

# **Junta General de Accionistas 2023**

**Ignacio Ybarra Aznar**

Presidente

**Carlos Pazos Campos**

Secretario

## Primero

Examen y aprobación de las Cuentas Anuales (Memoria, Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto y Estado de Flujos de Efectivo) e Informe de Gestión de la Sociedad y de su Grupo Consolidado. Aprobación de la aplicación de resultados y la distribución de un dividendo ordinario. Todo ello correspondiente al ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2022.

## Segundo

Examen y aprobación del Informe sobre la información no financiera del Grupo Vocento correspondiente al ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2022.

**Tercero**

Examen y aprobación de la gestión del Consejo de Administración correspondiente al ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2022.

**Cuarto**

Compensación de pérdidas acumuladas por resultados negativos de ejercicios anteriores con cargo a reservas voluntarias.

**Quinto**

Reelección del Auditor de Cuentas de la Sociedad y de su Grupo Consolidado para los ejercicios 2023 y 2024.

**Sexto**      Reelección de D. Ignacio Ybarra Aznar como Consejero Dominical de Vocento.

**Séptimo**      Votación consultiva del Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros de Vocento.

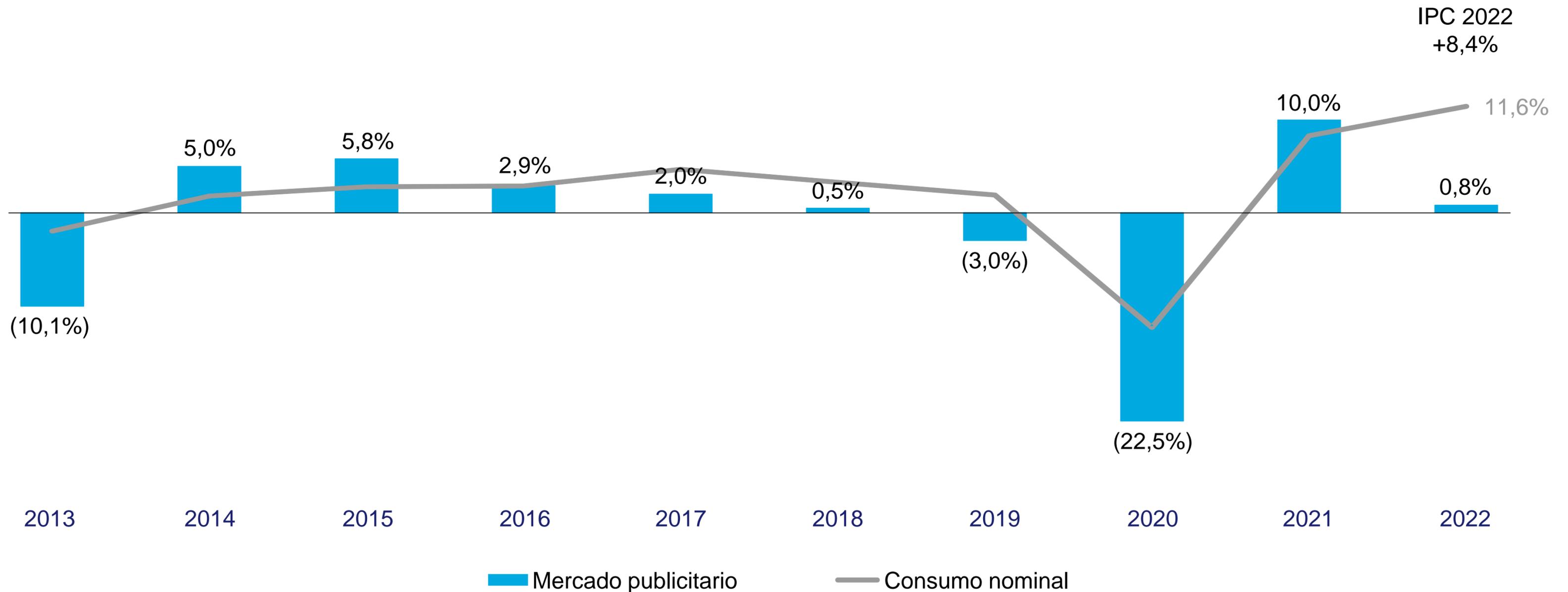
**Octavo**      Delegación de facultades en el Consejo de Administración.

# **Junta General de Accionistas 2023**

**Ignacio Ybarra Aznar**

Presidente

## Mercado publicitario (serie histórica sin redes sociales) y consumo de los hogares (%)



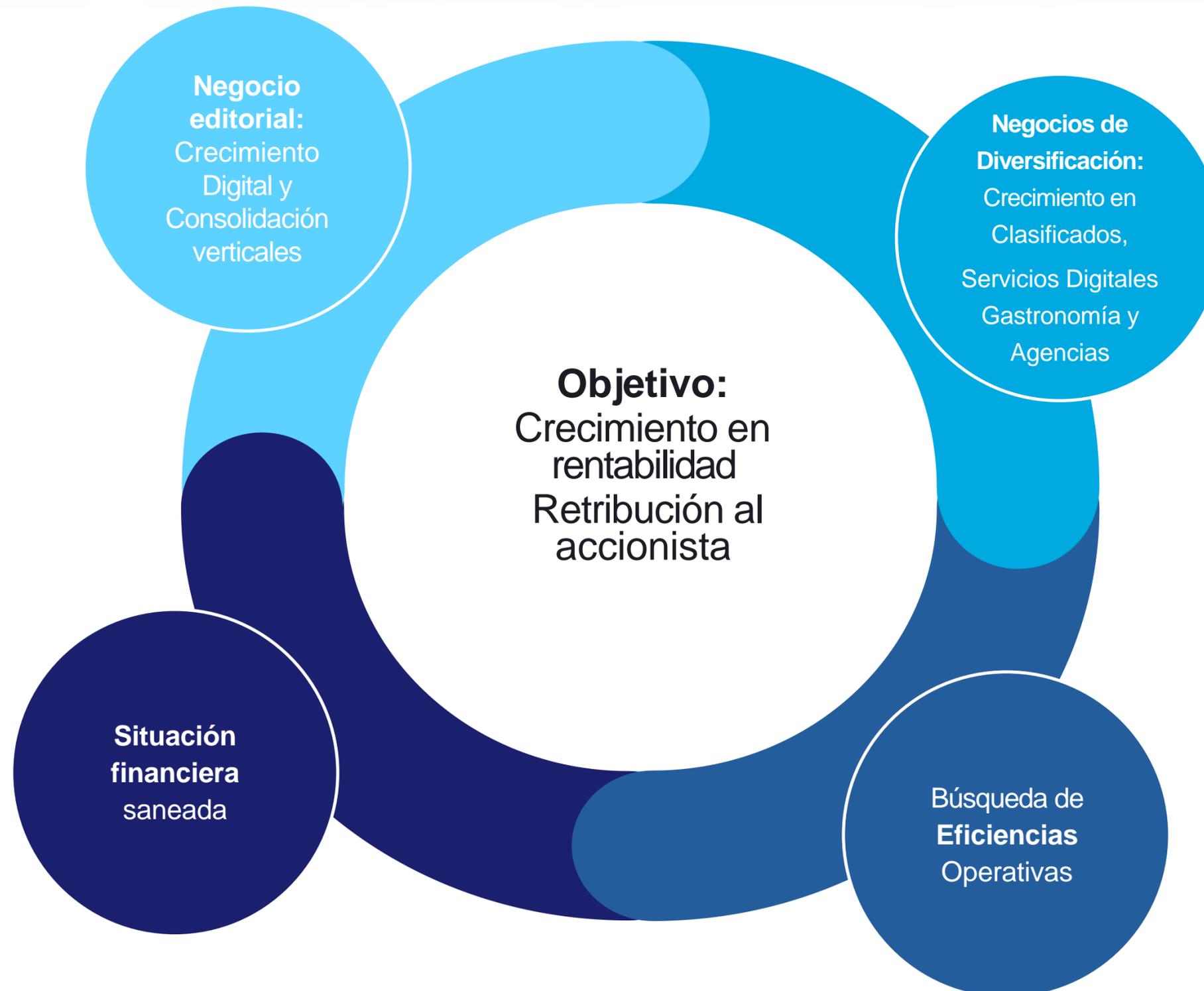
	2022	2021 <sup>1</sup>	Var %	Var abs	
<b>Ingresos</b>	<b>344,8</b>	<b>327,9</b>	<b>5,2%</b>	<b>16,9</b>	
Aprovisionamientos	(29,4)	(25,2)	16,9%	<b>(4,3)</b>	Impacto precio papel y planchas
Servicios exteriores	(129,4)	(119,6)	8,2%	<b>(9,8)</b>	Impacto precio energía y recuperación actividad (incremento ingresos pero también en costes)
Personal y provisiones	(152,4)	(145,3)	4,9%	<b>(7,1)</b>	Impacto nuevos proyectos y mayor actividad
<b>Total costes operativos</b>	<b>(311,3)</b>	<b>(290,1)</b>	<b>7,3%</b>	<b>(21,2)</b>	
<b>EBITDA</b>	<b>33,5</b>	<b>37,8</b>	<b>(11,3%)</b>	<b>(4,3)</b>	
<b>EBITDA ex Relevo</b>	<b>38,6</b>	<b>37,8</b>	<b>2,0%</b>	<b>0,8</b>	

