

vocento

vocento

Resultados enero-junio 2022

26 DE JULIO DE **2022**

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO

VOCENTO es un Grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación. Las líneas de actividad del Grupo se definen en la organización de la información de gestión. Esta es la utilizada para el reporte al mercado e incluye todos los negocios donde VOCENTO está presente, y que están asignados a cada una de dichas líneas de actividad.

PERIÓDICOS (print y digital)				
REGIONALES		ABC	DEPORTIVO	REVISTAS
- El Correo - La Verdad - El Diario Vasco - El Norte de Castilla - El Diario Montañés - Ideal - Sur - Las Provincias		- El Comercio - Hoy - La Rioja - Imprentas locales - Distribución local (Beralán) - Agencia de noticias (Colpisa) - Comercializadoras locales - Otras participadas (Donosti Cup, Innevento)	- ABC - Imprenta nacional	- Relevo - XL Semanal - Mujer Hoy - Women Now - Turium - Welfare
AUDIOVISUAL		CLASIFICADOS		GASTRONOMÍA Y AGENCIAS
TDT	RADIO			
Licencias de TDT local	- Licencias de radio analógica - Licencias de radio digital	- Pisos.com - Sumauto - Local Digital Kit - Premium Leads		- Madrid Fusión - Gastronomika - Mateo & Co - Tango - Pro Agency - Yellow Brick Road - Antrópico

NOTA IMPORTANTE

Este documento y la información contenida en el mismo han sido preparados por Vocento, S.A. en relación, exclusivamente, con los resultados financieros consolidados de Vocento, S.A.. Han sido preparados y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS o "NIIF").

Para facilitar el análisis de la información y poder apreciar la evolución orgánica de la Compañía, a lo largo del informe se incluye la comparativa con 1S21 en términos proforma, es decir considerando ya en 1S21 a NET TV y Veralia Distribución como actividades discontinuadas, o en perímetro ajustando también por Relevo. Para un detalle de los cálculos de los epígrafes de PyG y de balance, ver Anexo I al final del documento: Medidas Alternativas del Rendimiento.

Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios 1S22

Crecimiento en ingresos totales proforma

Resiliencia de la rentabilidad del Grupo

Continuidad en la estrategia del Grupo, fortaleciendo las áreas de digital y diversificación. Desarrollo de Relevó

■ **Sólido crecimiento de los ingresos en un contexto adverso**

- i. Los ingresos proforma de VOCENTO (ajustados en 1S21 por NET TV y Contenidos) crecen un +4,8%.
- ii. La publicidad aumenta un +4,7% en 1S22, compensando la caída de venta de ejemplares. Destaca el equilibrio entre la publicidad local y nacional, dónde local supone el 53% del total y muestra un crecimiento del +11,2%.
- iii. Otros ingresos proforma (excluyendo NET TV y Contenidos) suben +23,9%, impulsados por los diversos negocios de diversificación.
- iv. Los ingresos digitales y diversificación ya suponen el 39% del total de ingresos, lo que representa +4 p.p. más que en 1S21.

■ **Resiliencia en EBITDA a pesar de mayores costes**

- i. EBITDA en 1S22 se sitúa en 8.796 miles de euros. En perímetro constante, implica un descenso en 1S22 de -2.453 miles de euros, entre otros por los efectos temporales de indemnizaciones (netas de ahorros que han generado en 1S22) de -1.742 miles de euros y del coste de la energía de -1.671 miles de euros.
- ii. Se produce una caída del margen conjunto de difusión y suscripciones digitales 1S22 de -3.743 miles de euros, entre otros, por el incremento en los precios del papel.

■ **Generación de Caja y Posición Diferencial Deuda**

- i. La deuda financiera neta ex NIIF 16 en 1S22 es de 4.719 miles de euros frente a 1.721 miles de euros en el cierre de 2021.
- ii. La generación de caja ordinaria se sitúa en 5.272 miles de euros en 1S22, afectada por mayores pagos de papel y energía. En 1S22, el cash flow yield asciende al 28%.

■ **Año de transición preparando para el 2023**

Se están desarrollando diversas iniciativas estratégicas que tendrán sus frutos en 2023:

- i. Nuevo enfoque estratégico de las suscripciones digitales: gestión centralizada y nuevas iniciativas.
- ii. Diversificación: ocupando un espacio relevante en Gastronomía y Agencias, a través de nuevos canales y eventos.
- iii. Relevó: se asientan las bases para el diario deportivo del futuro, obteniendo unos KPIs que superan a los de la competencia.
- iv. En Clasificados, a través de Local Digital Kit se presenta una oportunidad en el negocio de digitalización de PYMES, al amparo del programa del Kit Digital con fondos europeos Next Generation.
- v. Compromiso con la sociedad, medio ambiente y la gobernanza, por el que VOCENTO avanza en la elaboración de su plan estratégico en Sostenibilidad. Cabe destacar que VOCENTO es actualmente líder en el coeficiente ASG de Transparencia de la bolsa española según Bloomberg.

Por otra parte, son destacables la mejora de cuota publicitaria de VOCENTO y la renegociación a medio plazo de los contratos de energía para acotar el riesgo de precio.

