

VOCENTO

VOCENTO

Resultados enero-junio 2021

27 DE JULIO DE **2021**

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO

VOCENTO es un Grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación. Las líneas de actividad del Grupo se definen en la organización de la información de gestión. Esta es la utilizada para el reporte al mercado e incluye todos los negocios donde VOCENTO está presente, y que están asignados a cada una de dichas líneas de actividad.

PERIÓDICOS (print y digital)				
REGIONALES		ABC	SUPLEMENTOS	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Correo ▪ La Verdad ▪ El Diario Vasco ▪ El Norte de Castilla ▪ El Diario Montañés ▪ Ideal ▪ Sur ▪ Las Provincias 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Comercio ▪ Hoy ▪ La Rioja ▪ Imprentas locales ▪ Distribución local (Beralán) ▪ Agencia de noticias (Colpisa) ▪ Comercializadoras locales ▪ Otras participadas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ABC ▪ Imprenta nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ XL Semanal ▪ Mujer Hoy ▪ Mujerhoy.com ▪ Women Now ▪ Turium 	
AUDIOVISUAL			CLASIFICADOS	GASTRONOMÍA Y AGENCIAS
TDT	RADIO	CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ TDT Nacional - Net TV 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Licencias de radio analógica ▪ Licencias de radio digital 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veralia Distribución 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pisos.com ▪ Sumauto 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Madrid Fusión ▪ Gastronomika ▪ Mercat de mercats ▪ Tango ▪ Pro Agency ▪ Mateo & Co

NOTA IMPORTANTE

Para facilitar el análisis de la información y poder apreciar la evolución orgánica de la Compañía, a lo largo del informe siempre se explica cuando los gastos de explotación, el EBITDA, el resultado neto o la deuda financiera están afectados por diferentes impactos no recurrentes o extraordinarios. El detalle de dichas medidas de ajuste está disponible en el anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento al final del documento.

Por otro lado, mientras que como norma general y como es habitual, en este informe se analiza la información de 1S21 sobre la del mismo periodo del pasado año, en el caso de la presentación de resultados se ha considerado más representativo realizar la comparativa vs 1S19.

Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios 1S21

Continuidad en la estrategia del Grupo, fortaleciendo el área digital y recuperación de los eventos

Crecimiento digital y progresiva recuperación de la publicidad

Se avanza en el cumplimiento del objetivo de recuperar el EBITDA 2019

Importante reducción de deuda y venta de activos no estratégicos. Inversión estratégica en “leads”

▪ **Mejora la tendencia de los ingresos en 2T21**

- i. La publicidad de VOCENTO en 2T21 vs 2T20 mejora +25,1%. Aun así, todavía desciende un -14,1% vs 2T19, si bien mejora tendencia de 1T21 -22,6% y se gana cuota de mercado (VOC 1S21 -18,1% vs mercado -19,2% fuente i2p ex redes sociales y buscadores).
- ii. Los ingresos de publicidad digital suponen más de la mitad de la publicidad total de VOCENTO (1S21 50,5%, incluye ingresos de e-commerce).
- iii. La publicidad online 1S21 crece un +20,9% sobre 1S20 con un incremento en 2T21 del +44,5% y también recupera el nivel preCovid.
- iv. Se incrementas los suscriptores digitales de pago un +25% hasta alcanzar los 78 miles en junio 2021. Los suscriptores totales -92 miles- se acercan al objetivo de 100 miles fijado para diciembre 2021.

▪ **Protección de la rentabilidad del Grupo**

- i. El margen de lectores (margen de venta de ejemplares y de suscripciones digitales) crece en 1S21 vs 1S20 en +2.813 miles de euros, con una mejora tanto del negocio tradicional como del digital.
- ii. Se han cerrado los acuerdos de revisión salarial que permiten ajustar la estructura al nivel de actividad actual del negocio.
- iii. El EBITDA 1S21 se sitúa en 15.959 miles de euros, con un crecimiento de +9.385 miles de euros vs 1S20, incluso incluyendo indemnizaciones en 1S20 (4.326 miles de euros).

▪ **Reducción de DFN y generación de caja y adquisición estratégica en “Leads”**

- i. Generación de caja ordinaria 1S21 14.977 miles de euros, frente a 6.647 miles de euros en 1S20.
- ii. Desinversiones de los inmuebles de El Diario Vasco y del 45% de Izen que suponen una entrada de caja en 1S21 de 27.624 miles de euros.
- iii. PFN ex NIIF 16 1S21 se sitúa en -17.121 miles de euros vs -46.590 miles de euros en 2020. DFN/EBITDA LTM ex NIIF 16 0,5x. PFN de -36.841 miles de euros.
- iv. Adquisición en 3T21 de Premium Leads, con la que se refuerza la posición comercial digital.

