

# vocento

## Resultados 1S21

27.07.  
2021

# PRINCIPALES HITOS 1S21

## CRECIMIENTO DIGITAL Y PROGRESIVA RECUPERACIÓN PUBLICIDAD A NIVEL PRECOVID

- **Publicidad VOCENTO 2T21** mejora **+25,1%** vs 2T20. Aún así, todavía desciende -14,1% vs 2T19, si bien mejora tendencia de 1T21 -22,6% y se gana cuota de mercado (1S21 vs 1S19 VOC -18,1% vs mercado<sup>1</sup> -19,2%)
- Ingresos de **publicidad digital suponen la mitad de la publicidad total** de VOCENTO (1S21 50,5%<sup>2</sup>)
- **Publicidad online** 1S21 ya supera nivel preCovid19 (1S21 +2,9% vs 1S19, +13,2% exClasificados)
- **Incremento** del +25% de **suscriptores digitales de pago** hasta 78k en jun21
- Progresiva **recuperación de eventos**: en 2T21 MadridFusión, WON y Turium con mejora de márgenes vs preCovid

## AVANCE EN CUMPLIMIENTO OBJETIVO EBITDA 2019

- **Mejora del margen lectores<sup>3</sup> 1S21 €+2,4m** vs 1S19, principalmente por digital
- **Reducción de costes comparables -11,7%** vs 1S19 que compensa 80% de la caída de los ingresos. Acuerdos revisión salarial cerrados
- **EBITDA 1S21 €16,0m crece €+1,6m vs 1S19, por ausencia de indemnizaciones** en 1S19 (€-6,6m en 1S19)
- **EBITDA 1S21 desciende vs EBITDA comparable 1S19 por €-5,1m pero mejora en 2T21 €+0,1m<sup>4</sup>**

## NOTABLE REDUCCIÓN DE DEUDA FINANCIERA E INVERSIÓN ESTRATÉGICA EN LEADS

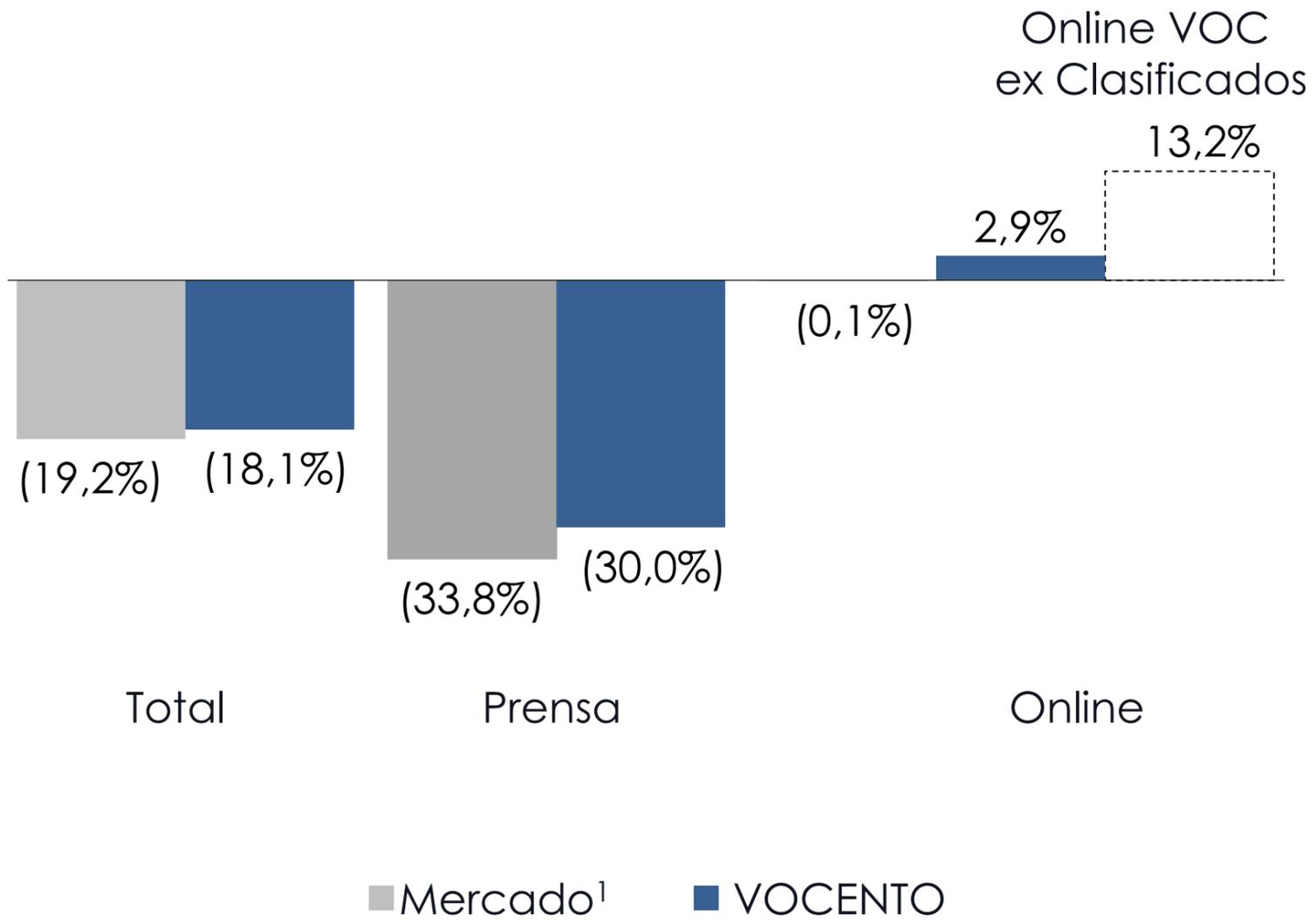
- **Generación de caja ordinaria €15,0m** en 1S21 vs €14,7m en 1S19
- **PFN ex NIIF 16** en 1S21 **€-17,1m** vs €-46,6m 2020. DFN/EBITDA LTM ex NIIF16 0,5x
- **Desinversiones** de los inmuebles de El Diario Vasco y del 45% en Izen contabilizadas en 2T21 suponen **entrada de caja de €27,6<sup>5</sup>m**
- **Adquisición de Premium Leads en 3T21** con la que VOCENTO refuerza su posición comercial



# INCREMENTO DE CUOTA DE MERCADO DE VOCENTO

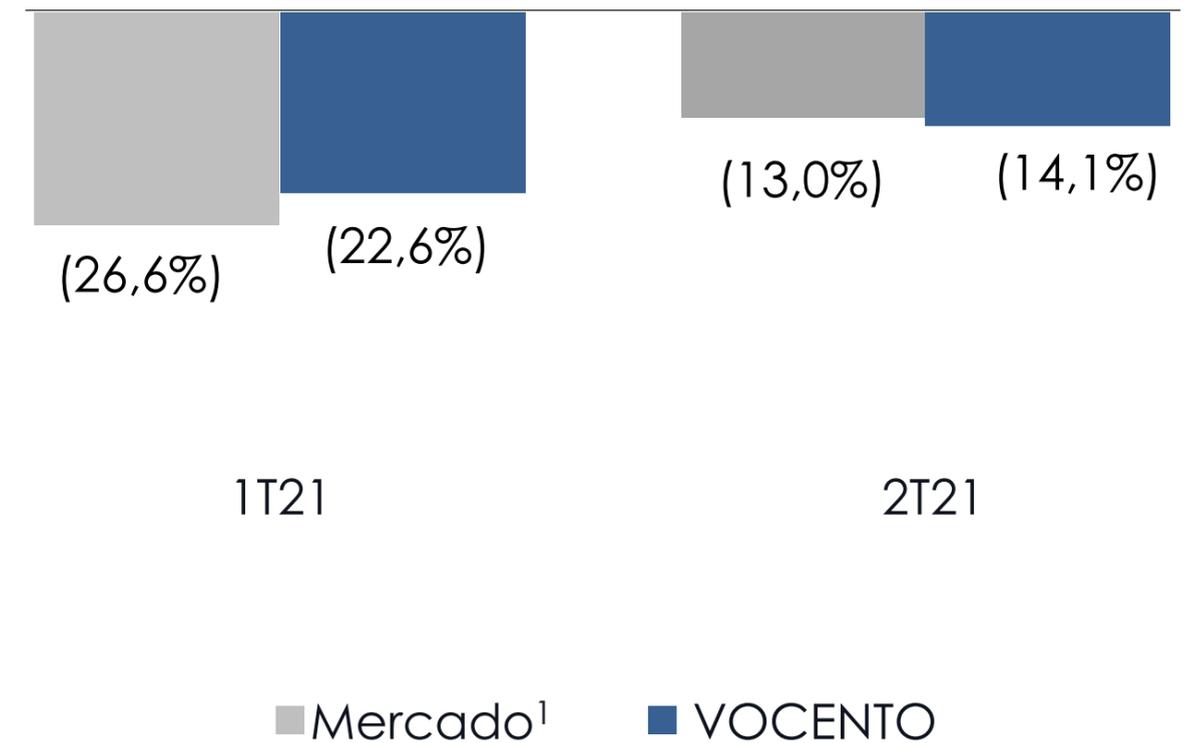
## Mercado y publicidad VOCENTO 1S21 vs 1S19

