

vocento

Resultados enero-junio 2023

25 DE JULIO DE 2023

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO

VOCENTO es un Grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación. Las líneas de actividad del Grupo se definen en la organización de la información de gestión. Esta es la utilizada para el reporte al mercado e incluye todos los negocios donde VOCENTO está presente, y que están asignados a cada una de dichas líneas de actividad. En 2023 se desagrega una línea de negocio, 'Servicios Digitales', que hasta ahora se contabilizaba dentro de 'Clasificados'.

PERIÓDICOS (print y digital)				
REGIONALES		ABC	DEPORTIVO	REVISTAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Correo ▪ La Verdad ▪ El Diario Vasco ▪ El Norte de Castilla ▪ El Diario Montañés ▪ Ideal ▪ Sur ▪ Las Provincias 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Comercio ▪ Hoy ▪ La Rioja ▪ Imprentas locales ▪ Distribución local (Beralán) ▪ Agencia de noticias (Colpisa) ▪ Comercializadoras locales ▪ Otras participadas (Donosti Cup, Innevento) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ABC ▪ Imprenta nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relevo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ XL Semanal ▪ Mujer Hoy ▪ Women Now ▪ Turium ▪ Welife
AUDIOVISUAL		CLASIFICADOS*	SERVICIOS DIGITALES*	GASTRONOMÍA* Y AGENCIAS*
TDT	RADIO			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Licencias de TDT local 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Licencias de radio analógica ▪ Licencias de radio digital 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pisos.com ▪ Sumauto ▪ Premium Leads 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Local Digital Kit 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Madrid Fusión ▪ Gastronomika ▪ Mateo & Co ▪ Tango ▪ Pro Agency ▪ &Rosàs Agency ▪ Yellow Brick Road ▪ Antrópico

Nota: *Negocios de Diversificación

NOTA IMPORTANTE

Para un detalle de los cálculos de los epígrafes de PyG y de balance relacionados con las APM (Alternative Performance Measures) ver Anexo I al final del documento: Medidas Alternativas del Rendimiento.

Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios 1S23

Fuerte crecimiento de ingresos en las áreas estratégicas

EBITDA afectado por excepcionales y Relevo. Se reitera objetivo EBITDA 2023E

Posición de deuda neta refleja pago dividendo en 2T23. Generación de caja ordinaria afectada por Relevo y mayores gastos de personal

- **Fuerte crecimiento de ingresos en las áreas estratégicas**
 - i. Los ingresos totales crecen +4,7% frente al 1S22, impulsados principalmente por los ingresos digitales y de diversificación que aumentan +14,7%. Estos ingresos suponen ya el 43% del total.
 - ii. La publicidad crece en el 1S23 (+4,6%). Por origen y negocio, destaca la publicidad local que crece un +7,4%, mientras que la nacional ex Clasificados cae un -2,3%, afectada principalmente por la publicidad programática. La de Clasificados crece un +7,2%.
 - iii. Los suscriptores digitales crecen un +35% vs 1S22, alcanzando los 129 miles. Incremento del ARPU de las suscripciones mensuales durante junio 2023 +18% vs mayo 2023.

- **EBITDA afectado por excepcionales y Relevo**
 - i. El EBITDA 1S23 es de 3.990 miles de euros, con una variación de -4.807 miles de euros frente al 1S22. Impacto de Relevo (-2.300 miles de euros sobre 1S22) y del margen de ejemplares (-1.764 miles de euros, afectado por el precio de papel, que se espera sea neutro en 2S23).
 - ii. El EBITDA de los Negocios de Diversificación alcanza los 5.500 miles de euros en 1S23, que duplica el de 1S22. Estos negocios aumentan su peso sobre el total EBITDA ex Estructura (1S23 LTM 30% vs 2022 21%).
 - iii. Plan adicional de eficiencia en costes para mantener el objetivo de crecimiento de EBITDA a perímetro constante, i.e. excluida la contribución de &Rosàs, sobre los 33.543 miles de euros de 2022.

- **Deuda neta refleja el pago del dividendo en 2T23**
 - i. La deuda financiera neta ex-NIIF 16 se sitúa en 25.232 miles de euros, frente a los 8.891 miles de euros al cierre de 2022, como consecuencia, entre otros, de la adquisición de &Rosas, del pago del dividendo y de la generación de caja ordinaria en el periodo.
 - ii. La generación de caja ordinaria ha sido de -6.742 miles de euros, afectada por Relevo (lanzamiento realizado en 2T22), por el pago de indemnizaciones y recuperación de la paga extra.
 - iii. Como hitos que subrayan la disciplina financiera de Vocento, resaltar la reciente refinanciación del préstamo sindicado (ver Comunicado a la CNMV del 19 de julio de 2023), así como la primera emisión bajo el nuevo programa de pagarés en el mercado AIAF.
 - iv. En julio 2023 se ha producido la venta de la participación en 'Dinero Gelt, S.L.' por un importe de 2.099 miles de euros, generando una plusvalía de 1.897 miles de euros.

