

vocento

Resultados 9M21

11.11.
2021



PRINCIPALES HITOS 9M21

CONTINUIDAD EN LA ESTRATEGIA DEL GRUPO, FORTALECIENDO EL ÁREA DIGITAL

- Respecto 2019, la **publicidad ralentiza su caída** (3T -8,9%), **ganando cuota de mercado en 9M** (9M21 vs 9M19 -15,4% vs mercado¹ -17,1%)
- **Publicidad online** ex-Clasificados **crece** 9M21 +18,0% vs 9M19. Los ingresos de **publicidad digital suponen algo más de la mitad de la publicidad total** de VOCENTO (9M21 51,0%²), +9 p.p. vs 9M19
- **Incremento** del +29% de **suscriptores digitales de pago** hasta 81k en sep21
- Refuerzo del negocio de **Clasificados** con **diversas iniciativas estratégicas ya ejecutadas** (Premium Leads, y nuevos servicios C2B y renting). Coyuntura afectada por falta de stock de vehículo de ocasión

AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO EBITDA 2019

- **Mejora del margen lectores³** 9M21 €+2,7m vs 9M19, a pesar de la caída de la difusión
- **Reducción de costes comparables** -11,4% vs 9M19 que compensa un 84% de la caída de los ingresos
- **EBITDA 9M21 €21,7m** crece €+1,2m vs 9M19, **por ausencia de indemnizaciones** en 9M21 (€-6,8m en 9M19)
- **En 2T21 y 3T21 el EBITDA se sitúa en línea con EBITDA comparable 2019** (variación vs 3T19 €+0,1m y vs 3T19 €-0,5m)

ELEVADA GENERACIÓN DE CAJA Y REDUCCIÓN DE DEUDA FINANCIERA

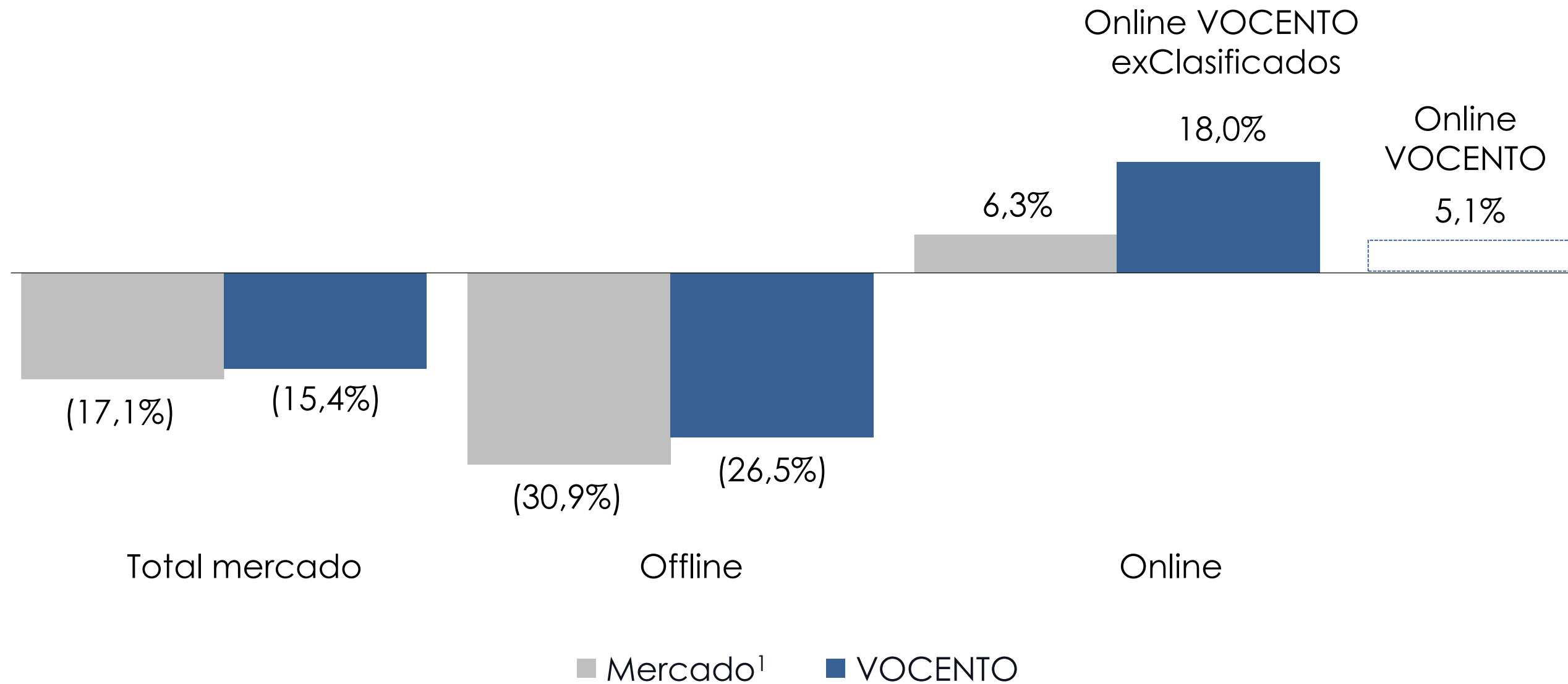
- **Generación de caja ordinaria** €20,2m en 9M21 vs €17,1m en 9M19
- **Reducción de PFN** ex NIIF 16 en 9M21 €-17,9m vs €-46,6m 2020, principalmente por desinversiones de los inmuebles de El Diario Vasco y del 45% en Izen que suponen entrada de caja de €24,6m
- **Amplia capacidad para abordar nuevas inversiones** dado el bajo apalancamiento: DFN/EBITDA⁴ 9M21 0,5x