Datos en % anual<sup>1</sup>



## Mercado y publicidad VOCENTO trimestral vs 2019

Datos en % anual<sup>1</sup>



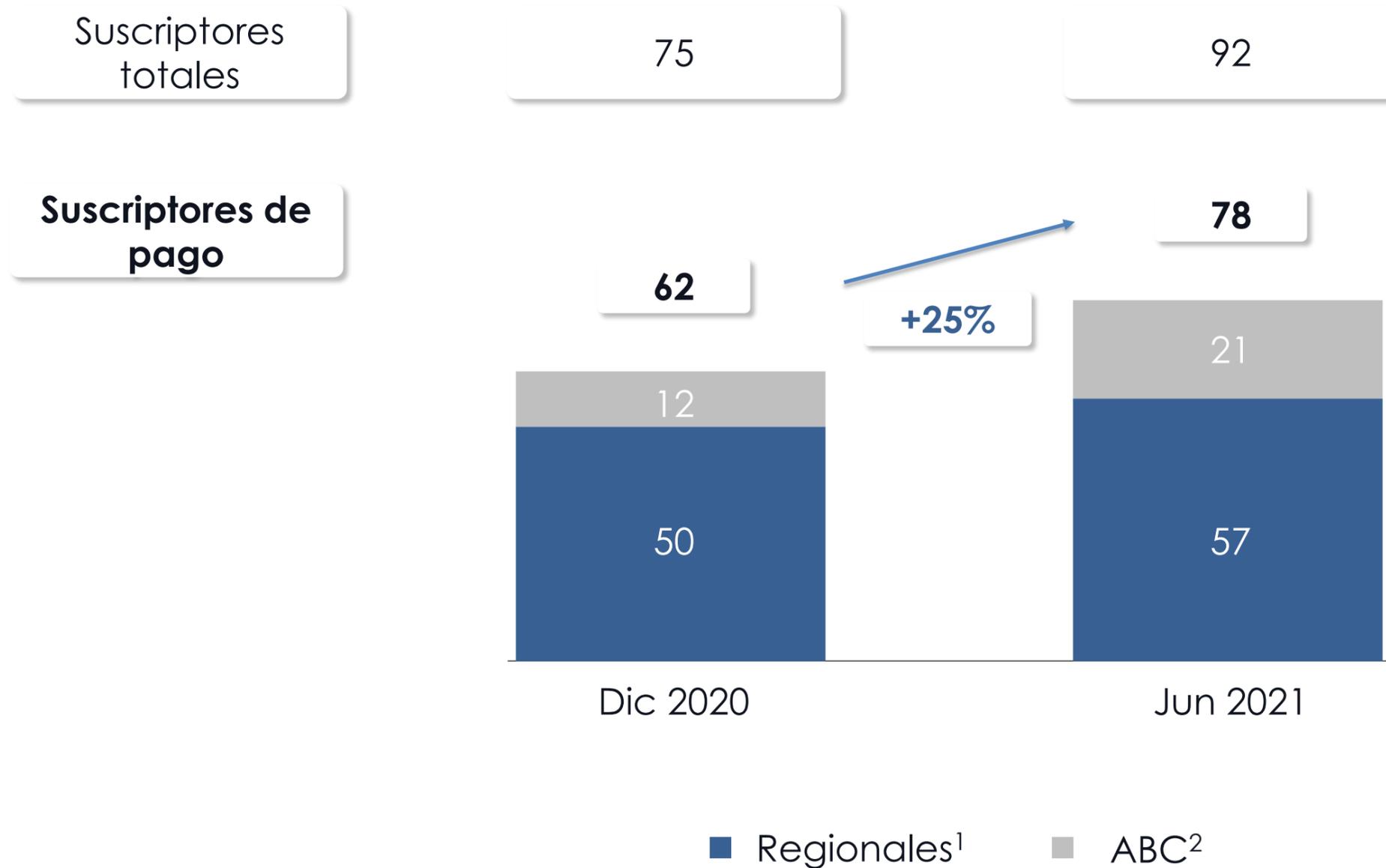
Nota 1: fuente de mercado i2p sin redes sociales ni buscadores. Avance 16jul.



# CRECIMIENTO EN LAS SUSCRIPCIONES DIGITALES

## Suscriptores digitales de VOCENTO

Datos en miles



Más cerca del objetivo 2021E 100k

**LP**  
**on+**

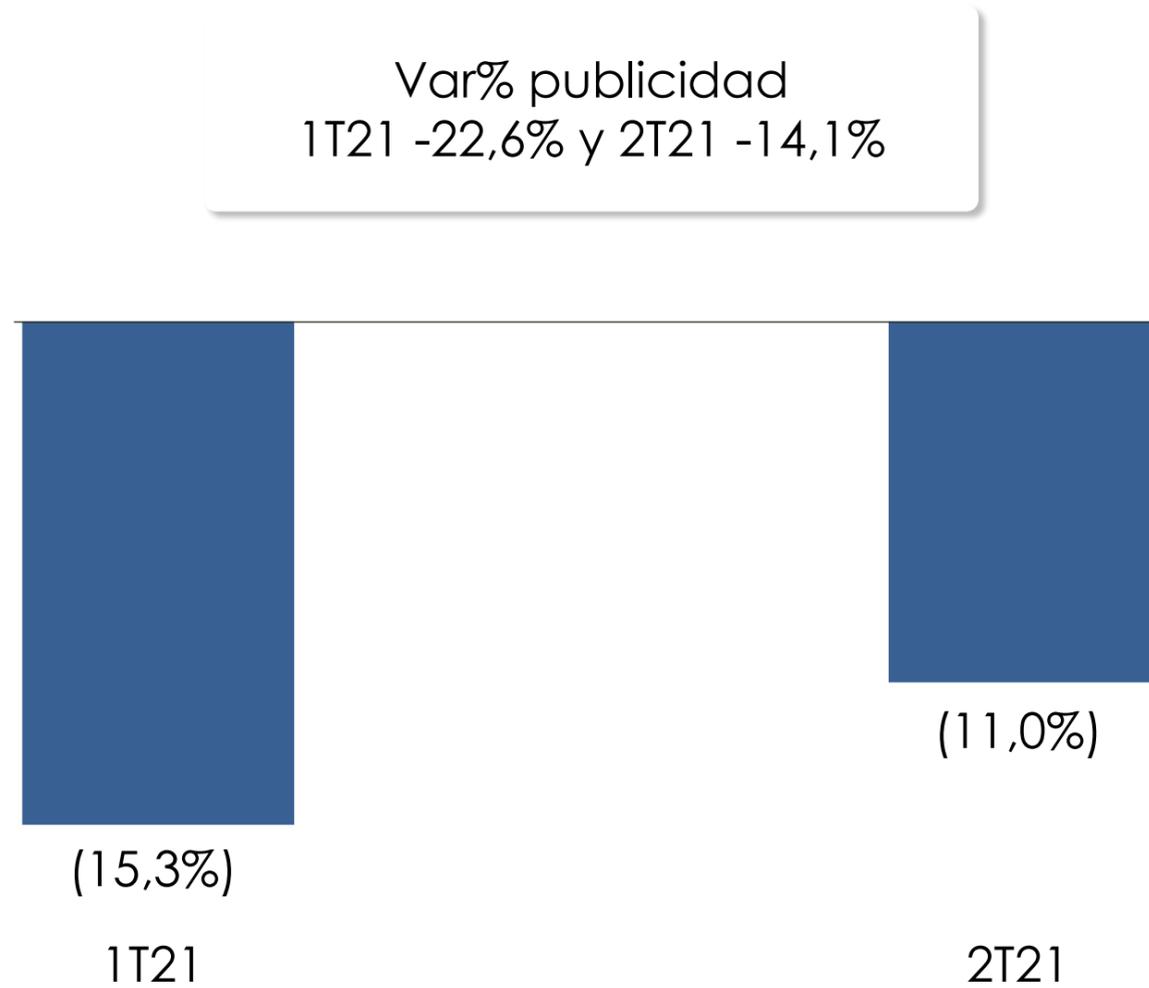
Tras lanzamiento de Las Provincias en 2T21, todos los portales locales están en ON+