Principales datos financieros

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	Var %
Ventas de ejemplares	50.856	53.699	(2.843)	(5,3%)
Ventas de publicidad	75.472	72.173	3.299	4,6%
Otros ingresos	45.018	37.787	7.231	19,1%
Ingresos	171.345	163.659	7.686	4,7%
Personal	(86.820)	(76.834)	(9.985)	(13,0%)
Aprovisionamientos	(14.542)	(13.907)	(635)	(4,6%)
Servicios exteriores	(65.623)	(64.197)	(1.426)	(2,2%)
Provisiones	(371)	75	(446)	n.r.
Gastos de explotación sin amortizaciones	(167.356)	(154.863)	(12.493)	(8,1%)
EBITDA	3.990	8.796	(4.807)	(54,6%)
Amortizaciones	(12.247)	(10.711)	(1.536)	(14,3%)
Resultado por enajenación de inmovilizado	221	190	31	16,2%
EBIT	(8.036)	(1.725)	(6.312)	n.r.
Deterioro de fondo de comercio	0	0	0	n.a.
Resultado sociedades método de participación	575	47	529	n.r.
Resultado financiero y otros	(1.221)	(716)	(505)	(70,5%)
Resultado neto enaj. activos no corrientes	(97)	24	(121)	n.r.
Resultado antes de impuestos	(8.779)	(2.371)	(6.408)	n.r.
Impuesto sobre sociedades	(860)	(899)	38	4,3%
Beneficio después de impuestos	(9.639)	(3.269)	(6.370)	n.r.
BDI activos en venta/operaciones en discontinuación	0	9.136	(9.136)	(100,0%)
Resultado neto antes de minoritarios	(9.639)	5.866	(15.506)	n.r.
Accionistas minoritarios	(1.470)	(850)	(619)	(72,8%)
Resultado atribuible sociedad dominante	(11.109)	5.016	(16.125)	n.r.

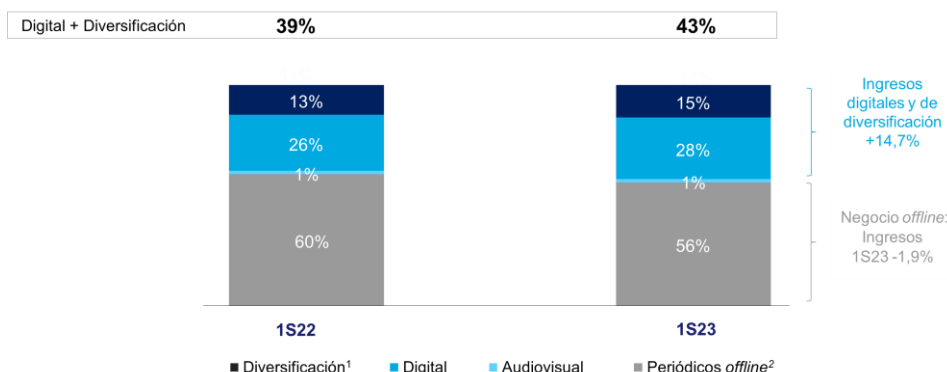
Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Ingresos de explotación

Los ingresos totales en 1S23 alcanzan 171.345 miles de euros, con un incremento del +4,7% vs 1S22.

Se mantiene la estrategia de Vocento cuyo objetivo en 2026 es que los ingresos de medios digitales y de la diversificación superen el 60%. En 1S23 dichos ingresos, que crecen un +14,7%, ya suponen un 43%, lo que significa un incremento de +4 p.p. en comparación con 1S22.

Evolución mix de ingresos de Vocento

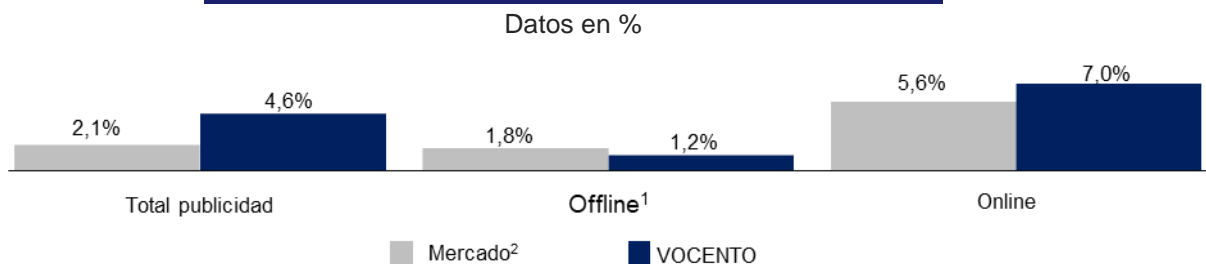


Nota 1: incluye Gastronomía, Agencias e ingresos offline de eventos en Periódicos. Nota 2: Periódicos offline y resto de ingresos.

Por tipo de ingresos:

- i. **Ventas de ejemplares** presentan una caída en 1S23 del -5,3%. Merece la pena resaltar el crecimiento de los ingresos por suscriptores digitales del +23,0%, unido a una mayor fidelización de los suscriptores. El número de suscriptores (+13% vs diciembre 2022) se sitúa en 129 miles. Destaca el creciente peso de suscripciones anuales (+8,8 p.p), y el mayor ARPU originado por un aumento de los precios de las suscripciones mensuales en el mes de junio.
- ii. **Ingresos por venta de publicidad** presentan un incremento del +4,6% vs 1S22. VOCENTO registra un mejor comportamiento que el mercado total de publicidad (+4,6% vs +2,1%), así como en el formato *online*.