INCREMENTO DE CUOTA DE MERCADO DE VOCENTO

Mercado y publicidad VOCENTO 9M21 vs 9M19

Datos en % anual¹





CRECIMIENTO EN LAS SUSCRIPCIONES DIGITALES

Suscriptores digitales de VOCENTO

Datos en miles

Suscriptores totales

75

95

Más cerca del
objetivo 2021E 100k

Suscriptores de pago

62

+29%

81

12

50

23

57

Dic 2020

Sep 2021

■ Regionales¹

■ ABC²

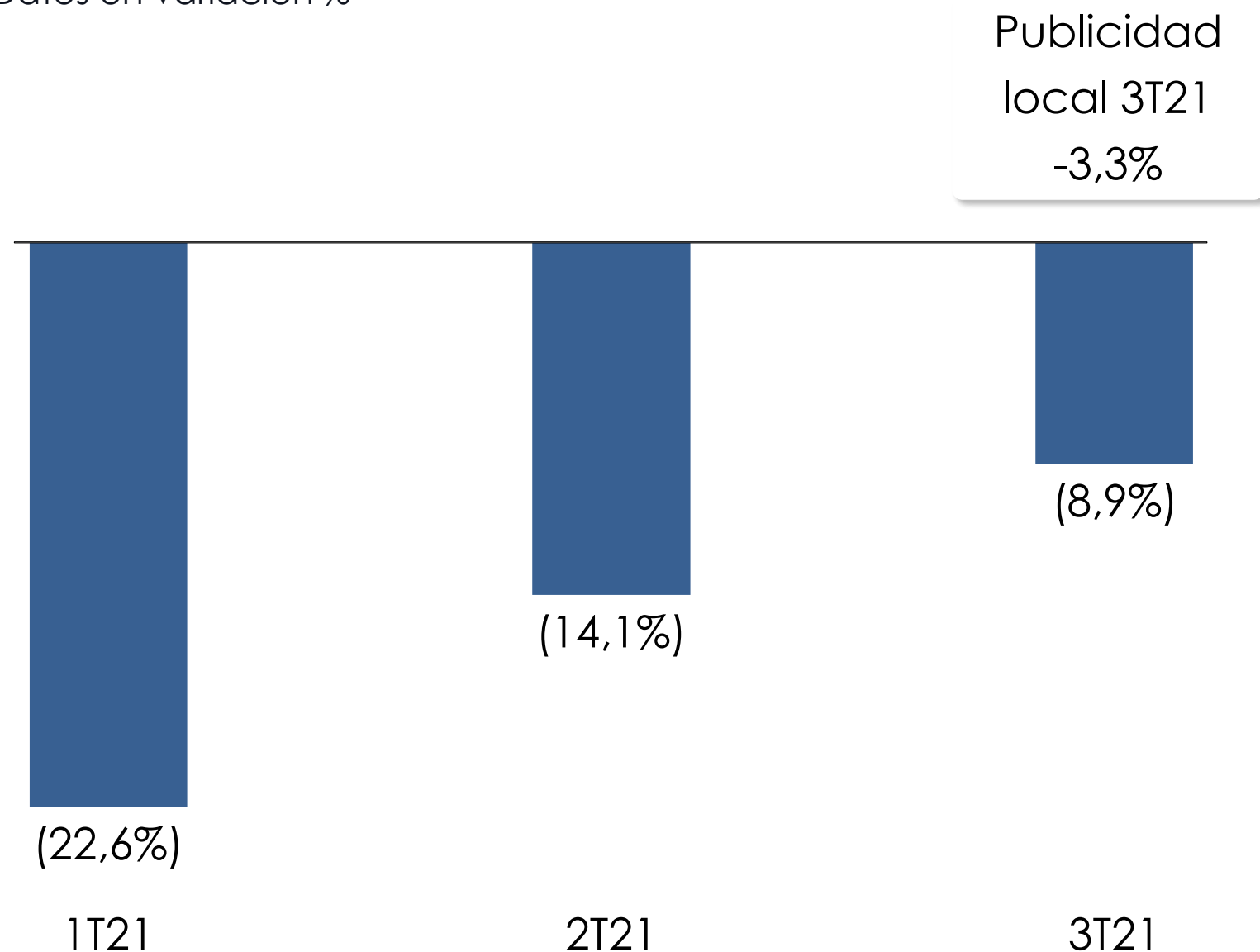
- Efecto en altas netas de la subida de precios
- Reducida tasa de bajas



TENDENCIA DE MEJORA EN PUBLICIDAD Y EBITDA

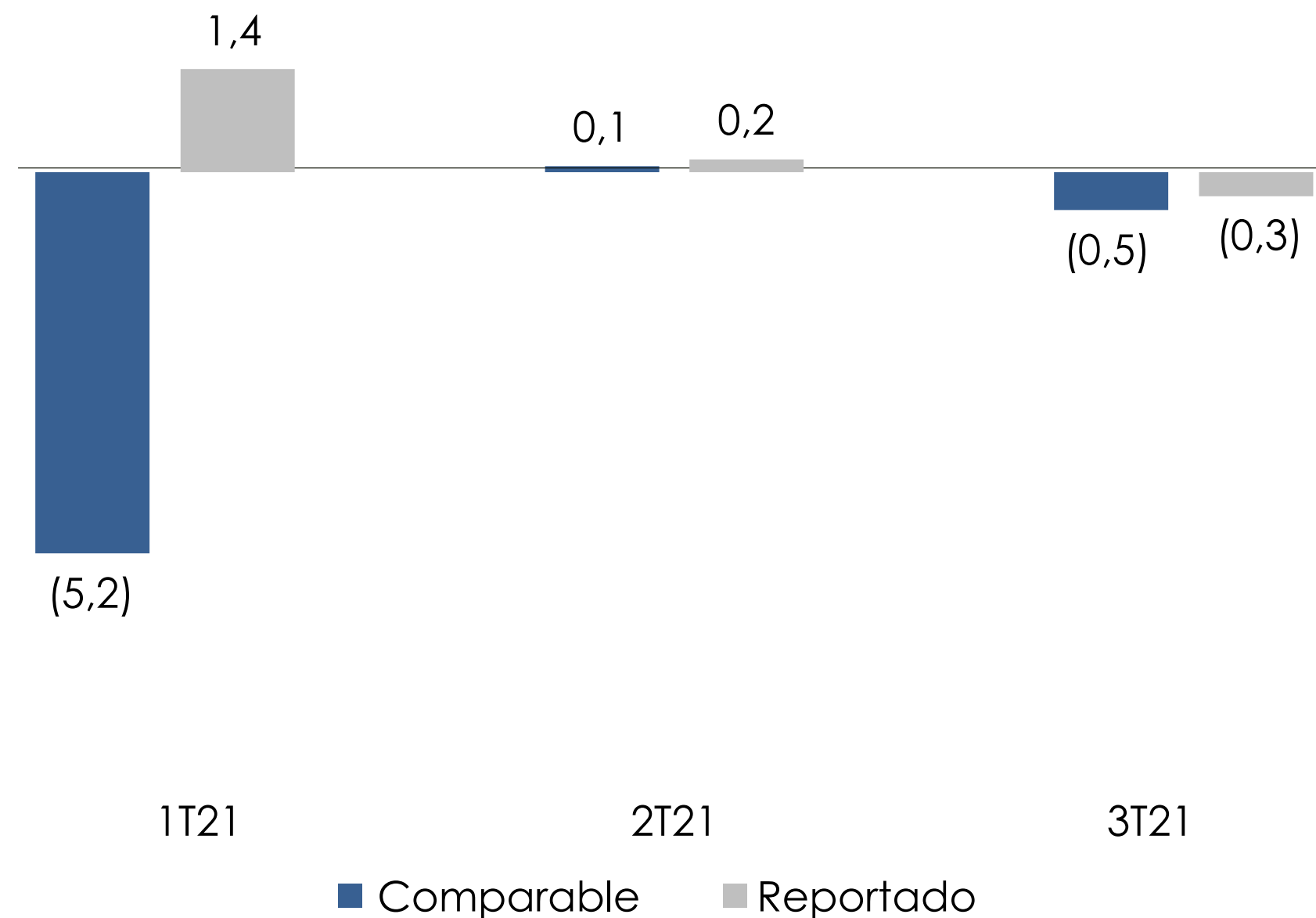
Variación publicidad 9M21 vs 9M19 por trimestres

Datos en variación %



Variación EBITDA 9M21 vs 9M19 por trimestres

Datos en variación €m^{1 2}





CLASIFICADOS: ESTRATEGIA DE TRANSICIÓN HACIA MARKETPLACES



Impulso de todo el **área** de Clasificados hacia negocios de **marketplaces**



- **Lanzamiento** de nuevos servicios en oct21 como **C2B y renting** 



Marketplace de **formación**



Marketplace de **servicios de consumo** (telefonía, seguros, energía...)



