

Resultados 9M23

14 noviembre 2023

Principales Hitos 9M23



Crecimiento de ingresos por digital y diversificación

- Ingresos totales crecen +5,1% vs 9M22
- Estrategia se refleja en mix de ingresos: ingresos digitales+ diversificación suben +16,0%, y suponen el 44% del total
- Suscriptores digitales sep23 +32% hasta 133 miles, mejor de lo esperado. ARPU 9M23 €5,6, -4,7% por mayor peso de suscripciones anuales (sep23 48% vs sep22 39%)
- Publicidad +4,6%. Publicidad local +6,7% pese a las elecciones, publicidad nacional ex Clasificados -0,6%, y Clasificados +5,9%



EBITDA evoluciona en línea con el objetivo

- EBITDA 3T23 vs 3T22 mejora €+2,0m por Negocios de Diversificación (€+1,3m) y Relevó (€+0,9m). EBITDA 9M23 €7,3m. Se mantiene objetivo EBITDA 2023E
- Plan eficiencia en costes: ahorros en línea con previsto 3T23
- EBITDA Negocios Diversificación 9M23 duplica 9M22 a €8,1m
- Comparativa Resultado neto 9M23 afectado por extraordinarios 9M22

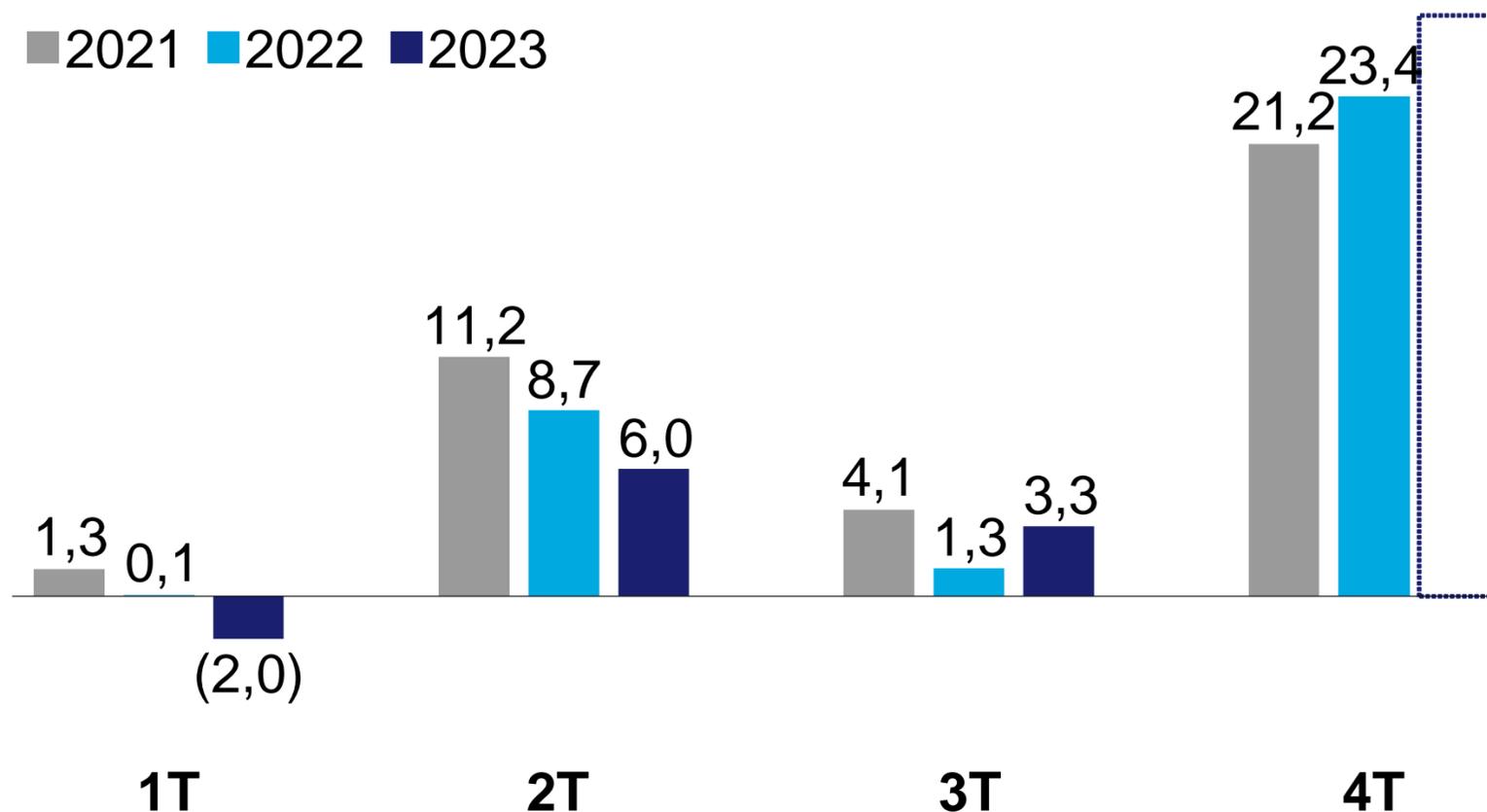


Deuda neta afectada por GCO

- GCO¹ €-16,4m, impactada por coincidencia de múltiples factores: Relevó, retrasos cobros (e.g. programa REDES), condiciones compras papel y adelanto de capex
- DFN ex NIIF 16 €34,2m (vs €8,9m en 2022) afectada por GCO, pago dividendo y adquisición de &Rosàs. Entrada de caja 3T23 €2,1m por venta de Gelt

Alcanzar el objetivo de EBITDA se apoya en la estacionalidad del negocio y medidas tomadas

Estacionalidad del EBITDA¹ (€m)



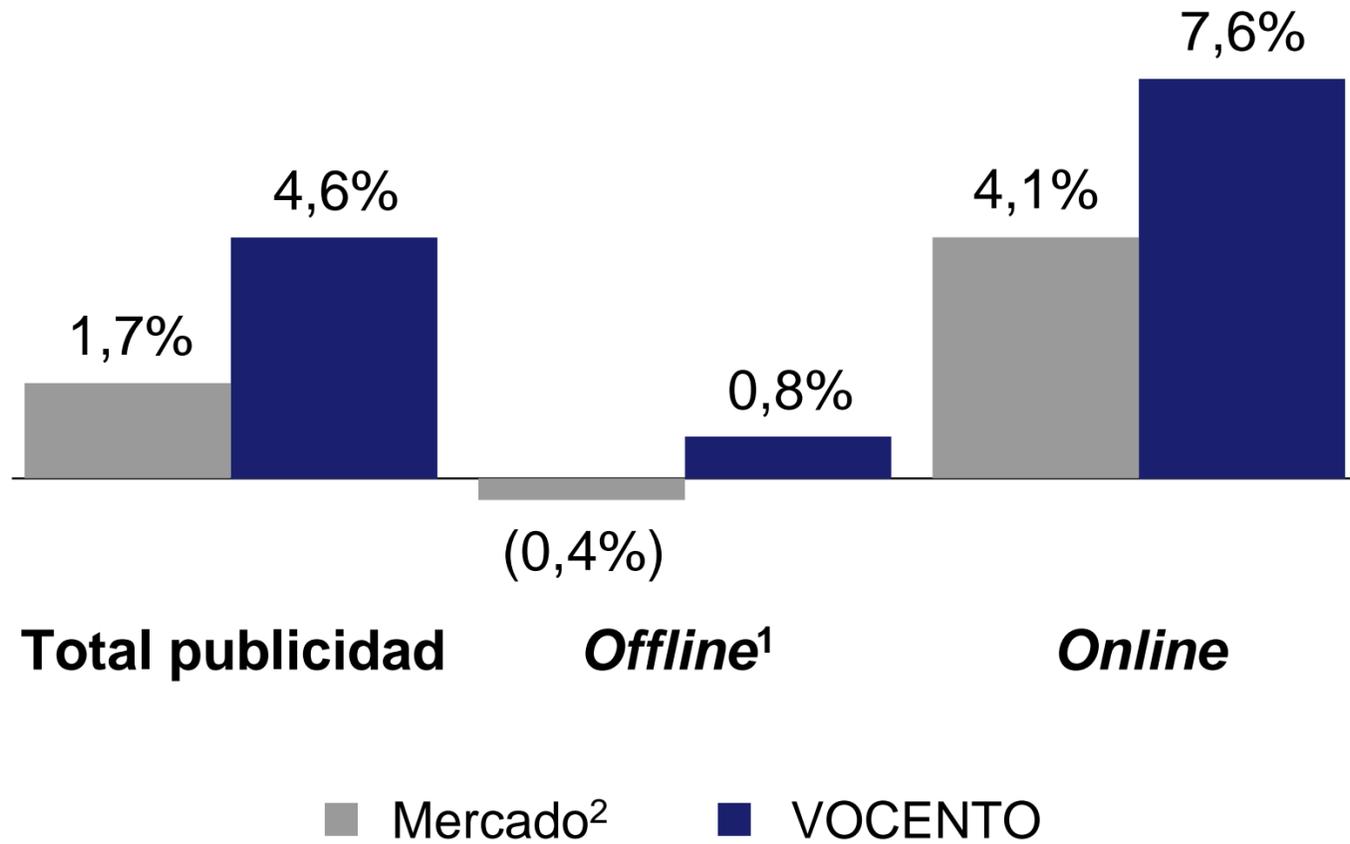
- ✓ Indemnizaciones 1T generan 'pay-off' en el resto del año
- ✓ Efecto del precio de papel estable en 2S23
- ✓ Mejora de rentabilidad de Relevo en 2S23
- ✓ Plan de ahorro de costes en 2S23
- ✓ Agencias concentran actividad en 4T23

