

VOCENTO

VOCENTO

Resultados enero-septiembre 2021

11 DE NOVIEMBRE DE **2021**

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO

VOCENTO es un Grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación. Las líneas de actividad del Grupo se definen en la organización de la información de gestión. Esta es la utilizada para el reporte al mercado e incluye todos los negocios donde VOCENTO está presente, y que están asignados a cada una de dichas líneas de actividad.

PERIÓDICOS (print y digital)				
REGIONALES			ABC	SUPLEMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Correo ▪ La Verdad ▪ El Diario Vasco ▪ El Norte de Castilla ▪ El Diario Montañés ▪ Ideal ▪ Sur ▪ Las Provincias 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Comercio ▪ Hoy ▪ La Rioja ▪ Imprentas locales ▪ Distribución local (Beralán) ▪ Agencia de noticias (Colpisa) ▪ Comercializadoras locales ▪ Otras participadas 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ABC ▪ Imprenta nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ XL Semanal ▪ Mujer Hoy ▪ Mujerhoy.com ▪ Women Now ▪ Turium ▪ Welife
AUDIOVISUAL			CLASIFICADOS	GASTRONOMÍA Y AGENCIAS
TDT	RADIO	CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ TDT Nacional - Net TV 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Licencias de radio analógica ▪ Licencias de radio digital 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veralia Distribución 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pisos.com ▪ Sumauto ▪ Premium Leads 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Madrid Fusión ▪ Gastronomika ▪ Mercat de mercats ▪ Mateo & Co ▪ Tango ▪ Pro Agency

NOTA IMPORTANTE

Para facilitar el análisis de la información y poder apreciar la evolución orgánica de la Compañía, a lo largo del informe siempre se explica cuando los gastos de explotación, el EBITDA, el resultado neto o la deuda financiera están afectados por diferentes impactos no recurrentes o extraordinarios. El detalle de dichas medidas de ajuste está disponible en el anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento al final del documento.

Por otro lado, mientras que como norma general y como es habitual, en este informe se analiza la información de 9M21 sobre la del mismo periodo del pasado año, en el caso de la presentación de resultados, y en diversas partes del informe, se ha considerado más representativo realizar la comparativa vs 9M19.

Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios 9M21

Continuidad en la estrategia del Grupo, fortaleciendo el área digital

Se avanza en el cumplimiento del objetivo de recuperar el EBITDA 2019

Importante reducción de deuda y generación de caja otorga amplia capacidad para abordar nuevas inversiones

▪ **Crecimiento de la publicidad digital**

- i. La publicidad total de VOCENTO en 3T21 respecto 3T19, ralentiza su caída hasta el -8,9%. VOCENTO gana cuota de mercado en nueve meses (9M21 vs 9M19 -15,4% vs mercado -17,1%). En comparativa trimestral, la caída vs 2019 se va ralentizando.
- ii. Publicidad online ex-Clasificados 9M21 crece un +18,0% vs 9M19. Los ingresos de publicidad digital suponen algo más de la mitad de la publicidad total de VOCENTO (9M21 51,0%), ganando +9 p.p. frente 9M19.
- iii. Los suscriptores digitales de pago se incrementan +29% en el año, alcanzando los 81.000 en septiembre 2021.
- iv. Refuerzo del negocio de Clasificados con diversas iniciativas estratégicas como la adquisición de Premium Leads, y nuevos servicios en motor. Coyuntura afectada por falta de stock de vehículo de ocasión ("crisis de los chips").

▪ **Avanzando en el cumplimiento de EBITDA 2019**

- i. El margen de lectores (margen de venta de ejemplares y de suscripciones digitales) crece en 9M21 vs 9M20 (en +3.698 miles de euros) e incluso 9M21 vs 9M19 (en +2.699 miles de euros), pese al descenso de la difusión.
- ii. Los costes comparables se reducen -11,4% vs 9M19, compensando el 84% de la caída de los ingresos.
- iii. EBITDA en 9M21 se sitúa en 21.683 miles de euros, creciendo 1.249 miles de euros vs 9M19, por ausencia de indemnizaciones en 9M21 (-6.829 miles de euros en 9M19).
- iv. En los dos últimos trimestres, el EBITDA se sitúa en línea con el EBITDA comparable 2019 (variación 2T21 +82 miles y 3T21 -510 miles de euros).

▪ **Reducción de DFN y generación de caja**

- i. Generación de caja ordinaria 9M21 20.235 miles de euros, frente a 7.438 miles de euros en 9M20 y 17.121 miles de euros en 9M19.
- ii. La PFN ex NIIF 16 se sitúa en 9M21 -17.936 miles de euros frente a -46.590 miles de euros en 2020. Las desinversiones de los inmuebles de El Diario Vasco y del 45% en Izen suponen una reducción de deuda neta de 24.615 miles de euros.
- iii. Amplia capacidad para abordar nuevas inversiones dado el bajo apalancamiento: ratio DFN/EBITDA LTM ex NIIF16 9M21 0,5x frente a la de diciembre 2020 de 1,5x.