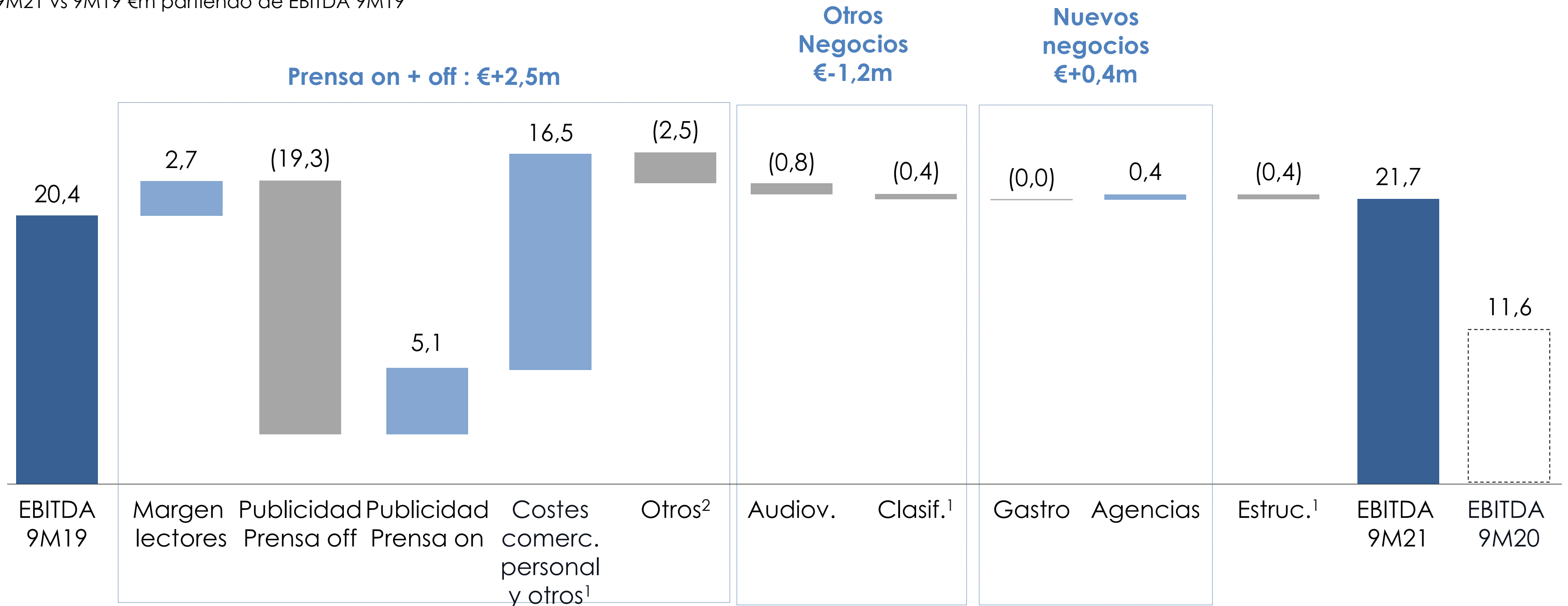
- Analizando múltiples **alternativas de desarrollo del negocio**



AVANCE EN CUMPLIMIENTO OBJETIVO EBITDA 2019

Evolución de EBITDA de VOCENTO 9M21

Var. 9M21 vs 9M19 €m partiendo de EBITDA 9M19



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: efecto en todas las áreas de €6,8m por indemnizaciones 9M19.

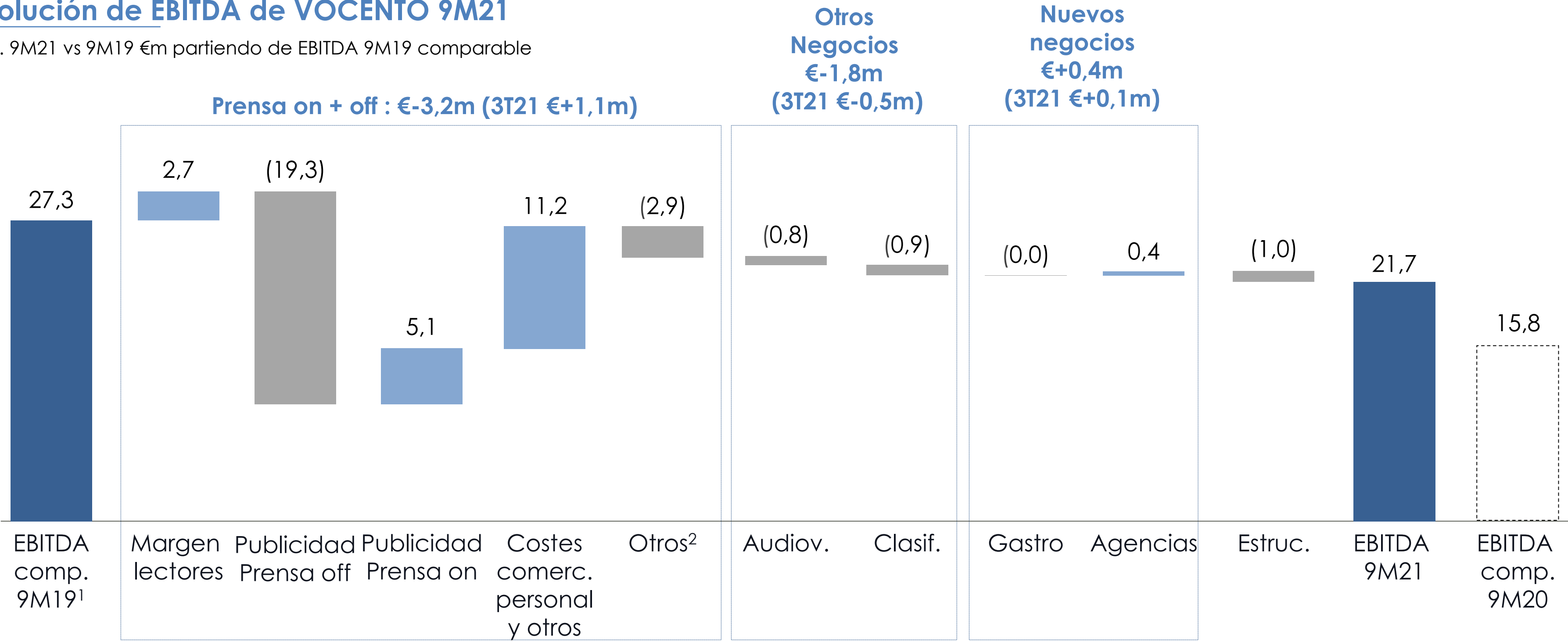
Nota 2: negocios de Impresión y Distribución.