- Se mantiene objetivo de crecimiento a perímetro constante (excluye &Rosás) vs €33,5m de 2022
- Con ello, DFN 23E ex NIIF de €19m

Mejora cuota mercado publicitaria de VOCENTO



Crecimiento 9M23 vs 9M22 (%)



Crecimiento de publicidad local Vocento +6,7% con equilibrado mix local/nacional (54%/46%)

Nota 1: offline es el mercado de prensa y VOCENTO es ABC + Prensa Regional print. Nota 2: fuente de mercado i2p sin redes sociales ni buscadores.

Crecimiento de ingresos con un mayor peso de digital y diversificación

Evolución de ingresos (%)

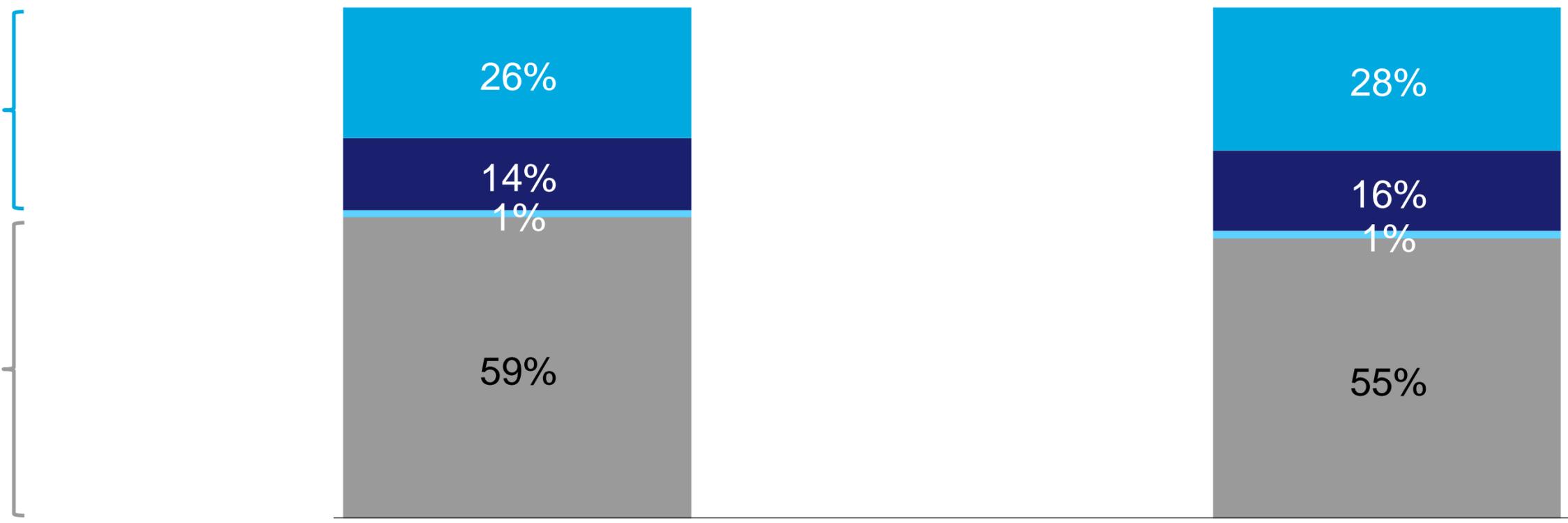
Mix de ingresos (%)



Ingresos digitales y de diversificación +16,0%

Negocio *offline*: Ingresos 9M23 -2,2%

Ingresos 9M23 +5,1%

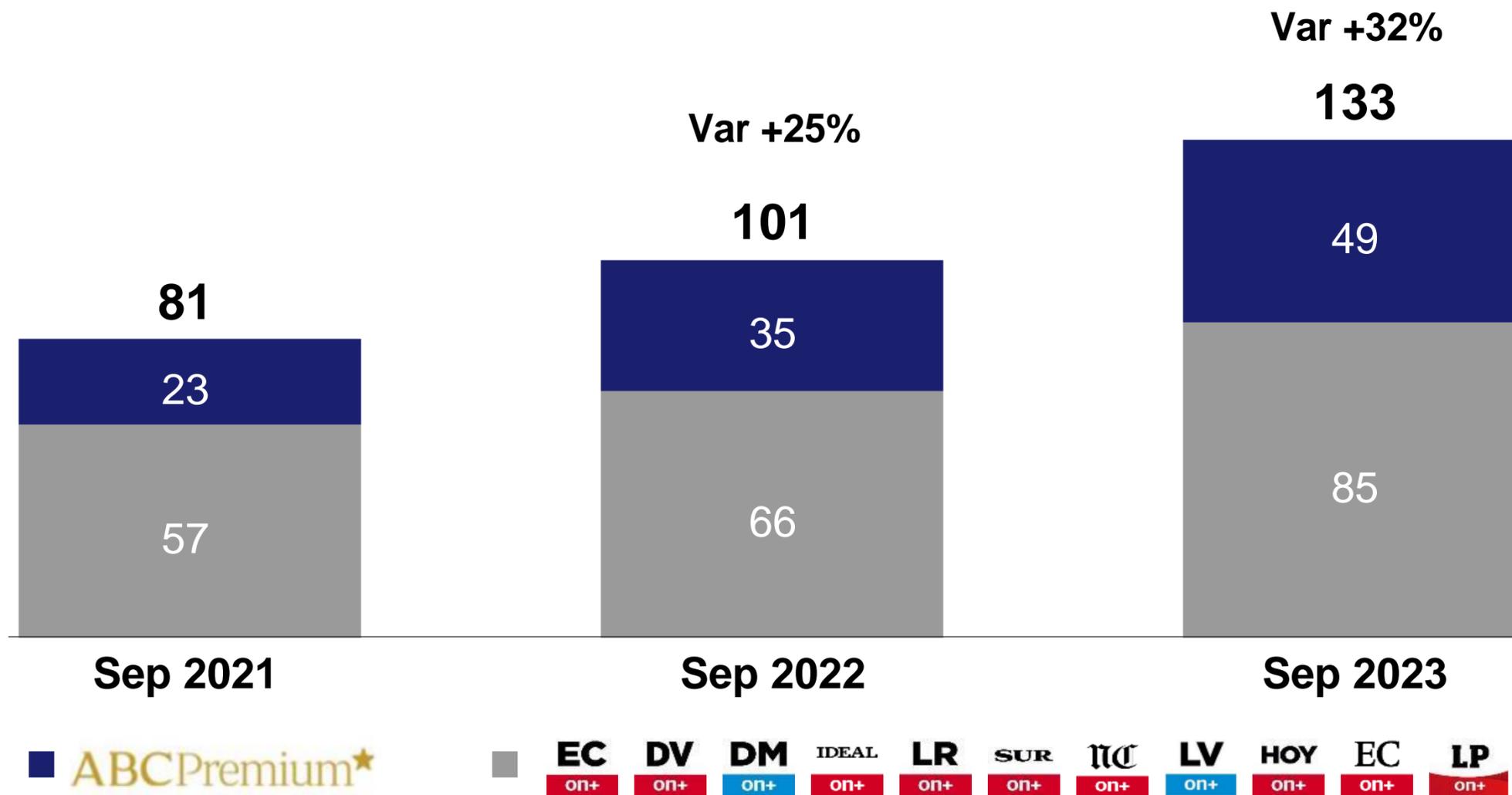


■ Digital ■ Diversificación¹ ■ Audiovisual ■ Periódicos *offline*²

Nota 1: incluye Gastronomía, Agencias e ingresos offline de eventos en Periódicos. Nota 2: Periódicos offline y resto de ingresos.

