

# Resultados 1T23

9 mayo 2023

# Principales Hitos 1T23



## Fuerte crecimiento de ingresos por las áreas estratégicas

- Ingresos totales crecen +9,2% vs 1T22
- Los digitales y de diversificación suben +26,6%, y suponen el 42% del total. Resiliencia ingresos negocio *offline* 1T23 -0,8%
- Publicidad +10,9%. Crece tanto *print* (+8,6%) como digital (+13,0%). Por mercado y soporte en Periódicos: *offline* local +10,2%, *online* local +14,1%, *offline* nacional +2,3%, *online* nacional +8,1%
- Suscriptores digitales +34,2% hasta 122 miles



## EBITDA evoluciona en línea con el objetivo del año

- EBITDA 1T23 (€-2,0m) desciende €-2,1m vs 1T22, por impacto incremental de indemnizaciones (€-2,4m) que supondrán ahorro similar en el resto del año, y por efecto recuperación paga empleados (€-0,7m)
- EBITDA Negocios de Diversificación €2,4m duplica el de 1T22
- Se reitera Objetivo 2023E de crecimiento EBITDA perímetro constante<sup>1</sup> sobre €33,5m de 2022

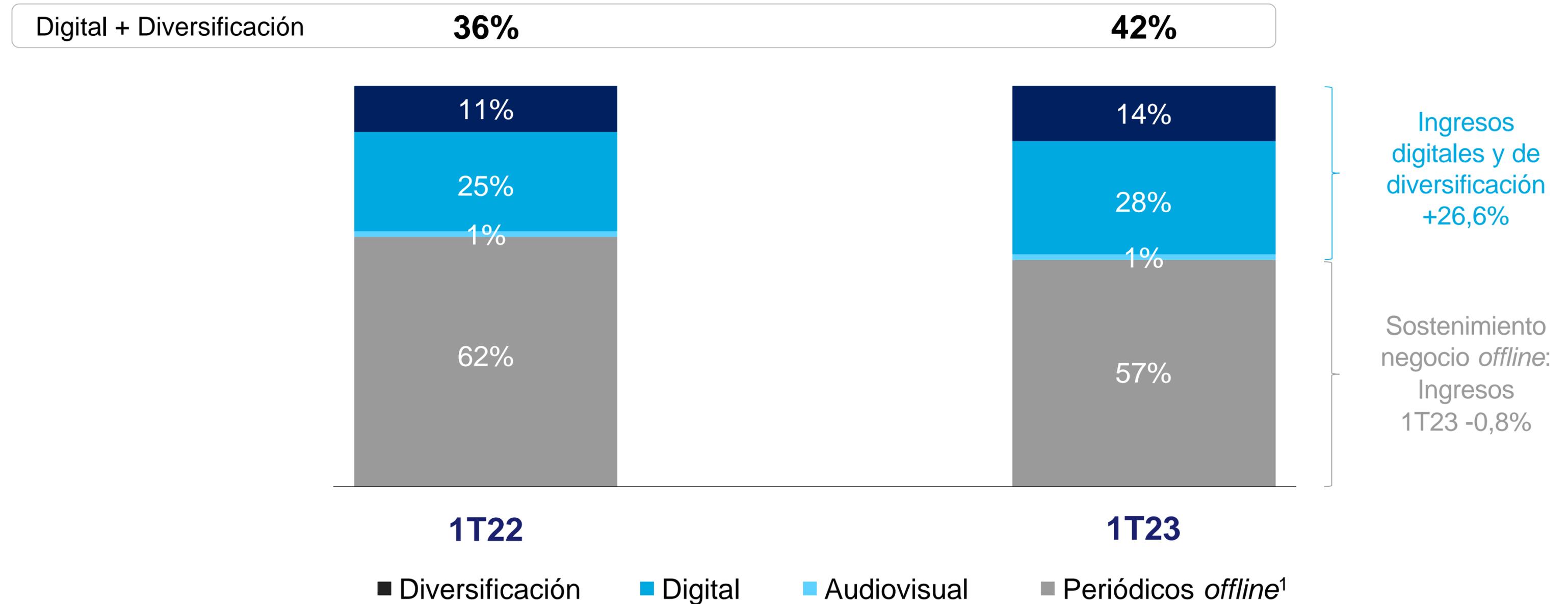


## Posición de deuda diferencial

- Deuda financiera neta ex NIIF 16 €16,6m (vs €8,9m en 2022) refleja adquisición de &Rosàs. GCO<sup>2</sup> €-2,4m, afectada por pago de indemnizaciones y Relevo

# Evolución mix de ingresos hacia digital y diversificación

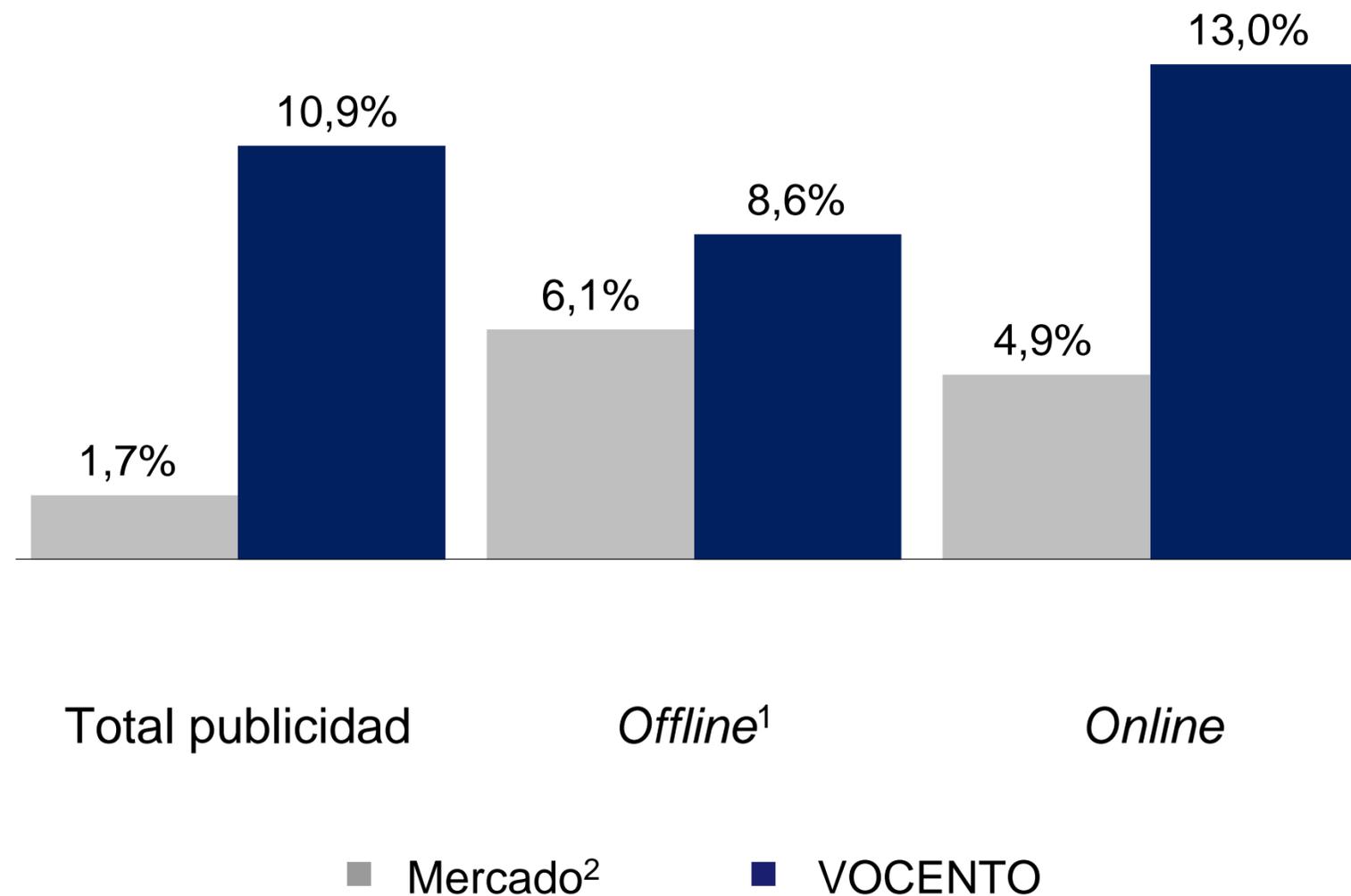
Mix ingresos Vocento (%)



