

vocento

vocento

Resultados enero-septiembre 2022

15 DE NOVIEMBRE DE 2022

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO

VOCENTO es un Grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación. Las líneas de actividad del Grupo se definen en la organización de la información de gestión. Esta es la utilizada para el reporte al mercado e incluye todos los negocios donde VOCENTO está presente, y que están asignados a cada una de dichas líneas de actividad.

PERIÓDICOS (print y digital)			
REGIONALES	ABC	DEPORTIVO	REVISTAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Correo ▪ La Verdad ▪ El Diario Vasco ▪ El Norte de Castilla ▪ El Diario Montañés ▪ Ideal ▪ Sur ▪ Las Provincias 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Comercio ▪ Hoy ▪ La Rioja ▪ Imprentas locales ▪ Distribución local (Beralán) ▪ Agencia de noticias (Colpisa) ▪ Comercializadoras locales ▪ Otras participadas (Donosti Cup, Innevento) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ABC ▪ Imprenta nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relevo ▪ XL Semanal ▪ Mujer Hoy ▪ Women Now ▪ Turium ▪ Welife
AUDIOVISUAL		CLASIFICADOS	GASTRONOMÍA Y AGENCIAS
TDT	RADIO		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Licencias de TDT local 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Licencias de radio analógica ▪ Licencias de radio digital 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pisos.com ▪ Sumauto ▪ Local Digital Kit ▪ Premium Leads 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Madrid Fusión ▪ Gastronomika ▪ Mateo & Co ▪ Tango ▪ Pro Agency ▪ Yellow Brick Road ▪ Antrópico

NOTA IMPORTANTE

Este documento y la información contenida en el mismo han sido preparados por Vocento, S.A. en relación, exclusivamente, con los resultados financieros consolidados de Vocento, S.A.. Han sido preparados y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS o "NIIF").

Para facilitar el análisis de la información y poder apreciar la evolución orgánica de la Compañía, a lo largo del informe se incluye la comparativa con 9M21 en términos pro-forma, es decir considerando ya en 9M21 a NET TV y Veralia Distribución como actividades discontinuadas. Para ciertas comparativas también se indica el efecto de Relevo en 9M22. El detalle de los cálculos de los epígrafes de PyG y de balance, se puede ver en el Anexo I al final del documento: Medidas Alternativas del Rendimiento.

Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios 9M22

Crecimiento en ingresos totales pro-forma¹

Rentabilidad del Grupo impactada por aumento de los costes

Continuidad en la estrategia del Grupo, fortaleciendo las áreas de digital y diversificación. Desarrollo de Relevó

- **Sólido crecimiento de los ingresos pese a situación compleja de mercado**
 - i. Los ingresos pro-forma de VOCENTO (ajustados en 9M21 por NET TV y Contenidos) crecen un +5,2%.
 - ii. La publicidad aumenta un +4,7% en 9M22, compensando la caída por venta de ejemplares. Destaca la ventaja del mix de publicidad local y nacional, dónde local supone el 52% del total y muestra un crecimiento del +9%.
 - iii. Otros ingresos pro-forma (excluyendo NET TV y Contenidos) suben +25,2%, impulsados entre otros por los negocios de diversificación.

- **EBITDA impactado por aumento de costes papel y energía**
 - i. EBITDA en 9M22 se sitúa en 10.124 miles de euros. En perímetro constante, implica un descenso en 9M22 de -2.671 miles de euros, entre otros, por la actual coyuntura de coste elevado de la energía (-2.177 miles de euros).
 - ii. Se produce una caída del margen conjunto de difusión y suscripciones digitales 9M22 de -6.299 miles de euros, entre otros factores, por la caída de la difusión y por el incremento en los precios del papel, compensado parcialmente por la mejora del margen digital.
 - iii. Mantenimiento del objetivo de EBITDA 2022 (EBITDA en línea con 2021 ajustado por impacto pro-forma NET TV y Veralia Distribución y por efecto de Relevó en 2022).

- **Posición de deuda diferencial**
 - i. La deuda financiera neta ex NIIF 16 en 9M22 es de 10.717 miles de euros frente a 1.721 miles de euros en 2021. Destaca en 9M22 el pago de un dividendo de Vocento por 5.419 miles de euros.
 - ii. La generación de caja ordinaria se sitúa en 1.449 miles de euros en 9M22, y está impactada, aparte de por la coyuntura energética y junto a otros factores, por mayores compras de papel a precios crecientes y por el cambio del perímetro.
 - iii. En 9M22, el cash flow yield (con capitalización a cierre del 4 de noviembre) asciende al 20%.

- **Hitos negocios digital y diversificación**
 - i. El mix digital + diversificación representa ya un 40% total de los ingresos (+5p.p. vs. 9M21).
 - ii. Lanzamiento de la web de Relevó en el mes de octubre. Los usuarios en redes sociales superan los 300 miles.
 - iii. En Clasificados, se ha producido una recuperación en los ingresos del vertical de motor en 3T22.
 - iv. En Clasificados, a través de Local Digital Kit para la digitalización de PYMEs, y al amparo del programa de Kit Digital, se han captado 2,8 miles de clientes y cerca de 3,5 miles de soluciones contratadas, que suponen una facturación potencial de aproximadamente 7 millones de euros.

Nota 1: pro-forma excluye Relevó en 9M22 y NET TV y Veralia Contenidos en 9M21.

