

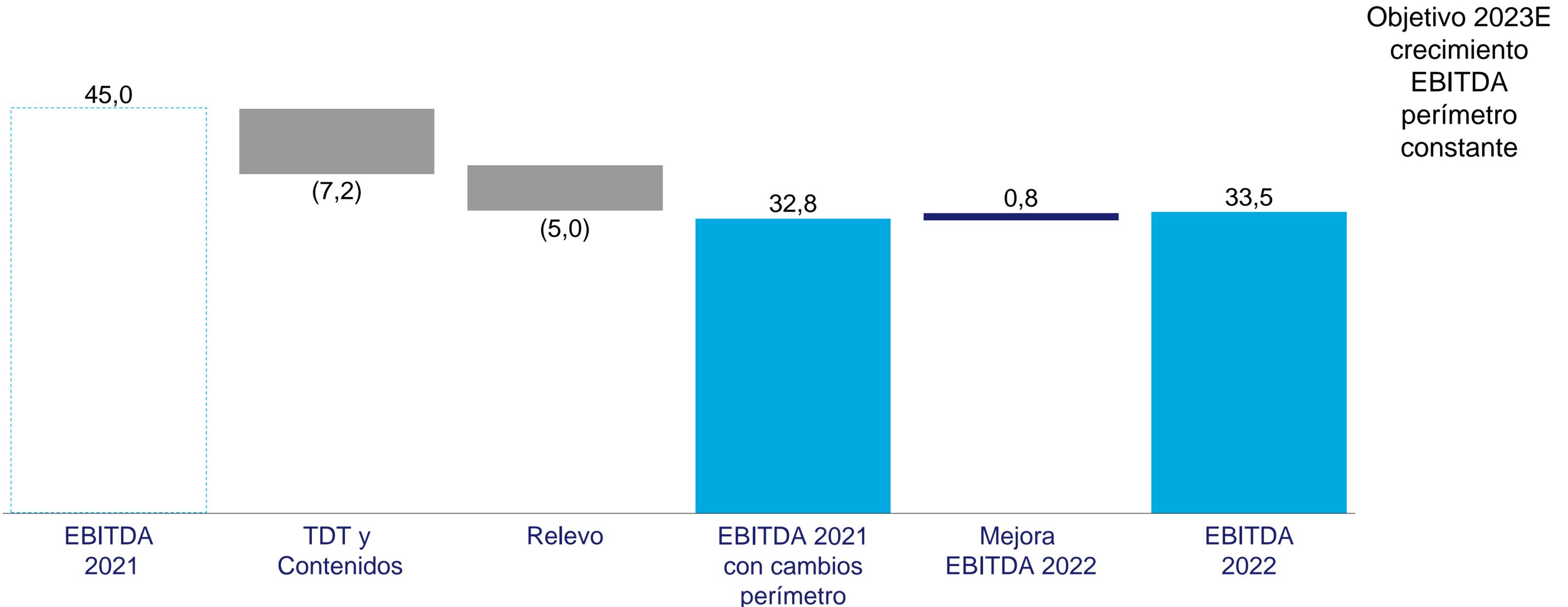
Resultados 2022

27 febrero 2023

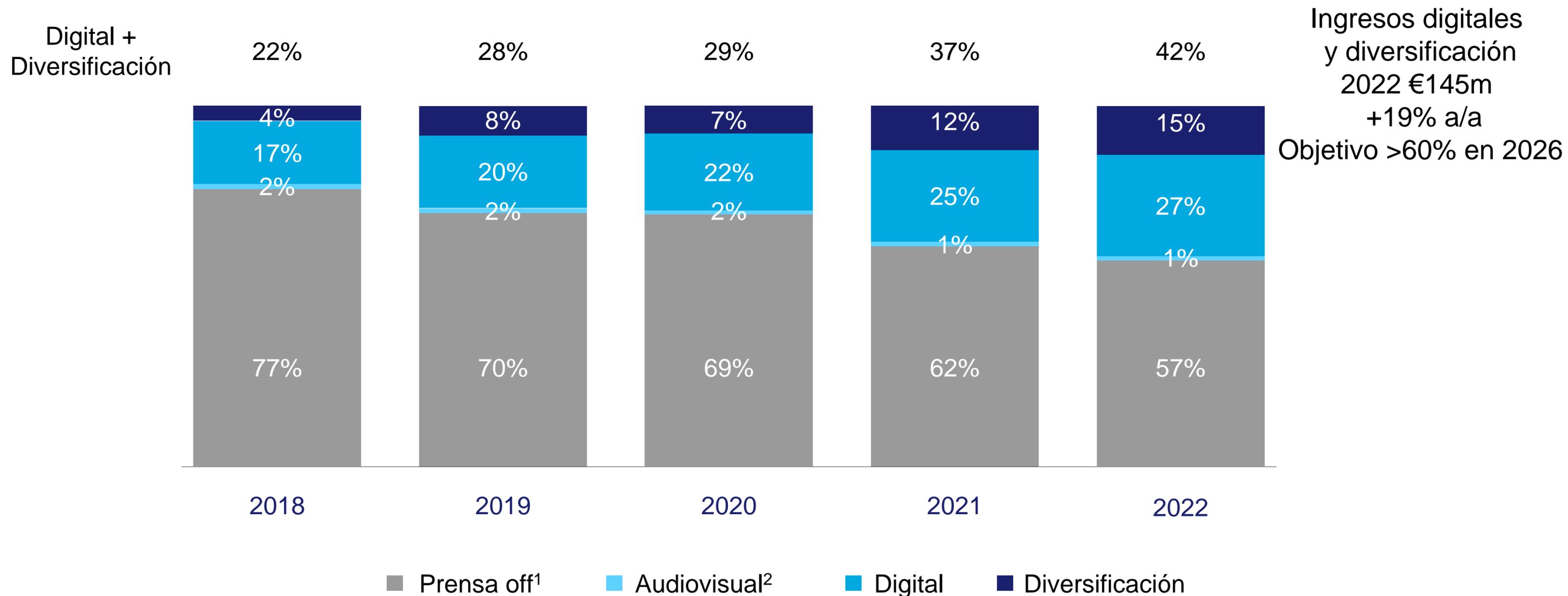
I. Cumplimiento objetivo 2022 y crecimiento en 2023

II. Principales Hitos 2022

Cumplimiento del objetivo de EBITDA 2022

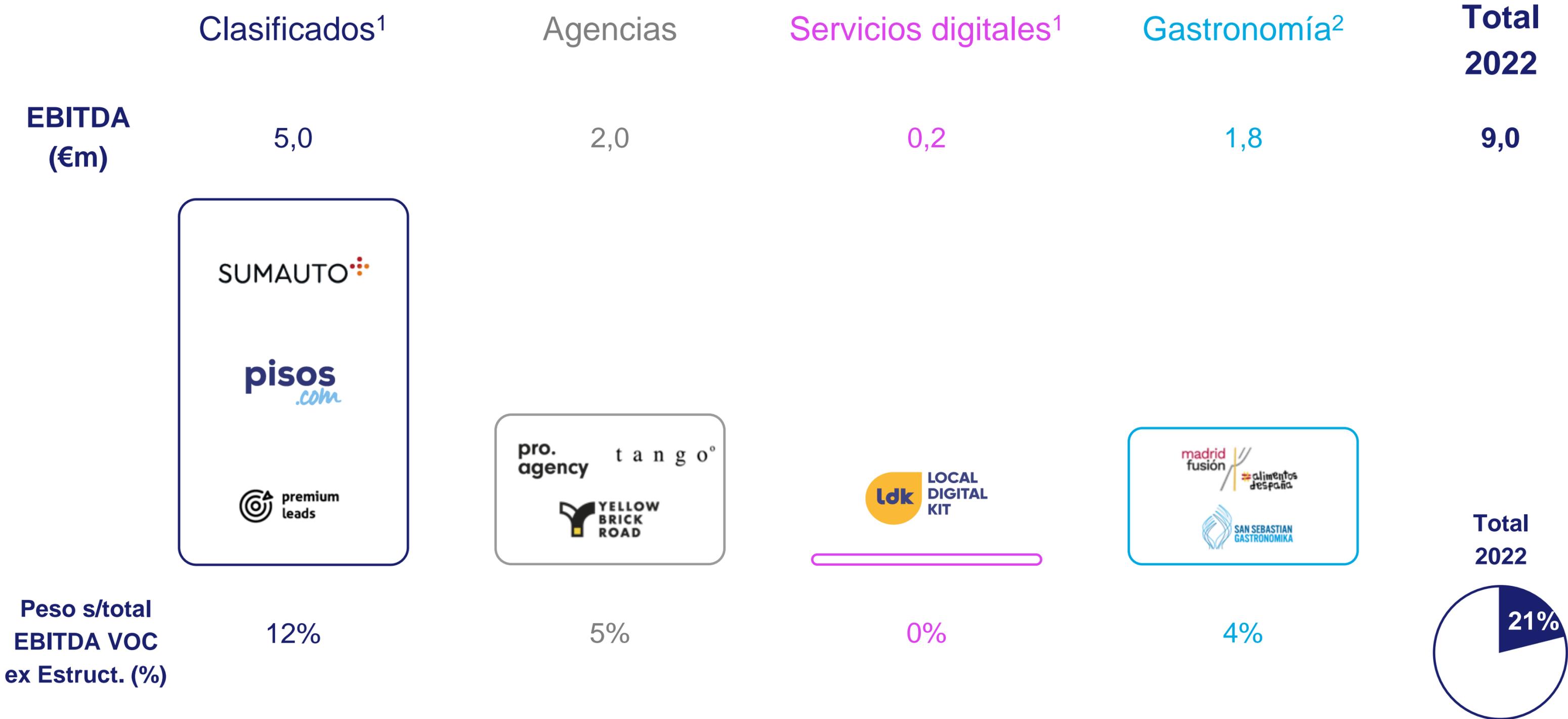


Evolución mix ingresos Vocento (%)



Nota 1: incluye principalmente prensa offline y resto de ingresos. Nota 2: calculado pro-forma (excluido TDT nacional y Contenidos en 2018-21).

Diversificación en 2022



Nota 1: en 2022 servicios digitales se incluye en Clasificados. Nota 2: división susceptible de desarrollo de verticales a futuro.

Diversificación gana peso en EBITDA 2023E

Clasificados

SUMAUTO

pisos.com

premium leads

15%

Agencias

Adquisición

&ROSAS

tango

pro.agency

YELLOW BRICK ROAD

9%

Servicios digitales

ldk LOCAL DIGITAL KIT

3%

Gastronomía

Desarrollo

MAC madrid culinary campus

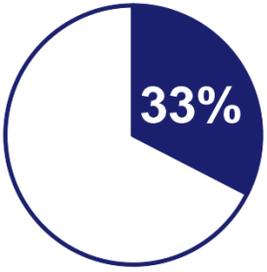
madrid fusión alimentos de España

SAN SEBASTIAN GASTRONOMIKA

6%

Aprobado proyecto Universidad digital en Andalucía (VOC minoritario con un 25%)