Crecimiento de suscripciones digitales por encima del objetivo 2023E

Suscriptores de pago (miles)



Ingresos 9M23
+24%

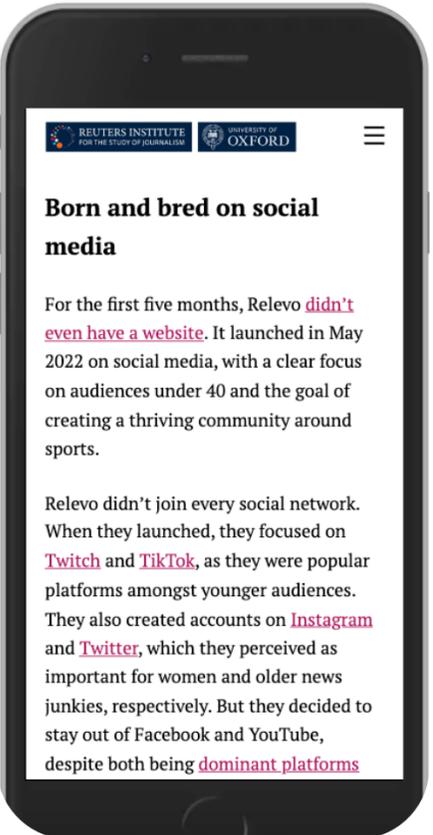
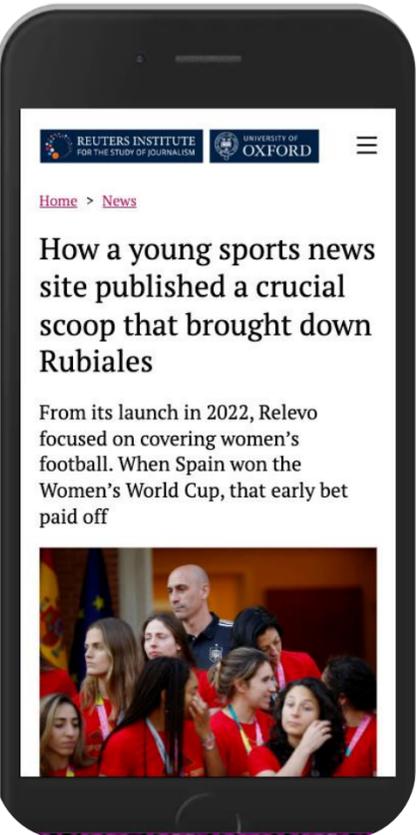
ARPU 9M23 €5,6, -4,7% por mayor peso suscripciones anuales (sep23 +9,0 p.p vs sep22)

Margen digital compensa más del 40% del margen 'print'

Reconocimiento de Relevo y mejora del tráfico...

Reconocimiento internacional

Reuters Institute (Universidad Oxford) acredita Relevo como medio clave en cobertura de actualidad y su innovadora estrategia digital

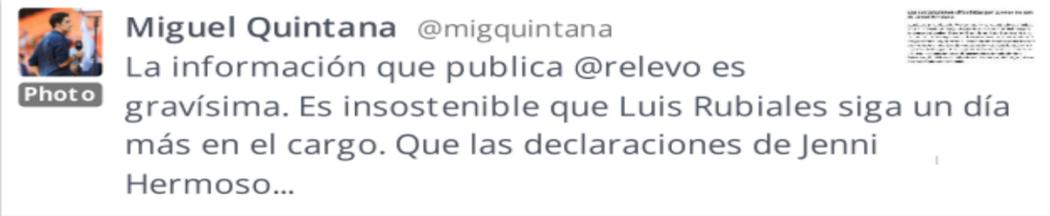


Potente repercusión en RRSS

Onda Cero 78k seguidores



Radio Marca/DAZN 193k seguidores



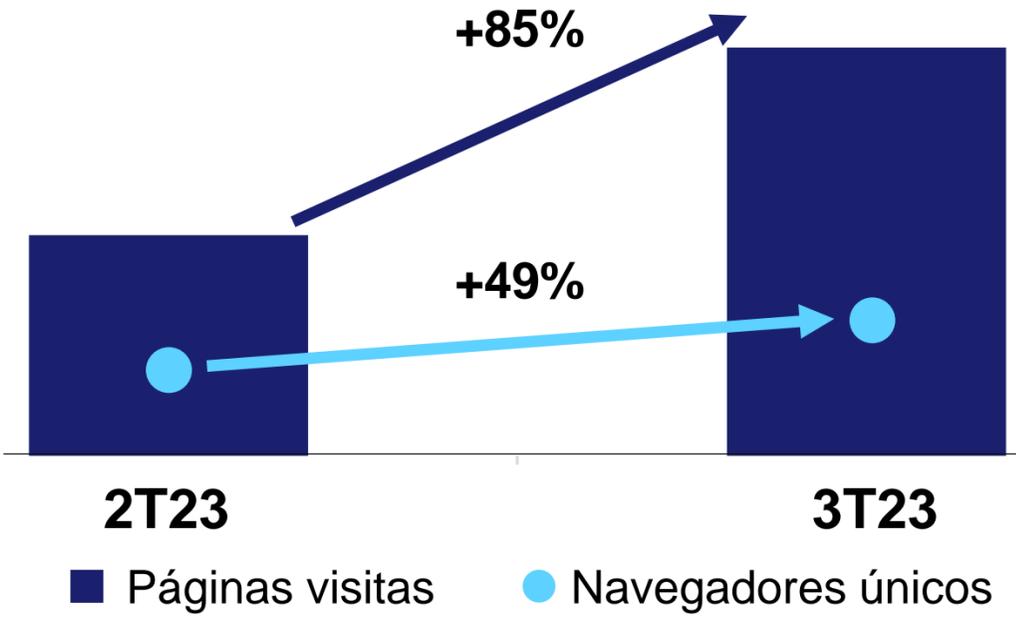
ESPN/Onda Cero 3,5m seguidores



TNT 93k seguidores



Mejora tráfico web



Notables métricas de 'engagement':

- visitas/usuario sep23 1,5x vs ene23
- tiempo activo por página es 52% por encima de media 'publishers' del Sur de Europa¹

Fuente: Adobe. Nota 1: Chartbeat.

... con liderazgo en RRSS y mejora financiera

Datos operativos

1,1m usuarios
(objetivo 23E 1,5m):

 **637k**
#1 visualizaciones
vídeos¹

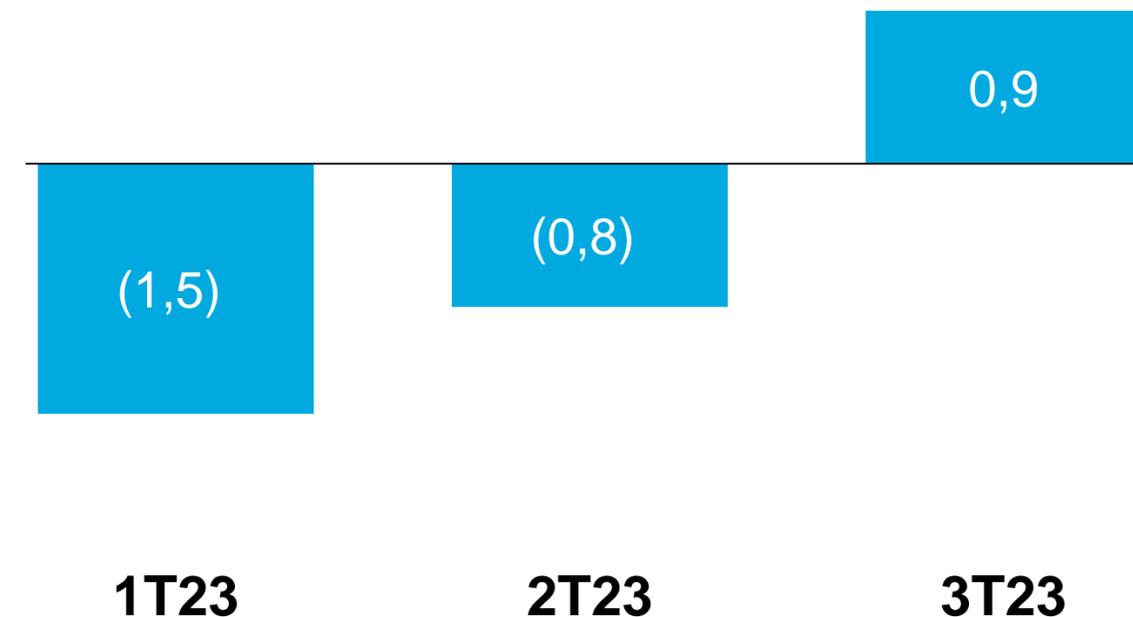
 **222k**
#1 interacciones totales¹

 **39k**
#1 en seguidores¹

 **190k**
#1 en interacciones
por post / 1k
seguidores¹

Datos financieros

EBITDA vs año anterior (€m)