Principales datos financieros

A.- Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

Miles de euros	9M22	9M21	Var Abs	Var %	9M21 pro-forma	Var %
Ventas de ejemplares	80.004	85.299	(5.295)	(6,2%)	85.299	(6,2%)
Ventas de publicidad	104.639	99.936	4.704	4,7%	99.099	5,6%
Otros ingresos	58.644	64.267	(5.623)	(8,7%)	46.836	25,2%
Ingresos	243.287	249.501	(6.214)	(2,5%)	231.234	5,2%
Personal	(113.506)	(107.714)	(5.792)	(5,4%)	(107.632)	(5,5%)
Aprovisionamientos	(21.303)	(18.782)	(2.521)	(13,4%)	(18.782)	(13,4%)
Servicios exteriores	(98.451)	(99.769)	1.318	1,3%	(86.668)	(13,6%)
Provisiones	97	(1.553)	1.651	n.r.	(1.553)	n.r.
Gastos de explotación sin amortizaciones	(233.163)	(227.818)	(5.345)	(2,3%)	(214.636)	(8,6%)
EBITDA	10.124	21.683	(11.559)	(53,3%)	16.598	(39,0%)
Amortizaciones	(16.498)	(15.158)	(1.340)	(8,8%)	(15.032)	(9,8%)
Resultado por enajenación de inmovilizado	287	10.855	(10.568)	(97,4%)	10.855	(97,4%)
EBIT	(6.087)	17.380	(23.467)	n.r.	12.421	n.r.
Deterioro de fondo de comercio	0	(1.500)	1.500	100,0%	0	n.a.
Resultado sociedades método de participación	(101)	(280)	180	64,0%	(280)	64,0%
Resultado financiero y otros	(1.079)	(1.708)	629	36,8%	(1.709)	36,8%
Resultado neto enaj. activos no corrientes	24	(922)	946	n.r.	(922)	n.r.
Resultado antes de impuestos	(7.244)	12.969	(20.213)	n.r.	9.510	n.r.
Impuesto sobre sociedades	(1.354)	(4.032)	2.678	66,4%	(2.823)	52,1%
Beneficio después de impuestos	(8.597)	8.937	(17.535)	n.r.	6.686	n.r.
BDI activos en venta/operaciones en discontinuación	9.136	0	9.136	n.a.	2.251	n.r.
Resultado neto antes de minoritarios	538	8.937	(8.399)	(94,0%)	8.937	(94,0%)
Accionistas minoritarios	(1.795)	(5.811)	4.015	69,1%	(5.811)	69,1%
Resultado atribuible Sociedad Dominante	(1.257)	3.127	(4.383)	n.r.	3.127	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. 9M21 pro-forma considera a NET TV y a Veralia como discontinuadas.

Ingresos de explotación

Los ingresos totales en 9M22 alcanzan 243.287 miles de euros, con una disminución del -2,5% vs 9M21. Dicho descenso se explica por la salida del perímetro de NET TV y Veralia Distribución. Sin este efecto, en términos pro-forma, los ingresos crecen un +5,2%.

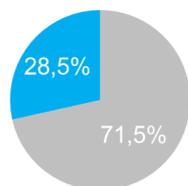
Por tipo de ingresos:

- Ventas de ejemplares presentan una caída en 9M22 del -6,2%, debido al descenso en la difusión. El número de los suscriptores digitales crece un +25% en tasa interanual hasta los 101 miles en el mes septiembre, siendo de 66 miles en los Regionales (ON+ y KyM) y de 35 miles en ABC (ABC Premium y KyM). El nuevo enfoque estratégico implantado en mayo, con una gestión centralizada y diversas mejoras, ya está teniendo efecto en un mayor crecimiento de las suscripciones digitales.
- Los ingresos por venta de publicidad crecen en 9M22 un +4,7% gracias al buen comportamiento de la publicidad local, que sube un +8,9%, con una positiva evolución tanto en formato digital +17,7%, como en offline +5,5%. Por su parte, la publicidad nacional en 9M22 ha aumentado un +1,3% frente a 9M21, gracias a offline +6,7%. El equilibrio entre los pesos de la publicidad local (52,5% del total en 9M22) y de la nacional prueba ser una fortaleza de Vocento en la coyuntura publicitaria actual.

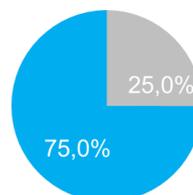
Publicidad¹ nacional vs local 9M22

Datos en %

Local €54,7m (52,5% sobre total)



Nacional €49,6m (47,5% sobre total)



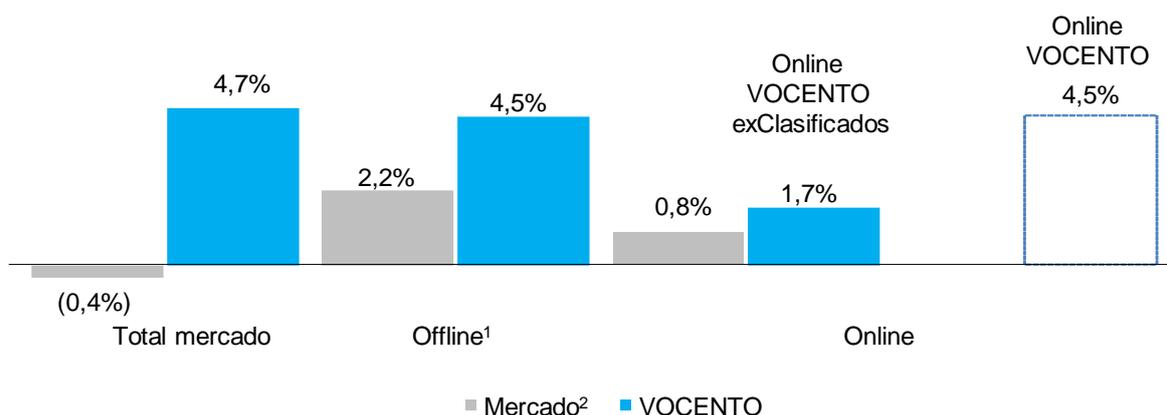
■ Offline ■ Online

Nota 1: publicidad neta. No incluye Audiovisual, ni comercializadoras, ni eliminaciones.