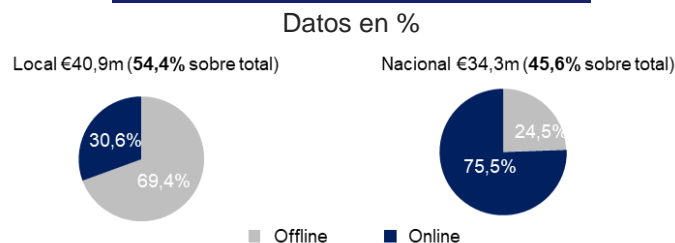
Evolución publicidad de VOCENTO vs mercado 1S23



Nota 1: offline en mercado y VOCENTO es "prensa" (no incluye Suplementos y Revistas). Nota 2: fuente de mercado i2p sin redes sociales ni buscadores.

Por mercado, los ingresos publicitarios de origen local aumentan un +7,4%, con un positivo comportamiento tanto en formato digital (+16,6%) como en *offline* (+3,8%), mientras que nacional lo hace un +1,2%. El equilibrado mix local/nacional de 54%/46% prueba ser una fortaleza de Vocento.

Publicidad¹ nacional vs local 1S23



Nota 1: publicidad neta. Incluye Periódicos, Clasificados, Servicios Digitales y Gastronomía.

La publicidad en Prensa de origen nacional digital (sin Releva) cae un -6,8%. El descenso se explica, aparte de por el efecto calendario del adelanto de las elecciones a julio, por el efecto de menor inventario en programática.

Ante el citado entorno publicitario, se ha implementado un plan de acción para mantener el objetivo EBITDA 2023, incluyendo medidas en publicidad y otras:

- **En la publicidad digital del negocio de Prensa:** 1) mantenimiento del equilibrio entre la publicidad digital y las suscripciones digitales, 2) apuesta por optimizar SEO sin 'caer' en *clickbait*, 3) incremento del *performance* del inventario, y 4) mejora de contenidos web con el refuerzo de canales verticales como tecnología, salud o ciencia.
- **Medidas adicionales de eficiencia en costes que generan ahorros estimados en 2S23 (€c.2m) y 2024 (€c.3m):** ahorros de papel y cambios de formatos, administración (licencias, etc.), o salarios (i.e. reducción de jornada).

iii. **Otros ingresos:** crecen hasta 45.018 miles de euros (+19,1% vs 1S22), debido, entre otros, al éxito del último congreso gastronómico de MadridFusión y a la mayor facturación de Agencias.

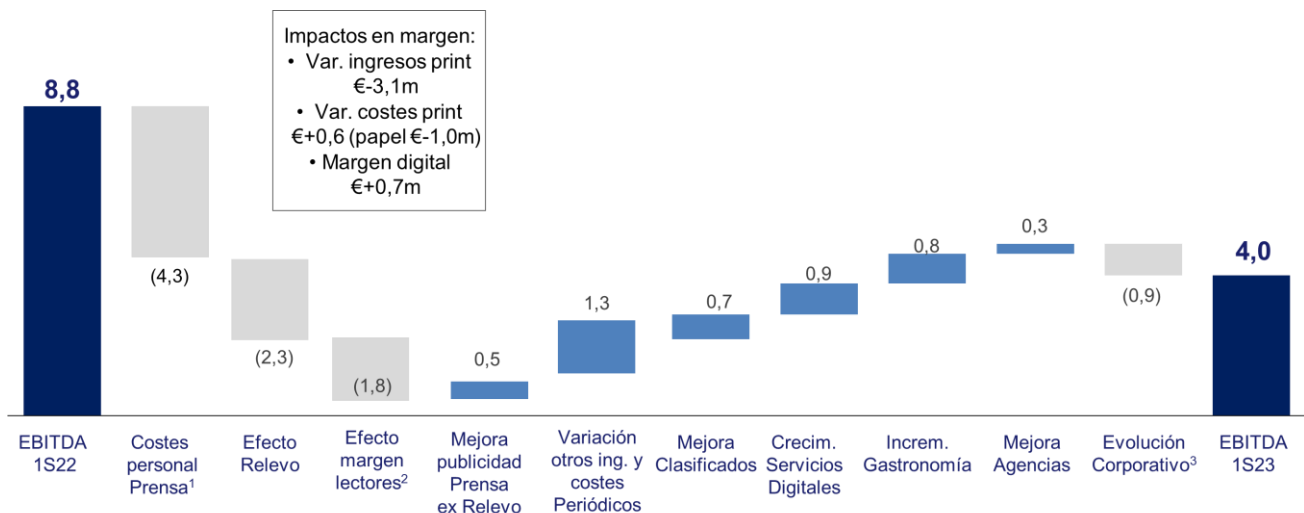
EBITDA

El EBITDA reportado asciende a 3.990 miles de euros frente a los 8.796 miles de euros del 1S22. La variación en Periódicos se debe, entre otros, a: 1) el incremento del coste de personal (sin Relevo), por -4.307 miles de euros donde impactan, entre otros, la recuperación de la paga extra cedida en 2021 y 2022, y el mayor esfuerzo de reestructuración, (plasmado en indemnizaciones), 2) el lanzamiento de Relevo, que ha tenido un efecto negativo incremental de -2.300 miles de euros en el EBITDA, y 3) la reducción del margen de ejemplares en -1.764 miles de euros (el papel suponen un mayor coste de 963 miles de euros). Se estima que el impacto de estos efectos sea menor en 2S23.

Por su parte, los Negocios de diversificación tienen una evolución positiva situándose su EBITDA en 5.500 miles de euros, prácticamente doblando el de 1S22 (2.798 miles de euros).