Principales datos financieros

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

NIIF miles de euros	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Ventas de ejemplares	85.299	88.030	(2.731)	(3,1%)
Ventas de publicidad	99.936	95.759	4.177	4,4%
Otros ingresos	64.267	57.705	6.561	11,4%
Ingresos	249.501	241.495	8.007	3,3%
Personal	(107.714)	(106.620)	(1.094)	(1,0%)
Aprovisionamientos	(18.782)	(19.466)	684	3,5%
Servicios exteriores	(99.769)	(102.135)	2.366	2,3%
Provisiones	(1.553)	(1.720)	167	9,7%
Gastos de explotación sin amortizaciones	(227.818)	(229.941)	2.123	0,9%
EBITDA	21.683	11.554	10.130	87,7%
Amortizaciones	(15.158)	(14.748)	(410)	(2,8%)
Resultado por enajenación de inmovilizado	10.855	(126)	10.981	n.r.
EBIT	17.380	(3.321)	20.701	n.r.
Deterioro de fondo de comercio	(1.500)	(4.507)	3.007	66,7%
Resultado sociedades método de participación	(280)	425	(706)	n.r.
Resultado financiero y otros	(1.708)	(1.997)	288	14,4%
Resultado neto enaj. activos no corrientes	(922)	(218)	(704)	n.r.
Resultado antes de impuestos	12.969	(9.618)	22.587	n.r.
Impuesto sobre sociedades	(4.032)	(1.365)	(2.667)	n.r.
Resultado neto antes de minoritarios	8.937	(10.983)	19.920	n.r.
Accionistas minoritarios	(5.811)	(3.147)	(2.664)	(84,6%)
Resultado atribuible Sociedad Dominante	3.127	(14.130)	17.256	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Ingresos de explotación

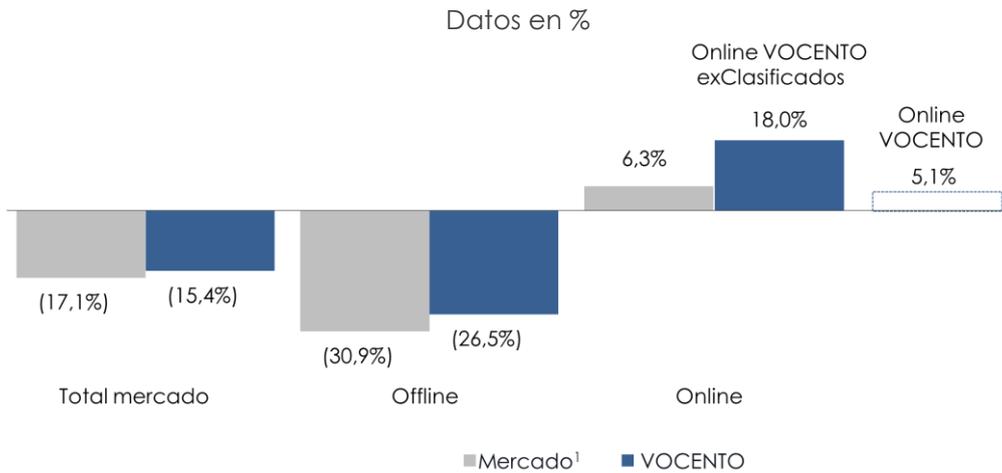
Los ingresos totales en 9M21 alcanzan 249.501 miles de euros, con un incremento del +3,3% vs 9M20.

Por tipo de ingresos:

- [Ventas de ejemplares](#) descienden un -3,1%. Cabe destacar el crecimiento en el número de los suscriptores digitales del +29% en el año hasta los 81 miles en el mes de septiembre, siendo de 57 miles en los Regionales (ON+ y de KyM) y de 23 miles en ABC (ABC Premium y de KyM). Los suscriptores totales se sitúan en 95 miles, cerca del objetivo de 100 miles fijado para diciembre 2021.
- Los [ingresos por venta de publicidad](#) presentan un crecimiento de +4,4%, con un comportamiento positivo en 3T21 del +1,3%. Con respecto a 3T19, muestran todavía un descenso del -8,9%.

Respecto de 2019, las marcas de VOCENTO registran en los nueve primeros meses del año un mejor comportamiento que el mercado, tanto en prensa offline (9M21 vs 9M19 -26,5% vs -30,9%), como en la publicidad online ex Clasificados (+18,0% vs +6,3%).

Evolución publicidad de VOCENTO vs mercado 9M21 vs 9M19

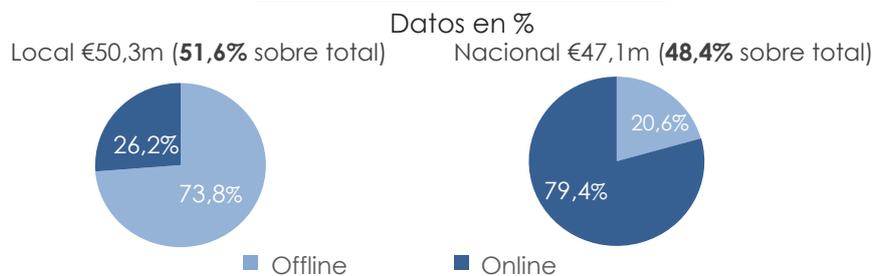


Nota 1: fuente i2p sin redes sociales ni buscadores. Datos avance 20oct.

