

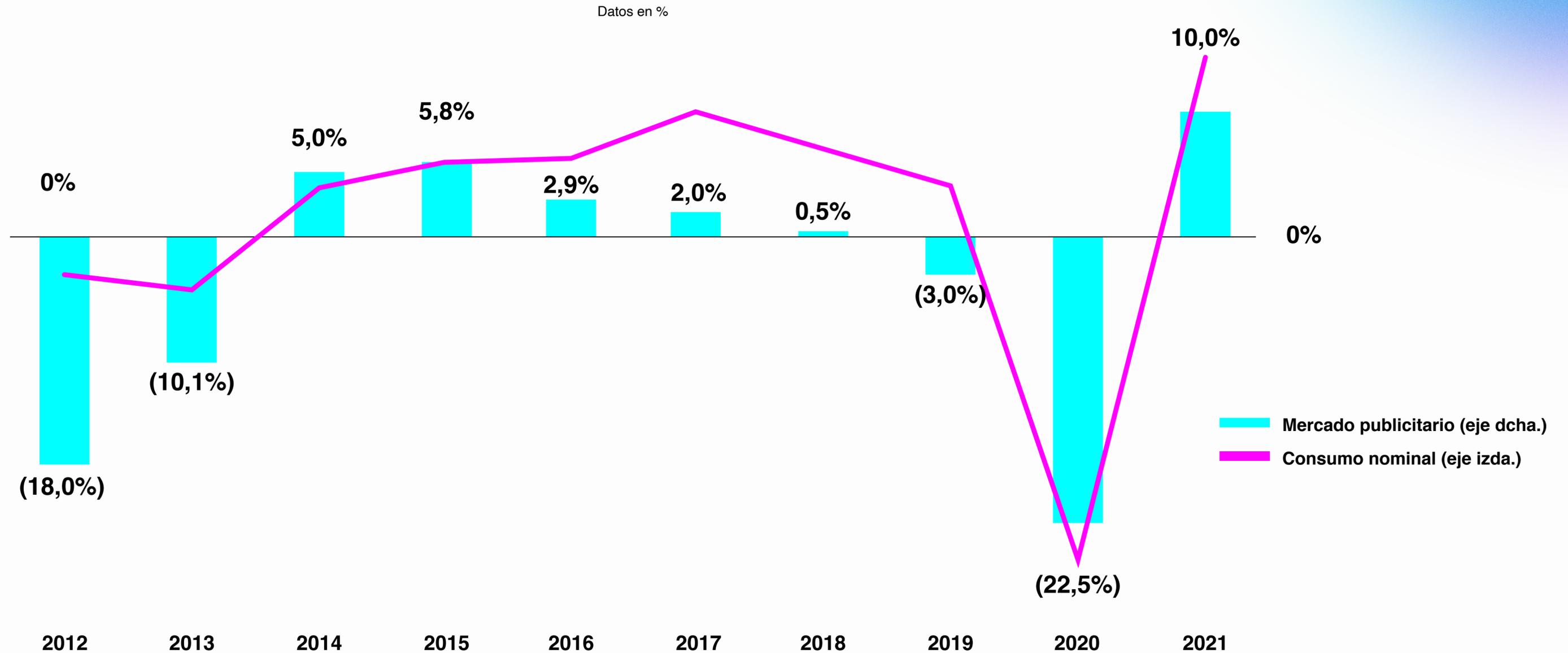


vocento

**Ignacio Ybarra Aznar**  
Presidente

# Mercado Publicitario Y Entorno Macroeconómico

Mercado publicitario (serie histórica sin redes sociales) y consumo de los hogares



Fuente: i2p (serie histórica sin redes sociales, estimación de 19 de enero) e INE.