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye suscriptores de ON+ y de KyM. Nota 2: incluye suscriptores de ABC Premium y de KyM.

# TENDENCIA DE MEJORA EN INGRESOS Y EBITDA

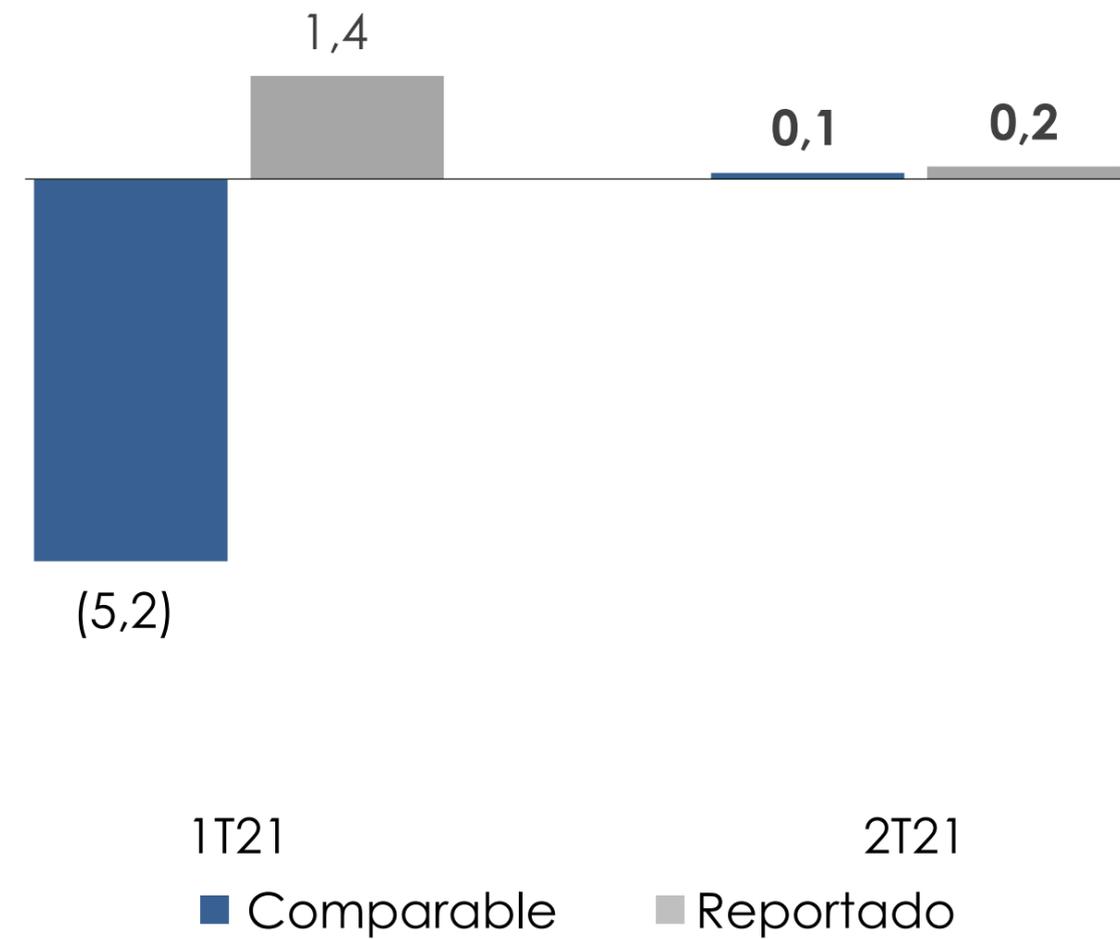
## Ingresos 1S21 vs 1S19 por trimestres

Datos en variación %<sup>1</sup>



## EBITDA 1S21 vs 1S19 por trimestres

Datos en variación €m<sup>1 2</sup>

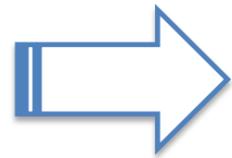


# ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES EN “LEADS”

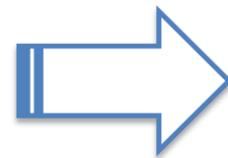
## Descripción premium leads

- **Mercado publicitario** está **reclamando una combinación de branding y performance**, y no sólo CPM (coste por mil impresiones) y/o CPC (coste por click ) sino también **CPL** (Lead) y **CPA** (Adquisición)
- En la búsqueda de estas capacidades VOCENTO ha comprado el **50,03% de Premium Leads (PL)** al grupo IP Global
- PL gestiona de forma integrada el **ciclo completo de un cliente** a través de estrategias digitales y tecnología propia:

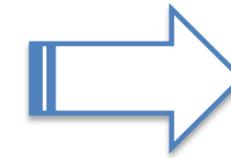
Atracción



Captación



Gestión



Venta



## Variables financieras

- Ventas agregadas 2020 €2,2m y **EBITDA €0,5m**. Plantilla de 24 empleados. VOCENTO consolidará esta participación globalmente

## Sinergias

- Sinergias relevantes en ingresos al permitir agregar a la fuerza comercial de VOCENTO **productos basados en tecnología como soluciones para grandes cuentas, “marketplaces” o servicios a pymes (LDK)**



# EVOLUCIÓN DE CLASIFICADOS EN LÍNEA CON LÍDER EN SECTOR

## Magnitudes financieras

Datos en var%

### Ingresos

	1S21 vs 1S20	1S21 vs 1S19
Adevinta <sup>1</sup>	15%	2%
Vocento <sup>2</sup>	13%	(5%)
Diferencia	(3 p.p.)	(7 p.p.)

### EBITDA

	1S21 vs 1S20	1S21 vs 1S19
Adevinta <sup>1</sup>	17%	2%
Vocento <sup>2</sup>	22%	5%
Diferencia	5 p.p.	3 p.p.

