

vocento²⁰
años

Resultados 1S22

26 julio 2022

Principales Hitos 1S22

✓ Sólido crecimiento de ingresos en un contexto adverso

- Ingresos pro-forma (ajustados de TDT nacional y Contenidos) de +4,8% vs 1S21
- Publicidad crece +4,7% y compensa caída venta ejemplares. Buen equilibrio de publicidad local/nacional: local +11% (53% s/ publicidad total)
- Otros ingresos pro-forma +23,9% por diversificación
- Mix digital +diversificación ya es 39% total ingresos (+4 p.p. vs 1S21)

✓ Resiliencia del EBITDA pese al aumento de costes

- EBITDA 1S22 €8,8m. En perímetro constante, caída 1S22 €-2,5m, incluye efectos temporales de indemnizaciones (€-1,7m netas de ahorros obtenidos en 1S22) y energía (€-1,7m)
- Margen lectores desciende €-3,7m, entre otros por incremento precio papel (-0,7m)

✓ Generación de caja y posición diferencial deuda

- Deuda financiera neta €4,7m¹ y generación de caja €+5,3m, afectada por mayores pagos papel y energía
- CF yield 28%²

✓ Año de transición preparando 2023

Año de transición preparando 2023

Mejora de
cuota
publicitaria

Inversión en
ocupar
espacios en
Gastronomía
y Agencias

✓
Renegociación
a largo plazo
con principal
proveedor de
energía


Sentadas las
bases para el
diario deportivo
del futuro,
Relevo

Reordenado
el modelo
de
suscripción

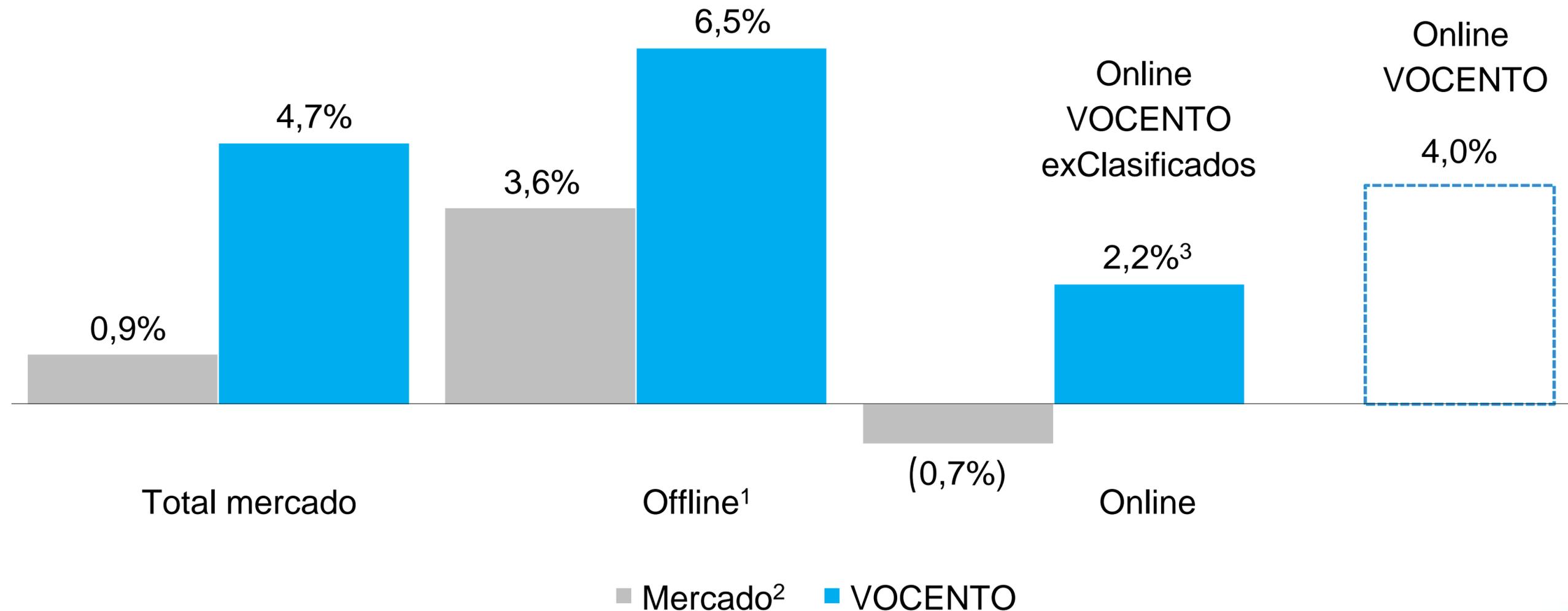
Nuevos
productos y
servicios en
suscripciones
digitales


Nuevos
mercados, ajenos
al ciclo de
publicidad:
digitalización de
PYMES

Avanzando en
desarrollo
Plan
Sostenibilidad

vocento20 años Mejora cuota mercado publicitaria de VOCENTO

Datos en %



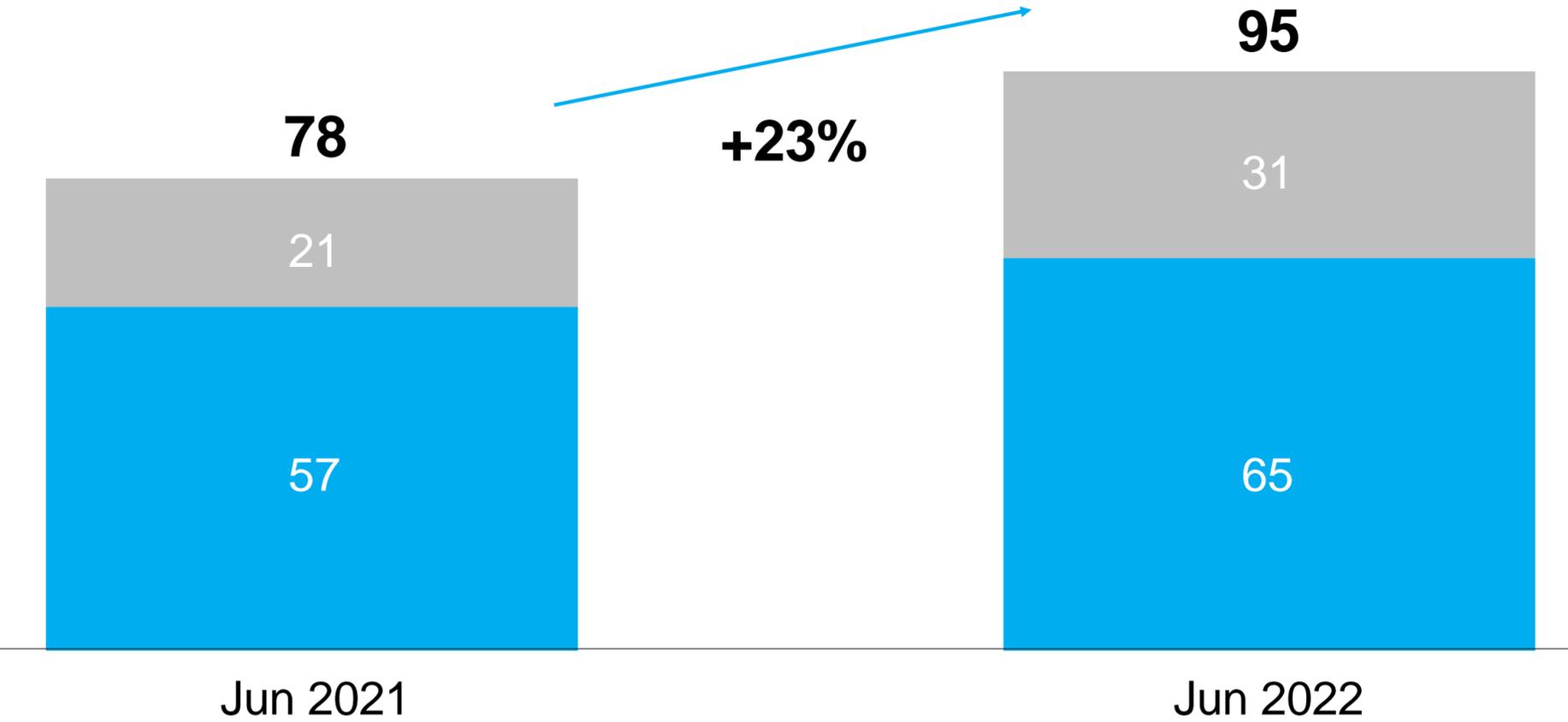
Publicidad programática crece un +30% en 1S22 vs 1S21

Nota 1: offline en mercado y VOCENTO es "prensa" (no incluye Suplementos y Revistas). Nota 2: fuente de mercado avance i2p sin redes sociales ni buscadores.

