

vocento

20
21

PRESENTACIÓN
DE RESULTADOS

28.02.2022

PRINCIPALES HITOS 2021



OBJETIVO EBITDA 2019 SUPERADO Y BENEFICIO NETO DOBLE DÍGITO

- Margen de lectores €+3,9m vs 2019. EBITDA 2021 €45,0m vs €42,3m en 2019
- Beneficio neto 2021 €13,6m, €9,9m¹ ajustado por extraordinarios



CRECIMIENTO DE INGRESOS DIGITALES Y DE DIVERSIFICACIÓN

- Suscriptores digitales totales 103 miles > objetivo 2021
- Ingresos digitales 2021 +10,1% vs 2019. Publicidad digital exClasif. 2021 +18,5% vs 2019
- Ingresos de diversificación crecen +6,2%² vs 2019



DESINVERSIÓN ACTIVOS NO ESTRATÉGICOS

- Venta en TDT y Contenidos
- Puesta en valor de la cartera de inmuebles



ELEVADA GENERACIÓN DE CAJA Y POSICIÓN DIFERENCIAL DEUDA

- Generación caja ordinaria €32,5m y deuda bancaria (sin alquileres) casi cero (€1,7m³)
- FCF yield del 26%⁴

Nota 1: efecto venta de Izen e inmuebles. Nota 2: incluye ingresos de eventos de Periódicos, Gastronomía y Agencias (en este caso se compara con año completo 2019).

Nota 3: no incluye deuda por alquileres €21m. Nota 4: cash flow operativo (excluye gastos financieros e incluye pago de indemnizaciones y de dividendos a minoritarios) dividido por capitalización a cierre del 17feb.

2022: INICIO DE UNA NUEVA ETAPA

01

SÓLIDA POSICIÓN DE PARTIDA Y MARCAS REFORZADAS

- Reestructuración finalizada
- Tras desinversión Izen, TDT y Veralia todos negocios del nuevo perímetro son estratégicos
- Informe Media Scope muestra percepción marcas VOC han salido reforzadas

02

MÁS DIGITAL Y DIVERSIFICADA

- Ingresos digitales y de diversificación ya suponen 37%¹ del total VOCENTO
- Publicidad digital alcanza 50%² del total VOCENTO

03

ACELERANDO EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

- Convergencia papel-digital
- Valoración oportunidades inorgánicas: búsqueda negocios que completen diversificación digital
- Desarrollo de nuevos proyectos editoriales (Deportivo)

04

RETRIBUYENDO AL ACCIONISTA

- Elevado apalancamiento operativo y generación de caja
- Consejo de Administración ha fijado pay-out 40% como guía para próximos años
- Propuesta de dividendo de €5,4m sobre resultados 2021

HITOS

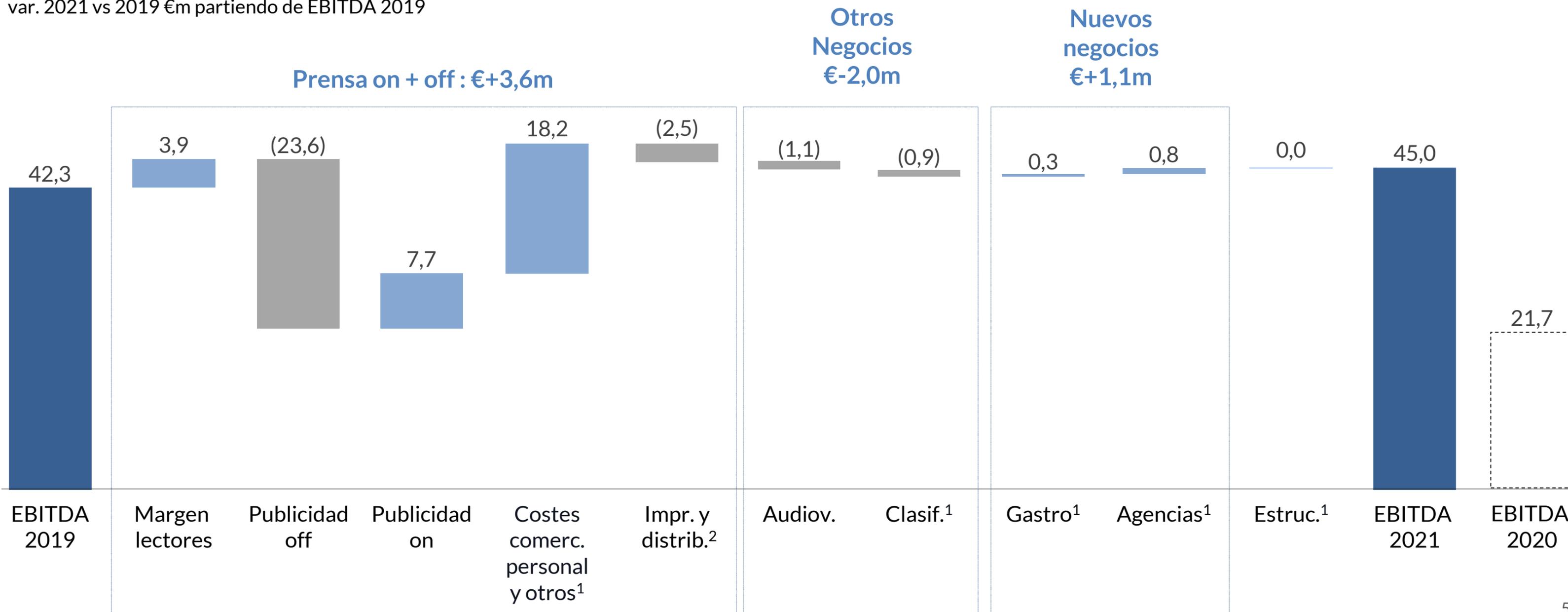
20
21

vocento

CUMPLIMIENTO OBJETIVO EBITDA 2019

Evolución de EBITDA de VOCENTO 2021

var. 2021 vs 2019 €m partiendo de EBITDA 2019



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: efecto en todas las áreas de €-7,3m por indemnizaciones 2019. Nota 2: principalmente son los negocios de Impresión y Distribución.