Principales datos financieros

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

Miles de euros	1S22	1S21	Var Abs	Var %	1S21 proforma	Var %
Ventas de ejemplares	53.699	57.348	(3.649)	(6,4%)	57.348	(6,4%)
Ventas de publicidad	72.173	68.965	3.208	4,7%	68.373	5,6%
Otros ingresos	37.787	42.261	(4.474)	(10,6%)	30.498	23,9%
Ingresos	163.659	168.574	(4.915)	(2,9%)	156.219	4,8%
Personal	(76.834)	(72.343)	(4.491)	(6,2%)	(72.288)	(6,3%)
Aprovisionamientos	(13.907)	(12.455)	(1.452)	(11,7%)	(12.455)	(11,7%)
Servicios exteriores	(64.197)	(66.738)	2.541	3,8%	(57.871)	(10,9%)
Provisiones	75	(1.078)	1.153	n.r.	(1.078)	n.r.
Gastos de explotación sin amortizaciones	(154.863)	(152.615)	(2.248)	(1,5%)	(143.692)	(7,8%)
EBITDA	8.796	15.959	(7.163)	(44,9%)	12.527	(29,8%)
Amortizaciones	(10.711)	(9.839)	(871)	(8,9%)	(9.755)	(9,8%)
Resultado por enajenación de inmovilizado	190	10.699	(10.509)	(98,2%)	10.699	(98,2%)
EBIT	(1.725)	16.819	(18.544)	n.r.	13.471	n.r.
Deterioro de fondo de comercio	0	(1.000)	1.000	100,0%	0	n.a.
Resultado sociedades método de participación	47	(207)	254	n.r.	(207)	n.r.
Resultado financiero y otros	(716)	(1.173)	457	38,9%	(1.173)	39,0%
Resultado neto enaj. activos no corrientes	24	(922)	946	n.r.	(922)	n.r.
Resultado antes de impuestos	(2.371)	13.516	(15.887)	n.r.	11.168	n.r.
Impuesto sobre sociedades	(899)	(3.269)	2.370	72,5%	(2.453)	63,4%
Beneficio después de impuestos	(3.269)	10.247	(13.517)	n.r.	8.714	n.r.
BDI activos en venta/operaciones en discontinuación	9.136	0	9.136	n.a.	1.533	n.r.
Resultado neto antes de minoritarios	5.866	10.247	(4.381)	(42,8%)	10.247	(42,8%)
Accionistas minoritarios	(850)	(4.600)	3.750	81,5%	(4.600)	81,5%
Resultado atribuible Sociedad Dominante	5.016	5.648	(632)	(11,2%)	5.648	(11,2%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. 1S21 proforma considera a NET TV y a Veralia como discontinuadas.

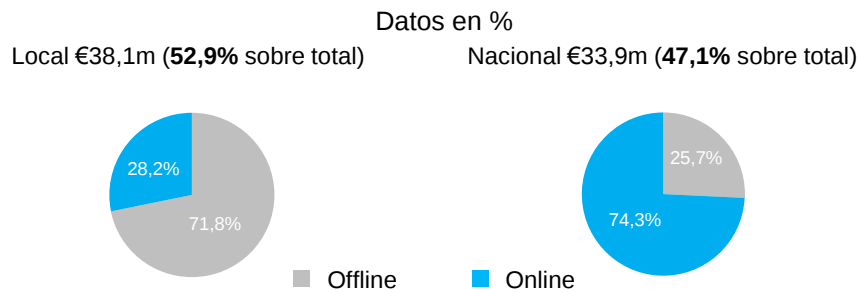
Ingresos de explotación

Los ingresos totales en 1S22 alcanzan 163.659 miles de euros, con una disminución del -2,9% vs 1S21. Dicho descenso se explica por la salida del perímetro de NET TV y Veralia Distribución. Sin este efecto, en términos proforma, los ingresos crecen un +4,8%.

Por tipo de ingresos:

- Ventas de ejemplares presentan una caída en 1S22 del -6,4%, debido a las ventas en papel. El número de los suscriptores digitales crece un +23% en tasa interanual hasta los 95 miles en el mes de junio, siendo de 65 miles en los Regionales (ON+ y KyM) y de 31 miles en ABC (ABC Premium y KyM). Se ha implantado un nuevo enfoque estratégico con una gestión centralizada y diversas mejoras. Además, se está desarrollando un piloto con nuevos. Todo ello se estima que supondrá un impulso para el crecimiento de las suscripciones digitales.
- Los ingresos por venta de publicidad crecen en 1S22 un +4,7% gracias al buen comportamiento de la publicidad local, que crece un +11,2%, con un positivo comportamiento tanto en formato digital +24,4% como en offline +7,2%. Por su parte, la publicidad nacional en 1S22 se encuentra plana frente a 1S21, mejorando la tendencia en 2T21 (i.e. en 1T22 se registró un descenso del -6,9%), gracias al buen comportamiento de offline +6,7%. El equilibrio entre el peso de la publicidad local (53% del total en 1S22) y nacional prueba ser una fortaleza de Vocento en la coyuntura actual.

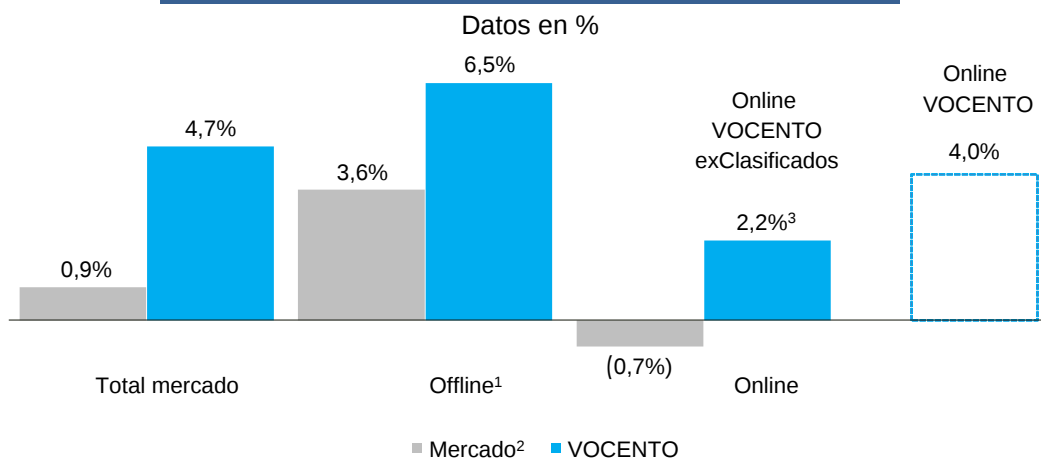
Publicidad¹ nacional vs local



Nota 1: publicidad neta. No incluye Audiovisual, ni comercializadoras, ni eliminaciones.

