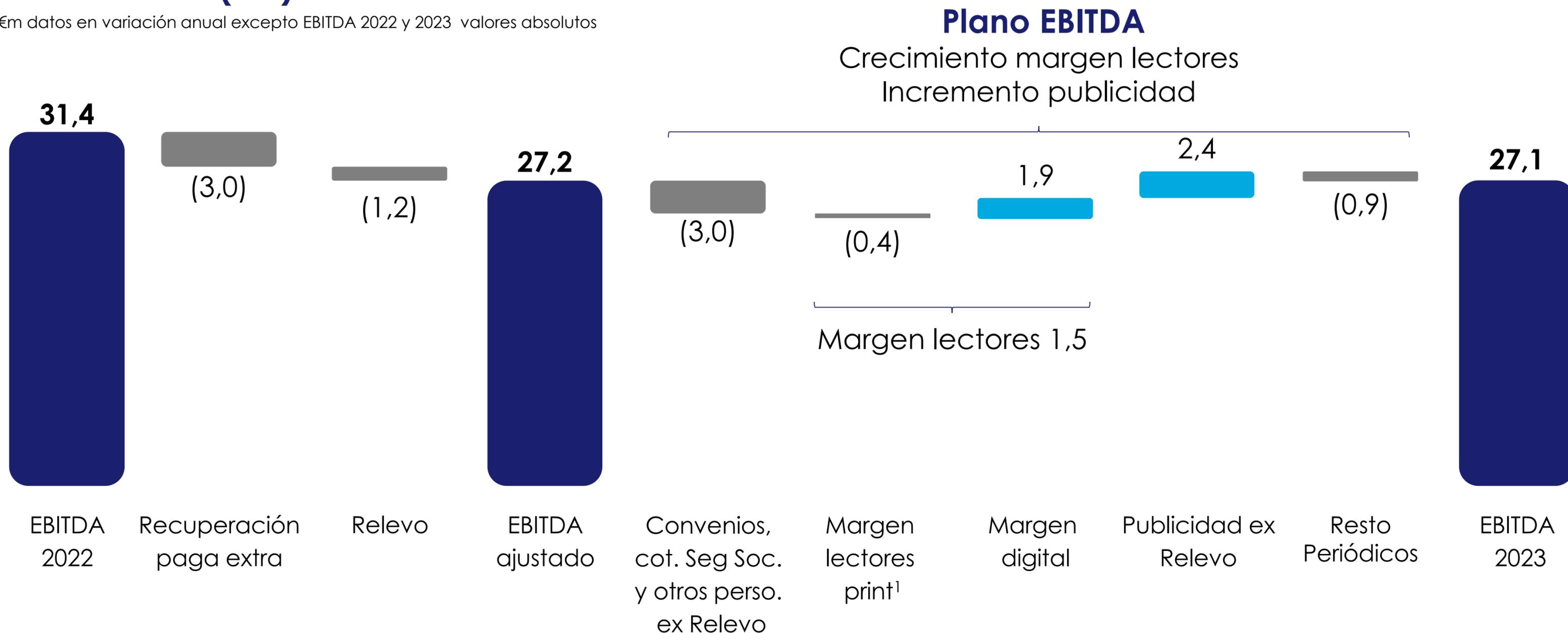
Ampliación de los servicios ofrecidos hacia 'hub' de servicios de digitalización con soluciones

I. Diversificación

**II. Prensa**

## EBITDA Prensa (€m)

€m datos en variación anual excepto EBITDA 2022 y 2023 valores absolutos



Nota: datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana. Datos en variación anual excepto EBITDA 2022 y 2023 valores absolutos.

Nota 1: suma de ingresos por venta de ejemplares y suscrip. digitales menos los costes necesarios para la impresión, distribución y venta (i.e. marketing) de dichos ejemplares y suscripciones).

## Objetivos alcanzados en 2023

- ✓ Evolución de EBITDA **Relevo en línea** con lo previsto
- ✓ **Crecimiento suscripciones digitales** (suscriptores +21% e ingresos +28%). Margen digital 24% s/total
- ✓ **Incremento en publicidad local** a pesar de elecciones 2T y 3T
- ✓ **Impulso de la actividad en eventos**
- ✓ **Plan de eficiencia en costes**

## Ejes de actuación en 2024

-  Continuar con el plan de Relevo (mejora EBITDA en €2m) gracias a mejora en ingresos
-  Margen digital 30% s/total
-  Potenciar publicidad RRSS
-  Reorganización equipo comercial: impacto positivo en ingresos de publicidad
-  Plan industrial Madrid

|  | Descripción  | Impacto en VOCENTO   |
|--|--|--|
| Sentencia favorable del TC                           | Tribunal Constitucional declara inconstitucional varias modificaciones del IS introducidas por RDL 3/2016  | 'One off' positivo en caja y PYG 2024E €4m/€6m   |
| Plan Industrial en Madrid                            | Cierre de producción de producto prensa nacional en Madrid e impresión en Bermont  | Ahorros 2025E €2,5m y 2026E €3m (en 2024 el ahorro se compensa con más indemnizaciones)  |
| Proyecto formación universitaria UTAMED <sup>1</sup> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1ª universidad privada online en Andalucía</li><li>• Socio MEDAC (líder FP online España y propiedad de KKR)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Participación del 25% por puesta equivalencia</li><li>• Inicio actividad curso 2025/26</li></ul> |

Nota 1: Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo

# Divergencia entre los fundamentales y la cotización de VOCENTO

**VOCENTO**

|             | Operativos                  |              |                       |                       |            |                     | Valoración                     |                                 |                               |
|-------------|-----------------------------|--------------|-----------------------|-----------------------|------------|---------------------|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
|             | Peso ingresos digitales (%) | EBITDA (€m)  | EBITDA ex indem. (€m) | PFN <sup>2</sup> (€m) | EBIT (€m)  | EBIT ex indem. (€m) | Precio acción <sup>3</sup> (€) | Valor empresa <sup>3</sup> (€m) | Dividendo últimos 2 años (€m) |
| <b>2011</b> | 6% <sup>1</sup>             | 16,6         | 38,2                  | (138,7)               | (16,6)     | 5,0                 | 1,6                            | 385,4                           | 0,0                           |
| <b>2023</b> | 28%                         | 34,5         | 39,7                  | (34,1)                | 13,6       | 18,8                | 0,6                            | 122,5                           | 10,9                          |
| <b>Var.</b> | <b>+23 p.p.</b>             | <b>+108%</b> | <b>+4%</b>            | <b>+75%</b>           | <b>n/s</b> | <b>+272%</b>        | <b>(65%)</b>                   | <b>(68%)</b>                    | <b>n/s</b>                    |

**EBITDA y EBIT 2023 incluyen €-6m y €-7m por Relevo**

# Evolución 2023

# Principales Hitos 2023

✓ **Crecimiento en ingresos**

- Ingresos totales crecen +5,1% vs 2022
- Ingresos venta de ejemplares -3,9%, donde ingresos suscripciones digitales +28%, Crecimiento de suscriptores +21% hasta 138k
- Ingresos de publicidad +5,2% gracias al impulso de la publicidad local +6,4%
- Otros ingresos +16,0% impulsados por el crecimiento en Gastronomía (+17,3%) y en Agencias (+35,8%)

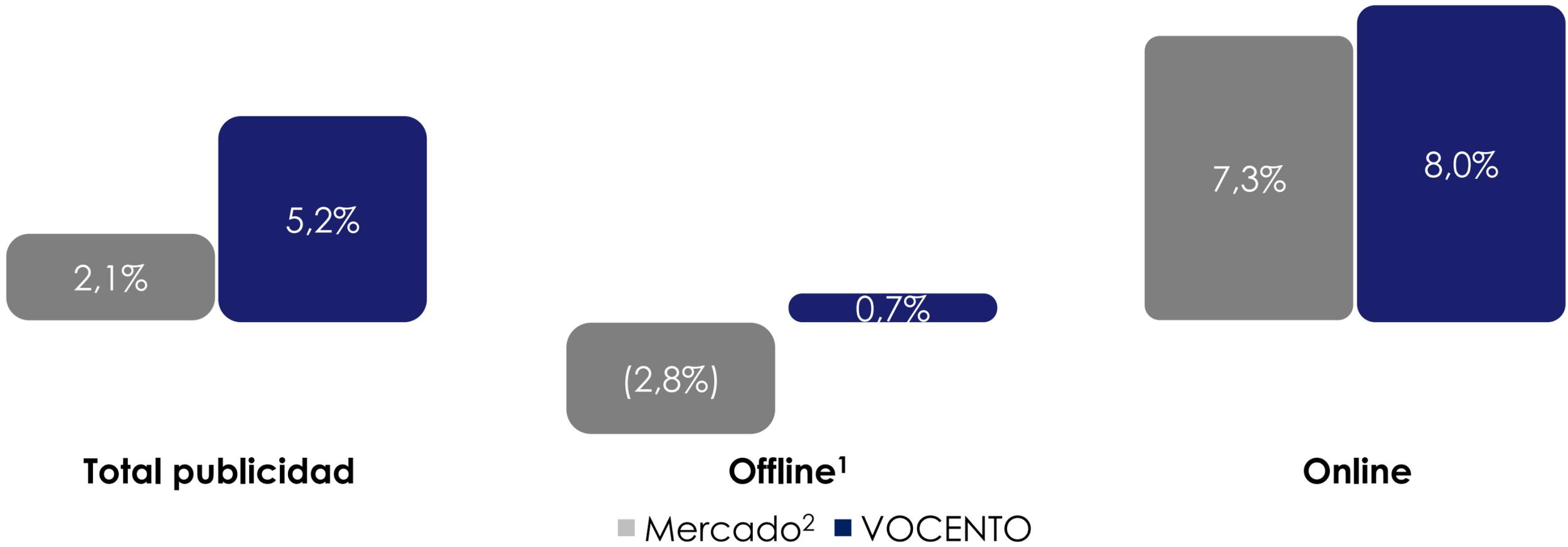
✓ **Mejora en EBITDA**

- EBITDA crece €34,5m +2,9% vs 2022
- Mejora del margen de lectores (€+1,5m) por fuerte crecimiento suscripciones digitales
- Incremento costes de personal +9,6% afectados por recuperación de la paga extra
- Resultado antes de impuestos estable