MEJORA DEL EBITDA PRECOVID EN 3T21 EN NEGOCIOS

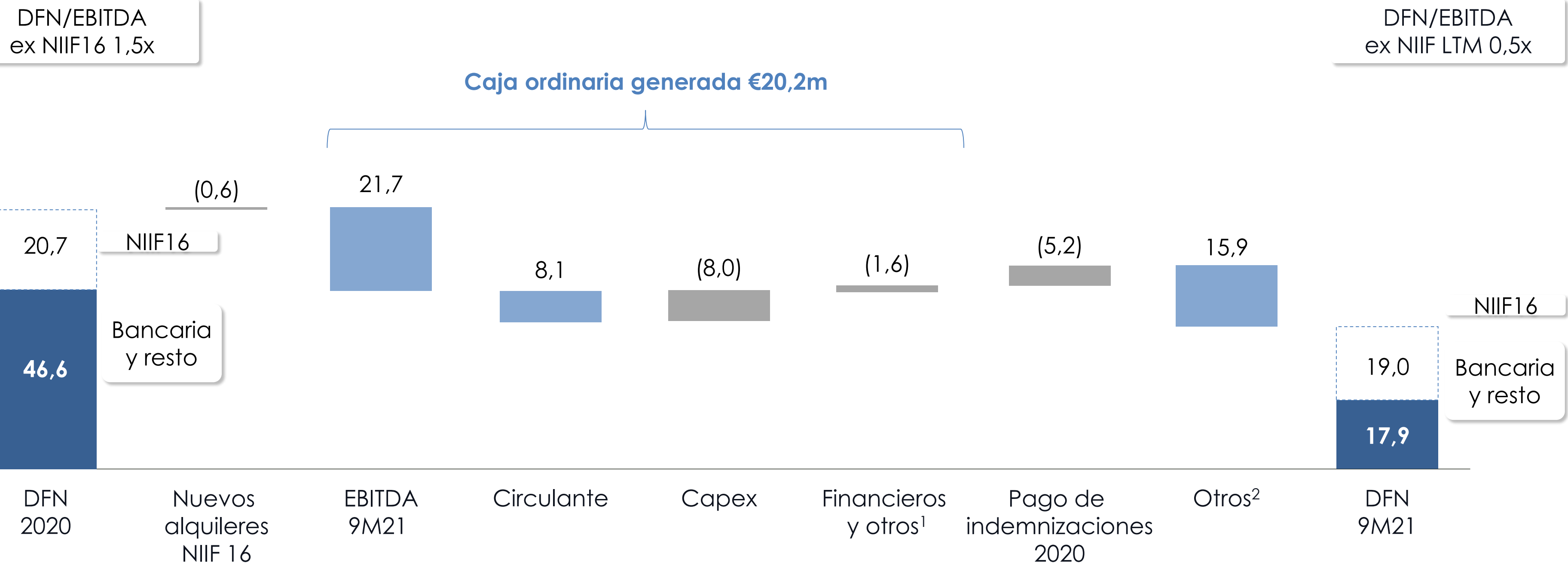
Evolución de EBITDA de VOCENTO 9M21

Var. 9M21 vs 9M19 €m partiendo de EBITDA 9M19 comparable





NOTABLE DESAPALANCAMIENTO Y GENERACIÓN DE CAJA



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos. Nota 2: incluye entre otros la entrada de caja de desinversiones o los pagos por capex no recurrente por las nuevas sedes de Madrid y Bilbao.



CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

NIIF €m

	9M21	9M20	Var%	9M19	Var%
Ingresos	249,5	241,5	3,3%	284,3	(12,2%)
Gastos explotación sin amort. comparables	(227,8)	(225,7)	(0,9%)	(257,1)	11,4%
EBITDA comparable	21,7	15,8	37,3%	27,3	(20,6%)
Medidas de ajuste personal y “one offs”	0,0	(4,2)	100,0%	(6,8)	100,0%
EBITDA	21,7	11,6	87,7%	20,4	6,3%
Amortizaciones y rdo enaj. inmov.	(4,3)	(14,9)	71,1%	(14,4)	70,0%
EBIT	17,4	(3,3)	n.r.	6,1	n.r.
Det. fondo comercio y rdo enaj. activos no corr.	(2,4)	(4,7)	48,7%	(1,1)	n.r.
Rdo. sociedades método participación	(0,3)	0,4	n.r.	(0,5)	45,9%
Resultado financiero y otros	(1,7)	(2,0)	14,4%	(1,9)	10,1%
BAI	13,0	(9,6)	n.r.	2,5	n.r.
Impuesto sobre sociedades	(4,0)	(1,4)	n.r.	(2,1)	(92,0%)
Minoritarios	(5,8)	(3,1)	(84,6%)	(4,0)	(45,3%)
Resultado atribuible Sociedad Dominante	3,1	(14,1)	n.r.	(3,6)	n.r.

vocento

Anexo Financiero

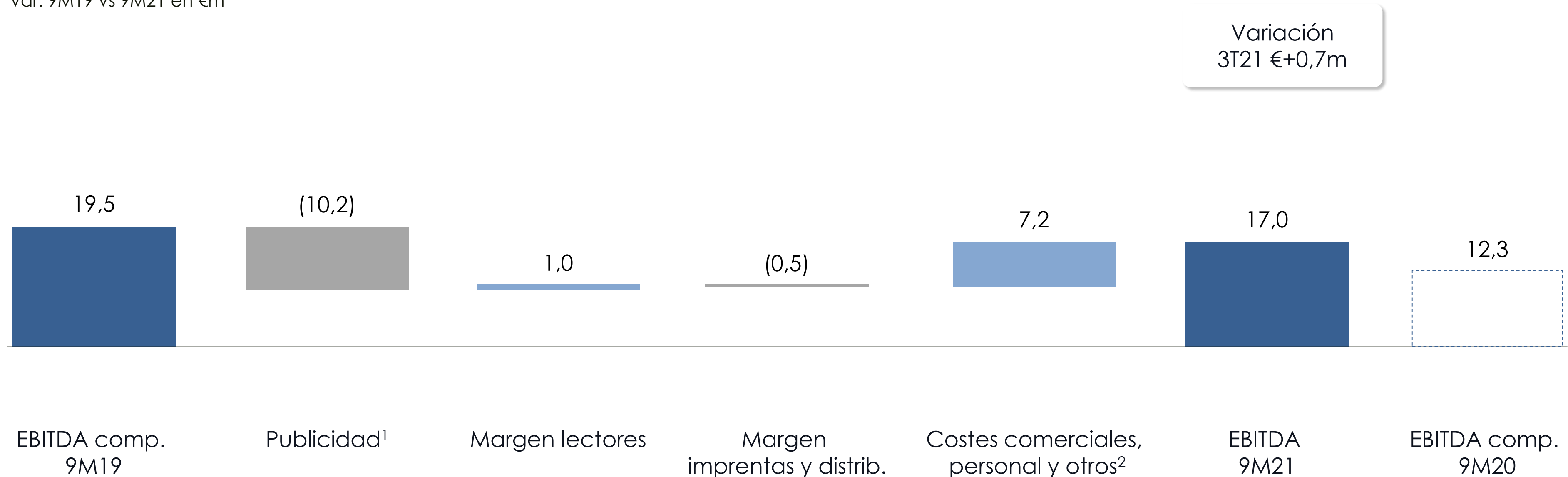
11.11.
2021



COSTES COMPENSAN GRAN PARTE CAIDA PUBLICIDAD EN REGIONALES

Evolución de EBITDA comparable de Regionales

var. 9M19 vs 9M21 en €m



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: actividad editora y digital. No incluye ni comercializadoras locales ni otras participadas
Nota 2: otros principalmente incluye margen por eventos y efecto NIIF 16.