Principales datos financieros

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

NIIIF miles de euros	1S21	1S20	Var Abs	Var %
Ventas de ejemplares	57.348	59.184	(1.836)	(3,1%)
Ventas de publicidad	68.965	65.192	3.772	5,8%
Otros ingresos	42.261	39.319	2.942	7,5%
Ingresos	168.574	163.696	4.878	3,0%
Personal	(72.343)	(72.470)	127	0,2%
Aprovisionamientos	(12.455)	(13.232)	777	5,9%
Servicios exteriores	(66.738)	(70.377)	3.639	5,2%
Provisiones	(1.078)	(1.043)	(36)	(3,4%)
Gastos de explotación sin amortizaciones	(152.615)	(157.122)	4.507	2,9%
EBITDA	15.959	6.574	9.385	n.r.
Amortizaciones	(9.839)	(9.771)	(68)	(0,7%)
Resultado por enajenación de inmovilizado	10.699	56	10.643	n.r.
EBIT	16.819	(3.140)	19.960	n.r.
Deterioro de fondo de comercio	(1.000)	(4.007)	3.007	75,0%
Resultado sociedades método de participación	(207)	346	(554)	n.r.
Resultado financiero y otros	(1.173)	(1.326)	153	11,5%
Resultado neto enaj. activos no corrientes	(922)	(218)	(704)	n.r.
Resultado antes de impuestos	13.516	(8.346)	21.862	n.r.
Impuesto sobre sociedades	(3.269)	(759)	(2.510)	n.r.
Resultado neto antes de minoritarios	10.247	(9.105)	19.352	n.r.
Accionistas minoritarios	(4.600)	(2.071)	(2.529)	n.r.
Resultado atribuible Sociedad Dominante	5.648	(11.176)	16.823	n.r.
Gastos de personal comparables	(72.343)	(68.144)	(4.199)	(6,2%)
Gastos explotación sin amort. comparables	(152.615)	(152.796)	182	0,1%
EBITDA comparable	15.959	10.900	5.060	46,4%

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Ingresos de explotación

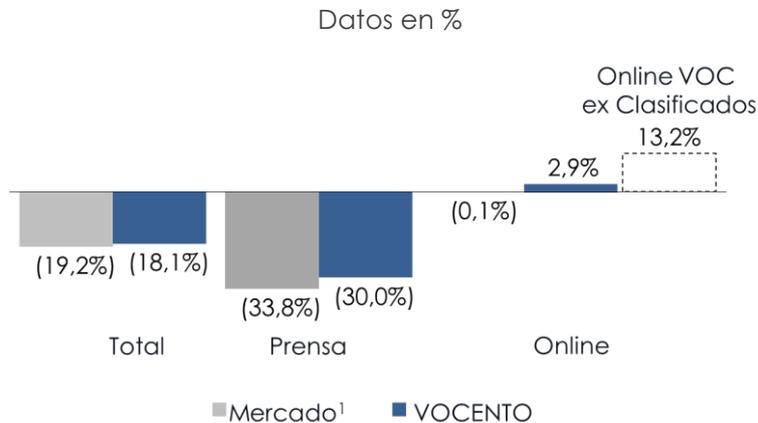
Los ingresos totales en 1S21 alcanzan 168.574 miles de euros, con un incremento del +3,0% vs 1S20.

Por tipo de ingresos:

- i. [Ventas de ejemplares](#) descienden un -3,1%. Con una positiva evolución por trimestres 1T21 -7,4%, 2T21 +1,7%. Cabe destacar el crecimiento de los suscriptores digitales del +25% hasta los 78 miles en el mes de junio con una contribución de 57 miles en los Regionales (ON+ y de KyM) y de 21 miles en ABC (ABC Premium y de KyM). Los suscriptores totales se sitúan en 92 miles, cerca del objetivo de 100 miles fijado para diciembre 2021.
- ii. Los [ingresos por venta de publicidad](#) presentan un crecimiento de +5,8%, con una recuperación en 2T21 del +25,1% frente al -11,3% en 1T21.

Las marcas de VOCENTO registran en el 1S21 vs 1S19 un mejor comportamiento que el mercado, tanto en prensa offline (-30,0% vs -33,8%), como en la publicidad online (+2,9% vs -0,1%).

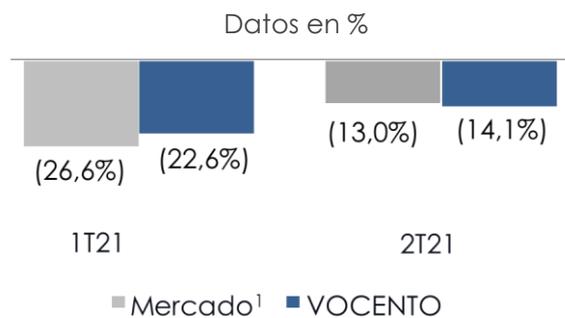
Evolución publicidad de VOCENTO vs mercado 1S21 vs 1S19



Nota 1: fuente i2p sin redes sociales ni buscadores. Datos avance 16jul.