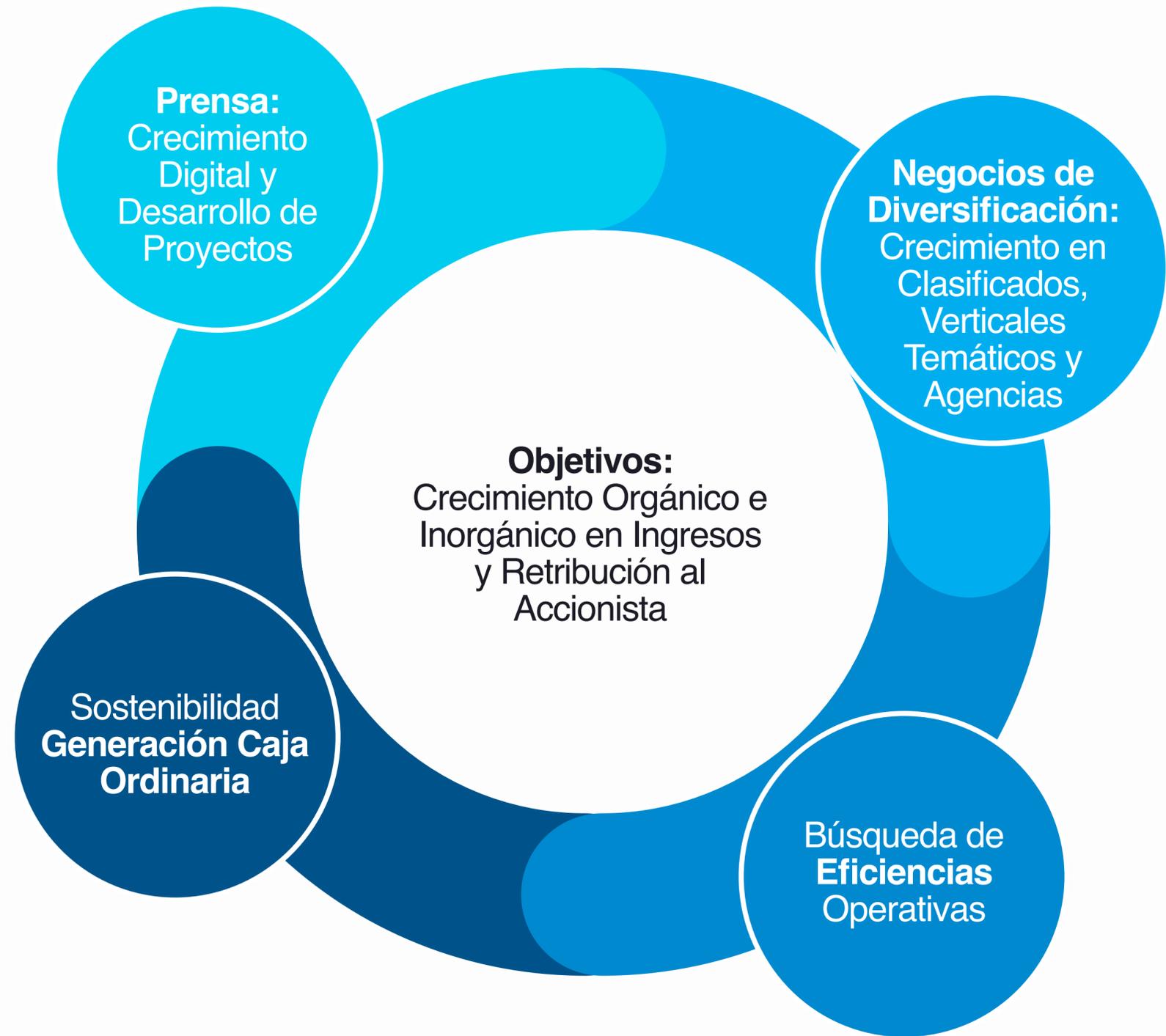
## Principales Variables Financieras 2021

Datos en €m <sup>1</sup>	2021	2020	Var%	2019	Var%
<b>Ingresos</b>	352,3	341,3	3,2%	394,6	(10,7%)
<b>EBITDA</b>	45,0	21,7	107,3%	42,3	6,5%
<b>Resultado atribuible Soc. Dominante</b>	13,6	(21,8)	n.r.	6,3	117,9%
<b>Posición financiera neta<sup>1</sup></b>	<b>(1,7)</b>	<b>(46,6)</b>	<b>96,3%</b>	<b>(45,7)</b>	<b>96,2%</b>

Propuesta de dividendo de €5,4m sobre resultado 2021

Nota 1: excluye deuda por alquileres (NIIF16).