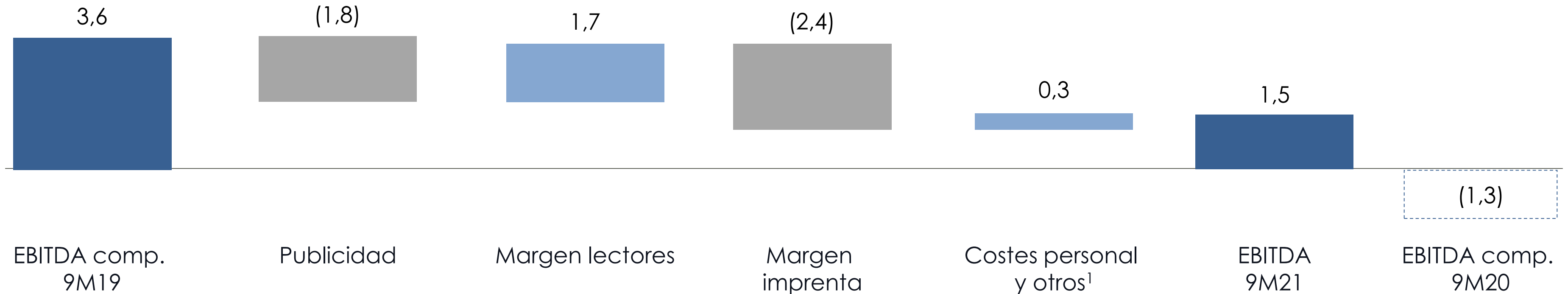
EBITDA ABC 3T21 EN NIVEL DE 3T19 CON MEJORA MARGEN LECTORES

Evolución de EBITDA comparable de ABC

var. 9M19 vs 9M21 en €m

Var% 3T21
vs 3T19 +2,8%

Variación
3T21 €-0,1m

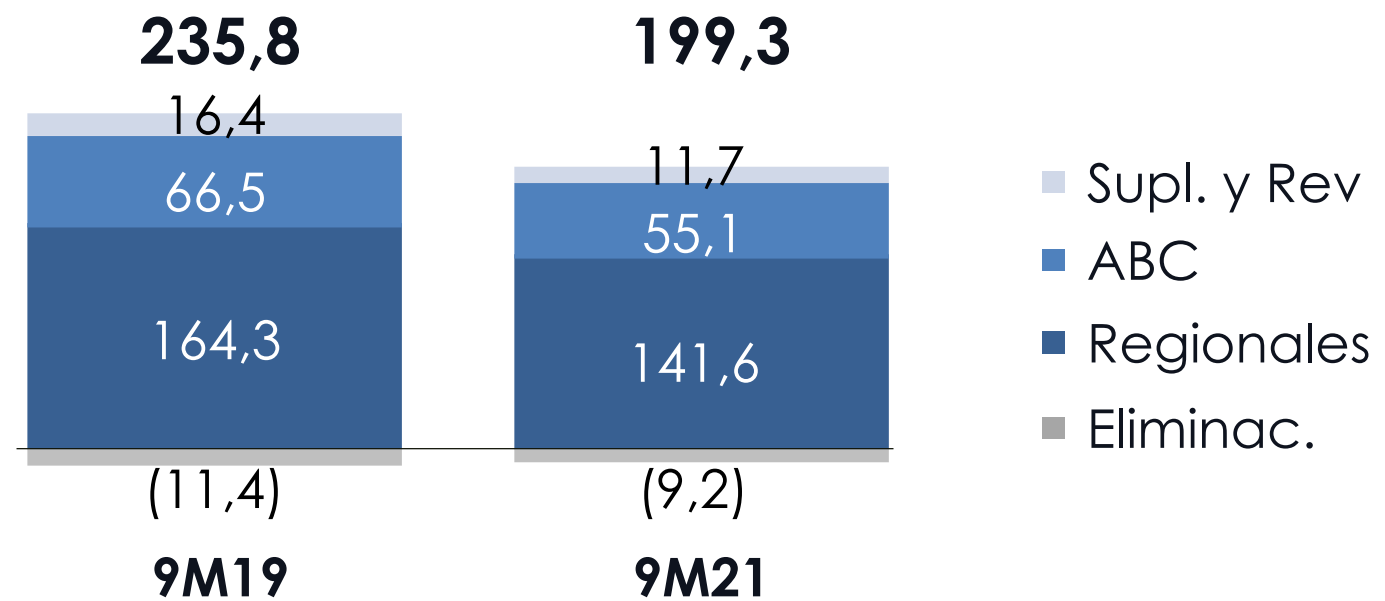


Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: otros incluye costes comerciales.