Las marcas de VOCENTO registran en 9M22 un comportamiento mejor que el mercado en el total del Grupo, en prensa offline y en online.

Evolución publicidad de VOCENTO vs mercado 9M22

Datos en %



Nota 1: offline en mercado y VOCENTO es "prensa" (no incluye Suplementos y Revistas). Nota 2: fuente de mercado i2p sin redes sociales ni buscadores.

Considerando no sólo los ingresos de publicidad digital, sino también los de "e-commerce" contabilizados dentro de otros ingresos, "digital" supone el 51% del total de la publicidad, ratio similar al de 9M21, debido al crecimiento de la publicidad "print" en el último año.

- iii. **Otros Ingresos:** caen un -8,7%, debido a la desconsolidación en 9M22 de NET TV y Veralia Distribución, pero la evolución en perímetro pro-forma, ajustado por dicho efecto, sería de un crecimiento del +25,2%. El crecimiento se apoya en un aumento de los ingresos de Gastronomía, Agencias, eventos deportivos (p.e., Donosti Cup) e impresión para terceros, entre otros.

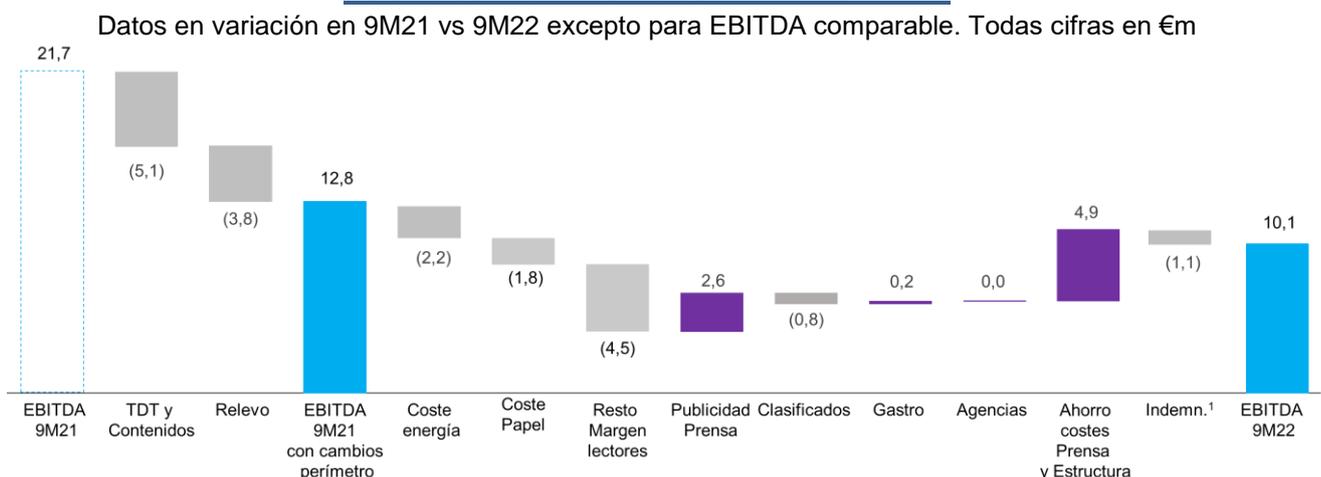
EBITDA

Como se refleja en el gráfico a continuación, el EBITDA a septiembre 2022 fue de 10.124 miles de euros. Se encuentra afectado por: 1) cambios en el perímetro tras la desconsolidación de NET TV y Veralia Distribución, 2) la entrada de Relevo (como apuesta del Grupo por un nuevo periódico digital), y 3) por la elevada subida de los costes de energía y del papel.

En cambio, de los negocios de diversificación cabe destacar tanto el fuerte crecimiento de Gastronomía (+42%) y de Agencias (+33% si se excluyen sus nuevos negocios en las áreas de los influencers (YBR) y de sostenibilidad (Antrópico)), como un mejor comportamiento del EBITDA del vertical de motor en 3T22 en el área de Clasificados.

Se ha mantenido igualmente el control de costes, y se han continuado consiguiendo ahorros diversos en Prensa y en Estructura.

Detalle del movimiento de EBITDA 9M21-22



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: gastos por indemnizaciones que incluyen los ahorros obtenidos en el año.

Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en 9M22 de -6.087 miles de euros desciende en -23.467 miles de euros sobre el mismo periodo del año anterior, que se explica, aparte de por la evolución operativa en EBITDA, por las plusvalías de 10.621 miles de euros de la venta de la sede de El Diario Vasco en 9M21.

Partidas por debajo de EBIT y beneficio después de impuestos

La diferencia en la dotación de Fondo de Comercio en 9M22 vs 9M21 se explica por la salida de perímetro de Veralia Distribución (Contenidos).

En lo que respecta al diferencial financiero, se sitúa en -1.079 miles de euros, una mejora de +629 miles de euros sobre 9M21, debido a la reducción de la deuda y a pesar de los menores dividendos recibidos.

BDI de activos en venta/operaciones en discontinuación

La venta de NET TV y Veralia Distribución, cerrada en enero 2022, supone una plusvalía de 9.136 miles de euros en 9M22 que aparece como Operaciones en discontinuación. En la PyG pro-forma 9M21, este epígrafe recoge el Resultado neto de NET TV y de Veralia Distribución en ese periodo.