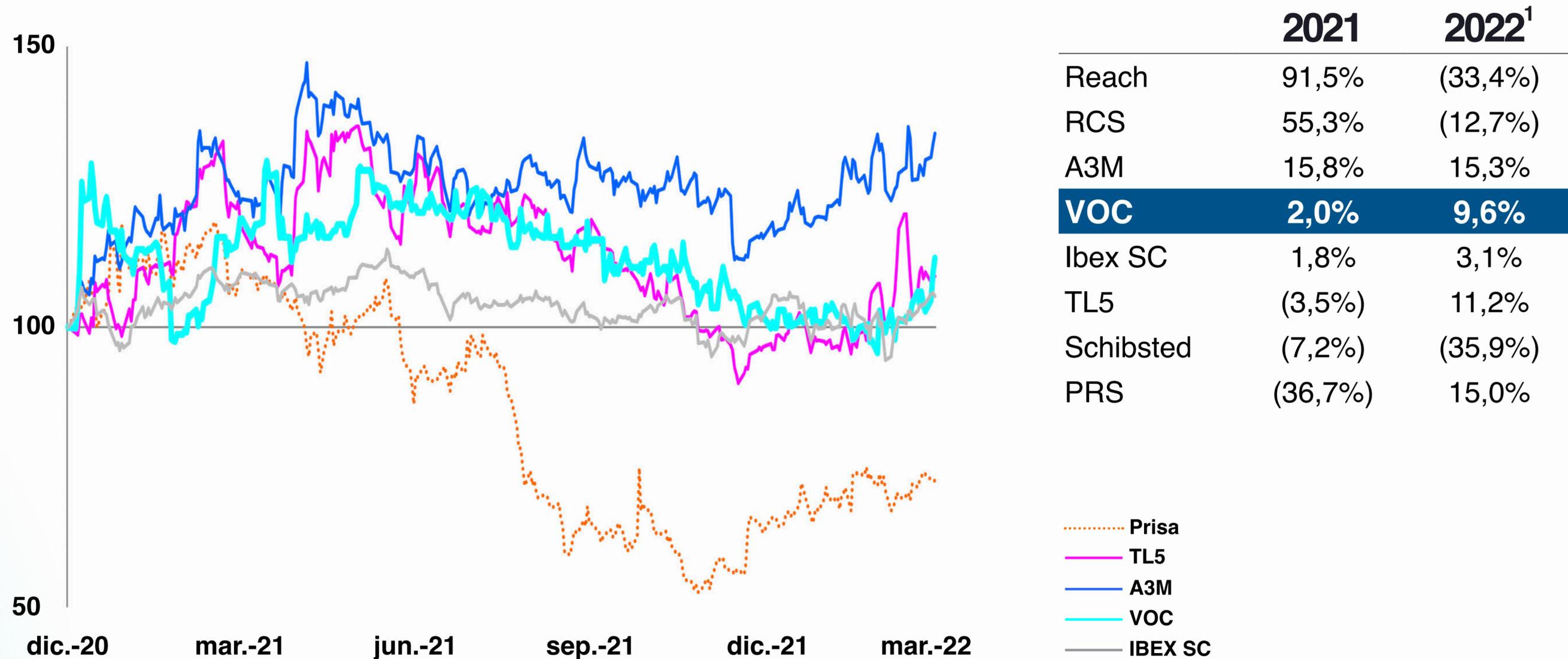
# Estrategia de Crecimiento 2022



# Evolución Bursátil de Vocento

Cotización VOC vs comparables: desde 31 diciembre 2020 (base 100)

Fuente: Bloomberg. Nota 1: Cierre 31 de marzo de 2022.



Cotización (cierre 2021): €0,94 (+2,0%). En 2022<sup>1</sup> €1,03 +9,6%. Volumen medio 2021 de 50.756 títulos  
**Analistas:** recomendación de compra del 100% y precio objetivo medio €1,7

# Compromiso de Vocento con la Sostenibilidad

## 01

### Plan Estratégico 21-22

---

- Busca la integración de los aspectos ASG en todos los procesos del negocio del Grupo

## 02

### Antropía

---

- Canal editorial común a todas las cabeceras del grupo que aborda la Sostenibilidad desde una perspectiva innovadora

## 03

### Antrópico

---

- Nueva agencia de Vocento especializada en la activación de la sostenibilidad

# 01 Plan Estratégico 21-22

## **Medioambiental**

---

## Social

## Gobierno Corporativo

- Revalidación en Comeco Gráfico Norte y obtención en Rotomadrid de **certificaciones FSC-PEFC**. Además, mantienen la Certificación **ISO 14001**
- Medición **Huella de Carbono** (proceso de medición para poder poner en marcha acción de reducción y compensación)
- Aprobación de la **implantación de paneles fotovoltaicas** en nuestros centros de impresión con el objetivo de autoabastecimiento de energía solar en 2022

# 01 Plan Estratégico 21-22

Medioambiental

**Social**

Gobierno Corporativo

---

- Apuesta por la **igualdad** (se han implementado los Planes de igualdad en el 100% de las empresas a las que se les exigía por Ley para 2021 y Puesta en marcha de un proyecto de formación en materia de igualdad ofrecida al 56% de la plantilla)
- Importancia de la **formación** (más del doble de horas que en 2020 y un incremento del 30% vs 2019. Programas de desarrollo profesional)
- Reducción de la **brecha salarial** en un 11% vs. 2020

# 01 Plan Estratégico 21-22

Medioambiental

Social

**Gobierno Corporativo**

---

- Aprobación de la **Política de Diversidad en la composición del Consejo de Administración y de selección de Consejeros** de Vocento
- El 27,3% de **miembros del Consejo** de Administración son mujeres (36,4% en 2022)
- El 75% de **consejeros independientes** son mujeres
- Reconocimiento del ejercicio de **Transparencia Bloomberg**, que nos confirma como empresa cotizada más transparente en el aspecto Social

# 20

## Aniversario Vocento

### Acciones

## 01 Editoriales

- Publicación de dos columnas de opinión semanales en nuestros periódicos donde periodistas del grupo darán su visión de futuro
- Publicación en nuestros medios de entrevistas a personalidades nacionales e internacionales de prestigio y de distintos ámbitos

## 02 De Comunicación Interna / Externa

- Presencia del logo 20 aniversario en todos nuestros medios y comunicaciones
- Vídeo corporativo 20 aniversario
- Vídeos con conversaciones entre empleados de la compañía
- Campaña en RRSS durante todo el año

## 03 Institucionales

- **2022-2023 ECOS DE FUTURO:** gran evento institucional que contará con ponentes de prestigio de los sectores más relevantes que reflexionarán sobre qué nos depara el mañana

# vocento

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO  
MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ DE CÁDIZ