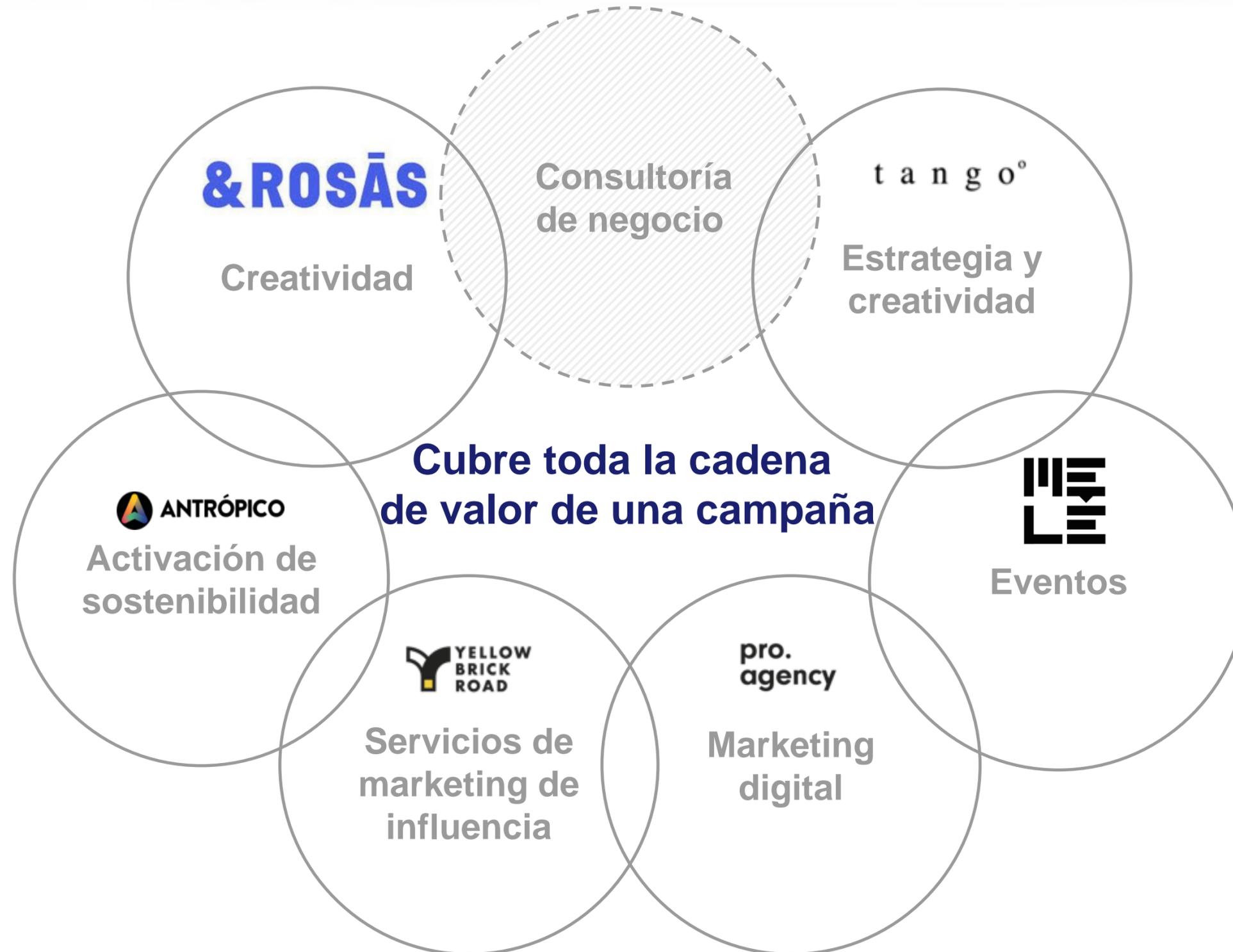
Total 2023E



Peso s/total EBITDA VOC ex Estruct. (%)

Agencias: creando la agencia global independiente líder en mercado español

vocento



Descripción de la compañía

- Una de las principales agencias creativas del mercado español
- Equipo gestor (Jordi Rosàs, Isahac Oliver, Daniele Cicini, Miguel Ángel Duo) con amplia experiencia
- Sede en Barcelona y oficina en Madrid con fuerte implantación en Cataluña y especializada en creatividad y estrategia

&ROSÀS

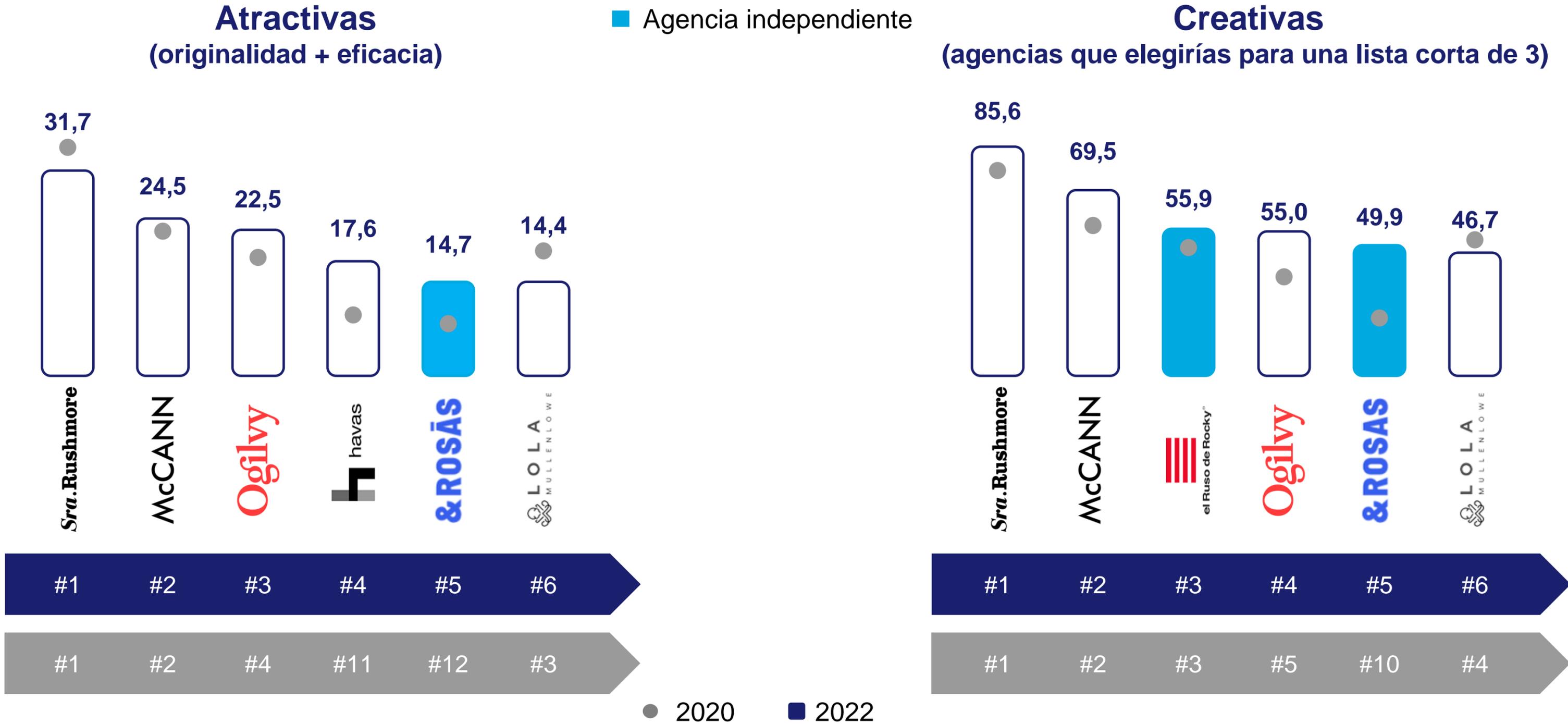
Magnitudes financieras

- Ingresos 2022 €6m y EBITDA 2022 €1m. Plantilla de 30 empleados
- Compra de 85% sobre valoración 100% de €6,5m. VE/EBITDA 22 7,4¹x, por debajo de múltiplos comparables cotizadas 12x²

Lógica estratégica de la adquisición

- Dimensión: consolidación del área de Agencias **con EBITDA proforma 2022 de €3m³** y convirtiendo a Vocento en uno de los principales agentes del sector
- Sinergias: tanto con Tango; Melé, YBR y ProAgency en tipología de servicio, mercado geográfico y clientes como con resto de negocios de Vocento

Liderazgo de &Rosàs en el ranking de mejores agencias creativas independientes...

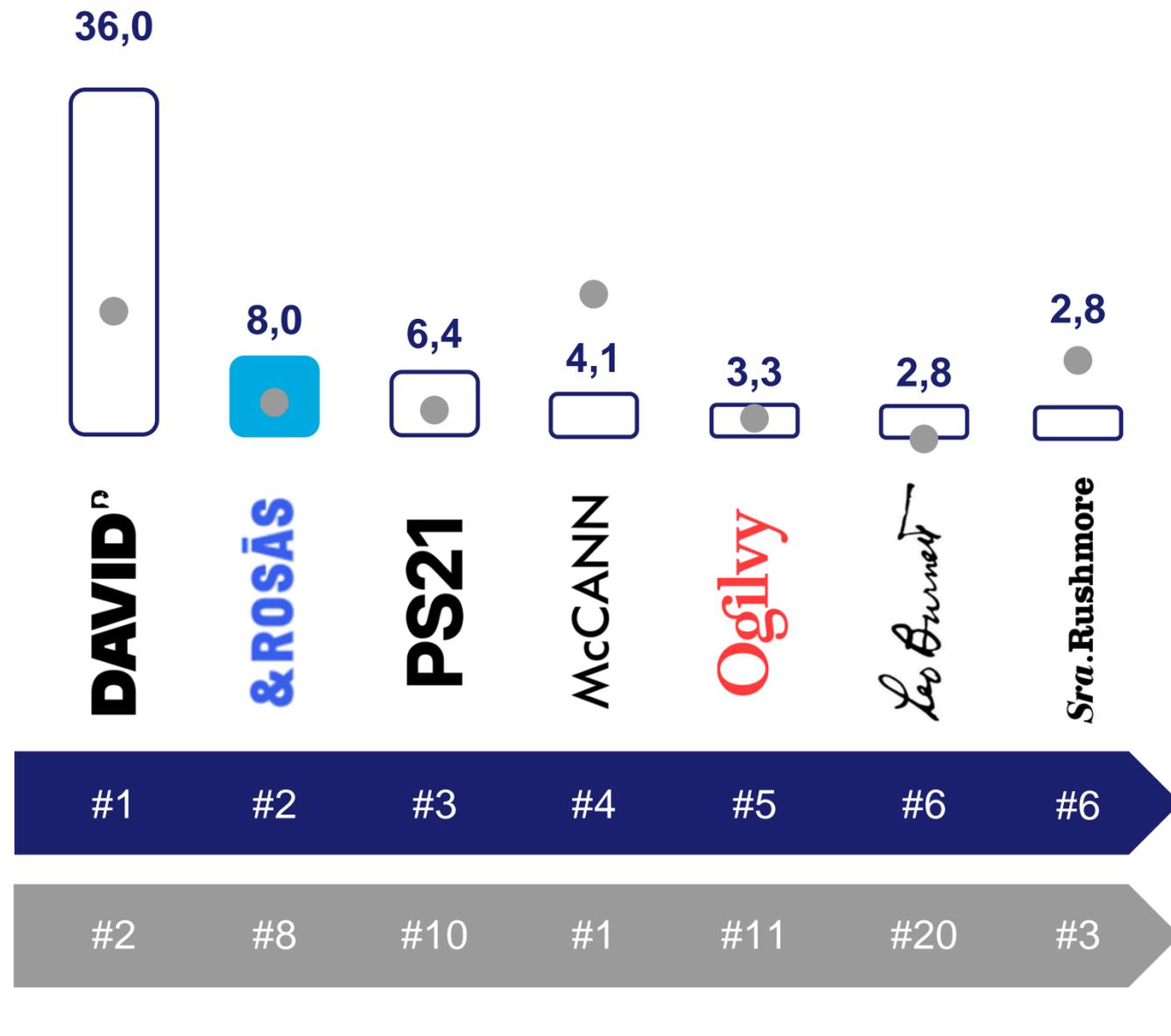


Nota: fuente estudio Agency scope. Respuesta de responsables de Marketing entrevistados en 2020 (292) y 2022 (347). Universo de 57 agencias creativas.