Las marcas de VOCENTO registran en 1S22 un comportamiento mejor que el mercado en el total del Grupo, en prensa offline y en online.

Evolución publicidad de VOCENTO vs mercado 1S22



Nota 1: offline en mercado y VOCENTO es "prensa" (no incluye Suplementos y Revistas). Nota 2: fuente de mercado i2p sin redes sociales ni buscadores. Nota 3: incluye en 1S22 reclasificación de LDK.

Cabe destacar la evolución de la publicidad programática que crece un +30% en 1S22 frente al mismo periodo del año anterior, en la plataforma de publicidad programática Wemass creada por Vocento, Prisa y Godó.

Considerando no sólo los ingresos de publicidad digital, sino también los de "e-commerce" contabilizados dentro de otros ingresos, digital supone el 50% del total de la publicidad, ratio similar al de 1S21 debido al crecimiento de la publicidad print en el último año.

- iii. Otros Ingresos: caen un -10,6%, debido a la desconsolidación en 1S22 de NET TV y Veralia Distribución, pues la evolución ajustada por dicho efecto sería de un crecimiento del +23,9%. El crecimiento se apoya en un aumento de los ingresos de gastronomía, agencias e impresión para terceros, entre otros.

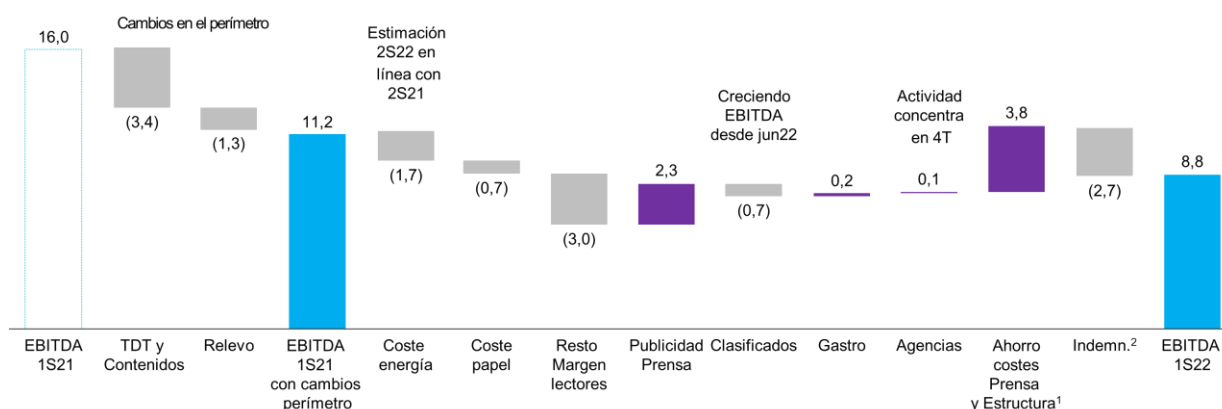
EBITDA

Cabe destacar la resiliencia de la rentabilidad del negocio VOCENTO en el contexto actual de incertidumbre macroeconómica, retraimiento del consumo privado e incrementos del precio del papel y de la energía.

Como se refleja en el gráfico a continuación, el EBITDA de 8.796 miles de euros a junio 2022 se encuentra afectado por cambios en el perímetro tras la desconsolidación de NET TV y Veralia Distribución y con la entrada de Relevo como apuesta del Grupo por un nuevo periódico digital. También ha soportado el incremento de los costes de energía, de papel y de personal. En cuanto al coste energético, tras la renegociación del principal contrato, se estima que su coste en 2S22 sea similar al de 2S21, mientras que las indemnizaciones incluidas en gasto de personal en 1S a su vez generarán ahorros futuros de costes como ya lo han hecho en 1S22. Se han continuado consiguiendo ahorros diversos en Prensa y Estructura, y dentro de los nuevos negocios cabe destacar que el EBITDA en Clasificados ya está creciendo desde el mes de junio, mientras que el negocio de las Agencias se concentra en el cuatro trimestre.

Detalle del movimiento de EBITDA 1S21-1S22

Datos en variación en 1S21 vs 1S22 excepto para EBITDA comparable. Todas cifras en €m



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye €1,0m de ahorro por indemnizaciones. Nota 2: gastos por indemnizaciones, no incluye ahorros obtenidos en el año

Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en 1S22 de -1.725 miles de euros desciende en -18.544 miles de euros sobre el mismo periodo del año anterior, que se explica, aparte de por la evolución operativa en EBITDA, por las plusvalías de 10.621 miles de euros de la venta de la sede de El Diario Vasco en 1S21.

Partidas por debajo de EBIT y antes beneficio después de impuestos

La diferencia en la dotación de Fondo de Comercio en 1S22 vs 1S21 se explica por la salida de perímetro de Veralia Distribución (Contenidos).

En lo que respecta al diferencial financiero, se sitúa en -716 miles de euros, una mejora de +457 miles de euros sobre 1S21 debida a la reducción de la deuda e incluso con menores dividendos recibidos.

BDI de activos en venta/operaciones en discontinuación

La venta de NET TV y Veralia Distribución, cerrada en enero 2022, supone una plusvalía de 9.136 miles de euros en 1S22. En la PyG proforma 1S21, este epígrafe recoge el Resultado neto de NET TV y de Veralia Distribución en ese periodo.