BURGOSconecta

leonoticias

COLPISA

XISemanal

MUJER  
HOY

K+  
KIOSKO  
Y MÁS

Oferplan

ldk LOCAL  
DIGITAL  
KIT

cmvocento

WEMASS  
MEDIA AUDIENCE SAFE SOLUTION

premium  
leads

t a n g o °

pro.  
agency

pisos  
.com

SUD

madrid  
fusión #alimentos  
despacio

Bogotá | madrid  
fusión

SAN SEBASTIAN  
GASTRONOMIKA

encuentro  
de los  
mares

WORLD CANIC

FEMINAS

TE  
RR  
AE

grup gsr

MATEO WE  
& CO. COOK  
BRANDS  
mateoandco.es

WOMEN  
NOW

Turium

welife\*  
Sustainable Living

Autocasión uno//Auto rentingcoches  
Auto Scout24 .mascus //Motocasión

Empowered by SUMAUTO

ΔNTROPÍAΔ

comeco  
integra

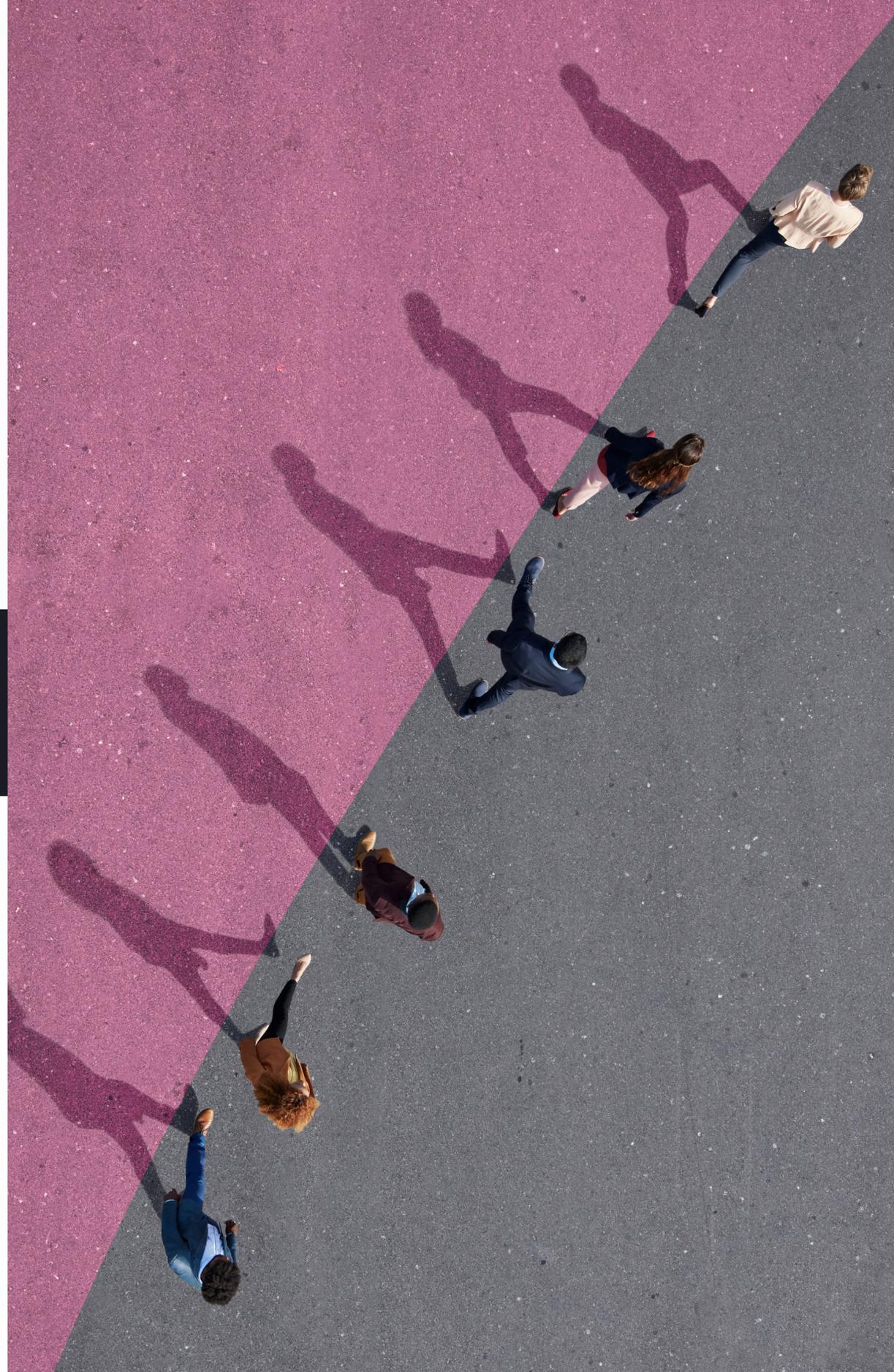


vocento

# **Luis Enríquez Nistal**

Consejero Delegado

# Hitos 2021



# Principales Hitos 2021

- ✓ **Objetivo Ebitda 2019 Superado y Beneficio Neto Doble Dígito**

  - Margen de lectores €+3,9m vs 2019. EBITDA 2021 €45,0m vs €42,3m en 2019
  - Beneficio neto 2021 €13,6m, €9,9m<sup>1</sup> ajustado por extraordinarios

---

- ✓ **Crecimiento de Ingresos Digitales y de Diversificación**

  - Suscriptores digitales totales 103 miles > objetivo 2021
  - Ingresos digitales 2021 +10,1% vs 2019. Publicidad digital exClasif. 2021 +18,5% vs 2019
  - Ingresos de diversificación crecen +6,2%<sup>2</sup> vs 2019