MEJORA MARGEN LECTORES, EMPUJADO POR SUSCRIPCIONES DIGITALES

Mejora del margen vs 2019

Datos en €m

Mejora margen venta ejemplares €+0,3m

- Gestión de costes compensa caída de ventas

+ Mejora del margen digital €+3,6m

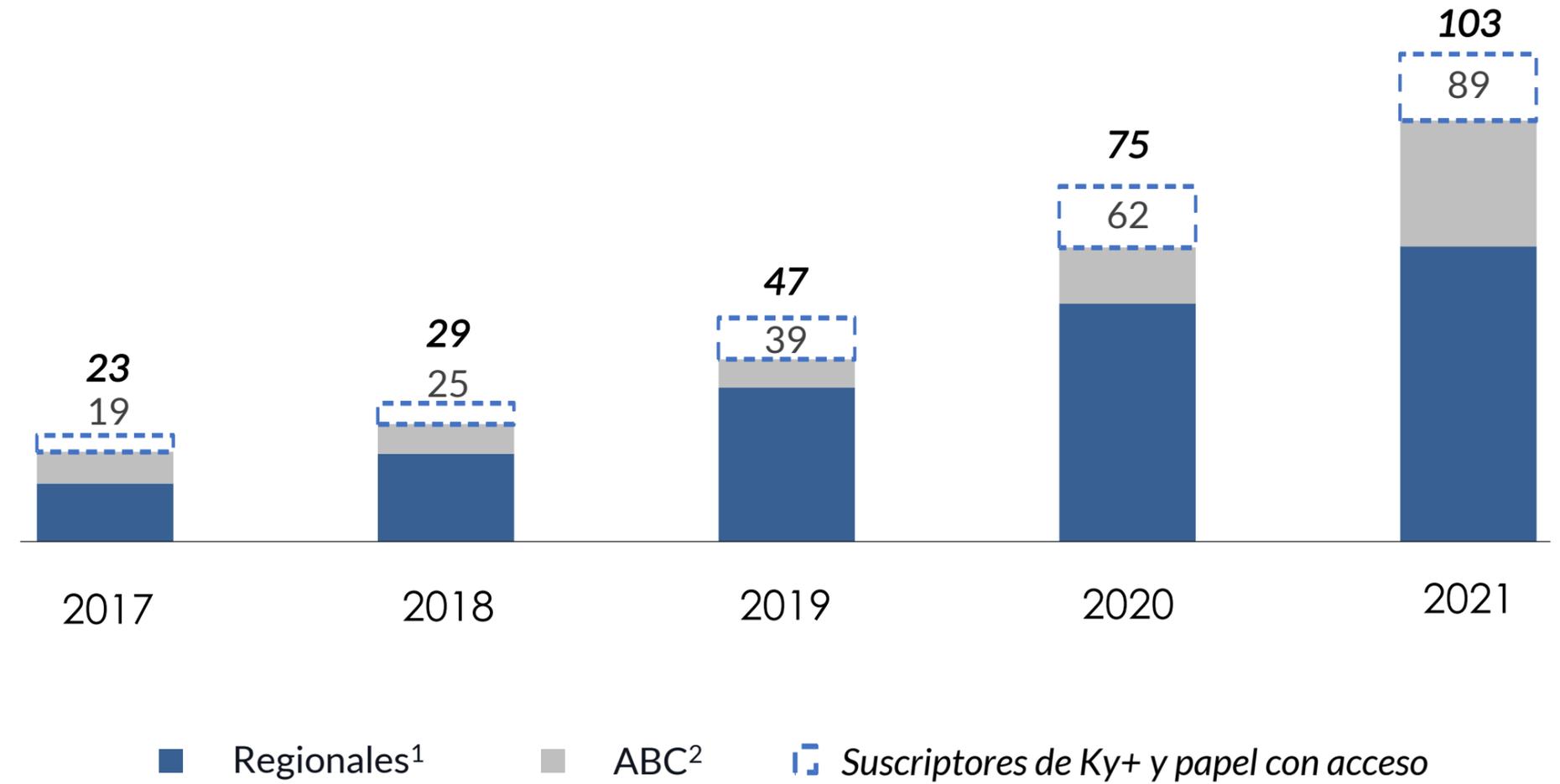
- Crecimiento suscriptores digitales

= Mejora del margen lectores €+3,9m

Crecimiento suscriptores digitales

Datos en miles

Objetivo 100k



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye suscriptores de ON+ y de KyM. Nota 2: incluye suscriptores de ABC Premium y de KyM.

MEJORAN LOS INGRESOS PUBLICITARIOS DE VOCENTO...

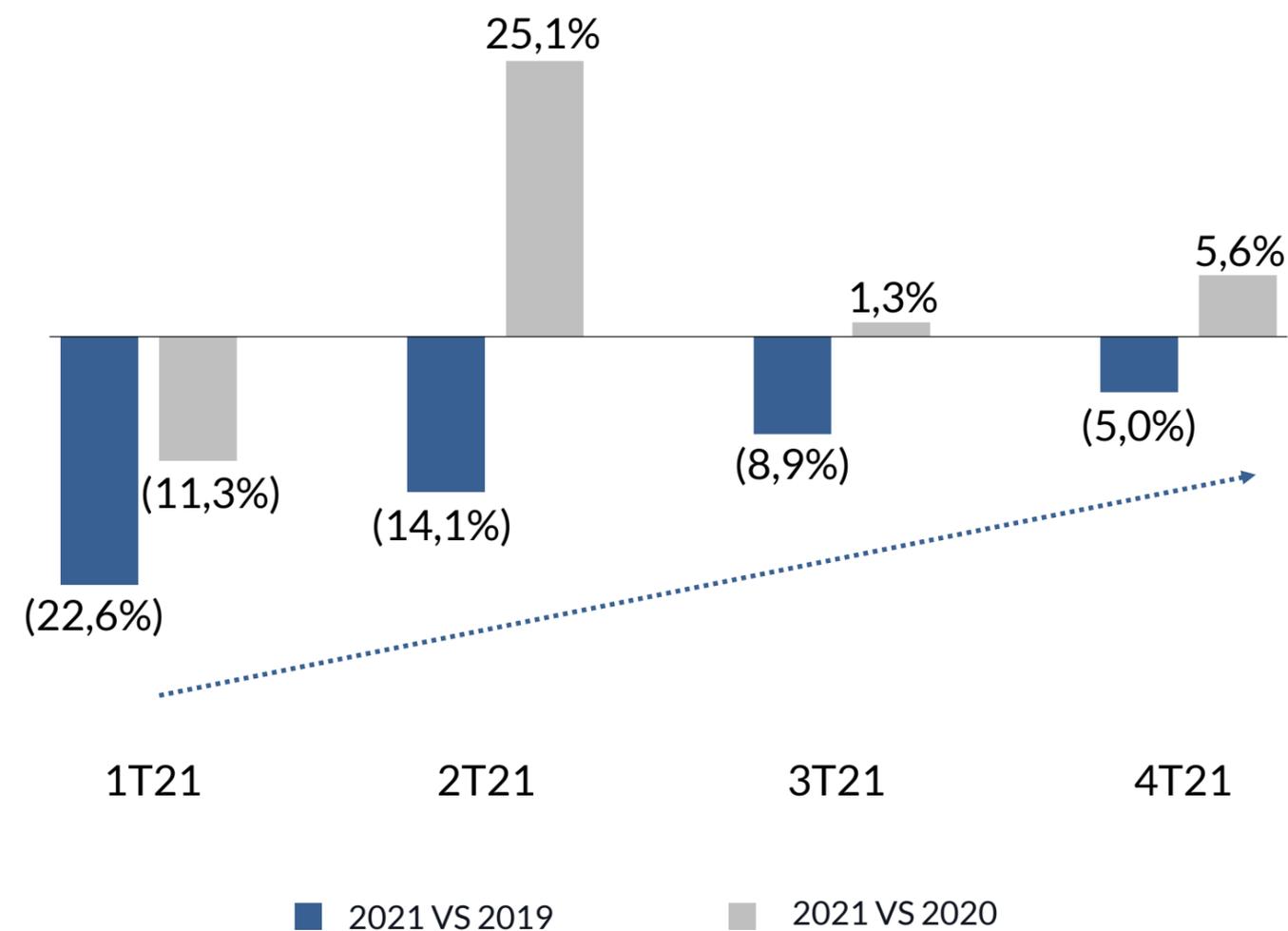
Digital impulsa crecimiento publicidad en 2021

Datos en variación %

	vs 2020	vs 2019
Digital	16,5%	18,5%
Print	(2,3%)	(24,3%)
Total Periódicos	4,5%	(11,5%)
Clasificados	8,3%	(12,1%)
Total VOCENTO	4,8%	(12,4%)