Accionistas minoritarios

El resultado atribuido a los minoritarios es de 1.795 miles de euros en 9M22, reduciéndose en -4.015 miles de euros respecto 9M21, debido a que el año anterior se produjo una plusvalía por la venta de un inmueble en El Diario Vasco, donde los minoritarios tienen una participación del 24%, y por la salida de perímetro de NET TV y de Veralia Distribución.

Resultado neto atribuible a la sociedad dominante

El resultado neto consolidado en 9M22 de -1.257 miles de euros.

B.- Balance consolidado

Miles de euros	9M22	2021	Var abs	% Var
Activos no corrientes	311.918	313.494	(1.576)	(0,5%)
Activo intangible	136.605	139.216	(2.612)	(1,9%)
Propiedad, planta y equipo	94.262	94.812	(550)	(0,6%)
Derechos de uso sobre bienes en alquiler	20.116	20.114	1	0,0%
Part.valoradas por el método de participación	3.124	4.385	(1.261)	(28,8%)
Otros activos no corrientes	57.812	54.966	2.846	5,2%
Activos corrientes	109.816	106.035	3.781	3,6%
Otros activos corrientes	88.928	76.679	12.248	16,0%
Efectivo y otros medios equivalentes	20.888	29.356	(8.467)	(28,8%)
Activos mantenidos para la venta	1.410	15.702	(14.292)	(91,0%)
TOTAL ACTIVO	423.144	435.231	(12.087)	(2,8%)
Patrimonio neto	252.805	268.694	(15.889)	(5,9%)
Deuda financiera	53.867	52.686	1.181	2,2%
Otros pasivos no corrientes	25.768	28.864	(3.096)	(10,7%)
Otros pasivos corrientes	90.705	84.987	5.718	6,7%
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	423.144	435.231	(12.087)	(2,8%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. Se ha reexpresado el cierre 2021 contabilizando los activos y pasivos de NET TV y de Veralia como mantenidos para la venta.

Activo

La caída del Activo intangible por -2.612 miles de euros se explica por unas amortizaciones que han superado las altas de inmovilizado.

El aumento en Otros activos no corrientes por importe de +2.846 miles de euros obedece principalmente al importe pendiente de cobro por la venta de NET TV. Por otro lado, el incremento en Otros activos corrientes en +12.248 miles de euros está relacionado, entre otros, con la estacionalidad del negocio, con el incremento del inventario de papel y con un importe a cobrar de la venta de NET TV.

Por otra parte, la reducción del saldo de Activos mantenidos para la venta de -14.292 miles de euros se debe principalmente a la exclusión de perímetro de NET TV y de Veralia tras su enajenación.

Pasivo

En cuanto a la disminución en el Patrimonio neto por -15.889 miles de euros, responde principalmente, 1) a la salida del perímetro de las reservas de NET TV y de Veralia Distribución, 2) a las pérdidas netas del periodo, 3) así como a los dividendos distribuidos a los accionistas de Vocento y ciertas filiales. El descenso en Otros pasivos no corrientes de -3.096 miles de euros y el incremento en Otros pasivos corrientes por +5.718 miles de euros es resultado, entre otros, de reclasificaciones de partidas de largo a corto plazo.

C.- Posición financiera neta

La deuda financiera neta excluidos alquileres NIIF 16 es de 10.717 miles de euros, y confiere al Grupo gran flexibilidad para elegir la opción más indicada para llevar a cabo su plan estratégico de crecimiento de ingresos digitales y de diversificación.

Miles de euros	9M22	2021	Var Abs	Var %
Endeudamiento financiero a corto plazo	26.580	27.758	(1.178)	(4,2%)
Endeudamiento financiero a largo plazo	27.287	24.927	2.359	9,5%
Endeudamiento financiero bruto	53.867	52.686	1.181	2,2%
+ Efectivo y otros medios equivalentes	20.888	29.356	(8.467)	(28,8%)
+ Otros activos financieros no corrientes	996	801	195	24,4%
Gastos periodificados	266	470	(204)	(43,5%)
Posición de caja neta/ (deuda neta)	(32.248)	(22.999)	(9.249)	(40,2%)
Posición de caja neta ex NIIF16	(10.717)	(1.721)	(8.996)	n.r.

Deuda

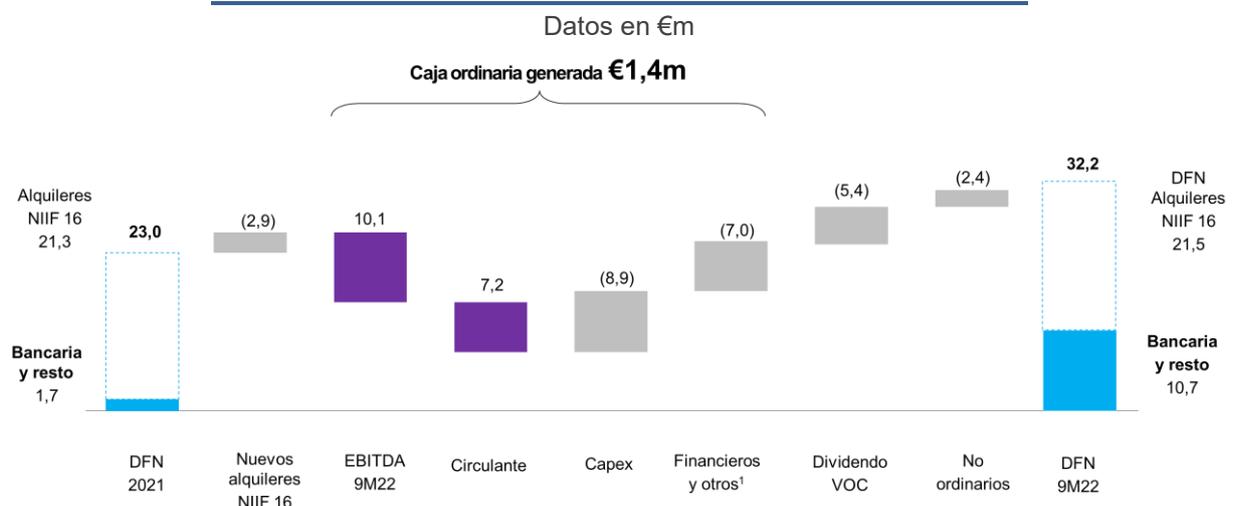
El endeudamiento financiero bruto, sin ajustar por los gastos periodificados, se descompone en 1) deuda con entidades de crédito por 26.323 miles de euros (en su práctica totalidad, de la financiación del sindicado, y con un saldo a corto plazo de 17.262 de miles de euros y a largo de 9.061 miles de euros), 2) pagarés a corto plazo del programa en el MARF con un saldo vivo de 5.800 miles de euros, otras deudas con coste por 479 miles de euros, y 3) los alquileres NIIF16 con saldo de 21.531 miles de euros.