Detalle del movimiento de EBITDA 1S22-1S23

Datos en variación en 1S22 vs 1S23 excepto para EBITDA comparable. Todas cifras en €m



Nota: cifras están redondeadas a unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: Datos sin Relevo. incluye entre otras indemnizaciones, o recuperación de paga extra. Nota 2: suma ingresos por venta de ejemp. y suscrip. digitales menos aquellos costes necesarios para la impresión, distribución y venta de dichos ejemp. y suscrip. Nota 3: incluye Audiovisual (var.. €+0,1m).

Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en 1S23 de -8.036 miles de euros, desciende en -6.312 miles de euros sobre 1S22, lo que se explica, aparte de por la evolución operativa, por un aumento de las amortizaciones resultado de un incremento del capex.

Partidas por debajo de EBIT y antes beneficio después de impuestos

Sin apenas movimientos en estas partidas, la mejora del resultado por puesta en equivalencia (+529 miles de euros) derivada principalmente de la participación en 'Dinero Gelt, S.L.' que pasa al 16,4%, se compensa con el peor resultado financiero (-505 miles de euros), efecto del incremento de los tipos de interés.

Resultado neto atribuible a la sociedad dominante

El resultado neto antes de minoritarios en 1S23 es de -9.639 miles de euros. El resultado del mismo periodo del año anterior estuvo impactado positivamente por la plusvalía derivada de la venta de NET TV y Veralia Cine (9.136 miles de euros). Asimismo, la parte atribuida a los minoritarios es de -1.470 miles de euros en 1S23, una variación de -619 miles de euros sobre el año anterior que se explica, entre otros, por la mejora en el resultado de Sumauto en el negocio de Clasificados. El 'resultado neto atribuible a la sociedad dominante' es de -11.109 miles de euros.

Balance consolidado

Miles de euros	1S23	2022	Var abs	% Var
Activos no corrientes	309.561	307.943	1.618	0,5%
Activo intangible	142.837	136.880	5.957	4,4%
Propiedad, planta y equipo	92.003	92.533	(529)	(0,6%)
Derechos de uso sobre bienes en alquiler	18.945	19.264	(319)	(1,7%)
Part.valoradas por el método de participación	3.125	2.376	749	31,5%
Otros activos no corrientes	52.650	56.889	(4.239)	(7,5%)
Activos corrientes	116.194	120.767	(4.573)	(3,8%)
Otros activos corrientes	100.327	105.465	(5.138)	(4,9%)
Efectivo y otros medios equivalentes	15.867	15.303	564	3,7%
Activos mantenidos para la venta	1.361	1.361	0	0,0%
TOTAL ACTIVO	427.115	430.071	(2.955)	(0,7%)
Patrimonio neto	249.527	268.144	(18.616)	(6,9%)
Deuda financiera	62.165	45.561	16.604	36,4%
Otros pasivos no corrientes	24.631	23.404	1.227	5,2%
Otros pasivos corrientes	90.792	92.962	(2.170)	(2,3%)
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	427.115	430.071	(2.955)	(0,7%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Principales partidas del balance

El aumento en 'activo intangible' por +5.957 miles de euros, se debe principalmente a la adquisición de &Rosás en el periodo. Por su parte, la disminución en 'otros activos no corrientes' por importe de -4.239 miles de euros se explica por una reclasificación relacionada con la venta de NET TV y Veralia Cine (ver Comunicado a la CNMV del 29 de noviembre de 2021).

Por otro lado, la disminución en 'otros activos corrientes' por importe de -5.138 miles de euros obedece principalmente al menor saldo de deudores comerciales, resultado de la estacionalidad del negocio, que afecta igualmente en el descenso de 'otros pasivos corrientes'.

En cuanto a la disminución en 'patrimonio neto' por -18.616 miles de euros, se produce en su mayor parte por el resultado del ejercicio y por el reparto del dividendo de 5.500 miles de euros.

Posición financiera neta

La 'posición financiera neta' excluidos alquileres es de -25.232 miles de euros.

Miles de euros	1S23	2022	Var Abs	Var %
Endeudamiento financiero a corto plazo	43.296	25.943	17.353	66,9%
Endeudamiento financiero a largo plazo	18.869	19.618	(750)	(3,8%)
Endeudamiento financiero bruto	62.165	45.561	16.604	36,4%
+ Efectivo y otros medios equivalentes	15.867	15.303	564	3,7%
+ Otros activos financieros no corrientes	767	846	(80)	(9,4%)
Gastos periodificados	275	242	34	13,9%
Posición de caja neta/ (deuda neta)	(45.807)	(29.654)	(16.153)	(54,5%)
Posición de caja neta ex-NIIF16	(25.232)	(8.891)	(16.342)	n.r.