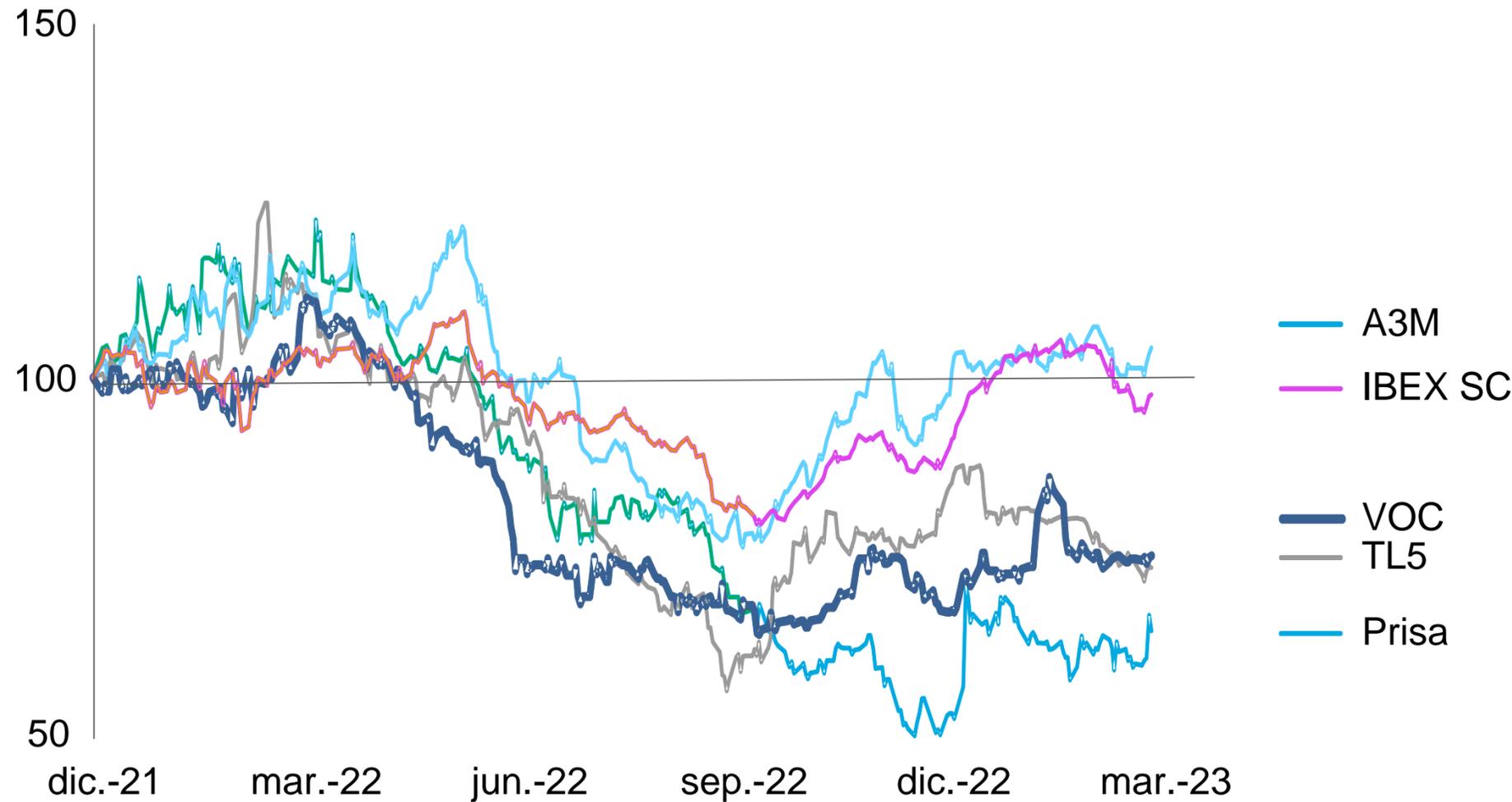
	2022	2021 <sup>1</sup>	Var %	Var abs
<b>EBIT</b>	<b>14,3</b>	<b>28,3</b>	<b>(49,3%)</b>	<b>(14,0)</b>
Impuesto sobre sociedades	(4,0)	(4,5)	(12,2%)	0,6
Resultado neto activos en venta/operaciones en discontinuación	9,1	3,3	173,9%	5,8
Accionistas minoritarios	(4,6)	(7,5)	(38,6%)	2,9
<b>Resultado atribuible a la Sociedad Dominante</b>	<b>12,9</b>	<b>13,6</b>	<b>(5,4%)</b>	<b>(0,7)</b>
<b>Posición financiera neta<sup>2</sup></b>	<b>(8,9)</b>	<b>(1,7)</b>	<b>n/s</b>	<b>(7,2)</b>

**Propuesta de dividendo de €5,5m sobre resultado 2022**

Nota: cuenta de resultados no exhaustiva. Las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: 2021 según EEFF auditados ( NET TV y Veralia son operaciones en discontinuación).

Nota 2:excluye deuda por alquileres (NIIF16)..