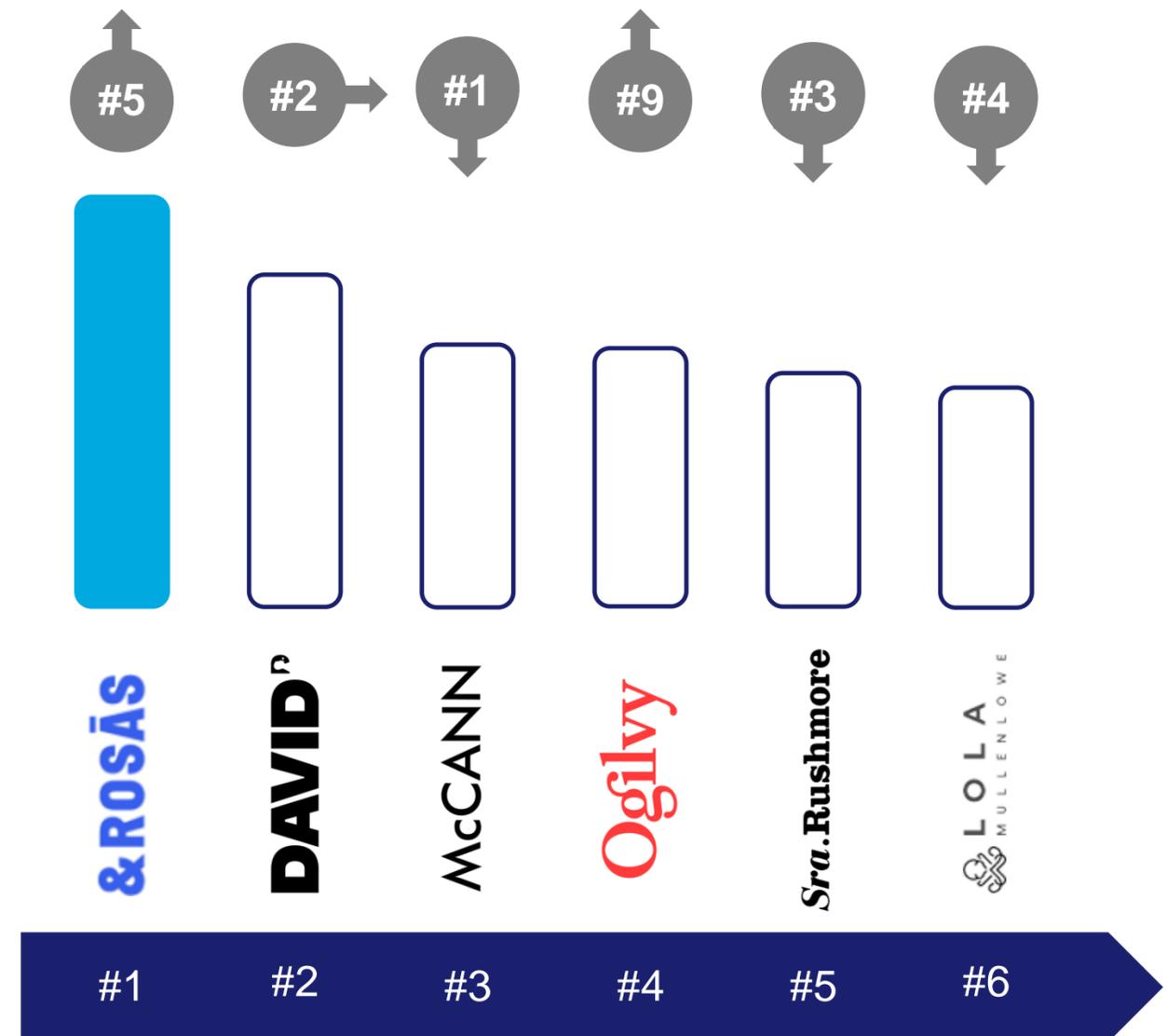
...así como entre las agencias del año y donde trabajar

Agencias del año¹

■ Agencia independiente



Mejores agencias dónde trabajar²



● 2020 ■ 2022

Servicios digitales: clara oportunidad de crecimiento en clientes Pymes

vocento



4k clientes Kit Digital¹ equivalentes a ingresos potenciales €10m (vs €7m previsión anterior²)
Crecimiento EBITDA 2023E €+1,1m

Crecimiento inorgánico

Prioridad en 2023.

En estudio de adquisición de compañías líderes en el segmento de digitalización de Pymes.

Objetivo: alcanzar un tamaño similar a Clasificados



1ª promoción curso 2022/23:

- Grado en Gastronomía e Innovación Culinaria: título universitario único en el mundo por Universidad Pontificia Comillas



Éxito de Madrid Fusión 2023
EBITDA €1,4m
+27% vs 2022

I. Cumplimiento objetivo 2022 y crecimiento en 2023

II. Principales Hitos 2022

Principales Hitos 2022



Fuerte crecimiento de ingresos por diversificación

- Ingresos totales¹ de +5,2% vs 2021
- Suscripciones digitales +28% por encima objetivo
- Publicidad +4,1%. Publicidad local +6,1% en un equilibrado mix local/nacional (53%/47%)
- Otros ingresos¹ +25,2% por diversificación



Cumplimiento objetivo EBITDA pese aumento de costes papel y energía

- Supera objetivo con EBITDA 2022 €33,5m en un entorno incertidumbre marcado por la energía (€-2,0m) y el papel (€-4,5m)
- Margen lectores desciende €-8,9m, afectado por difusión y aumento de costes prensa offline



Posición de deuda diferencial y pago dividendo

- Propuesta de dividendo de €5,5m sobre resultados 2022
- Deuda financiera neta €8,9m² refleja pago dividendo (€5,4m) y menor generación de caja ordinaria (GCO)
- GCO €4,5m, afectada por compras existencias papel y distinto perímetro



Estrategia ASG y Propósito de VOCENTO

- Definición del Propósito de VOCENTO
- Aprobación de nueva Política de Sostenibilidad y aprobación Plan de Sostenibilidad 2023-26

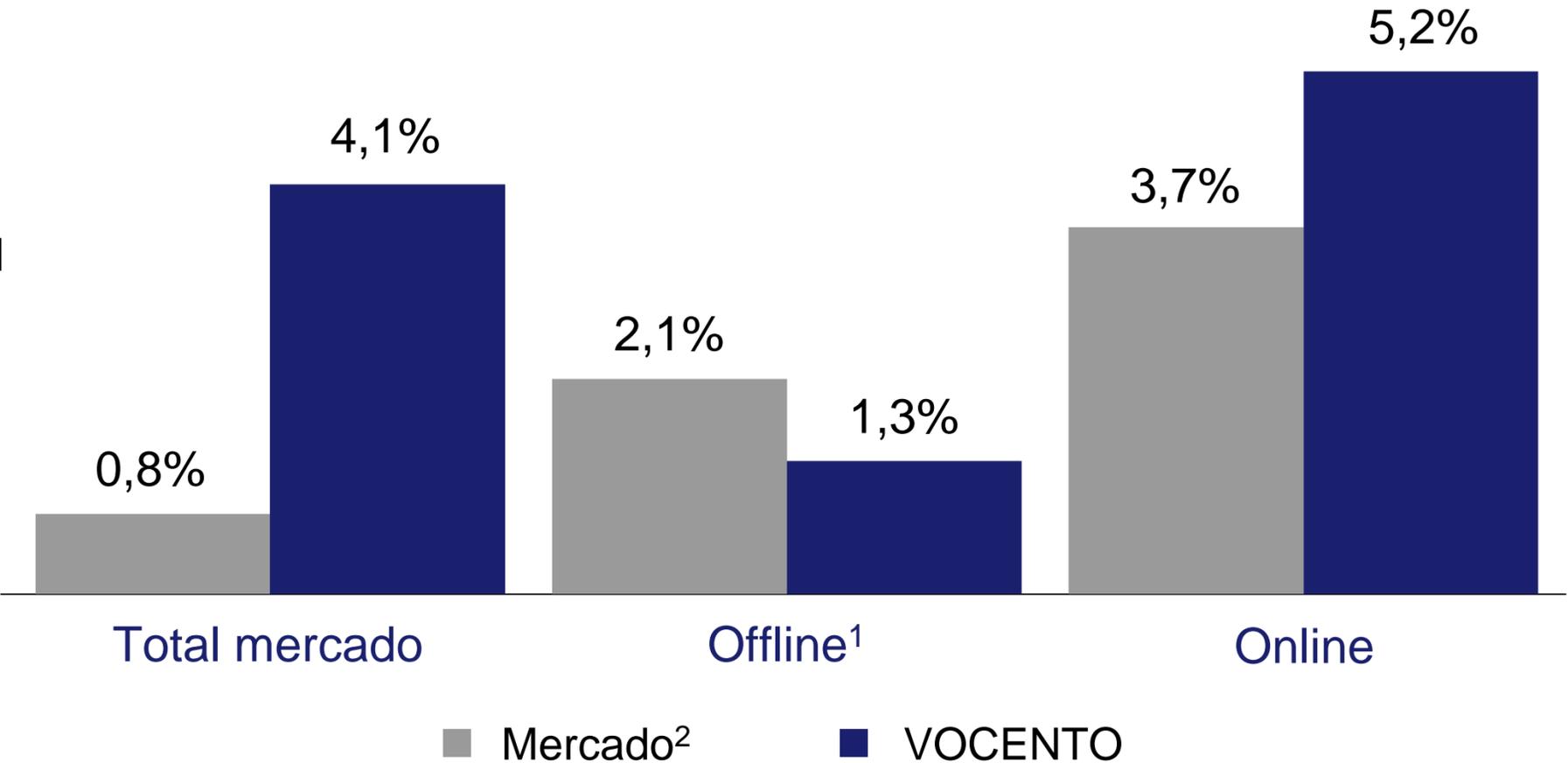
Mejora cuota mercado publicitaria de VOCENTO

Publicidad local VOCENTO

3,6%

12,6%

Total publicidad
Crecimiento anual

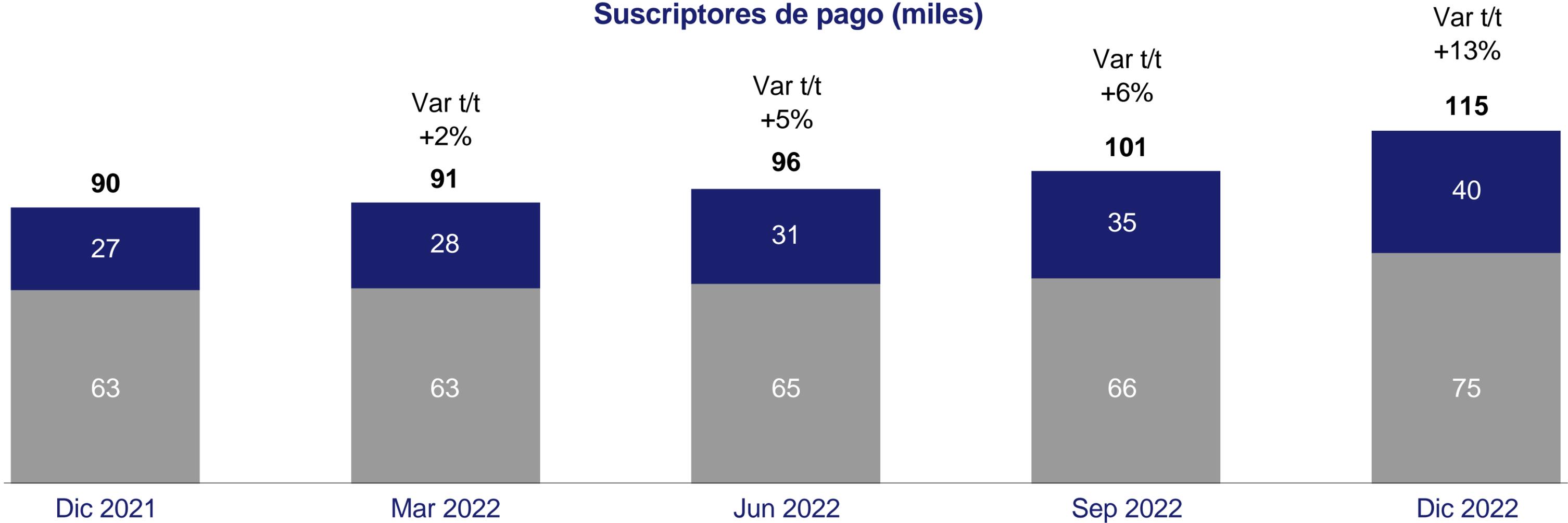


Se demuestra la solidez del modelo de Vocento con mix local/nacional en la coyuntura actual

Nota 1: offline es el mercado y VOCENTO es "prensa" (no incluye Suplementos y Revistas). Nota 2: fuente de mercado 2022 de i2p sin redes sociales ni buscadores.