Nota 3: incluye en 1S22 reclasificación de LDK.

Foco en rentabilidad de suscripciones digitales

Suscriptores de pago (miles)



ABC Premium★

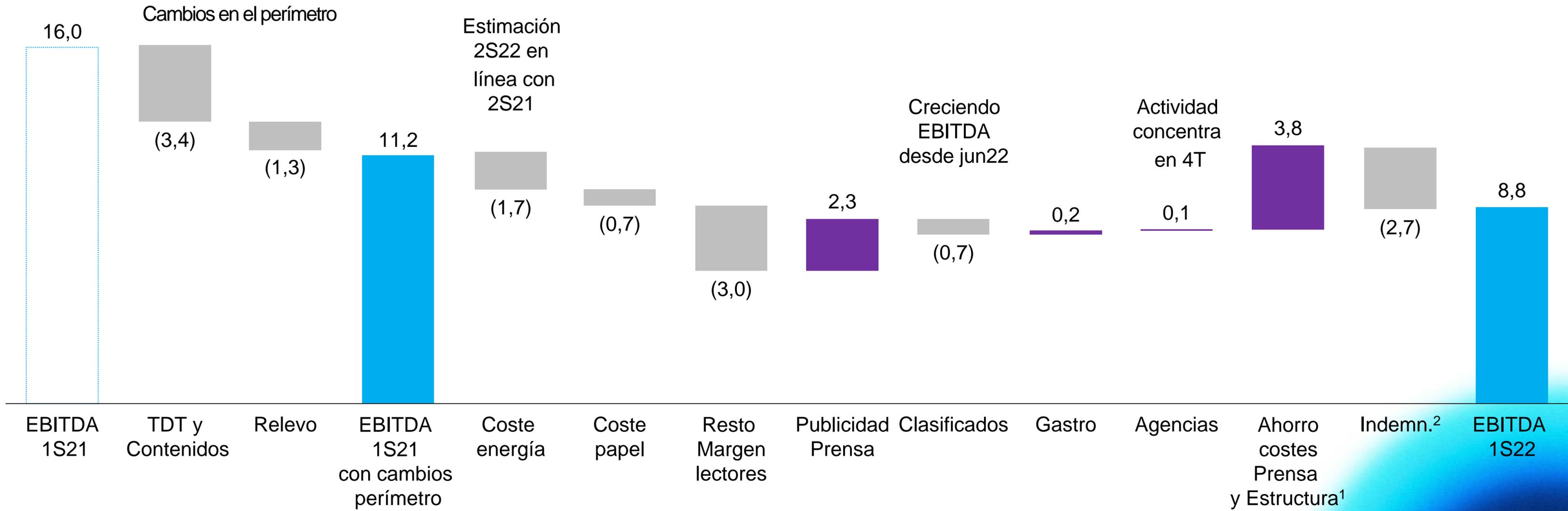
EC DV DM IDEAL LR SUR NTC LV HOY EC LP

OP+ OP+

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

Resiliencia EBITDA a pesar impacto energía y papel

Datos en €m

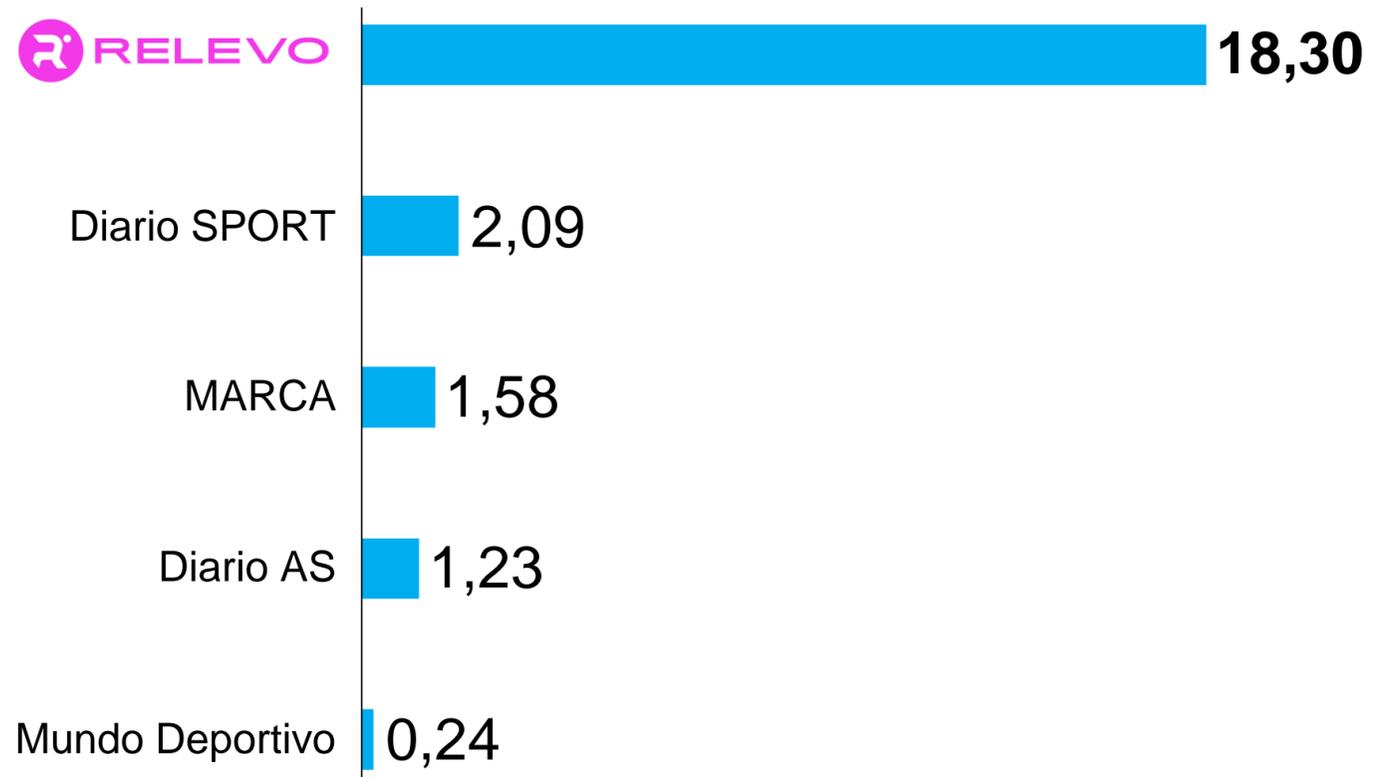


Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye €1,0m de ahorro por indemnizaciones. Nota 2: gastos por indemnizaciones, no incluye ahorros obtenidos en el año.