Nota 1: incluye principalmente Periódicos offline y resto de ingresos

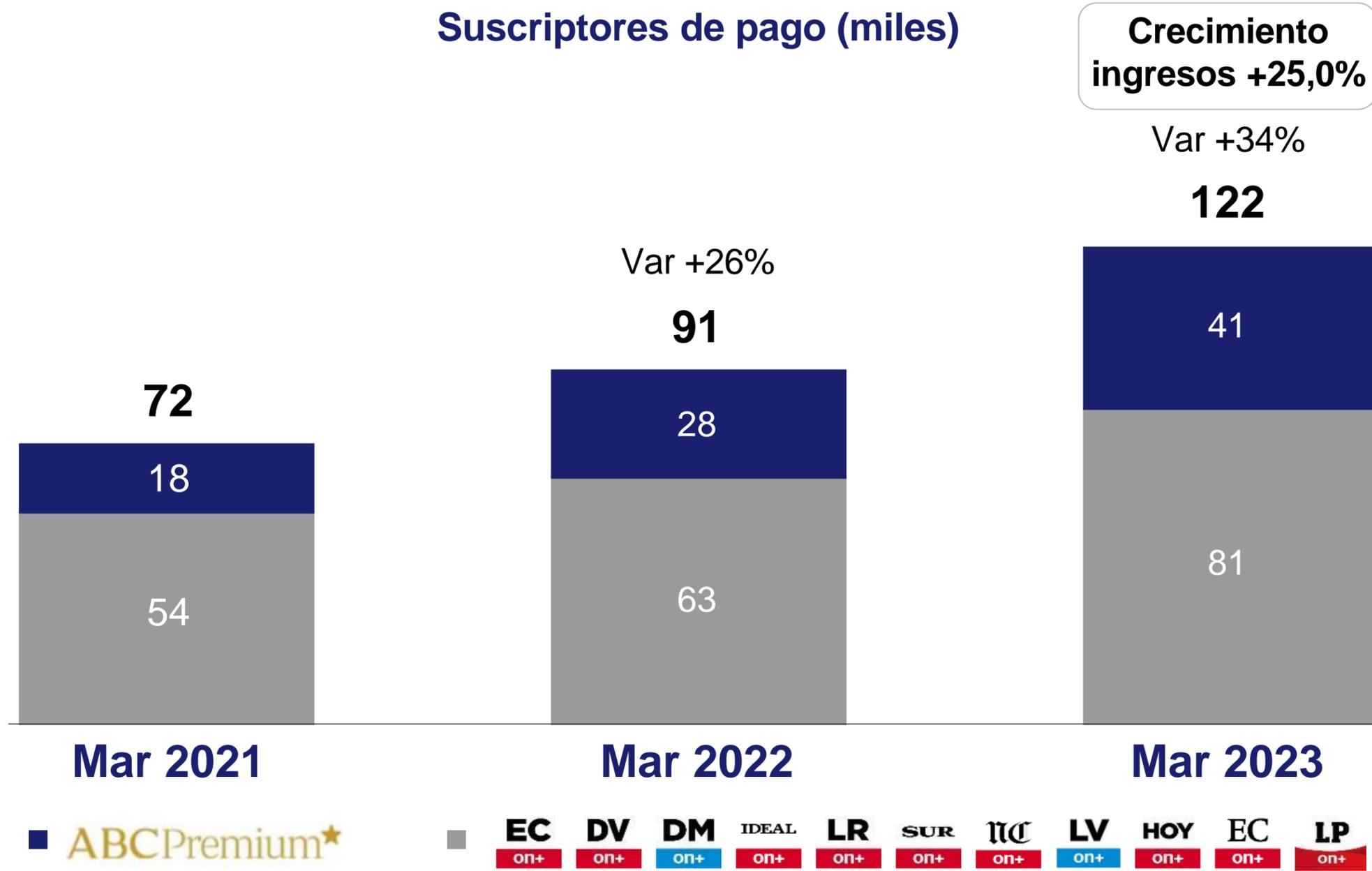
# Mejora cuota mercado publicitaria de VOCENTO

Crecimiento anual 1T23 (%)



Crecimiento de publicidad local Vocento +14,1% con equilibrado mix local/nacional (55%/45%)

# Crecimiento de suscripciones digitales en línea con el objetivo



Crecimiento en marzo 2023 vs diciembre 2022 +8k (+7%) en línea con el objetivo 2023 (2023E +25%)

# Relevo reconocido como el mejor medio digital europeo

vocento



Medio digital europeo y Mejor uso del video en



Digital Media Awards  
WORLDWIDE

Usuarios en RRSS  
**0,7m**



RELEVO



**Instagram**

Líder<sup>1</sup> en interacciones por post / 1k seguidores con 20,1<sup>2</sup>



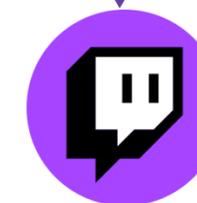
**TikTok**

Líder<sup>1</sup> video views con 47,9m<sup>4</sup> / Líder<sup>1</sup> interacciones totales 2,6m<sup>4 5</sup>