✓ **Generación de caja ordinaria y pago de dividendo**

- GCO<sup>1</sup> €1,7m, con 4T23 €18,1m gracias a estacionalidad del negocio
- DFN ex NIIF 2023 €15,1m
- Propuesta de dividendo €5,5m sobre resultado 2023

# Mejora cuota mercado publicitaria de VOCENTO

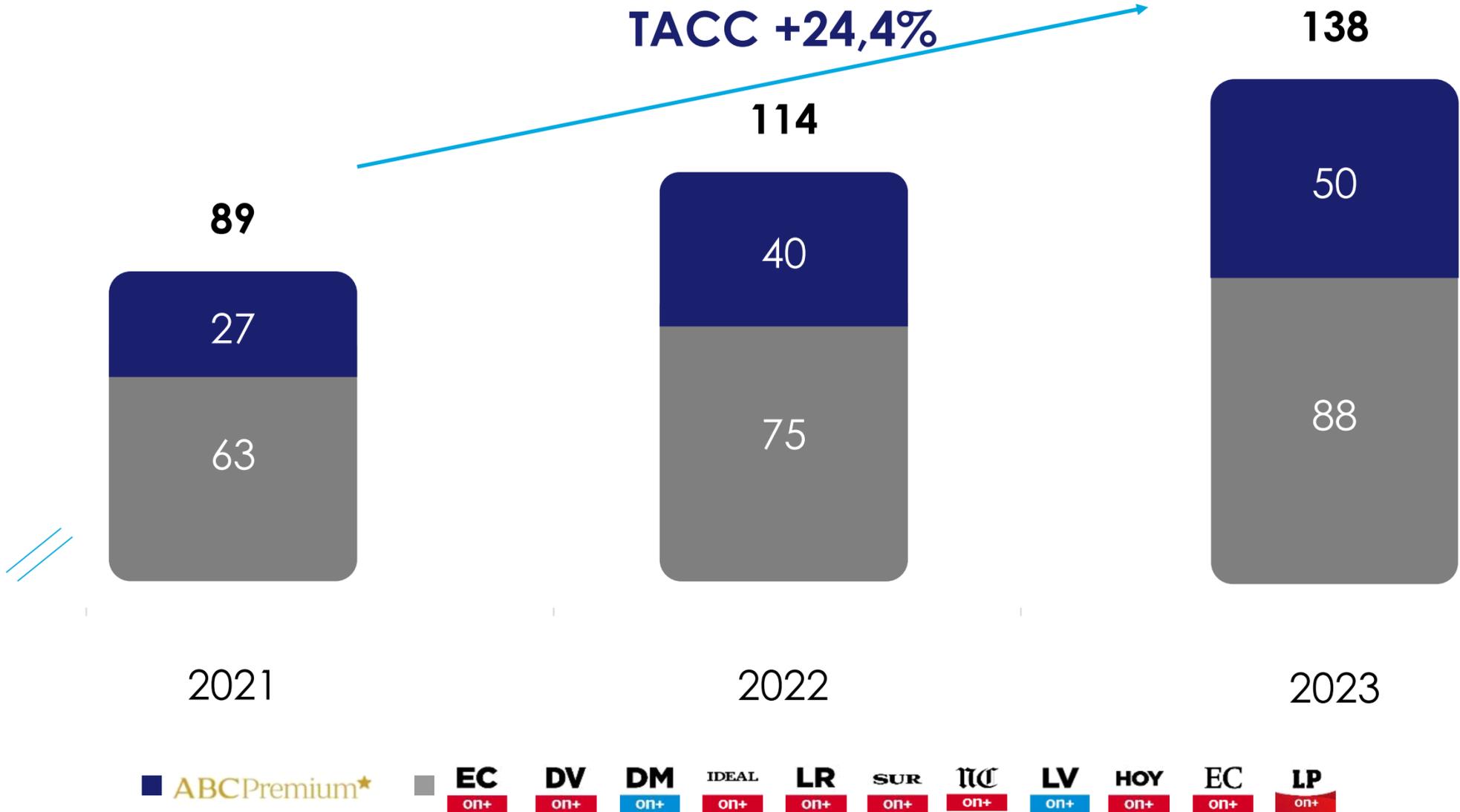


**Fortaleza publicidad local**  
**Publicidad digital nacional afectada por programática**

Nota 1: offline es el mercado de prensa y VOCENTO es ABC + Prensa Regional print. Nota 2: fuente de mercado i2p sin redes sociales ni buscadores.

# Crecimiento de las suscripciones digitales

## Suscriptores de pago (miles)



ARPU 2023 +3% pese mayor peso suscripciones anuales (crece +13 p.p vs 2022)

Mantienen objetivos 2026: >250k suscripciones digitales y margen digital > 'print'

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

# Relevo: liderazgo en RRSS se refleja en mejora tráfico web...

1,2m usuarios en RRSS , líder<sup>1</sup> en interacciones y videos vistos en TikTok gracias relevancia de sus contenidos

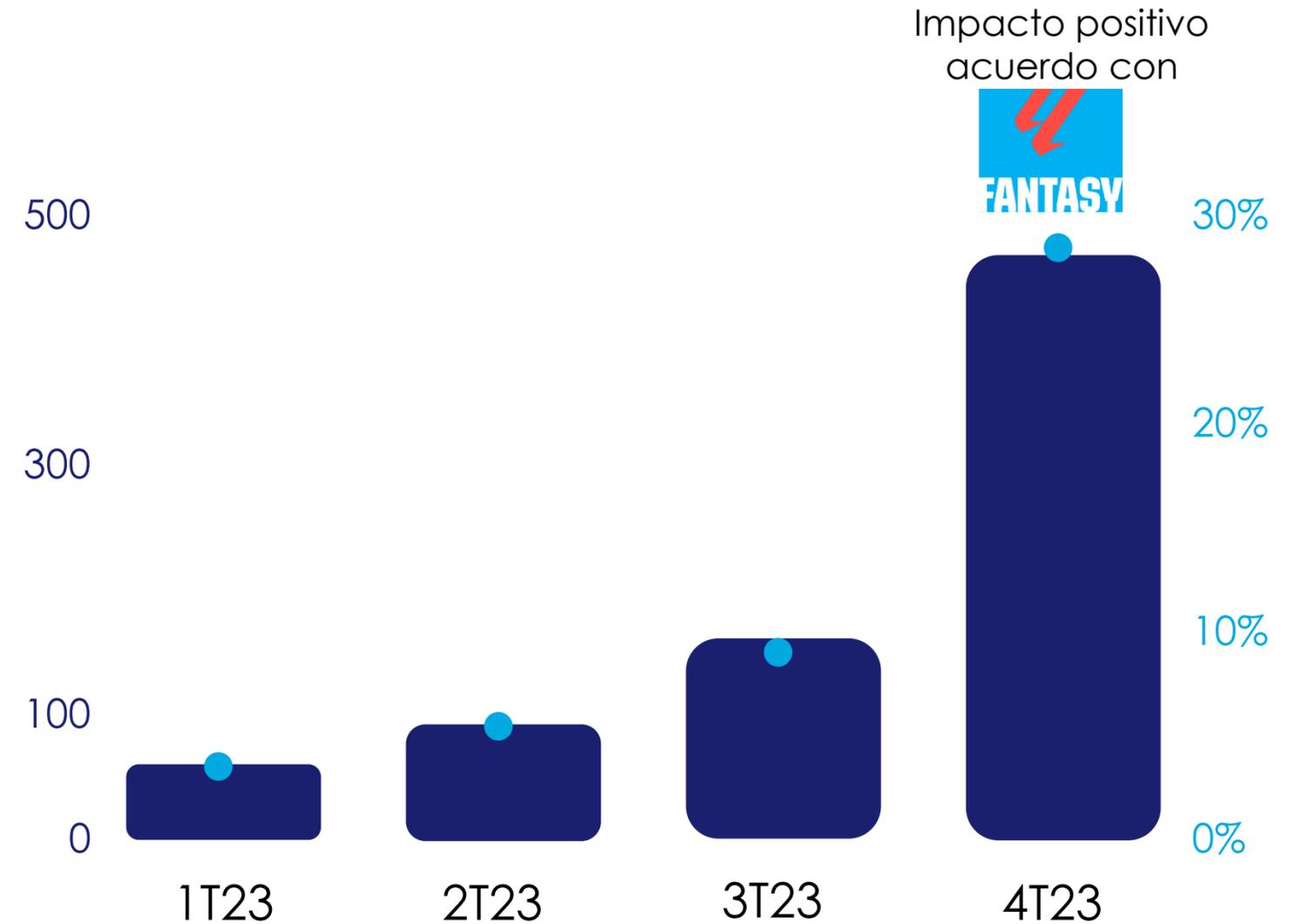
Crecimiento de la audiencia del site<sup>2</sup>