	2022	2023 <sup>1</sup>
A3M	(4,3%)	8,8%
Ibex SC	(12,8%)	11,9%
RCS	(24,2%)	14,0%
<b>VOC</b>	<b>(32,8%)</b>	<b>11,4%</b>
TL5	(19,4%)	(9,2%)
PRS	(50,3%)	29,4%
Schibsted	(45,5%)	(4,7%)
Reach	(65,4%)	(20,8%)

**Cotización (cierre 2022):** €0,63 (-32,8%). En 2023<sup>1</sup> €0,70 +11,4%. Volumen medio 2022 de 53.713 títulos  
**Analistas:** recomendación de compra del 67% y precio objetivo medio €1,3

# Aspectos sobre Gobierno Corporativo

Un **36,4%** de los miembros del Consejo de Administración son mujeres. Representan un **75%** entre los consejeros independientes

---

Las **comisiones formales del Gobierno** no han sufrido variación y están presididas por consejeros independientes.

En la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, el número de independientes representa el 50%.

---

**Evaluación del Consejo**, coordinado a través del Secretario del Consejo, con resultados satisfactorios en todas las áreas evaluadas

## 01 Plan Estratégico 21-22

---

- Completado con éxito el plan bianual

## 02 Propósito

---

- Ejercicio de definición del Propósito de Vocento
- Acciones alineadas llevadas a cabo

## 03 Plan Estratégico 23-26

---

- Aprobación de un nuevo Plan de Sostenibilidad para los próximos cuatro años

## Principales hitos conseguidos



### Apuesta por Antropía

- + 500 noticias publicadas
- 7,1 millones de páginas vistas
- Dos premios recibidos en 2022



### Mapa de Riesgos

- Revisión e inclusión de los Riesgos ASG



### Aprobación Herramienta de Eficiencia Energética

- Permitirá el control y monitorización de consumos energéticos de todas las sociedades



### Autoconsumo de 885MWh renovable

- Procedente de los parques fotovoltaicos instalados en 2022

**Ayudamos a construir una sociedad más inconformista a través de la innovación en el mundo de la comunicación**

### ¿Qué implica?

---

- Marco para definir la estrategia de negocio
- Punto de partida para la renovación de la imagen corporativa
- Integración en la cultura corporativa

### Acciones alineadas con el Propósito

---

- Apuesta por Relevo
- Compra de la agencia &Rosàs
- Creación de MACC

## Medioambiental

1. Reducir en un **55% las emisiones de gases de efecto invernadero** en 2030 y alcanzar la neutralidad en 2050
2. Hacer uso del **100% de papel de origen sostenible**
3. Convertirnos en una **empresa Residuos 0**

## Social

4. Apuesta por el **talento**: incrementar un 5% anual las horas de formación
5. Trabajar por crear una **cultura diversa** con el objetivo de alcanzar el 40% de mujeres en posiciones directivas y más diversidad intergeneracional y de personas con discapacidad
6. Aumentar un **10% anual el contenido ASG** y apoyar el desarrollo de las pymes y la comunidad local

## Gobierno Corporativo

7. Liderar una **comunicación que fomente el juicio crítico**, alineada con nuestros valores y Propósito
8. Reforzar el Gobierno y **la cultura de la Sostenibilidad**
9. Homologar en materia ASG al **100% de los proveedores clave**

***Muchas gracias***

# **Junta General de Accionistas 2023**

**Luis Enríquez Nistal**

Consejero Delegado

# Principales hitos 2022

- 
**Fuerte crecimiento de ingresos por diversificación**
  - Ingresos totales<sup>1</sup> de +5,2% vs 2021
  - Suscripciones digitales +28% por encima objetivo
  - Publicidad +4,1%. Publicidad local +6,1% en un equilibrado mix local/nacional (53%/47%)
  - Otros ingresos<sup>1</sup> +25,2% por diversificación

---

- 
**Cumplimiento objetivo EBITDA pese aumento de costes papel y energía**
  - Supera objetivo con EBITDA 2022 €33,5m en un entorno incertidumbre marcado por la energía (€-2,0m) y el papel (€-4,5m)
  - Margen lectores desciende €-8,9m, afectado por difusión y aumento de costes prensa offline

---

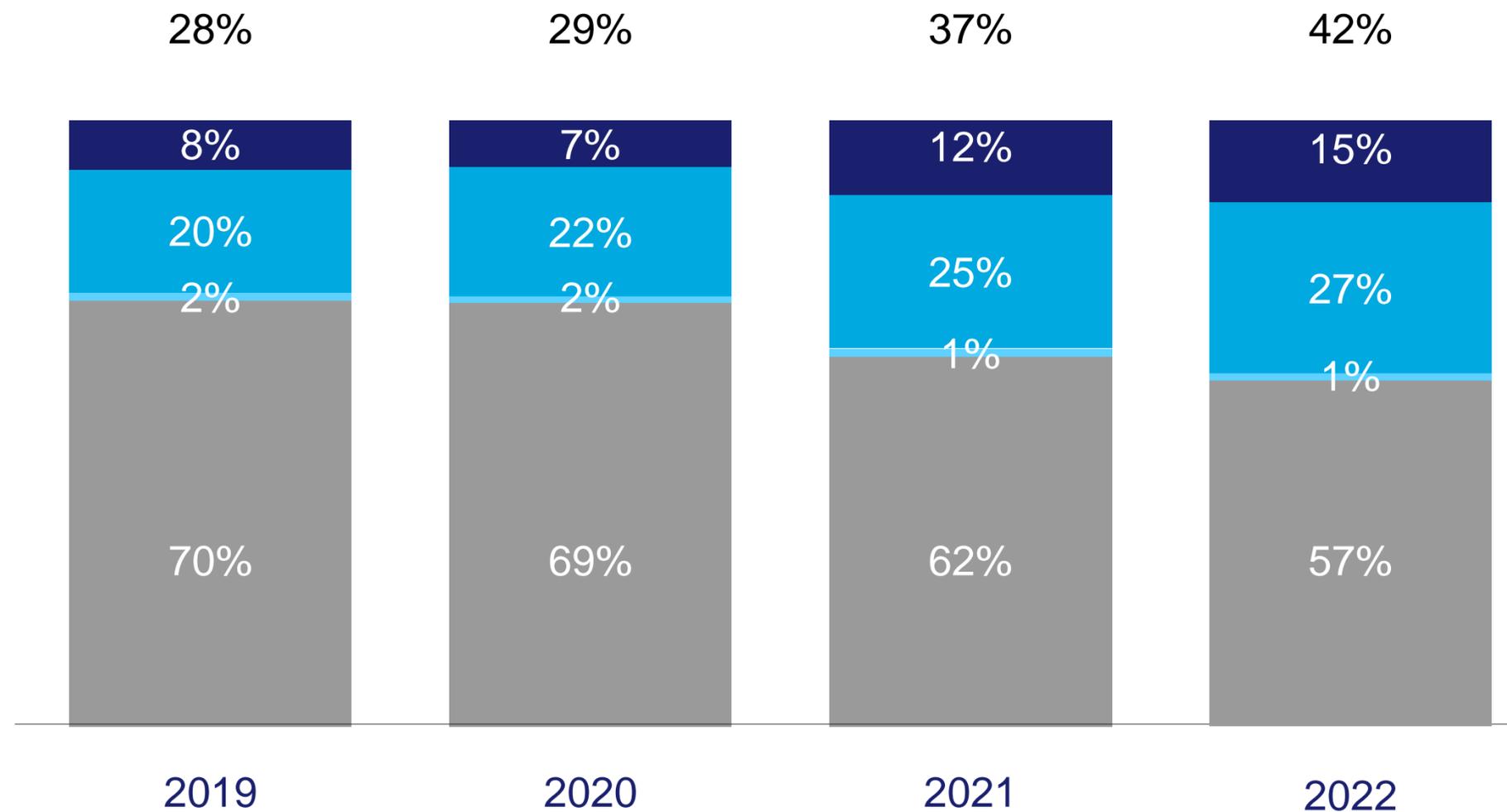
- 
**Beneficio neto en línea con año anterior**
  - Resultado atribuible Sociedad Dominante €12,9m , €-0,7m vs 2021
  - Resultado 2022 incluye plusvalías €9,1m por venta NET TV y Veralia y 2021 €10,6m por venta sede Diario Vasco