Mejora de la tendencia por trimestres

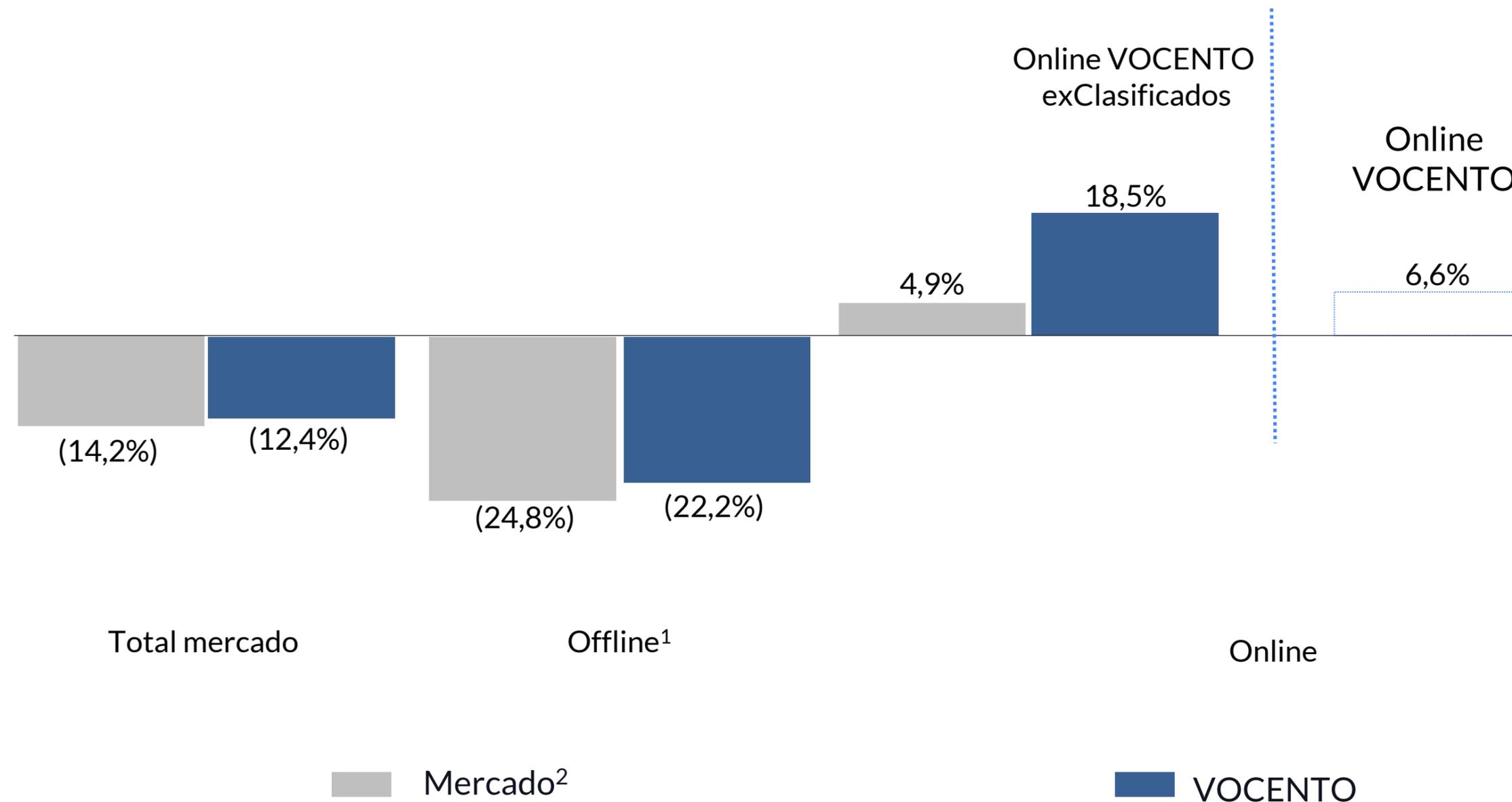
Datos en variación %



... E INCREMENTO DE CUOTA DE MERCADO PUBLICITARIA

Mercado y publicidad VOCENTO 2021 vs 2019

Datos en var% anual¹



Nota 1: offline en mercado y VOCENTO es "prensa" (no incluye Suplementos y Revistas). Nota 2: fuente de mercado i2p sin redes sociales ni buscadores. Avance 19ene.

CLASIFICADOS: ESTRATEGIA DE TRANSICIÓN HACIA MARKETPLACES

Evolución financiera 2021 vs 2019

Datos en €m¹

<u>Inmobiliario</u>	2021	2019	Var%
Ingresos	11,3	11,3	0,1%
EBITDA	1,6	1,5	7,1%

<u>Motor</u>	2021	2019	Var%
Ingresos	12,3	14,7	(16,4%)
EBITDA	3,8	4,8	(20,3%)



- Recuperado el nivel de 2019
- Analizando múltiples **alternativas de desarrollo del negocio**



- Afectado por escasez coyuntural de vehículo nuevo y de ocasión por crisis de suministros
- Enfocado ampliar nuevos servicios de **C2B y renting**



- Apoyo en desarrollo de Sumauto
- Creación de negocios de **marketplaces**

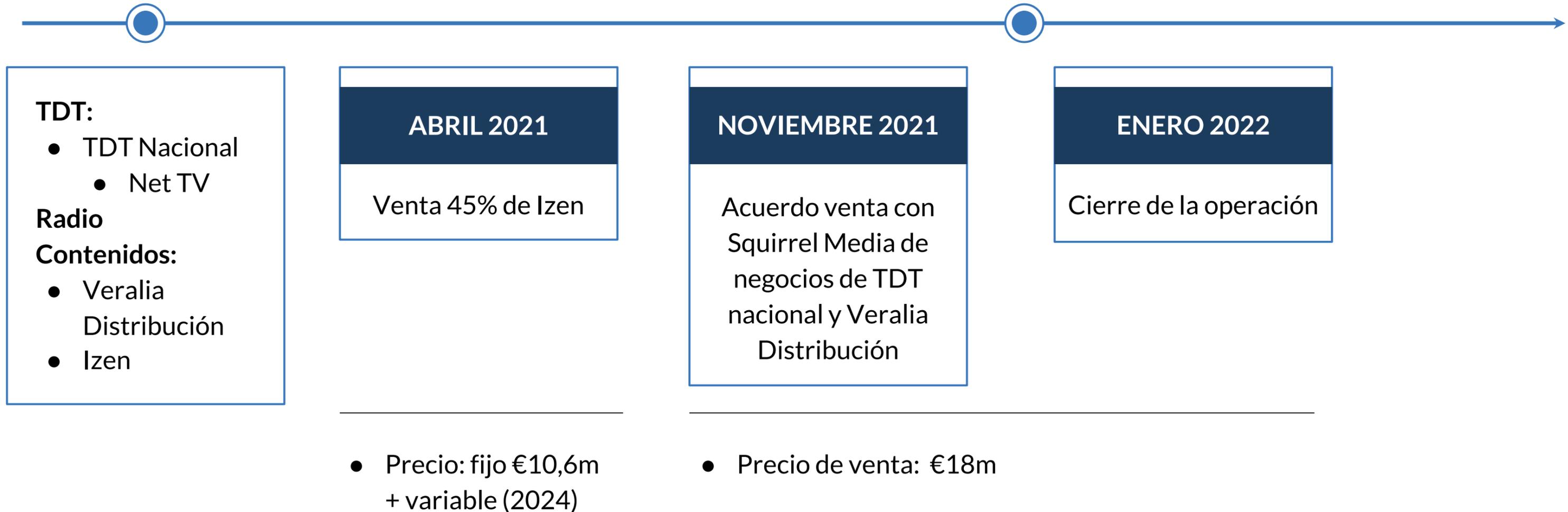
Nota 1: el área de negocio tiene otras actividades como Premium Leads o Call Center.

DESINVERSIONES EN AUDIOVISUAL CON PRESENCIA ESTABLE EN RADIO

PLAN ESTRATÉGICO DESINVERSIÓN ACTIVOS NO ESTRATÉGICOS

2021

2022



NEGOCIOS DE DIVERSIFICACIÓN TAMBIÉN EN NIVELES DE 2019

GASTRONOMÍA

Evolución financiera 2021 vs 2019

Datos en €m

	2021 ¹	2019	Var%
Ingresos	9,0	8,0	12,7%
EBITDA	1,5	1,1	30,2%

- Nuevos eventos gastronómicos recurrentes (FéminAs, Worldcanic)
- Aprobación ANECA² proyecto Formación con la Universidad Pontificia de Comillas