Estrategia de expansión en los Negocios de Diversificación I: Clasificados



Negocio y comercial

- Lanzamiento en 2024 del proyecto DATA Carsight:
- Aprovechar la data para proveer mejor información a los concesionarios
- Mejores campañas de 'performance' para maximizar la generación de 'leads'



Producto

Lanzamiento en 2024 Autoproff.de en España, proyecto C2B para compraventas con Autoscout24 Alemania



Comunicación y marketing

Nueva estrategia centrada en RRSS y foco en monetización con las marcas especialmente en motor

EBITDA 9M23 €4,3m vs €3,2m 9M22 (+33,9%)

Estrategia de expansión en los Negocios de Diversificación II: Gastronomía

VOCENTO



1ª curso del Grado en Gastronomía e Innovación Culinaria



Edición 2023 celebrada en octubre ha sido la mejor de sus 25 años de historia



Visión: ser el ecosistema de formación, creación e intercambio gastronómico más relevante del mundo



Cerca de 15 mil acreditados de 48 nacionalidades y 1.500 congresistas



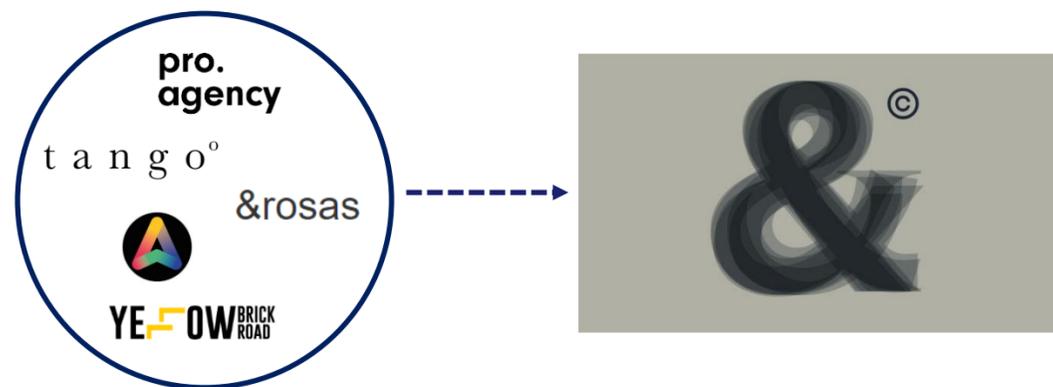
Ofrece una formación integral y multidisciplinar en gastronomía, empresa y agronomía. Participan en el desarrollo Ferran Adrià y Andoni Luis Aduriz.



Ingresos 4T23 €2,2m y EBITDA €0,6m

EBITDA 9M23 €1,9m vs €0,8m 9M22 (130,4%)

AGENCIAS



La marca va a identificar **al conjunto de agencias de publicidad y comunicación de Vocento**

- Reconocimientos de &Rosàs:
- Gran Premio¹ en los Eficacia 2023
 - Mejor agencia creativa² por 5^o año consecutivo

EBITDA 9M23 €1,1m³ vs €0,4m 9M22 (149%⁴)

SERVICIOS DIGITALES



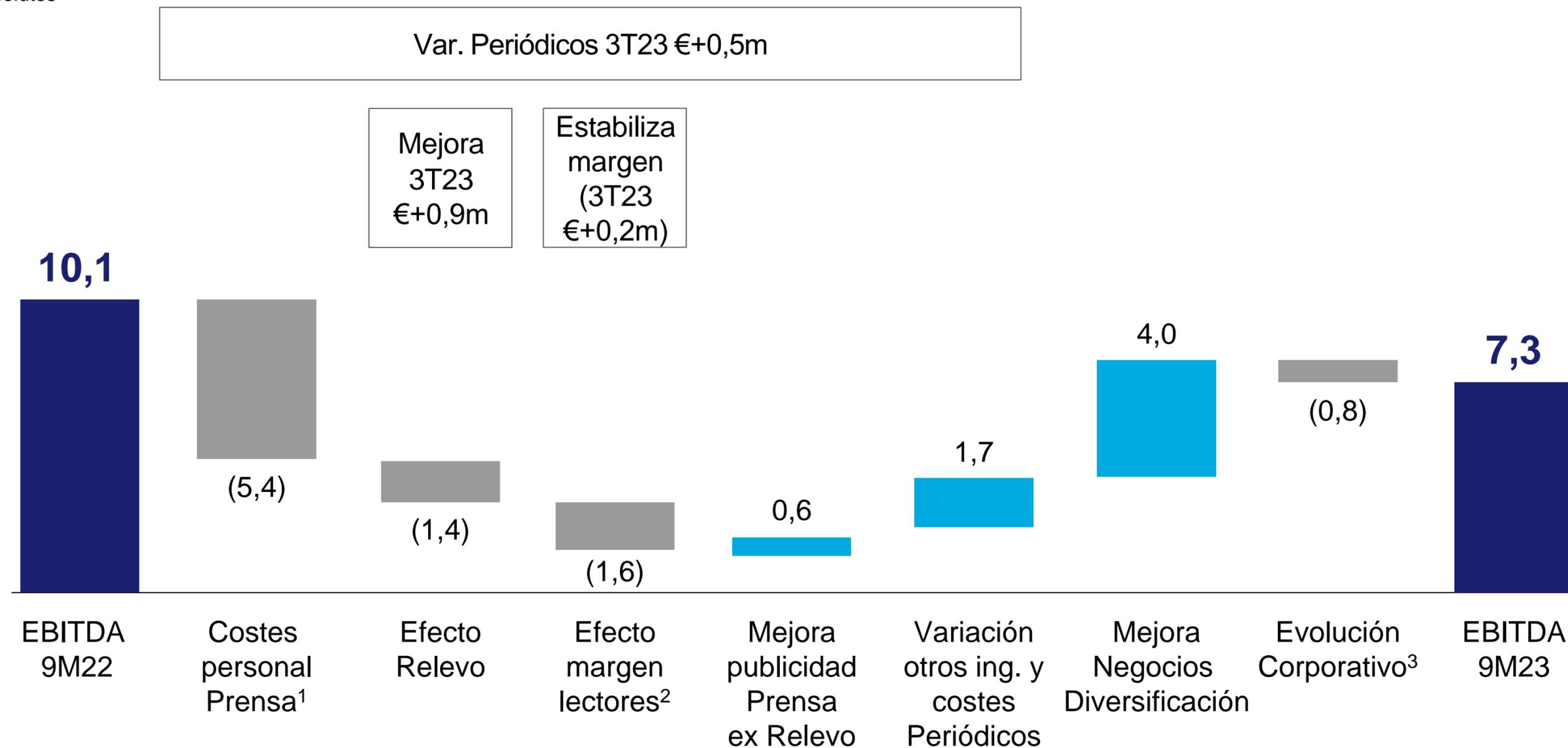
Programa KIT DIGITAL fondos NextGen
(6k pymes)

Ampliación de los servicios ofrecidos hacia 'hub'
de servicios digitalización con soluciones