**Twitter**

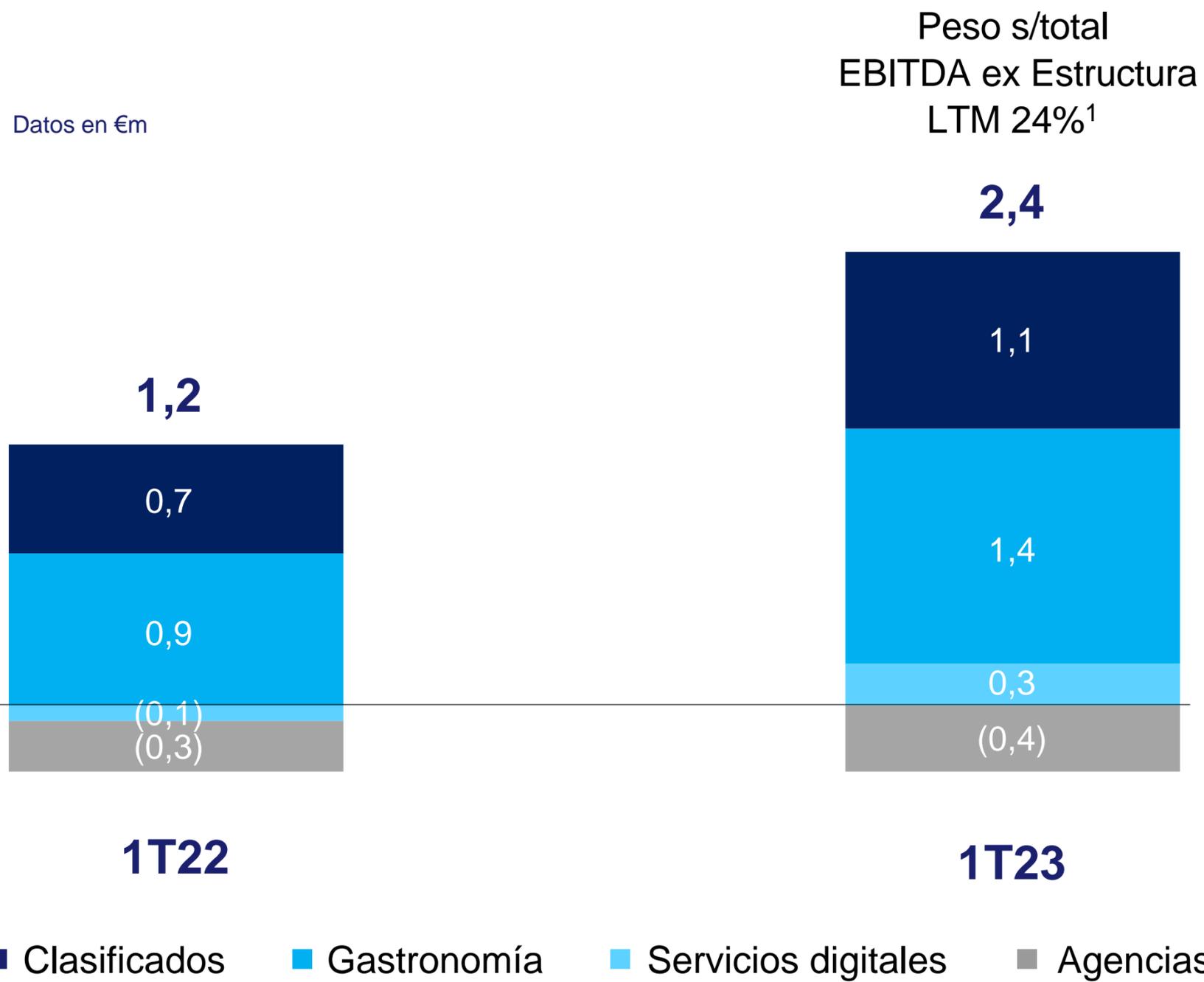
Líder<sup>1</sup> en interacciones por post / 1k seguidores con 1,1<sup>3</sup>



**Twitch**

Líder<sup>1</sup> por seguidores 26,7 K

# Mejora la contribución en EBITDA de Negocios de Diversificación...

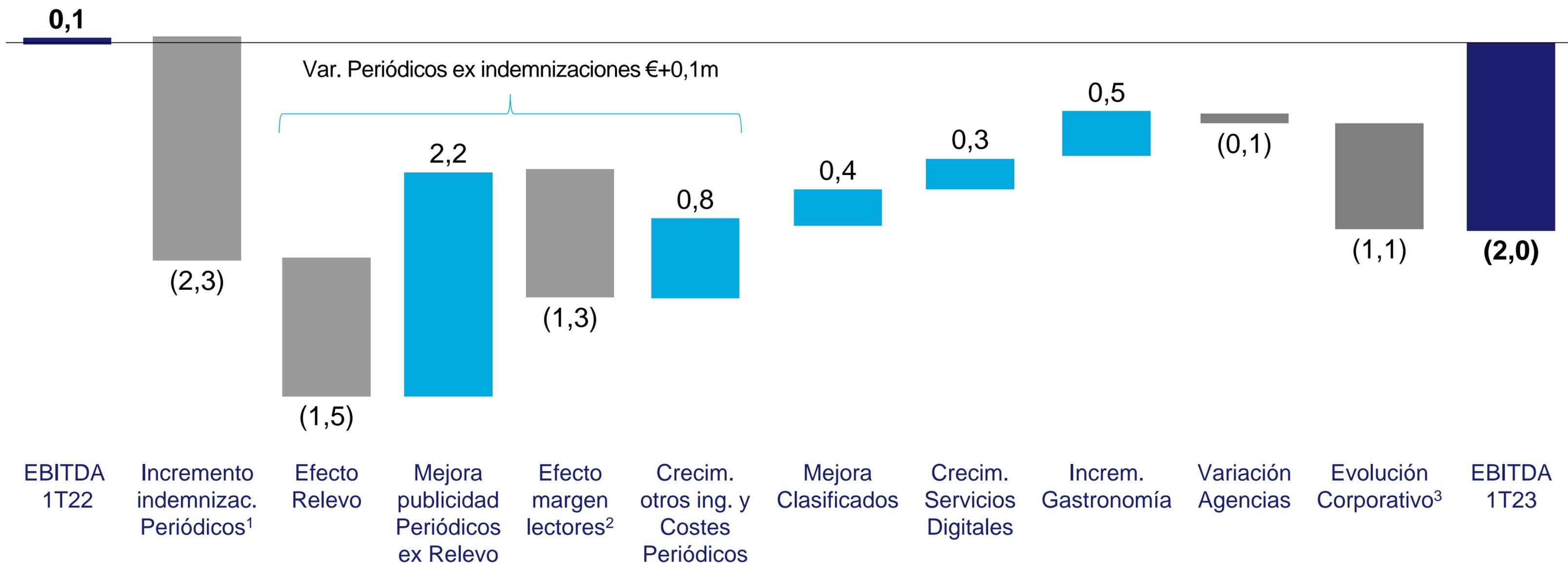


- Notable crecimiento en motor
- Impulsado por el éxito congreso de MadridFusión
- Captación de 5k<sup>2</sup> Pymes en 1T23. En línea con objetivo crecimiento EBITDA 23E €+1,1m
- Actividad se concentra 4T23 y &Rosás sólo contabiliza desde mar23

Nota 1: LTM últimos doce meses. Nota 2: programa de digitalización Pymes de Red.es al amparo de los fondos NextGen de la UE.

# ...y el EBITDA 1T23 evoluciona según el objetivo

€m datos en variación anual excepto EBITDA 1T22 y 1T23 valores absolutos



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: impacto neutro en cierre 2023. Nota 2: suma de los ingresos por venta de ejemplares y suscripciones digitales menos aquellos costes necesarios para la impresión, distribución y venta (i.e. marketing) de dichos ejemplares y suscripciones. Incluye impacto precio papel en 1T23 €-0,5m. Nota 3: incluye Audiovisual (var. €+0,05m).