AGENCIAS

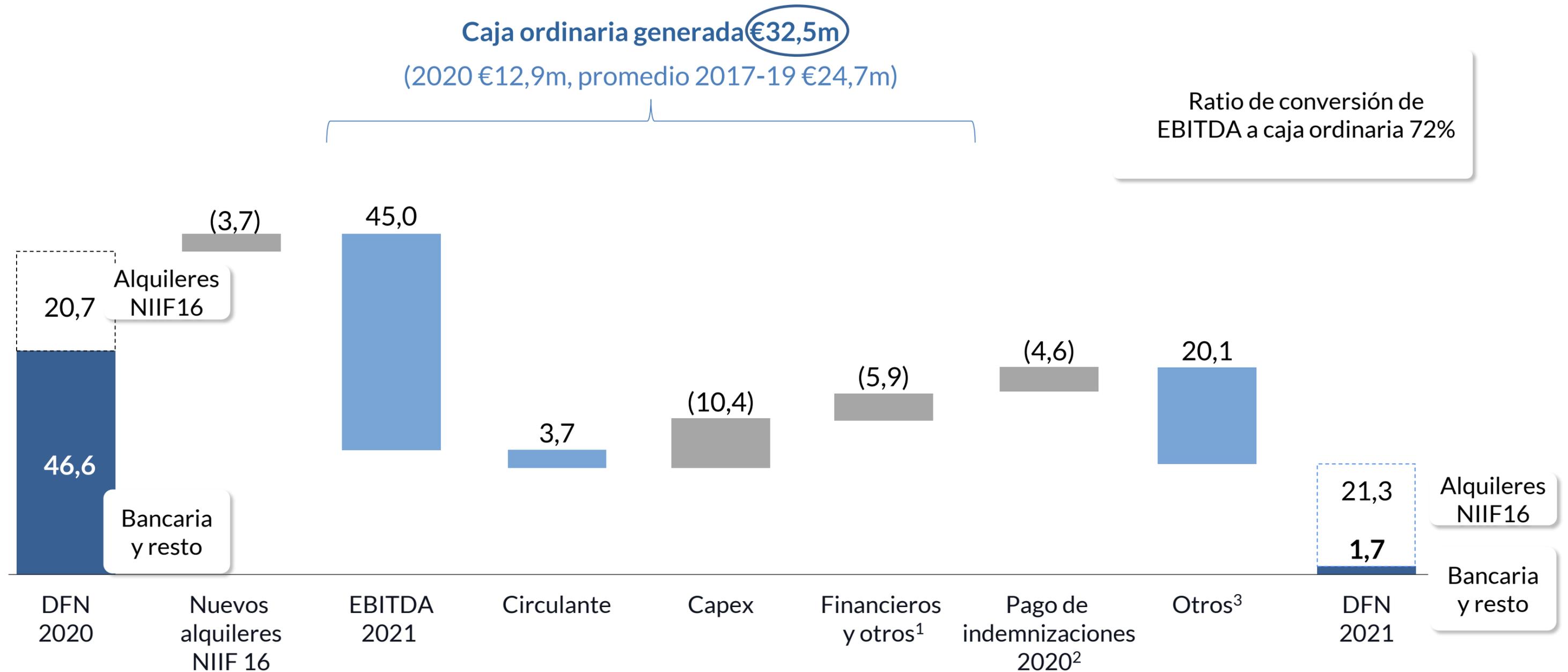
Evolución financiera 2021 vs 2019

Datos en €m³

	2021	2019	Var%
Ingresos	14,5	14,6	(0,8%)
EBITDA	1,8	2,2	(15,7%)

- Diversificación cartera de clientes y servicios (más digital) e incremento de plantilla
- Crecimiento en proyectos de estrategia digital, RRSS, e-commerce

ELEVADA GENERACIÓN CAJA Y POSICIÓN DIFERENCIAL EN DEUDA



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos. Nota 2: solo las devengadas en 2020; se ha regularizado el importe sobre lo publicado en resultados 9M21. Nota 3: incluye entre otros la entrada de caja de desinversiones o los pagos por capex no recurrente por las nuevas sedes de Madrid y Bilbao.

BENEFICIO DOBLE DÍGITO

Datos en €m ¹	2021	2020	Var%	2019	Var%
Ingresos	352,3	341,3	3,2%	394,6	(10,7%)
Gastos explotación sin amort. Comp.	(307,3)	(308,1)	0,3%	(344,9)	10,9%
EBITDA comparable	45,0	34,4	35,6%	49,6	(9,2%)
Medidas de ajuste personal y “one offs”	0,0	(12,7)	100,0%	(7,3)	100,0%
EBITDA	45,0	21,7	n.r.	42,3	6,5%
Amortizaciones y rdo enaj. inmov.	(9,7)	(28,3)	65,8%	(19,2)	49,6%
EBIT	35,4	(6,5)	n.r.	23,5	50,5%
Det. fondo com. y rdo enaj. Act. no corr.	(3,9)	(11,6)	66,2%	(3,3)	(18,9%)
Rdo. sociedades método participación	(0,3)	(2,8)	91,0%	(0,4)	36,1%
Resultado financiero y otros	(3,8)	0,0	n.r.	(2,7)	(41,4%)
BAI	27,4	(20,9)	n.r.	17,0	60,9%
Impuesto sobre sociedades	(6,2)	1,0	n.r.	(4,4)	(41,6%)
Minoritarios	(7,5)	(1,8)	n.r.	(6,4)	(17,4%)
Resultado atribuible Soc. Dominante	13,6	(21,8)	n.r.	6,3	n.r.

Nota: cuenta de resultados no exhaustiva. Las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Ver anexo en diapositiva 26.



2022

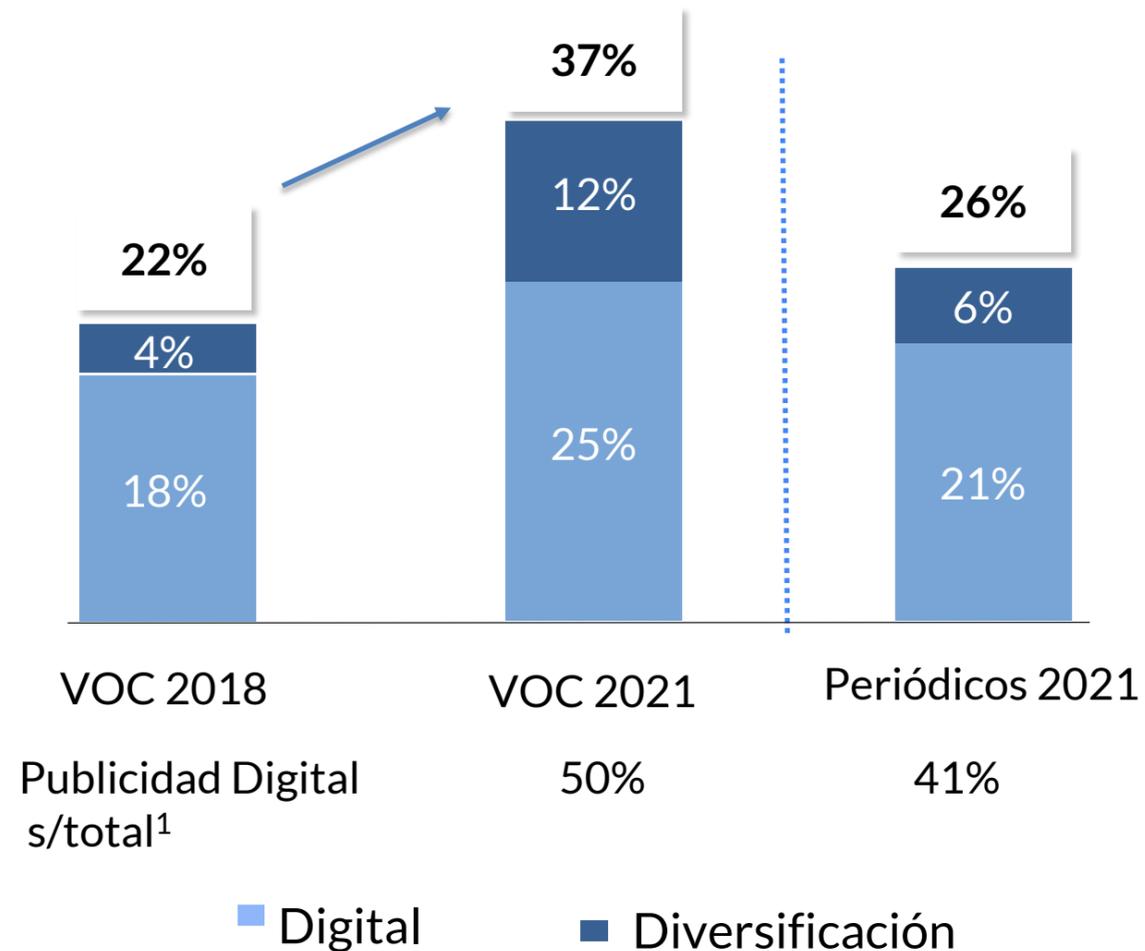
INICIO DE
UNA NUEVA
ETAPA

vocento

COMPAÑÍA MÁS DIGITAL Y DIVERSIFICADA, CON NUEVO PERÍMETRO...