De los 1.000 posts más vistos sobre el tema que fueron publicados por los diarios deportivos españoles en TikTok, Twitter e Instagram, **RELEVO generó...**

**64%**  
de todos los videos vistos

**79%**  
de todos los likes

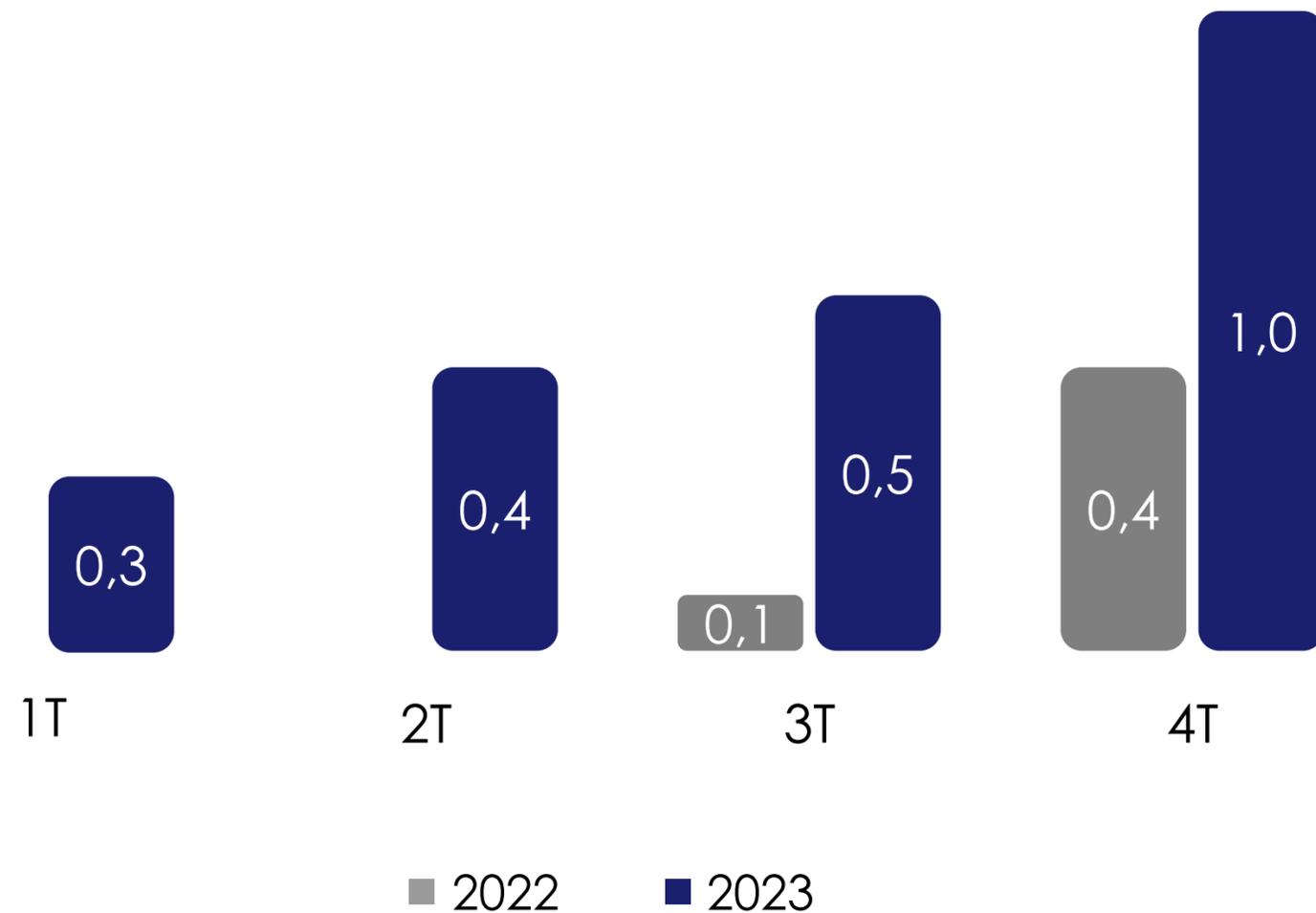


RELEVO ● % vs top4

Nota 1: comparativa vs 4 principales cabeceras deportivas en España. Dato de usuarios a dic23. Fuentes Rival IQ, TikTok, Instagram, Twitter, y Twitch.

Nota 2: fuente Gfk. Promedio de usuarios diarios miles

## Ingresos (€m)



## Ejes de crecimiento en 2024



Fidelización de la audiencia



Más audiencia trasladada a publicidad



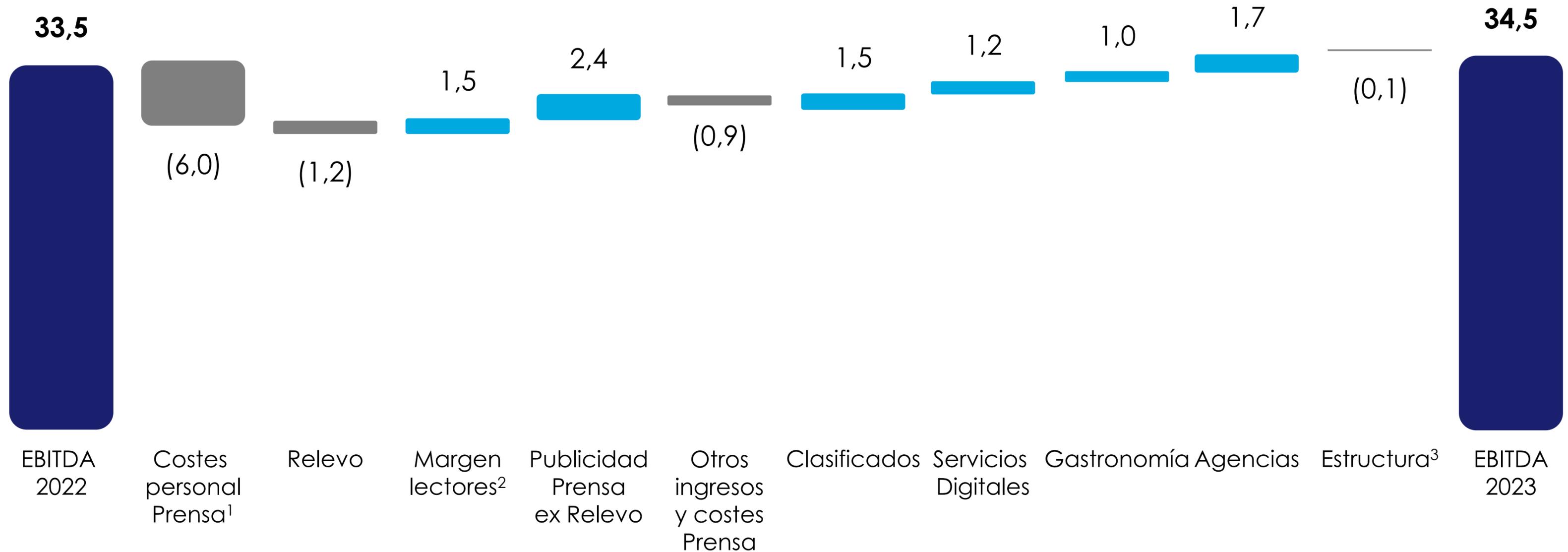
Potenciar los ingresos a través de:

- ✓ RRSS ('branded content')
- ✓ Display
- ✓ Otros ingresos (eventos y audiovisual)