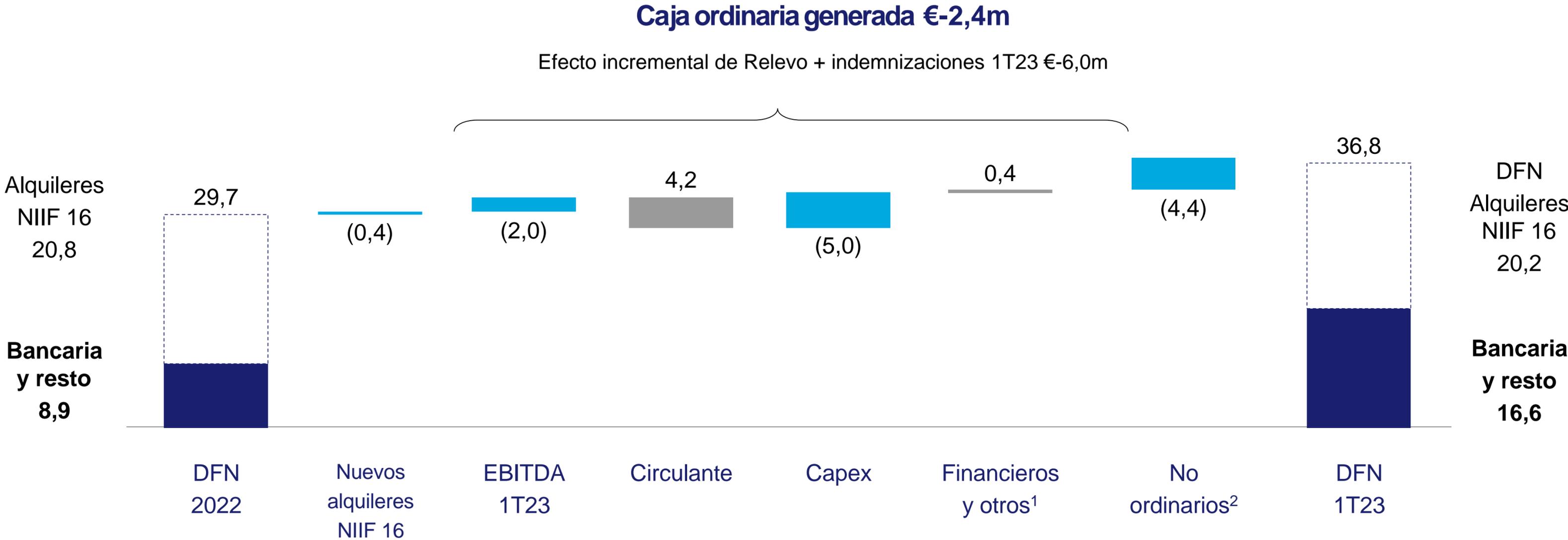
# Comparativa en el beneficio neto impactada por plusvalías en 1T22

Datos en €m

	1T23	1T22	Var %
<b>Ingresos</b>	<b>83,4</b>	<b>76,3</b>	<b>9,2%</b>
Gastos explotación sin amortización comparables	(85,4)	(76,3)	(11,9%)
<b>EBITDA</b>	<b>(2,0)</b>	<b>0,1</b>	<b>n.r.</b>
Amortizaciones y resultado enajenación inmovilizado	(5,8)	(5,1)	(13,8%)
<b>EBIT</b>	<b>(7,8)</b>	<b>(5,1)</b>	<b>(54,7%)</b>
Deterioro de fondo de comercio	0,0	0,0	n.a.
Resultado sociedades método participación	0,1	(0,1)	n.r.
Resultado financiero y otros	(0,6)	(0,4)	(56,0%)
Resultado neto enajenación activos no corrientes	0,0	0,0	n.a.
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>(8,4)</b>	<b>(5,6)</b>	<b>(49,8%)</b>
Impuesto sobre sociedades	(0,4)	(0,2)	(60,4%)
BDI activos en venta/operaciones en discontinuación	0,0	9,1	(100,0%)
Accionistas minoritarios	(0,5)	0,2	n.r.
<b>Resultado atribuible Sociedad Dominante</b>	<b>(9,2)</b>	<b>3,5</b>	<b>n.r.</b>

# Posición de deuda diferencial

Datos en €m

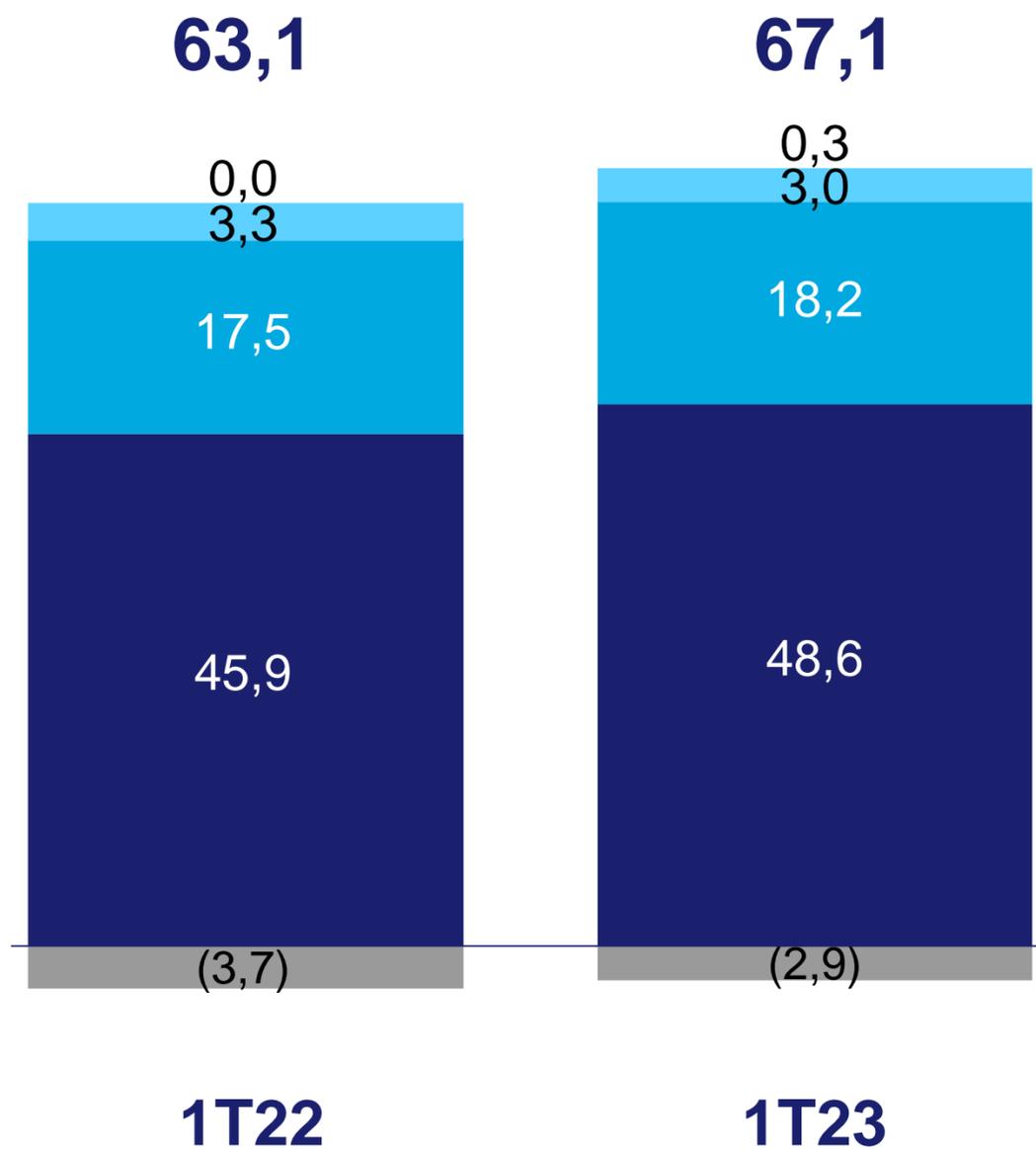


Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, e impuestos. Nota 2: incluye entre otros el desembolso por la compra de &Rosàs y la entrada de caja por el precio aplazado de la venta de NET TV y Veràlia Distribuci3n.