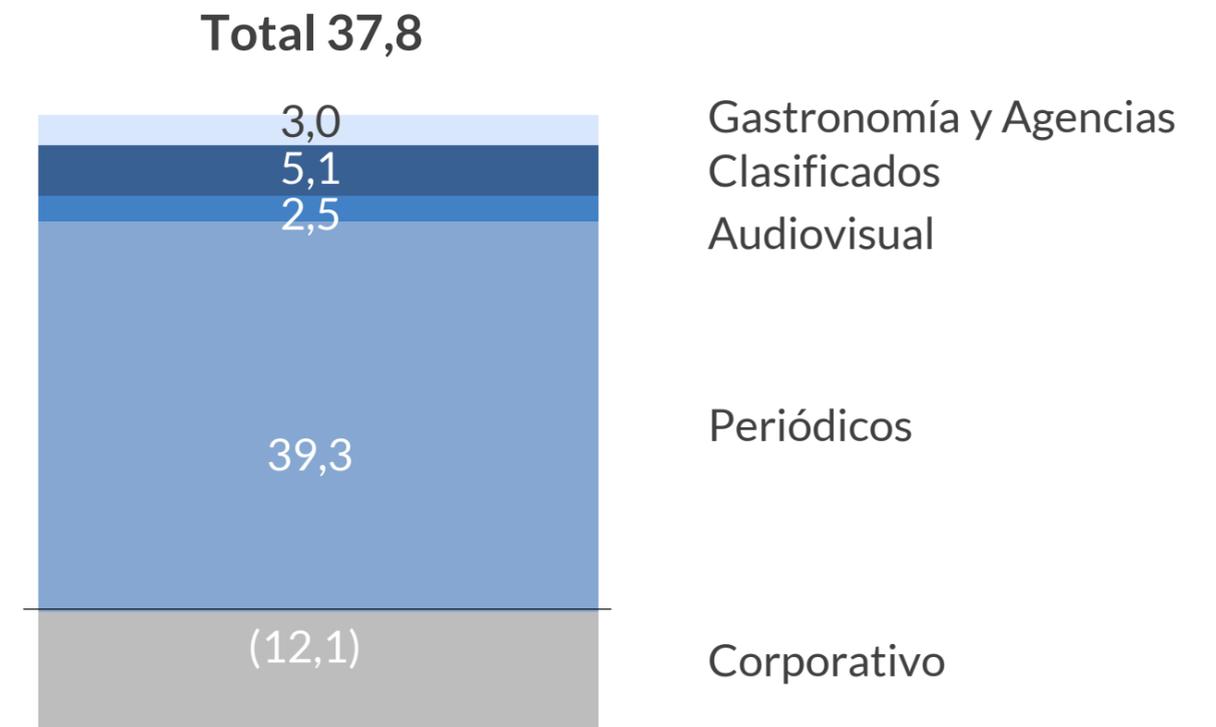
% ingresos digitales y diversificación 2021

Datos en %



Composición por negocios del EBITDA 2021 (sin NET TV ni Veralia Distribución)

Datos en €m²



Nuevo perímetro, sin TV ni Contenidos

Principales variables² 2021: ingresos €327,9m, EBITDA €37,8m, GCO³ €29,5m

Nota 1: incluye ingresos de e-commerce. Nota 2: Incluye ajustes intercompañías que se reflejan en Corporativo.. Nota 3: Generación de Caja Ordinaria.

... ENFOCADA EN EL CRECIMIENTO: PLAN ESTRATÉGICO

PERIÓDICOS

Venta a lectores

- Ofrecer producto papel con valor añadido (convergencia papel-digital)
- Crecimiento suscriptores digitales

Publicidad

- Publicidad digital basada en data
 - Publicidad digital nativa local
 - M&A: redes, video, data

Otros ingresos

- Desarrollo de proyectos (51% del mix de ingresos de Revistas es digital y diversificación)

CLASIFICADOS

Sumauto y pisos.com

- Evolución de listing publicitario a marketplaces
- Búsqueda oportunidades crecimiento inorgánico

Digitalización pymes

- Local Digital Kit. Potencial fondos UE Next Generation
- Búsqueda recurrencia en ingresos
- Objetivo inversiones crecimiento inorgánico

Premium Leads

- Ingresos basados en performance
- Creación de nuevas plataformas

GASTRONOMÍA Y AGENCIAS

Gastronomía

- Desarrollo proyecto Formación
 - Internacionalización
- Aumento presencia regional con nuevos formatos

Agencias

- Nuevos mercados: Influencers, proyectos e-commerce...
 - Generación de sinergias
 - Agencia de comunicación en sostenibilidad Antrópico
- Búsqueda inversiones crecimiento inorgánico

Valoración de oportunidades inorgánicas

Desarrollo de nuevos proyectos para crecimiento orgánico (Deportivo)

... ,CON LA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

- **Coeficiente transparencia**¹: VOC 2021 64,0 vs 52,5 en 2020. en el universo de bolsa española, VOC ocupa la posición 6ª en coeficiente de transparencia ASG y destaca como líder en coeficiente de transparencia Social
- **Antropía**: canal Editorial que trata la sostenibilidad desde los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno
- **Antrópico**: lanzamiento de una agencia de marketing y comunicación sostenible

MEDIOAMBIENTE

- Proyecto de desarrollo de plantas fotovoltaicas en 1T22E (autoproducción renovables/total consumo 2023E c.10%)
- Desarrollo de objetivos de eficiencia medioambiental

SOCIAL

- Implantación de la Política de Igualdad en todas las sociedades de más de 100 empleados
- Horas de formación en 2021 más del doble sobre 2020
- Programas internos de desarrollo profesional (Impulsa, Marco Polo, Scrum Master)

GOBERNANZA

- Vocento cuenta con 3 mujeres en el Consejo
- Se ha incrementado la ratio de independientes en los últimos años hasta 36%

OBJETIVOS

	NIVEL 2021	2022-26
MARGEN DE LECTORES		Mantener nivel 2019
SUSCRIPTORES DIGITALES DE PAGO	89k	>250k en 2026
PESO DIGITAL Y DIVERSIFICACION EN MIX DE INGRESOS	37%	>60% en 2026
GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA	€32,5M	>€20m anuales
RETRIBUCIÓN ACCIONISTA		Pay-out 40%

Nota: 2021 incluye operaciones TDT nacional y Contenidos clasificadas como interrumpidas

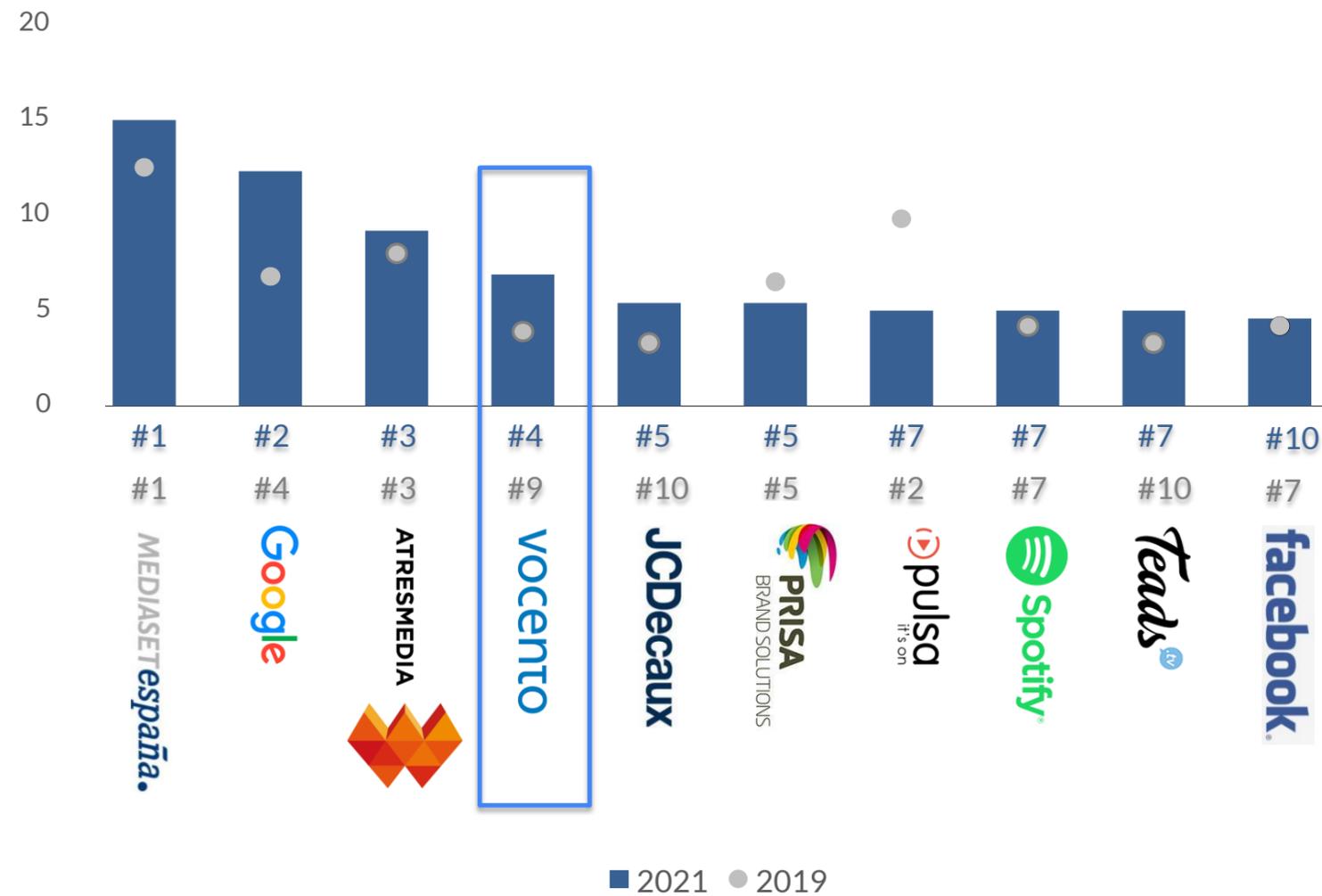
ANEXO
FINANCIERO
2021

vocento

INFORME MEDIA SCOPE

Ranking empresas más activas dirigida a prescriptores

Datos en % y ranking #



Conclusiones claves del Informe

01

Data: data relacionada con consumidor, audiencias y vinculadas con KPIs del cliente (data crossmedia reforzará la eficacia y rentabilidad).