---

- 
**Posición de deuda diferencial y pago dividendo**
  - Propuesta de dividendo de €5,5m sobre resultados 2022
  - Deuda financiera neta €8,9m<sup>2</sup> refleja pago dividendo (€5,4m) y menor generación de caja ordinaria (GCO)
  - GCO €4,5m, afectada por compras existencias papel y distinto perímetro

## Evolución mix ingresos Vocento (%)

Digital +  
Diversificación

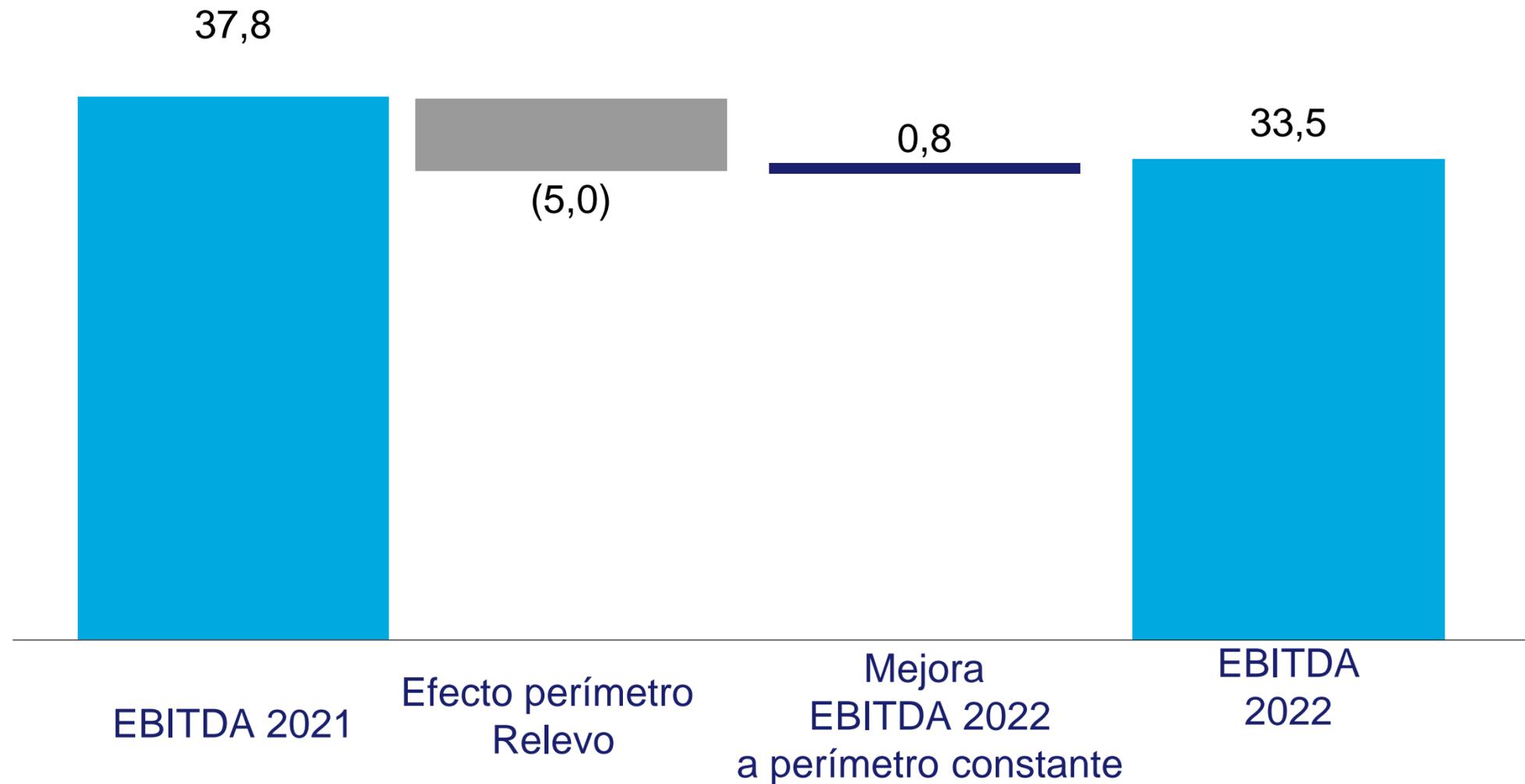


Ingresos digitales  
y diversificación  
2022 €145m  
+19% a/a  
Objetivo >60% en 2026

■ Prensa off<sup>1</sup>   ■ Audiovisual<sup>2</sup>   ■ Digital   ■ Diversificación

Nota 1: incluye principalmente prensa offline y resto de ingresos. Nota 2: calculado pro-forma (excluido TDT nacional y Contenidos en 2018-21).

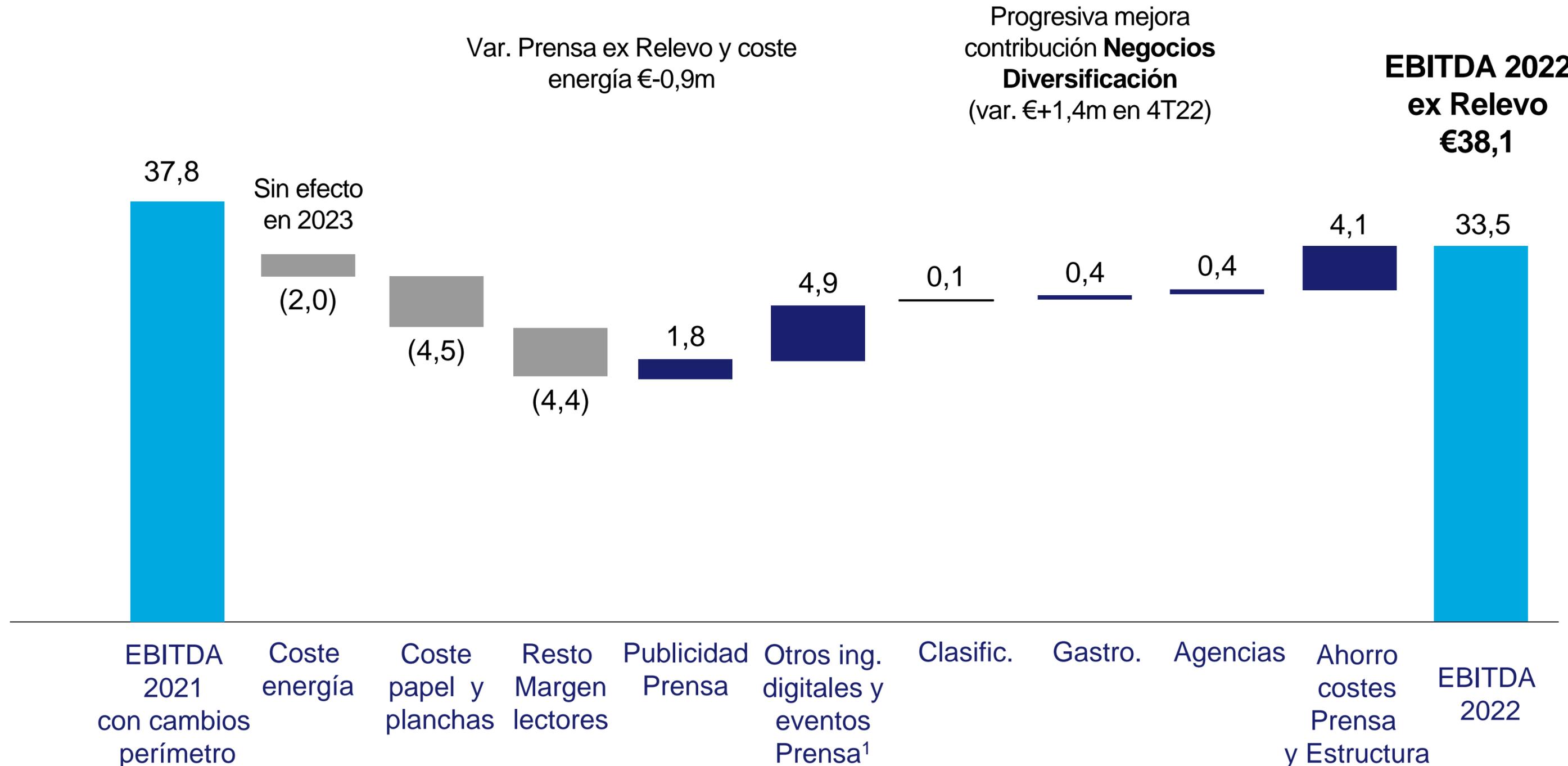
Objetivo mantenimiento EBITDA 2021 en 2022 a perímetro constante