EBITDA 9M23 €0,9m vs €-0,3m 9M22

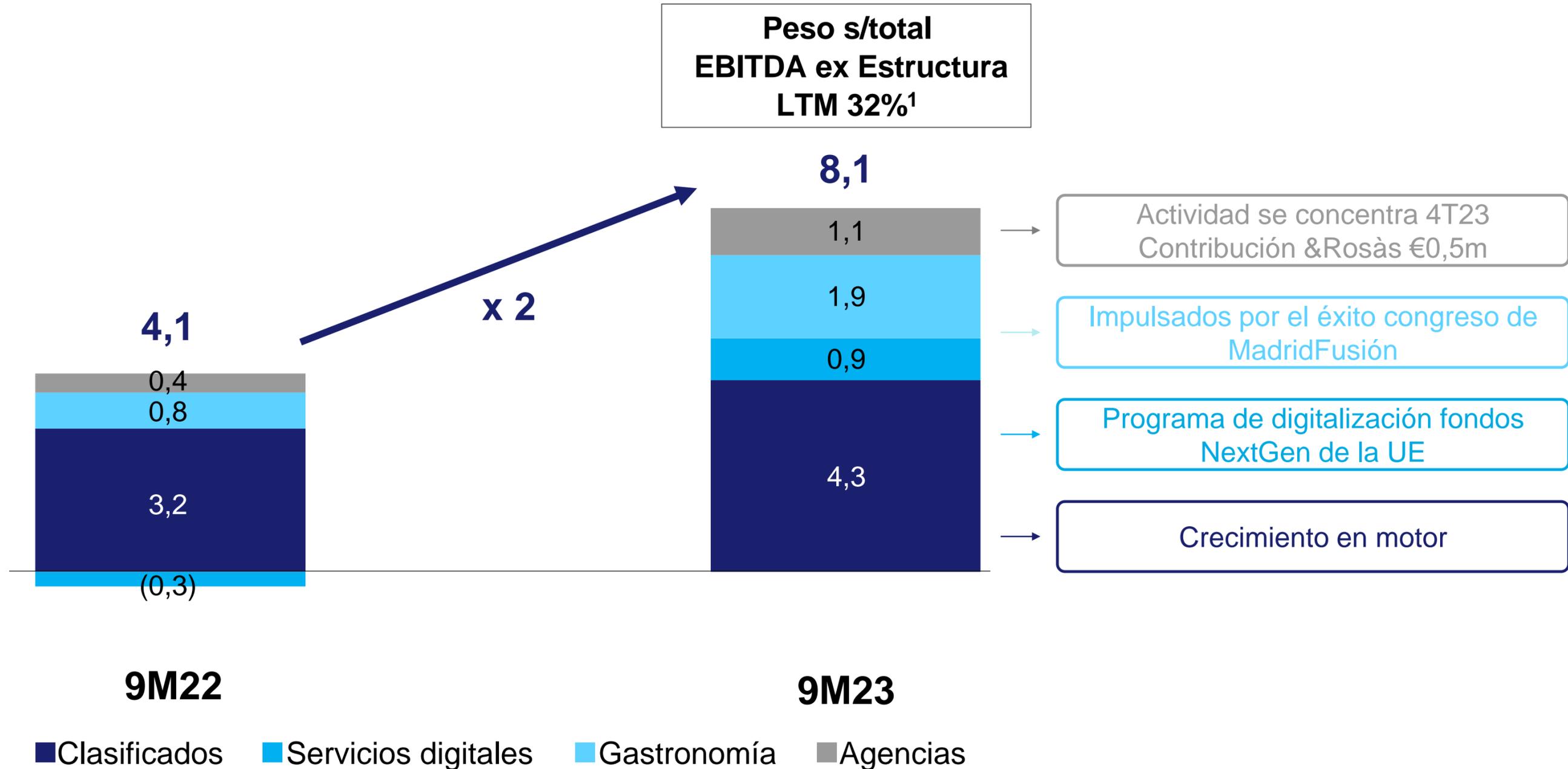
EBITDA del Negocio de Prensa mejora su evolución en 3T...

€m datos en variación anual
excepto EBITDA 9M22 y 9M23
valores absolutos



... mientras Negocios de Diversificación siguen incrementando su peso en el EBITDA

Datos en €m



Nota 1: LTM últimos doce meses.

Comparativa en el beneficio neto impactada por plusvalías en 9M22

Datos en €m

	9M23	9M22	Var %
Ingresos	255,7	243,3	5,1%
Gastos explotación sin amort. comparables	(248,4)	(233,2)	6,5%
EBITDA	7,3	10,1	(28,0%)
Amortizaciones y rdo enaj. inmov.	(18,3)	(16,2)	13,0%
EBIT	(11,0)	(6,1)	81,2%
Rdo. sociedades método participación	0,5	(0,1)	n.r
Resultado financiero y otros	(2,3)	(1,1)	n.r
Resultado neto enaj. activos no corrientes	1,2	0,0	n.r
Resultado antes de impuestos	(11,6)	(7,2)	60,4%
Impuesto sobre sociedades	(1,4)	(1,4)	3,9%
BDI activos en venta/operaciones en discontinuación	0,0	9,1	(100,0%)
Accionistas minoritarios	(2,6)	(1,8)	46,8%
Resultado atribuible sociedad dominante	(15,7)	(1,3)	n.r

Comparativa resultado neto 9M23 afectado por extraordinarios 9M22

Nota: cuenta de resultados no exhaustiva. Las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

La GCO a 3T23 se ve afectada por la Coincidencia de múltiples factores

Efectos especiales que afectan Generación de Caja Ordinaria a 9M23: diferencias vs 9M22 (en €m)

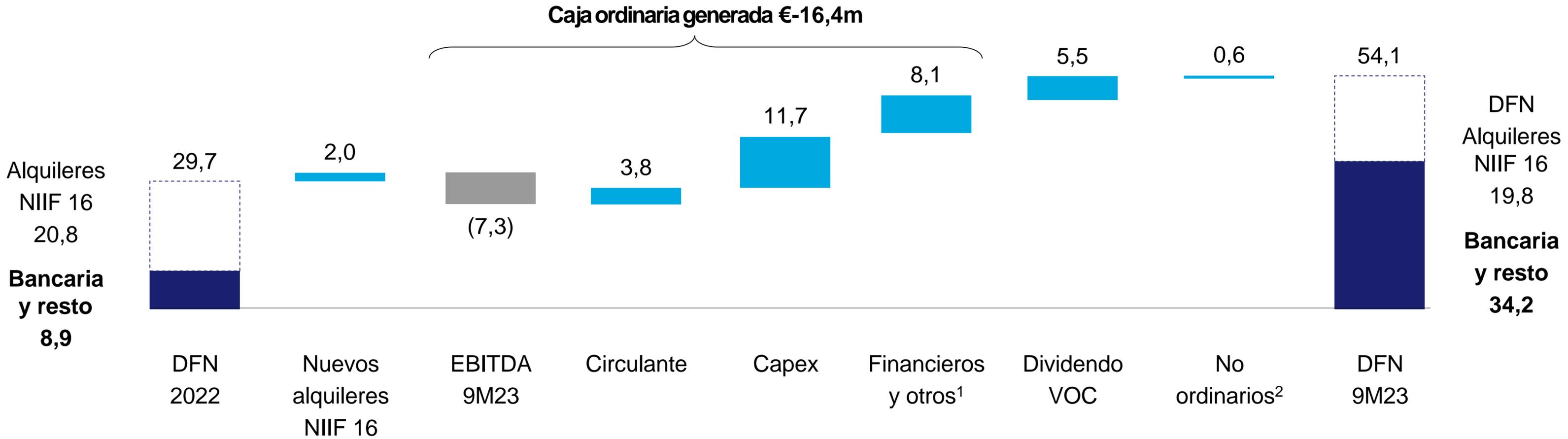
CONCEPTO		EXPLICACIÓN Y EVOLUCIÓN ESPERADA	
Impacto de Relevo¹	(4,9)	Durante periodo inversión y hasta punto de equilibrio	(4,9)
Mayor suministro de papel extranjero requiere pronto pago	(1,6)	Negociadas ya nuevas condiciones	
Retrasos Gobierno pagos programa REDES	(1,9)	Se espera mejora en 2024	
Clasificados: incremento actividad	(1,8)	Se debería estabilizar a nuevo nivel	
Agencias: mix negocio y práctica clientes	(0,4)	Se debería estabilizar a nuevo nivel	
Impacto total en circulante y otros^{2 3}	(7,0)		
Capex²	(2,0)	En gran media, adelantos temporales	
Gastos financ. y comisiones refinanciación	(1,7)	Incluye comisión puntual de refinanciación	
EBITDA²	(1,4)		
Pago IS	(0,6)	Sociedades fuera de grupos fiscales	
Resto	(0,2)		
			(12,9)
			Diferencia: (17,8)

GCO 9M22: 1,4
GCO 9M23: (16,4)

Nota 1: incluye EBITDA, circulante, capex y otros. Nota 2: datos ex Relevo . Nota 3: aparte de los conceptos destacados en circulante hay otros conceptos menores que suman €-1.3m.