Caja

Durante 9M22 se ha generado una caja positiva de la operativa ordinaria de 1.449 miles de euros, que se ha visto afectada por mayores pagos por compras de papel (€-6,8m) y por efecto de perímetro (€-3,2m por suma del impacto de Relevó en 9M22 y de TDT y Contenidos en 9M21).

Dentro de los movimientos de caja no ordinarios en 9M22 se incluyen 1) el abono del dividendo a los accionistas de Vocento (5.419 miles de euros, abonado en 2T22), 2) la entrada de caja por el cobro de la venta de NET TV y Veralia Distribución, más la desconsolidación de deuda correspondiente, 3) los pagos de CAPEX por las nuevas oficinas en San Sebastián, y 4) el abono de un dividendo extraordinario de El Diario Vasco relacionado con la venta de su sede.

Análisis del movimiento de deuda financiera neta 9M21-22



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos.

D.- Estado de flujos de efectivo

Miles de euros	9M22	9M21	Var Abs	% Var
Resultado del ejercicio	(1.257)	3.127	(4.383)	n.r.
Ajustes resultado del ejercicio	10.254	20.335	(10.081)	(49,6%)
Flujos netos de efectivo activ. explot. antes de circulante	8.997	23.462	(14.465)	(61,7%)
Variación capital circulante y otros	7.218	8.110	(892)	(11,0%)
Otras partidas a pagar	(3.464)	(3.263)	(201)	(6,2%)
Impuesto sobre las ganancias pagado	232	(1.325)	1.557	n.r.
Retenciones intereses (tesorería centralizada)	0	(804)	804	n.r.
Flujos netos de efectivo de actividades explotación (I)	12.983	26.179	(13.196)	(50,4%)
Pagos de inm. material e inmaterial	(11.232)	(12.435)	1.203	9,7%
Adquisición y venta de activos	(2.439)	22.249	(24.688)	n.r.
Dividendos e intereses cobrados	405	155	250	n.r.
Otros cobros y pagos (inversión)	(1.258)	610	(1.868)	n.r.
Flujos netos de efectivo de actividades inversión (II)	(14.524)	10.579	(25.103)	n.r.
Dividendos e intereses pagados	(11.359)	(5.145)	(6.214)	n.r.
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	2.417	(5.853)	8.270	n.r.
Otras operaciones de financiación	(4.408)	(26.245)	21.837	83,2%
Operaciones societarias	(621)	0	(621)	n.a.
Operaciones societarias con coste	(98)	(96)	(2)	(1,6%)
Flujos netos efectivo de actividades de financiación (III)	(14.069)	(37.339)	23.270	62,3%
Variación neta efectivo y equivalentes al efectivo (I+II+III)	(15.610)	(580)	(15.029)	n.r.
Efectivo y equivalentes operaciones discontinuadas	7.142	0	7.142	n.a.
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	29.356	25.175	4.180	16,6%
Efectivo y equivalentes al efectivo final del período	20.888	24.595	(3.707)	(15,1%)

Nota: Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Actividades de explotación. Destaca, aparte de la variación del circulante afectado por los citados mayores pagos por compras de papel en 9M22, el saldo negativo de otras cuentas a pagar, que se explica en gran parte por las diferentes indemnizaciones pagadas en 9M21 y 9M22.

Actividades de inversión. Resalta en la comparativa con 9M21 la salida neta de caja por adquisición de activos financieros, frente a la importante entrada de caja el pasado año caja por desinversiones (venta de la participación Izen y de la sede de El Diario Vasco), así como el descenso de los pagos por inmovilizado hacia niveles más normalizados tras los desembolsos realizados en ejercicios anteriores por las nuevas sedes.

Actividades de financiación. Cabe destacar la amortización de deuda bancaria y la no renovación de pagarés (en otras operaciones de financiación) así como el mayor pago de dividendos (de la propia Vocento y de los minoritarios incluyendo los de El Diario Vasco por la venta de su inmueble).

El **efectivo y equivalentes de operaciones discontinuadas** por 7.142 miles de euros se corresponde con la entrada de caja de la operación de NET TV y Veralia, neta de la desconsolidación de su caja.