---

- ✓ **Desinversión Activos No Estratégicos**

  - Venta en TDT y Contenidos
  - Puesta en valor de la cartera de inmuebles

---

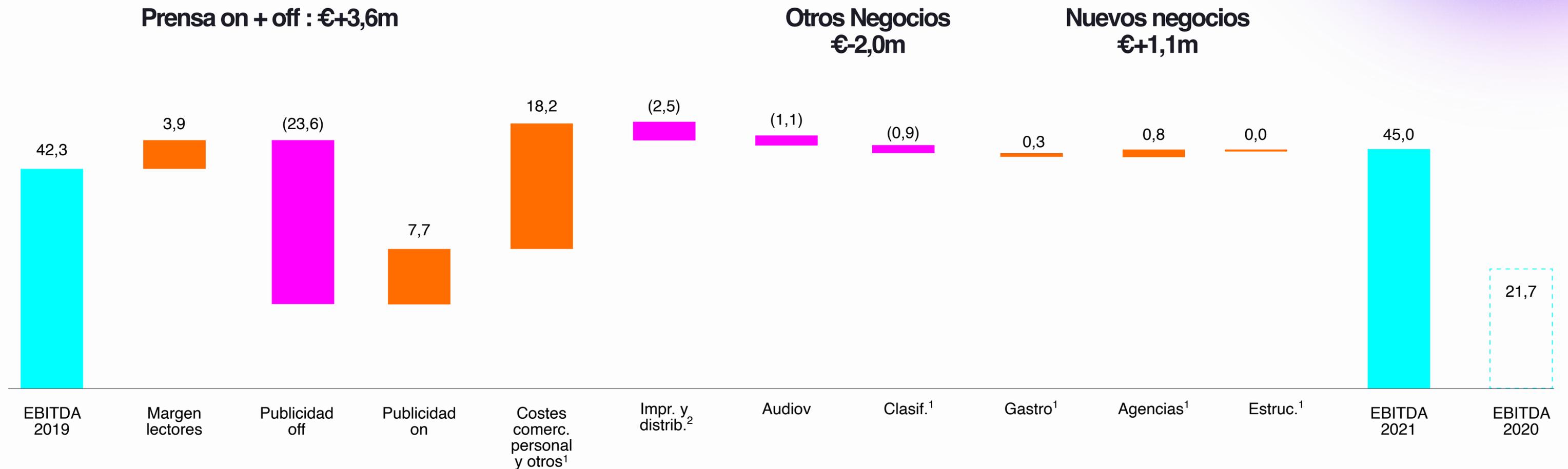
- ✓ **Elevada Generación de Caja y Posición Diferencial Deuda**

  - Generación caja ordinaria €32,5m y deuda bancaria (sin alquileres) casi cero (€1,7m<sup>3</sup>)
  - FCF yield del 26%<sup>4</sup>

Nota 1: efecto venta de Izen e inmuebles. Nota 2: incluye ingresos de eventos de Periódicos, Gastronomía y Agencias (en este caso se compara con año completo 2019). Nota 3: no incluye deuda por alquileres €21m. Nota 4: cash flow operativo (excluye gastos financieros e incluye pago de indemnizaciones y de dividendos a minoritarios) dividido por capitalización a cierre del 17feb.

# Cumplimiento Objetivo EBITDA 2019

Evolución de EBITDA de VOCENTO 2021  
Var. 2021 vs 2019 €m partiendo de EBITDA 2019



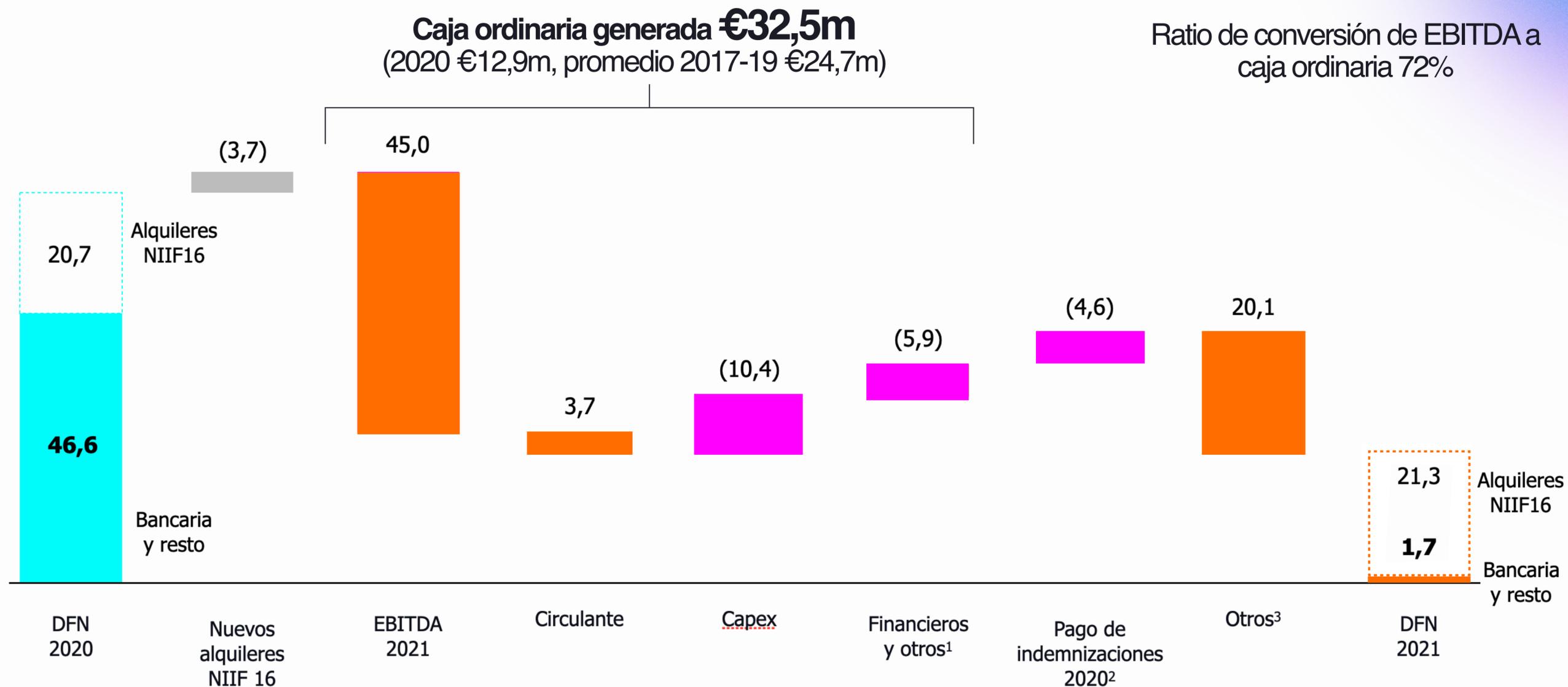
Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: efecto en todas las áreas de €-7,3m por indemnizaciones 2019. Nota 2: principalmente son los negocios de Impresión y Distribución.