Deuda neta refleja los impactos en caja ordinaria

Datos en €m



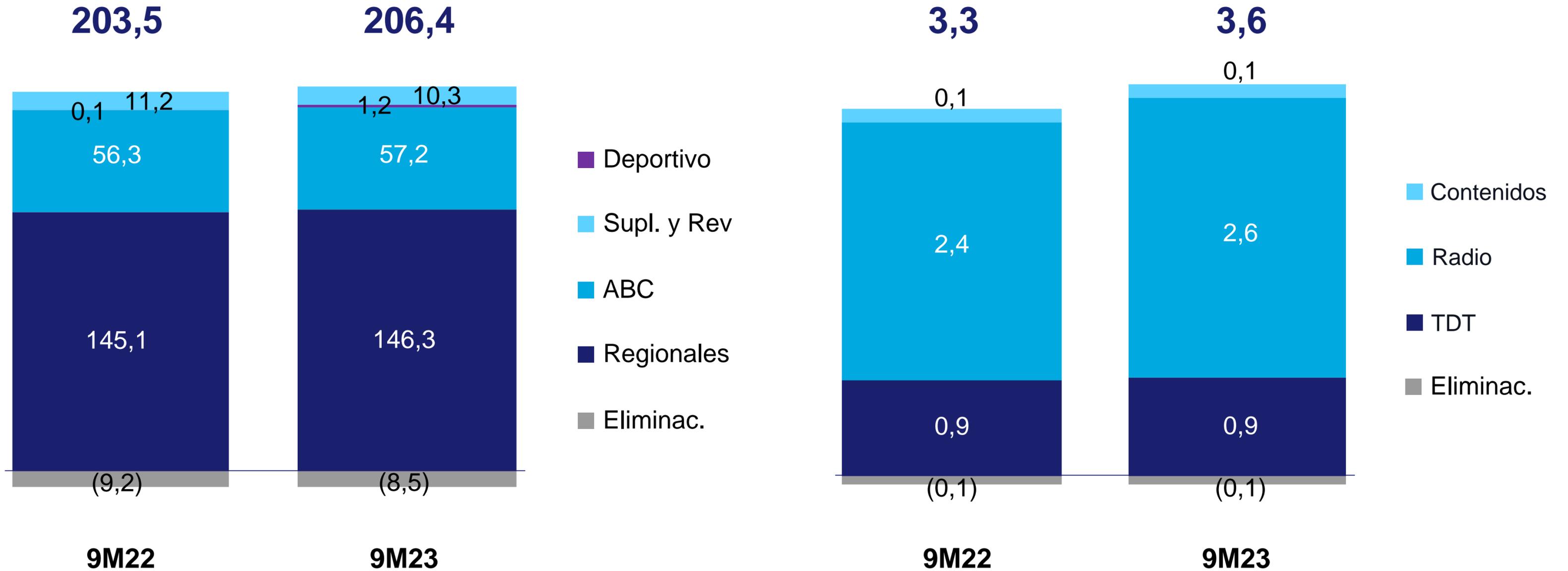
Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye gastos financieros netos (€2,8m), dividendos a minoritarios (€3,8m), impuestos (€0,5m) y otros (e.g. ingresos anticipados). Nota 2: incluye entre otros el desembolso por la compra de &Rosàs, la entrada de caja por el precio aplazado de la venta de NET TV y Veralia Distribución y el cobro por la desinversión en Gelt.

Anexos

Ingresos por negocio (1/2)

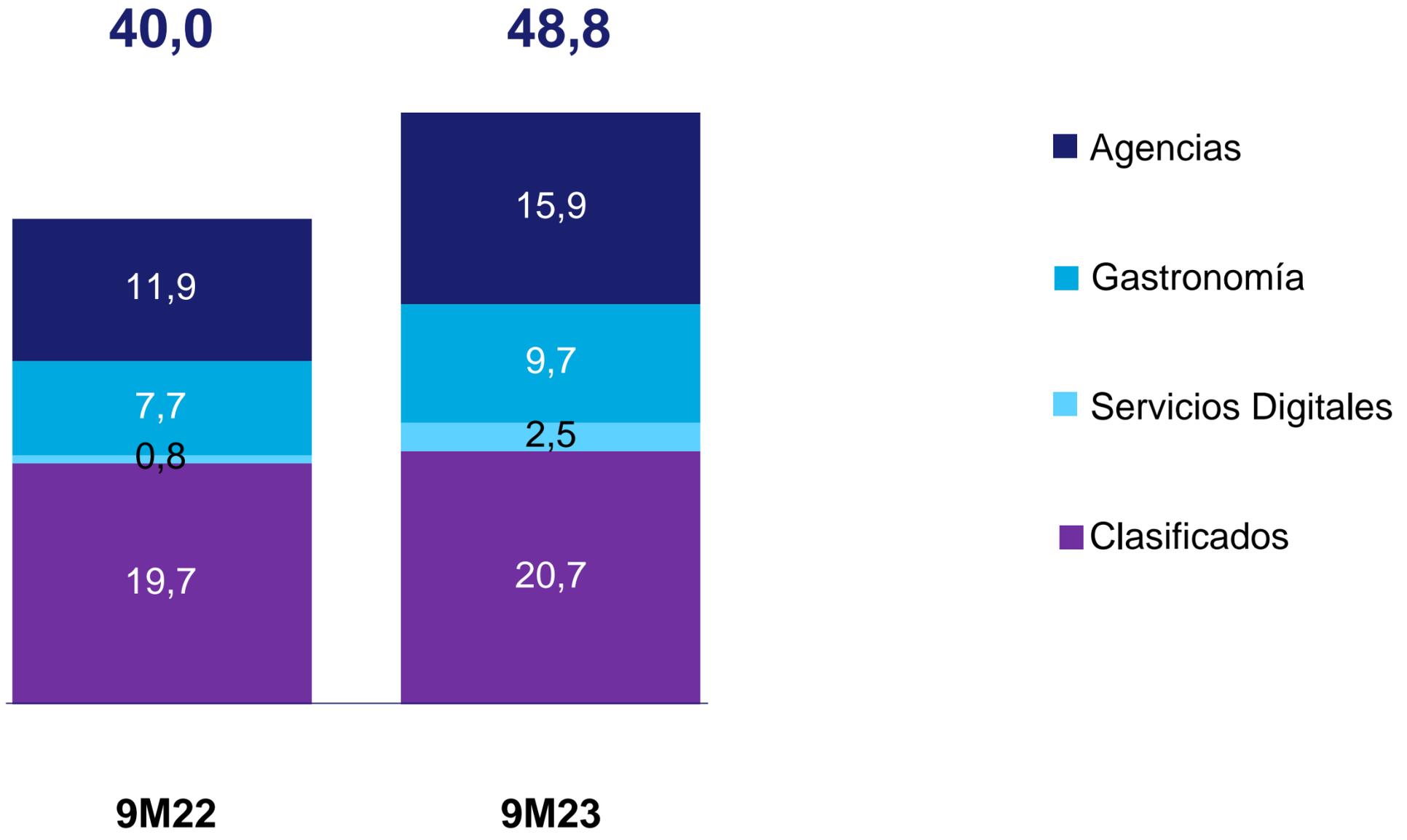
Periódicos (€m)

Audiovisual (€m)



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

Negocios de Diversificación (€m)