Objetivo 2023E  
crecimiento  
EBITDA  
perímetro  
constante

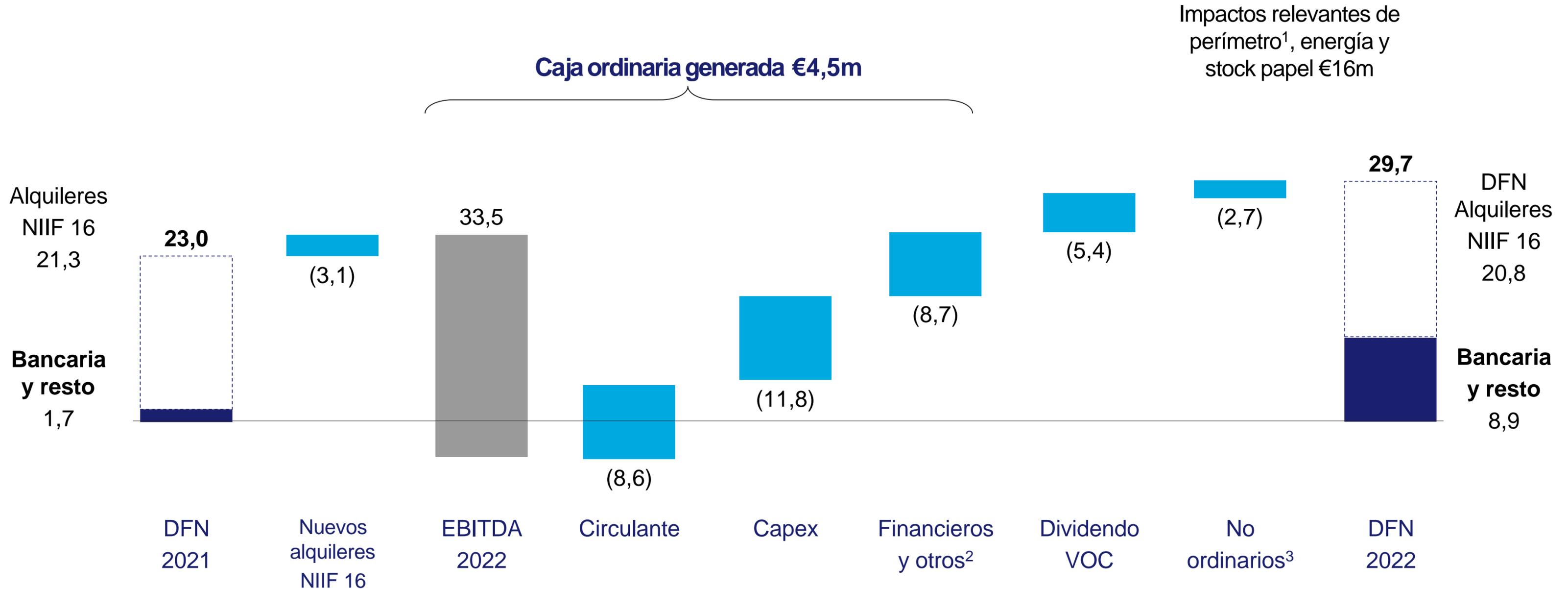
# Mejora en EBITDA pro-forma pese a energía y papel

Datos en €m



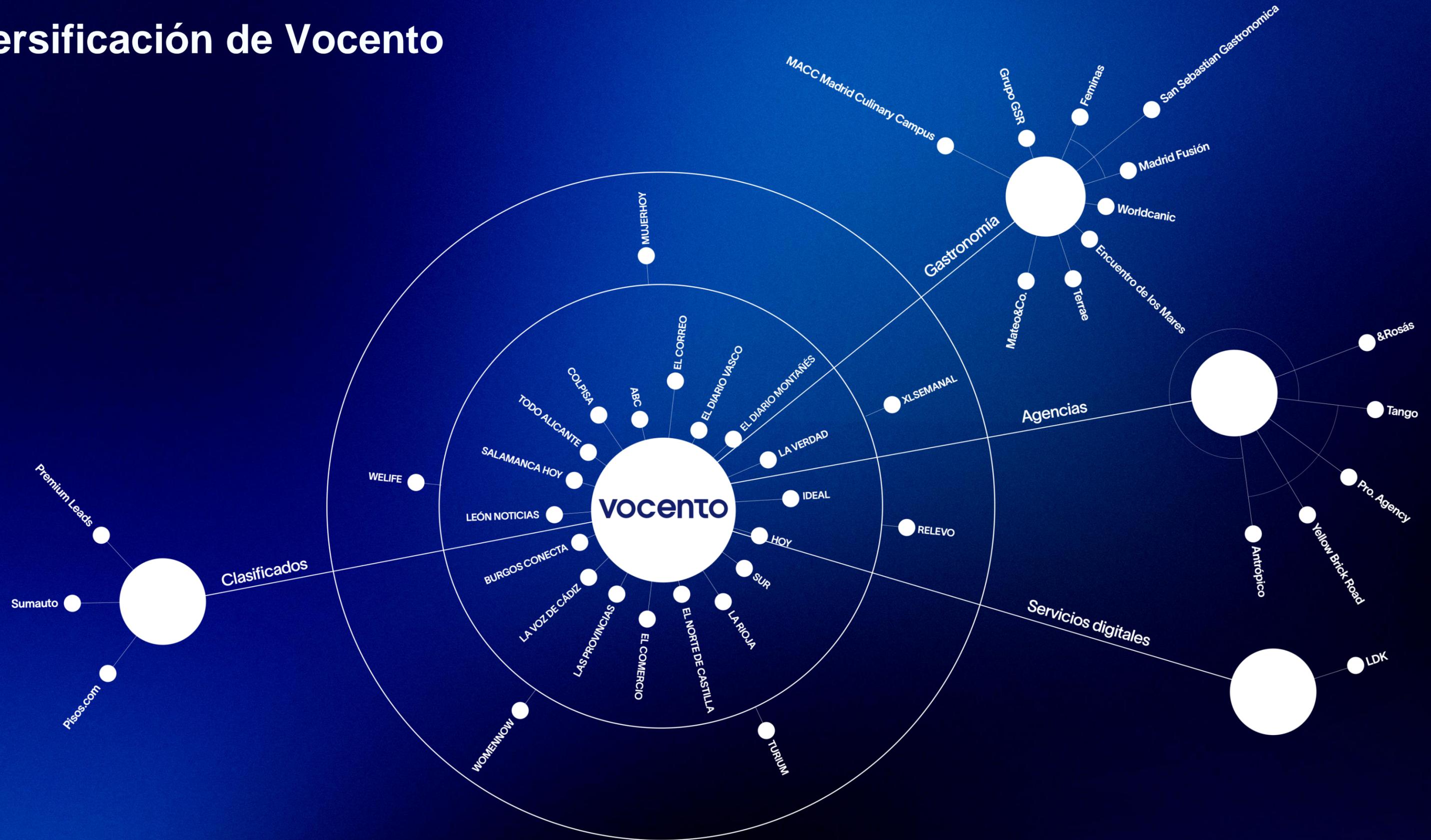
Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye crecimiento de otros ingresos digitales y margen de Donosti Cup.