En una comparativa trimestral, se observa una progresiva ralentización en las caídas en 2021 respecto de 2019: -22,6% en 1T, -14,1% en 2T y -8,9% en 3T.

En cuanto a la evolución de los ingresos publicitarios según su origen local o nacional, se experimenta un crecimiento de ambas en 9M21 vs 9M20 (+9,3% nacional y +1,7% local). Respecto de 2019, y en este último trimestre, la publicidad local está más cerca del nivel pre-pandemia (variación 3T21 vs 3T19 -3,3%).

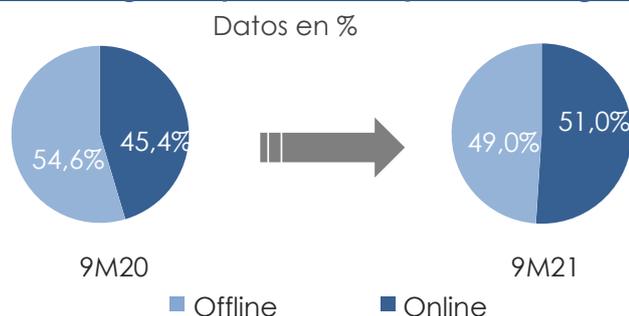
Publicidad¹ nacional vs local



Nota 1: publicidad neta. No incluye Audiovisual, ni comercializadoras ni eliminaciones.

Considerando no sólo los ingresos de publicidad digital, sino también los de e-commerce contabilizados dentro de otros ingresos, el peso digital sobre el total de publicidad alcanza el 51,0%, un incremento de +6 p.p. sobre 9M20.

Evolución del perfil de ingresos publicitarios y nuevos negocios digitales



- iii. Otros Ingresos: crecen un +11,4% vs 9M20, debido principalmente a la mayor actividad de las Agencias. Respecto de 2019, cabe destacar igualmente que los ingresos por eventos de Periódicos y Revistas crecen en 9M21 un +9,1% sobre 9M19.

EBITDA

El EBITDA reportado aumenta en +10.130 hasta 21.683 miles de euros, y registra también un crecimiento de +5.886 miles de euros sobre el EBITDA comparable 9M20 (ajustado este último por las indemnizaciones realizadas en 2020).

Detalle del movimiento de EBITDA 9M20-9M21

Datos en variación en 9M20 vs 9M21 en €m, partiendo de EBITDA comparable 9M20



Nota 1: EBITDA excluye indemnizaciones 9M20. Nota 2: margen de impresión y distribución.

Frente al 2020, mejoran los resultados en prensa y nuevos negocios, si bien las mejoras más relevantes son las de publicidad digital y margen de lectores.

Los gastos de personal crecen sobre 9M20 un +1,0%. Excluidas las indemnizaciones contabilizadas en 9M20, los gastos de personal se incrementarían por +5.338 miles de euros en 9M21 vs 9M20, reflejo de la incidencia de los dos ERTES en 2020 vs el impacto más progresivo y solo desde mayo de las rebajas salariales de 2021.

Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en 9M21 se sitúa en 17.380 miles de euros, un incremento de +20.701 miles de euros sobre 9M20. Dicho crecimiento se explica por la mejora operativa en el EBITDA y el resultado positivo de la venta de la sede de El Diario Vasco. La desinversión de dicha sede ha tenido un resultado positivo de 10.623 miles de euros.

Saneamiento de fondo de comercio

Se sitúa en -1.500 miles de euros, ligado al deterioro sistemático de la cartera de derechos audiovisuales de películas. El descenso de 3.007 miles de euros sobre 9M20 se explica por el deterioro registrado el año anterior en Las Provincias.

Resultado sociedades método de participación

La peor evolución del resultado en -706 miles de euros en 9M21 vs 9M20 se explica en gran parte por la aportación que en 2020 realizaba Izen, filial que ha sido vendida en 2T21.

Resultado financiero y otros

El diferencial financiero y otros mejora un +14,4% hasta 1.708 miles de euros, debido principalmente a la reducción de la deuda financiera.

Resultado neto enajenación activos no corrientes

El resultado negativo de -922 miles de euros obedece principalmente el resultado de la desinversión en Izen.

Impuesto sobre sociedades

El gasto por impuestos en 9M21 alcanza los -4.032 miles de euros, lo que supone un 2.667 más respecto al mismo periodo del año anterior, debido entre otros a la mejora de los resultados operativos y a la plusvalía en la enajenación de inmuebles, parte de la cual se ha acogido a deducción por reinversión.

Accionistas minoritarios

El resultado atribuido a los minoritarios de -5.811 miles de euros en 9M21 se incrementa en 2.664 miles de euros, debido principalmente a la participación de los minoritarios en El Diario Vasco en la plusvalía por la venta del inmueble.