En una comparativa trimestral, se observa una progresiva mejora en las caídas.

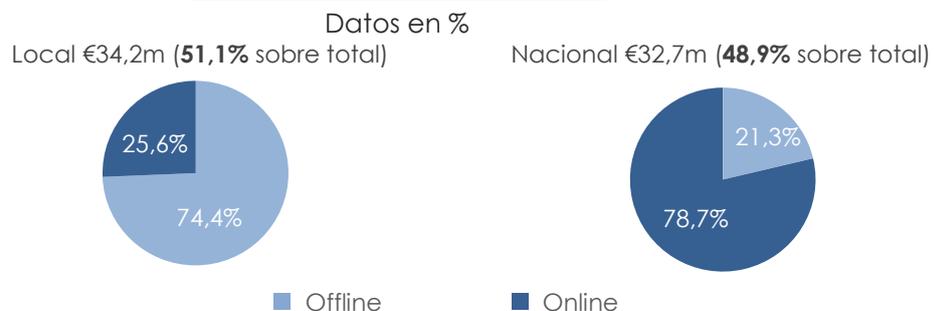
Evolución trimestral publicidad de VOCENTO vs mercado 1S21 vs 1S19



Nota 1: fuente i2p sin redes sociales ni buscadores. Datos avance 16jul.

En cuanto a la evolución de los ingresos publicitarios según su origen local o nacional, tras el crecimiento de ambas en el último trimestre, la publicidad local se estabiliza (1S21 -0,7%), mientras que la nacional, con un mayor peso de digital, crece un +14,8%.

Publicidad¹ nacional vs local

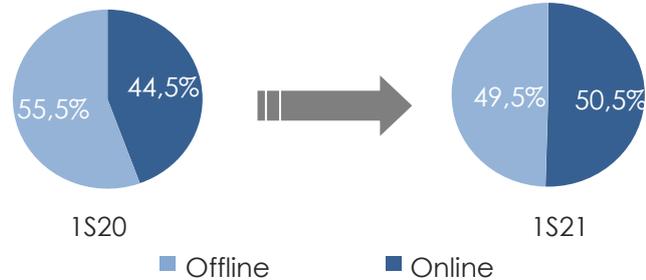


Nota 1: publicidad neta. No incluye Audiovisual, ni comercializadoras ni eliminaciones.

Considerando no sólo los ingresos de publicidad digital, sino también los de e-commerce contabilizados dentro de otros ingresos, el peso digital sobre el total de publicidad alcanza el 50,5%, un incremento de +6,0 p.p. sobre 1S20.

Evolución del perfil de ingresos publicitarios y nuevos negocios digitales

Datos en %



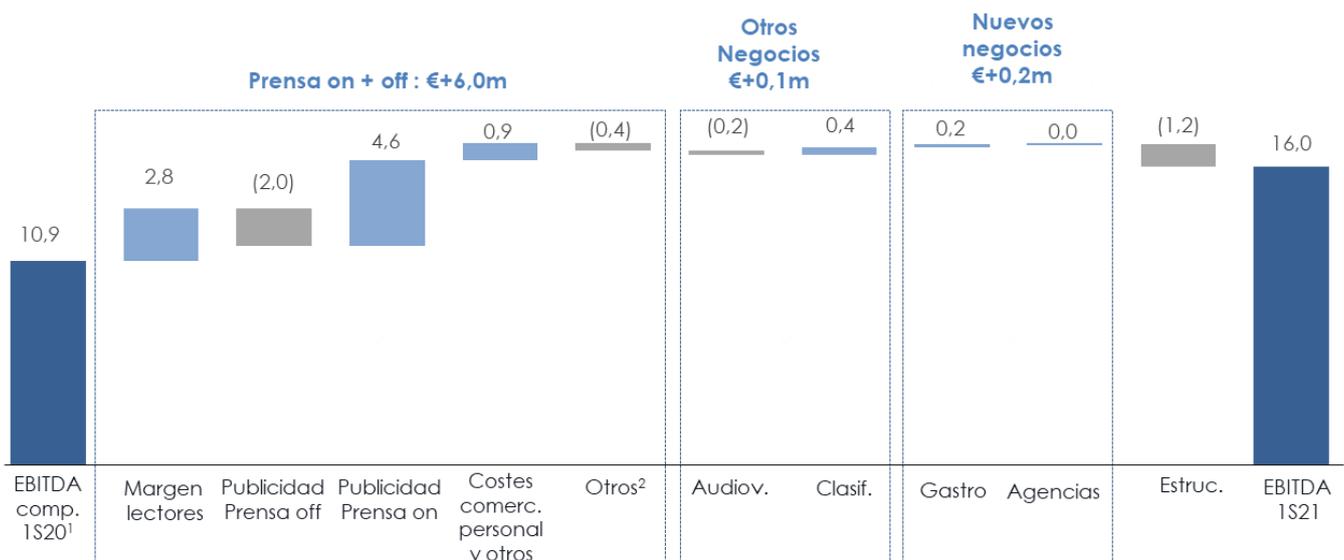
- iii. Otros Ingresos: crecen un +7,5% vs 1S20, debido a la mayor actividad de las agencias y al reinicio de eventos como MadridFusión, WomenNow o Turium.