Datos en €m



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1. impacto de Relevancia. Nota 2: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, e impuestos. Nota 3: incluye entre otros las entradas y salidas de caja por inversiones y desinversiones, capex extraordinario y el dividendo especial a minoritarios por la venta en 2021 del inmueble de El Diario Vasco.

# Diversificación de Vocento



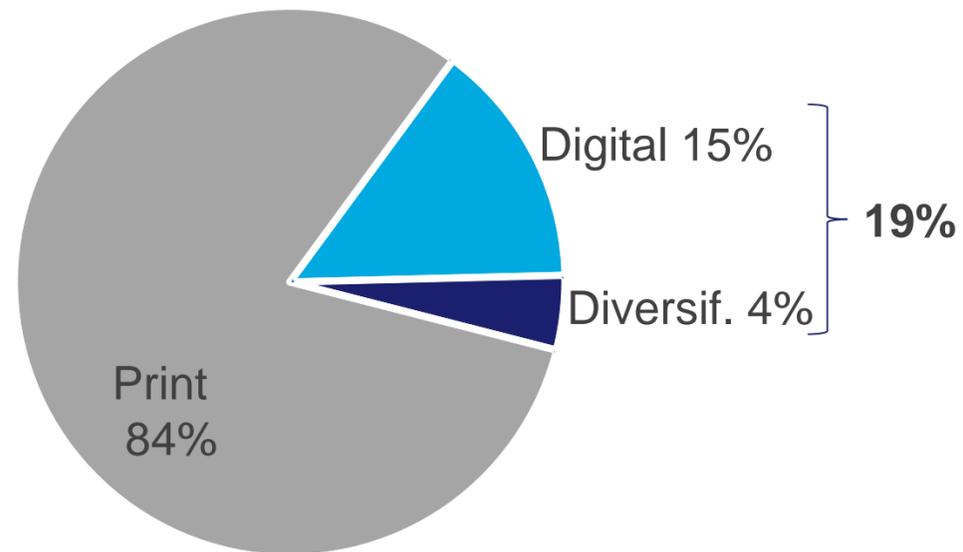


- HITOS FINANCIEROS**
- 2023 Monetización de audiencias
  - 2025 Objetivo EBITDA break-even

- HITOS OPERATIVOS**
- 2022 2022 alcanza 0,5m de usuarios de RRSS  
Líderes de audiencia   
Líderes en engagement
  - 2023 Objetivo 1,5m de usuarios en RRSS

2019

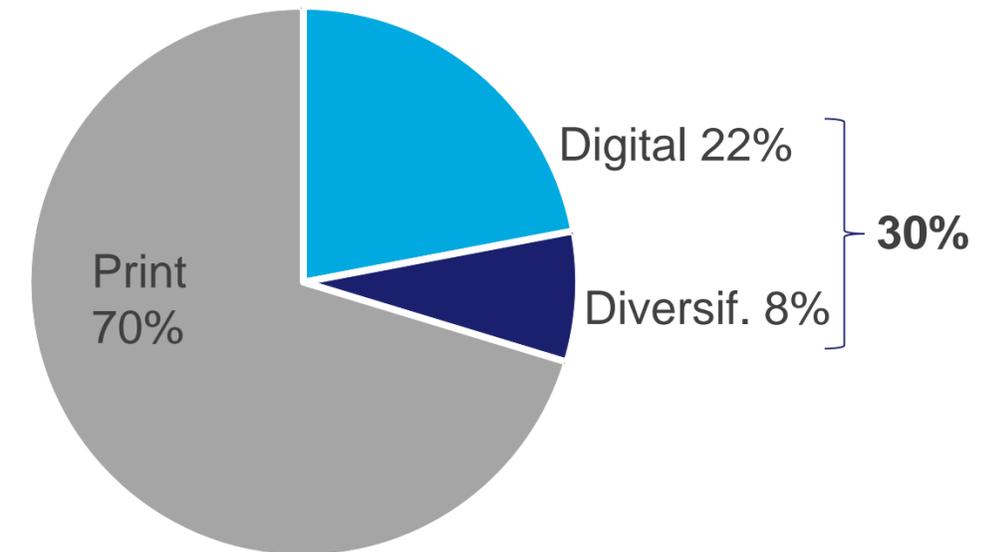
Mix ingresos (%)



EBITDA €35,7m

2022

Mix ingresos (%)