Resultado neto atribuible a la sociedad dominante

El resultado neto consolidado en 9M21 es de 3.127 frente a los -14.130 miles de euros del mismo periodo del año anterior.

Balance consolidado

NIIF miles de euros	9M21	2020	Var abs	% Var
Activos no corrientes	326.750	342.654	(15.904)	(4,6%)
Activo intangible	146.118	146.306	(188)	(0,1%)
Propiedad, planta y equipo	95.476	98.345	(2.869)	(2,9%)
Derechos de uso sobre bienes en alquiler	17.859	19.619	(1.760)	(9,0%)
Part.valoradas por el método de participación	4.385	17.121	(12.736)	(74,4%)
Otros activos no corrientes	62.911	61.263	1.648	2,7%
Activos corrientes	105.270	126.728	(21.459)	(16,9%)
Otros activos corrientes	80.675	101.553	(20.878)	(20,6%)
Efectivo y otros medios equivalentes	24.595	25.175	(580)	(2,3%)
Activos mantenidos para la venta	1.410	7.083	(5.673)	(80,1%)
TOTAL ACTIVO	433.429	476.465	(43.036)	(9,0%)
Patrimonio neto	261.447	256.257	5.190	2,0%
Deuda financiera	61.789	92.722	(30.933)	(33,4%)
Otros pasivos no corrientes	31.073	27.625	3.449	12,5%
Otros pasivos corrientes	79.120	99.860	(20.741)	(20,8%)
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	433.429	476.465	(43.036)	(9,0%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Propiedad, planta y equipo

Descenso de -2.869 miles de euros se debe, entre otros, a un mayor impacto de las amortizaciones sobre el Capex y a la venta de algunos inmuebles menores.

Otros activos corrientes

La disminución en el saldo de -20.878 miles de euros se explica por la estacionalidad del negocio y por la buena situación de los cobros.

Participaciones valoradas por el método de participación

La reducción en -12.736 miles de euros es consecuencia principalmente de la desinversión en Izen.

Activos mantenidos para la venta

La reducción en -5.673 miles de euros se debe a la venta de los inmuebles de El Diario Vasco.

Otros pasivos corrientes

La disminución en el saldo de -20.741 miles de euros se explica por la estacionalidad del negocio.

Posición financiera neta

NIIF miles de euros	9M21	2020	Var Abs	Var %
Endeudamiento financiero a corto plazo	17.297	39.027	(21.729)	(55,7%)
Endeudamiento financiero a largo plazo	44.492	53.696	(9.204)	(17,1%)
Endeudamiento financiero bruto	61.789	92.722	(30.933)	(33,4%)
+ Efectivo y otros medios equivalentes	24.595	25.175	(580)	(2,3%)
+ Otros activos financieros no corrientes	801	1.599	(798)	(49,9%)
Gastos periodificados	544	1.332	(788)	(59,2%)
Posición de caja neta/ (deuda neta)	(36.937)	(67.280)	30.342	45,1%
Posición de caja neta ex NIIF16	(17.936)	(46.590)	28.654	61,5%

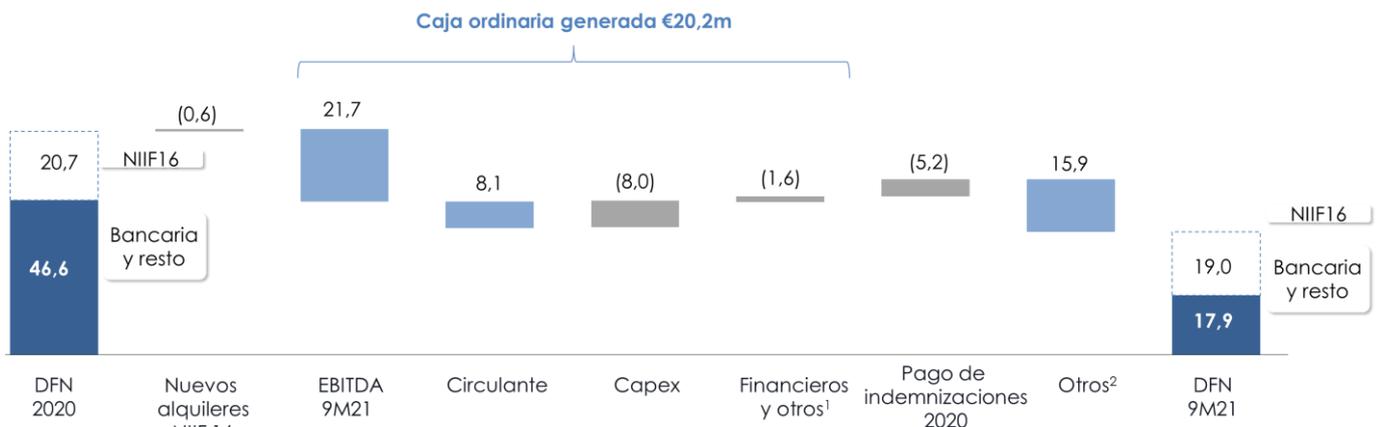
El endeudamiento financiero bruto, sin ajustar por los gastos periodificados, se descompone en deuda con entidades de crédito por 28.968 miles de euros (saldo a corto plazo de 604 miles de euros, y a largo plazo de 28.363 miles de euros), los pagarés con un saldo vivo de 13.900 miles de euros (a corto plazo de 13.800 miles de euros y a largo de 100 miles de euros), otra deuda con coste por 465 miles de euros, y los alquileres NIIF16 con un saldo de 19.001 miles de euros.