Accionistas minoritarios

El resultado atribuido a los minoritarios es de 850 miles de euros en 1S22, reduciéndose en 3.750 miles de euros respecto 1S21, debido a que el año anterior se produjo una plusvalía por la venta de un inmueble en El Diario Vasco, donde los minoritarios tienen una participación del 24%, y por la salida de perímetro de NET TV y de Veralia Distribución.

Resultado neto atribuible a la sociedad dominante

El resultado neto consolidado positivo en 1S22 es de 5.016 miles de euros, impactado positivamente por el resultado de las operaciones discontinuadas (NET TV y Veralia Distribución).

Balance consolidado

Miles de euros	1S22	2021	Var abs	% Var
Activos no corrientes	314.130	313.494	636	0,2%
Activo intangible	137.437	139.216	(1.779)	(1,3%)
Propiedad, planta y equipo	95.760	94.812	948	1,0%
Derechos de uso sobre bienes en alquiler	19.214	20.114	(900)	(4,5%)
Part.valoradas por el método de participación	3.576	4.385	(809)	(18,5%)
Otros activos no corrientes	58.142	54.966	3.176	5,8%
Activos corrientes	109.354	106.035	3.320	3,1%
Otros activos corrientes	87.361	76.679	10.682	13,9%
Efectivo y otros medios equivalentes	21.993	29.356	(7.362)	(25,1%)
Activos mantenidos para la venta	1.410	15.702	(14.292)	(91,0%)
TOTAL ACTIVO	424.894	435.231	(10.337)	(2,4%)
Patrimonio neto	258.464	268.694	(10.230)	(3,8%)
Deuda financiera	47.670	52.686	(5.016)	(9,5%)
Otros pasivos no corrientes	26.426	28.864	(2.438)	(8,4%)
Otros pasivos corrientes	92.334	84.987	7.347	8,6%
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	424.894	435.231	(10.337)	(2,4%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. Se ha re expresado el cierre 2021 contabilizando los activos y pasivos de NET TV y de Veralia como mantenidos para la venta.

Principales partidas del balance

El incremento en Propiedad planta y equipo por +948 miles de euros se explica por altas de inmovilizado debidas, entre otros, a la inversión en paneles fotovoltaicos en las plantas de impresión, así como en las nuevas sedes.

Por su parte, el aumento en Otros activos no corrientes por importe de +3.176 miles de euros obedece principalmente al importe pendiente de cobro por la venta de NET TV. Finalmente, el incremento en Otros activos corrientes en +11.282 miles de euros está relacionado, entre otros, con el incremento del stock de inventarios de papel y con un importe a cobrar de la venta de NET TV.

Por otra parte, la reducción del saldo de Activos mantenidos para la venta de -14.292 miles de euros se explica por la salida de perímetro de NET TV y de Veralia tras su venta.

En cuanto a la disminución en el Patrimonio neto por -10.230 miles de euros, obedece principalmente a la salida del perímetro de los minoritarios de NET TV y de Veralia Distribución que se compensa parcialmente por el beneficio neto del periodo, así como a los dividendos distribuidos a los accionistas de Vocento y ciertas filiales. El descenso en Otros pasivos no corrientes de -2.438 miles de euros y el incremento en el de Otros pasivos corrientes es resultado, entre otros, de reclasificaciones de partidas de largo a corto plazo.

Posición financiera neta

La deuda financiera neta excluidos alquileres NIIF 16 es de 4.719 miles de euros, y mantiene al Grupo en una situación idónea para elegir la opción más indicada para llevar a cabo su plan estratégico.

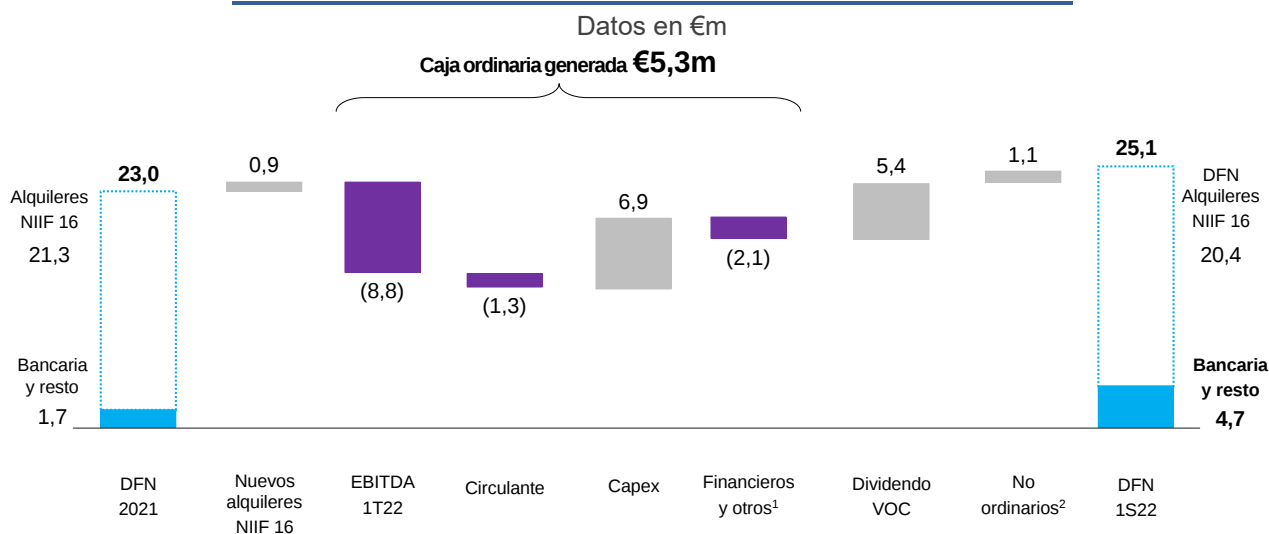
Miles de euros	1S22	2021	Var Abs	Var %
Endeudamiento financiero a corto plazo	21.552	27.758	(6.206)	(22,4%)
Endeudamiento financiero a largo plazo	26.118	24.927	1.191	4,8%
Endeudamiento financiero bruto	47.670	52.686	(5.016)	(9,5%)
+ Efectivo y otros medios equivalentes	21.993	29.356	(7.362)	(25,1%)
+ Otros activos financieros no corrientes	903	801	102	12,7%
Gastos periodificados	347	470	(123)	(26,2%)
Posición de caja neta/ (deuda neta)	(25.121)	(22.999)	(2.122)	(9,2%)
Posición de caja neta ex NIIF16	(4.719)	(1.721)	(2.998)	n.r.