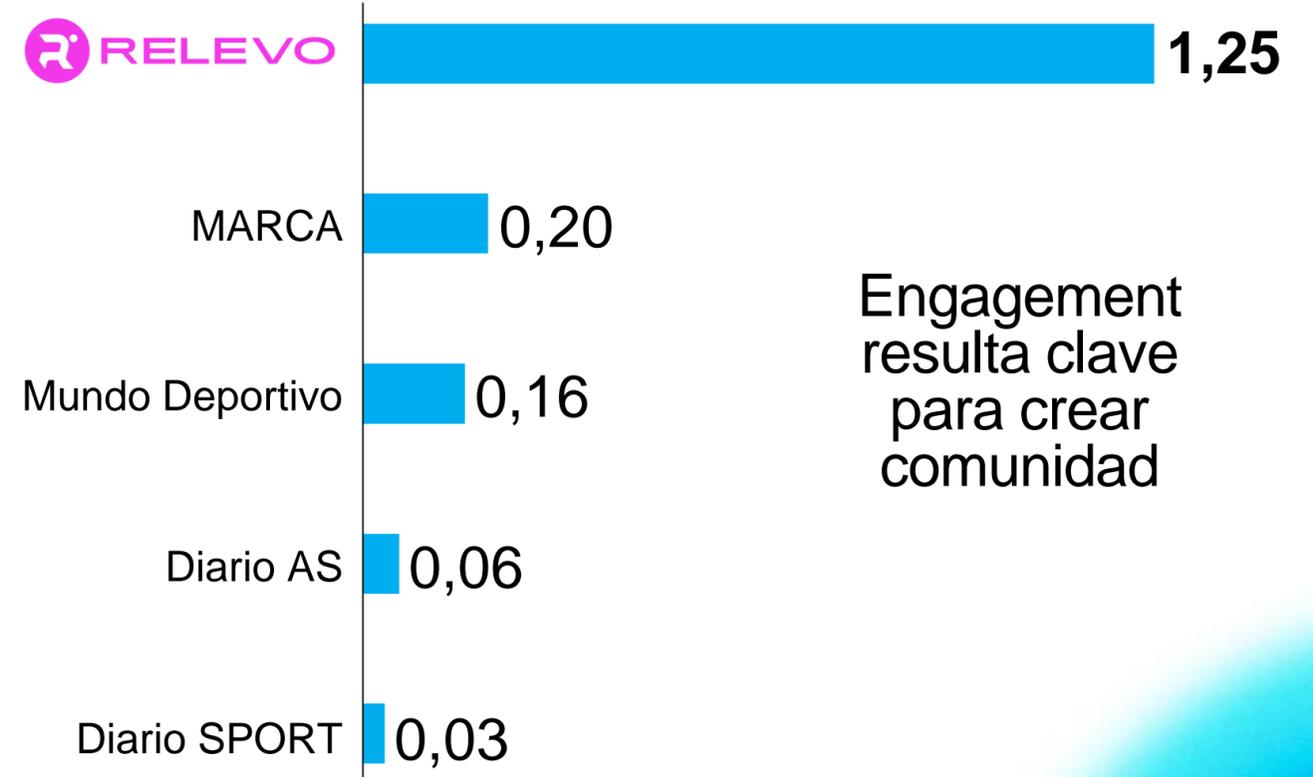
Relevo: mejores KPIs que competencia



Videos visualizados (m)
último mes



Engagement Total¹ (m)
último mes

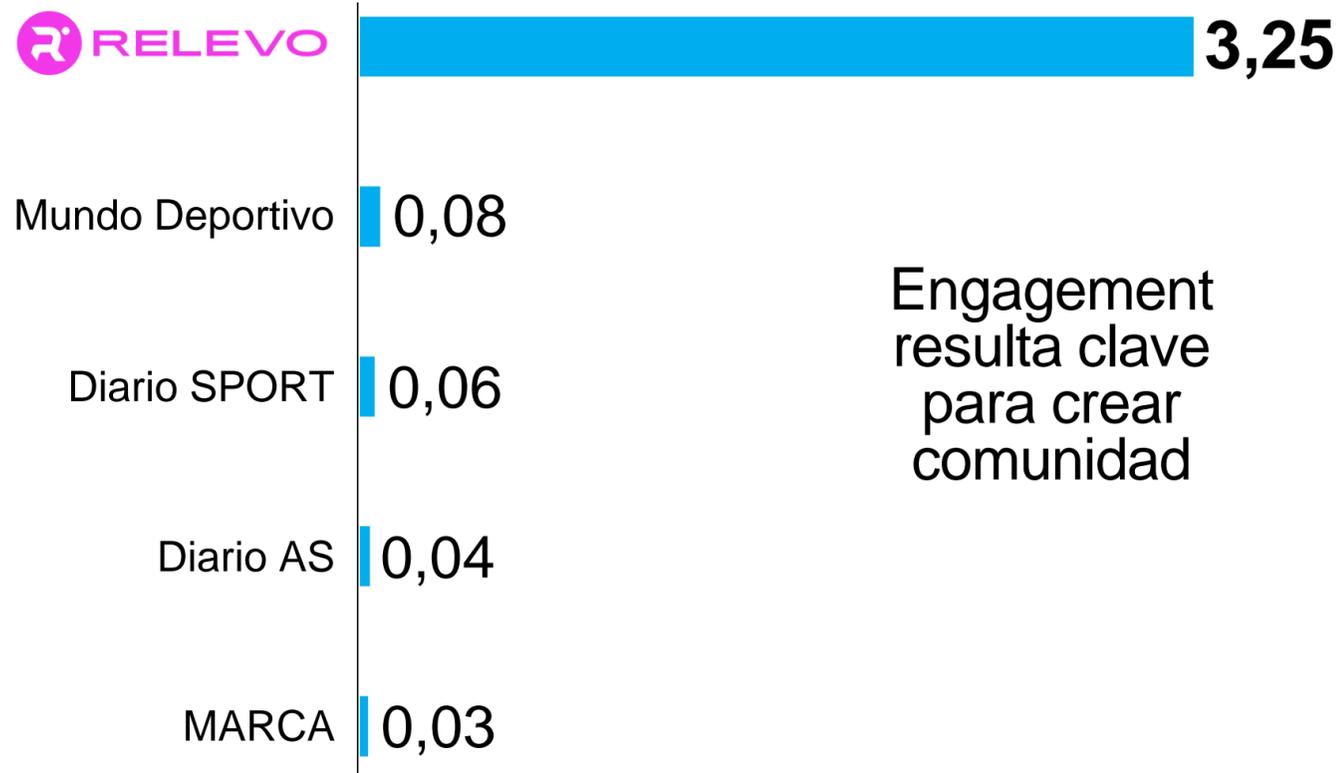


Engagement resulta clave para crear comunidad

Relevo: mejores KPIs que competencia

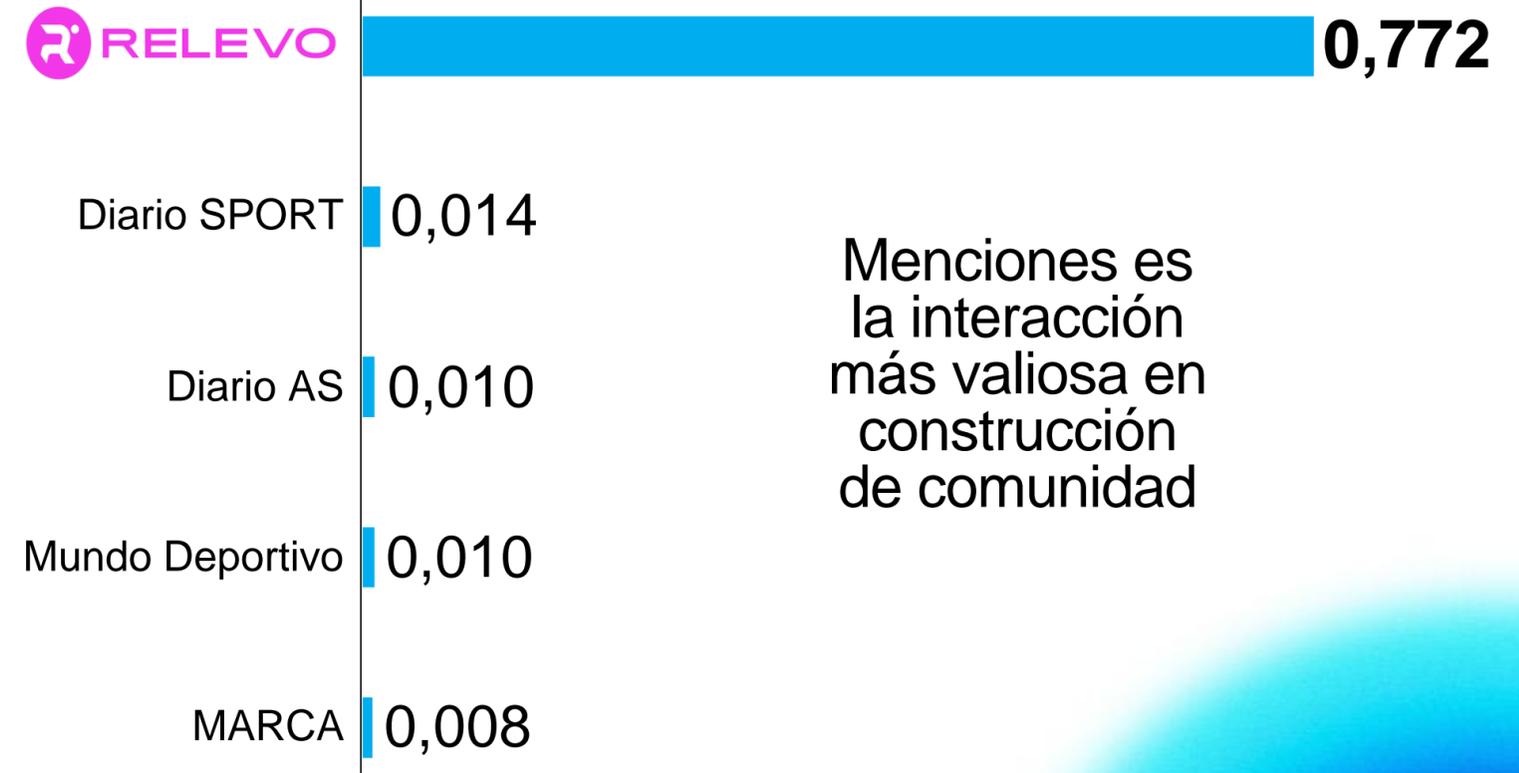


Interacciones¹ por 1000 seguidores
último mes



Engagement resulta clave para crear comunidad

Menciones² por 1000 seguidores
ultimo mes

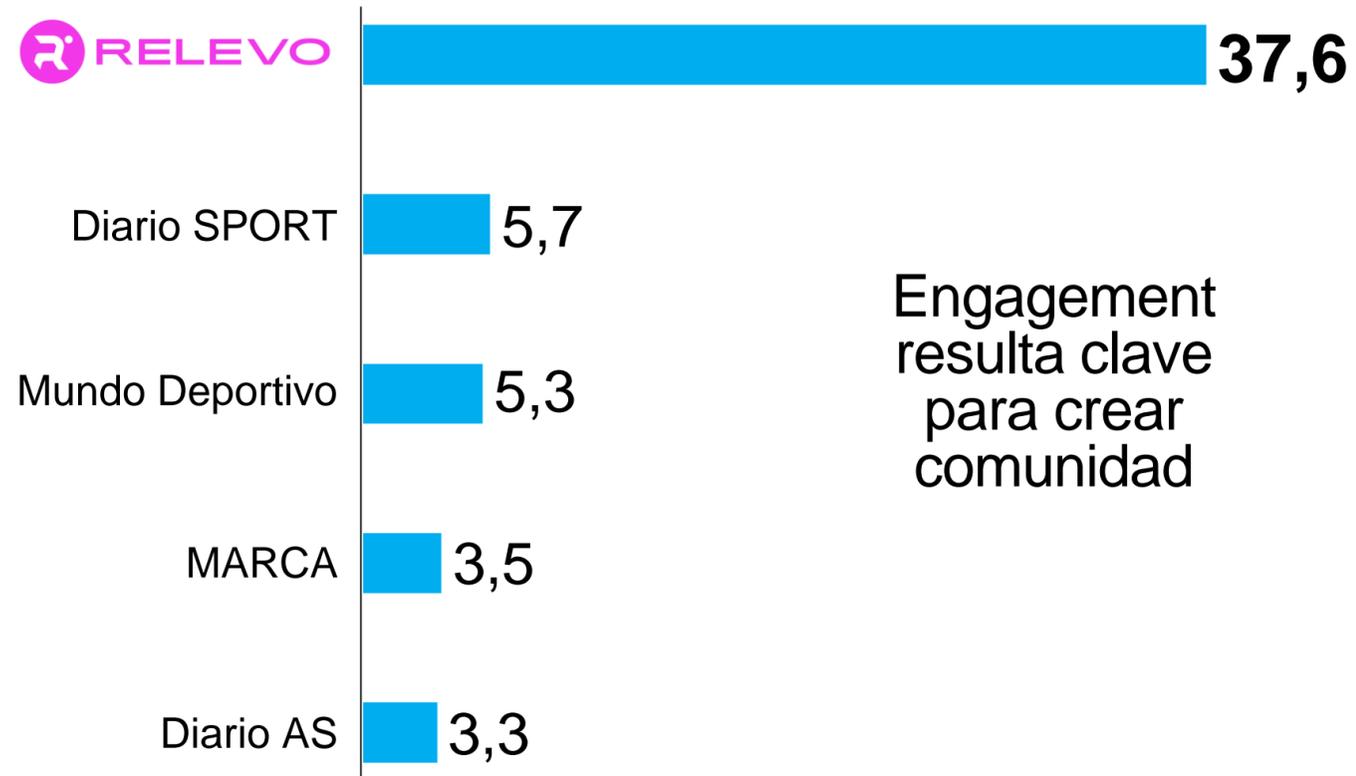


Menciones es la interacción más valiosa en construcción de comunidad