## Evolución de los verticales de VOCENTO

### Motor

- **Mayor incertidumbre** por carencia de stock de vehículo de ocasión ante caída de venta de vehículo nuevo, **pero coyuntural**
- **Proyectos de nuevos servicios** como **C2B y renting**, que acercan más al negocio a la transacción

### Inmobiliario

- **Progresiva recuperación** en línea con el mercado inmobiliario
- **Mejor** que en **2019** en ingresos

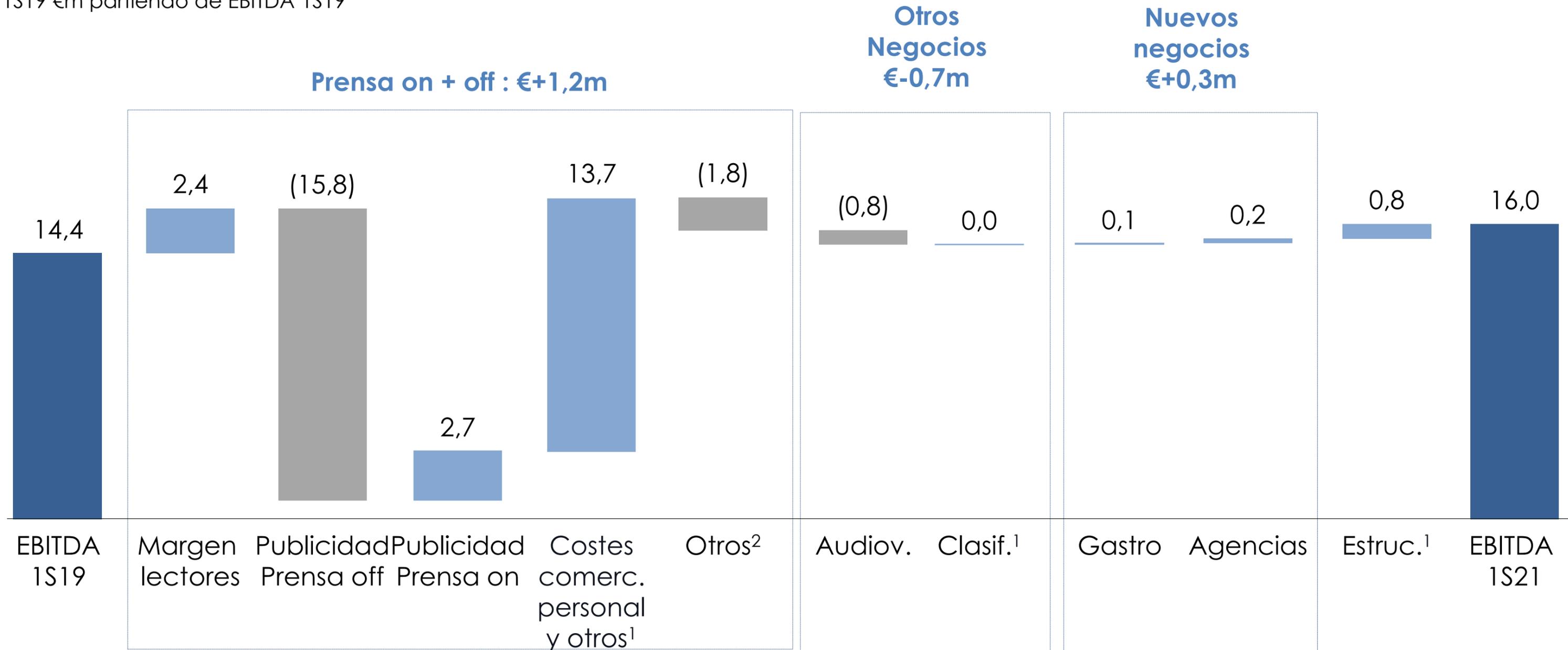
**Adquisición de Premium Leads impulsará** todo el **área** de Clasificados y su transición hacia “marketplaces”



# AVANCE EN CUMPLIMIENTO OBJETIVO EBITDA 2019

## Evolución de EBITDA de VOCENTO 1S21

var. 1S21 vs 1S19 €m partiendo de EBITDA 1S19



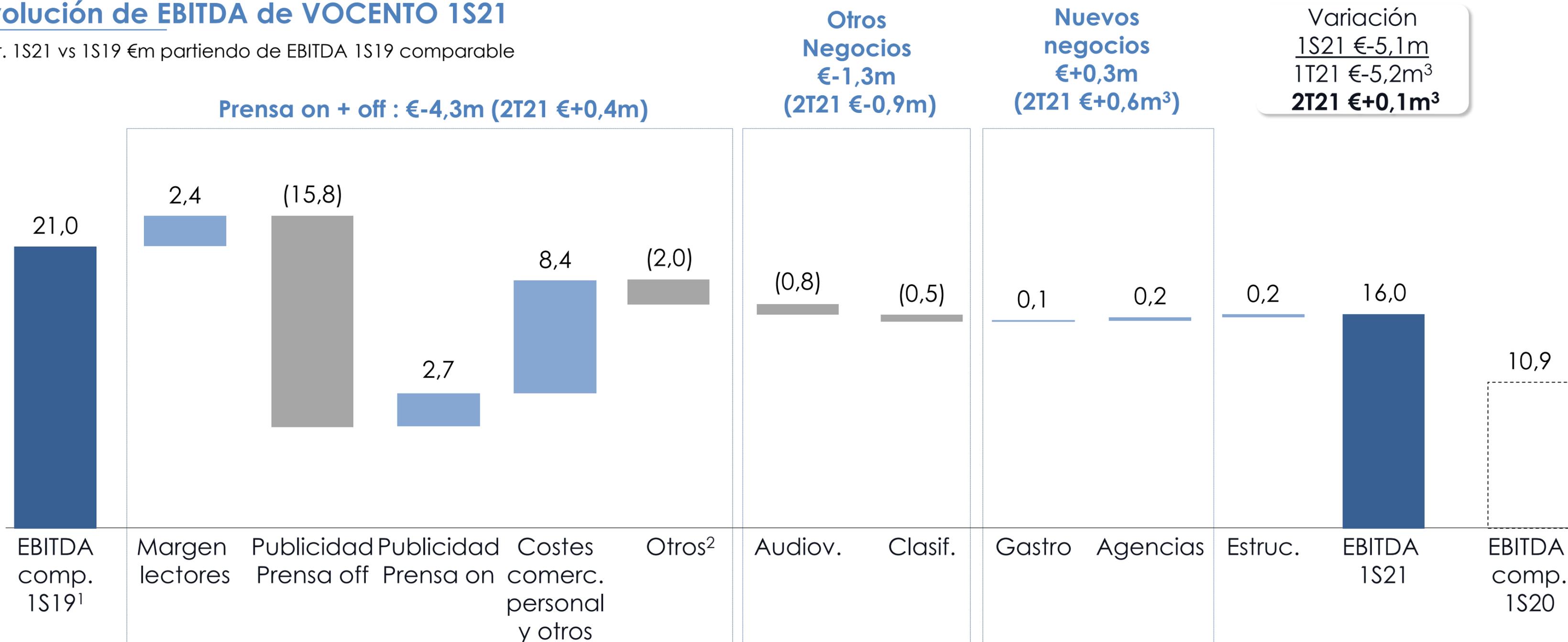
Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: efecto en todas las áreas de €6,6m por indemnizaciones 1S19.

Nota 2: negocios de Impresión y Distribución.