Aceleración suscripciones digitales

Suscriptores de pago (miles)

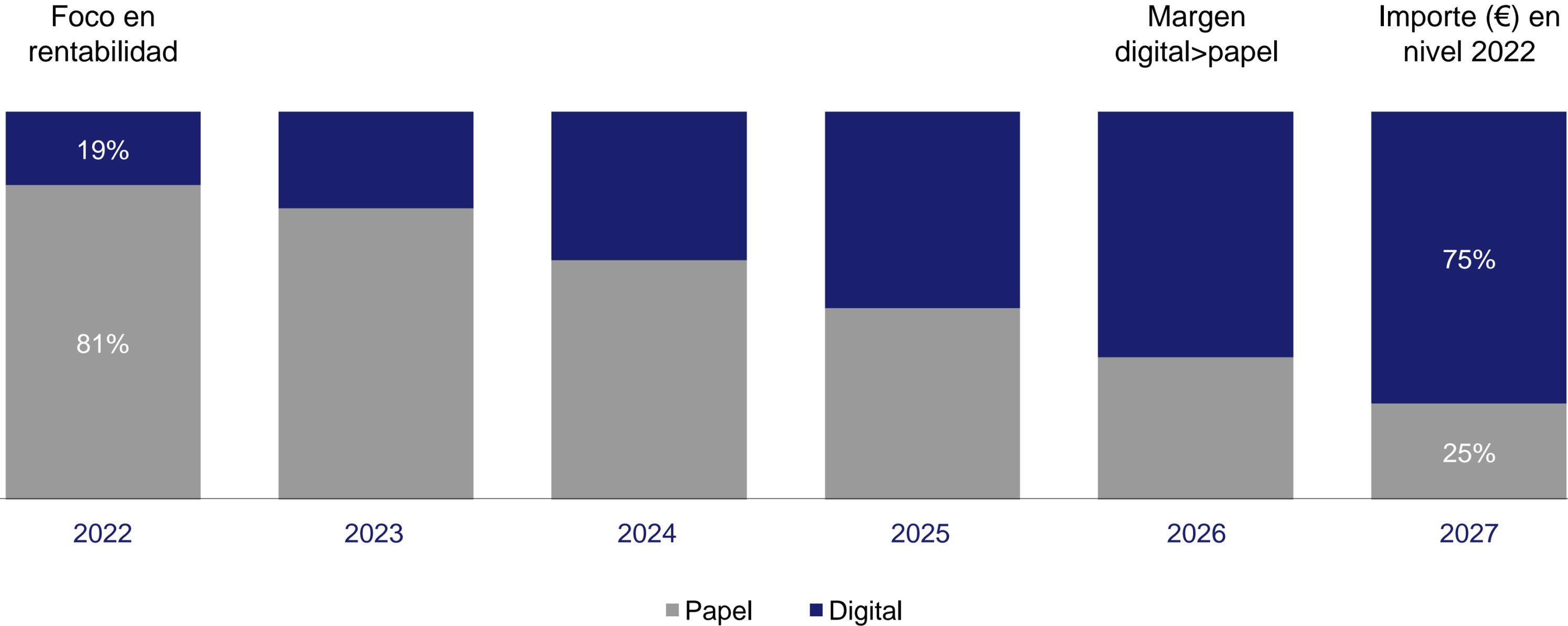


Crecimiento 2022 +28% por encima objetivo 22E +23%
 Objetivo crecimiento 2023E +25% y 2026E >250k

Nota: cifra total de suscriptores está redondeadas para que coincida con la suma de ABC Premium y ON+.

Margen digital ganará peso rápidamente

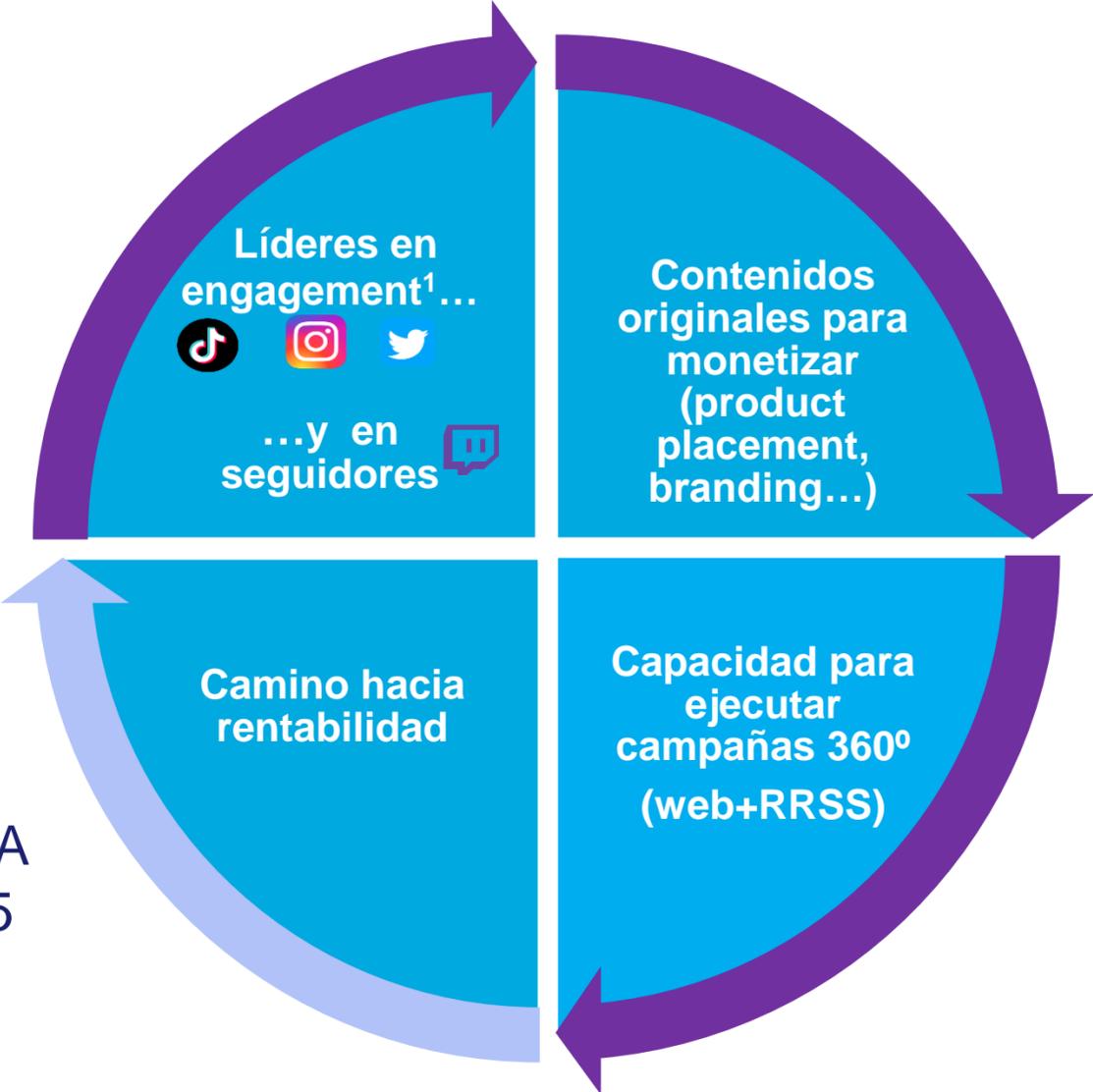
Composición del margen lectores (%)





Plantilla 75 empleados
(32% mujeres)

Objetivos EBITDA
break even 2025
y normalizado
m/p >€4m



Superado
objetivo 2022
0,5m de usuarios
de RRSS

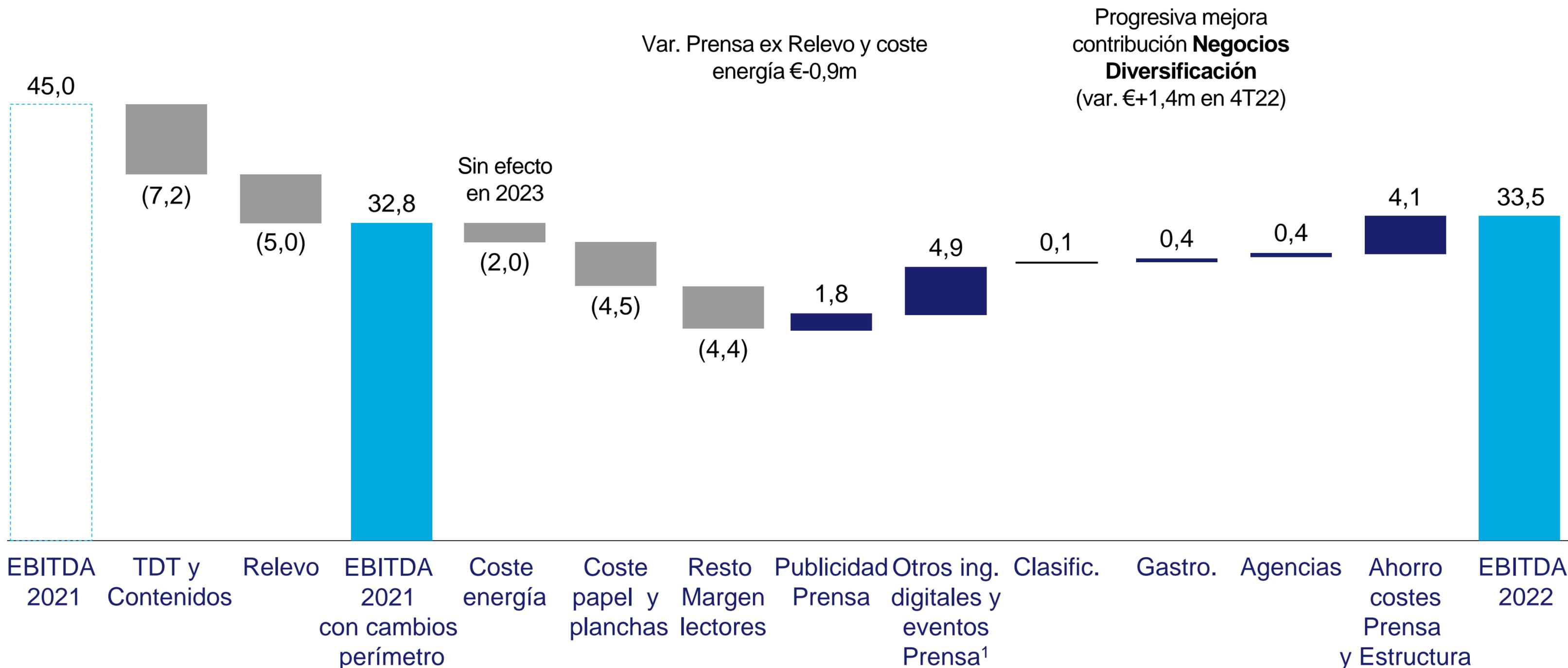
Objetivo 2023
1,5m de usuarios

Mix ingresos
actual
44% RRSS
56% web

Nota 1: fuente Emplifi para IG y Twitter Interacciones por post/1k seguidores, TikTok: Rival IQ. Video Views.

Mejora en EBITDA pro-forma pese a energía y papel

Datos en €m



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye crecimiento de otros ingresos digitales y margen de Donosti Cup.

Beneficio neto en línea con año anterior

Datos en €m

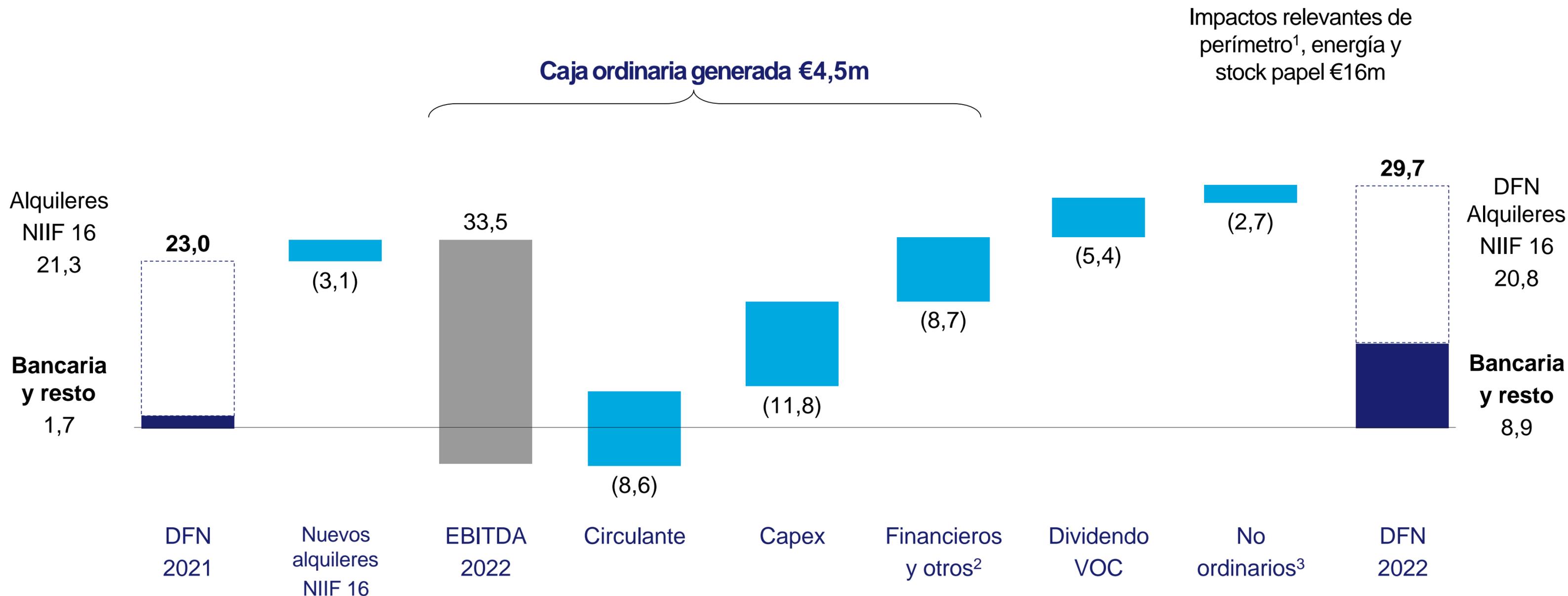
	2022	2021 ¹	Var %
Ingresos	344,8	327,9	5,2%
Gastos explotación sin amortización comparables	(311,3)	(290,1)	(7,3%)
EBITDA	33,5	37,8	(11,3%)
Amortizaciones y resultado enajenación inmovilizado	(19,2)	(9,5)	n.r.
EBIT	14,3	28,3	(49,3%)
Deterioro de fondo de comercio	(0,5)	0,0	n.a.
Resultado sociedades método participación	(0,7)	(0,3)	n.r.
Resultado financiero y otros	(1,9)	(3,8)	49,1%
Resultado neto enajenación activos no corrientes	1,1	(1,9)	n.r.
Resultado antes de impuestos	12,3	22,3	(44,8%)
Impuesto sobre sociedades	(4,0)	(4,5)	12,2%
BDI activos en venta/operaciones en discontinuación	9,1	3,3 ¹	n.r.
Accionistas minoritarios	(4,6)	(7,5)	38,6%
Resultado atribuible Sociedad Dominante	12,9	13,6	(5,4%)