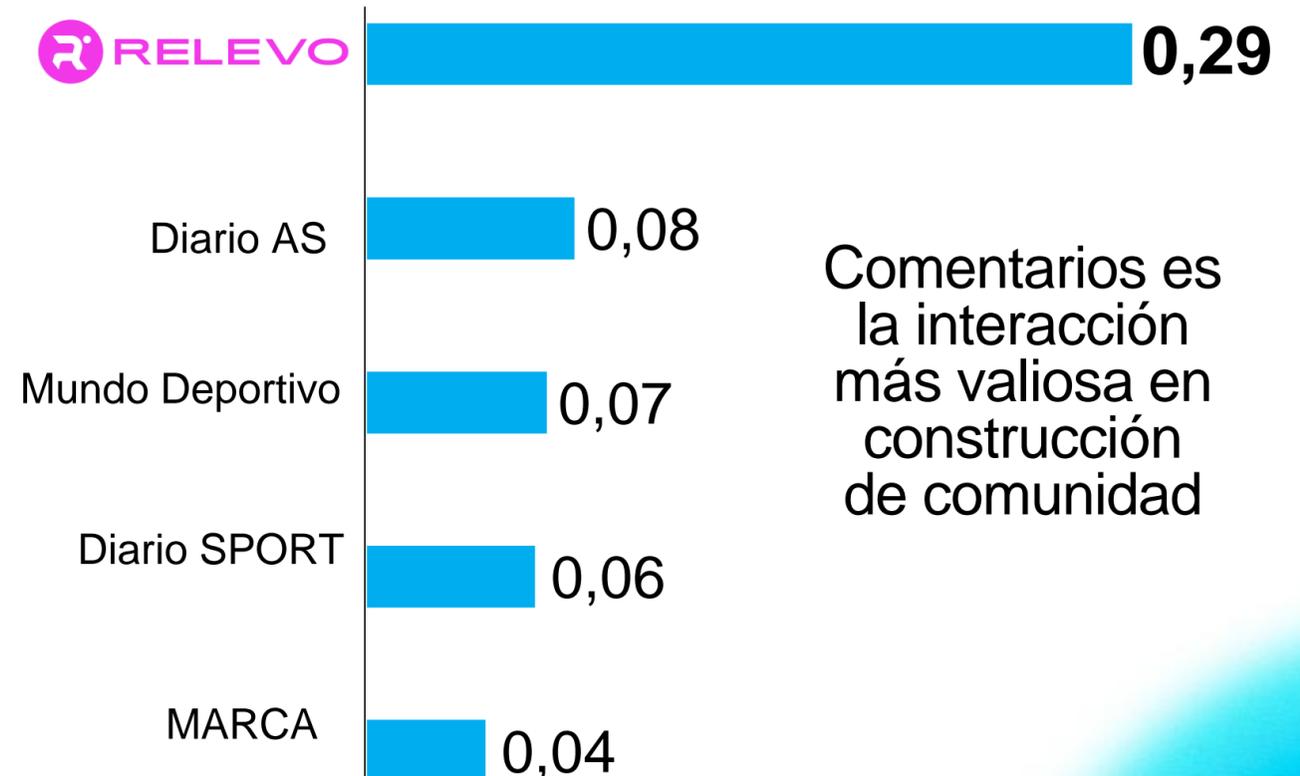
Relevo: mejores KPIs que competencia



Interacciones¹ por 1000 seguidores
último mes

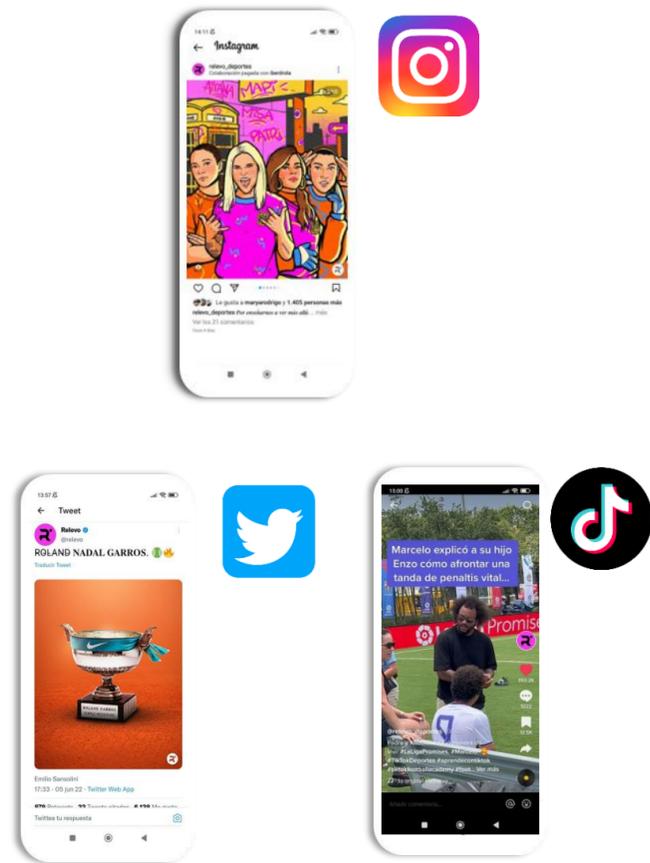


Comentarios² por 1000 seguidores
último mes



Rápido crecimiento en número de seguidores

Lanzamientos



may22

Lanzamiento



<100k¹
seguidores

jun22

>150K¹
seguidores

jul22

Captación nuevos
anunciantes: primeras
campañas firmadas

Lanzamiento web

sep22

Objetivo
500k¹
seguidores

dic22

Nota 1: Suma de cuentas siguiendo el perfil de RELEVO en Twitter, Instagram, Twitch y TikTok. Fecha 13 de julio.