## Beneficio Doble Dígito

Datos en €m	2021	2020	Var%	2019	Var%
<b>Ingresos</b>	<b>352,3</b>	<b>341,3</b>	<b>3,2%</b>	<b>394,6</b>	<b>(10,7%)</b>
Gastos explotación sin amort. Comp.	(307,3)	(308,1)	0,3%	(344,9)	10,9%
EBITDA comparable	45,0	34,4	35,6%	49,6	(9,2%)
Medidas de ajuste personal y “one offs”	0,0	(12,7)	100,0%	(7,3)	100,0%
<b>EBITDA</b>	<b>45,0</b>	<b>21,7</b>	<b>n.r.</b>	<b>42,3</b>	<b>6,5%</b>
Amortizaciones y rdo enaj. inmov.	(9,7)	(28,3)	65,8%	(19,2)	49,6%
<b>EBIT</b>	<b>35,4</b>	<b>(6,5)</b>	<b>n.r.</b>	<b>23,5</b>	<b>50,5%</b>
Det. fondo com. y rdo enaj. Act. no corr.	(3,9)	(11,6)	66,2%	(3,3)	(18,9%)
Rdo. sociedades método participación	(0,3)	(2,8)	91,0%	(0,4)	36,1%
Resultado financiero y otros	(3,8)	0,0	n.r.	(2,7)	(41,4%)
<b>BAI</b>	<b>27,4</b>	<b>(20,9)</b>	<b>n.r.</b>	<b>17,0</b>	<b>60,9%</b>
Impuesto sobre sociedades	(6,2)	1,0	n.r.	(4,4)	(41,6%)
Minoritarios	(7,5)	(1,8)	n.r.	(6,4)	(17,4%)
<b>Resultado atribuible Soc. Dominante</b>	<b>13,6</b>	<b>(21,8)</b>	<b>n.r.</b>	<b>6,3</b>	<b>n.r.</b>