# Crecimiento en el EBITDA

## EBITDA (€m)

€m datos en variación anual excepto EBITDA 2022 y 2023 valores absolutos



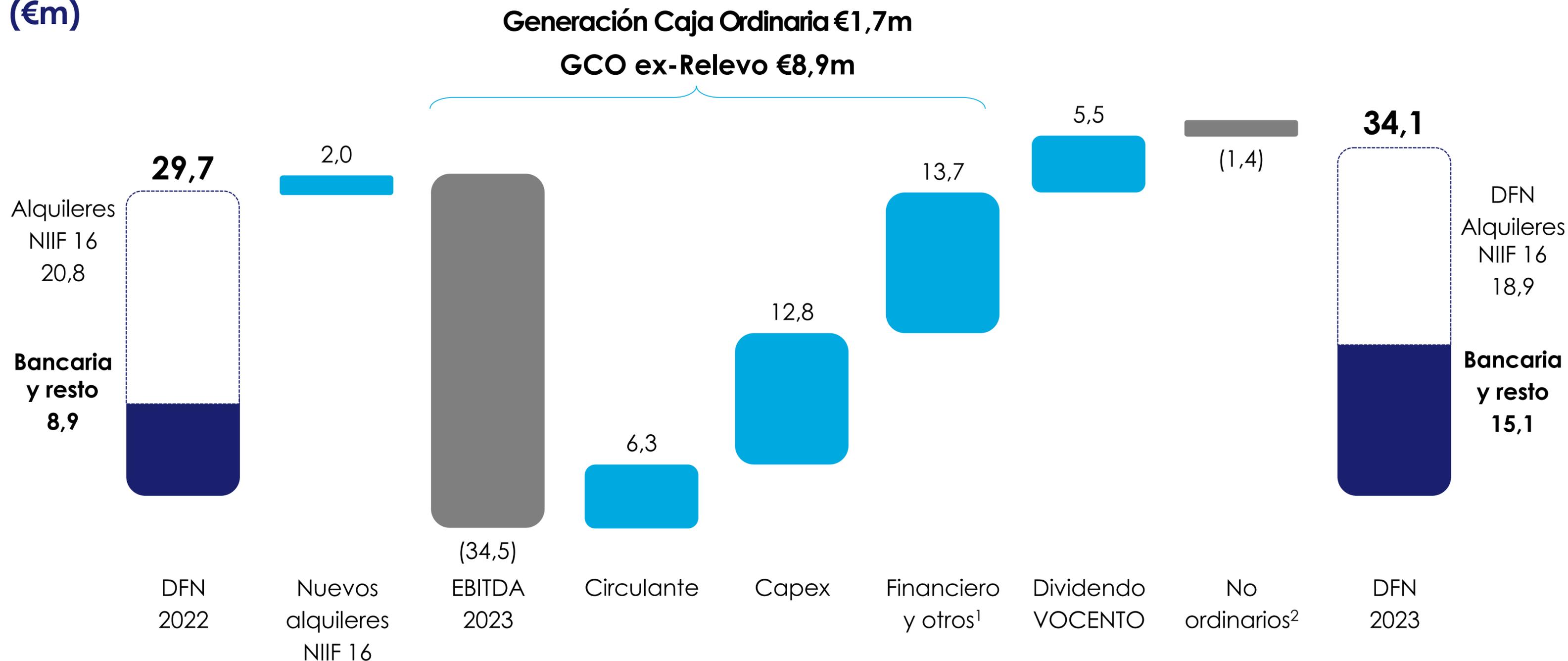
Nota: cifras redondeadas a unidad cientos de miles más cercana. Nota 1: datos sin Relevo. Incluye entre otras indemnizaciones (netas ahorros generados), o recuperación paga extra. Nota 2: suma ingr. venta ejemplares y suscrip. digitales menos costes necesarios para impresión, distribución y venta (i.e. marketing) de dichos ejemplares y suscripciones. Nota 3: incluye Audiovisual (var. €+0,6m).

## Cuenta de PyG (€m)

|   | 2023         | 2022         | Var %          |
|---|--------------|--------------|----------------|
| <b>Ingresos</b>                                     | <b>362,3</b> | <b>344,8</b> | <b>5,1%</b>    |
| Gastos explotación sin amort. comparables           | (327,8)      | (311,3)      | 5,3%           |
| <b>EBITDA</b>                                       | <b>34,5</b>  | <b>33,5</b>  | <b>2,9%</b>    |
| Amortizaciones y rdo enaj. inmov.                   | (20,9)       | (19,2)       | 8,8%           |
| <b>EBIT</b>   | <b>13,6</b>  | <b>14,3</b>  | <b>(5,1%)</b>  |
| Rdo. sociedades método participación                | 0,5          | (0,7)        | n.r.           |
| Resultado financiero y otros                        | (3,2)        | (1,9)        | 65,6%          |
| Resultado neto enaj. activos no corrientes          | 1,6          | 1,1          | 46,0%          |
| <b>Resultado antes de impuestos</b>                 | <b>12,0</b>  | <b>12,3</b>  | <b>(2,2%)</b>  |
| Impuesto sobre sociedades                           | (3,3)        | (4,0)        | (17,8%)        |
| BDI activos en venta/operaciones en discontinuación | 0,0          | 9,1          | (100,0%)       |
| Accionistas minoritarios                            | (4,8)        | (4,6)        | 3,7%           |
| <b>Resultado atribuible sociedad dominante</b>      | <b>4,0</b>   | <b>12,9</b>  | <b>(68,9%)</b> |

# Generación de caja ordinaria positiva

## Movimientos de DFN (€m)



Nota: cifras redondeadas a la ud. de cientos miles más cercana. Nota 1: inc. gastos financieros netos (€4,0m), dividendos a minoritarios (€3,9m), impuestos (€1,4m) y otros (e.g. ingresos anticipados).

Nota 2: incluye entrada de caja por venta de inmuebles, precio aplazado de la venta de NET TV y Veralia Distribución, y desinversión en Gelt, y desembolso por compra de &Rosàs.

# ASG: VOCENTO líder en el sector de medios de comunicación

**vocento**



VOCENTO obtiene un 'score' de 28 con un percentil de **81/100** equivalente al top19 sobre 100 en la categoría 'PUB Media, Movies & Entertainment'



VOCENTO obtiene un 'score' de 5,04 con un percentil **99/100** equivalente al top 1 sobre 100 en la categoría 'Advertising and Media Content'

IBEX GENDER EQUALITY INDEX

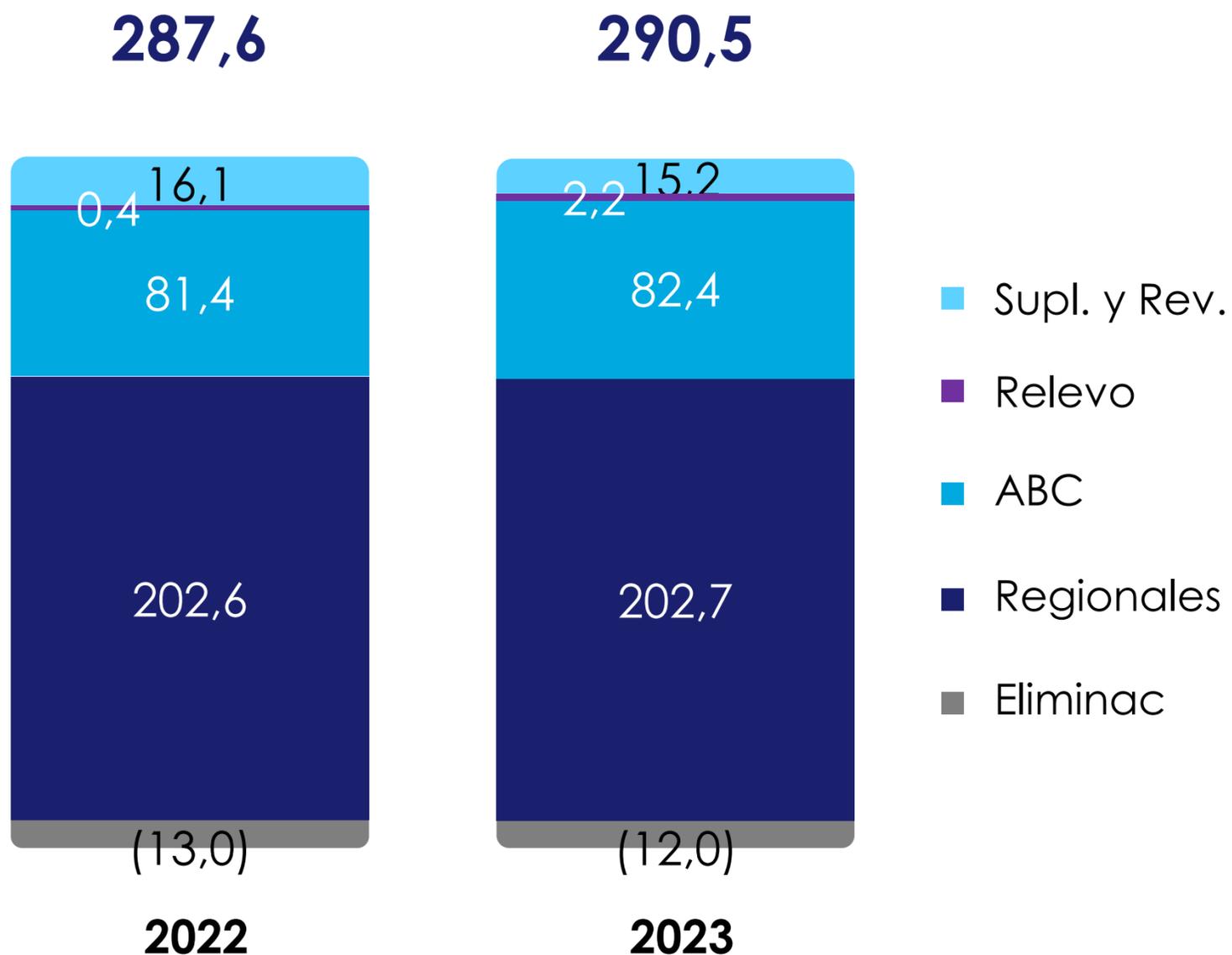


VOCENTO entre 53 empresas españolas cotizadas en el IBEX Gender Equality Index gracias al cumplimiento de los umbrales de mujeres en el Consejo y en la alta dirección<sup>1</sup>