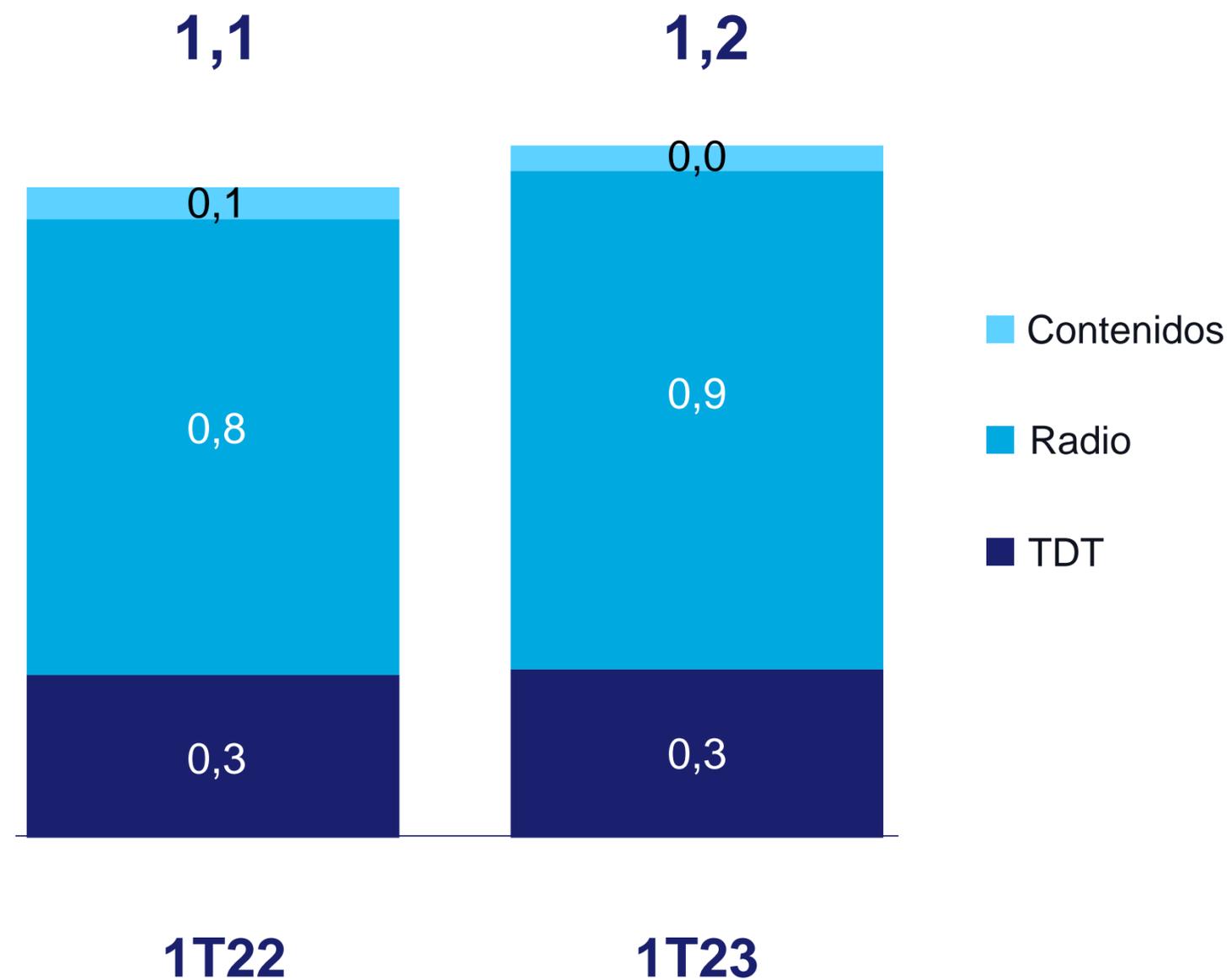
# Anexos

# Ingresos por negocio (1/2)

## Periódicos (€m)

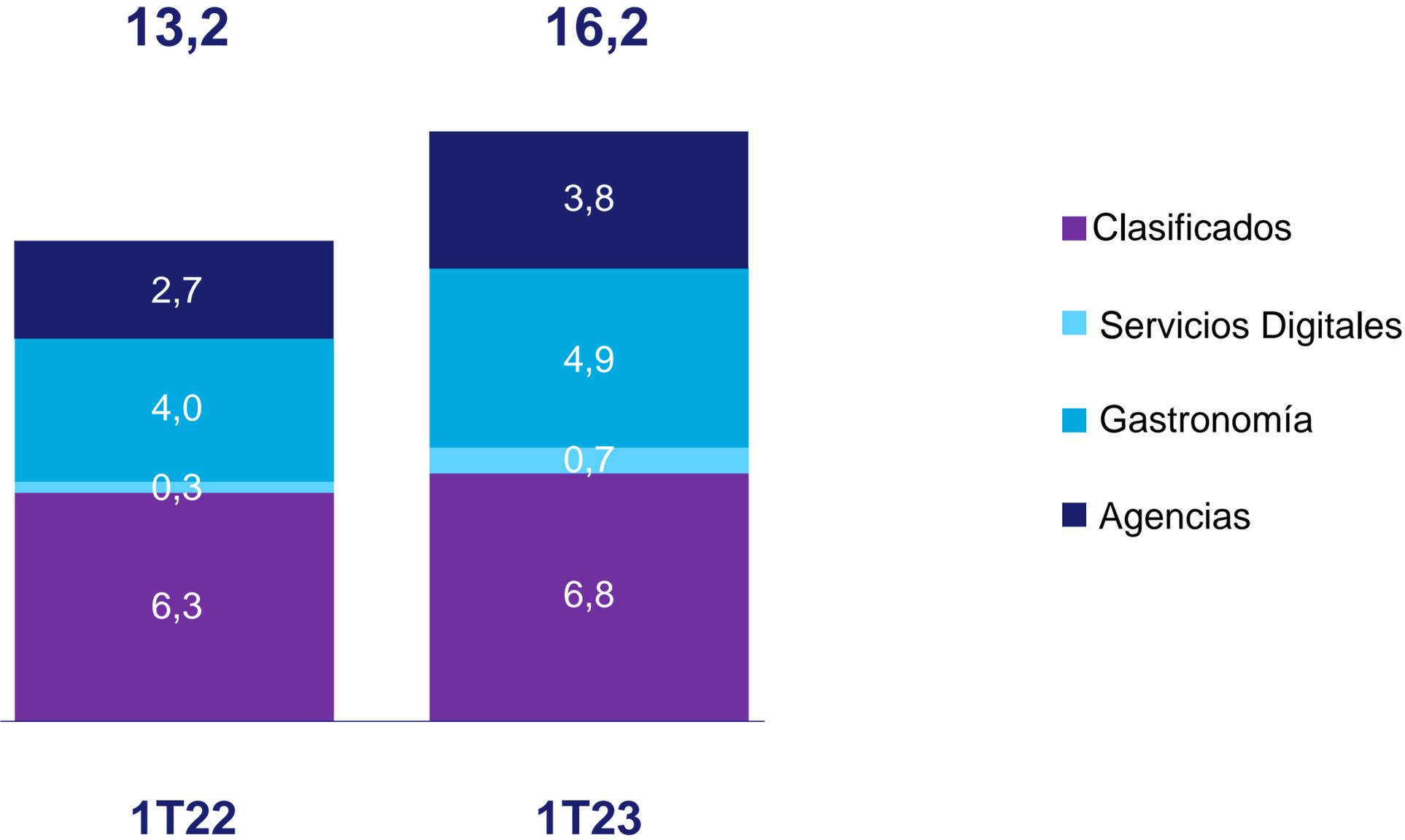


## Audiovisual (€m)



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

## Negocios de Diversificación (€m)

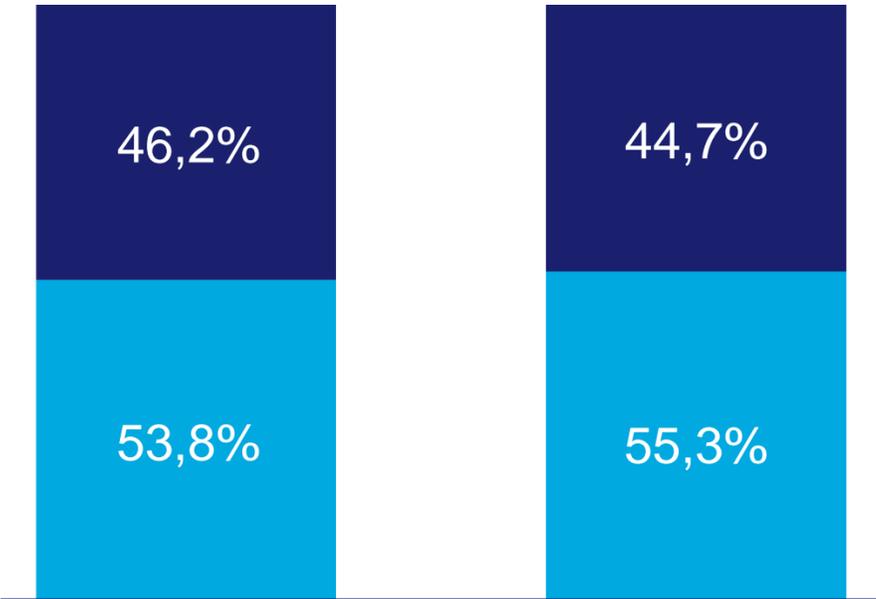


Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

# Evolución de publicidad local y nacional

Datos en %

Publicidad nacional vs local<sup>1</sup>



1T22

1T23

■ Total Local ■ Total Nacional

Local	14,1%
Nacional	7,5%
<b>Total<sup>1</sup></b>	<b>11,0%</b>

Publicidad local<sup>1</sup>: Papel vs Digital



1T22

1T23

■ Offline ■ Online

Publicidad nacional<sup>1</sup>: Papel vs Digital



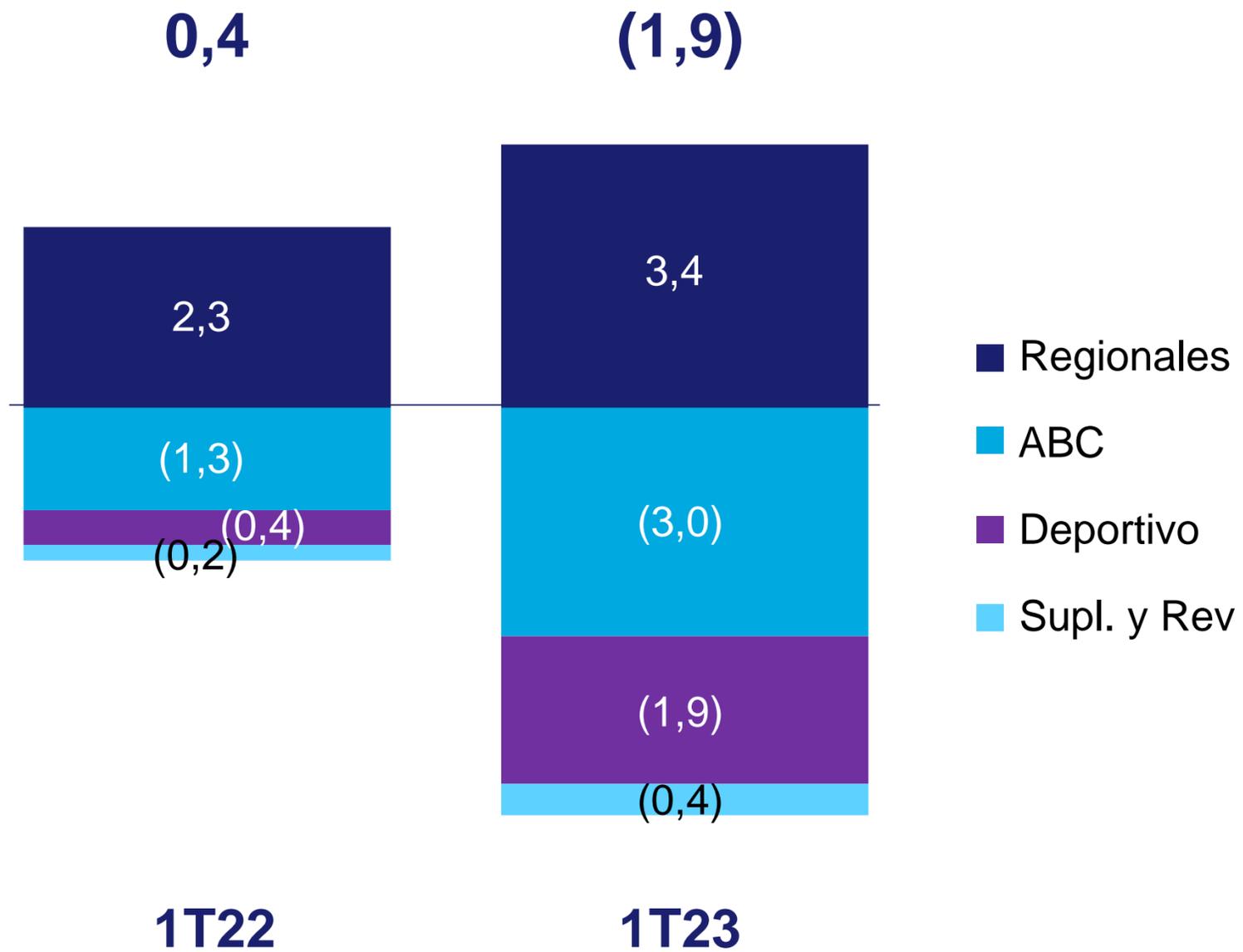
1T22

1T23

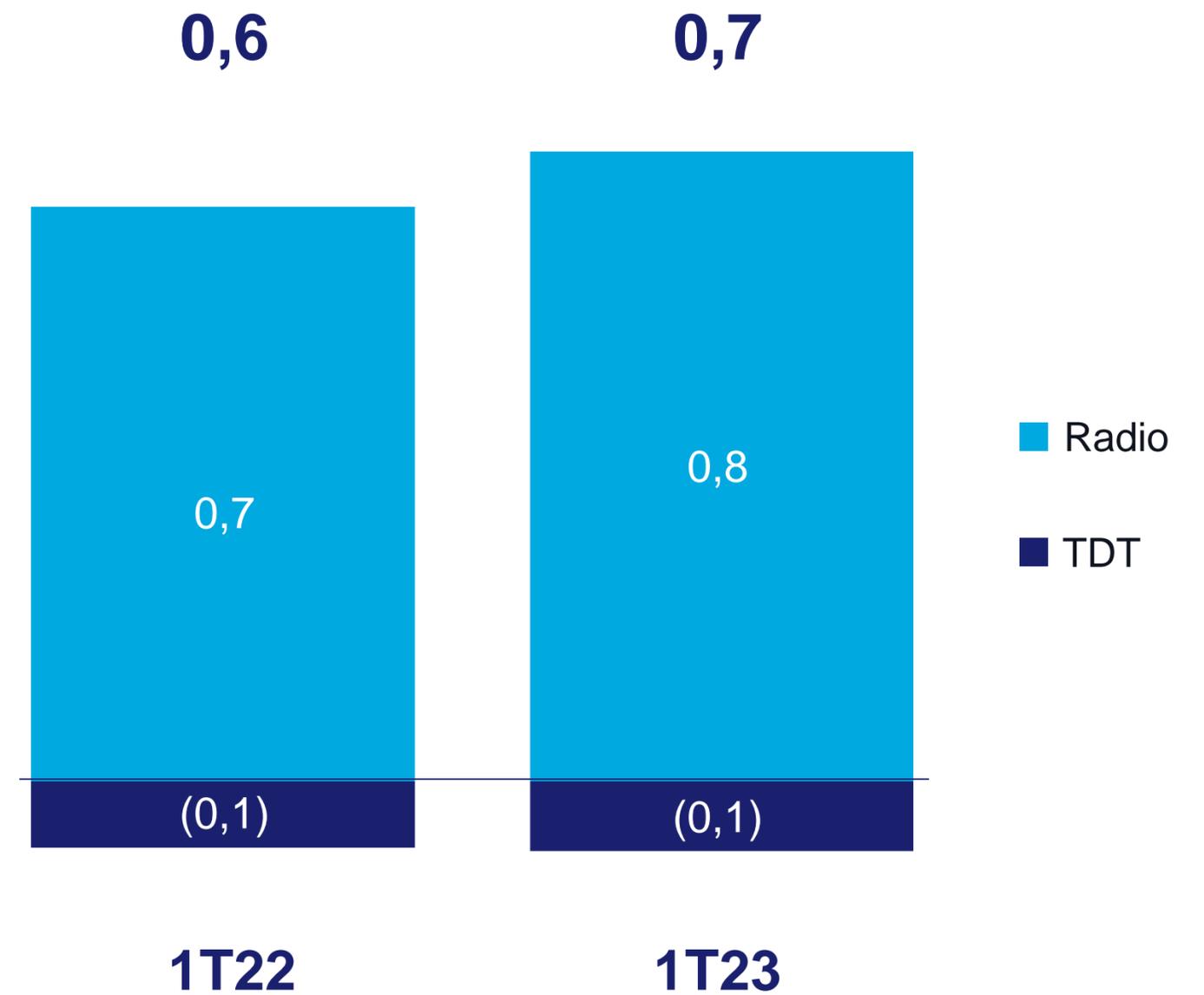
■ Offline ■ Online

Nota 1: datos de publicidad neta. Incluye Periódicos, Clasificados, Servicios digitales, y Gastronomía.

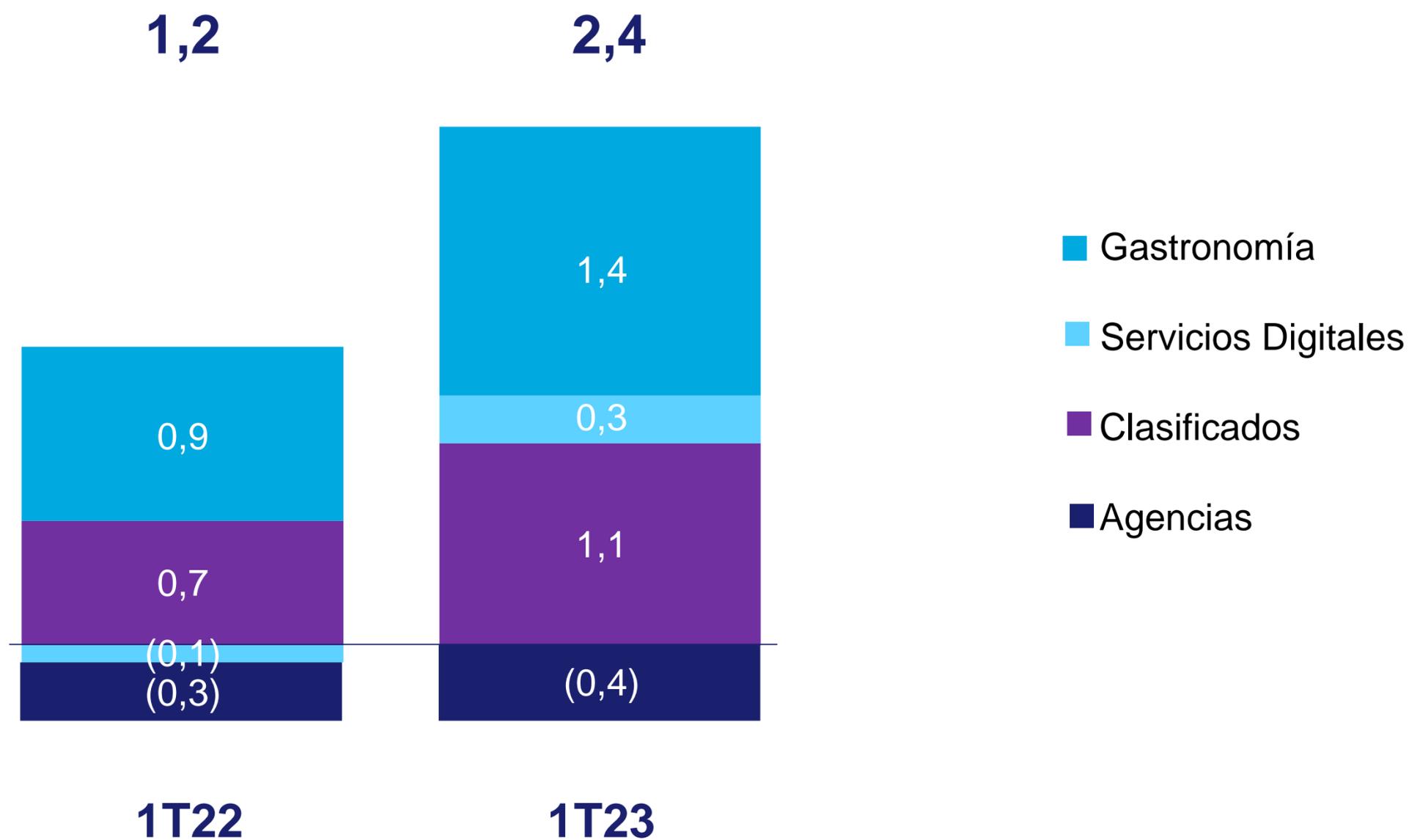
## Periódicos (€m)