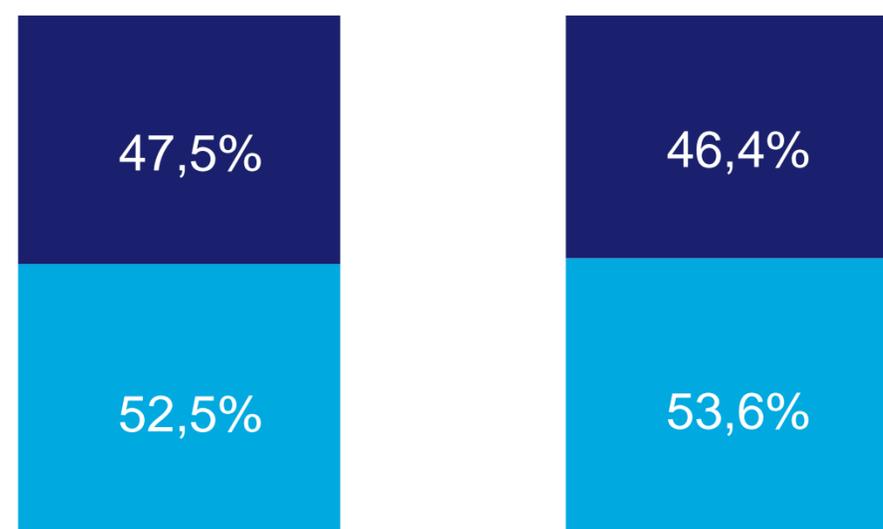


Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

Evolución de publicidad local y nacional

Datos en %

Publicidad nacional vs local¹



9M22

9M23

■ Total Local ■ Total Nacional

Local	+6,7%
Nacional	+2,0%
Total¹	+4,6%

Publicidad local¹: Papel vs Digital



9M22

9M23

■ Offline ■ Online

Publicidad nacional¹: Papel vs Digital

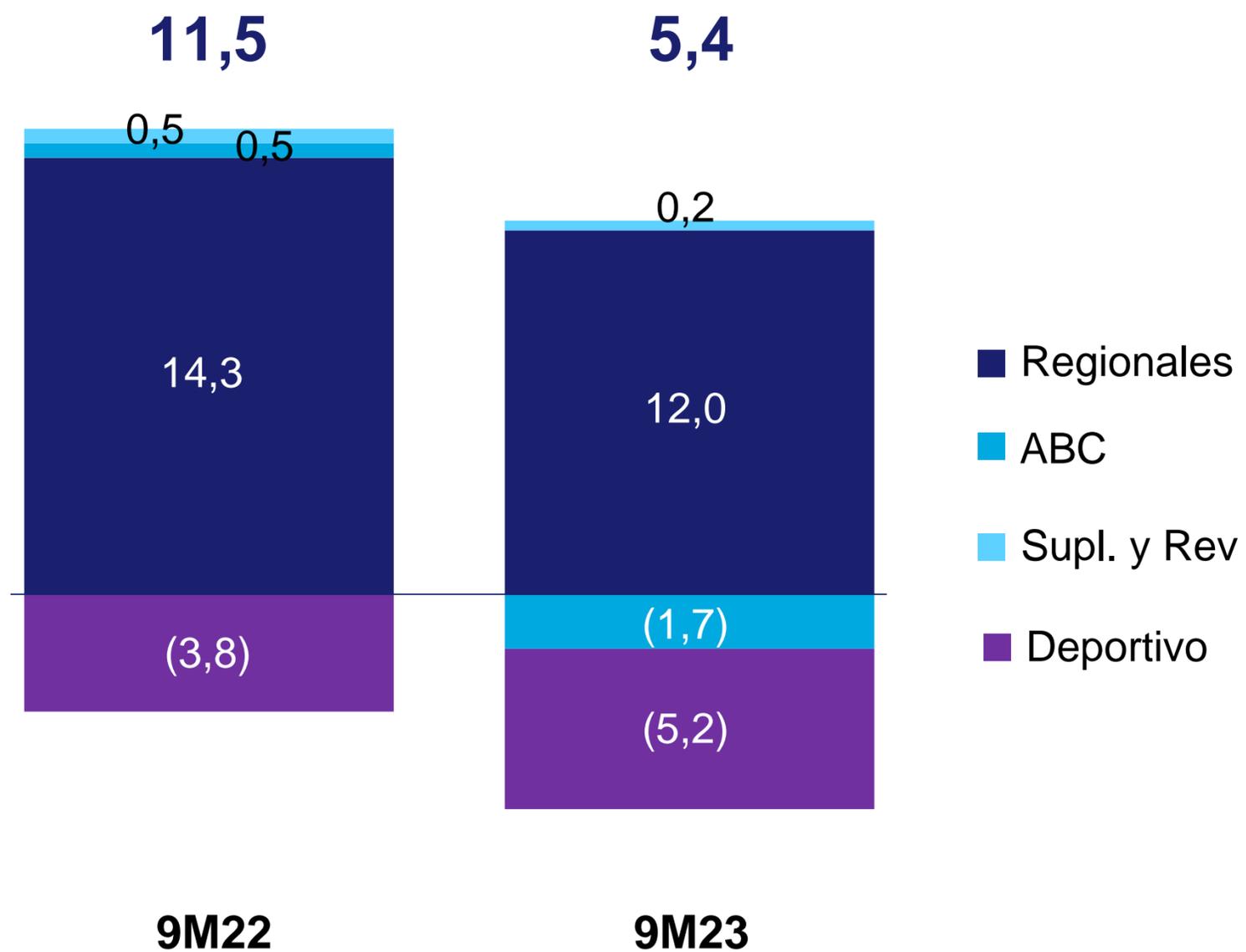


9M22

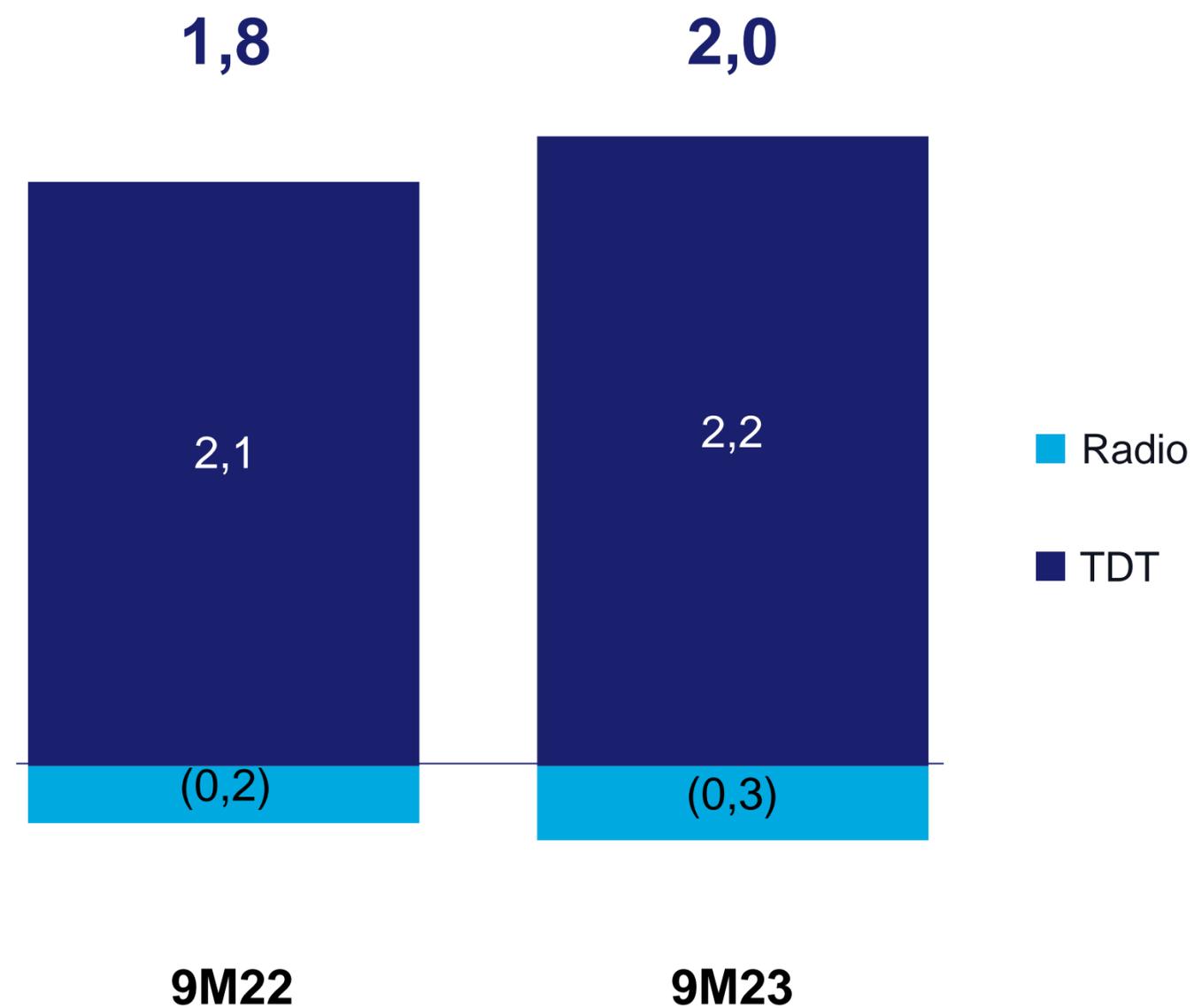
9M23

■ Offline ■ Online

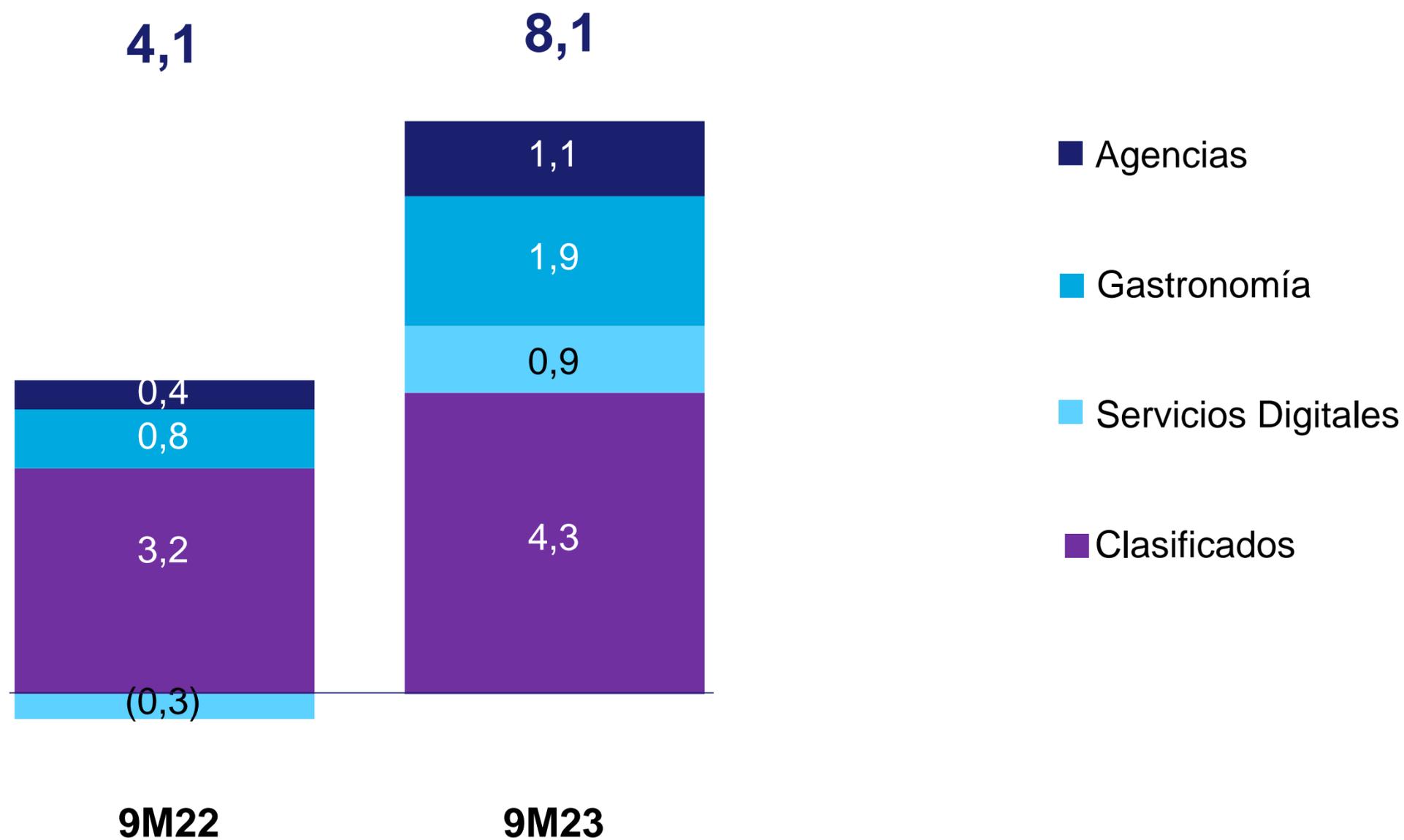
Periódicos (€m)