EBITDA

El EBITDA reportado aumenta en +9.385 hasta 15.959 miles de euros, y registra también un crecimiento de +5.060 miles de euros sobre el EBITDA comparable 1S20 (ajustado este último por las indemnizaciones realizadas en 2020).

Detalle del movimiento de EBITDA 1S20-1S21

Datos en variación en 1S20 vs 1S21 en €, partiendo de EBITDA comparable 1S20



Nota 1: EBITDA excluye indemnizaciones 1S20. Nota 2: margen de impresión y distribución.

Frente al 2020, mejoran los resultados en prensa, otros negocios, y nuevos negocios, si bien las mejoras más relevantes son las de publicidad digital y margen de lectores (margen de venta de ejemplares y de suscripciones digitales).

Los gastos de personal se mantienen estables sobre 1S20 (+0,2%). Excluidas las indemnizaciones contabilizadas en 1S20, los gastos de personal se incrementarían por +4.199 miles de euros en 1S21 vs 1S20, reflejo de la incidencia de los dos ERTES en 2020 vs el impacto progresivo y desde mayo de las rebajas salariales de 2021.

Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en 1S21 se sitúa en 16.819 miles de euros, un incremento de +19.960 miles de euros sobre 1S20. Dicho crecimiento se explica por la mejora operativa en el EBITDA y el resultado positivo de la venta de la sede de El Diario Vasco. La desinversión de dicha sede ha tenido un resultado positivo de 10.621 miles de euros.

Saneamiento de fondo de comercio

Se sitúa en -1.000 miles de euros, ligado al deterioro sistemático de la cartera de derechos audiovisuales de películas. El descenso de 3.007 miles de euros sobre 1S20 se explica por el deterioro registrado el año anterior en Las Provincias.

Resultado sociedades método de participación

La peor evolución del resultado en -554 miles de euros se explica en gran parte por el menor resultado contabilizado en Izen.

Resultado financiero y otros

El diferencial financiero y otros mejora un +11,5% hasta 1.173 miles de euros debido principalmente a la reducción de la deuda financiera.

Resultado neto enajenación activos no corrientes

El resultado negativo de -922 miles de euros obedece principalmente a la desinversión en Izen.

Impuesto sobre sociedades

El gasto por impuestos en 1S21 alcanza los -3.269 miles de euros, lo que supone un -2.510 más respecto al mismo periodo del año anterior, debido entre otros a la mejora de los resultados operativos y a la plusvalía en la enajenación de inmuebles, parte de la cual se ha acogido a deducción por reinversión.

Accionistas minoritarios

El resultado atribuido a los minoritarios de -4.600 miles de euros en 1S21 se incrementa en -2.529 miles de euros, debido principalmente a la participación de los minoritarios en El Diario Vasco en la plusvalía por la venta del inmueble.

Resultado neto atribuible a la sociedad dominante

El resultado neto consolidado en 1S21 es de 5.648 frente a los -11.176 miles de euros del mismo periodo del año anterior. El resultado proforma 1S21 ajustado por los resultados en la venta del inmueble de El Diario Vasco y de la minusvalía de Izen sería de c.-500 miles de euros.