# MEJORA DEL EBITDA PRECOVID EN 2T21

## Evolución de EBITDA de VOCENTO 1S21

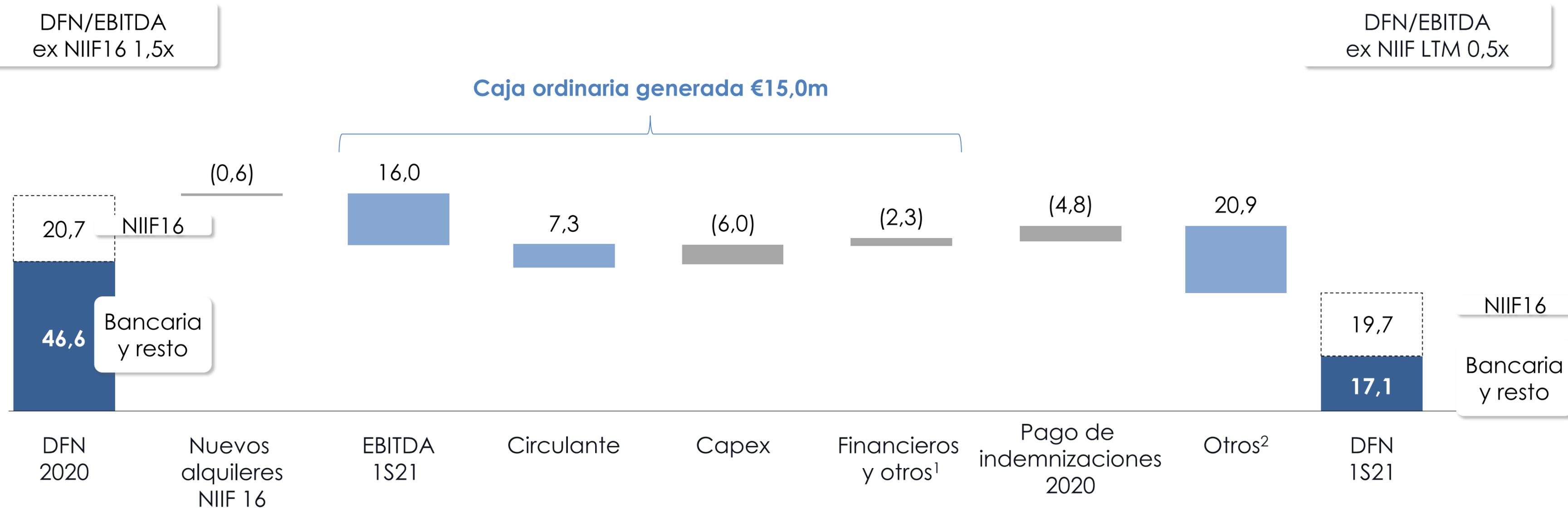
var. 1S21 vs 1S19 €m partiendo de EBITDA 1S19 comparable



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: EBITDA comparable 1S19 excluye indemnizaciones €-6,6m.

Nota 2: negocios de Impresión y Distribución. Nota 3: ajustado por MadridFusión.

# NOTABLE DESAPALANCAMIENTO Y GENERACIÓN DE CAJA



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos. Nota 2: incluye entre otros la entrada de caja de desinversiones o los pagos por capex no recurrente por las nuevas sedes de Madrid y Bilbao.



# CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

NIIF €m

	1S21	1S20	Var%	1S19	Var%
Ingresos	168,6	163,7	3,0%	193,8	(13,0%)
Gastos explotación sin amort. comparables	(152,6)	(152,8)	0,1%	(172,8)	11,7%
EBITDA comparable	16,0	10,9	46,4%	21,0	(24,0%)
Medidas de ajuste personal y "one offs"	0,0	(4,3)	n/s	(6,6)	n/s
<b>EBITDA</b>	<b>16,0</b>	<b>6,6</b>	<b>n.r.</b>	<b>14,4</b>	<b>10,8%</b>
Amortizaciones y rdo enaj. inmov.	0,9	(9,7)	n.r.	(9,6)	n.r.
<b>EBIT</b>	<b>16,8</b>	<b>(3,1)</b>	<b>n.r.</b>	<b>4,7</b>	<b>n.r.</b>
Det. fondo comercio y rdo enaj. activos no corr.	(1,9)	(4,2)	54,5%	(0,8)	n.r.
Rdo. sociedades método participación	(0,2)	0,3	n.r.	0,1	n.r.
Resultado financiero y otros	(1,2)	(1,3)	11,5%	(1,3)	9,8%
<b>BAI</b>	<b>13,5</b>	<b>(8,3)</b>	<b>n.r.</b>	<b>2,9</b>	<b>n.r.</b>
Impuesto sobre sociedades	(3,3)	(0,8)	n.r.	(1,2)	n.r.
Minoritarios	(4,6)	(2,1)	n.r.	(2,7)	(70,4%)
<b>Resultado atribuible Sociedad Dominante</b>	<b>5,6</b>	<b>(11,2)</b>	<b>n.r.</b>	<b>(1,0)</b>	<b>n.r.</b>

**vocento**

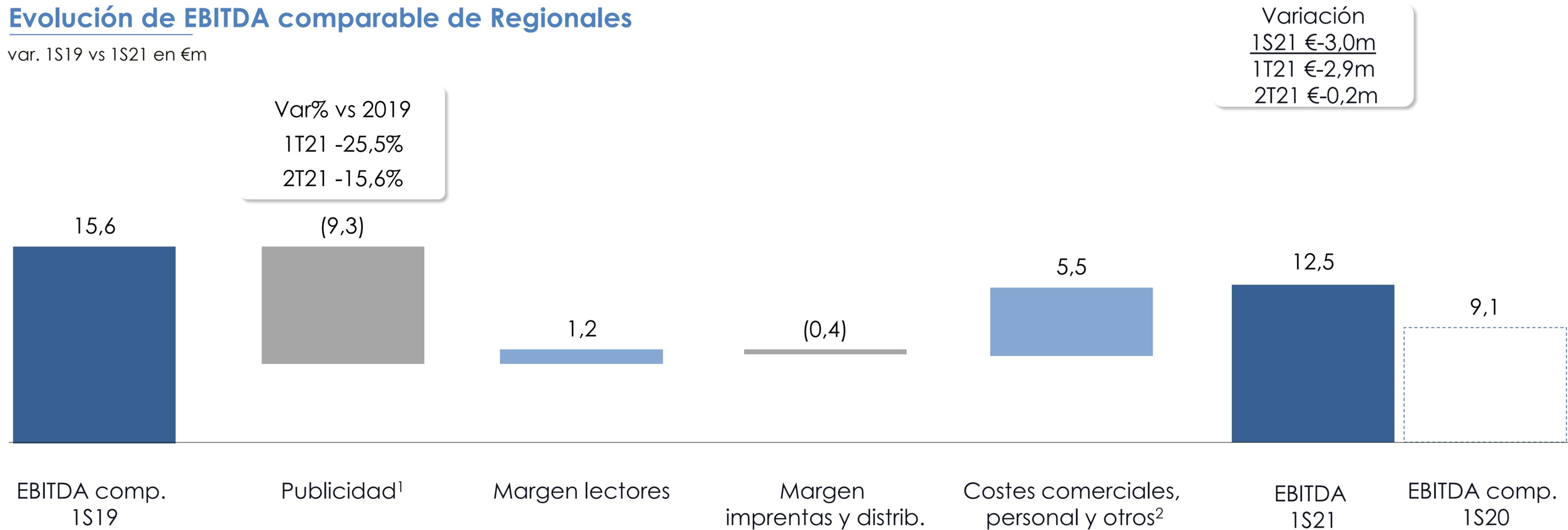
**Anexo Financiero**

27.07.  
2021

# COSTES COMPENSAN PARTE CAIDA PUBLICITARIA EN REGIONALES

## Evolución de EBITDA comparable de Regionales

var. 1S19 vs 1S21 en €m



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: actividad editora y digital. No incluye ni comercializadoras locales ni otras participadas  
Nota 2: otros principalmente incluye margen por eventos y efecto NIIF 16.