¿Qué es?

Servicio de consultoría para digitalización de PYMEs

- Activo desde 2016 e impulsado por penetración de prensa regional
- Diseño Web, SEO/SEM, cuadro de mando, e-commerce, RRSS, ...
- Servicio de suscripción, con duración media de los contratos de c.1,5 años
- Desde lanzamiento, mas de 2,5k clientes, con ARPA mensual c. €200

En 2022 **se centraliza como línea de negocio específica de Vocento para atacar la totalidad del mercado de servicios a PYMEs**



Oportunidad de crecimiento en digitalización de PYMEs

LDK acreditado como Agente Digitalizador en programa gubernamental del Kit Digital:

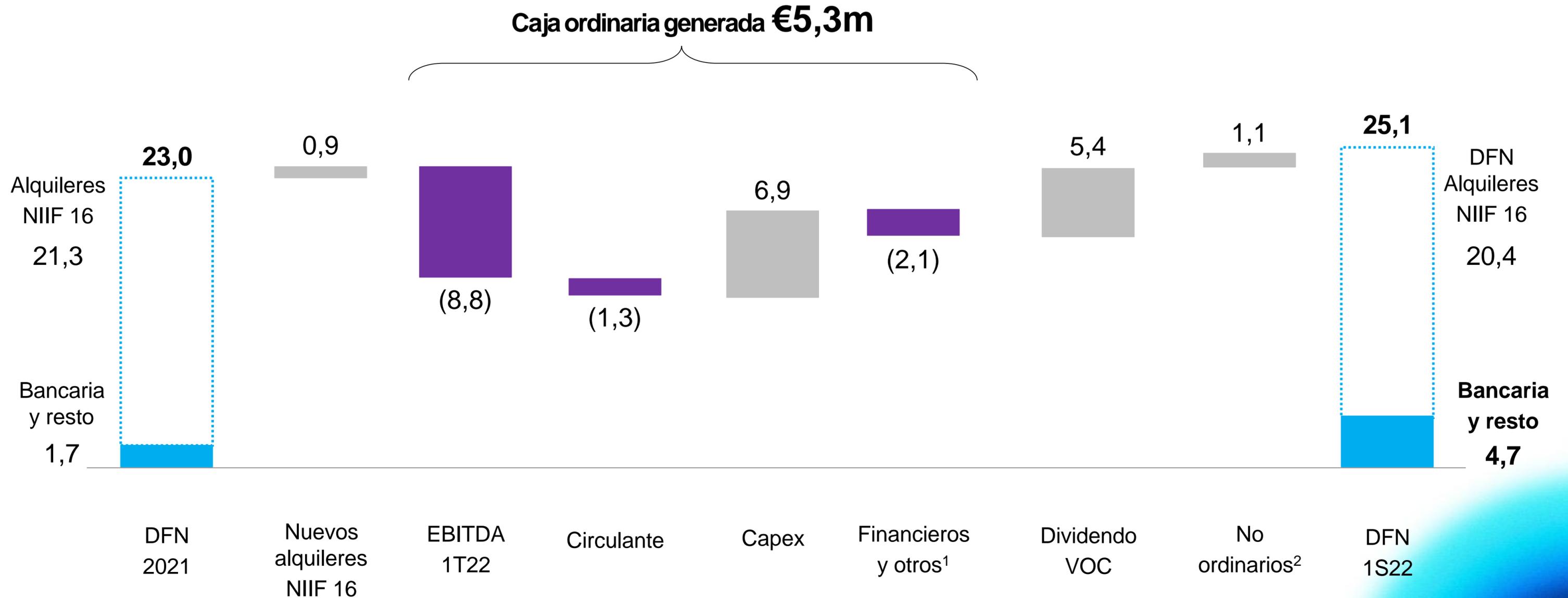
- Programa 2022-23 impulsado por el Gobierno de España a través de los Fondos Europeos Next Generation
- LDK ofrece servicios en las categorías de Sitio web, Comercio electrónico y Gestión de redes sociales
- Captación hasta la fecha de 1,9k clientes desde el lanzamiento del programa y 2,6k soluciones contratadas y supone una facturación potencial >€5m

Oportunidad de crear base de clientes PYMEs recurrentes

Datos en €m

| | 1S22 | 1S21 | Var % | 1S21 proforma | Var % |
|--|--------------|-------------|----------------|---------------|----------------|
| Ingresos | 163,7 | 168,6 | (2,9%) | 156,2 | 4,8% |
| Gastos explotación sin amortizaciones | (154,9) | (152,6) | (1,5%) | (143,7) | (7,8%) |
| EBITDA | 8,8 | 16,0 | (44,9%) | 12,5 | (29,8%) |
| Amortizaciones | (10,7) | (9,8) | (8,9%) | (9,8) | (9,8%) |
| Resultado enajenación inmovilizado | 0,2 | 10,7 | (98,2%) | 10,7 | (98,2%) |
| EBIT | (1,7) | 16,8 | n.r. | 13,5 | n.r. |
| Deterioro de fondo de comercio | 0,0 | (1,0) | n.a. | 0,0 | n.a. |
| Rdo. sociedades método participación | 0,0 | (0,2) | n.r. | (0,2) | n.r. |
| Resultado financiero y otros | (0,7) | (2,1) | (65,8%) | (1,2) | (39,0%) |
| Resultado antes de impuestos | (2,4) | 13,5 | n.r. | 11,2 | n.r. |
| Impuesto sobre sociedades | (0,9) | (3,3) | (72,5%) | (2,5) | (63,4%) |
| Resultado operaciones en discontinuación | 9,1 | 0,0 | n.a. | 8,7 | n.a. |
| Accionistas minoritarios | (0,9) | (4,6) | (81,5%) | (4,6) | 81,5% |
| Resultado Sociedad Dominante | 5,0 | 5,6 | (11,2%) | 5,6 | (11,2%) |

Datos en €m



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos.

Nota 2: incluye entre otros la entrada de caja por desinversiones y derivados de las ventas de inmuebles.

Acciones de Vocento en Sostenibilidad

01 Medio ambiente

- Instalación fotovoltaica operativa en Madrid y próximamente en Zamudio (Bilbao)

02 Social

- Planes de igualdad implantados en todas las sociedades del grupo

03 Gobernanza

- Incremento de presencia de mujeres en el Consejo hasta el 36%, por encima de los objetivos de la Directiva Europea de cara a 2026
- **VOC líder en Índice de Transparencia ASG** dentro bolsa española¹ mejorando el registro anterior. Revalida #1 en categoría de Social

vocento^{20 años}

Anexos

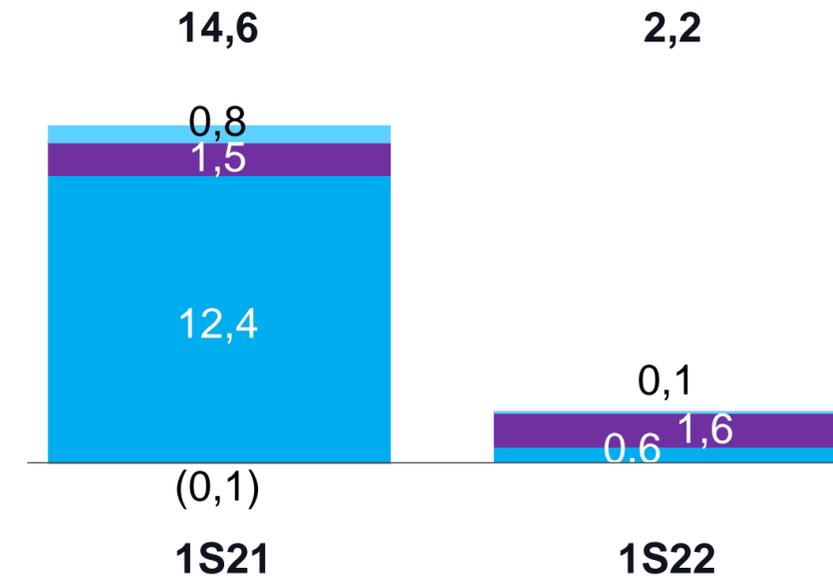
Ingresos por negocio

Periódicos (€m)