Balance consolidado

NIIF miles de euros	1S21	2020	Var abs	% Var
Activos no corrientes	326.897	342.654	(15.756)	(4,6%)
Activo intangible	143.883	146.306	(2.423)	(1,7%)
Propiedad, planta y equipo	96.832	98.345	(1.512)	(1,5%)
Derechos de uso sobre bienes en alquiler	18.605	19.619	(1.014)	(5,2%)
Part.valoradas por el método de participación	4.463	17.121	(12.658)	(73,9%)
Otros activos no corrientes	63.113	61.263	1.851	3,0%
Activos corrientes	128.506	126.728	1.777	1,4%
Otros activos corrientes	89.175	101.553	(12.378)	(12,2%)
Efectivo y otros medios equivalentes	39.330	25.175	14.155	56,2%
Activos mantenidos para la venta	1.410	7.083	(5.673)	(80,1%)
TOTAL ACTIVO	456.813	476.465	(19.652)	(4,1%)
Patrimonio neto	262.443	256.257	6.186	2,4%
Deuda financiera	76.524	92.722	(16.199)	(17,5%)
Otros pasivos no corrientes	30.220	27.625	2.596	9,4%
Otros pasivos corrientes	87.626	99.860	(12.235)	(12,3%)
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	456.813	476.465	(19.652)	(4,1%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Activo intangible

Disminuye -2.423 miles de euros, lo que obedece a un mayor impacto de las amortizaciones sobre el Capex y al deterioro del fondo de comercio.

Propiedad, planta y equipo

Descenso de -1.512 miles de euros se debe, entre otros, a un mayor impacto de las amortizaciones sobre el Capex y a la venta de algunos inmuebles menores.

Otros activos corrientes

La disminución en el saldo de -12.378 miles de euros se explica por la estacionalidad del negocio y buena situación de los cobros.

Participaciones valoradas por el método de participación

La reducción en -12.658 miles de euros es consecuencia de la desinversión en Izen.

Activos mantenidos para la venta

La reducción en -5.673 miles de euros se debe a la venta de los inmuebles de El Diario Vasco.

Otros pasivos corrientes

La disminución en el saldo de -12.235 miles de euros se explica por la estacionalidad del negocio.

Posición financiera neta

NIIF miles de euros	1S21	2020	Var Abs	Var %
Endeudamiento financiero a corto plazo	27.838	39.027	(11.188)	(28,7%)
Endeudamiento financiero a largo plazo	48.685	53.696	(5.010)	(9,3%)
Endeudamiento financiero bruto	76.524	92.722	(16.199)	(17,5%)
+ Efectivo y otros medios equivalentes	39.330	25.175	14.155	56,2%
+ Otros activos financieros no corrientes	1.059	1.599	(540)	(33,8%)
Gastos periodificados	707	1.332	(625)	(46,9%)
Posición de caja neta/ (deuda neta)	(36.841)	(67.280)	30.438	45,2%
Posición de caja neta ex NIIF16	(17.121)	(46.590)	29.469	63,3%

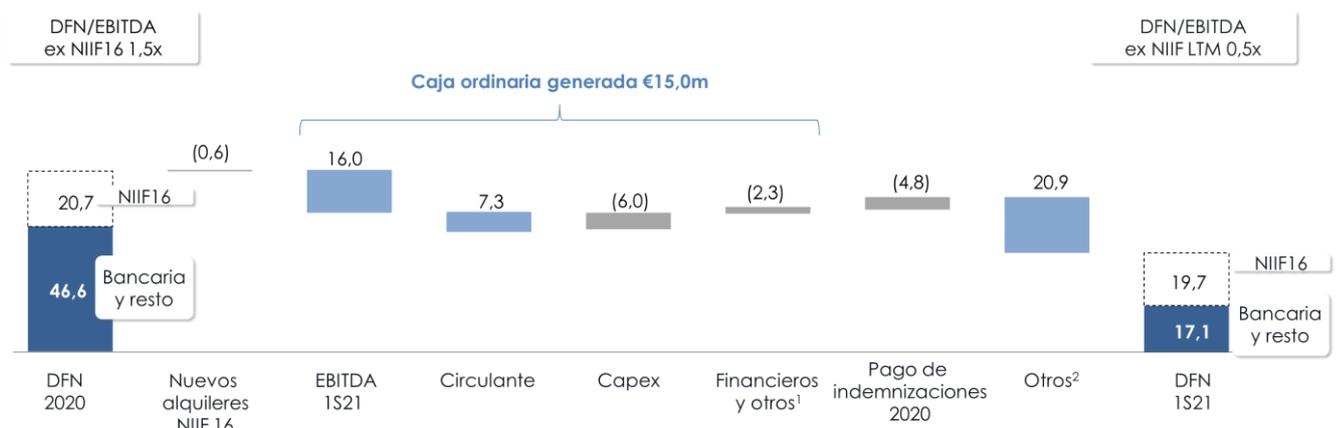
El endeudamiento financiero bruto se descompone en deuda con entidades de crédito por 29.010 miles de euros (saldo a corto plazo de 316 miles de euros, y a largo plazo de 28.694 miles de euros), los pagarés con un saldo vivo de 27.900 miles de euros (a corto plazo de 24.600 miles de euros y a largo de 3.300 miles de euros), otra deuda con coste por 600 miles de euros, y los alquileres NIIF16 con un saldo de 19.721 miles de euros.