Durante 9M21 se ha generado caja positiva de la operativa ordinaria de 20.245 miles de euros, donde el impacto más destacable, EBITDA aparte, ha sido la variación en capital circulante positiva por +8.110 miles de euros, debido a su vez a la reducción de existencias y a la positiva situación de los cobros, entre otros.

Dentro de los movimientos no ordinarios se incluyen la entrada de caja por la venta de la participación Izen y de la sede de El Diario Vasco por importe total de 24.615 miles de euros, los pagos por Capex de las nuevas oficinas en Madrid y Bilbao, y las indemnizaciones pagadas en 9M21 por -5.190 miles de euros, derivados de las medidas de ajustes de personal de 2020.

Análisis del movimiento de deuda financiera neta 2020-9M21

Datos en €m



Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos. Nota 2: incluye entre otros la entrada de caja de desinversiones o los pagos por Capex no recurrente por las nuevas sedes de Madrid y Bilbao.

Estado de flujos de efectivo

NIIF miles de euros	9M21	9M20	Var Abs	% Var
Resultado del ejercicio	3.127	(14.130)	17.256	n.r.
Ajustes resultado del ejercicio	20.335	27.296	(6.961)	(25,5%)
Flujos netos de efectivo activ. explot. antes de circulante	23.462	13.167	10.295	78,2%
Variación capital circulante y otros	8.110	4.665	3.445	73,9%
Otras partidas a pagar	(3.263)	1.714	(4.977)	n.r.
Impuesto sobre las ganancias pagado	(1.325)	(2.074)	749	36,1%
Retenciones intereses (tesorería centralizada)	(804)	(899)	94	10,5%
Flujos netos de efectivo de actividades explotación (I)	26.179	16.573	9.607	58,0%
Pagos de inm. material e inmaterial	(12.435)	(11.692)	(743)	(6,4%)
Adquisición y venta de activos	22.249	(1.551)	23.800	n.r.
Dividendos e intereses cobrados	155	312	(157)	(50,3%)
Otros cobros y pagos (inversión)	610	997	(387)	(38,8%)
Flujos netos de efectivo de actividades inversión (II)	10.579	(11.934)	22.513	n.r.
Dividendos e intereses pagados	(5.145)	(4.533)	(612)	(13,5%)
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	(5.853)	176	(6.029)	n.r.
Otras operaciones de financiación	(26.245)	1.195	(27.440)	n.r.
Operaciones societarias con coste	(96)	0	(96)	n.a.
Flujos netos efectivo de actividades de financiación (III)	(37.339)	(3.162)	(34.177)	n.r.
Variación neta efectivo y equivalentes al efectivo (I+II+III)	(580)	1.477	(2.057)	n.r.
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	25.175	17.696	7.479	42,3%
Efectivo y equivalentes al efectivo final del período	24.595	19.173	5.421	28,3%

Nota: Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En los flujos de las actividades de explotación destaca la variación en el capital circulante.

Dentro de los flujos netos de las actividades de inversión, los pagos de inmovilizado material e inmaterial incluyen inversiones por -4.398 miles de euros en las nuevas oficinas en Madrid y Bilbao, y que se consideran como Capex no ordinario en el análisis del movimiento de deuda financiera neta y generación de caja ordinaria.

Dentro del flujo neto de las actividades de financiación, cabe destacar la amortización de deuda bancaria y, dentro de otras operaciones de financiación, la reducción del saldo vivo de pagarés ante la caja ordinaria generada más la obtenida por desinversiones.

Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (Capex)

NIIF miles de euros	9M21			9M20			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Periódicos	3.525	4.378	7.903	3.239	6.913	10.152	286	(2.534)	(2.248)
Audiovisual	2	0	2	3	28	31	(1)	(28)	(29)
Clasificados	301	28	329	183	60	242	119	(32)	87
Gastronomía y Agencias	78	29	107	142	37	178	(63)	(8)	(71)
Estructura	197	31	229	192	64	256	6	(33)	(27)
TOTAL	4.104	4.466	8.570	3.758	7.101	10.859	346	(2.635)	(2.289)

Nota: la diferencia entre la salida de caja y Capex contable es por la diferencia entre pagos pendientes por inversiones del pasado año y del actual no desembolsadas. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Información por área de actividad