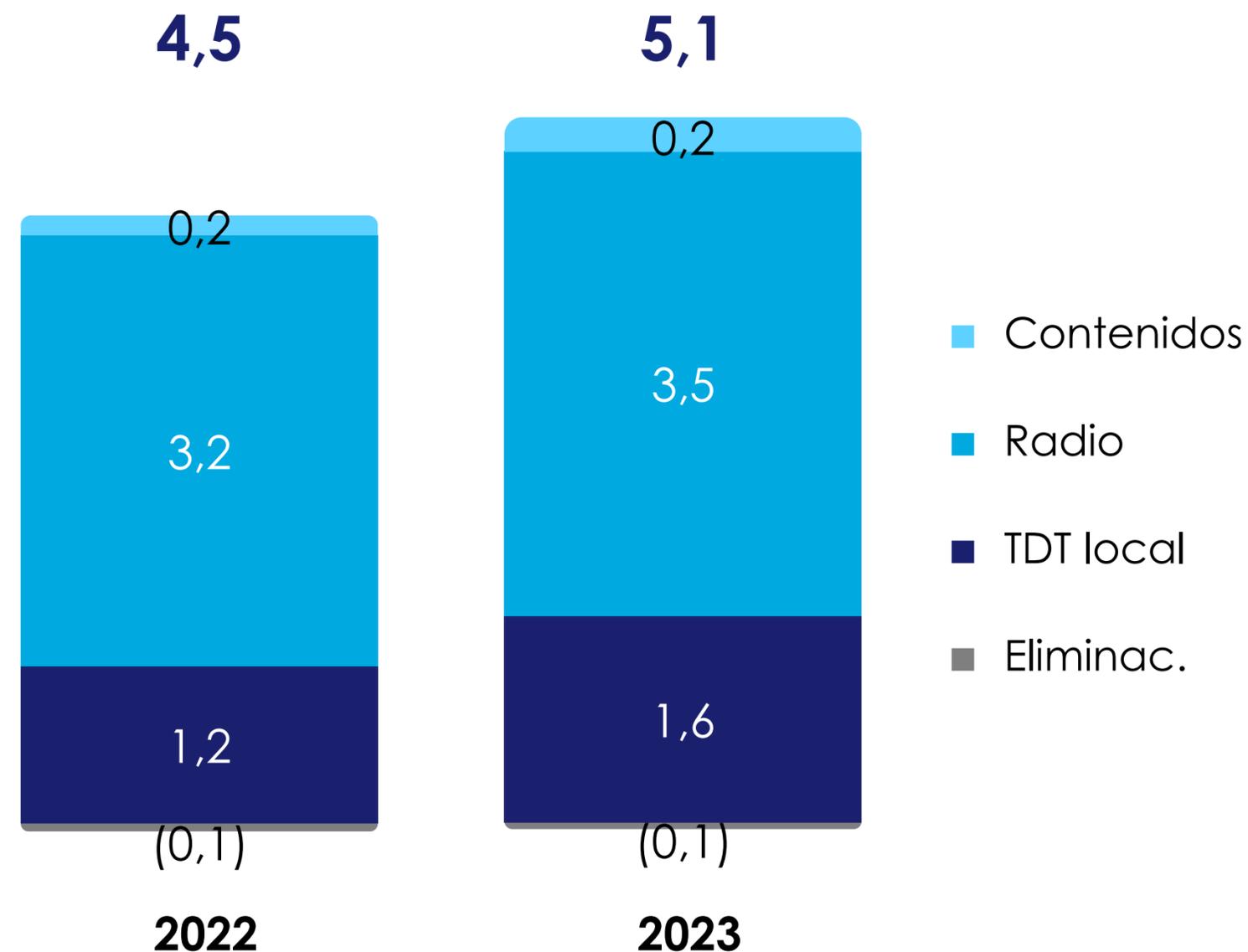
Nota 1: exigencia (25% - 75%) mujeres en su Consejo de Administración y (15% - 85%) de mujeres en la alta dirección.

# Anexos

## Periódicos (€m)

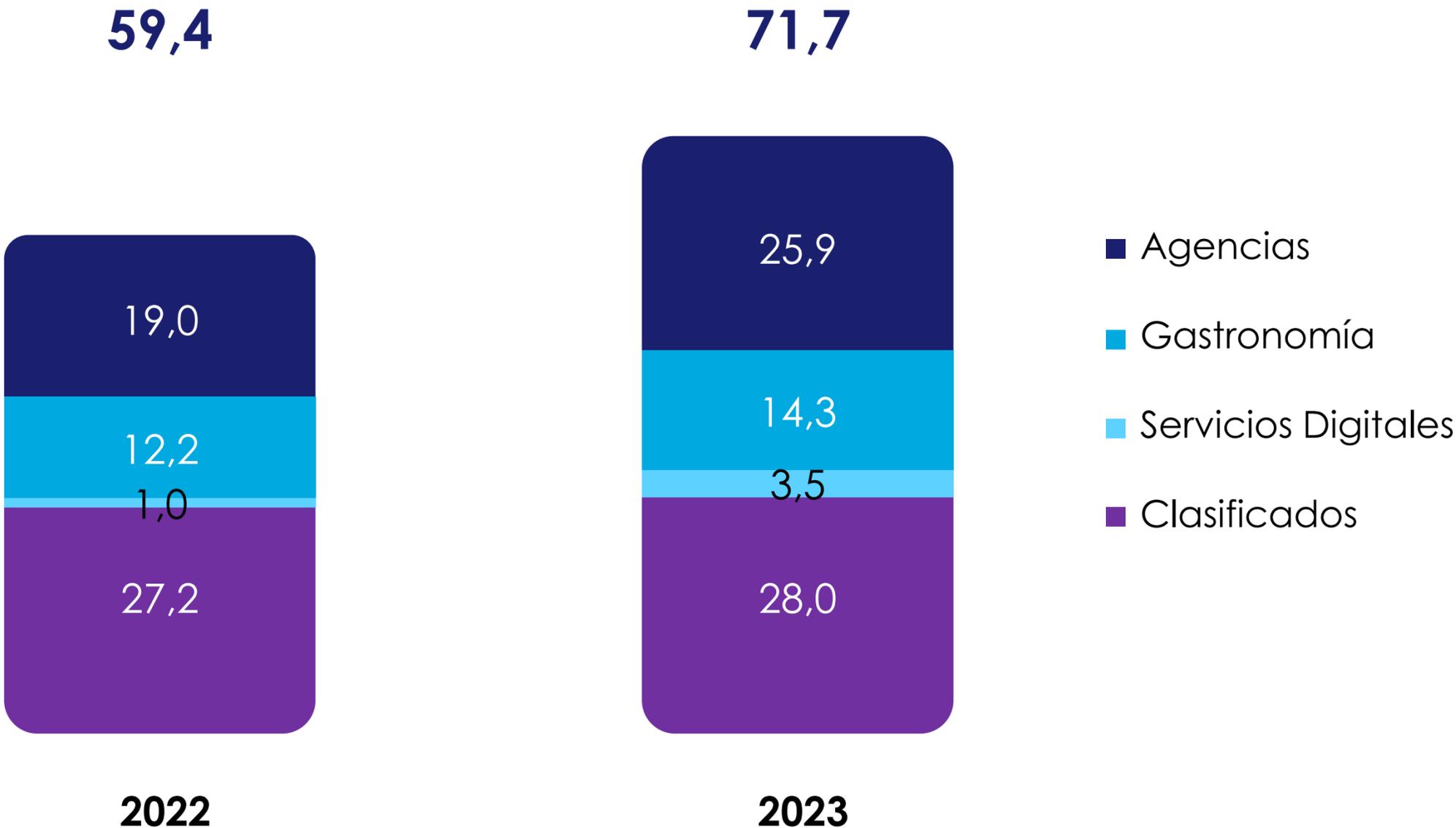


## Audiovisual (€m)



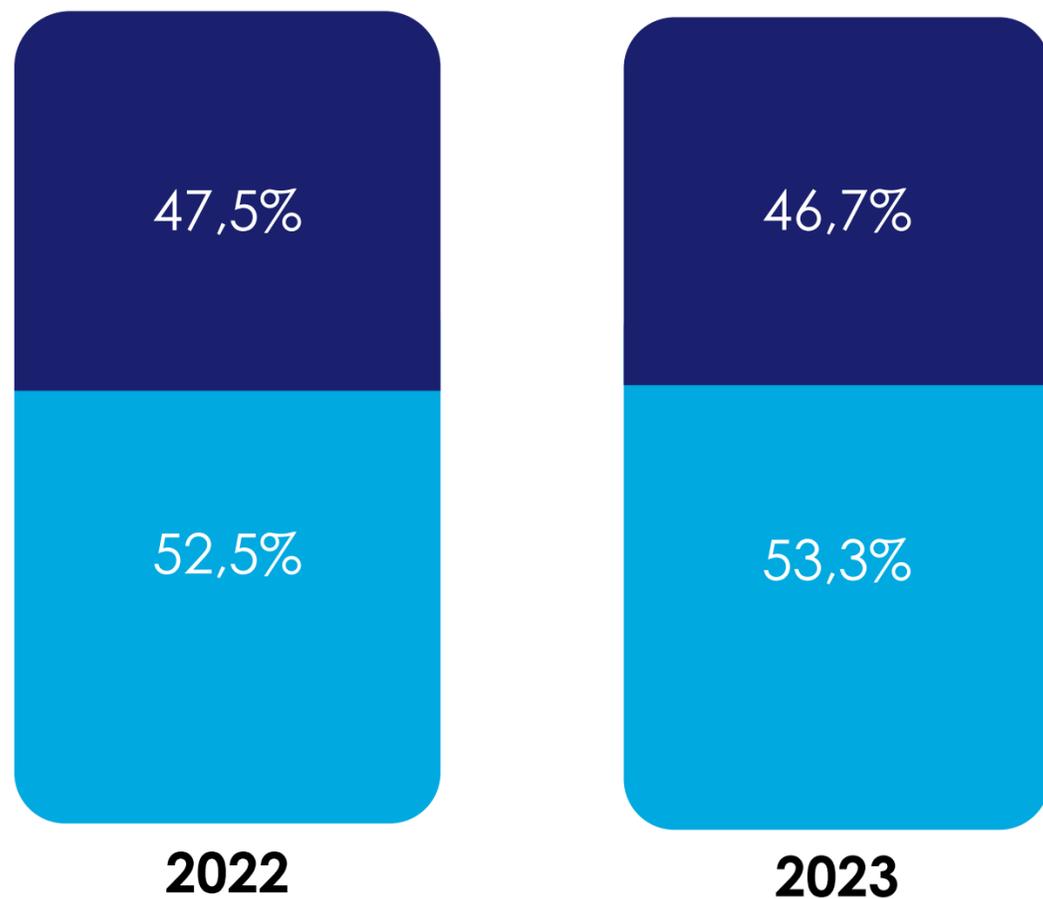
Datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana.