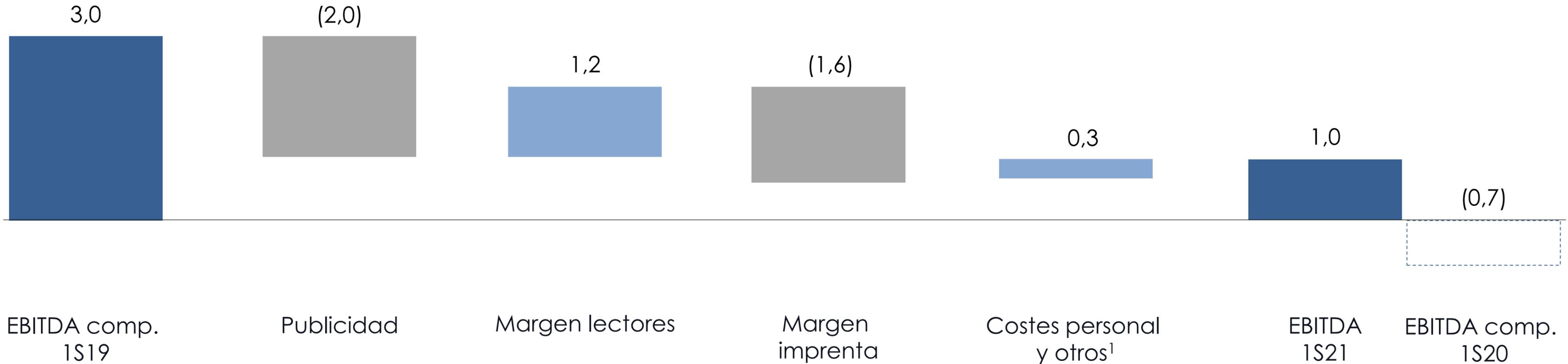
# EBITDA 2T21 ABC EN NIVEL DE 2019 CON MEJORA MARGEN LECTORES

## Evolución de EBITDA comparable de ABC

var. 1S19 vs 1S21 en €m

Var% vs 2019  
1T21 -21,5%  
**2T21 -2,3%**

Variación  
1S21 €-2,0m  
1T21 €-2,0m  
**2T21 €0,0m**



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: otros incluye costes comerciales.

# MAYOR ACTIVIDAD DE EVENTOS EN 2T21



- Valoración económica cobertura en medios €32m<sup>1</sup>
  - 14.300 visitantes
  - 4.000<sup>1</sup> artículos online



- Valoración económica cobertura en medios €17m<sup>2</sup>
  - 250m<sup>2</sup> de impactos
  - 1.300<sup>2</sup> noticias generadas



Algunos socios y asociados



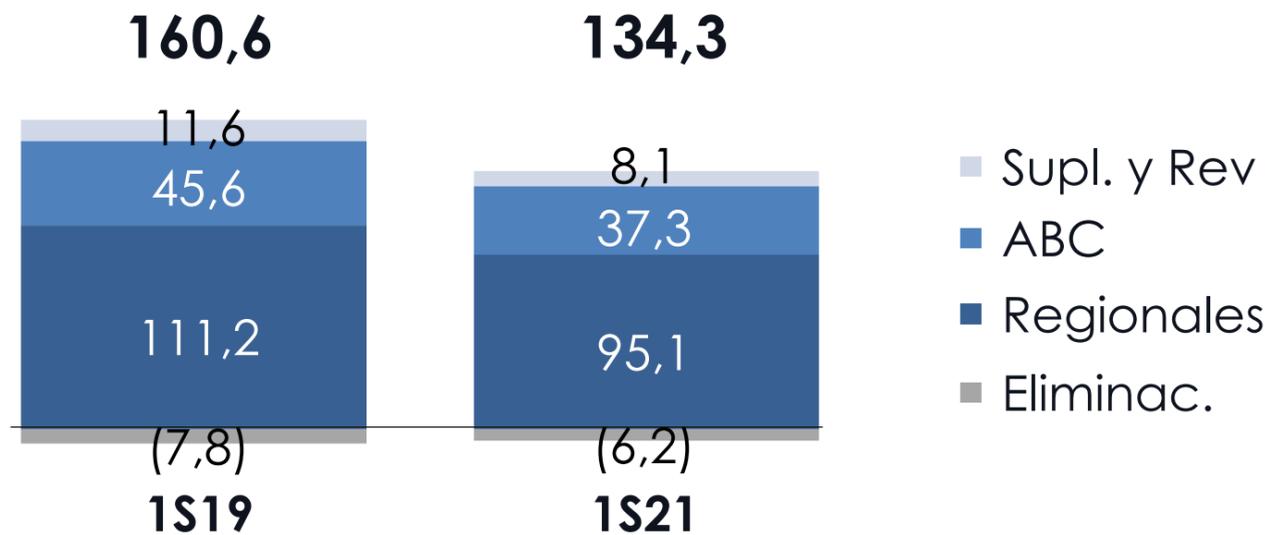
En 2S21



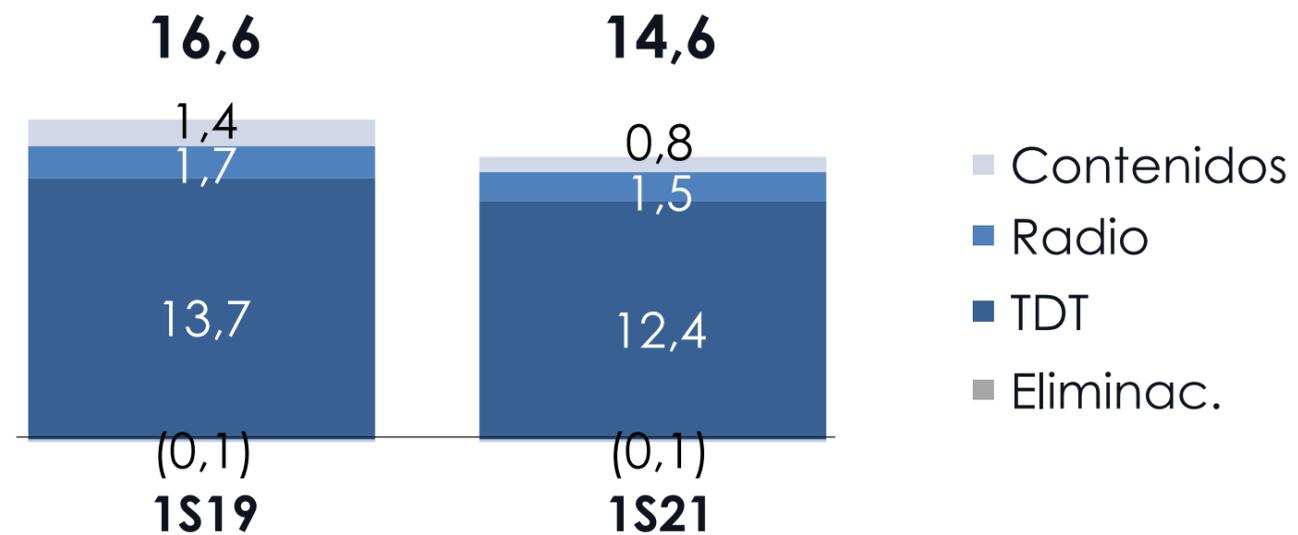
Contribución positiva a EBITDA 1S21 €1,4m (vs 1S19 €1,2m)

# INGRESOS POR NEGOCIO

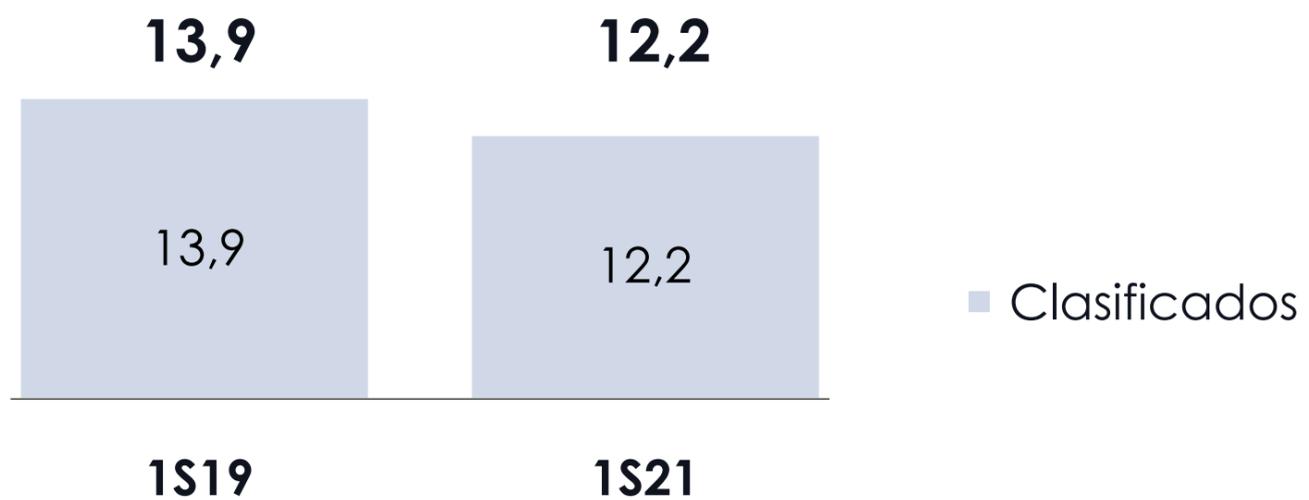
## Periódicos (€m)