El endeudamiento financiero bruto, sin ajustar por los gastos periodificados, se descompone en deuda con entidades de crédito por 11.637 miles de euros (en su práctica totalidad, de la financiación del sindicado, y con un saldo a corto plazo de 2.577 de miles de euros y a largo de 9.060 miles de euros), pagarés a corto plazo del programa en el MARF con un saldo vivo de 15.500 miles de euros, otras deudas con coste por 478 miles de euros, y los alquileres NIIF16 con saldo de 20.402 miles de euros.

Durante 1S22 se ha generado una caja positiva de la operativa ordinaria de 5.272 miles de euros, que se ha visto afectada por mayores pagos de papel y energía en 2T22. Destacar que en 1S22 el Cash Flow yield (CF operativo LTM que excluye gastos financieros e incluye pago de indemnizaciones y de dividendos a minoritarios, dividido por capitalización a cierre del 14 de julio) asciende al 28%.

Dentro de los movimientos de caja no ordinarios en 1S22 se incluyen el abono del dividendo a los accionistas de Vocento (5.419 miles de euros, abonado en 2T22), la entrada de caja por el cobro de la venta de NET TV y Veralia Distribución, más la desconsolidación de deuda correspondiente, los pagos de capex por las nuevas oficinas en San Sebastián, y el pago de un dividendo extraordinario del Diario Vasco relacionado con la venta de su sede.

Análisis del movimiento de deuda financiera neta 2021-1S22



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos. Nota 2: incluye, entre otros, la entrada de caja por desinversiones y derivados de las ventas de inmuebles

Estado de flujos de efectivo

Miles de euros	1S22	1S21	Var Abs	% Var
Resultado del ejercicio	5.016	5.648	(632)	(11,2%)
Ajustes resultado del ejercicio	3.149	11.615	(8.466)	(72,9%)
Flujos netos de efectivo activ. explot. antes de circulante	8.165	17.263	(9.098)	(52,7%)
Variación capital circulante y otros	1.305	7.300	(5.995)	(82,1%)
Otras partidas a pagar	2.489	(2.240)	4.729	n.r.
Impuesto sobre las ganancias pagado	483	(622)	1.105	n.r.
Retenciones intereses (tesorería centralizada)	(0)	(804)	804	100,0%
Flujos netos de efectivo de actividades explotación (I)	12.442	20.897	(8.454)	(40,5%)
Pagos de inm. material e inmaterial	(8.507)	(10.380)	1.873	18,0%
Adquisición y venta de activos	(2.529)	23.682	(26.211)	n.r.
Dividendos e intereses cobrados	332	124	208	n.r.
Otros cobros y pagos (inversión)	(1.188)	610	(1.798)	n.r.
Flujos netos de efectivo de actividades inversión (II)	(11.892)	14.036	(25.928)	n.r.
Dividendos e intereses pagados	(8.908)	(3.331)	(5.577)	n.r.
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	(12.262)	(5.892)	(6.370)	n.r.
Otras operaciones de financiación	6.213	(11.488)	17.701	n.r.
Operaciones societarias	0	0	0	n.a.
Operaciones societarias con coste	(98)	(66)	(32)	(47,7%)
Flujos netos efectivo de actividades de financiación (III)	(15.055)	(20.777)	5.722	27,5%
Variación neta efectivo y equivalentes al efectivo (I+II+III)	(14.505)	14.155	(28.660)	n.r.
Efectivo y equivalentes operaciones discontinuadas	7.142	0	7.142	n.a.
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	29.356	25.175	4.180	16,6%
Efectivo y equivalentes al efectivo final del período	21.993	39.330	(17.337)	(44,1%)

Nota: Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En los flujos de las actividades de explotación destaca, aparte de la variación del circulante afectado por los citados mayores pagos de energía y papel en 2T22, el saldo de otras cuentas a pagar, que se explica en gran parte por las diferentes indemnizaciones pagadas en 1S21 y 1S22.

En los flujos de las actividades de inversión resalta el efecto en la comparativa con 1S21 de la entrada de caja el pasado año caja por desinversiones (venta de la participación Izen y de la sede de El Diario Vasco), así como el descenso de los pagos por inmovilizado hacia niveles más normalizados tras los desembolsos realizados por las nuevas sedes.

El efectivo y equivalentes de operaciones discontinuadas por 7.142 miles de euros se corresponde a la entrada de caja de la operación de NET TV y Veralia, neta de la desconsolidación de su caja.

Dentro del flujo neto de las actividades de financiación, cabe destacar la amortización de deuda bancaria y la emisión de pagarés (en otras operaciones de financiación).

Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (Capex)

Miles de euros	1S22			1S21			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Periódicos	1.804	5.204	7.007	2.396	3.583	5.979	(592)	1.621	1.029
Audiovisual	0	5	5	1	0	1	(0)	5	5
Clasificados	304	45	349	172	16	188	131	29	160
Gastronomía y Agencias	241	92	333	48	8	57	193	84	277
Estructura	75	11	86	126	19	145	(51)	(8)	(60)
TOTAL	2.424	5.357	7.781	2.743	3.626	6.370	(319)	1.730	1.411

Nota: la diferencia entre la salida de caja y Capex contable es por la diferencia entre pagos pendientes por inversiones del pasado año e inversiones del actual no pagadas. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Información por área de actividad

Miles de euros	1S22	1S21	Var Abs	Var %	1S21 proforma	Var %
Ingresos						
Periódicos	135.596	134.273	1.323	1,0%	134.273	1,0%
Audiovisual	2.247	14.638	(12.391)	(84,6%)	2.334	(3,8%)
Clasificados	13.664	12.207	1.457	11,9%	12.207	11,9%
Gastronomía y Agencias	14.407	9.570	4.836	50,5%	9.570	50,5%
Estructura y eliminaciones	(2.255)	(2.113)	(141)	(6,7%)	(2.166)	(4,1%)
Total Ingresos	163.659	168.574	(4.915)	(2,9%)	156.219	4,8%
EBITDA						
Periódicos	9.940	14.208	(4.268)	(30,0%)	14.208	(30,0%)
Audiovisual	1.215	4.483	(3.268)	(72,9%)	1.051	15,6%
Clasificados	1.678	2.358	(680)	(28,8%)	2.358	(28,8%)
Gastronomía y Agencias	1.120	830	290	34,9%	830	34,9%
Estructura y eliminaciones	(5.157)	(5.920)	763	12,9%	(5.920)	12,9%
Total EBITDA	8.796	15.959	(7.163)	(44,9%)	12.527	(29,8%)
EBIT						
Periódicos	1.272	16.708	(15.436)	(92,4%)	16.708	(92,4%)
Audiovisual	1.190	4.377	(3.187)	(72,8%)	1.029	15,7%
Clasificados	688	1.555	(868)	(55,8%)	1.555	(55,8%)
Gastronomía y Agencias	518	344	174	50,5%	344	50,5%
Estructura y eliminaciones	(5.393)	(6.167)	773	12,5%	(6.167)	12,5%
Total EBIT	(1.725)	16.819	(18.544)	n.r.	13.471	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Periódicos (incluye actividad offline y online)

Miles de euros	1S22	1S21	Var Abs	Var %
Ingresos				
Regionales	96.228	95.078	1.150	1,2%
ABC	38.014	37.332	682	1,8%
Deportivo	0	0	0	n.a.
Suplementos y Revistas	7.641	8.095	(454)	(5,6%)
Eliminaciones	(6.288)	(6.233)	(54)	(0,9%)
Total Ingresos	135.596	134.273	1.323	1,0%
EBITDA				
Regionales	10.311	12.542	(2.231)	(17,8%)
ABC	427	1.001	(574)	(57,3%)
Deportivo	(1.278)	0	(1.278)	n.a.
Suplementos y Revistas	479	665	(186)	(27,9%)
Total EBITDA	9.940	14.208	(4.268)	(30,0%)
EBIT				
Regionales	5.815	18.986	(13.171)	(69,4%)
ABC	(3.478)	(2.725)	(754)	(27,7%)
Deportivo	(1.280)	0	(1.280)	n.a.
Suplementos y Revistas	216	447	(232)	(51,8%)
Total EBIT	1.272	16.708	(15.436)	(92,4%)

Nota: las principales eliminaciones se producen por: a) las ventas que Suplementos realiza a la Prensa Regional y a ABC, b) los ingresos derivados de la distribución de Beralán. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En la evolución de la rentabilidad de los [Regionales](#), el crecimiento en la publicidad (+1.814 miles de euros, actividad editora y digital) compensa parte de la caída del margen de venta a lectores (-3.096 miles de euros) afectado por el incremento del precio de papel, del menor margen de imprentas y distribución (-656 miles de euros) y del incremento de otros costes por -293 miles de euros, que se explica principalmente por las indemnizaciones.

Por su parte, el EBITDA de [ABC](#) está afectado por el descenso en el margen de lectores (-646 miles de euros) y en el de impresión (-340 miles de euros), que se ven parcialmente compensados por un incremento de la publicidad (+118 miles de euros). Durante 1S22 ha realizado un rediseño de la web, así como un nuevo enfoque de su estrategia en redes sociales, con mejoras en el contenido y en el diseño de sus publicaciones en Instagram.

En el caso del EBITDA de [Suplementos y Revistas](#), se sitúa en 479 miles de euros en 1S22. En especial, destaca la celebración de WomenNow, con más de 50 ponentes, más de 800 miles de visualizaciones de las ponencias y un valor obtenido de la repercusión en medios de €14m (fuente: Hallon).

En cuanto al proyecto de deportivo “Relevo”, continúa avanzando de acuerdo con su plan, y contabiliza unos costes en 1S22 de -1.278 miles de euros (se estima que el EBITDA será de aproximadamente €-6m en 2022). Tras su lanzamiento en redes sociales en el mes de mayo, ya está consiguiendo mejores KPIs que la competencia: en Tiktok, Twitter o Instagram la ratio engagement (interacciones por publicación y mil seguidores) es superior a los de la competencia. Cuenta con unos 150.000 seguidores en RRSS, con un objetivo 2022 de 500.000. El lanzamiento de su web está prevista para septiembre.