NIIF miles de euros	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Ingresos				
Periódicos	199.278	195.282	3.996	2,0%
Audiovisual	21.529	22.422	(893)	(4,0%)
Clasificados	18.270	16.477	1.792	10,9%
Gastronomía y Agencias	13.907	10.006	3.901	39,0%
Estructura y eliminaciones	(3.481)	(2.692)	(789)	(29,3%)
Total Ingresos	249.501	241.495	8.007	3,3%
EBITDA				
Periódicos	19.289	7.672	11.617	n.r.
Audiovisual	6.675	6.968	(293)	(4,2%)
Clasificados	3.667	3.340	326	9,8%
Gastronomía y Agencias	989	628	361	57,6%
Estructura y eliminaciones	(8.936)	(7.054)	(1.882)	(26,7%)
Total EBITDA	21.683	11.554	10.130	87,7%
EBITDA comparable				
Periódicos	19.289	11.234	8.055	71,7%
Audiovisual	6.675	6.969	(294)	(4,2%)
Clasificados	3.667	3.397	269	7,9%
Gastronomía y Agencias	989	665	325	48,8%
Estructura y eliminaciones	(8.936)	(6.467)	(2.469)	(38,2%)
Total EBITDA comparable	21.683	15.797	5.886	37,3%
EBIT				
Periódicos	17.633	(4.631)	22.264	n.r.
Audiovisual	6.491	6.727	(236)	(3,5%)
Clasificados	2.450	2.107	343	16,3%
Gastronomía y Agencias	113	(78)	191	n.r.
Estructura y eliminaciones	(9.307)	(7.446)	(1.861)	(25,0%)
Total EBIT	17.380	(3.321)	20.701	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Periódicos (incluye actividad offline y online)

NIIF miles de euros	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Ingresos				
Regionales	141.616	138.203	3.413	2,5%
ABC	55.140	53.297	1.843	3,5%
Suplementos y Revistas	11.703	12.424	(722)	(5,8%)
Eliminaciones	(9.180)	(8.642)	(538)	(6,2%)
Total Ingresos	199.278	195.282	3.996	2,0%
EBITDA				
Regionales	16.993	9.105	7.888	86,6%
ABC	1.502	(1.461)	2.963	n.r.
Suplementos y Revistas	794	28	766	n.r.
Total EBITDA	19.289	7.672	11.617	n.r.
EBITDA comparable				
Regionales	16.993	12.312	4.681	38,0%
ABC	1.502	(1.250)	2.753	n.r.
Suplementos y Revistas	794	173	621	n.r.
Total EBITDA comparable	19.289	11.234	8.055	71,7%
EBIT				
Regionales	21.429	2.945	18.483	n.r.
ABC	(4.249)	(7.199)	2.950	41,0%
Suplementos y Revistas	454	(377)	831	n.r.
Total EBIT	17.633	(4.631)	22.264	n.r.

Nota: Las principales eliminaciones se producen: a) por las ventas que TESA realiza a la Prensa Regional y a ABC, b) por los ingresos derivados de la distribución de Beralán. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La evolución de la rentabilidad de los [Regionales](#) se ve positivamente afectada por el incremento de los ingresos de publicidad de las marcas regionales +2.274 miles de euros, por la mejora del conjunto del margen de lectores de +818 miles de euros, y por la recuperación del margen de imprentas y distribución que aumenta en +507 miles de euros, situándose el EBITDA en 9M21 en 16.993 miles de euros.

Por su parte, el EBITDA de [ABC](#) se encuentra soportado por el crecimiento tanto de la publicidad de +1.002 miles de euros, como por el margen de lectores de +2.880 miles de euros, que compensan la peor evolución de la actividad de impresión (variación del margen -1.535 miles de euros).

Por último, el EBITDA de [Suplementos y Revistas](#) mejora en +766 miles de euros, alcanzado los 794 miles de euros, gracias a la progresiva recuperación de eventos como WomenNow y a la celebración de nuevos como Turium (propuesta de VOCENTO para impulsar la evolución del turismo en España hacia un nuevo paradigma de excelencia, más rentable y sostenible) y Welife (nueva plataforma de VOCENTO sobre la salud y el medioambiente).

Audiovisual

NIIF miles de euros	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Ingresos				
TDT	18.317	18.527	(210)	(1,1%)
Radio	2.282	2.387	(105)	(4,4%)
Contenidos	1.086	1.683	(597)	(35,5%)
Eliminaciones	(157)	(175)	18	10,2%
Total Ingresos	21.529	22.422	(893)	(4,0%)
EBITDA				
TDT	3.887	3.819	69	1,8%
Radio	1.939	1.829	110	6,0%
Contenidos	848	1.320	(472)	(35,7%)
Total EBITDA	6.675	6.968	(293)	(4,2%)
EBITDA comparable				
TDT	3.887	3.820	68	1,8%
Radio	1.939	1.829	110	6,0%
Contenidos	848	1.320	(472)	(35,7%)
Total EBITDA comparable	6.675	6.969	(294)	(4,2%)
EBIT				
TDT	3.861	3.733	128	3,4%
Radio	1.916	1.820	95	5,2%
Contenidos	715	1.174	(459)	(39,1%)
Total EBIT	6.491	6.727	(236)	(3,5%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La disminución del EBITDA del área se explica principalmente por la menor actividad en la distribución de Contenidos.