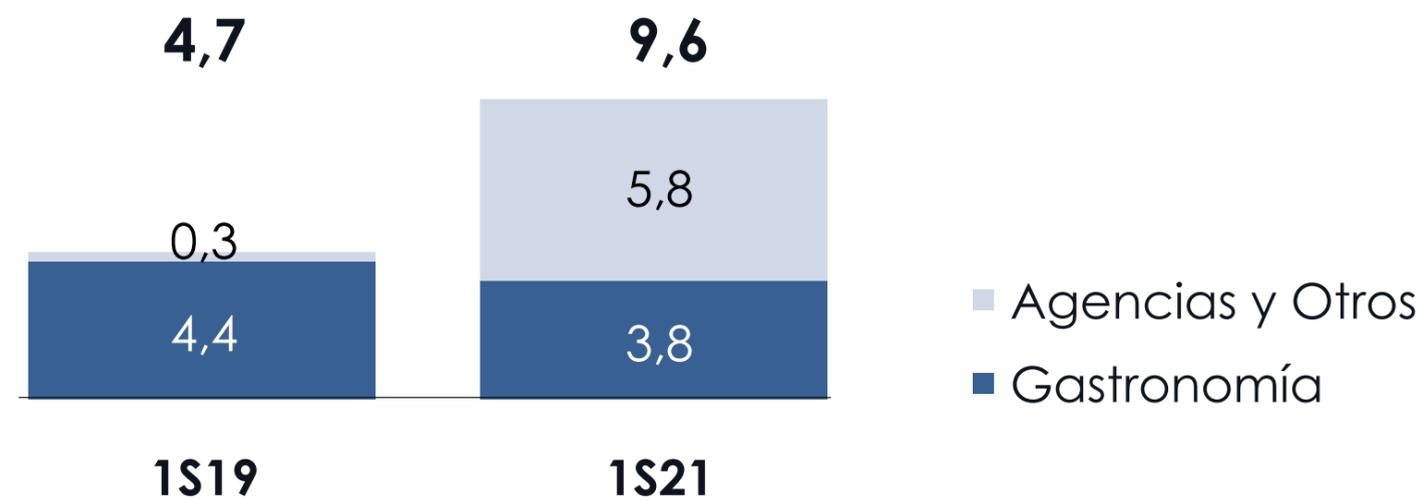
## Audiovisual (€m)



## Clasificados (€m)



## Gastronomía y Agencias (€m)

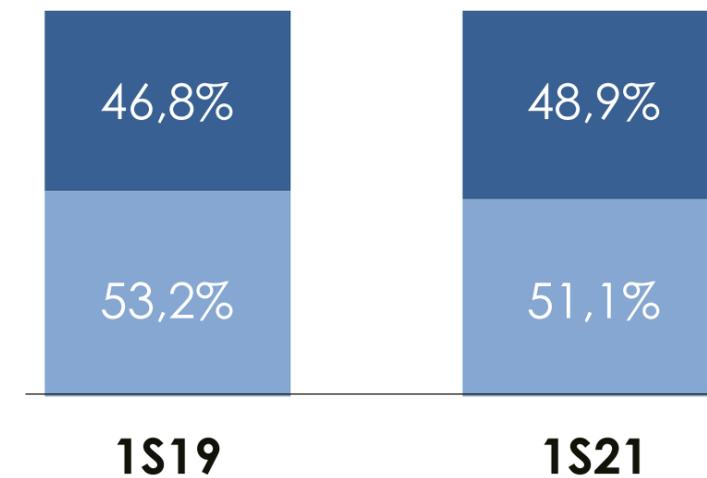




# EVOLUCIÓN DE PUBLICIDAD LOCAL Y NACIONAL

## Publicidad nacional vs local<sup>1</sup>

Datos en %



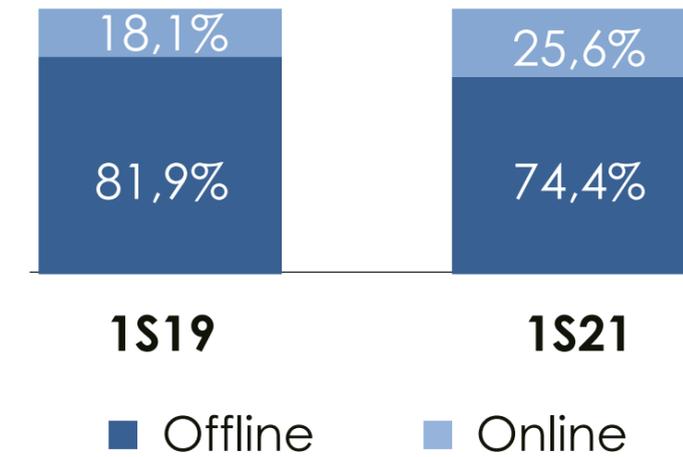
■ Total Local ■ Total Nacional

**Var %  
1S19-1S21**

Nacional	(14,4%)
Local	(21,5%)
<b>Total</b>	<b>(18,2%)</b>

## Publicidad local<sup>1</sup>: Papel vs Digital

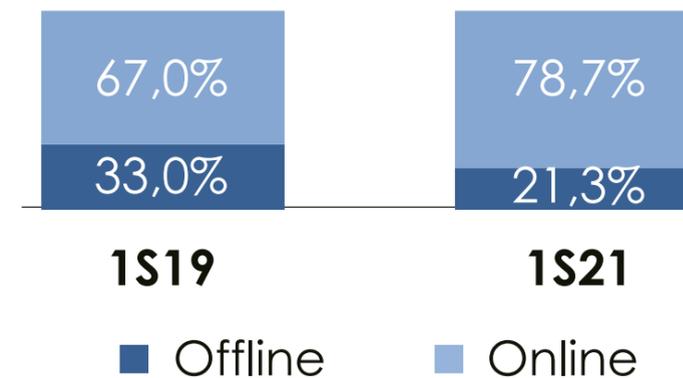
Datos en %



■ Offline ■ Online

## Publicidad nacional<sup>1</sup>: Papel vs Digital

Datos en %



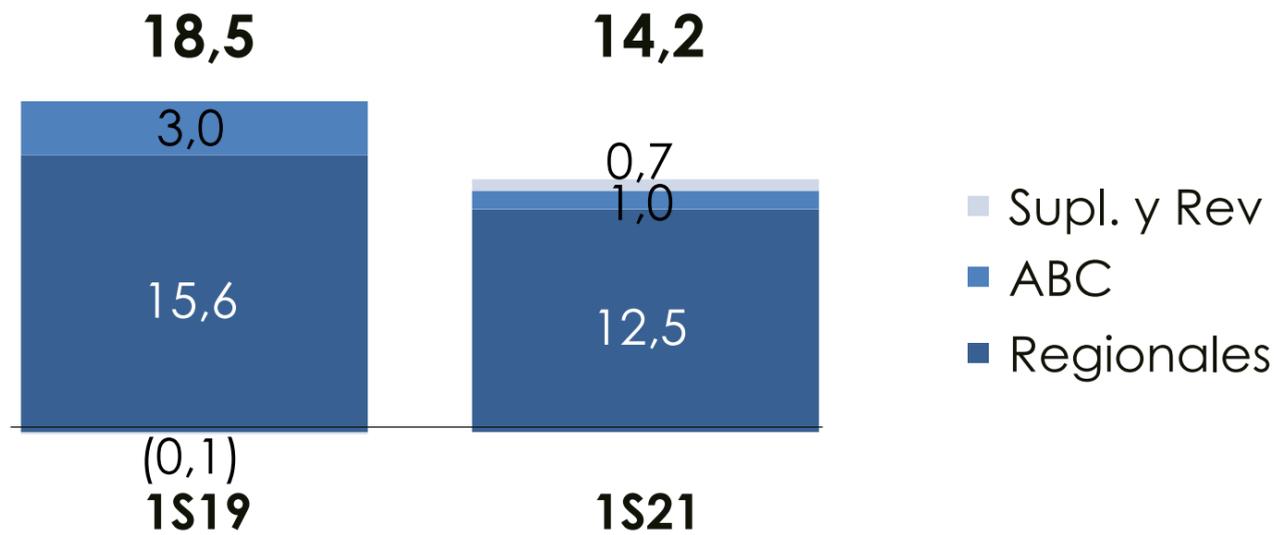
■ Offline ■ Online

Nota 1: datos de publicidad neta. No incluye ni Audiovisual ni Otros.