E.- Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (Capex)

Miles de euros	9M22			9M21			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Periódicos	2.914	5.980	8.893	3.525	4.378	7.903	(611)	1.601	990
Audiovisual	0	5	6	2	0	2	(2)	5	4
Clasificados	462	60	522	301	28	329	161	32	193
Gastronomía y Agencias	500	72	572	78	29	107	422	43	465
Estructura	95	24	119	197	31	229	(102)	(8)	(109)
TOTAL	3.972	6.140	10.111	4.104	4.466	8.570	(132)	1.673	1.541

Nota: la diferencia entre la salida de caja y Capex contable es por la diferencia entre pagos pendientes por inversiones del pasado año e inversiones del actual no pagadas. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Información por área de actividad

Miles de euros	9M22	9M21	Var Abs	Var %	9M21 proforma	Var %
Ingresos						
Periódicos	203.463	199.278	4.185	2,1%	199.278	2,1%
Audiovisual	3.333	21.529	(18.195)	(84,5%)	3.261	2,2%
Clasificados	20.504	18.270	2.235	12,2%	18.270	12,2%
Gastronomía y Agencias	19.511	13.907	5.605	40,3%	13.907	40,3%
Estructura y eliminaciones	(3.525)	(3.481)	(43)	(1,2%)	(3.481)	(1,2%)
Total Ingresos	243.287	249.501	(6.214)	(2,5%)	231.234	5,2%
EBITDA						
Periódicos	11.475	19.289	(7.814)	(40,5%)	19.289	(40,5%)
Audiovisual	1.842	6.675	(4.833)	(72,4%)	1.590	15,9%
Clasificados	2.881	3.667	(786)	(21,4%)	3.667	(21,4%)
Gastronomía y Agencias	1.234	989	245	24,8%	989	24,8%
Estructura y eliminaciones	(7.308)	(8.936)	1.629	18,2%	(8.936)	18,2%
Total EBITDA	10.124	21.683	(11.559)	(53,3%)	16.598	(39,0%)
EBIT						
Periódicos	(1.998)	17.633	(19.631)	n.r.	17.633	n.r.
Audiovisual	1.807	6.491	(4.684)	(72,2%)	1.532	17,9%
Clasificados	1.436	2.450	(1.013)	(41,4%)	2.450	(41,4%)
Gastronomía y Agencias	331	113	218	n.r.	113	n.r.
Estructura y eliminaciones	(7.664)	(9.307)	1.643	17,7%	(9.307)	17,7%
Total EBIT	(6.087)	17.380	(23.467)	n.r.	12.421	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Periódicos (incluye actividad offline y online)

Miles de euros	9M22	9M21	Var Abs	Var %
Ingresos				
Regionales	145.149	141.616	3.534	2,5%
ABC	56.278	55.140	1.138	2,1%
Deportivo	74	0	74	n.a.
Suplementos y Revistas	11.151	11.703	(551)	(4,7%)
Eliminaciones	(9.190)	(9.180)	(9)	(0,1%)
Total Ingresos	203.463	199.278	4.185	2,1%
EBITDA				
Regionales	14.284	16.993	(2.709)	(15,9%)
ABC	519	1.502	(983)	(65,4%)
Deportivo	(3.803)	0	(3.803)	n.a.
Suplementos y Revistas	475	794	(319)	(40,2%)
Total EBITDA	11.475	19.289	(7.814)	(40,5%)
EBIT				
Regionales	7.414	21.429	(14.015)	(65,4%)
ABC	(5.679)	(4.249)	(1.429)	(33,6%)
Deportivo	(3.809)	0	(3.809)	n.a.
Suplementos y Revistas	77	454	(377)	(83,1%)
Total EBIT	(1.998)	17.633	(19.631)	n.r.

Nota: las principales eliminaciones se producen por: a) las ventas que Suplementos realiza a la Prensa Regional y a ABC, b) los ingresos derivados de la distribución de Beralán. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En la evolución de la rentabilidad de los [Regionales](#), el crecimiento en la publicidad (+2.023 miles de euros, actividad editora y digital) y de ingresos de diversificación (p.e. Donosti Cup) así como los ahorros obtenidos en el ejercicio, compensan parte de la caída del margen de venta a lectores (-4.763 miles de euros), afectado por el incremento del precio de papel y la caída de la difusión, y del menor margen de imprentas y distribución (-836 miles de euros).

Por su parte, el EBITDA de [ABC](#) está afectado, entre otros, por el descenso en el margen de lectores (-1.537 miles de euros) que se ve parcialmente compensado por otros conceptos, entre los que cabe destacar el crecimiento de otros ingresos de ABC.es y los ahorros obtenidos en el ejercicio.

En el caso del EBITDA de [Suplementos y Revistas](#), se sitúa en 475 miles de euros en 9M22.

En cuanto al proyecto de deportivo "Relevo", continúa avanzando de acuerdo con su plan, y contabiliza un EBITDA en 9M22 de -3.803 miles de euros (se estima que el EBITDA 2022 será de aproximadamente €-6m). En redes sociales se están consiguiendo mejores KPIs de "engagement" (interacciones por publicación y mil seguidores *fuente Emplifi*) que la competencia en Instagram y Twitter, y de vídeos vistos en TikTok (*fuente Rival IQ*), mientras que en apenas cinco meses está disputando el liderazgo en seguidores en Twitch. Cuenta con más de 300.000 seguidores, acercándose al objetivo 2022 de 500.000. Como hito más reciente, destacar el lanzamiento de su web a principios de octubre. Por otra parte, de cara a la monetización de Relevo, cabe resaltar la estrategia comercial basada en una acción 360° (RRSS y web), con productos comerciales como "product placement" o "branding" a partir de unos contenidos originales.