## Negocios de Diversificación (€m)



Datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana.

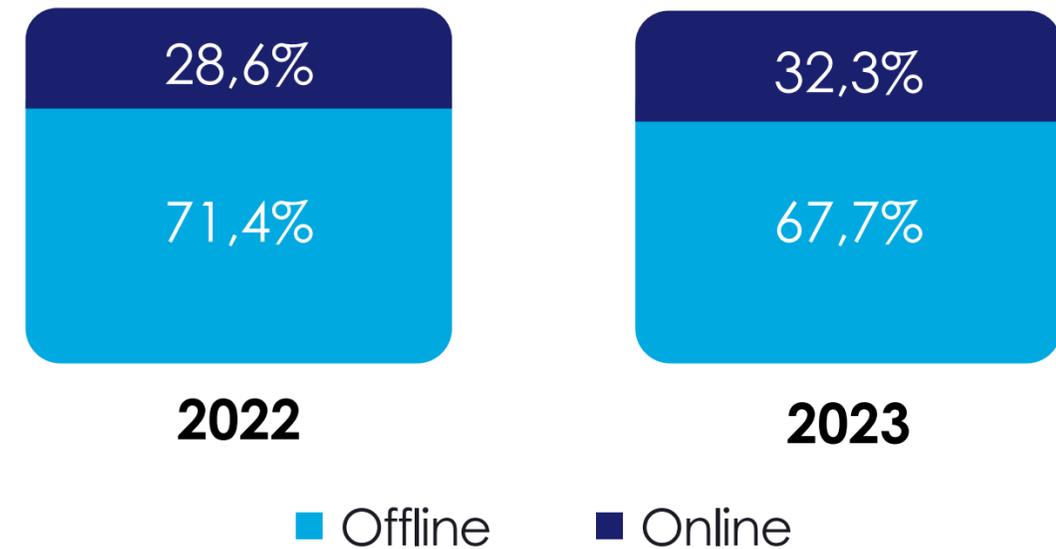
## Publicidad nacional vs local<sup>1</sup> (%)



■ Total Local ■ Total Nacional

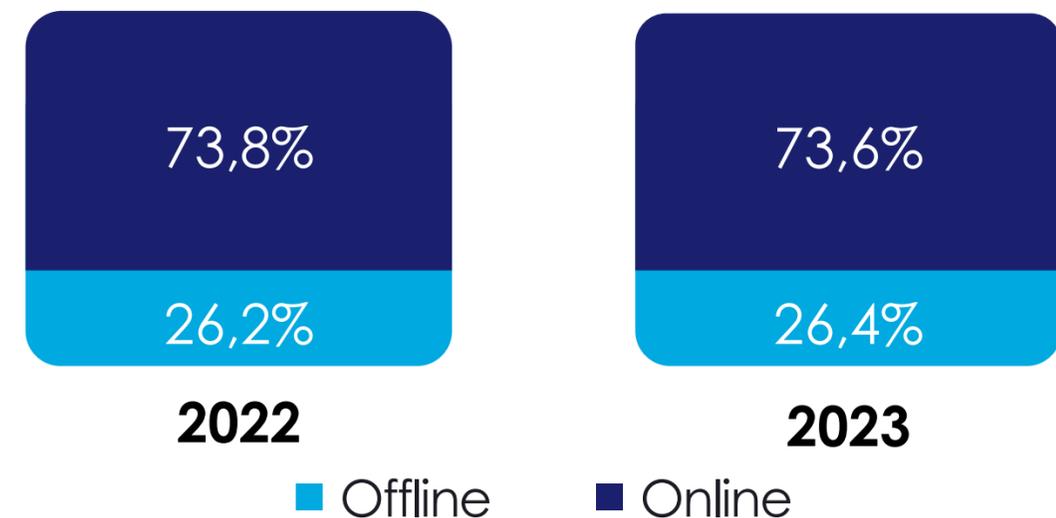
|                          |              |
|--------------------------|--------------|
| Local                    | +6,4%        |
| Nacional                 | +3,0%        |
| <b>Total<sup>1</sup></b> | <b>+4,8%</b> |