Nota: cuenta de resultados no exhaustiva. Las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: 2021 según EEFF auditados (NET TV y Veralia son operaciones en discontinuación).

Rdo. enaj. de inmov. 2021 incluye plusvalías derivadas de la venta de la sede de El Diario Vasco.

Posición de deuda diferencial

Datos en €m

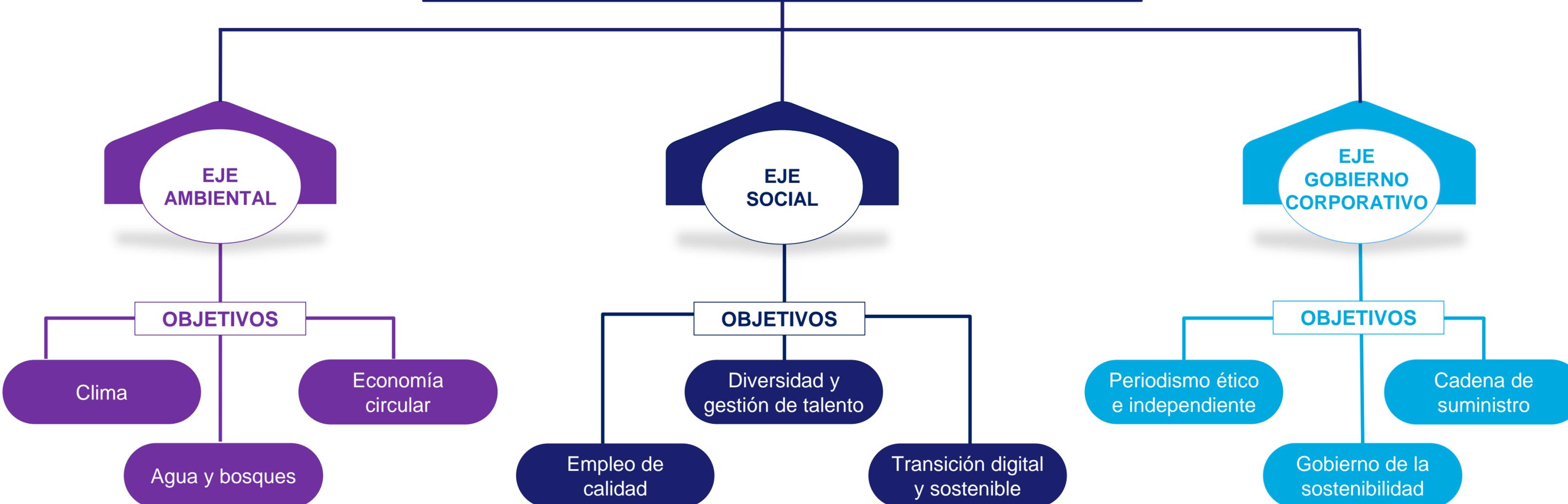


Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1. impacto de Relevancia. Nota 2: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, e impuestos.

Nota 3: incluye entre otros las entradas y salidas de caja por inversiones y desinversiones, capex extraordinario y el dividendo especial a minoritarios por la venta en 2021 del inmueble de El Diario Vasco.

Propósito: “Ayudamos a construir una sociedad más inconformista a través de la innovación en el mundo de la comunicación”

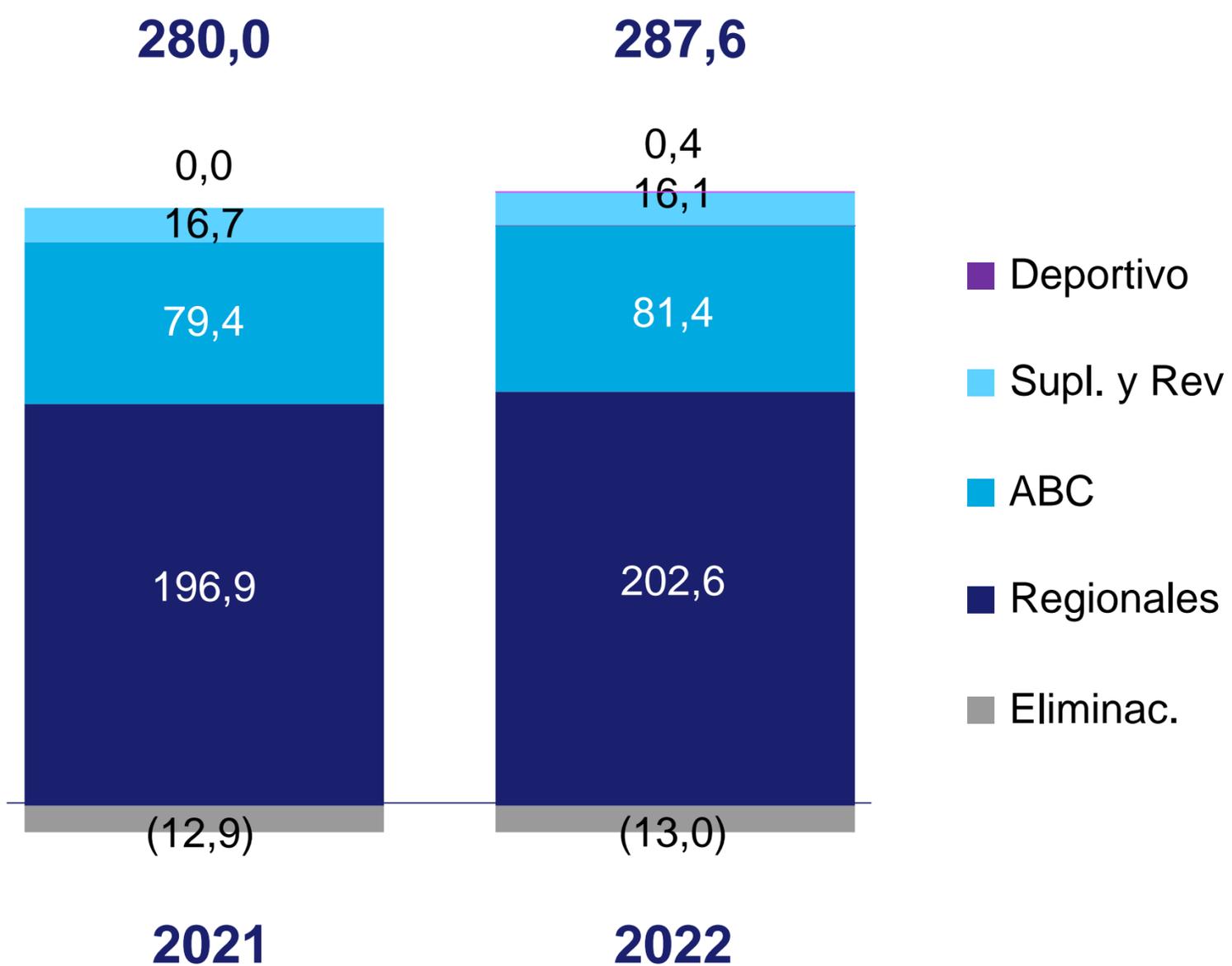
Plan de Sostenibilidad 2023-26



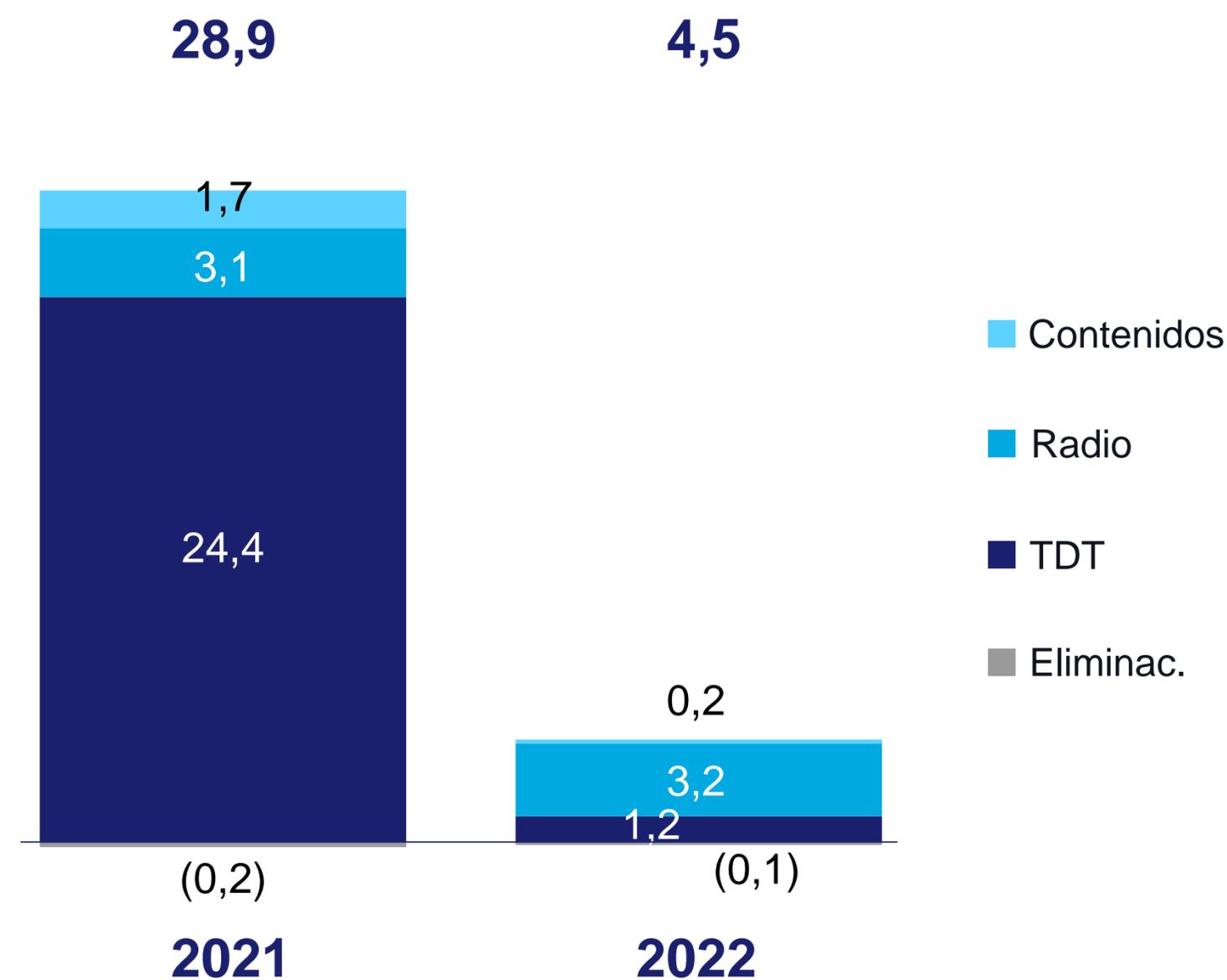
Anexos

Ingresos por negocio (1/2)