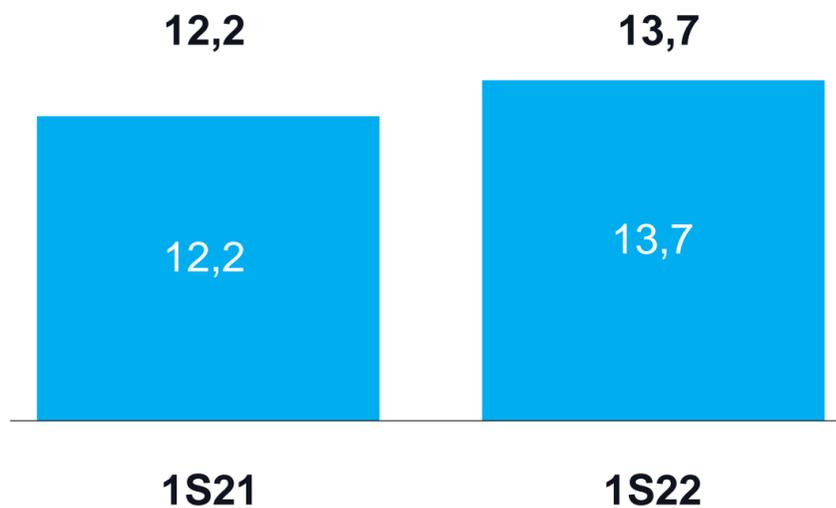
- Deportivo
- Supl. y Rev
- ABC
- Regionales
- Eliminac.

Audiovisual (€m)



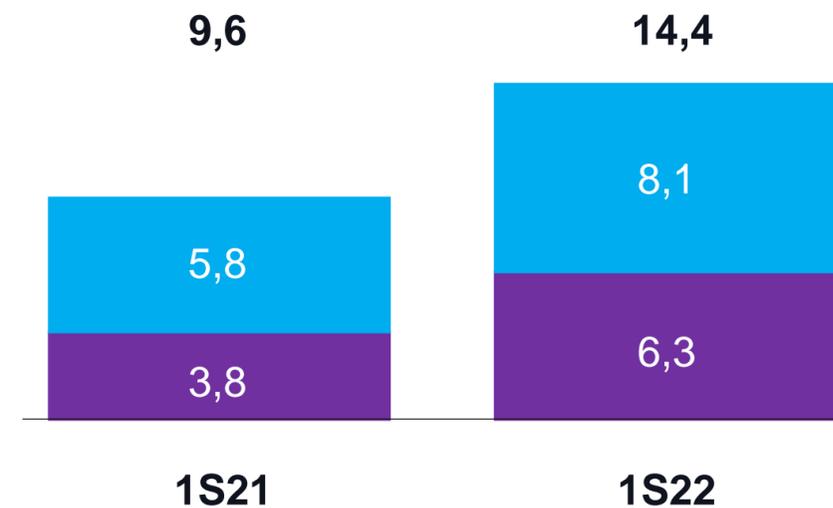
- Contenidos
- Radio
- TDT
- Eliminac.

Clasificados (€m)



- Clasificados

Gastronomía y Agencias (€m)

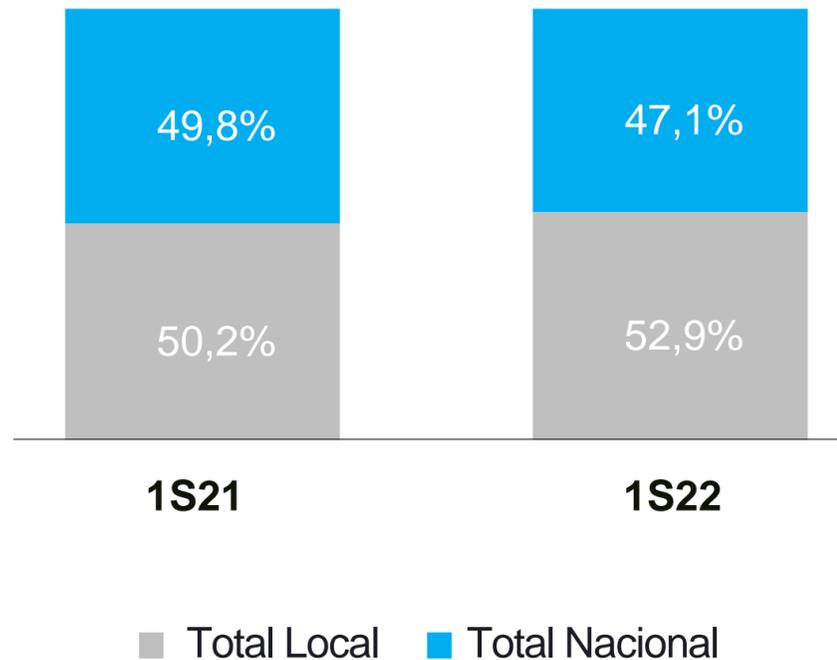


- Agencias y Otros
- Gastronomía

Evolución de publicidad local y nacional

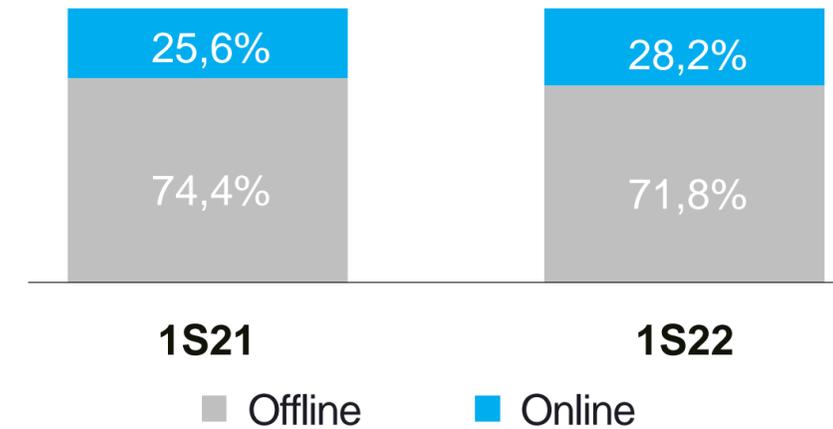
Datos en %

Publicidad nacional vs local¹

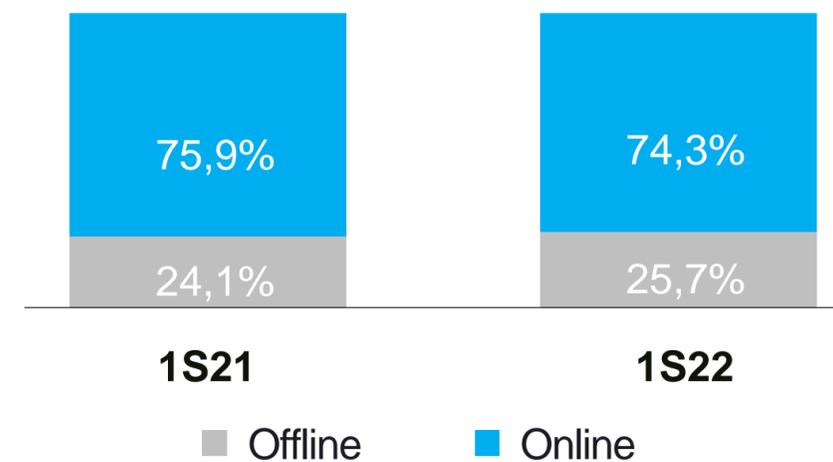


| | |
|--------------|--------------|
| Nacional | (0,1%) |
| Local | +11,2% |
| Total | +5,5% |