Audiovisual

Miles de euros	1S22	1S21	Var Abs	Var %	1S21 proforma	Var %
Ingresos						
TDT	604	12.425	(11.821)	(95,1%)	713	(15,2%)
Radio	1.592	1.530	62	4,1%	1.530	4,1%
Contenidos	99	788	(688)	(87,4%)	144	(31,2%)
Eliminaciones	(49)	(105)	56	53,6%	(52)	(7,1%)
Total Ingresos	2.247	14.638	(12.391)	(84,6%)	2.334	(3,8%)
EBITDA						
TDT	(162)	2.597	(2.759)	n.r.	(275)	(40,9%)
Radio	1.377	1.298	79	6,1%	1.298	6,1%
Contenidos	1	589	(588)	(99,9%)	28	(97,3%)
Total EBITDA	1.215	4.483	(3.268)	(72,9%)	1.051	15,6%
EBIT						
TDT	(177)	2.602	(2.779)	n.r.	(270)	(34,4%)
Radio	1.370	1.276	94	7,4%	1.276	7,4%
Contenidos	(3)	500	(503)	n.r.	23	(113,4%)
Total EBIT	1.190	4.377	(3.187)	(72,8%)	1.029	15,7%

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Esta área se encuentra afectado por la salida de perímetro de NET TV y de Veralia Distribución, operación cerrada en enero de 2022. Tras la venta de NET TV, la actividad en TDT se limita a la operativa de algunas licencias de TDT locales, mientras que el segmento de Contenidos ha quedado reducido a una actividad marginal. La actividad de Radio se mantiene estable en la coyuntura actual.

Clasificados

Miles de euros	1S22	1S21	Var Abs	Var %
Ingresos				
Total Ingresos	13.664	12.207	1.457	11,9%
EBITDA				
Total EBITDA	1.678	2.358	(680)	(28,8%)
EBIT				
Total EBIT	688	1.555	(868)	(55,8%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

El crecimiento en ingresos del +11,9% se ve positivamente impactado por la incorporación de Premium Leads al perímetro. Por verticales, se observa en 1S22 un crecimiento en inmobiliario, pero un descenso en la facturación en motor, afectado por la falta de stock de vehículos derivados de la crisis de suministro de chips. Cabe destacar un cambio de tendencia en motor con crecimientos interanuales en los ingresos desde el mes de junio.

En 2022 se ha centralizado la gestión de Local Digital Kit (LDK), y se ha incorporado a Clasificados como una nueva línea de negocio. Recordar que LDK es un servicio de consultoría para digitalización de PYMEs, activo desde 2016 e impulsado por la penetración de prensa regional. Los servicios ofrecidos más

destacados son el Diseño Web, la estrategia de SEO/SEM, un cuadro de mando donde los clientes pueden hacer un seguimiento de su acción comercial, el desarrollo de e-commerce y el posicionamiento en redes sociales. Se trata de un servicio de suscripción, con una duración media de los contratos de 1,5 años. Desde su lanzamiento se han registrado más de 2,5 miles de clientes, con un ARPA mensual de aproximadamente 200 euros.

Dada la creciente necesidad de las PYMEs por digitalizarse, el Gobierno ha creado el Programa del Kit Digital, financiado a través de Fondos Europeos Next Generation. LDK se ha acreditado como Agente Digitalizador en el mismo, y hasta la fecha ha conseguido captar 1,9 miles de clientes y cerca de 2,6 miles de soluciones contratadas, que suponen una facturación potencial superior a los 5 millones de euros.

El nuevo enfoque de Vocento en LDK, y de la misma en el programa del Kit Digital, se explica en la oportunidad de crear base de clientes PYMEs recurrentes y una nueva actividad de diversificación para el Grupo.

En cuanto al EBITDA, el descenso en 1S22 se debe principalmente al vertical del motor, mientras que el vertical inmobiliario crece, y que el citado cambio de tendencia en motor permite que mejore la tendencia en 2T22 estabilizándose la rentabilidad en su comparativa anual.

Gastronomía y Agencias

Miles de euros	1S22	1S21	Var Abs	Var %
Ingresos				
Gastronomía	6.342	3.793	2.549	67,2%
Agencias y Otros	8.065	5.777	2.288	39,6%
Total ingresos	14.407	9.570	4.836	50,5%
EBITDA				
Gastronomía	1.017	820	197	24,0%
Agencias y Otros	103	10	93	n.r.
Total EBITDA	1.120	830	290	34,9%
EBIT				
Gastronomía	886	792	94	11,8%
Agencias y Otros	(367)	(447)	80	17,9%
Total EBIT	518	344	174	50,5%

La división de [Gastronomía](#) presenta un incremento tanto en ingresos (+2.549 miles de euros) como un incremento de la rentabilidad (+24%), sobre el mismo periodo del año anterior. Destacar que 2022 ha sido una edición record en MadridFusión con 16.500 visitantes, y que ha generado una cobertura en medios valorada en 40,4 millones de euros según Kantar Media. Se está invirtiendo en nuevos eventos (Feminas, etc...)

En cuanto a [Agencias y Otros](#), la actividad se recupera progresivamente, y se espera que gran parte de la rentabilidad se concentre en el cuarto trimestre.