Audiovisual

Miles de euros	9M22	9M21	Var Abs	Var %	9M21 proforma	Var %
Ingresos						
TDT	885	18.317	(17.432)	(95,2%)	920	(3,8%)
Radio	2.378	2.282	96	4,2%	2.282	4,2%
Contenidos	143	1.086	(943)	(86,8%)	216	(33,7%)
Eliminaciones	(73)	(157)	84	53,6%	(157)	53,6%
Total Ingresos	3.333	21.529	(18.195)	(84,5%)	3.261	2,2%
EBITDA						
TDT	(213)	3.887	(4.101)	n.r.	(388)	45,0%
Radio	2.056	1.939	117	6,0%	1.939	6,0%
Contenidos	(1)	848	(849)	n.r.	38	n.r.
Total EBITDA	1.842	6.675	(4.833)	(72,4%)	1.590	15,9%
EBIT						
TDT	(235)	3.861	(4.095)	n.r.	(415)	43,3%
Radio	2.048	1.916	133	6,9%	1.916	6,9%
Contenidos	(7)	715	(722)	n.r.	31	n.r.
Total EBIT	1.807	6.491	(4.684)	(72,2%)	1.532	17,9%

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Esta división se encuentra afectada por la salida de perímetro de NET TV y de Veralia Distribución, operación cerrada en enero de 2022. Tras la venta de NET TV, la actividad en TDT se limita a la operativa de algunas licencias de TDT locales, mientras que el segmento de Contenidos ha quedado reducido a una actividad marginal. La actividad de Radio obtiene una mejora en su EBITDA del +6,0%.

Clasificados

Miles de euros	9M22	9M21	Var Abs	Var %
Ingresos				
Total Ingresos	20.504	18.270	2.235	12,2%
EBITDA				
Total EBITDA	2.881	3.667	(786)	(21,4%)
EBIT				
Total EBIT	1.436	2.450	(1.013)	(41,4%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En el crecimiento en ingresos por verticales se observa en 9M22 un crecimiento en inmobiliario, y especialmente un cambio en la tendencia en motor en 3T22, gracias a una estabilización en volúmenes y a un efecto positivo en el precio de venta del vehículo de ocasión.

En cuanto a Local Digital Kit, a la fecha se han captado 2,8 miles de clientes (vs 1,9 miles en jul22) y 3,5 miles de soluciones (vs. 2,6 miles en jul22) con una facturación potencial de 7 millones de euros que mejora en +2 millones de euros a la anterior previsión.

Por lo que respecta al EBITDA, el descenso en 9M22 se debe principalmente al vertical del motor en su comparativa anual (donde el citado cambio de tendencia en ingresos permite que mejoren las perspectivas de cara a 4T22), mientras que el vertical inmobiliario crece.

Gastronomía y Agencias

Miles de euros	9M22	9M21	Var Abs	Var %
Ingresos				
Gastronomía	7.655	4.711	2.944	62,5%
Agencias y Otros	11.856	9.196	2.661	28,9%
Total ingresos	19.511	13.907	5.605	40,3%
EBITDA				
Gastronomía	810	570	240	42,0%
Agencias y Otros	424	419	5	1,3%
Total EBITDA	1.234	989	245	24,8%
EBIT				
Gastronomía	614	382	233	61,0%
Agencias y Otros	(284)	(269)	(15)	(5,5%)
Total EBIT	331	113	218	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La división de [Gastronomía](#) presenta un incremento tanto en ingresos (+2.944 miles de euros) como en la rentabilidad (+42,0%), sobre el mismo periodo del año anterior.

En cuanto a [Agencias y Otros](#), la actividad se recupera progresivamente, y se espera que tal como está presupuestado, gran parte de la rentabilidad se concentre en el cuarto trimestre.

Datos operativos

Datos de Difusión Media	9M22	9M21	Var Abs	%
Prensa Nacional- ABC	44.960	49.712	(4.752)	(9,6%)
Prensa Regional				
El Correo	40.650	44.762	(4.112)	(9,2%)
El Diario Vasco	33.322	36.565	(3.243)	(8,9%)
El Diario Montañés	14.226	15.340	(1.114)	(7,3%)
Ideal	7.634	9.295	(1.661)	(17,9%)
La Verdad	6.675	7.171	(496)	(6,9%)
Hoy	5.237	5.641	(404)	(7,2%)
Sur	6.019	6.809	(790)	(11,6%)
La Rioja	5.523	6.070	(547)	(9,0%)
El Norte de Castilla	9.548	10.967	(1.419)	(12,9%)
El Comercio	9.862	10.422	(560)	(5,4%)
Las Provincias	7.189	7.850	(661)	(8,4%)
TOTAL Prensa Regional	145.885	160.892	(15.007)	(9,3%)

Fuente: OJD. Datos 9M22 no certificados.

Audiencia	2ªOla 22	2ªOla 21	Var Abs	%
Prensa Nacional- ABC	359.000	384.000	(25.000)	(6,5%)
Prensa Regional	1.035.000	1.100.000	(65.000)	(5,9%)
El Correo	271.000	241.000	30.000	12,4%
El Diario Vasco	149.000	128.000	21.000	16,4%
El Diario Montañés	74.000	98.000	(24.000)	(24,5%)
Ideal	86.000	114.000	(28.000)	(24,6%)
La Verdad	79.000	72.000	7.000	9,7%
Hoy	45.000	62.000	(17.000)	(27,4%)
Sur	65.000	72.000	(7.000)	(9,7%)
La Rioja	54.000	60.000	(6.000)	(10,0%)
El Norte de Castilla	83.000	67.000	16.000	23,9%
El Comercio	71.000	106.000	(35.000)	(33,0%)
Las Provincias	58.000	80.000	(22.000)	(27,5%)
Suplementos				
XL Semanal	974.000	1.150.000	(176.000)	(15,3%)
Mujer Hoy	445.000	615.000	(170.000)	(27,6%)

Fuente: EGM. 2ª Ola 2022.

Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento

CNMV notificó el 20 de octubre de 2015 su intención de cumplir con las “Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento” publicadas por La Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 30 de junio de 2015 y emitidas al amparo del artículo 16 del Reglamento (EU) N° 1095/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de noviembre de 2010. En este contexto, se incluyen las Medidas Alternativas del Rendimiento utilizadas.

La descripción de dichas Medidas Alternativas de Rendimiento, utilizadas en este informe, que no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados es:

Ingresos comparables con operaciones clasificadas como interrumpidas: significa ajustar los ingresos por cambios en el perímetro o en el calendario que facilitan la comparación entre los periodos en cuestión.

EBITDA significa, el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración (a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y (b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

EBITDA comparables con operaciones clasificadas como interrumpidas: significa ajustar al EBITDA todos aquellos ingresos y gastos con una sensible variación o cambios en el perímetro o en el calendario que facilitan la comparación entre los periodos en cuestión.

EBIT significa, restar al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

Deuda financiera neta (DFN) significa el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras bien con otros terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado (mark to market) de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las “Deudas con entidades de crédito” corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta los Avales Económicos y los Avales Técnicos.

Deuda financiera neta (DFN) comparable significa ajustar la DFN por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

Generación de caja ordinaria significa la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión incluyendo pagos por indemnizaciones.

Cash flow yield significa generación de caja ordinaria de los últimos doce meses (LTM) excluyendo gastos financieros netos y que incluye pago de indemnizaciones y de dividendos a minoritarios, dividido por capitalización bursátil.

Conciliación entre los datos contables y las Medidas Alternativas al Rendimiento

	Septiembre 2022	Septiembre 2021
Miles de euros		
Resultado neto del ejercicio	538	8.937
Resultado de activos mantenidos para su venta y actividades interrumpidas	(9.136)	0
Ingresos financieros	(59)	(454)
Gastos financieros	1.138	2.162
Otros resultados de instrumentos financieros	0	0
Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas	1.354	4.032
Amortizaciones y depreciaciones	16.498	15.158
Deterioro del fondo de comercio	0	1.500
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(287)	(10.855)
Resultado de sociedades por el método de participación	101	280
Resultado neto en enajenación de activos financieros no corrientes	(24)	922
EBITDA con operaciones clasificadas como interrumpidas	10.124	21.683
Indemnizaciones	0	0
Madrid Fusion	0	0
Cambio perimetro	0	0
EBITDA comparable con operaciones clasificadas como interrumpidas	10.124	21.683
EBITDA Net TV	0	(4.275)
EBITDA Veralia Distribución	0	(810)
EBITDA Relevo		(3.803)
EBITDA proforma	10.124	12.795
Amortización derechos de uso NIIF 16	2.909	2.344
Gastos Financieros derechos de uso NIIF16	392	344
EBITDA proforma sin efecto NIIF16	6.823	10.107
EBITDA	10.124	21.683
Amortizaciones y depreciaciones	(16.498)	(15.158)
Amortización NET TV y Veralia Distribución	0	126
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	287	10.855
EBIT	(6.087)	17.506
Indemnizaciones	0	0
Otros costes one off	0	0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(287)	(10.855)
EBIT comparable	(6.374)	6.651
Ingresos totales	243.287	249.501
Madrid Fusion	0	0
Cambio perimetro (Net TV y Veralia Distribución)	0	(18.267)
Ingresos comparables	243.287	231.234

	Septiembre 2022	Septiembre 2021
Miles de euros		
Deuda financiera con entidades de crédito a largo plazo	9.061	28.363
Otros pasivos con coste financiero a largo plazo	352	457
Acreeedores por contratos de alquiler a largo plazo	17.919	15.891
Deuda financiera con entidades de crédito a corto plazo	17.262	604
Otros pasivos con coste financiero a corto plazo	5.927	13.908
Acreeedores por contratos de alquiler a corto plazo	3.612	3.110
Efectivo y activos financieros	(20.748)	(24.473)
Otras cuentas a cobrar con coste financiero	(1.137)	(923)
Gastos de apertura del sindicato	0	0
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	32.248	36.937
Acreeedores por contratos de alquiler a largo plazo	(17.919)	(15.891)
Acreeedores por contratos de alquiler a corto plazo	(3.612)	(3.110)
DEUDA FINANCIERA NETA sin el efecto de la NIIF 16	10.717	17.936
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	32.248	36.937
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	0	(5.190)
Derivados de la venta de activos, filiales y asociadas	5.142	25.125
Inversiones nuevos edificios	(2.369)	(4.398)
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	(2.907)	(630)
Pago dividendo Vocento y extraordinario a minoritarios	(7.476)	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	(3.666)	(4.859)
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	0
Subvención	0	0
Variaciones Perimetro	0	61
DEUDA FINANCIERA NETA COMPARABLE	20.973	47.045
DFN del inicio del periodo	22.999	67.280
DFN del final del periodo	(32.248)	(36.937)
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	0	5.190
Derivados de la venta de activos	(5.719)	(25.125)
Inversiones nuevos edificios	2.369	4.398
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	2.907	630
Pago dividendo Vocento y extraordinario a minoritarios	7.476	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	3.666	4.859
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	0
Subvención	0	0
Variaciones Perimetro	0	(61)
GENERACION DE CAJA ORDINARIA	1.449	20.234
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	32.248	36.937
Efecto NIIF 16	(21.531)	(19.001)
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) sin NIIF 16	10.717	17.936

Aviso Legal

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

Contacto

Relación con Inversores y Accionistas

C/ Gran Vía de Don Diego López de Haro, 45
3ª planta.
48011. Bilbao. Bizkaia
Tel.: 902 404 073
e-mail: ir@vocento.com