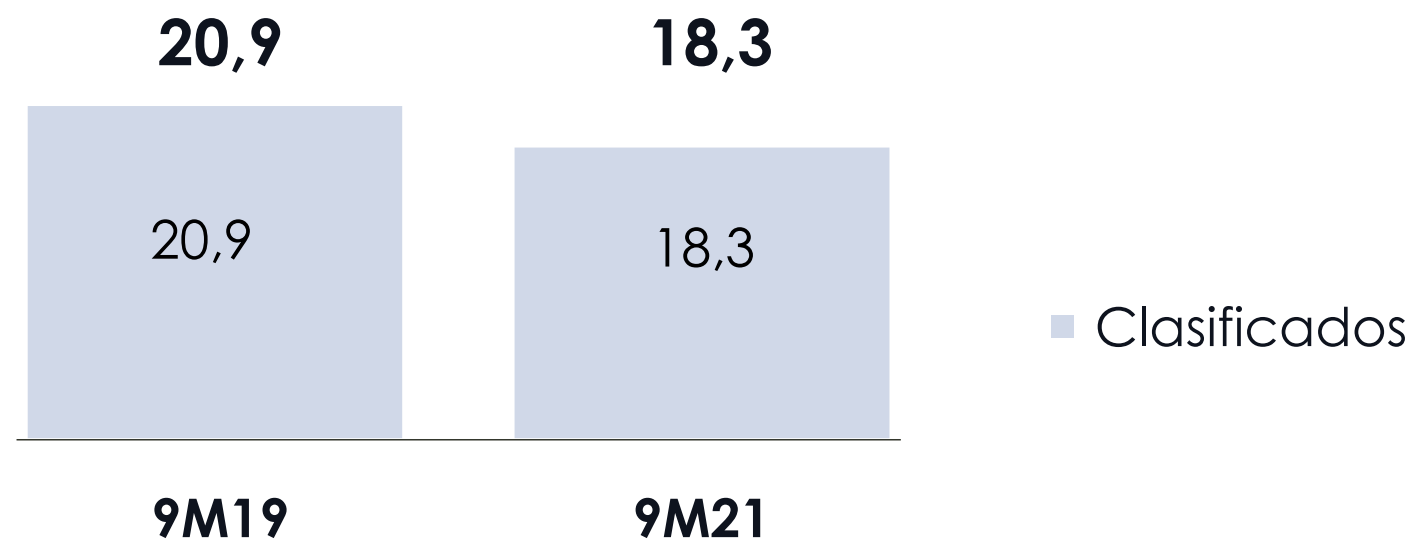


INGRESOS POR NEGOCIO

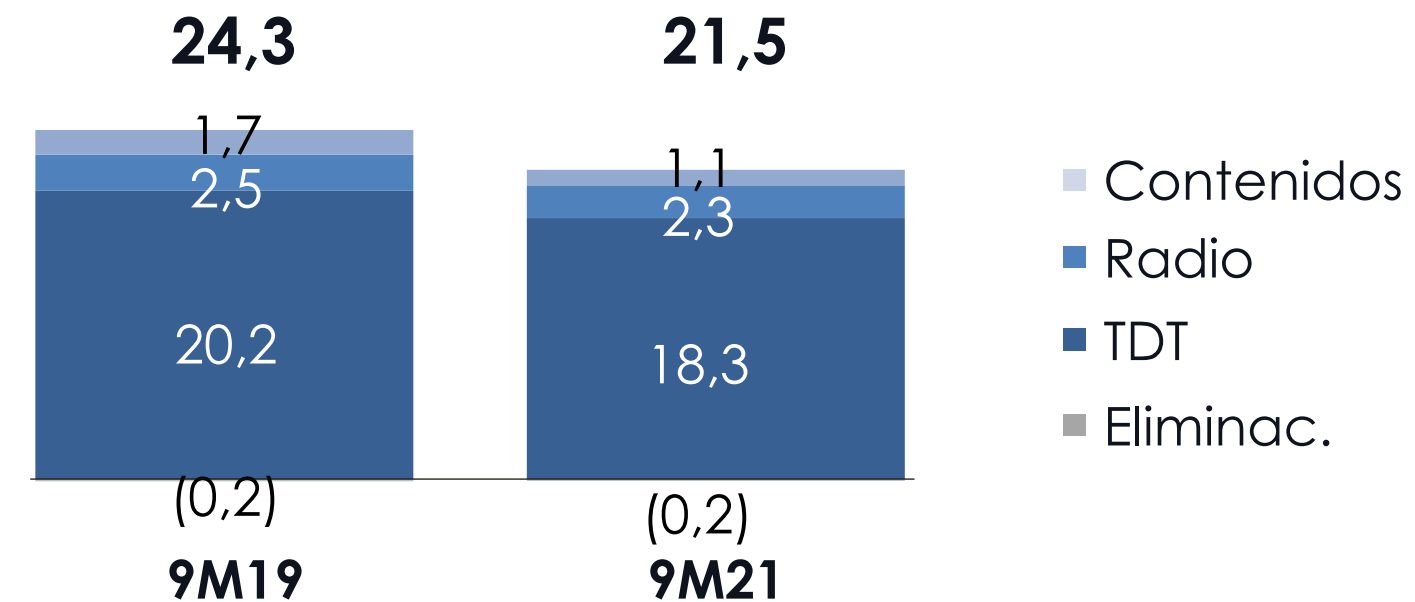
Periódicos (€m)



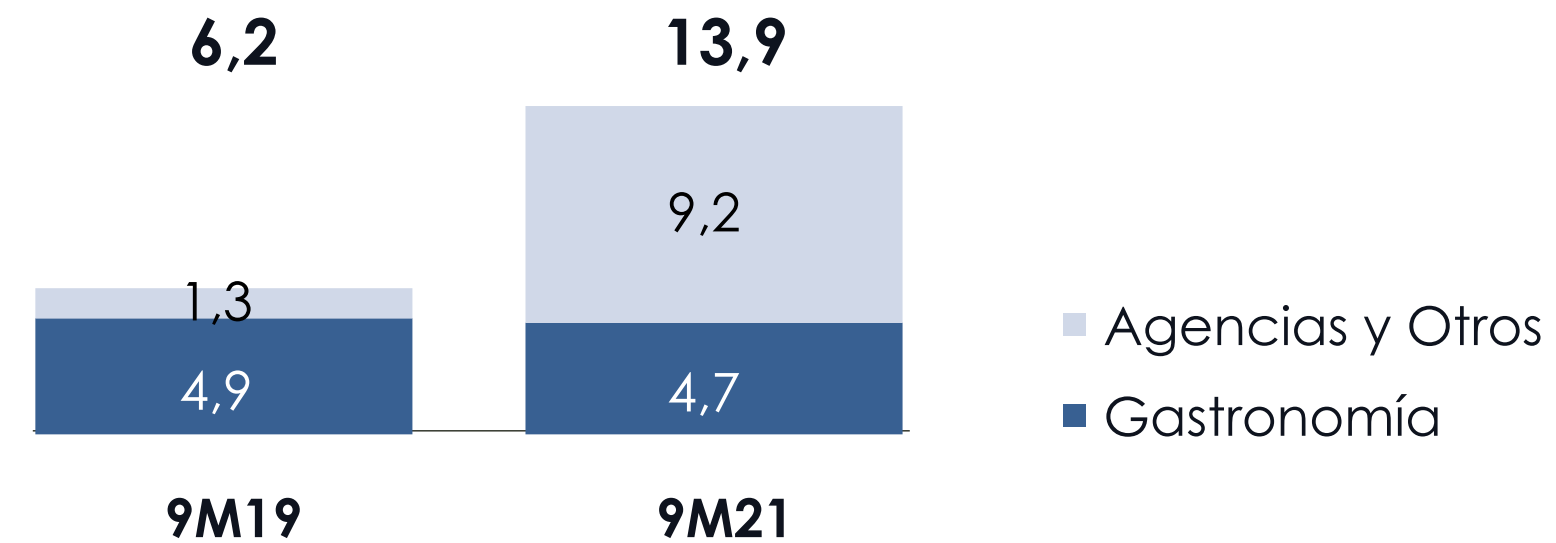
Clasificados (€m)



Audiovisual (€m)



Gastronomía y Agencias (€m)

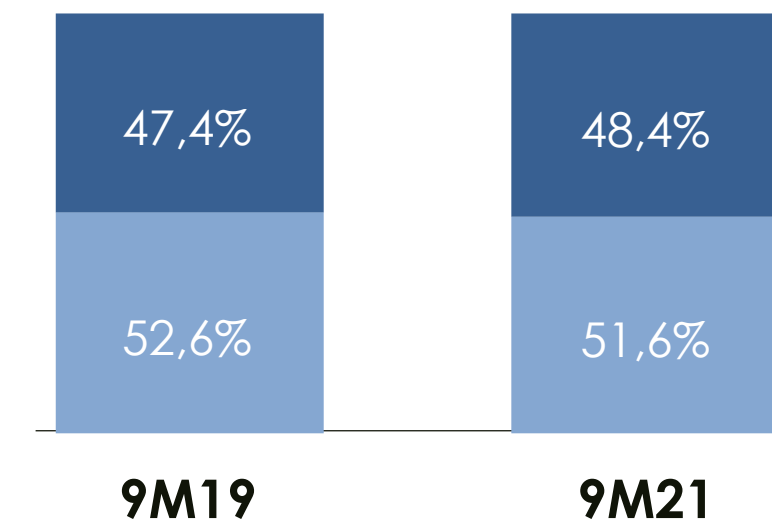




EVOLUCIÓN DE PUBLICIDAD LOCAL Y NACIONAL

Publicidad nacional vs local¹

Datos en %



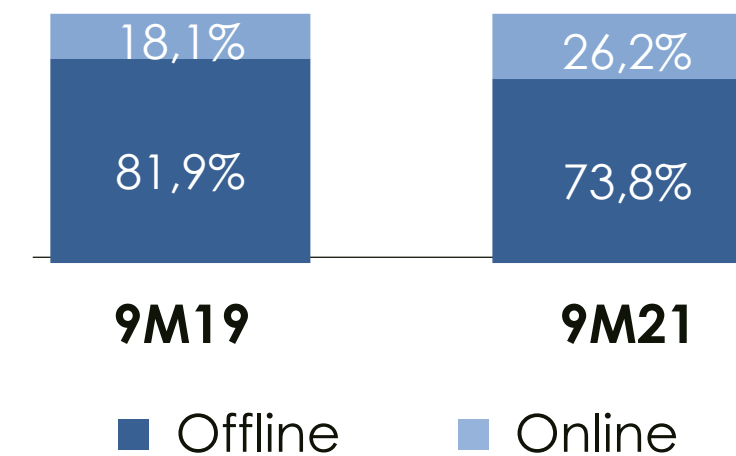
■ Total Local ■ Total Nacional

**Var %
9M19-9M21**

Nacional	(13,2%)
Local	(16,4%)
Total	(14,9%)