Durante 1S21 se ha generado caja positiva de la operativa ordinaria de 14.977 miles de euros, donde el impacto más destacable, EBITDA aparte, ha sido la variación en capital circulante positiva por +7.300 miles de euros, debido a su vez a la reducción de existencias y buena situación de los cobros, entre otros.

Dentro de los movimientos no ordinarios se incluyen la entrada de caja por la venta de la participación Izen y de la sede de El Diario Vasco por importe total de 27.624 miles de euros (incluye c.3.000 miles de euros de IVA por la segunda que se ha liquidará en 3T21), los pagos por Capex de las nuevas oficinas en Madrid y Bilbao, y las indemnizaciones pagadas en 1S21 por -4.840 miles de euros, derivados de las medidas de ajustes de personal de 2020.

Análisis del movimiento de deuda financiera neta 2020-1S21

Datos en €m



Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos. Nota 2: incluye entre otros la entrada de caja de desinversiones o los pagos por Capex no recurrente por las nuevas sedes de Madrid y Bilbao.

Estado de flujos de efectivo

NIIF miles de euros	1S21	1S20	Var Abs	% Var
Resultado del ejercicio	5.648	(11.176)	16.823	n.r.
Ajustes resultado del ejercicio	11.615	18.813	(7.198)	(38,3%)
Flujos netos de efectivo activ. explot. antes de circulante	17.263	7.638	9.625	n.r.
Variación capital circulante y otros	7.300	4.923	2.377	48,3%
Otras partidas a pagar	(2.240)	1.262	(3.503)	n.r.
Impuesto sobre las ganancias pagado	(622)	(718)	97	13,4%
Retenciones intereses (tesorería centralizada)	(804)	(899)	94	10,5%
Flujos netos de efectivo de actividades explotación (I)	20.897	12.206	8.690	71,2%
Pagos de inm. material e inmaterial	(10.380)	(7.072)	(3.308)	(46,8%)
Adquisición y venta de activos	23.682	(1.118)	24.800	n.r.
Dividendos e intereses cobrados	124	283	(159)	(56,1%)
Otros cobros y pagos (inversión)	610	956	(346)	(36,2%)
Flujos netos de efectivo de actividades inversión (II)	14.036	(6.951)	20.987	n.r.
Dividendos e intereses pagados	(3.331)	(3.421)	89	2,6%
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	(5.892)	150	(6.042)	n.r.
Otras operaciones de financiación	(11.488)	3.724	(15.212)	n.r.
Operaciones societarias con coste	(66)	0	(66)	n.a.
Flujos netos efectivo de actividades de financiación (III)	(20.777)	453	(21.230)	n.r.
Variación neta efectivo y equivalentes al efectivo (I+II+III)	14.155	5.708	8.447	n.r.
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	25.175	17.696	7.479	42,3%
Efectivo y equivalentes al efectivo final del período	39.330	23.404	15.926	68,0%

Nota: Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En los flujos de las actividades de explotación destaca la ya citada variación en el capital circulante.

Dentro de los flujos netos de las actividades de inversión, los pagos de inmovilizado material e inmaterial incluyen inversiones por -4.356 miles de euros en las nuevas oficinas en Madrid y Bilbao, y que se consideran como Capex no ordinario en el análisis del movimiento de deuda financiera neta y generación de caja ordinaria.

Dentro del flujo neto de las actividades de financiación, cabe destacar la amortización de deuda bancaria y, dentro de otras operaciones de financiación, la no renovación de pagarés.

Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (Capex)

NIIF miles de euros	1S21			1S20			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Periódicos	2.396	3.583	5.979	2.242	4.031	6.272	154	(448)	(294)
Audiovisual	1	0	1	2	24	26	(1)	(24)	(25)
Clasificados	172	16	188	121	38	159	51	(22)	30
Gastronomía y Agencias	48	8	57	5	25	31	43	(17)	26
Estructura	126	19	145	142	73	215	(15)	(54)	(69)
TOTAL	2.743	3.626	6.370	2.512	4.191	6.703	232	(565)	(333)

Nota: la diferencia entre la salida de caja por inversiones y Capex contable, obedece a la diferencia entre pagos pendientes por inversiones del pasado año e inversiones del actual no desembolsadas. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Estrategia de VOCENTO

La estrategia de VOCENTO por negocios tiene como principales ejes:

a) Periódicos

Por el lado de la venta de ejemplares, el objetivo es el mantenimiento del margen de lectores, a través de la protección del margen de difusión (mediante el incremento en los precios de cabecera y medidas de optimización de costes), y del crecimiento de las suscripciones digitales (basado en los contenidos de calidad de los periódicos, el potencial del paywall dinámico, o la creación de un muro de registro, paso intermedio entre el usuario anónimo y el suscriptor).