02

Creatividad: clientes valoran en Vocento aportación nuevos formatos creativos y capacidad de innovación

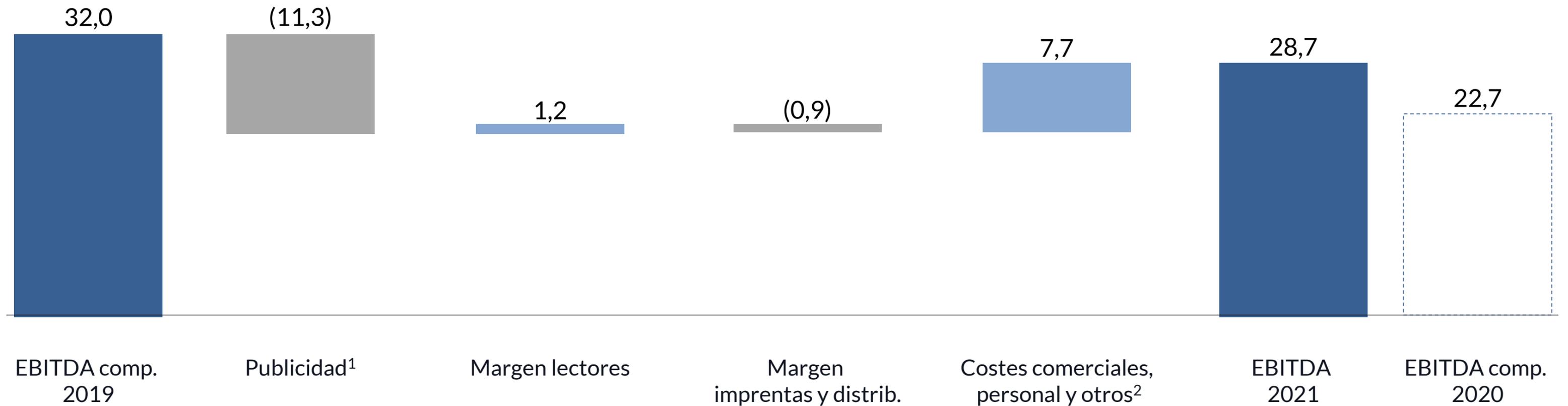
03

Servicio comercial: Vocento continúa siendo uno de los equipos comerciales mejor valorados por los clientes

COSTES COMPENSAN PARTE CAÍDA PUBLICITARIA EN REGIONALES

Evolución de EBITDA comparable de Regionales

var. 2019 vs 2021 en €m

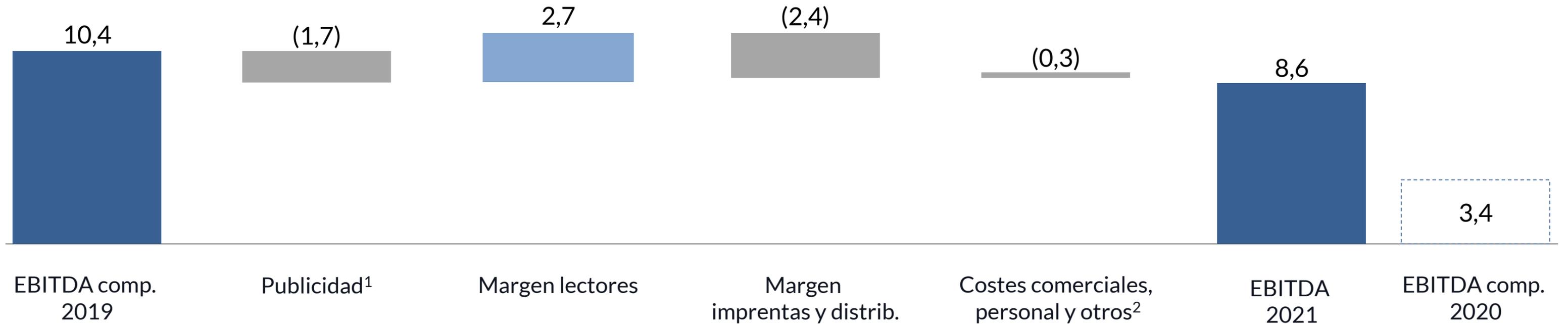


Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: actividad editora y digital. No incluye ni comercializadoras locales ni otras participadas Nota 2: otros principalmente incluye margen por eventos y efecto NIIF 16.

EBITDA 4T21 ABC MEJORA NIVEL DE 2019 GRACIAS MARGEN LECTORES

Evolución de EBITDA comparable de ABC

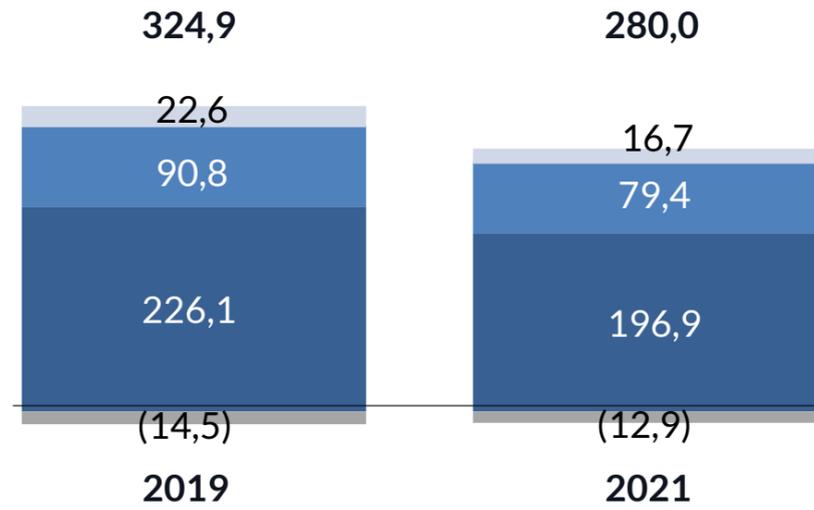
var. 2019 vs 2021 en €m



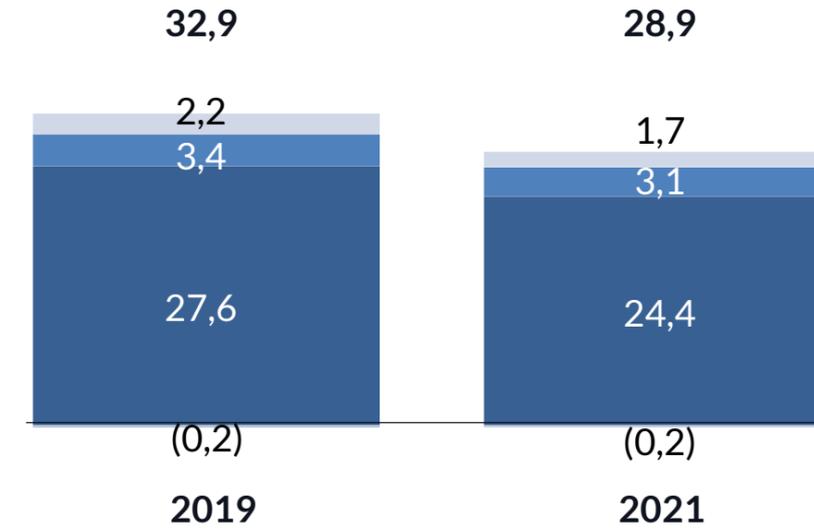
Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: actividad editora y digital. Nota 2: otros principalmente incluye margen por eventos.