Periódicos (€m)

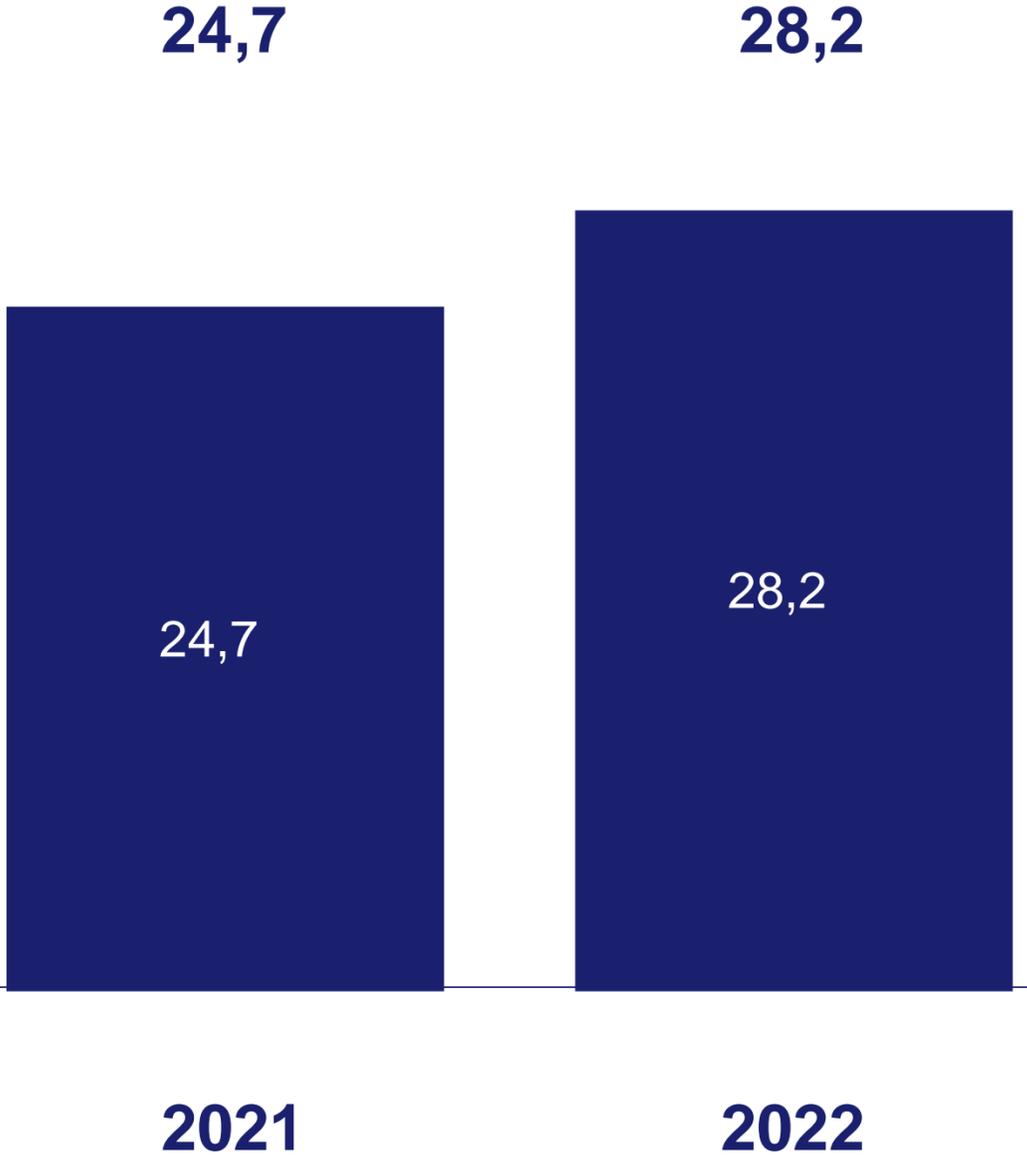


Audiovisual¹ (€m)

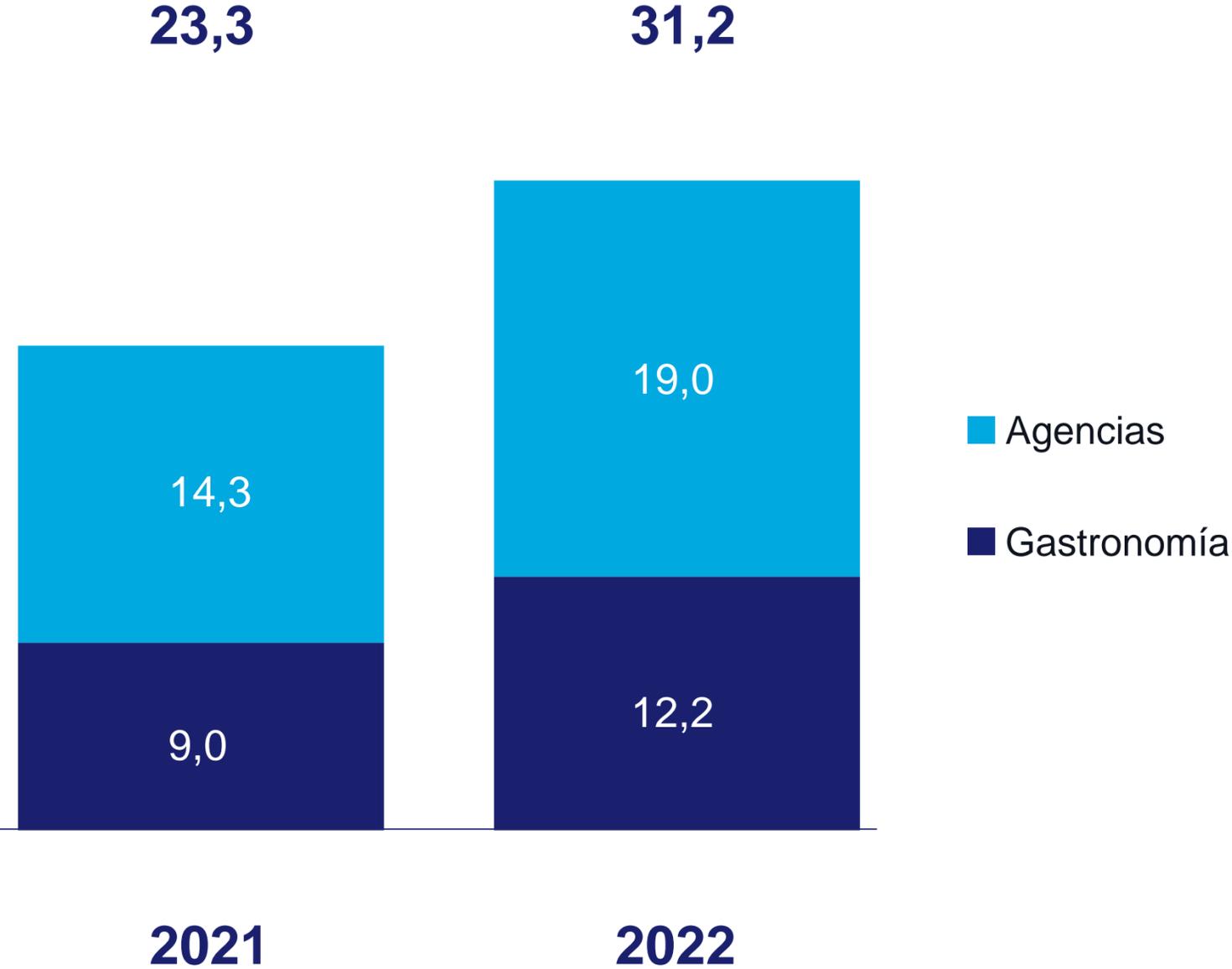


Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: 2021 incluye NET TV y Veralia Contenidos.

Clasificados (€m)



Gastronomía y Agencias (€m)