## Publicidad local<sup>1</sup>: Papel vs Digital



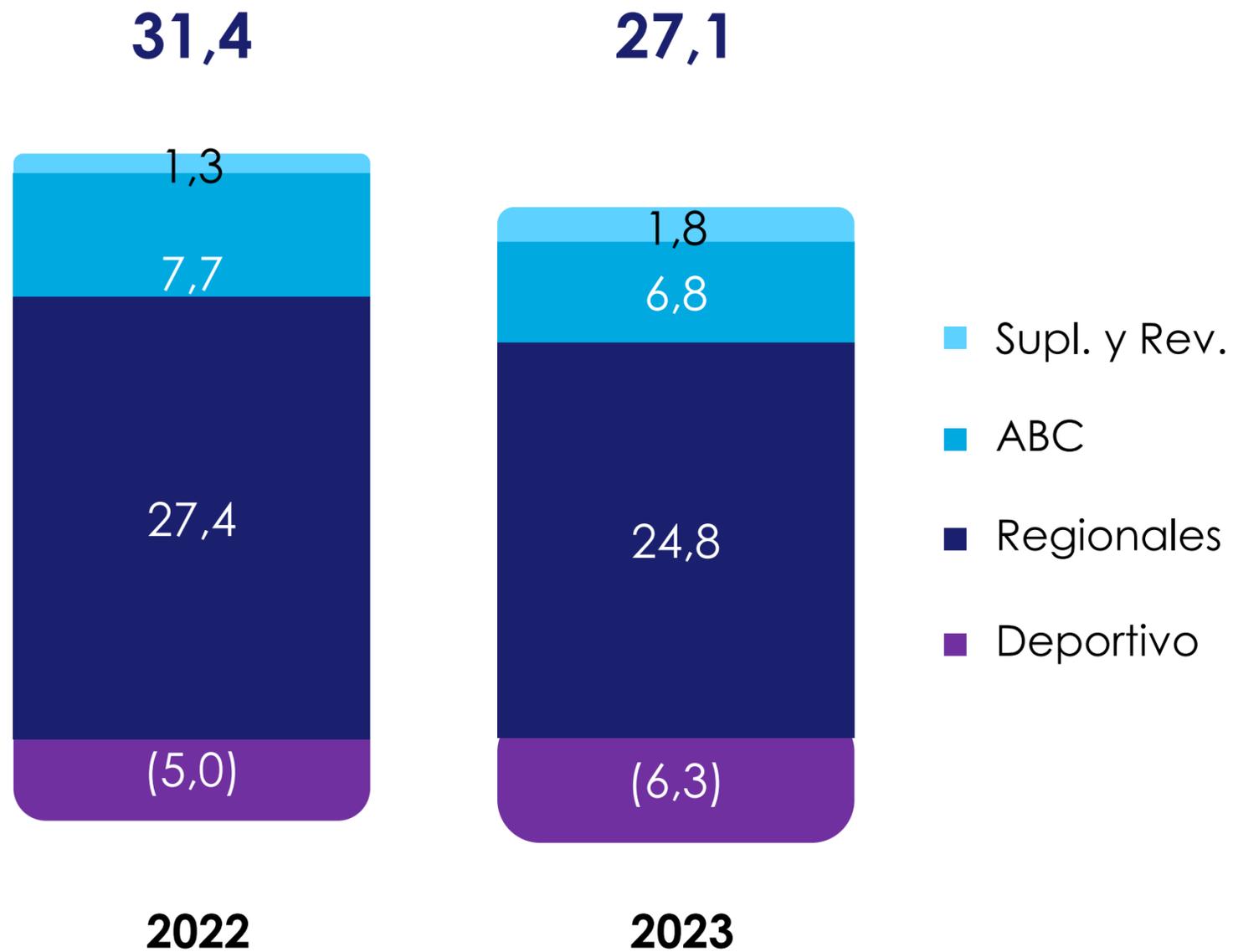
■ Offline ■ Online

## Publicidad nacional<sup>1</sup>: Papel vs Digital

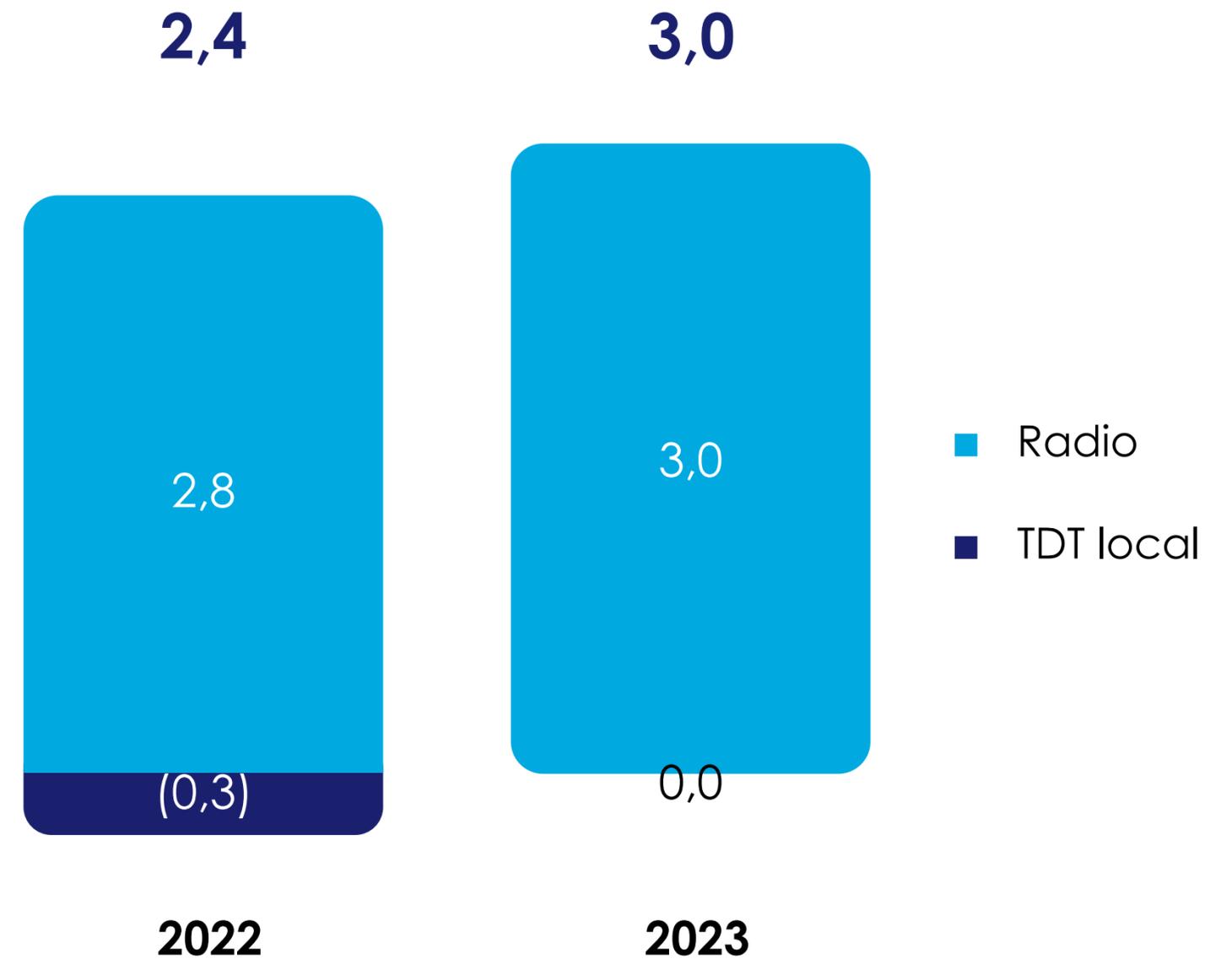


■ Offline ■ Online

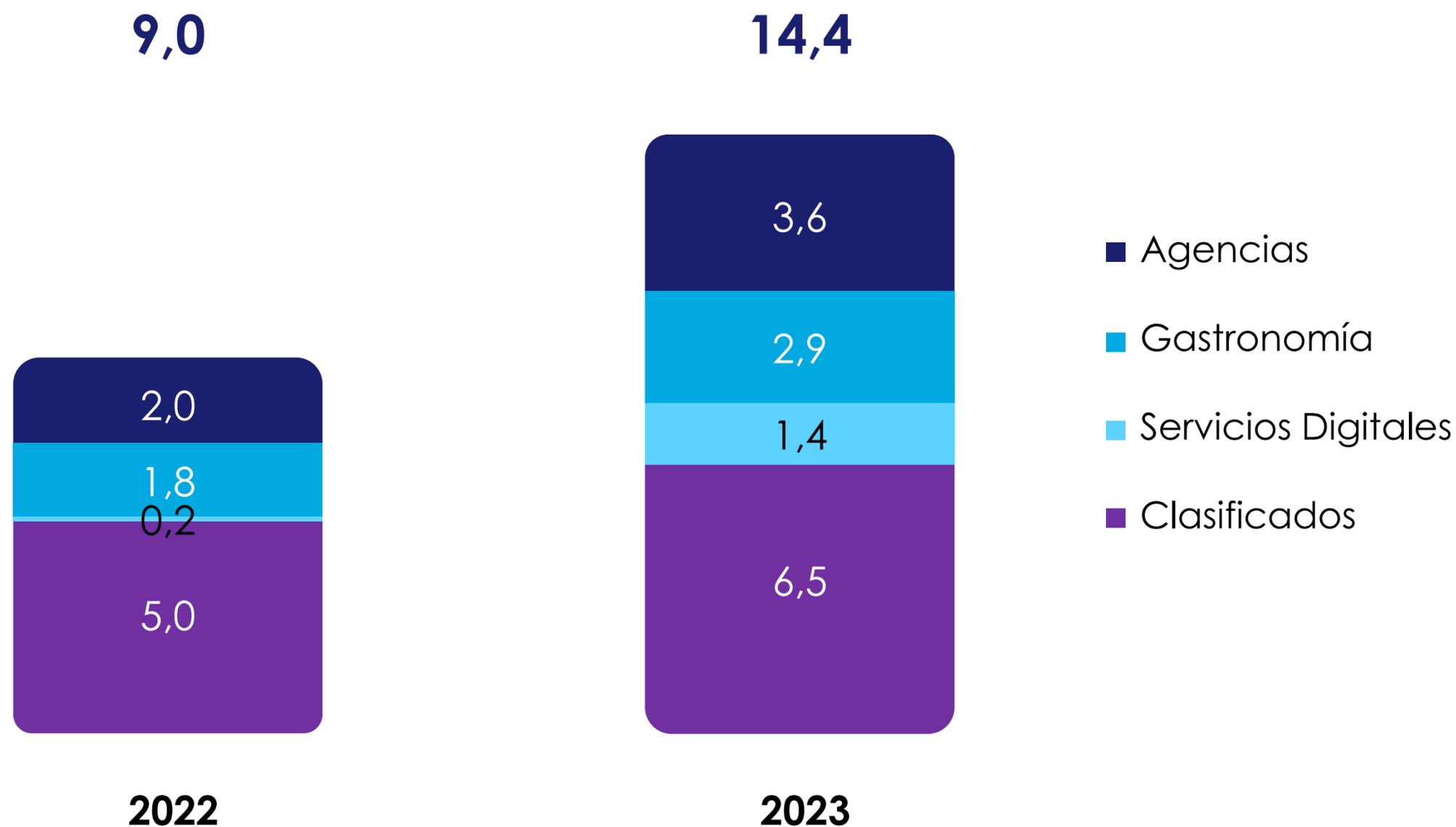
## Periódicos (€m)