Por lo que respecta a los ingresos de publicidad, los ejes del crecimiento en digital son la publicidad programática (basada en audiencia perfilada a través de la plataforma Wemass), el desarrollo de la publicidad digital local (que tiene en unos de sus ejes a LDK), el branded content o la publicidad contextual.

En cuanto a los otros ingresos, el principal eje es el desarrollo de la actividad de eventos. En Suplementos y Revistas destacan el congreso WomenNow, (congreso de referencia de la mujer que en la edición de 2021 ha obtenido una cobertura en medios con una valoración económica de €17m a partir de 1.300 noticias generadas según Smart Media), o el proyecto Turium, propuesta de VOCENTO para impulsar la evolución del turismo en España hacia un nuevo modelo de excelencia, más rentable y sostenible. En Regionales, cabe destacar Donosti Cup, torneo infantil de fútbol celebrado recientemente.

b) Clasificados

El objetivo es el crecimiento de los "marketplaces" de motor e inmobiliario, mediante la oferta de nuevos productos orientados hacia la transacción en un modelo de negocio basado principalmente en el CPL (Lead) o el CPA (Adquisición).

En la búsqueda de mejorar las capacidades en CPL y CPA, VOCENTO ha comprado en el mes de julio el 50,03% de Premium Leads, que permitirá no sólo reforzar los ingresos en "marketplaces", sino mejorar los productos comerciales en los Periódicos tanto en publicidad digital nacional con grandes cuentas, como en local en servicios a pymes (LDK).

c) Gastronomía

La expansión del congreso MadridFusión (que se ha podido celebrar esta año de forma presencial con 14.300 visitantes y que ha generado una cobertura en medios valorada en €32m según Kantar Media), junto al desarrollo de congresos verticales como el Encuentro de los Mares, la actividad de consultoría a través de Mateo&Co y el nuevo proyecto académico único de Formación en gastronomía junto a la Universidad Pontificia de Comillas, son las claves del crecimiento de este área.

d) Agencias

Las agencias Tango y ProAgency potencian el área de publicidad en punto de venta y de estrategia de negocio y de marca para los clientes, que son un destino cada vez mayor en el gasto de marketing de los anunciantes, especialmente en digital.

Además, la integración de ambas agencias permite explotar múltiples sinergias con el Grupo en áreas como la comercialización de publicidad o la organización de eventos.

Información por área de actividad

NIIF miles de euros	1S21	1S20	Var Abs	Var %
Ingresos				
Periódicos	134.273	132.184	2.089	1,6%
Audiovisual	14.638	15.226	(589)	(3,9%)
Clasificados	12.207	10.807	1.400	13,0%
Gastronomía y Agencias	9.570	7.401	2.169	29,3%
Estructura y eliminaciones	(2.113)	(1.922)	(192)	(10,0%)
Total Ingresos	168.574	163.696	4.878	3,0%
EBITDA				
Periódicos	14.208	4.816	9.392	n.r.
Audiovisual	4.483	4.722	(239)	(5,1%)
Clasificados	2.358	1.928	430	22,3%
Gastronomía y Agencias	830	626	204	32,6%
Estructura y eliminaciones	(5.920)	(5.517)	(402)	(7,3%)
Total EBITDA	15.959	6.574	9.385	n.r.
EBITDA comparable				
Periódicos	14.208	8.255	5.952	72,1%
Audiovisual	4.483	4.723	(239)	(5,1%)
Clasificados	2.358	1.993	365	18,3%
Gastronomía y Agencias	830	662	168	25,3%
Estructura y eliminaciones	(5.920)	(4.733)	(1.186)	(25,1%)
Total EBITDA comparable	15.959	10.900	5.060	46,4%
EBIT				
Periódicos	16.708	(3.217)	19.926	n.r.
Audiovisual	4.377	4.555	(178)	(3,9%)
Clasificados	1.555	1.121	434	38,8%
Gastronomía y Agencias	344	160	185	n.r.
Estructura y eliminaciones	(6.167)	(5.759)	(407)	(7,1%)
Total EBIT	16.819	(3.140)	19.960	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Periódicos (incluye actividad offline y online)

NIIF miles de euros	1S21	1S20	Var Abs	Var %
Ingresos				
Regionales	95.078	93.373	1.705	1,8%
ABC	37.332	36.314	1.019	2,8%
Suplementos y Revistas	8.095	8.471	(376)	(4,4%)
Eliminaciones	(6.233)	(5.974)	(259)	(4,3%)
Total Ingresos	134.273	132.184	2.089	1,6%
EBITDA				
Regionales	12.542	5.815	6.727	n.r.
ABC	1.001	(741)	1.742	n.r.
Suplementos y Revistas	665	(258)	922	n.r.
Total EBITDA	14.208	4.816	9.392	n.r.
EBITDA comparable				
Regionales	12.542	9.110	3.433	37,7%
ABC	1.001	(741)	1.742	n.r.
Suplementos y Revistas	665	(113)	778	n.r.
Total EBITDA comparable	14.208	8.255	5.952	72,1%
EBIT				
Regionales	18.986	1.714	17.271	n.r.
ABC	(2.725)	(4.382)	1.657	37,8%
Suplementos y Revistas	447	(550)	997	n.r.
Total EBIT	16.708	(3.217)	19.926	n.r.