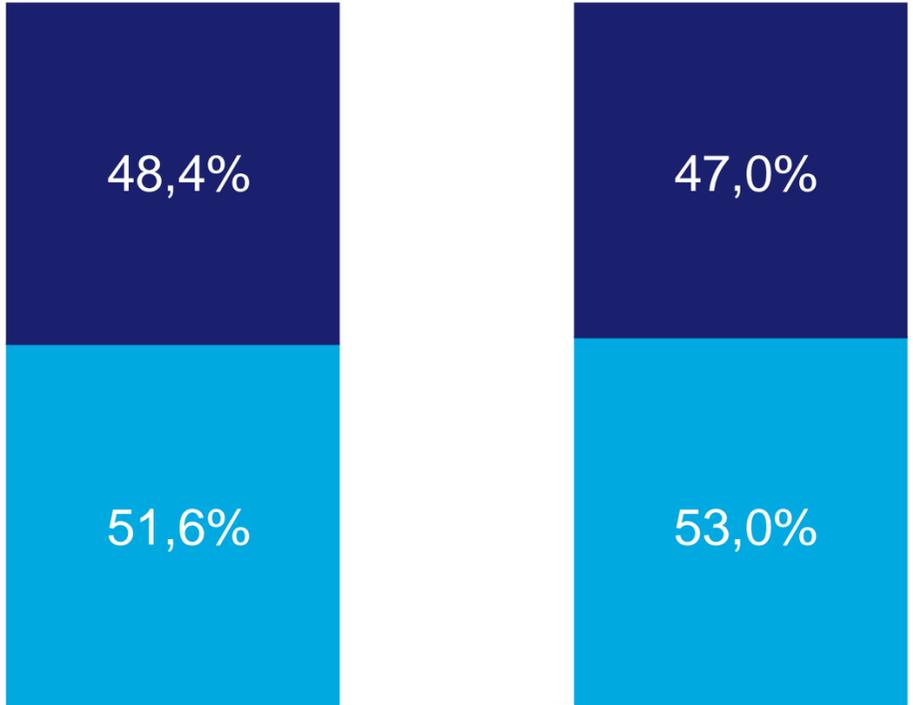


Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

Evolución de publicidad local y nacional

Datos en %

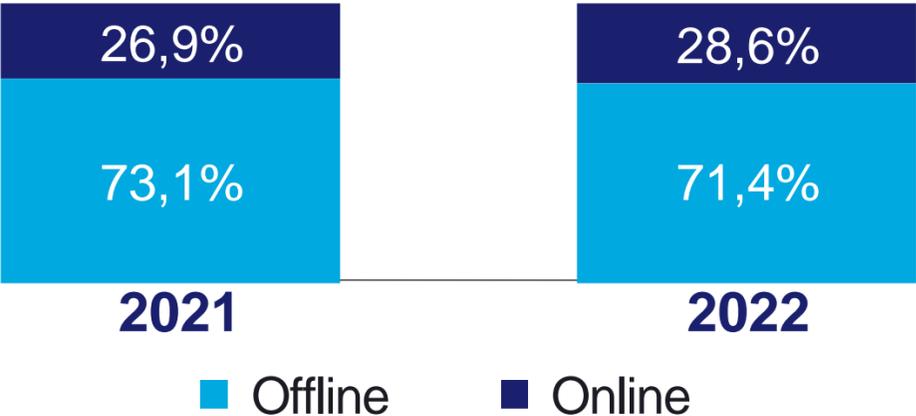
Publicidad nacional vs local¹



Local	6,1%
Nacional	2,2%
Total¹	4,2%

■ Total Local ■ Total Nacional

Publicidad local¹: Papel vs Digital



■ Offline ■ Online

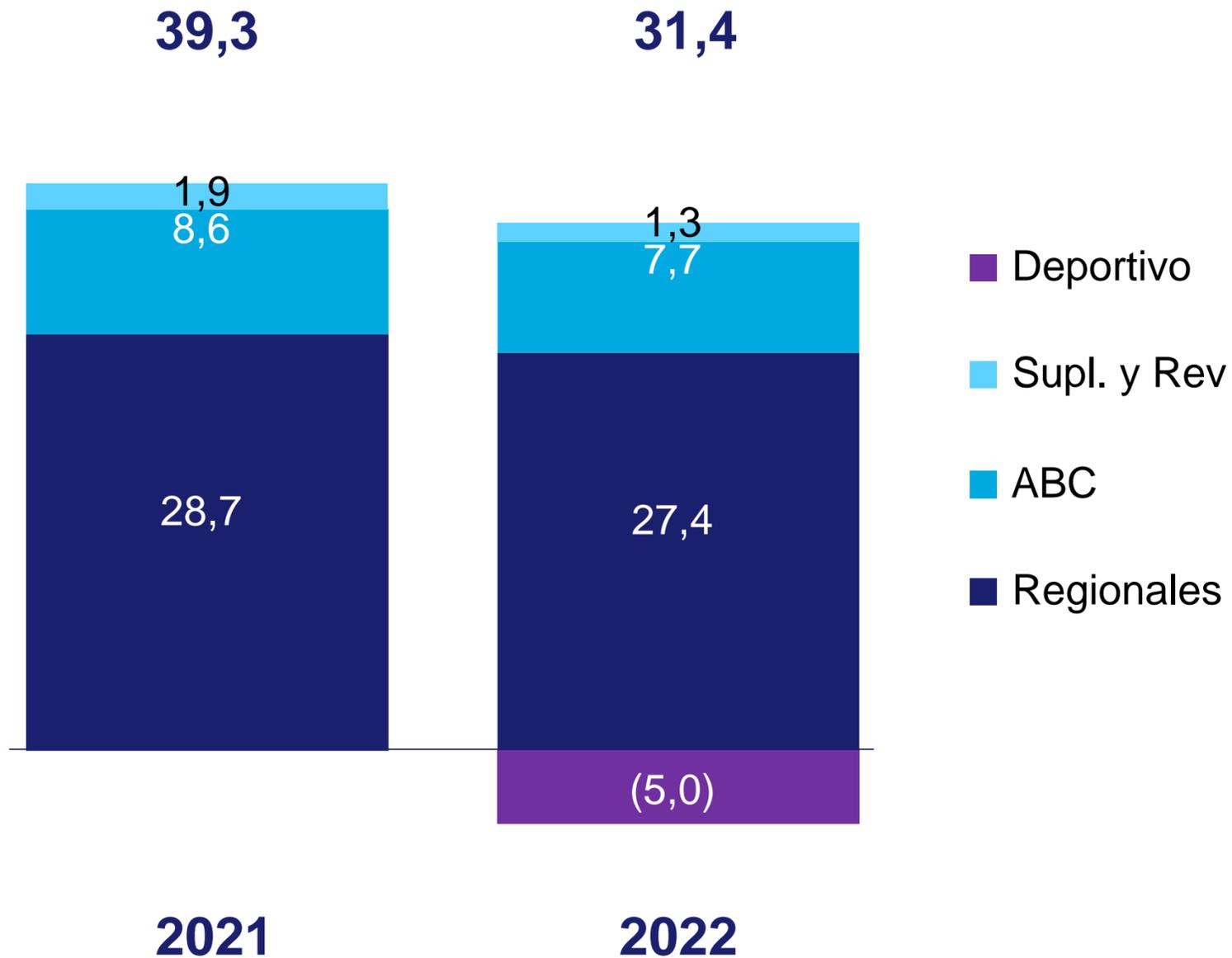
Publicidad nacional¹: Papel vs Digital



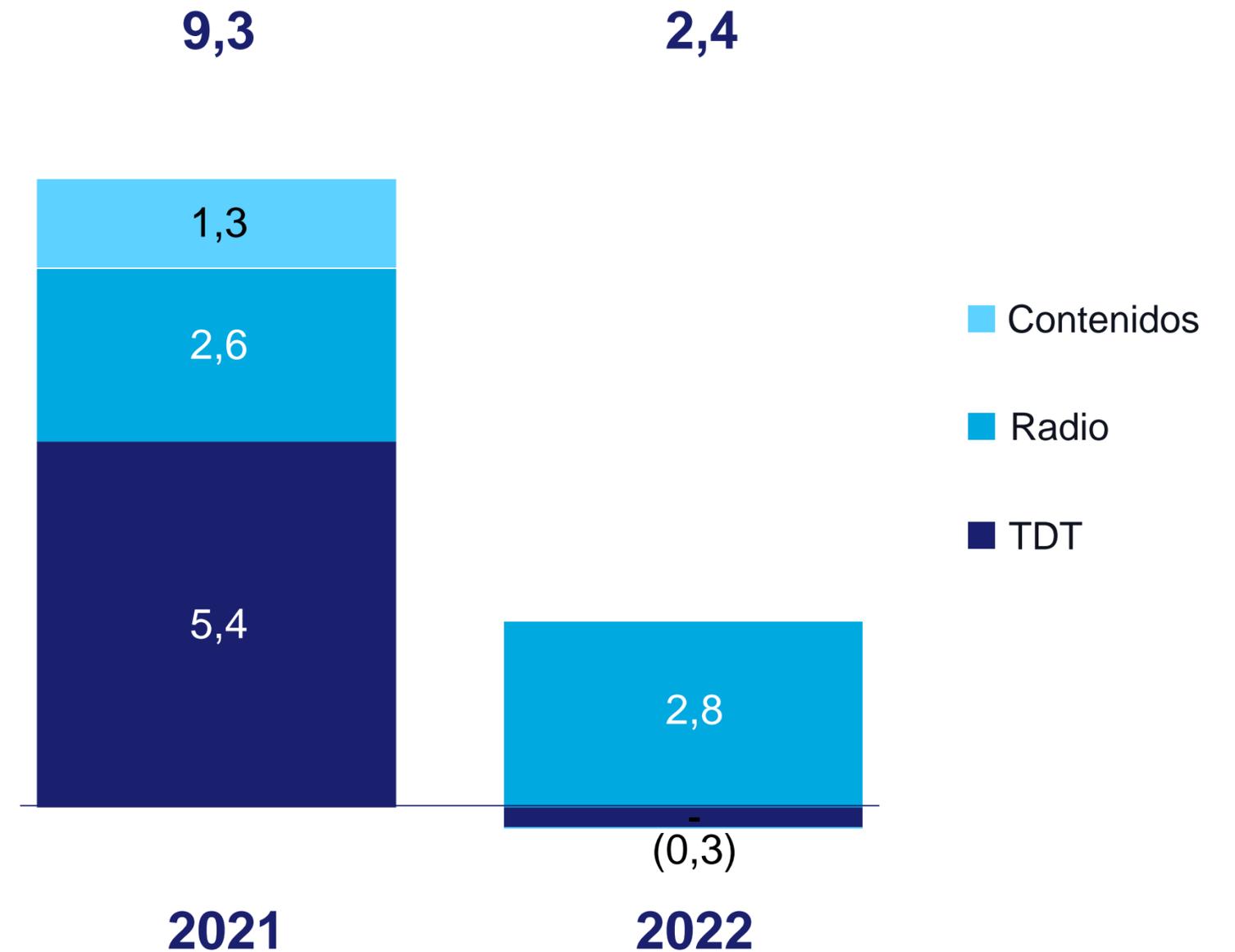
■ Offline ■ Online

Nota 1: datos de publicidad neta. Incluye Clasificados. No incluye ni Audiovisual ni Otros.

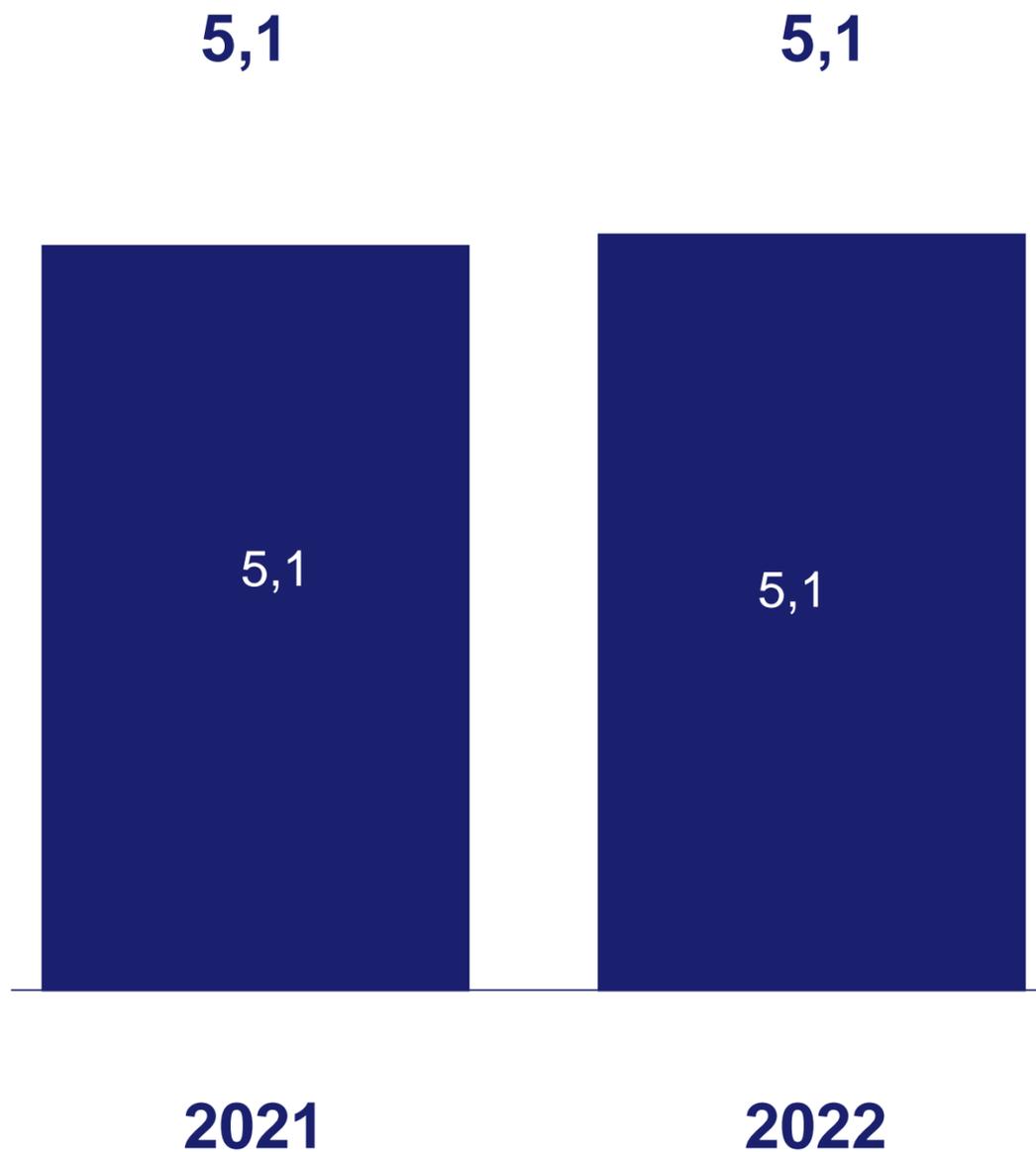
Periódicos (€m)