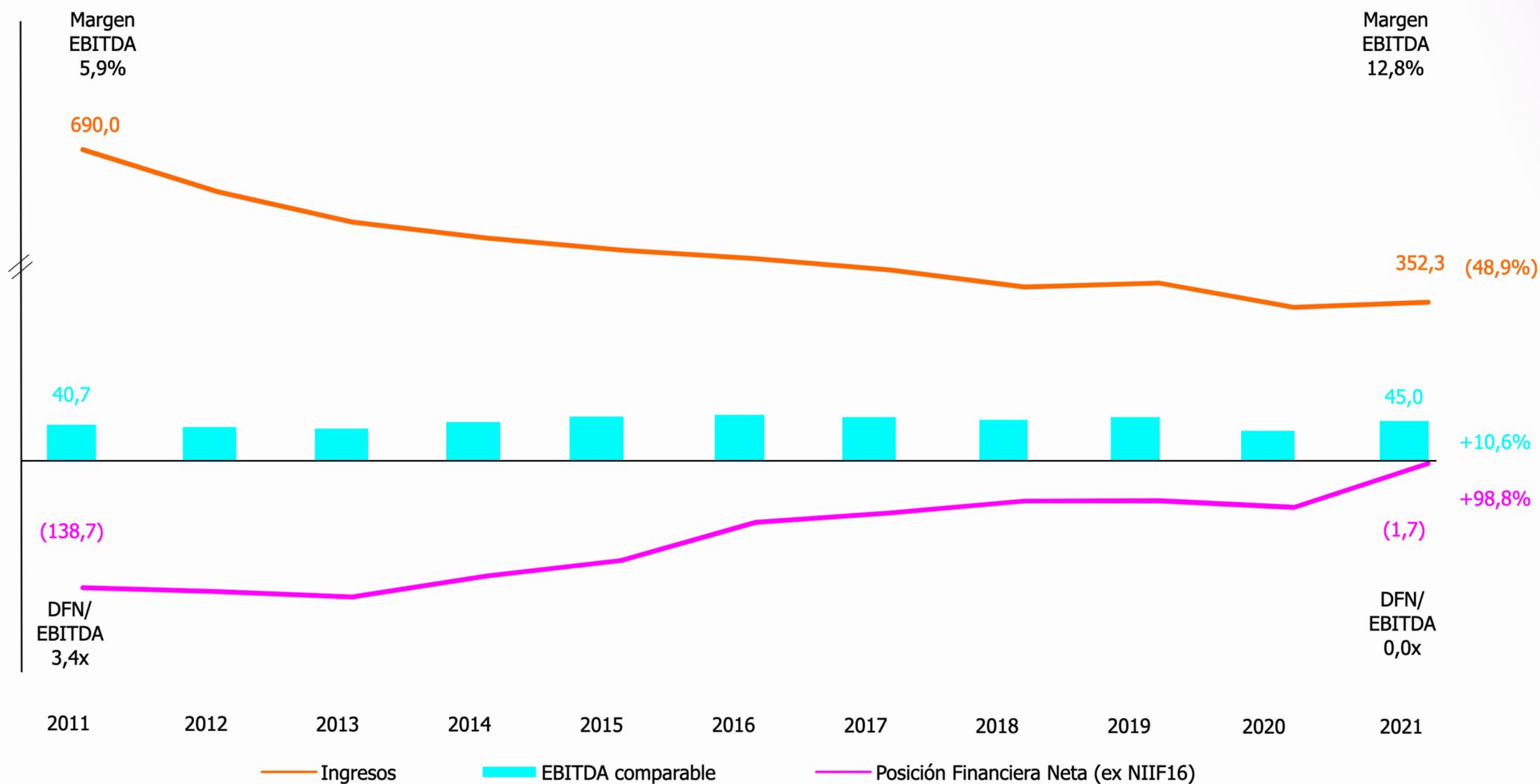
Nota: cuenta de resultados no exhaustiva. Las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

# Elevada Generación Caja y Posición Diferencial en Deuda



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos. Nota 2: solo las devengadas en 2020; se ha regularizado el importe sobre lo publicado en resultados 9M21. Nota 3: incluye entre otros la entrada de caja de desinversiones o los pagos por capex no recurrente por las nuevas sedes de Madrid y Bilbao.

# Evolución 2011-2021: Mejora Rentabilidad y Reducción Deuda



Nota: EBITDA comparable ajustado de one offs e indemnizaciones (€0m en 2021)

**Inicio de  
una nueva  
etapa** 2022



# Inicio de una nueva etapa

01

## Sólida Posición de Partida y Marcas Reforzadas

- Reestructuración finalizada
- Tras desinversión Izen, TDT y Veralia todos negocios del nuevo perímetro son estratégicos
- Informe Media Scope muestra percepción marcas VOC han salido reforzadas

02

## Más Digital y Diversificada

- Ingresos digitales y de diversificación ya suponen 37%<sup>1</sup> del total VOCENTO
- Publicidad digital alcanza 50%<sup>2</sup> del total VOCENTO

03

## Acelerando el Proceso de Transformación

- Convergencia papel-digital
- Valoración oportunidades inorgánicas: búsqueda negocios que completen diversificación digital
- Desarrollo de nuevos proyectos editoriales (Deportivo)