INGRESOS POR NEGOCIO

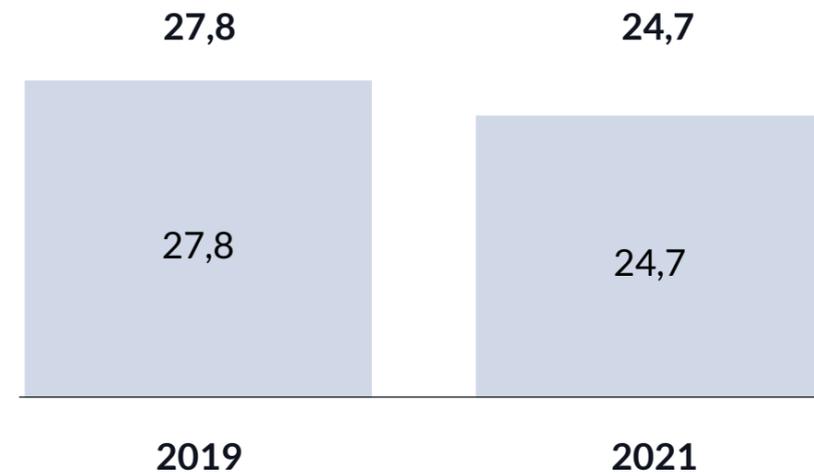
Periódicos
(€m)



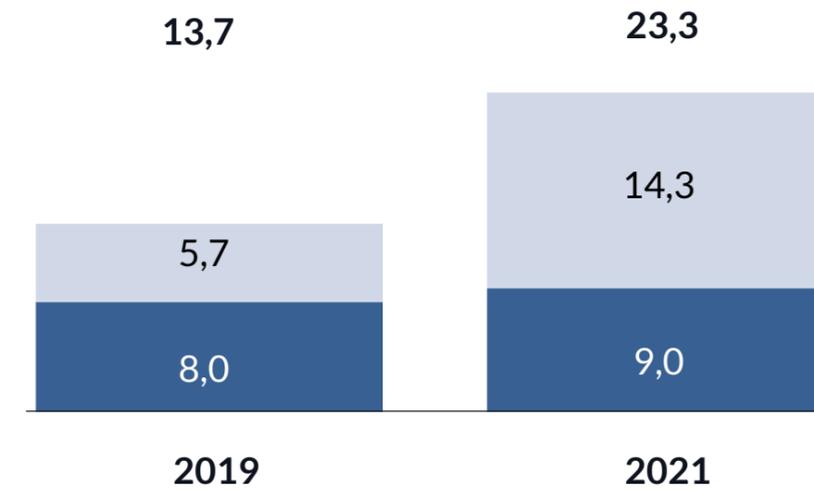
Audiovisual
(€m)



Clasificados
(€m)



Gastronomía y Agencias
(€m)



- Supl. y Rev
- ABC
- Regionales
- Eliminac.

- Contenidos
- Radio
- TDT
- Eliminac.

- Clasificados

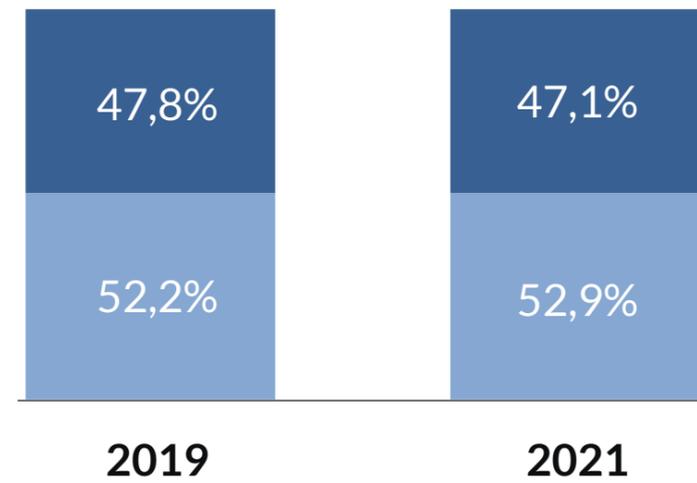
- Agencias y Otros
- Gastronomía

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

EVOLUCIÓN DE PUBLICIDAD LOCAL Y NACIONAL

Publicidad nacional vs local¹

Datos en %



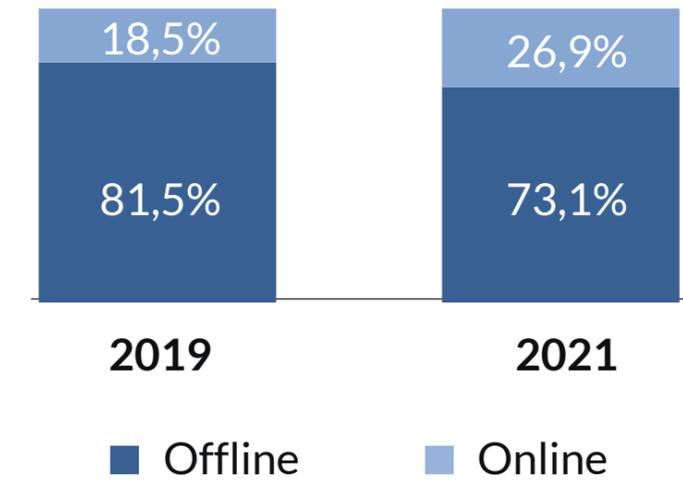
■ Total Local ■ Total Nacional

Var %
2019-2021

Nacional	(13,7%)
Local	(11,4%)
Total	(12,5%)

Publicidad local¹: Papel vs Digital

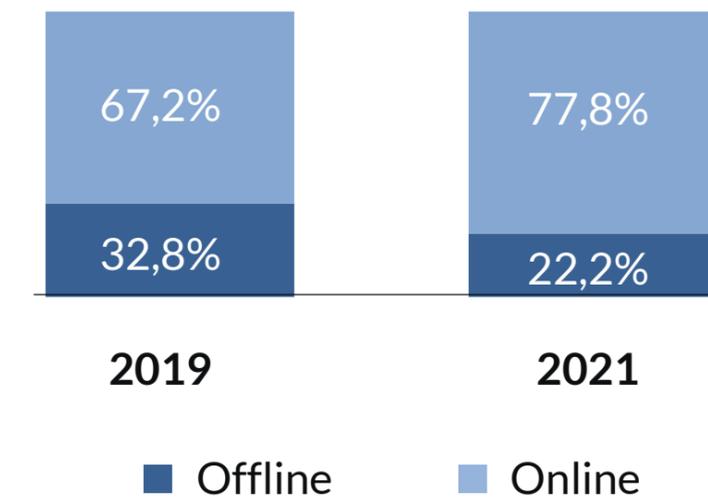
Datos en %



■ Offline ■ Online

Publicidad nacional¹: Papel vs Digital

Datos en %

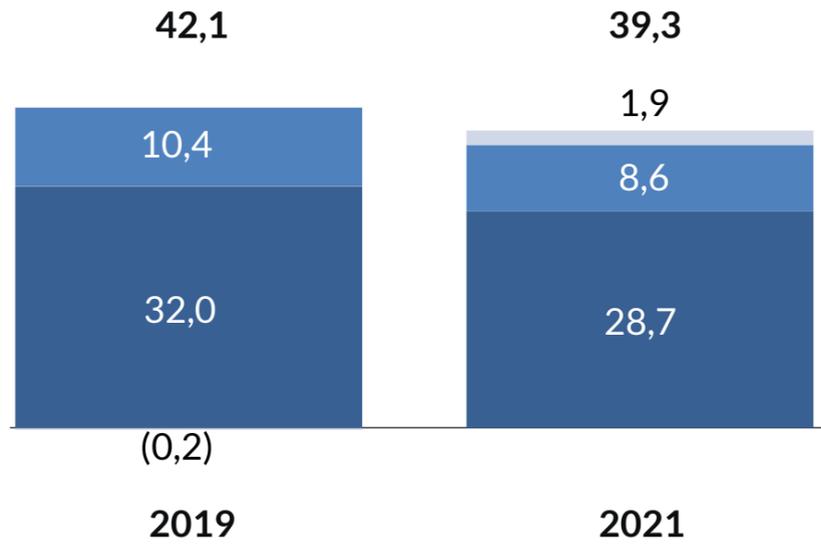


■ Offline ■ Online

Nota 1: datos de publicidad neta. No incluye ni Audiovisual ni Otros.