↑ EBITDA €36,5<sup>1</sup>m

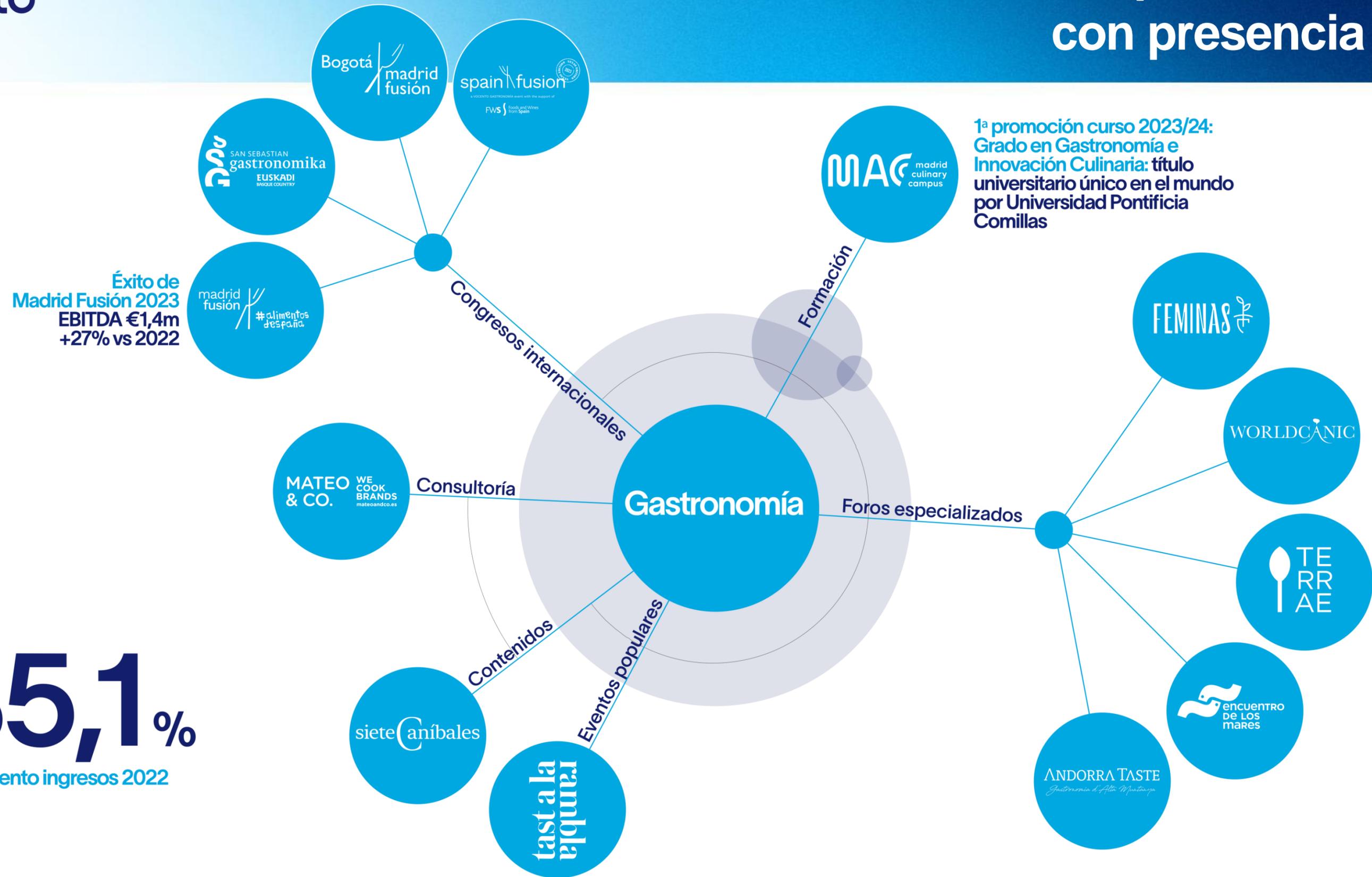
Nota 1: EBITDA 2022 excluye inversión en Relevo.

# Agencias: creando la agencia global independiente líder en mercado español

**+33,4%**  
Crecimiento ingresos 2022



Cubre toda la cadena de valor de una campaña



**+35,1%**  
Crecimiento ingresos 2022

# Servicios digitales: oportunidad segmento Pymes

**Crecimiento inorgánico  
Prioridad en 2023.**

En estudio de adquisición  
de compañías líderes en  
el segmento de  
digitalización de Pymes.

**Objetivo: alcanzar un  
tamaño similar a  
Clasificados**



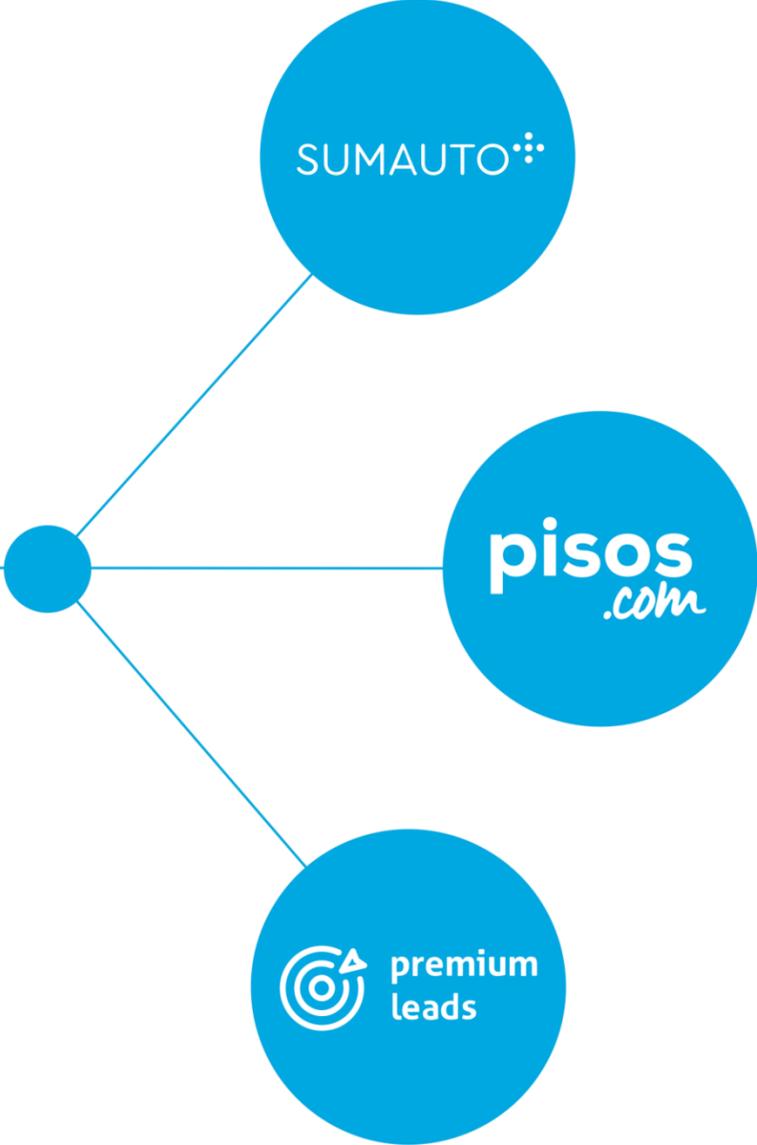
**4k clientes Kit Digital<sup>1</sup> equivalentes  
a ingresos potenciales €10m  
Crecimiento EBITDA 2023E €+1,1m**