Publicidad local¹: Papel vs Digital



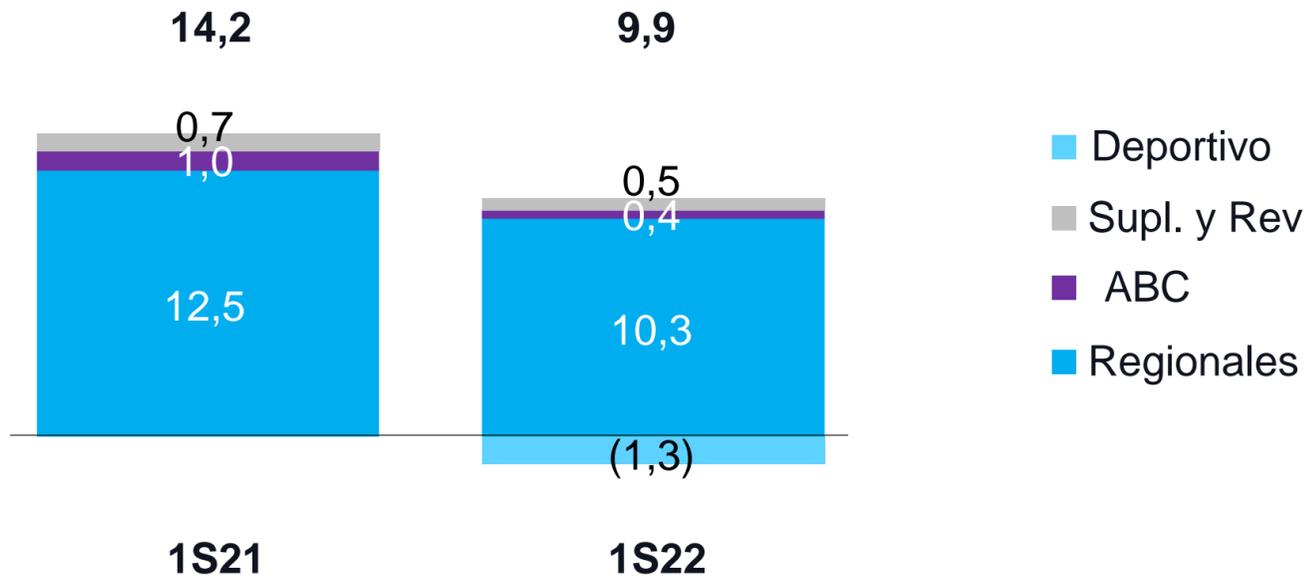
Publicidad nacional¹: Papel vs Digital



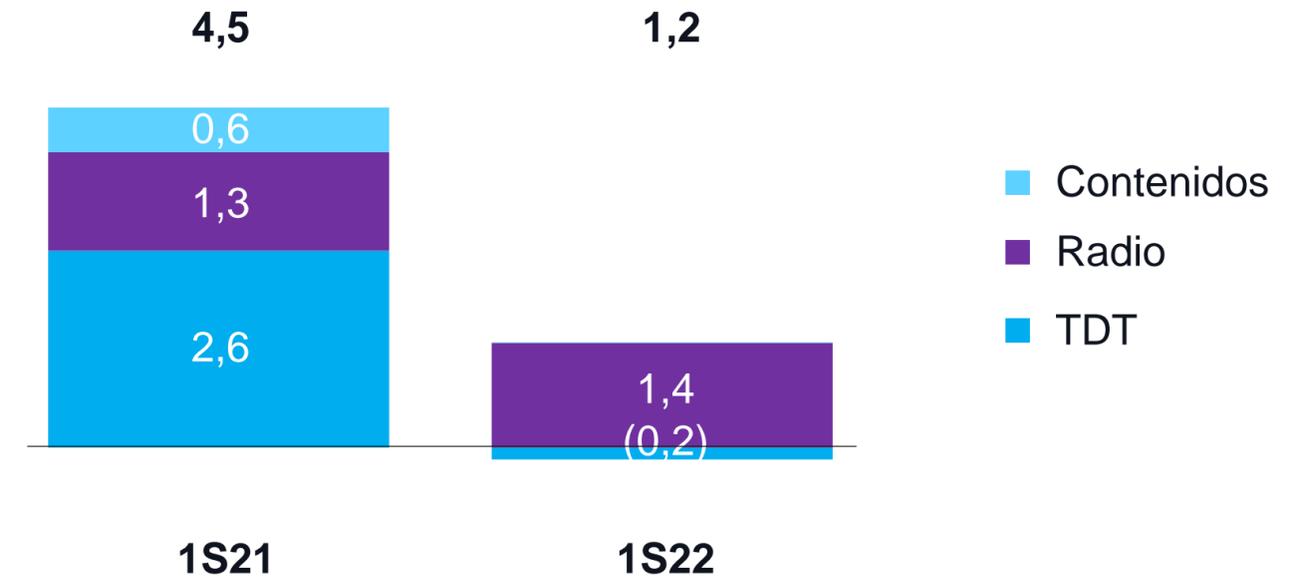
Nota 1: datos de publicidad neta. No incluye ni Audiovisual ni Otros.

EBITDA por negocio

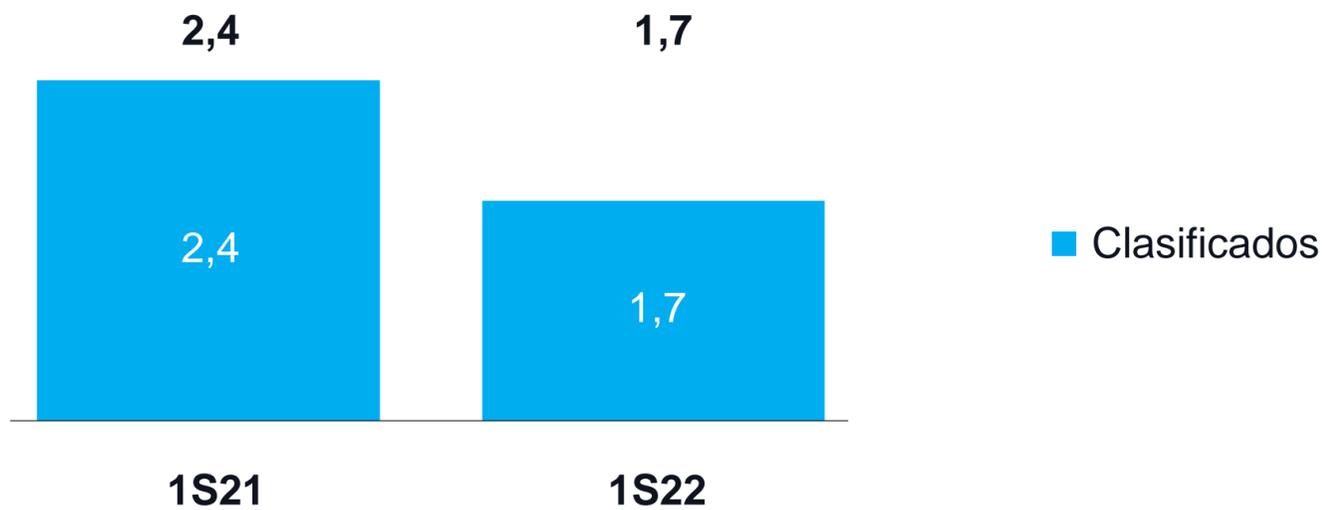
Periódicos (€m)



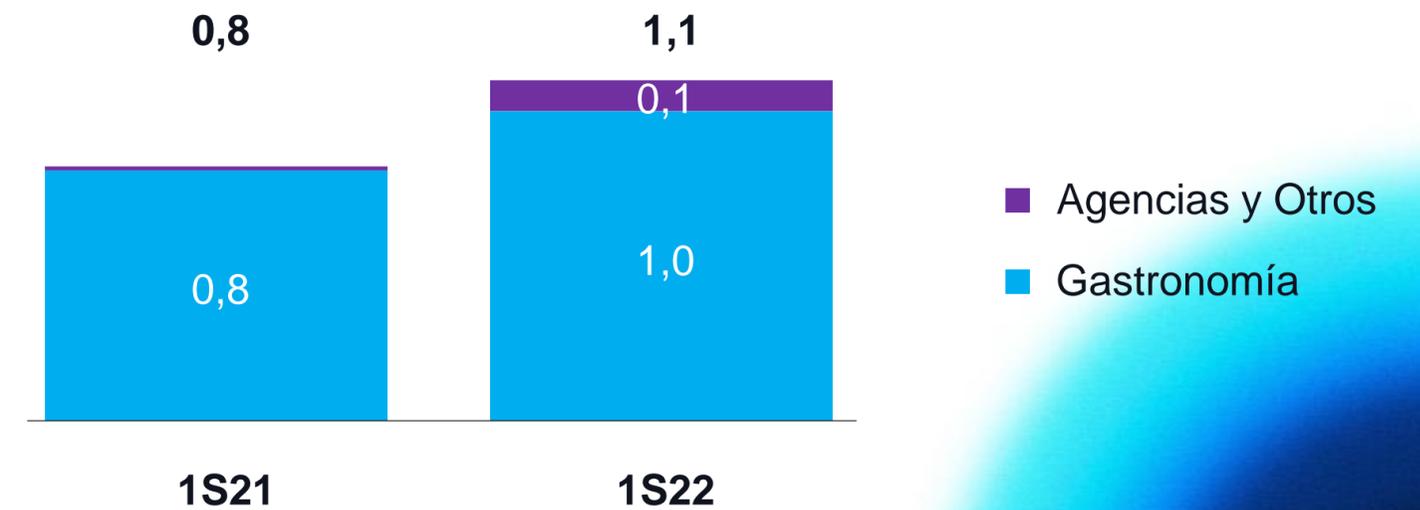
Audiovisual (€m)