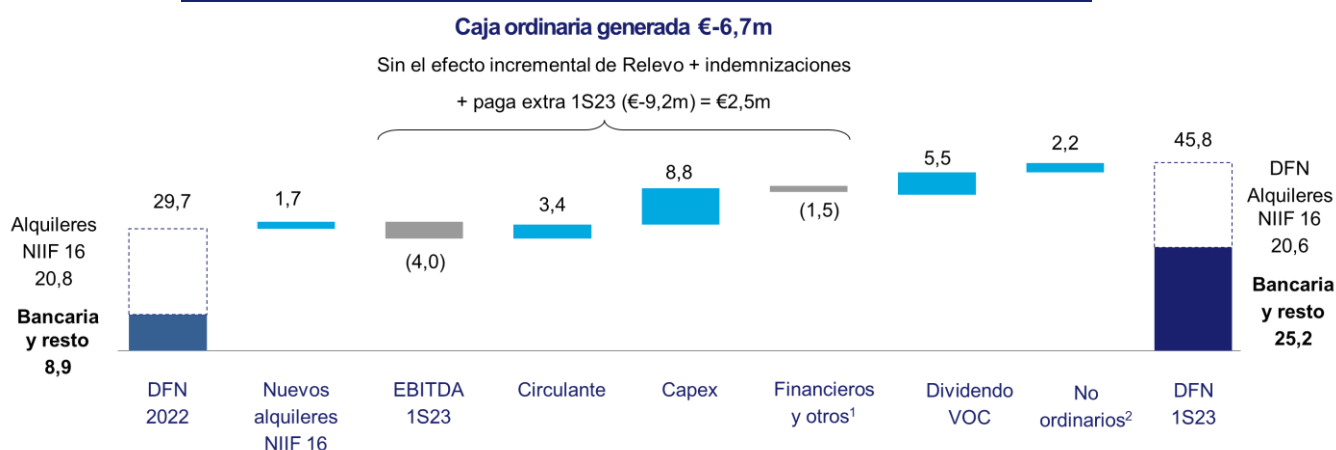
El endeudamiento financiero bruto, sin ajustar por los gastos periodificados, se descompone en: 1) deuda con entidades de crédito por 24.276 miles de euros (en su práctica totalidad de la financiación del sindicato, y con un saldo a corto plazo de 22.471 de miles de euros y a largo de 1.805 miles de euros), 2) pagarés del programa a corto plazo con un saldo vivo de 17.100 miles de euros, 3) otras deudas con coste por 490 miles de euros, y 4) los alquileres NIIF16 con saldo de 20.574 miles de euros.

Cabe destacar que en julio de 2023 se ha procedido a la refinanciación de la deuda bancaria hasta 2026, y se ha realizado la primera emisión en el nuevo programa de pagarés en el mercado AIAF.

Durante 1S23 se ha generado una caja negativa ordinaria de -6.742 miles de euros, por los efectos ya comentados. Si excluimos el impacto incremental de Relevó, las mayores inversiones en personal por la recuperación de la paga extraordinaria y las indemnizaciones realizadas por el Grupo, la caja ordinaria se situaría en 2.469 miles de euros.

Dentro de los movimientos de caja no ordinarios en 1S23 se incluye, entre otros, el desembolso por la compra de &Rosàs, la entrada de caja por un plazo de la venta de NET TV y Veralia Cine, y el pago de dividendo de Vocento por -5.500 miles de euros.

Análisis del movimiento de deuda financiera neta 2022-1S23 (€m)



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, e impuestos. Nota 2: incluye entre otros el desembolso por la compra de &Rosàs y la entrada de caja por el precio aplazado de la venta de NET TV y Veralia Distribución.

Estado de flujos de efectivo

Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	% Var
Resultado del ejercicio	(11.109)	5.016	(16.125)	n.r.
Ajustes resultado del ejercicio	15.288	3.148	12.139	n.r.
Flujos netos de efectivo activ. explot. antes de circulante	4.179	8.165	(3.986)	(48,8%)
Variación capital circulante y otros	(3.399)	1.305	(4.704)	n.r.
Otras partidas a pagar	3.838	2.489	1.349	54,2%
Impuesto sobre las ganancias pagado	(222)	483	(706)	n.r.
Impuesto de Sociedades y retenciones	36	(0)	36	n.r.
Flujos netos de efectivo de actividades explotación (I)	4.432	12.442	(8.010)	(64,4%)
Pagos de inm. material e inmaterial	(8.846)	(8.507)	(339)	(4,0%)
Adquisición y venta de activos	(1.416)	(2.529)	1.113	44,0%
Dividendos e intereses cobrados	50	332	(283)	(85,0%)
Otros cobros y pagos (inversión)	199	(1.188)	1.387	n.r.
Flujos netos de efectivo de actividades inversión (II)	(10.013)	(11.892)	1.879	15,8%
Dividendos e intereses pagados	(8.020)	(8.908)	888	10,0%
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	4.825	(12.262)	17.087	n.r.
Otras operaciones de financiación	10.089	6.213	3.876	62,4%
Operaciones societarias	(803)	0	(803)	n.a.
Operaciones societarias con coste	54	(98)	152	n.r.
Flujos netos efectivo de actividades de financiación (III)	6.145	(15.055)	21.200	n.r.
Variación neta efectivo y equivalentes al efectivo (I+II+III)	564	(14.505)	15.069	n.r.
Efectivo y equivalentes por las sociedades adquiridas	0	0	0	n.a.
Efectivo y equivalentes operaciones discontinuadas	0	7.142	(7.142)	(100,0%)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	15.303	29.356	(14.053)	(47,9%)
Efectivo y equivalentes al efectivo final del período	15.867	21.993	(6.127)	(27,9%)

Nota: Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En los flujos de las actividades de **explotación** destaca, aparte de la variación del circulante, la variación del saldo de otras cuentas a pagar relacionado especialmente con periodificaciones.

En relación a los flujos de las actividades de **inversión** destaca el impacto de la adquisición de &Rosás y la entrada de caja del segundo plazo de la venta de NET TV y Veralia Cine.

Dentro del flujo neto de las actividades de **financiación**, cabe destacar la emisión de pagarés en 'otras operaciones de financiación'.

Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (capex)

Miles de euros	1S23			1S22			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Periódicos	3.884	3.640	7.525	1.804	5.204	7.007	2.080	(1.563)	517
Audiovisual	2	5	7	0	5	5	2	(0)	1
Clasificados	323	355	679	304	45	349	19	310	330
Gastronomía y Agencias	194	231	425	241	92	333	(48)	139	91
Estructura	97	65	162	75	11	86	22	54	77
TOTAL	4.500	4.297	8.797	2.424	5.357	7.781	2.076	(1.060)	1.016

Nota: la diferencia entre la salida de caja y Capex contable es por la diferencia entre pagos pendientes por inversiones del pasado año e inversiones del actual no pagadas. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Información por área de actividad

Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	Var %
Ingresos				
Periódicos	137.785	135.596	2.189	1,6%
Audiovisual	2.389	2.247	142	6,3%
Clasificados	13.924	13.136	788	6,0%
Servicios digitales	1.571	528	1.044	n.r.
Gastronomía y Agencias	17.674	14.407	3.268	22,7%
Estructura y eliminaciones	(2.000)	(2.255)	255	11,3%
Total Ingresos	171.345	163.659	7.686	4,7%
EBITDA				
Periódicos	3.318	9.940	(6.621)	(66,6%)
Audiovisual	1.305	1.215	89	7,4%
Clasificados	2.643	1.939	704	36,3%
Servicios digitales	609	(261)	870	n.r.
Gastronomía y Agencias	2.247	1.120	1.127	n.r.
Estructura y eliminaciones	(6.133)	(5.157)	(976)	(18,9%)
Total EBITDA	3.990	8.796	(4.807)	(54,6%)
EBIT				
Periódicos	(6.545)	1.272	(7.817)	n.r.
Audiovisual	1.288	1.190	98	8,2%
Clasificados	1.618	962	656	68,2%
Servicios digitales	579	(274)	853	n.r.
Gastronomía y Agencias	1.588	518	1.070	n.r.
Estructura y eliminaciones	(6.565)	(5.393)	(1.171)	(21,7%)
Total EBIT	(8.036)	(1.725)	(6.312)	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Periódicos (incluye actividad offline y online)

Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	Var %
Ingresos				
Regionales	97.629	96.228	1.401	1,5%
ABC	38.116	38.014	101	0,3%
Deportivo	699	0	699	n.a.
Suplementos y Revistas	7.150	7.641	(491)	(6,4%)
Eliminaciones	(5.808)	(6.288)	479	7,6%
Total Ingresos	137.785	135.596	2.189	1,6%
EBITDA				
Regionales	8.360	10.311	(1.951)	(18,9%)
ABC	(1.665)	427	(2.092)	n.r.
Deportivo	(3.578)	(1.278)	(2.300)	n.r.
Suplementos y Revistas	201	479	(278)	(58,1%)
Total EBITDA	3.318	9.940	(6.621)	(66,6%)
EBIT				
Regionales	3.497	5.815	(2.317)	(39,9%)
ABC	(6.127)	(3.478)	(2.648)	(76,1%)
Deportivo	(3.786)	(1.280)	(2.506)	n.r.
Suplementos y Revistas	(129)	216	(345)	n.r.
Total EBIT	(6.545)	1.272	(7.817)	n.r.

Nota: las principales eliminaciones se producen por: a) las ventas que Suplementos realiza a la Prensa Regional y a ABC, b) los ingresos derivados de la distribución de Beralán. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En la evolución de la rentabilidad de los **Regionales**, destaca el crecimiento en la publicidad (+1.138 miles de euros), el incremento de otros costes (principalmente personal) e ingresos (-1.005 miles de euros) y la caída del margen de venta de lectores (desciende -1.828 miles de euros), afectado por el incremento del precio de papel).

Por su parte, el EBITDA de **ABC** está afectado por la evolución de los costes, especialmente de personal y de otros ingresos de -1.461 miles de euros, y los menores ingresos publicitarios -893 miles de euros. Cabe destacar que el margen de lectores en 1S23 se mantiene sobre el de 1S22.

El EBITDA de **Suplementos y Revistas** se sitúa en 201 miles de euros en 1S23.

En cuanto a **Relevo**, su EBITDA alcanza -3.578 miles de en 1S23. Con poco más de un año de recorrido, Relevo ha sido reconocido como el mejor producto de video y mejor uso de redes sociales a nivel mundial en los *Digital Media Awards Worldwide* por WAN-IFRA. Por otra parte, Relevo ha llegado a un acuerdo con La Liga para que sea su *partner* oficial en La Liga Fantasy. En cuanto a su audiencia, al cierre de junio contaba con 900 miles de usuarios en redes sociales, y se sitúa como líder en videos vistos en TikTok (acumulado de enero-junio 2023) y en audiencia en Twitch mientras que es el primer medio deportivo por *engagement* en Instagram y en Twitter. Por su parte, la evolución en la web es mejor de lo esperado con un crecimiento en 2T23 de +58% de la audiencia media diaria frente a 1T23 y un +62% las páginas vistas frente a 1T23. La evolución financiera de Relevo continúa según lo previsto.