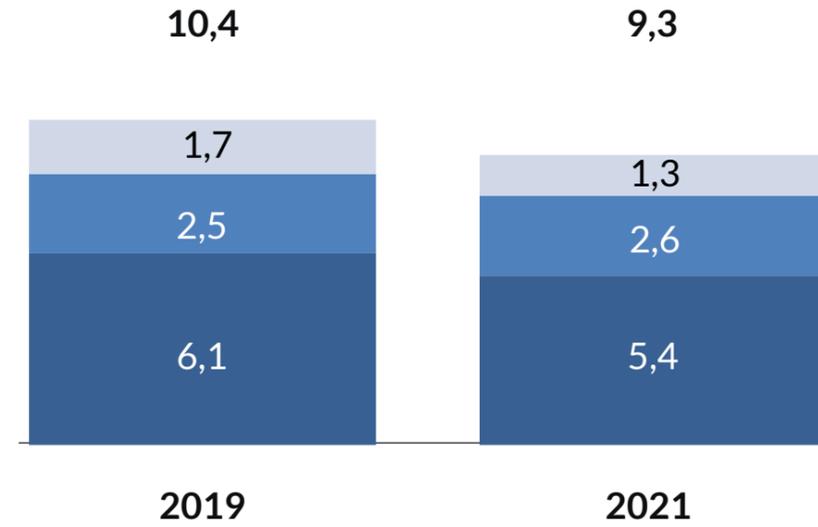
EBITDA POR NEGOCIO

Periódicos
(€m)



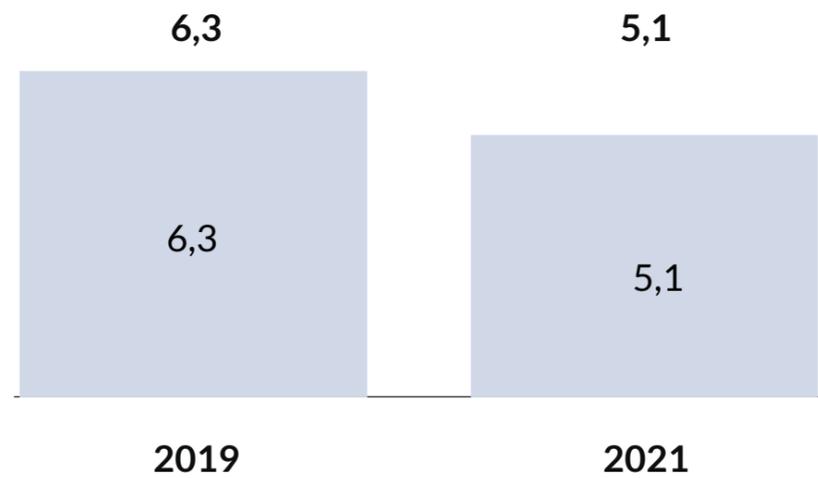
- Supl. y Rev
- ABC
- Regionales

Audiovisual
(€m)



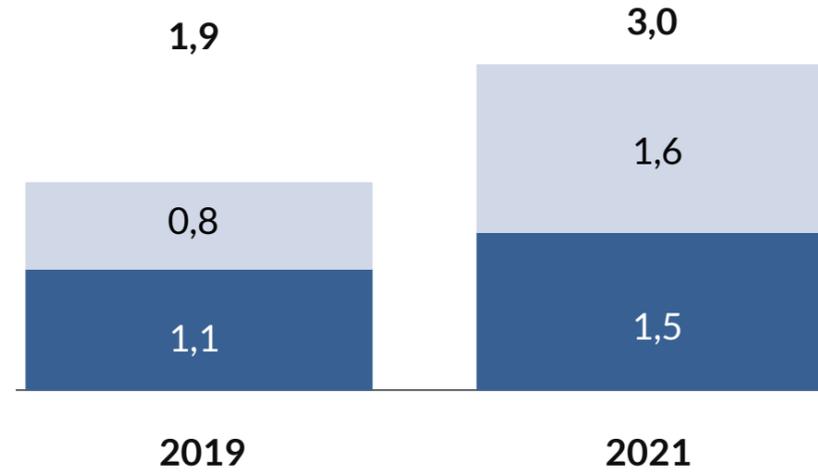
- Contenidos
- Radio
- TDT

Clasificados
(€m)



- Clasificados

Gastronomía y Agencias
(€m)



- Agencias y Otros
- Gastronomía

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

CONCILIACIÓN PYG

	2021 Consolidado (con operaciones clasificadas como interrumpidas)	Operaciones Interrumpidas ¹	2021 Consolidado pro-forma
Ingresos	327,9	24,4	352,3
Gastos explotación	(290,1)	(17,2)	(307,3)
EBITDA	37,8	7,2	45,0
Amortizaciones y rdo. enaj. inmov.	(9,5)	(0,2)	(9,7)
EBIT	28,3	7,1	35,4
Deterioro fondo de comercio	0,0	(2,0)	(2,0)
BAI	22,3	5,1	27,4
Impuesto sobre sociedades	(4,5)	(1,7)	(6,2)
Resultado después de Impuestos de Op. Continuas	17,8		21,1
Resultado después de Impuestos Operac. Interrumpidas	3,3	3,3	
Accionistas minoritarios	(7,5)		(7,5)
Resultado Neto Sociedad Dominante	13,6		13,6

En enero de 2022 se ha cerrado la venta del 55% de NET TV (TDT Nacional) y del 100% de Veralia Distribución (Contenidos), operación acordada el 29 de noviembre de 2021.

- Dada la relevancia de estos activos en el perímetro de Vocento, han sido categorizados como Operaciones Interrumpidas en los estados financieros consolidados 2021 de acuerdo con la NIIF 5. Su contribución se recoge únicamente como Resultado después de Impuestos de Operaciones Interrumpidas, antes del Resultado Neto.
- Para facilitar la comparativa con todas las magnitudes contables (ingresos y gastos por naturaleza) de los ejercicios anteriores, y explicar adecuadamente su evolución histórica, se incluyen en el Informe y Presentación de Resultados comparativas con unos estados financieros 2021 consolidados pro-forma, que incluyen dichas magnitudes de estos negocios.
- Se incluyen también en ambos documentos la reconciliación entre los estados financieros consolidados 2021 y los citados estados financieros pro-forma.

Nota: cuenta de resultados no exhaustiva. Las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

BALANCE CONSOLIDADO

NIIF (Datos en €m)

	2021	2020
Activos no corrientes	322,0	342,7
Activos corrientes	109,2	126,7
Activos mantenidos para la venta	1,4	7,1
Total ACTIVO	432,7	476,5
PATRIMONIO NETO	268,7	256,3
Deuda financiera	52,7	92,7
Otros pasivos no corrientes	29,0	27,6
Otros pasivos corrientes	82,3	99,9
Total PASIVO + PATRIMONIO NETO	432,7	476,5
Deuda financiera neta	23,0	67,3
Deuda financiera neta ex NIIF 16	1,7	46,6

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

VARIACIÓN DEUDA FINANCIERA NETA

NIF (Datos en €m)	2021	2019
EBITDA comparable	45,0	49,6
Variación de circulante	3,7	(2,7)
Capex	(10,4)	(10,8)
Otras partidas ¹	0,1	(4,7)
Cash flow proveniente de actividades recurrentes	38,4	31,4
Intereses cobrados	0,5	0,8
Dividendos e intereses pagados ²	(6,4)	(6,9)
Total cash flow ordinario	32,5	25,2
Pago medidas ajuste	(4,6)	(6,1)
Suma de partidas no recurrentes con impacto en el cash flow ³	20,1	(18,9)
Efecto NIF 16	(3,7)	(10,0)
Cambio en deuda financiera neta	44,3⁴	(9,8)
Deuda financiera neta	23,0	52,8

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. Nota 1: incluye impuesto sobre las ganancias pagadas, pago por retenciones intereses y otros. Nota 2: dividendo a filiales con minoritarios y pagos por intereses. Nota 3: incluye desinversiones y capex adicional nuevo edificio. En 1S19 incluye pago del dividendo. Nota 4: cambio de deuda sobre 2020.

MEDIDAS ALTERNATIVAS DEL RENDIMIENTO (M.A.R)

Nota: las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R) no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados.

Asimismo, aparte de las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R), se incluyen los nuevos cálculos para el periodo de enero a diciembre 2021 en el Informe de Resultados 2021.

AVISO LEGAL

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los Totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

vocento

20
21

PRESENTACIÓN
DE RESULTADOS

28.02.2022