Datos operativos

Periódicos

Datos de Difusión Media	1S22	1S21	Var Abs
Prensa Nacional- ABC	46.127	50.289	(4.163)
Prensa Regional			
El Correo	41.501	45.968	(4.467)
El Diario Vasco	33.730	37.259	(3.529)
El Diario Montañés	14.207	15.333	(1.126)
Ideal	7.873	9.567	(1.694)
La Verdad	6.705	7.141	(436)
Hoy	5.339	5.691	(352)
Sur	6.112	6.933	(821)
La Rioja	5.573	6.173	(600)
El Norte de Castilla	10.378	11.180	(802)
El Comercio	9.966	10.466	(500)
Las Provincias	7.367	7.940	(573)
TOTAL Prensa Regional	148.751	163.651	(14.900)

Fuente: OJD

Audiencia	2ºOla 22	2ºOla 21	Var Abs
Prensa Nacional- ABC	359.000	384.000	(25.000)
Prensa Regional	1.035.000	1.100.000	(65.000)
El Correo	271.000	241.000	30.000
El Diario Vasco	149.000	128.000	21.000
El Diario Montañés	74.000	98.000	(24.000)
Ideal	86.000	114.000	(28.000)
La Verdad	79.000	72.000	7.000
Hoy	45.000	62.000	(17.000)
Sur	65.000	72.000	(7.000)
La Rioja	54.000	60.000	(6.000)
El Norte de Castilla	83.000	67.000	16.000
El Comercio	71.000	106.000	(35.000)
Las Provincias	58.000	80.000	(22.000)
Suplementos			
XL Semanal	974.000	1.150.000	(176.000)
Mujer Hoy	445.000	615.000	(170.000)

Fuente: EGM

Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento

CNMV notificó el 20 de octubre de 2015 su intención de cumplir con las “Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento” publicadas por La Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 30 de junio de 2015 y emitidas al amparo del artículo 16 del Reglamento (EU) N° 1095/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de noviembre de 2010. En este contexto, se incluyen las Medidas Alternativas del Rendimiento utilizadas.

La descripción de dichas Medidas Alternativas de Rendimiento, utilizadas en este informe, que no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados es:

Ingresos comparables con operaciones clasificadas como interrumpidas: significa ajustar los ingresos por cambios en el perímetro o en el calendario que facilitan la comparación entre los periodos en cuestión.

EBITDA significa, el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración (a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y (b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

EBITDA comparables con operaciones clasificadas como interrumpidas: significa ajustar al EBITDA todos aquellos ingresos y gastos con una sensible variación o cambios en el perímetro o en el calendario que facilitan la comparación entre los periodos en cuestión.

EBIT significa, restar al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

Deuda financiera neta (DFN) significa el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras bien con otros terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado (mark to market) de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las “Deudas con entidades de crédito” corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta los Avals Económicos y los Avals Técnicos.

Deuda financiera neta (DFN) comparable significa ajustar la DFN por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

Generación de caja ordinaria significa la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión incluyendo pagos por indemnizaciones.

Conciliación entre los datos contables y las Medidas Alternativas al Rendimiento

	Junio 2022	Junio 2021
Miles de euros		
Resultado neto del ejercicio	5.866	10.247
Resultado de activos mantenidos para su venta y actividades interrumpidas	(9.136)	0
Ingresos financieros	(34)	(433)
Gastos financieros	750	1.607
Otros resultados de instrumentos financieros	0	0
Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas	899	3.269
Amortizaciones y depreciaciones	10.711	9.839
Deterioro del fondo de comercio	0	1.000
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(190)	(10.699)
Resultado de sociedades por el método de participación	(47)	207
Resultado neto en enajenación de activos financieros no corrientes	(24)	922
EBITDA con operaciones clasificadas como interrumpidas	8.796	15.959
EBITDA Net TV	0	(2.872)
EBITDA Veralia Distribución	0	(561)
EBITDA Relevó		(1.278)
EBITDA proforma	8.796	11.249
Amortización derechos de uso NIIF 16	1.783	1.566
Gastos Financieros derechos de uso NIIF16	240	233
EBITDA proforma sin efecto NIIF16	6.773	9.450
EBITDA	8.796	15.959
Amortizaciones y depreciaciones	(10.711)	(9.839)
Amortización NET TV y Veralia Distribución	0	84
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	190	10.699
EBIT	(1.725)	16.903
Ingresos totales	163.659	168.574
Cambio perimetro (Net TV y Veralia Distribución)	0	(12.355)
Ingresos comparables	163.659	156.219

	Junio 2022	Junio 2021
Miles de euros		
Deuda financiera con entidades de crédito a largo plazo	9.060	28.694
Otros pasivos con coste financiero a largo plazo	354	3.598
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	16.801	16.677
Deuda financiera con entidades de crédito a corto plazo	2.577	316
Otros pasivos con coste financiero a corto plazo	15.624	24.902
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	3.601	3.044
Efectivo y activos financieros	(21.860)	(39.223)
Otras cuentas a cobrar con coste financiero	(1.036)	(1.167)
Gastos de apertura del sindicato	0	0
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	25.121	36.841
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	(16.801)	(16.677)
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	(3.601)	(3.044)
DEUDA FINANCIERA NETA sin el efecto de la NIIF 16	4.719	17.121
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	25.121	36.841
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	0	(4.840)
Derivados de la venta de activos, filiales y asociadas	5.142	27.845
Inversiones nuevos edificios	(1.622)	(4.356)
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	(881)	(599)
Pago dividendo Vocento y extraordinario a minoritarios	(7.476)	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	(3.044)	(2.589)
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	0
Subvención	0	0
Variaciones Perimetro	0	0
DEUDA FINANCIERA NETA COMPARABLE	17.240	52.302
DFN del inicio del periodo	22.999	67.280
DFN del final del periodo	(25.121)	(36.841)
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	0	4.840
Derivados de la venta de activos	(5.629)	(27.845)
Inversiones nuevos edificios	1.622	4.356
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	881	599
Pago por renegociación de opciones	7.476	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	3.044	2.589
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	0
Subvención	0	0
Variaciones Perimetro	0	0
GENERACION DE CAJA ORDINARIA	5.272	14.977
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	25.121	36.841
Efecto NIIF 16	(20.402)	(19.721)
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) sin NIIF 16	4.719	17.121

Aviso Legal

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

Contacto

Relación con Inversores y Accionistas

C/ Gran Vía de Don Diego López de Haro, 45
3ª planta.
48011. Bilbao. Bizkaia
Tel.: 902 404 073
e-mail: ir@vocento.com