Clasificados (€m)

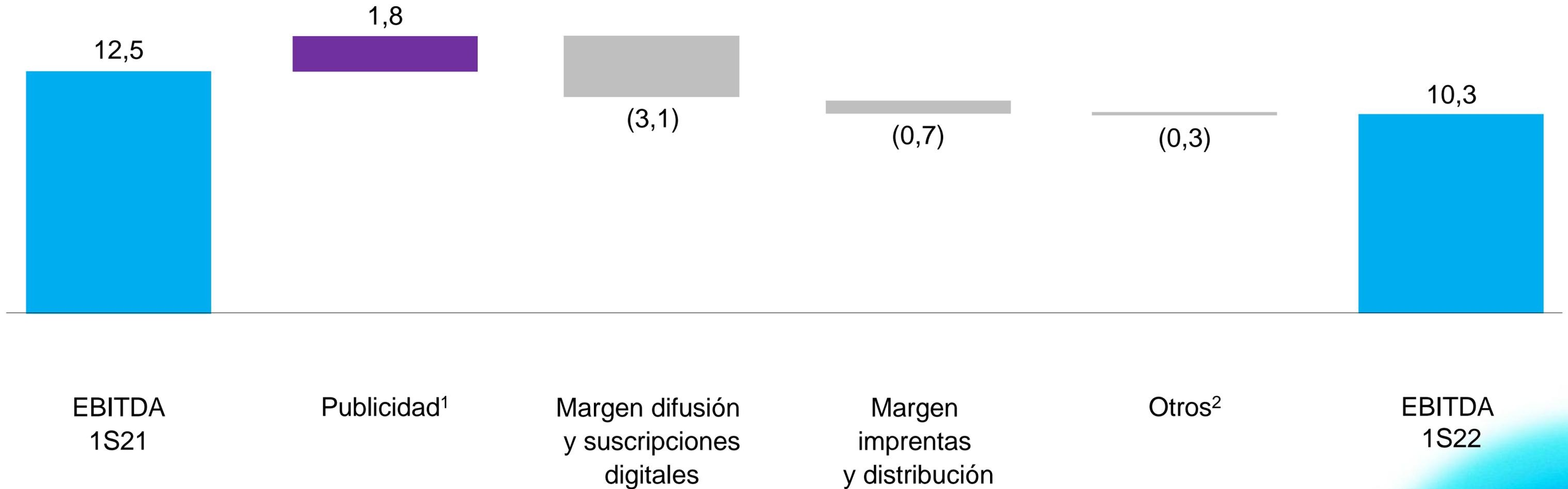


Gastronomía y Agencias (€m)

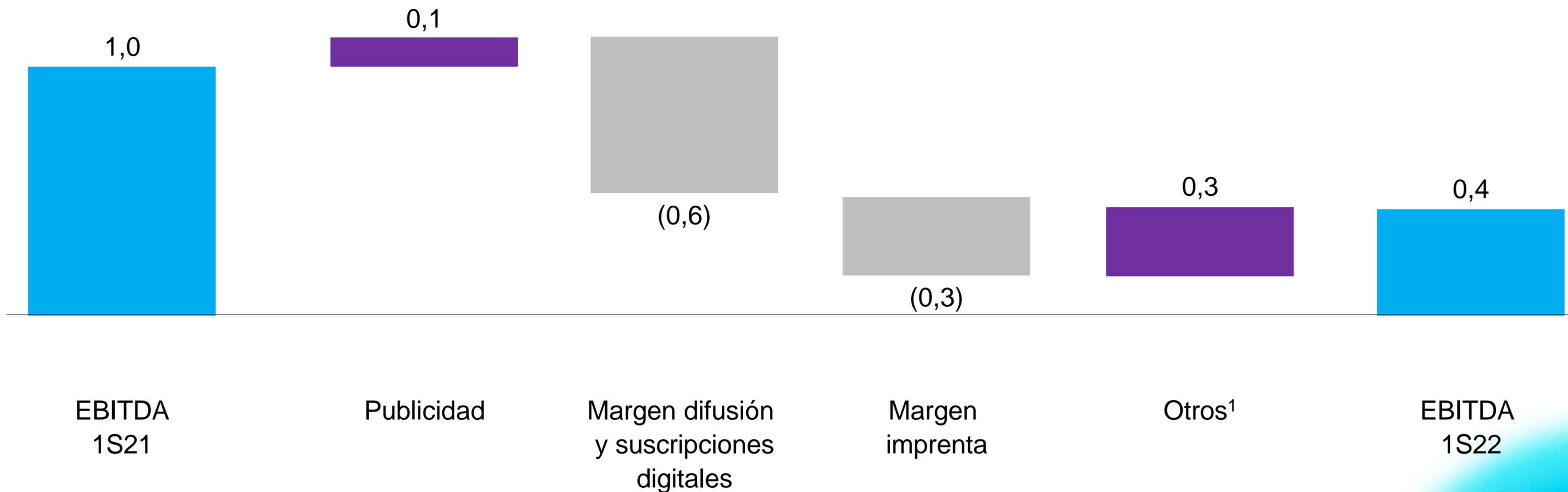


EBITDA Regionales

Datos en €m



Datos en €m



Datos en €m

| | 1S22 | 2021 |
|---|--------------|--------------|
| Activos no corrientes | 314,1 | 313,5 |
| Activos corrientes | 109,4 | 106,0 |
| Activos mantenidos para la venta | 1,4 | 15,7 |
| Total ACTIVO | 424,9 | 435,2 |
| PATRIMONIO NETO | 258,5 | 268,7 |
| Deuda financiera | 47,7 | 52,7 |
| Otros pasivos no corrientes | 26,4 | 28,9 |
| Otros pasivos corrientes | 92,3 | 85,0 |
| Total PASIVO + PATRIMONIO NETO | 424,9 | 435,2 |
| Deuda financiera neta | 25,1 | 23,0 |
| Deuda financiera neta ex NIIF 16 | 4,7 | 1,7 |

Variación deuda financiera neta

Datos en €m

| | 1S22 | 1S21 |
|--|--------------------------|-------------|
| EBITDA comparable | 8,8 | 16,0 |
| Variación de circulante | 1,3 | 7,3 |
| Capex | (6,9) | (6,0) |
| Otras partidas ¹ | 5,2 | 0,9 |
| Cash flow proveniente de actividades recurrentes | 8,4 | 18,2 |
| Intereses cobrados | 0,3 | 0,1 |
| Dividendos e intereses pagados ² | (3,5) | (3,3) |
| Total cash flow ordinario | 5,3 | 15,0 |
| Pago medidas ajuste | 0,0 | (4,8) |
| Suma de partidas no recurrentes con impacto en el cash flow ³ | (1,1) | 20,9 |
| Dividendo VOC | (5,4) | 0,0 |
| Efecto NIIF 16 | (0,9) | (0,6) |
| Cambio en deuda financiera neta | (2,1)⁴ | 30,4 |
| Deuda financiera neta | (25,1) | 36,8 |

Medidas alternativas del rendimiento (M.A.R.)

Nota: las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R) no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados

Asimismo, aparte de las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R), se incluyen los nuevos cálculos para el periodo de enero a junio 2022 en el Informe de Resultados 1S22

Este documento y la información contenida en el mismo han sido preparados por Vocento, S.A. en relación, exclusivamente, con los resultados financieros consolidados de Vocento, S.A.. Han sido preparados y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS o “NIIF”).

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se

pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ DE CÁDIZ

BURGOSconecta

leonoticias

RELEVO

XI Semanal



COLPISA

Oferplan

cmvocento

WEMASS MEDIA AUDIENCE SAFE SOLUTION



t a n g o°

pro. agency

pisos.com

SUD



WORLD CANIC

FEMINAS



MATEO & CO. WE COOK BRANDS mateoandco.es

WOMEN NOW

Turium

welife* Sustainable Living

Autocasión uno//Auto rentingcoches Auto Scout24 .MASCUS //Motocasión

Empowered by SUMAUTO



ANTROPÍA