# EBITDA POR NEGOCIO

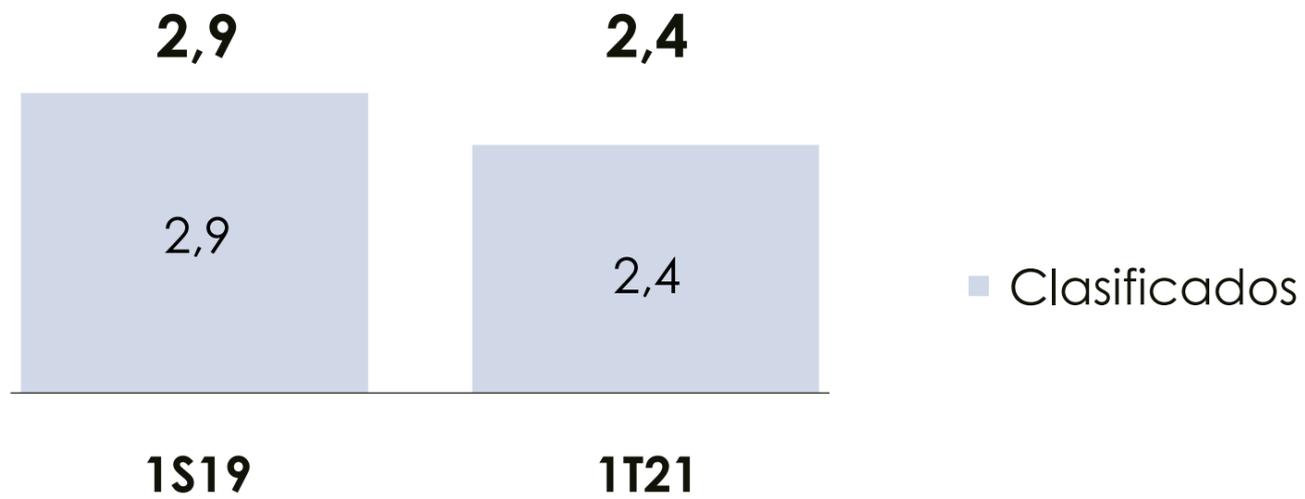
## Periódicos (€m)



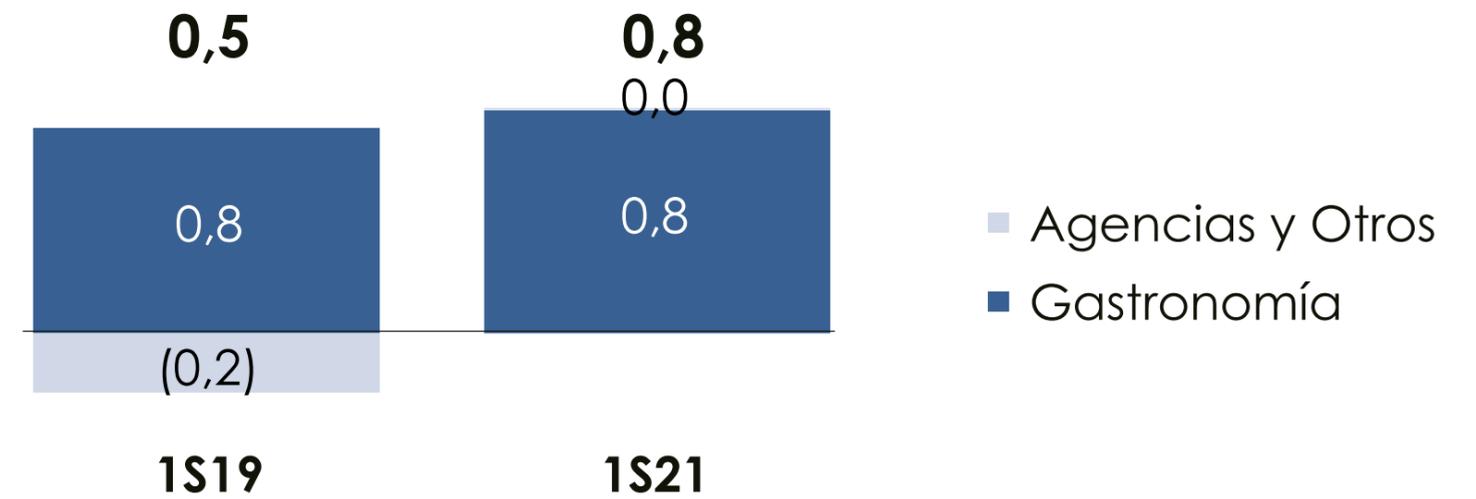
## Audiovisual (€m)



## Clasificados (€m)



## Gastronomía y Agencias (€m)





# BALANCE CONSOLIDADO

NIIF (Datos en €m)

	1S21	2020
Activos no corrientes	326,9	342,7
Activos corrientes	128,5	126,7
Activos mantenidos para la venta	1,4	7,1
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>456,8</b>	<b>476,5</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>262,4</b>	<b>256,3</b>
Deuda financiera	76,5	92,7
Otros pasivos no corrientes	30,2	27,6
Otros pasivos corrientes	87,6	99,9
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO NETO</b>	<b>456,8</b>	<b>476,5</b>
Deuda financiera neta	36,8	67,3
<b>Deuda financiera neta ex NIIF 16</b>	<b>17,1</b>	<b>46,6</b>



# VARIACIÓN DEUDA FINANCIERA NETA

NIF (Datos en €m)

	1S21	1S19
EBITDA comparable	16,0	21,0
Variación de circulante	7,3	3,3
Capex	(6,0)	(5,7)
Otras partidas <sup>1</sup>	0,9	(0,8)
<b>Cash flow proveniente de actividades recurrentes</b>	<b>18,2</b>	<b>17,8</b>
Intereses cobrados	0,1	0,7
Dividendos e intereses pagados <sup>2</sup>	(3,3)	(3,9)
<b>Total cash flow ordinario</b>	<b>15,0</b>	<b>14,7</b>
Pago medidas ajuste	(4,8)	(4,3)
Suma de partidas no recurrentes con impacto en el cash flow <sup>3</sup>	20,9	(5,4)
Efecto NIF 16	(0,6)	(12,3)
<b>Cambio en deuda financiera neta</b>	<b>30,4</b>	<b>(7,3)</b>
<b>Deuda financiera neta</b>	<b>36,8</b>	<b>50,3</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. Nota 1: incluye impuesto sobre las ganancias pagadas, pago por retenciones intereses y otros. Nota 2: dividendo a filiales con minoritarios y pagos por intereses. Nota 3: incluye desinversiones y capex adicional nuevo edificio. En 1S19 incluye pago del dividendo.



# MEDIDAS ALTERNATIVAS DEL RENDIMIENTO (M.A.R)

Nota: las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R) no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados

Asimismo, aparte de las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R), se incluyen los nuevos cálculos para el periodo de enero a junio 2021 en el Informe de Resultados 1S21



# AVISO LEGAL

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni

debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

vocento

27.07.  
2021