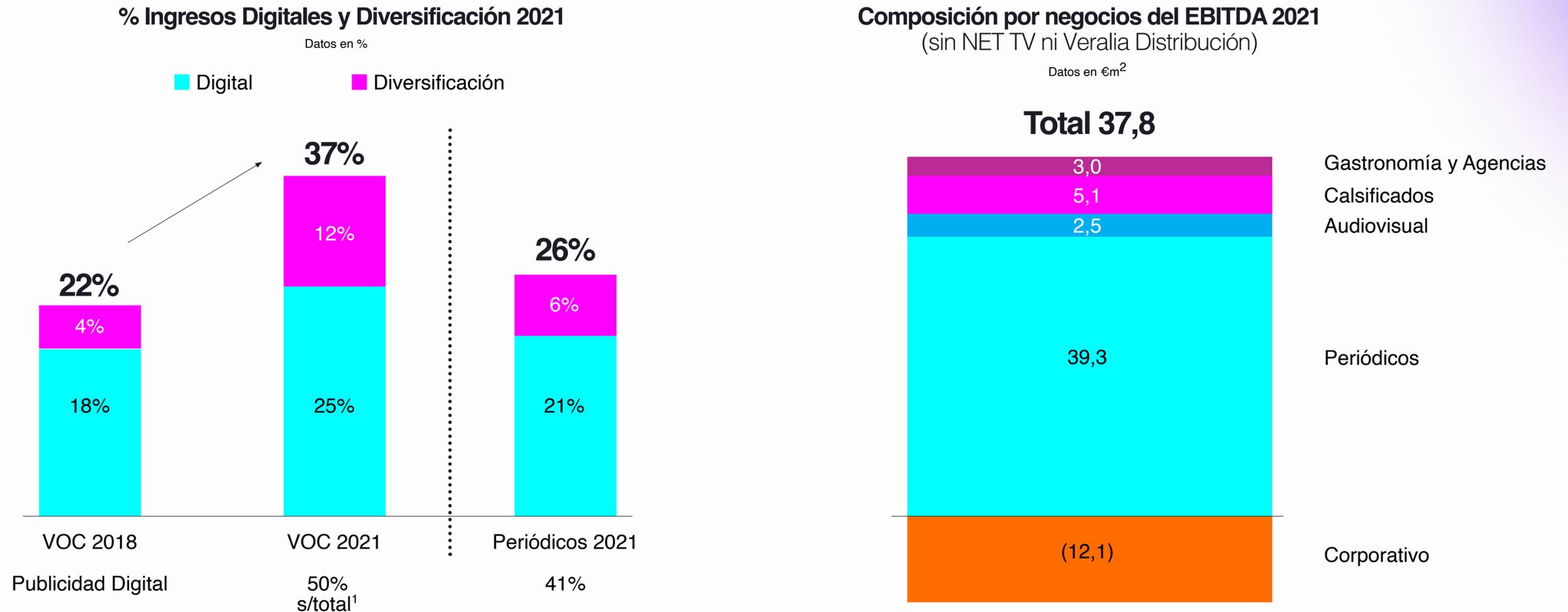
04

## Retribuyendo al Accionista

- Elevado apalancamiento operativo y generación de caja
- Consejo de Administración ha fijado pay-out 40% como guía para próximos años
- Propuesta de dividendo de €5,4m sobre resultados 2021

Nota 1: incluye ingresos digitales y de eventos de Periódicos, Clasificados, Gastronomía y Agencias.  
Nota 2: incluye ingresos de e-commerce

# Más Digital y Diversificada, con Nuevo Perímetro...



**Nuevo perímetro, sin TV ni Contenidos**  
Principales variables<sup>2</sup> 2021: Ingresos €327,9m, EBITDA €37,8m, GCO<sup>3</sup> €29,5m

Nota 1: incluye ingresos de e-commerce. Nota 2: Incluye ajustes intercompañías que se reflejan en Corporativo.. Nota 3: Generación de Caja Ordinaria

# ...Enfocada en el Crecimiento Digital en Periódicos...

# Periódicos



## Venta a lectores

- Producto papel con valor añadido (convergencia papel-digital)
- Crecimiento ingresos suscripciones digitales (suscriptores y precio suscripciones)

## Publicidad

- Publicidad digital basada en data
- Publicidad digital nativa local
- M&A: redes, video, data

## Otros ingresos

- Desarrollo de proyectos (51% del mix de ingresos de Revistas es digital y diversificación)

Valoración de oportunidades inorgánicas  
Desarrollo de nuevos proyectos para crecimiento orgánico

# ...En el Desarrollo de Marketplaces...

## Clasificados



### Sumauto y pisos.com

- Evolución de listing publicitario a marketplaces
- Búsqueda oportunidades crecimiento inorgánico

### Digitalización pymes

- Local Digital Kit. Potencial fondos UE Next Generation
- Búsqueda recurrencia en ingresos
- Objetivo inversiones crecimiento inorgánico

### Premium Leads

- Ingresos basados en performance
- Creación de nuevas plataformas

Valoración de oportunidades inorgánicas  
Desarrollo de nuevos proyectos para crecimiento orgánico

# ...y en la Expansión de los Negocios de Diversificación

## Gastronomía y Agencias

### Gastronomía

- Desarrollo proyecto Formación con UP Comillas
- Internacionalización de la marca MadridFusión
- Aumento presencia regional con nuevos formatos

### Agencias

- Nuevos mercados: Influencers, proyectos e-commerce...
- Generación de sinergias con otras áreas del grupo
- Agencia de comunicación en sostenibilidad Antrópico
- Búsqueda inversiones crecimiento inorgánico



Valoración de oportunidades inorgánicas  
Desarrollo de nuevos proyectos para crecimiento orgánico

# Objetivo Plan Estratégico

	Nivel 2021	2022-26
Margen de lectores		Mantener nivel 2019
Suscriptores digitales de pago	89k	>250k en 2026
Peso digital y diversificación en mix de ingresos	37%	>60% en 2026
Generación de caja ordinaria	€32,5M	>€20m anuales
Retribución accionistas		Pay-out 40%

# vocento

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO  
MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ DE CÁDIZ

BURGOSconecta

leonoticias

COLPISA

XISemanal

MUJER  
HOY

K+  
KIOSKO  
Y MÁS

Oferplan

ldk LOCAL  
DIGITAL  
KIT

cmvocento

WEMASS  
MEDIA AUDIENCE SAFE SOLUTION

premium  
leads

t a n g o °

pro.  
agency

pisos  
.com

SUD

madrid  
fusión

Bogotá  
madrid  
fusión

SAN SEBASTIAN  
GASTRONOMIKA

encuentro  
de Los  
mares

WORLDCAÑIC

FEMINAS

TE  
RR  
AE

grup gsr

MATEO WE  
& CO. COOK  
BRANDS  
mateoandco.es

WOMEN  
NOW

Turium

welife\*  
Sustainable Living

Autocasión uno//Auto rentingcoches  
Auto Scout24 .mascus //Motocasión

Empowered by SUMAUTO

ΔNTROPÍAΔ

comeco  
integra