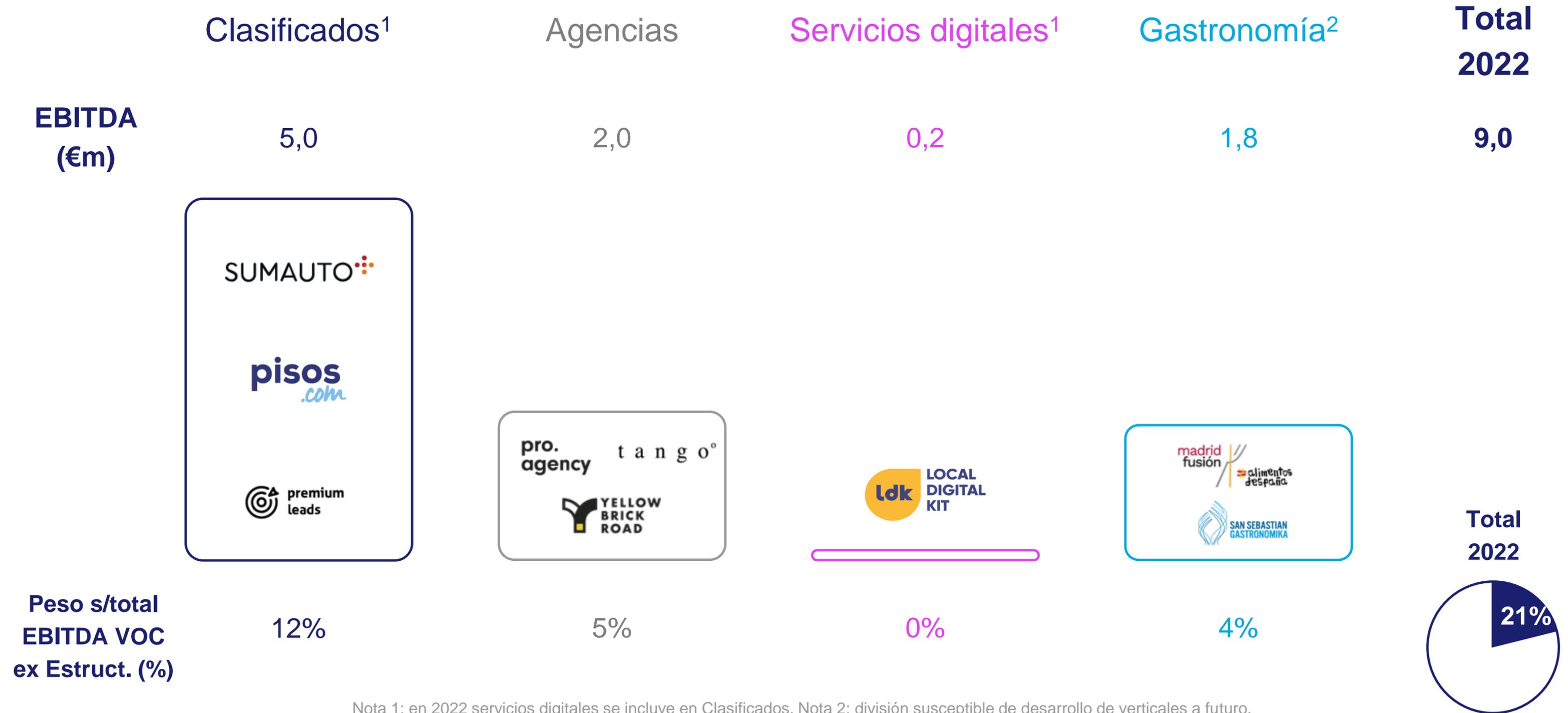
Nota 1: Programa de digitalización Pymes de Red.es al amparo de los fondos NextGen de la UE

**+14,1%**  
Crecimiento ingresos 2022



Potencial por mayor eficacia  
publicidad en performance  
para anunciante





Nota 1: en 2022 servicios digitales se incluye en Clasificados. Nota 2: división susceptible de desarrollo de verticales a futuro.

## Clasificados

SUMAUTO

pisos.com

premium leads

15%

## Agencias

Adquisición

&ROSAS

tango

pro.agency

YELLOW BRICK ROAD

9%

## Servicios digitales

ldk LOCAL DIGITAL KIT

3%

## Gastronomía

Desarrollo

MAC madrid culinary campus

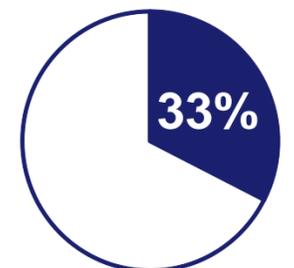
madrid fusión alimentos de españa

SAN SEBASTIAN GASTRONOMIKA

6%

Aprobado proyecto Universidad digital en Andalucía (VOC minoritario con un 25%)

Total 2023E



Peso s/total EBITDA VOC ex Estruct. (%)

# VOCENTO

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ DE CÁDIZ

BURGOScōnecta

leonoticias

SALAMANCAHOY

TODOAlicante

RELEVO

XISemanal

MUJER HOY

K+ KIOSKO MAS

COLPISA

Oferplan

cmvocento

WEMASS  
MEDIA AUDIENCE SAFE SOLUTION

premium leads

t a n g o °

pro. agency

&ROSÁS

YE FOW BRICK ROAD

LE

pisos.com

SUD

madrid fusión #alimentos despaña

Bogotá madrid fusión

SAN SEBASTIAN gastronomika EUSKADI BASQUE COUNTRY

encuentro de los mares

WORLDCAÑIC

FEMINAS

TE RR AE

grup gsr

MATEO & CO. WE COOK BRANDS mateoandco.es

MAC madrid culinary campus COMILLAS vocento

WOMEN NOW

TURIUM

welife\* A new way of living

ldk LOCAL DIGITAL KIT

ANTROPIA

comeco integra

Autocasión Auto Scout24

unoAuto rentingcoches Motocasión

Empowered by SUMAUTO

# vocento

Comunicación innovadora  
para *inconformistas*

# **Junta General de Accionistas 2023**

## Punto Primero (1º)

Aprobación de las Cuentas Anuales Individuales y Consolidadas, y el Informe de Gestión Individual y Consolidado, correspondientes al ejercicio 2022, así como la propuesta de aplicación de los resultados del citado ejercicio, que alcanzan la cifra de beneficios por importe de trece millones setecientos setenta y nueve mil setecientos noventa euros con diecinueve céntimos (13.779.790,19€), de la siguiente forma:

- La cantidad de cinco millones quinientos mil euros (5.500.000€) se destinará al pago de un dividendo ordinario, a razón de aproximadamente 0,046 euros brutos por cada acción de Vocento; y
- La cantidad de ocho millones doscientos setenta y nueve mil setecientos noventa euros con diecinueve céntimos (8.279.790,19€) se destinará a las reservas voluntarias de la Sociedad.

Asimismo, se propone autorizar al Consejo de Administración y/o a los representantes legales de la Sociedad en sustitución de aquel para que añadan al dividendo ordinario acordado la parte proporcional de los derechos económicos inherentes a las acciones propias, y para que en su caso destinen a “Otras Reservas” el importe residual del dividendo total correspondiente que no pueda ser objeto de distribución por efecto del redondeo.

## **Punto Segundo (2º)**

Aprobación del Informe sobre la información no financiera del Grupo Vocento, correspondiente al ejercicio 2022.

## **Punto Tercero (3º)**

Aprobación de la gestión del Consejo de Administración de Vocento, S.A. correspondiente al ejercicio 2022.

## Punto Cuarto (4º)

Compensación de pérdidas acumuladas por resultados negativos de ejercicios anteriores por importe de ciento setenta y dos millones ochocientos cincuenta y ocho mil ciento noventa y un euros con noventa y tres céntimos (172.858.191,93) contra el saldo existente en la cuenta de reservas voluntarias.

## Punto Quinto (5º)

Reelección de PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. como auditores de la Sociedad y de su Grupo Consolidado para los ejercicios 2023 y 2024.

## Punto Sexto (6º)

Reelección de **D. Ignacio Ybarra Aznar** como Consejero Dominical de Vocento y, por lo tanto, de su continuidad en el cargo de Presidente del Consejo de Administración.

## **Punto Séptimo (7º)**

Aprobar, con carácter consultivo, el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros de Vocento, correspondiente al ejercicio 2022.

## Punto Octavo (8º)

Facultar con carácter solidario al Presidente del Consejo de Administración, al Consejero Delegado, al Secretario y al Vicesecretario del Consejo de Administración para que puedan llevar a cabo la ejecución completa de los presentes acuerdos, subsanar o modificar el texto de los acuerdos para adaptarlos a la calificación del Registrador Mercantil.

# **Junta General de Accionistas 2023**