## Audiovisual (€m)

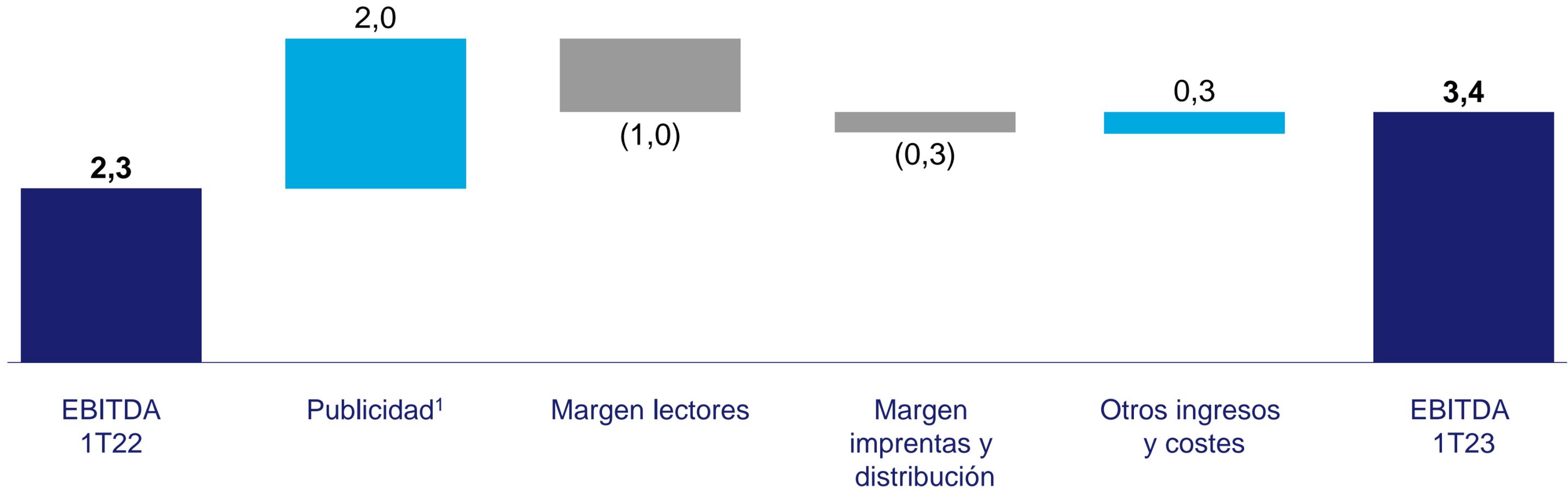


## Negocios de Diversificación (€m)

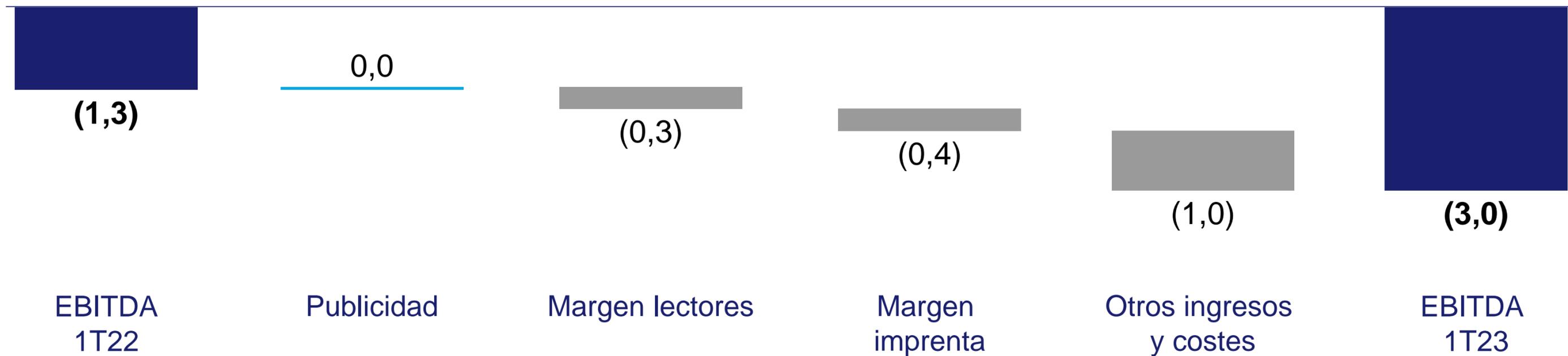


# EBITDA Regionales

€m datos en variación anual  
excepto EBITDA 1T22 y 1T23  
valores absolutos



€m datos en variación anual  
excepto EBITDA 1T22 y 1T23  
valores absolutos



Datos en €m

	1T23	2022
Activos no corrientes	310,1	307,9
Activos corrientes	117,6	120,8
Activos mantenidos para la venta	1,4	1,4
<b>Total activo</b>	<b>429,1</b>	<b>430,1</b>
Patrimonio neto	<b>259,2</b>	<b>268,1</b>
Deuda financiera	56,4	45,6
Otros pasivos no corrientes	24,9	23,4
Otros pasivos corrientes	88,6	93,0
<b>Total pasivo + patrimonio neto</b>	<b>429,1</b>	<b>430,1</b>
Deuda financiera neta	36,8	29,7
<b>Deuda financiera neta ex NIIF 16</b>	<b>16,6</b>	<b>8,9</b>

# Variación deuda financiera neta

Datos en €m

	1T23	1T22
EBITDA	(2,0)	0,1
Variación de circulante	4,2	8,4
Capex	(5,0)	(4,2)
Otras partidas <sup>1</sup>	2,0	3,3
<b>Cash flow proveniente de actividades recurrentes</b>	<b>(0,7)</b>	<b>7,5</b>
Dividendos e intereses cobrados	0,0	0,0
Dividendos e intereses pagados <sup>2</sup>	(1,7)	(3,2)
<b>Total cash flow recurrente</b>	<b>(2,4)</b>	<b>4,4</b>
Suma de partidas no recurrentes con impacto en cash flow <sup>3</sup>	(4,4)	2,3
Dividendo VOC	0,0	0,0
Efecto NIIF 16	(0,4)	(0,3)
<b>Cambio en DFN</b>	<b>7,1</b>	<b>(6,4)</b>
<b>DFN</b>	<b>36,8</b>	<b>16,6</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. Nota 1: incluye impuesto sobre las ganancias pagadas, pago por retenciones intereses y otros.

Nota 2: dividendo a filiales con minoritarios y pagos por intereses. Nota 3: incluye entre otros las entradas y salidas de caja por inversiones y desinversiones.

Este documento y la información contenida en el mismo han sido preparados por Vocento, S.A. en relación, exclusivamente, con los resultados financieros consolidados de Vocento, S.A.. Han sido preparados y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS o "NIIF").

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

# VOCENTO

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ DE CÁDIZ

BURGOScónecta

leonoticias

SALAMANCAHÓY

TODOAlicante

RELEVO

XISemanal

MUJER HOY

K+ KIOSKO Y MAS

COLPISA

Oferplan

cmvocento

WEMASS  
MEDIA AUDIENCE SAFE SOLUTION

premium leads

t a n g o °

pro. agency

&ROSÁS

YE FOW BRICK ROAD

MELE

pisos .com

SUD

madrid fusión #alimentos despaña

Bogotá madrid fusión

SAN SEBASTIAN gastronomika EUSKADI BASQUE COUNTRY

encuentro DE LOS mares

WORLDCAÑIC

FEMINAS

TE RR AE

grup gsr

MATEO WE COOK BRANDS mateoandco.es

MAC madrid culinary campus COMILLAS vocento

WOMEN NOW

TURIUM

welife\* A new way of living

ldk LOCAL DIGITAL KIT

ANTROPIA

comeco integra

Autocasión Auto Scout24

uno Auto renting coches Motocasión

Empowered by SUMAUTO

# vocento

Comunicación innovadora  
para *inconformistas*