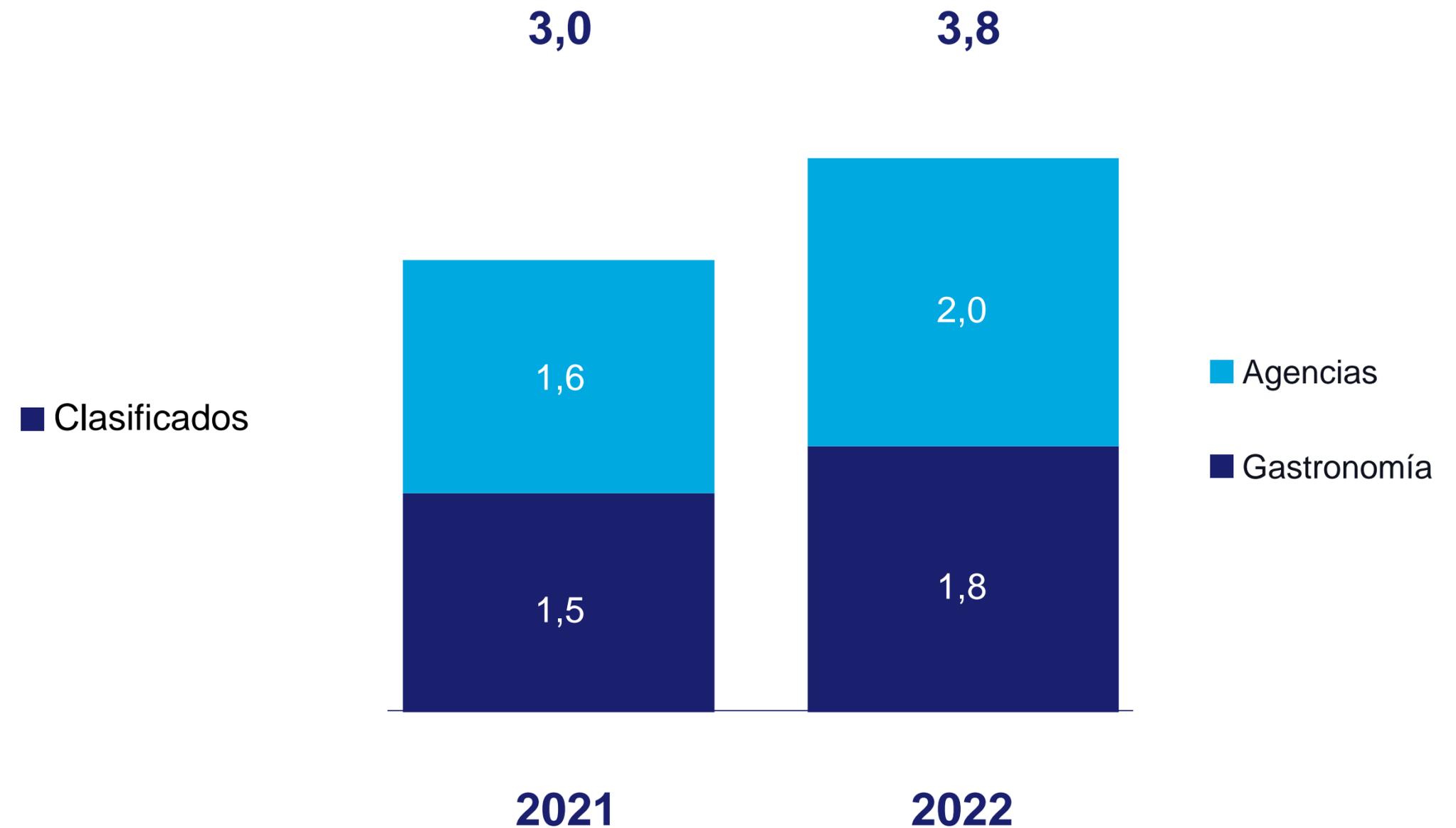
Audiovisual¹ (€m)



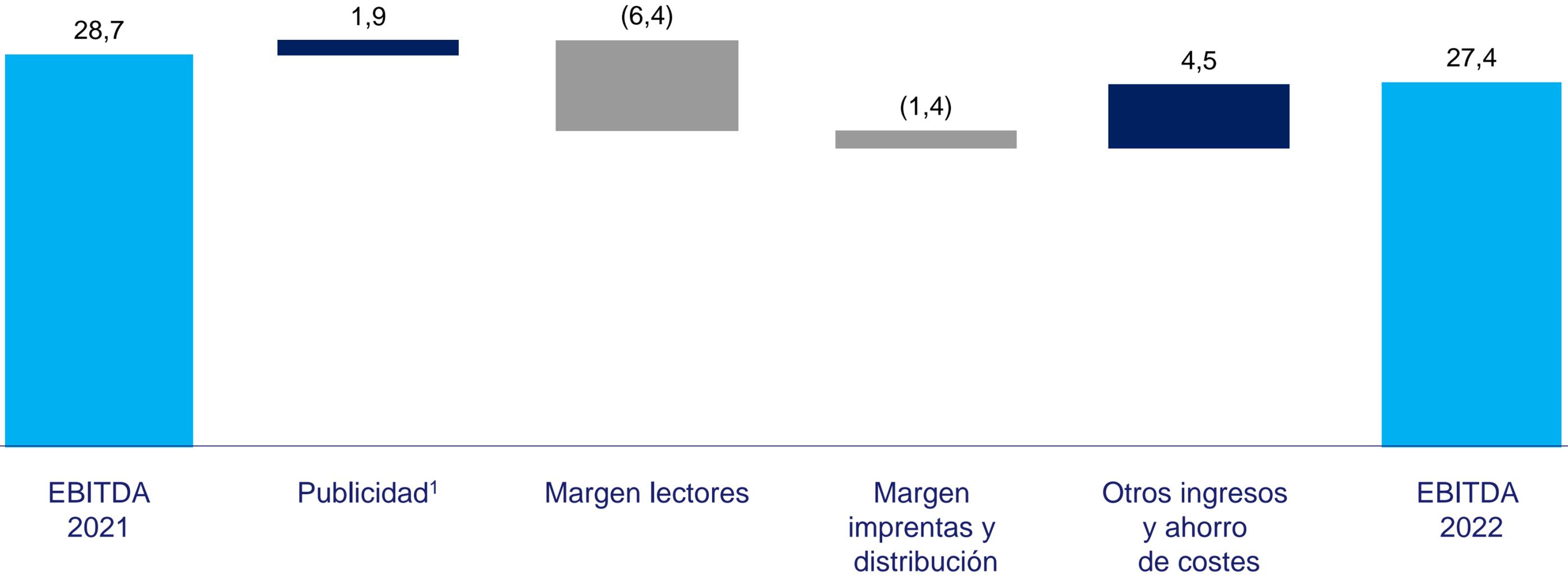
Clasificados¹ (€m)



Gastronomía y Agencias (€m)

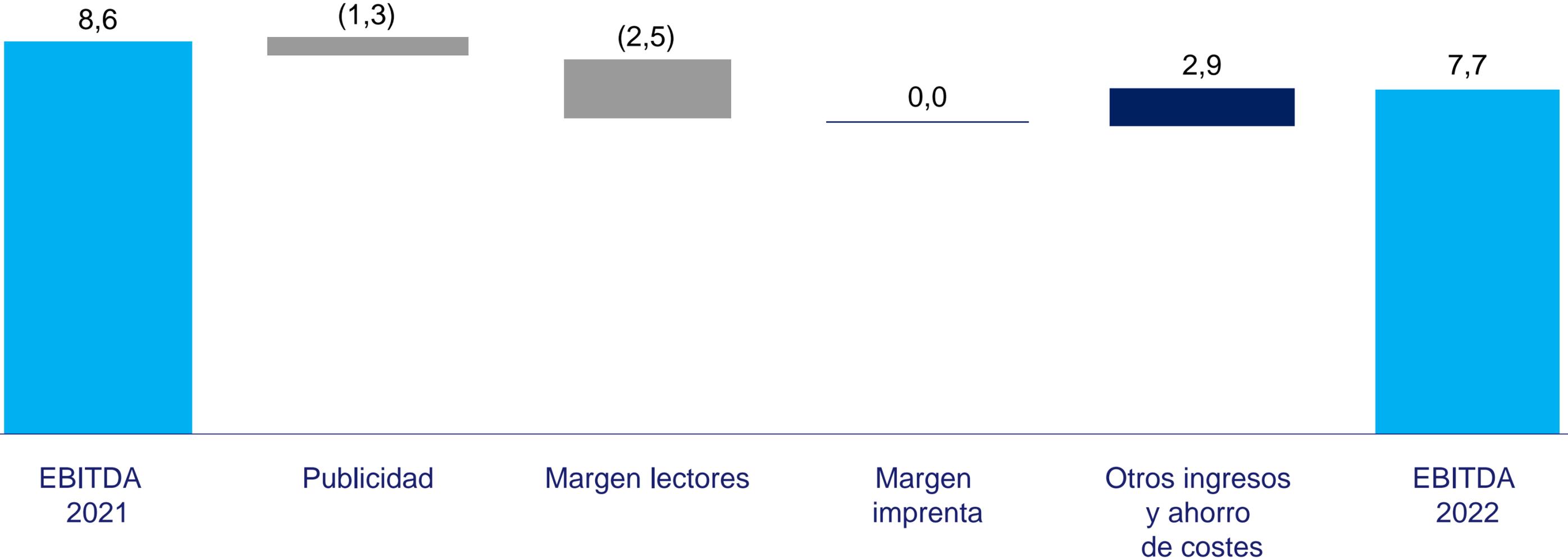


EBITDA Regionales



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: actividad editora y digital. No incluye ni comercializadoras locales ni otras participadas.

EBITDA ABC



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

Balance consolidado

VOCENTO

Datos en €m

	2022	2021
Activos no corrientes	307,9	313,5
Activos corrientes	120,8	106,0
Activos mantenidos para la venta	1,4	15,7
Total activo	430,1	435,2
Patrimonio neto	268,1	268,7
Deuda financiera	45,6	52,7
Otros pasivos no corrientes	23,4	28,9
Otros pasivos corrientes	93,0	85,0
Total pasivo + patrimonio neto	430,1	435,2
Deuda financiera neta	29,7	23,0
Deuda financiera neta ex NIIF 16	8,9	1,7

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

Variación deuda financiera neta

VOCENTO

Datos en €m

	2022	2021
EBITDA ¹	33,5	45,0
Variación de circulante	(8,6)	3,7
Capex	(11,8)	(10,4)
Otras partidas ²	(4,8)	0,1
Cash flow proveniente de actividades recurrentes	8,3	38,4
Dividendos e intereses cobrados	0,6	0,5
Dividendos e intereses pagados ³	(4,4)	(6,4)
Total cash flow recurrente	4,5	32,5
Pago medidas ajuste	0,0	(4,6)
Suma de partidas no recurrentes con impacto en cash flow ⁴	(2,7)	20,1
Dividendo VOC	(5,4)	0,0
Efecto NIIF 16	(3,1)	(3,7)
Cambio en DFN⁵	6,7	(44,3)
DFN	29,7	23,0

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. Nota 1: EBITDA 2021 incluye NET TV y Veralia Contenidos. Nota 2: incluye impuesto sobre las ganancias pagadas, pago por retenciones intereses y otros.

Nota 3: dividendo a filiales con minoritarios y pagos por intereses. Nota 4: incluye entre otros las entradas y salidas de caja por inversiones y desinversiones, capex extraordinario y el dividendo especial a minoritarios por la venta en 2021 del inmueble de El Diario Vasco. Nota 5: cambio de deuda sobre cierre del año anterior.

Definición de objetivos



- 1. Clima:** reducir un 55% nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en 2030 y alcanzar la neutralidad en 2050
- 2. Agua y bosques:** 100% del papel empleado será de origen sostenible y trabajaremos para reducir nuestro impacto ambiental
- 3. Economía Circular:** reducir la generación de residuos hasta convertirnos en una empresa Residuos 0



- 4. Empleo de calidad:** apostar por el talento aumentando un 5% anual las horas de formación y garantizando un espacio de trabajo seguro y saludable
- 5. Diversidad e Igualdad:** crear una cultura diversa con un 40% de mujeres en posiciones directivas y más diversidad intergeneracional y de personas con discapacidad
- 6. Transformación digital y sostenible:** acompañar a la sociedad aumentando un 10% anual el contenido ASG y apoyando el desarrollo de las PYMES y la comunidad local



- 7. Periodismo ético e independiente:** liderar una comunicación capaz de formar una sociedad más inconformista, incluyendo la alineación de la publicidad con nuestros valores y propósito
- 8. Gobierno de la sostenibilidad:** reforzar el gobierno y la cultura de la sostenibilidad, asegurando que el 100% de los empleados reciben formación ética
- 9. Cadena de Suministro:** homologar en materia ASG al 100% de los proveedores clave e impulsar el comportamiento ético y responsable de nuestra cadena

Nota: las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R) no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados

Asimismo, aparte de las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R), se incluyen los nuevos cálculos para el periodo de enero a diciembre 2022 en el Informe de Resultados 2022

Este documento y la información contenida en el mismo han sido preparados por Vocento, S.A. en relación, exclusivamente, con los resultados financieros consolidados de Vocento, S.A.. Han sido preparados y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS o "NIIF").

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se

pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

VOCENTO

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ DE CÁDIZ

BURGOScōnecta

leonoticias

SALAMANCAHÓY

TODOAlicante

RELEVO

XISemanal

MUJER HOY

K+ KIOSKO y MÁS

COLPISA

Oferplan

cmvocento

WEMASS
MEDIA AUDIENCE SAFE SOLUTION

premium leads

t a n g o °

pro. agency

YELLOW BRICK ROAD

pisos.com

SUD

madrid fusión #alimentos de España

Bogotá madrid fusión

SAN SEBASTIAN GASTRONOMIKA

encuentro de los mares

WORLDCAÑIC

FEMINAS

TE RR AE

grup gsr

MATEO & CO. WE COOK BRANDS mateoandco.es

Autocasión Auto Scout24

uno//Auto rentingcoches //Motocasión

Empowered by SUMAUTO

WOMEN NOW

TURIUM

welife*
A new way of living

ldk LOCAL DIGITAL KIT

ANTROPÍA

comeco integra

vocento

Comunicación innovadora
para *inconformistas*