Clasificados

NIIF miles de euros	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Ingresos				
Clasificados	18.270	16.477	1.792	10,9%
Total Ingresos	18.270	16.477	1.792	10,9%
EBITDA				
Clasificados	3.667	3.340	326	9,8%
Total EBITDA	3.667	3.340	326	9,8%
EBITDA comparable				
Clasificados	3.667	3.397	269	7,9%
Total EBITDA comparable	3.667	3.397	269	7,9%
EBIT				
Clasificados	2.450	2.107	343	16,3%
Total EBIT	2.450	2.107	343	16,3%

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Los ingresos 9M21 crecen un 10,9% sobre 9M20 afectados en el caso de motor por escasez de stock de vehículos de ocasión que es a su vez consecuencia de la falta de suministro de semiconductores y de la fuerte caída de venta de vehículos nuevos, que impacta en la renovación de flotas, entre otros. En inmobiliario, la facturación supera el nivel de 9M19.

En cuanto a la estrategia, en motor se siguen ampliando los servicios ofrecidos, y se ha lanzado un servicio de venta del particular (C2B), además de otro de renting de vehículos, mientras que en inmobiliario se están analizando múltiples alternativas de desarrollo del negocio. Además, se ha adquirido Premium Leads que permite avanzar en la estrategia de transición del negocio de Clasificados hacia marketplaces.

Por su parte, el EBITDA crece +9,8% vs 9M20, alcanzando los 3.667 miles de euros.

Gastronomía y Agencias

NIIF miles de euros	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Ingresos				
Gastronomía	4.711	3.357	1.354	40,3%
Agencias y Otros	9.196	6.649	2.547	38,3%
Total ingresos	13.907	10.006	3.901	39,0%
EBITDA				
Gastronomía	570	355	216	60,7%
Agencias y Otros	419	273	146	53,5%
Total EBITDA	989	628	361	57,6%
EBITDA comparable				
Gastronomía	570	356	215	60,4%
Agencias y Otros	419	309	110	35,5%
Total EBITDA comparable	989	665	325	48,8%
EBIT				
Gastronomía	382	340	42	12,3%
Agencias y Otros	(269)	(418)	149	35,7%
Total EBIT	113	(78)	191	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En la división de [Gastronomía](#), tras la celebración presencial de congreso de MadridFusión en junio, los ingresos en nueve meses acumulados crecen en +1.354 miles de euros y la rentabilidad un +60,7% sobre el mismo periodo del pasado año.

Dentro de la división de [Agencias y Otros](#), la actividad se recupera progresivamente, y como en 2020, se espera que gran parte de la misma se concentre en 4T.

Datos operativos

Periódicos

Datos de Difusión Media	9M21	9M20	Var Abs
Prensa Nacional- ABC	49.712	56.341	(6.629)
Prensa Regional			
El Correo	44.762	49.383	(4.621)
El Diario Vasco	36.565	39.077	(2.512)
El Diario Montañés	15.340	16.470	(1.130)
Ideal	9.295	11.896	(2.601)
La Verdad	7.171	8.396	(1.225)
Hoy	5.641	6.254	(613)
Sur	6.809	8.072	(1.263)
La Rioja	6.070	6.807	(737)
El Norte de Castilla	10.967	12.336	(1.369)
El Comercio	10.422	10.738	(316)
Las Provincias	7.850	9.569	(1.719)
TOTAL Prensa Regional	160.892	178.998	(18.106)

Fuente: OJD. Datos 2021 no certificados

Audiencia	2ªOla 21	2ªOla 20	Var Abs
Prensa Nacional- ABC	384.000	444.000	(60.000)
Prensa Regional	1.100.000	1.576.000	(476.000)
El Correo	241.000	301.000	(60.000)
El Diario Vasco	128.000	166.000	(38.000)
El Diario Montañés	98.000	109.000	(11.000)
Ideal	114.000	182.000	(68.000)
La Verdad	72.000	148.000	(76.000)
Hoy	62.000	83.000	(21.000)
Sur	72.000	150.000	(78.000)
La Rioja	60.000	69.000	(9.000)
El Norte de Castilla	67.000	144.000	(77.000)
El Comercio	106.000	137.000	(31.000)
Las Provincias	80.000	87.000	(7.000)
Suplementos			
XL Semanal	1.150.000	1.374.000	(224.000)
Mujer Hoy	615.000	783.000	(168.000)

Fuente: EGM.

Audiovisual

Mercado TDT Nacional	sep-21	sep-20	Var Abs
NET TV audiencia	2,3%	2,5%	(0,2 p.p.)

Fuente: Kantar Media último mes.

Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento

CNMV notificó el 20 de octubre de 2015 su intención de cumplir con las “Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento” publicadas por La Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 30 de junio de 2015 y emitidas al amparo del artículo 16 del Reglamento (EU) N° 1095/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de noviembre de 2010. En este contexto, se incluyen las Medidas Alternativas del Rendimiento utilizadas.