## Audiovisual (€m)

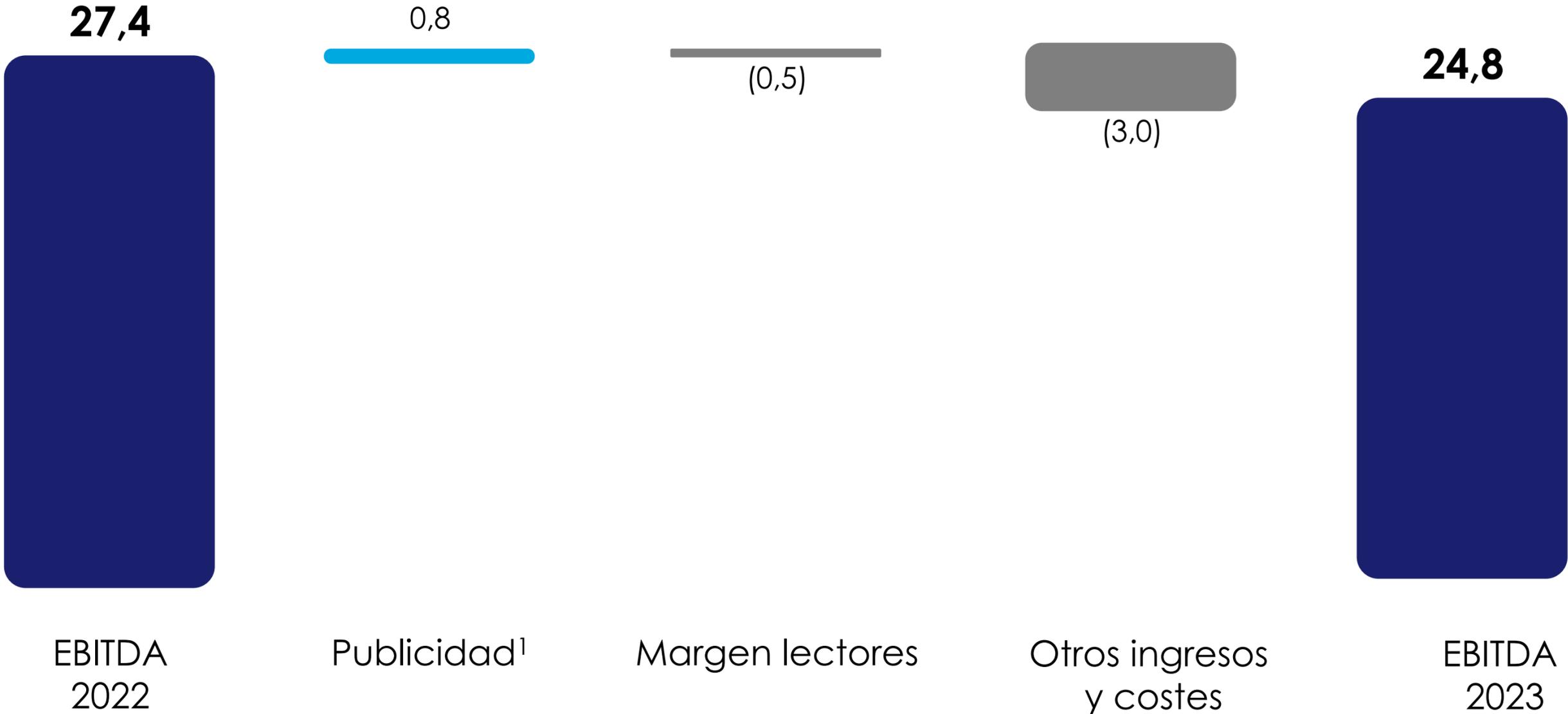


## Negocios de Diversificación (€m)



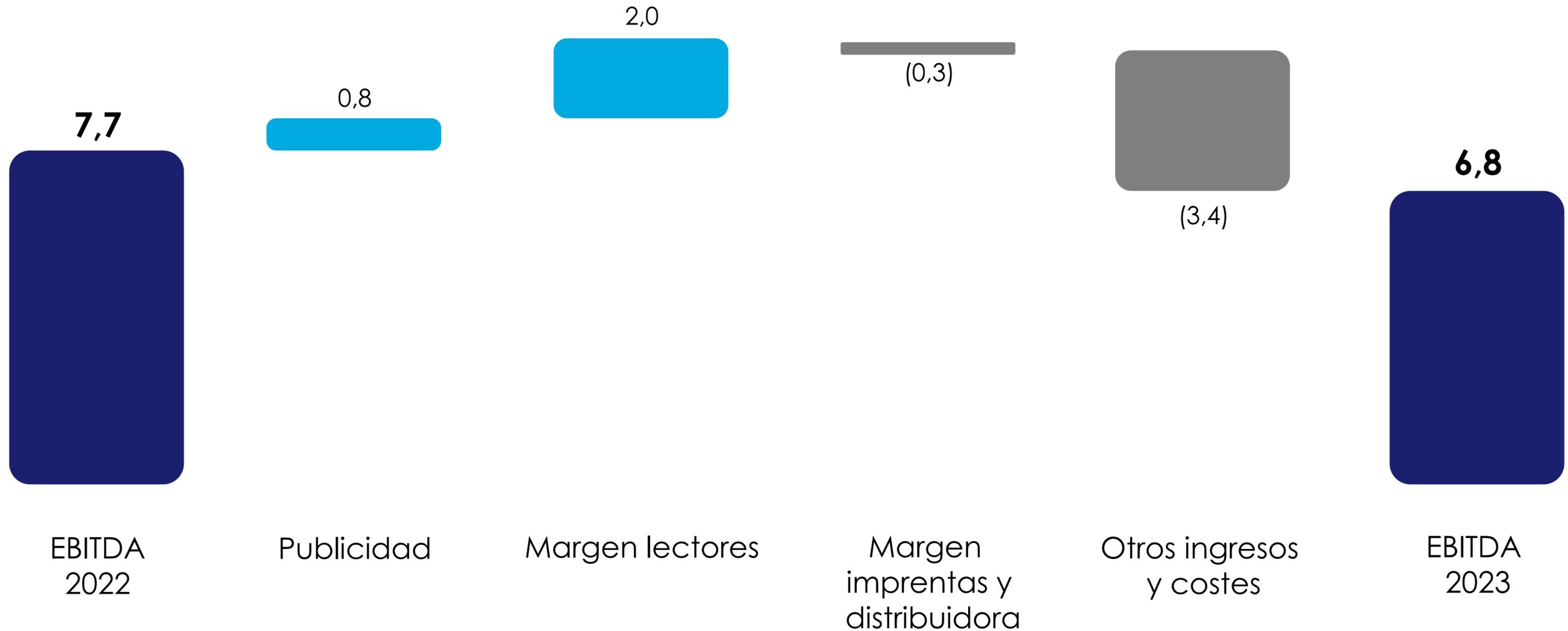
# EBITDA Regionales

€m datos en variación anual excepto EBITDA 2022 y 2023 valores absolutos



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: actividad editora y digital. No incluye ni comercializadoras locales ni otras participadas.

€m datos en variación anual excepto EBITDA 2022 y 2023 valores absolutos



# Balance consolidado

Datos en €m

|   | 2023         | 2022         |
|---|--------------|--------------|
| Activos no corrientes                   | 298,4        | 307,9        |
| Activos corrientes                      | 137,5        | 120,8        |
| Activos mantenidos para la venta        | 1,3          | 1,4          |
| <b>Total activo</b>                     | <b>437,1</b> | <b>430,1</b> |
| Patrimonio neto                         | 266,8        | 268,1        |
| Deuda financiera                        | 59,0         | 45,6         |
| Otros pasivos no corrientes             | 24,0         | 23,4         |
| Otros pasivos corrientes                | 87,4         | 93,0         |
| <b>Total pasivo + patrimonio neto</b>   | <b>437,1</b> | <b>430,1</b> |
| Deuda financiera neta                   | 34,1         | 29,7         |
| <b>Deuda financiera neta ex NIIF 16</b> | <b>15,1</b>  | <b>8,9</b>   |

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

# Variación posición financiera neta

Datos en €m

|  | 2023          | 2022          |
|--|---------------|---------------|
| EBITDA   | 34,5          | 33,5          |
| Variación de circulante  | (6,3)         | (8,6)         |
| Capex  | (12,8)        | (11,8)        |
| Otras partidas <sup>1</sup>  | (6,1)         | (4,8)         |
| <b>Cash flow proveniente de actividades recurrentes</b>                  | <b>9,3</b>    | <b>8,3</b>    |
| Dividendos e intereses cobrados  | 0,4           | 0,6           |
| Dividendos e intereses pagados <sup>2</sup>                              | (8,0)         | (4,4)         |
| <b>Total cash flow recurrente</b>  | <b>1,7</b>    | <b>4,5</b>    |
| Suma de partidas no recurrentes con impacto en el cash flow <sup>3</sup> | 1,4           | (2,7)         |
| Dividendo VOC  | (5,5)         | (5,4)         |
| Efecto NIIF 16   | (2,0)         | (3,1)         |
| <b>Cambio en PFN</b>   | <b>(4,4)</b>  | <b>(6,7)</b>  |
| <b>PFN</b>   | <b>(34,1)</b> | <b>(29,7)</b> |

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. Nota 1: incluye impuesto sobre las ganancias pagadas, pago por retenciones intereses y otros.

Nota 2: dividendo a filiales con minoritarios y pagos por intereses. Nota 3: incluye entre otros las entradas y salidas de caja por inversiones y desinversiones.

Este documento y la información contenida en el mismo han sido preparados por Vocento, S.A. en relación, exclusivamente, con los resultados financieros consolidados de Vocento, S.A.. Han sido preparados y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS o “NIIF”).

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir

discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

# VOCENTO

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ DE CÁDIZ

BURGOScónecta

leonoticias

SALAMANCAHÓY

TODOAlicante

RELEVO

XISemanal

MUJER HOY

K+ KIOSKO Y MAS

COLPISA

Oferplan

cmvocento

WEMASS  
MEDIA AUDIENCE SAFE SOLUTION

premium leads

t a n g o °

pro. agency

&ROSÁS

YE FOW BRICK ROAD

MELE

pisos.com

SUD

madrid fusión #alimentos despaña

Bogotá madrid fusión

SAN SEBASTIAN gastronomika EUSKADI BASQUE COUNTRY

encuentro DE LOS mares

WORLDCAÑIC

FEMINAS

TE RR AE

grup gsr

MATEO WE COOK BRANDS mateoandco.es

MAC madrid culinary campus COMILLAS vocento

WOMEN NOW

TURIUM

welife\* A new way of living

ldk LOCAL DIGITAL KIT

ANTROPIA

comeco integra

Autocasión Auto Scout24

uno Auto renting coches Motocasión

Empowered by SUMAUTO

# vocento

Comunicación innovadora  
para *inconformistas*