Audiovisual (€m)

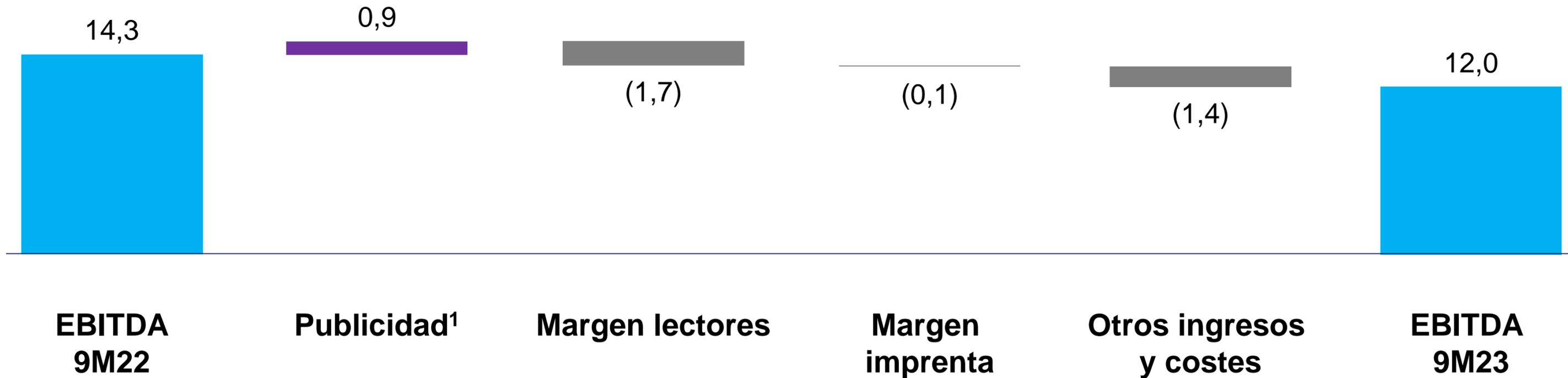


Negocios de Diversificación (€m)



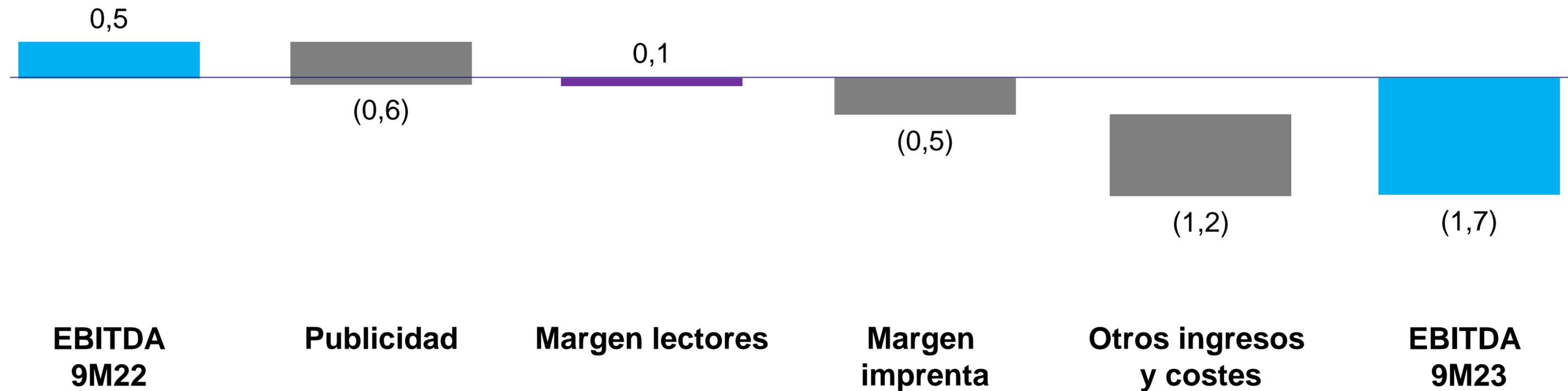
EBITDA Regionales

€m datos en variación anual
excepto EBITDA 9M22 y 9M23
valores absolutos



EBITDA ABC

€m datos en variación anual
excepto EBITDA 9M22 y 9M23
valores absolutos



Balance consolidado

Datos en €m

	9M23	2022
Activos no corrientes	304,6	307,9
Activos corrientes	107,7	120,8
Activos mantenidos para la venta	1,4	1,4
Total activo	413,7	430,1
Patrimonio neto	246,0	268,1
Deuda financiera	65,4	45,6
Otros pasivos no corrientes	24,2	23,4
Otros pasivos corrientes	78,2	93,0
Total pasivo + patrimonio neto	413,7	430,1
Deuda financiera neta	54,1	29,7
Deuda financiera neta ex NIIF 16	34,2	8,9

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

Variación posición financiera neta

Datos en €m

	9M23	9M22
EBITDA comparable	7,3	10,1
Variación de circulante	(3,8)	7,2
Capex	(11,7)	(8,9)
Otras partidas ¹	(1,6)	(3,5)
Cash flow proveniente de actividades recurrentes	(9,8)	4,9
Dividendos e intereses cobrados	0,2	0,4
Dividendos e intereses pagados ²	(6,7)	(3,9)
Total cash flow recurrente	(16,4)	1,4
Suma de partidas no recurrentes con impacto en el cash flow ³	(0,6)	(2,4)
Dividendo VOC	(5,5)	(5,4)
Efecto NIIF 16	(2,0)	(2,9)
Cambio en PFN	(24,4)	9,2
PFN	(54,1)	32,2

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. Nota 1: incluye impuesto sobre las ganancias pagadas, pago por retenciones intereses y otros.

Nota 2: dividendo a filiales con minoritarios y pagos por intereses. Nota 3: incluye entre otros las entradas y salidas de caja por inversiones y desinversiones.

Este documento y la información contenida en el mismo han sido preparados por Vocento, S.A. en relación, exclusivamente, con los resultados financieros consolidados de Vocento, S.A.. Han sido preparados y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS o "NIIF").

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

VOCENTO

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ DE CÁDIZ

BURGOScónecta

leonoticias

SALAMANCAHÓY

TODOAlicante

RELEVO

XISemanal

MUJER HOY

K+ KIOSKO Y MAS

COLPISA

Oferplan

cmvocento

WEMASS
MEDIA AUDIENCE SAFE SOLUTION

premium leads

t a n g o °

pro. agency

& ROSÁS

YE FOW BRICK ROAD

MELE

pisos .com

SUD

madrid fusión #alimentos despaña

Bogotá madrid fusión

SAN SEBASTIAN gastronomika EUSKADI BASQUE COUNTRY

encuentro DE LOS mares

WORLDCAÑIC

FEMINAS

TE RR AE

grup gsr

MATEO WE COOK BRANDS mateoandco.es

MAC madrid culinary campus COMILLAS vocento

WOMEN NOW

TURIUM

welife* A new way of living

ldk LOCAL DIGITAL KIT

ANTROPIA

comeco integra

Autocasión Auto Scout24

uno Auto renting coches Motocasión

Empowered by SUMAUTO

vocento

Comunicación innovadora
para *inconformistas*