La descripción de dichas Medidas Alternativas de Rendimiento utilizadas en este informe es:

EBITDA significa, el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración (a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y (b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

EBITDA comparable significa ajustar al EBITDA todos aquellos ingresos y gastos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre los EBITDA entre los periodos en cuestión. En este sentido, se han considerado como gastos excepcionales no recurrentes los importes de las indemnizaciones por despido devengadas en cada periodo.

EBIT significa, restar al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

Deuda financiera neta (DFN) significa el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras bien con otros terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado (mark to market) de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las “Deudas con entidades de crédito” corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta los Avaless Económicos y los Avaless Técnicos.

Deuda financiera neta (DFN) comparable significa ajustar la DFN por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

Generación de caja ordinaria significa la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión incluyendo pagos por indemnizaciones.

Conciliación entre los datos contables y las Medidas Alternativas al Rendimiento

	Septiembre 2021	Septiembre 2020
Miles de euros		
Resultado neto del ejercicio	8.937	(10.983)
Ingresos financieros	(454)	(147)
Gastos financieros	2.162	2.042
Otros resultados de instrumentos financieros	0	102
Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas	4.032	1.365
Amortizaciones y depreciaciones	15.158	14.748
Deterioro del fondo de comercio	1.500	4.507
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(10.855)	126
Resultado de sociedades por el método de participación	280	(425)
Resultado neto en enajenación de activos financieros no corrientes	922	218
EBITDA	21.683	11.554
Indemnizaciones	0	4.244
Otros costes one off	0	0
EBITDA comparable	21.683	15.797
EBITDA comparable	21.683	15.797
Amortización derechos de uso NIIF 16	2.344	2.377
Gastos Financieros derechos de uso NIIF16	344	81
EBITDA comparable sin efecto NIIF16	18.995	13.340
EBITDA	21.683	11.554
Amortizaciones y depreciaciones	(15.158)	(14.748)
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	10.855	(126)
EBIT	17.380	(3.321)
Indemnizaciones	0	4.244
Otros costes one off	0	0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(10.855)	126
EBIT comparable	6.525	1.050

	Septiembre 2021	Septiembre 2020
Miles de euros		
Deuda financiera con entidades de crédito a largo plazo	28.363	5.337
Otros pasivos con coste financiero a largo plazo	457	296
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	15.891	18.512
Deuda financiera con entidades de crédito a corto plazo	604	28.821
Otros pasivos con coste financiero a corto plazo	13.908	34.274
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	3.110	2.844
Efectivo y activos financieros	(24.473)	(21.153)
Otras cuentas a cobrar con coste financiero	(923)	(365)
Gastos de apertura del sindicato	0	770
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	36.937	69.336
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	(15.891)	(18.512)
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	(3.110)	(2.844)
DEUDA FINANCIERA NETA sin el efecto de la NIIF 16	17.936	47.980
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	36.937	69.336
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	(5.190)	(4.932)
Derivados de la venta de activos, filiales y asociadas	25.125	(1.166)
Inversiones nuevos edificios	(4.398)	0
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF 16	(630)	(15.745)
Pago por renegociación de opciones	0	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	(4.859)	(1.720)
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	(400)
Variaciones Perimetro	61	0
DEUDA FINANCIERA NETA COMPARABLE	47.045	45.373
DFN del inicio del periodo	67.280	52.811
DFN del final del periodo	(36.937)	(69.336)
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	5.190	4.932
Derivados de la venta de activos	(25.125)	1.166
Inversiones nuevos edificios	4.398	0
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF 16	630	15.745
Pago por renegociación de opciones	0	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	4.859	1.720
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	400
Variaciones Perimetro	(61)	0
GENERACION DE CAJA ORDINARIA	20.234	7.438
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	36.937	69.336
Efecto NIIF 16	(19.001)	(21.356)
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) sin NIIF 16	17.936	47.980

Miles de euros

	2021			2020		
	EBITDA	Indemnizaciones y One Off	EBITDA comparable	EBITDA	Indemnizaciones y One Off	EBITDA comparable
Regionales	16.993	0	16.993	9.105	3.207	12.312
ABC	1.502	0	1.502	(1.461)	211	(1.250)
Suplementos y Revistas	794	0	794	28	145	173
Total Periodicos	19.289	0	19.289	7.672	3.562	11.234
TDT	3.887	0	3.887	3.819	1	3.820
Radio	1.939	0	1.939	1.829	0	1.829
Contenidos	848	0	848	1.320	0	1.320
Total Audiovisual	6.675	0	6.675	6.968	1	6.969
Clasificados	3.667	0	3.667	3.340	57	3.397
Total Clasificados	3.667	0	3.667	3.340	57	3.397
Gastronomía	570	0	570	355	1	356
Agencias y Otros	419	0	419	273	36	309
Total Gastronomía y Agencias	989	0	989	628	37	665
Estructura	(8.936)	0	(8.936)	(7.054)	587	(6.467)
Total Vocento	21.683	0	21.683	11.554	4.244	15.797

Aviso Legal

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

Contacto

Relación con Inversores y Accionistas

C/ Gran Vía, 45 3ª planta
48011 Bilbao
Bizkaia
Tel.: 902 404 073
e-mail: ir@vocento.com