Publicidad local¹: Papel vs Digital

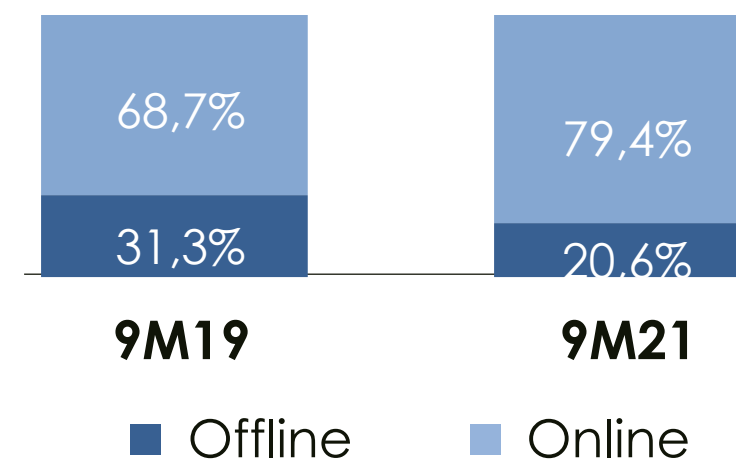
Datos en %



■ Offline ■ Online

Publicidad nacional¹: Papel vs Digital

Datos en %

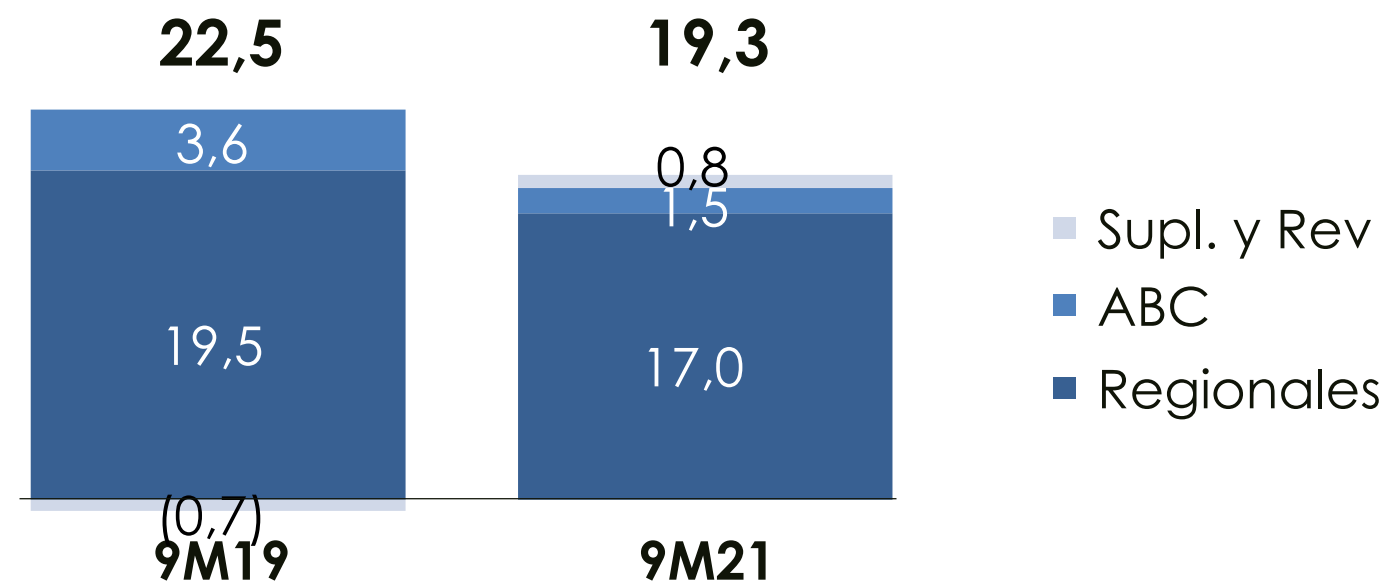


■ Offline ■ Online

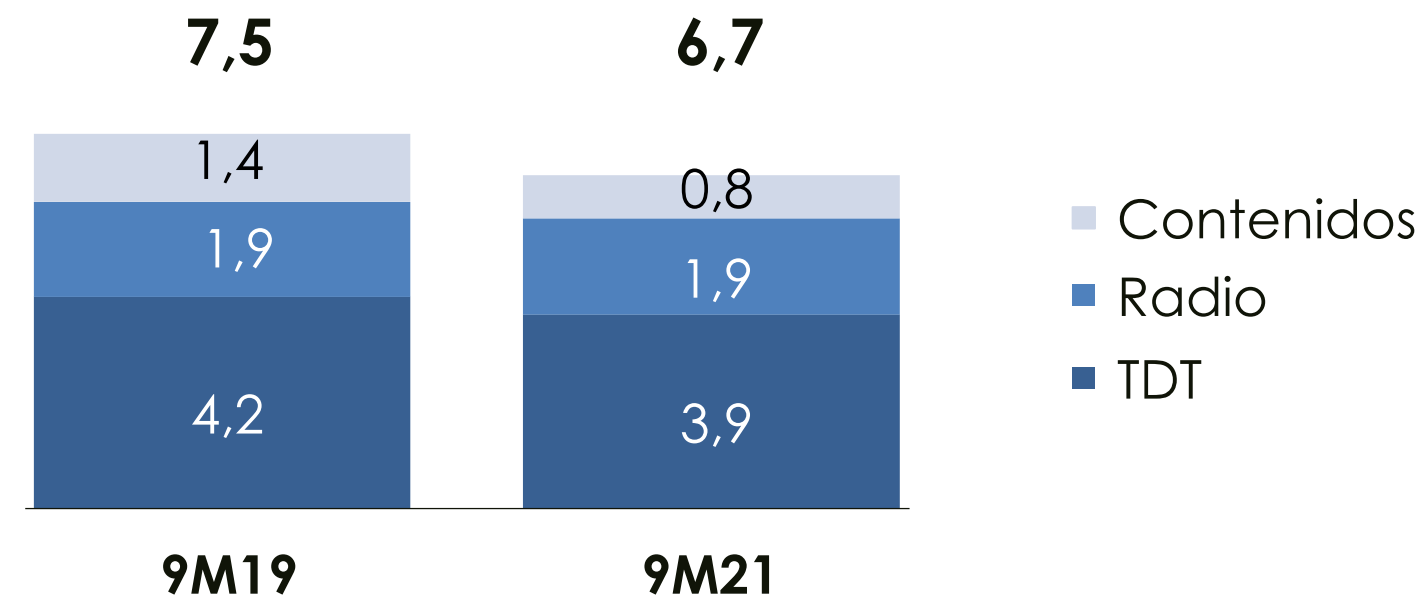


EBITDA COMPARABLE/REPORTADO POR NEGOCIO

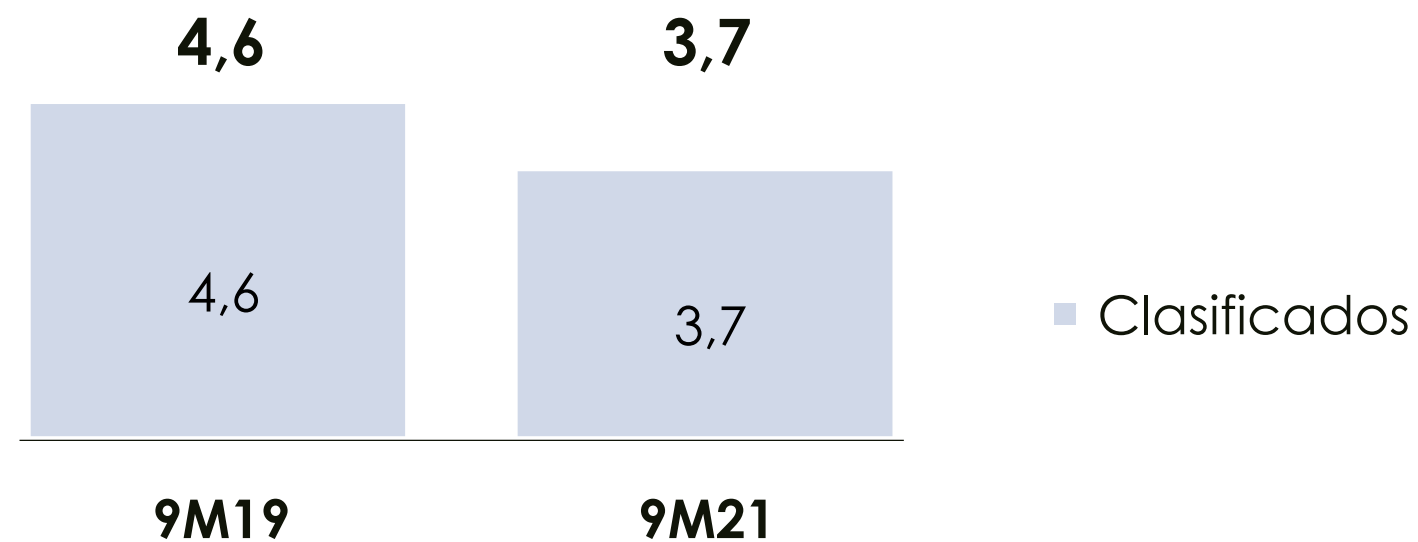
Periódicos (€m)



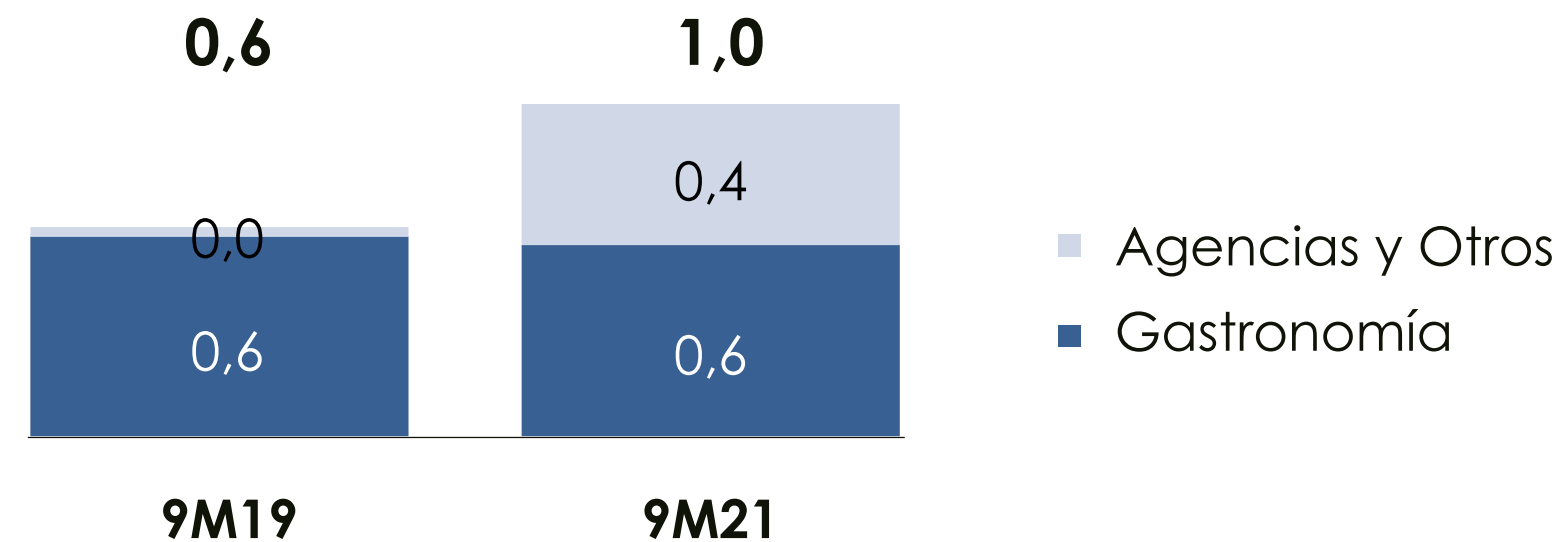
Audiovisual (€m)



Clasificados (€m)



Gastronomía y Agencias (€m)





BALANCE CONSOLIDADO

NIIF (Datos en €m)

	9M21	2020
Activos no corrientes	326,7	342,7
Activos corrientes	105,3	126,7
Activos mantenidos para la venta	1,4	7,1
TOTAL ACTIVO	433,4	476,5
PATRIMONIO NETO	261,4	256,3
Deuda financiera	61,8	92,7
Otros pasivos no corrientes	31,1	27,6
Otros pasivos corrientes	79,1	99,9
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO NETO	433,4	476,5
Deuda financiera neta	36,9	67,3
Deuda financiera neta ex NIIF 16	17,9	46,6



VARIACIÓN DEUDA FINANCIERA NETA

NIIF (Datos en €m)

	9M21	9M19
EBITDA comparable	21,7	27,3
Variación de circulante	8,1	3,9
Capex	(7,1)	(8,1)
Otras partidas ¹	2,5	(0,2)
Cash flow proveniente de actividades recurrentes	25,2	22,8
Dividendos e intereses cobrados	0,2	0,8
Dividendos e intereses pagados ²	(5,1)	(6,4)
Total cash flow ordinario	20,2	17,1
Pago medidas ajuste	(5,2)	(4,8)
Suma de partidas no recurrentes con impacto en el cash flow ³	15,9	(19,6)
Efecto NIIF 16	(0,6)	(12,4)
Cambio en deuda financiera neta	30,3	(19,7)
Deuda financiera neta	36,9	62,7

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye impuesto sobre las ganancias pagadas, pago por retenciones intereses y otros.
Nota 2: dividendo a filiales con minoritarios y pagos por intereses. Nota 3: incluye desinversiones y Capex adicional nuevo edificio. En 9M19 incluye pago del dividendo.



MEDIDAS ALTERNATIVAS DEL RENDIMIENTO (M.A.R)

Nota: las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R) no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados

Asimismo, aparte de las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R), se incluyen los nuevos cálculos para el periodo de enero a septiembre 2021 en el Informe de Resultados 9M21



AVISO LEGAL

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni

debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

vocento

11.11.
2021