Audiovisual

Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	Var %
Ingresos				
TDT	615	604	11	1,8%
Radio	1.734	1.592	143	9,0%
Contenidos	88	99	(11)	(11,1%)
Eliminaciones	(49)	(49)	(0)	(0,0%)
Total Ingresos	2.389	2.247	142	6,3%
EBITDA				
TDT	(178)	(162)	(15)	(9,4%)
Radio	1.491	1.377	114	8,3%
Contenidos	(9)	1	(10)	n.r.
Ajustes discontinuación	0	0	0	n.a.
Total EBITDA	1.305	1.215	89	7,4%
EBIT				
TDT	(188)	(177)	(10)	(5,9%)
Radio	1.488	1.370	117	8,6%
Contenidos	(12)	(3)	(9)	n.r.
Ajustes discontinuación	0	0	0	n.a.
Total EBIT	1.288	1.190	98	8,2%

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

El crecimiento en ingresos y en EBITDA se explica por la evolución de Radio, cuyos ingresos están ligados al IPC.

Clasificados

Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	Var %
Ingresos				
Total Ingresos	13.924	13.136	788	6,0%
EBITDA				
Total EBITDA	2.643	1.939	704	36,3%
EBIT				
Total EBIT	1.618	962	656	68,2%

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. Se han reexpresado los datos de 1S22 que anteriormente incluía Servicios digitales.

El crecimiento en ingresos del +6,0% se ve positivamente impactado principalmente por motor. En cuanto al EBITDA, se incrementa en +704 miles de euros vs 1S22, situándose en 2.643 miles de euros.

Servicios digitales

Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	Var %
Ingresos				
Total Ingresos	1.571	528	1.044	n.r.
EBITDA				
Total EBITDA	609	(261)	870	n.r.
EBIT				
Total EBIT	579	(274)	853	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. En 1S22 se han reexpresado las cifras que anteriormente se contabilizaban en Clasificados

Esta nueva área de Vocento incluye la actividad de Local Digital Kit, cuyos servicios se basan en dar presencia *online* a las pymes a través de páginas web, redes sociales y e-commerce, y que previamente se reflejaba en 'Clasificados'. Dicha actividad cae bajo el paraguas del programa de digitalización de pymes Kit Digital con fondos europeos *NextGeneration*, cuyo plazo se ha ampliado hasta diciembre de 2024, lo que supone una oportunidad para el Grupo. A cierre de junio, la cartera activa asciende a 5 miles pymes, un crecimiento del +26% en 2023. Por su parte, el crecimiento del EBITDA se encuentra en línea con objetivo en 2023E de €+1,1m.

A largo plazo, LKD tiene como ambición ir ampliando sus servicios para convertirse en un *hub* de digitalización para pymes con soluciones en marketing, a nivel vertical y sectorial, generales y tecnológicas.

Gastronomía y Agencias

Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	Var %
Ingresos				
Gastronomía	8.214	6.342	1.872	29,5%
Agencias y Otros	9.461	8.065	1.396	17,3%
Total ingresos	17.674	14.407	3.268	22,7%
EBITDA				
Gastronomía	1.866	1.017	849	83,6%
Agencias y Otros	381	103	278	n.r.
Total EBITDA	2.247	1.120	1.127	n.r.
EBIT				
Gastronomía	1.735	886	849	95,9%
Agencias y Otros	(147)	(367)	221	60,1%
Total EBIT	1.588	518	1.070	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La división de Gastronomía presenta un incremento tanto en ingresos (+1.872 miles de euros) como en EBITDA (+849 miles de euros), que se explica por la exitosa celebración del último congreso MadridFusión, que ha sido una edición record con más de 21 miles de visitantes.

En cuanto a Agencias y Otros, su actividad se concentra en el cuarto trimestre. La aportación de &Rosàs a resultados 1S23 es de 282 miles de euros.

Datos operativos

Periódicos

Datos de Difusión Media	1S23	1S22	Var Abs	%
Prensa Nacional- ABC	40.031	46.127	(6.096)	(13,2%)
Prensa Regional				
El Correo	37.197	41.501	(4.304)	(10,4%)
El Diario Vasco	30.785	33.730	(2.945)	(8,7%)
El Diario Montañés	13.029	14.207	(1.178)	(8,3%)
Ideal	6.963	7.873	(910)	(11,6%)
La Verdad	6.018	6.705	(687)	(10,2%)
Hoy	4.745	5.339	(594)	(11,1%)
Sur	5.772	6.112	(340)	(5,6%)
La Rioja	5.120	5.573	(453)	(8,1%)
El Norte de Castilla	8.739	10.378	(1.639)	(15,8%)
El Comercio	9.057	9.966	(909)	(9,1%)
Las Provincias	6.781	7.367	(586)	(8,0%)
TOTAL Prensa Regional	134.206	148.751	(14.545)	(9,8%)

Audiencia	2ªOla 23	2ªOla 22	Var Abs	%
Prensa Nacional- ABC	311.000	359.000	(48.000)	(13,4%)
Prensa Regional	1.103.000	1.035.000	68.000	6,6%
El Correo	241.000	271.000	(30.000)	(11,1%)
El Diario Vasco	158.000	149.000	9.000	6,0%
El Diario Montañés	110.000	74.000	36.000	48,6%
Ideal	90.000	86.000	4.000	4,7%
La Verdad	75.000	79.000	(4.000)	(5,1%)
Hoy	52.000	45.000	7.000	15,6%
Sur	75.000	65.000	10.000	15,4%
La Rioja	59.000	54.000	5.000	9,3%
El Norte de Castilla	78.000	83.000	(5.000)	(6,0%)
El Comercio	105.000	71.000	34.000	47,9%
Las Provincias	60.000	58.000	2.000	3,4%
Suplementos				
XL Semanal	1.028.000	974.000	54.000	5,5%
Mujer Hoy	448.000	445.000	3.000	0,7%
Mujer Hoy Corazón				

Fuente: EGM. 2ª Ola 2021.

Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento

CNMV notificó el 20 de octubre de 2015 su intención de cumplir con las “Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento” publicadas por La Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 30 de junio de 2015 y emitidas al amparo del artículo 16 del Reglamento (EU) N° 1095/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de noviembre de 2010. En este contexto, se incluyen las Medidas Alternativas del Rendimiento utilizadas.

La descripción de dichas Medidas Alternativas de Rendimiento, utilizadas en este informe, que no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados es:

Ingresos comparables con operaciones clasificadas como interrumpidas: significa ajustar los ingresos por cambios en el perímetro o en el calendario que facilitan la comparación entre los periodos en cuestión.

EBITDA significa, el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración (a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y (b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

EBITDA comparables con operaciones clasificadas como interrumpidas: significa ajustar al EBITDA todos aquellos ingresos y gastos con una sensible variación o cambios en el perímetro o en el calendario que facilitan la comparación entre los periodos en cuestión.

EBIT significa, restar al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

Deuda financiera neta (DFN) significa el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras bien con otros terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado (mark to market) de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las “Deudas con entidades de crédito” corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta los Avales Económicos y los Avales Técnicos.

Deuda financiera neta (DFN) comparable significa ajustar la DFN por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

Generación de caja ordinaria significa la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes (que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión) como los impactos resultantes de compraventa de participaciones financieras y/o de inmuebles.

Conciliación entre los datos contables y las Medidas Alternativas al Rendimiento

	Junio 2023	Junio 2022
Miles de euros		
Resultado neto del ejercicio	(9.639)	5.866
Resultado de activos mantenidos para su venta y actividades interrumpidas	0	(9.136)
Ingresos financieros	(78)	(34)
Gastos financieros	1.350	750
Otros resultados de instrumentos financieros	(51)	0
Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas	860	899
Amortizaciones y depreciaciones	12.247	10.711
Deterioro del fondo de comercio	0	0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(221)	(190)
Resultado de sociedades por el método de participación	(575)	(47)
Resultado neto en enajenación de activos financieros no corrientes	97	(24)
EBITDA con operaciones clasificadas como interrumpidas	3.990	8.796
Indemnizaciones	0	0
Cambio perimetro	(282)	0
EBITDA comparable con operaciones clasificadas como interrumpidas y cambio perimetro	3.708	8.796
EBITDA Relevó	3.578	1.278
EBITDA proforma	7.285	10.074
Amortización derechos de uso NIIF 16	2.013	1.783
Gastos Financieros derechos de uso NIIF16	238	240
EBITDA proforma sin efecto NIIF16	5.034	8.051
EBITDA	7.285	8.796
Amortizaciones y depreciaciones	(12.247)	(10.711)
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	221	190
EBIT	(4.741)	(1.725)
Indemnizaciones	0	0
Otros costes one off	0	0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(221)	(190)
EBIT comparable con cambio perimetro y nuevas actividades	(4.961)	(1.915)
Ingresos totales	171.345	163.659
Relevó	(699)	0
Cambio perimetro (Rosas)	(2.187)	0
Ingresos comparables	168.459	163.659

	Junio 2023	Junio 2022
Miles de euros		
Deuda financiera con entidades de crédito a largo plazo	1.805	9.060
Otros pasivos con coste financiero a largo plazo	350	354
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	16.714	16.801
Deuda financiera con entidades de crédito a corto plazo	22.471	2.577
Otros pasivos con coste financiero a corto plazo	17.240	15.624
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	3.861	3.601
Efectivo y activos financieros	(15.703)	(21.860)
Otras cuentas a cobrar con coste financiero	(931)	(1.036)
Gastos de apertura del sindicato	0	0
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	45.807	25.121
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	(16.714)	(16.801)
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	(3.861)	(3.601)
DEUDA FINANCIERA NETA sin el efecto de la NIIF 16	25.232	4.719
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	45.807	25.121
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	0	0
Derivados de la venta de activos, filiales y asociadas	876	5.142
Inversiones nuevos edificios	0	(1.622)
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	(1.693)	(881)
Pago dividendo Vocento y extraordinario a minoritarios	(5.500)	(7.476)
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	(3.351)	(3.044)
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	0
Subvención	0	0
Variaciones Perimetro	0	0
DEUDA FINANCIERA NETA COMPARABLE	36.139	17.240
DFN del inicio del periodo	29.655	22.999
DFN del final del periodo	(45.807)	(25.121)
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	0	0
Derivados de la venta de activos	(1.134)	(5.629)
Inversiones nuevos edificios	0	1.622
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	1.693	881
Pago dividendo Vocento y extraordinario a minoritarios	5.500	7.476
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	3.351	3.044
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	0
Subvención	0	0
Variaciones Perimetro	0	0
GENERACION DE CAJA ORDINARIA	(6.742)	5.272
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	45.807	25.121
Efecto NIIF 16	(20.574)	(20.402)
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) sin NIIF 16	25.232	4.719

Aviso Legal

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

Contacto

Relación con Inversores y Accionistas

C/ Gran Vía de Don Diego López de Haro, 45
3ª planta.
48011. Bilbao. Bizkaia
Tel.: 902 404 073
e-mail: ir@vocento.com