Nota: Las principales eliminaciones se producen: a) por las ventas que TESA realiza a la Prensa Regional y a ABC, b) por los ingresos derivados de la distribución de Beralán. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La evolución de la rentabilidad de los [Regionales](#) se ve positivamente afectada por el incremento de los ingresos de publicidad de +1.779 miles de euros, por la mejora del conjunto del margen de lectores de +838 miles de euros, y por la recuperación del margen de imprentas y distribución que aumenta en +558 miles de euros, situándose el EBITDA en 1S21 en 12.542 miles de euros.

Por su parte, el EBITDA de [ABC](#) se encuentra soportado por el crecimiento tanto de la publicidad de +708 miles de euros, como por el margen de lectores de +1.975 miles de euros, que compensan la peor evolución de la actividad de impresión (margen -974 miles de euros).

Por último, el EBITDA de [Suplementos y Revistas](#) mejora en +778 miles de euros, alcanzado los 665 miles de euros, gracias a la progresiva recuperación de eventos como WomenNow.

Audiovisual

NIIF miles de euros	1S21	1S20	Var Abs	Var %
Ingresos				
TDT	12.425	12.624	(199)	(1,6%)
Radio	1.530	1.605	(76)	(4,7%)
Contenidos	788	1.114	(326)	(29,3%)
Eliminaciones	(105)	(116)	12	10,2%
Total Ingresos	14.638	15.226	(589)	(3,9%)
EBITDA				
TDT	2.597	2.613	(17)	(0,6%)
Radio	1.298	1.238	60	4,8%
Contenidos	589	870	(282)	(32,4%)
Total EBITDA	4.483	4.722	(239)	(5,1%)
EBITDA comparable				
TDT	2.597	2.614	(17)	(0,7%)
Radio	1.298	1.238	60	4,8%
Contenidos	589	870	(282)	(32,4%)
Total EBITDA comparable	4.483	4.723	(239)	(5,1%)
EBIT				
TDT	2.602	2.554	48	1,9%
Radio	1.276	1.232	44	3,5%
Contenidos	500	769	(270)	(35,0%)
Total EBIT	4.377	4.555	(178)	(3,9%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La disminución del EBITDA del área se explica principalmente por la menor actividad en la distribución de Contenidos.

Clasificados

NIIF miles de euros	1S21	1S20	Var Abs	Var %
Ingresos				
Clasificados	12.207	10.807	1.400	13,0%
Total Ingresos	12.207	10.807	1.400	13,0%
EBITDA				
Clasificados	2.358	1.928	430	22,3%
Total EBITDA	2.358	1.928	430	22,3%
EBITDA comparable				
Clasificados	2.358	1.993	365	18,3%
Total EBITDA comparable	2.358	1.993	365	18,3%
EBIT				
Clasificados	1.555	1.121	434	38,8%
Total EBIT	1.555	1.121	434	38,8%

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

El EBITDA crece +22,3% vs 1S20, alcanzando los 2.358 miles de euros, debido a la progresiva recuperación de la actividad en los segmentos motor e inmobiliario.

Gastronomía y Agencias

NIIF miles de euros	1S21	1S20	Var Abs	Var %
Ingresos				
Gastronomía	3.793	3.130	663	21,2%
Agencias y Otros	5.777	4.271	1.506	35,3%
Total ingresos	9.570	7.401	2.169	29,3%
EBITDA				
Gastronomía	820	625	195	31,2%
Agencias y Otros	10	1	9	n.r.
Total EBITDA	830	626	204	32,6%
EBITDA comparable				
Gastronomía	820	626	194	31,0%
Agencias y Otros	10	37	(26)	(71,6%)
Total EBITDA comparable	830	662	168	25,3%
EBIT				
Gastronomía	792	619	173	28,0%
Agencias y Otros	(447)	(459)	12	2,5%
Total EBIT	344	160	185	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En la división de [Gastronomía](#), tras la celebración presencial de congreso de MadridFusión, los ingresos en el primer semestre crecen en +663 miles de euros y la rentabilidad un +31,2% sobre el mismo periodo del pasado año.

Dentro de la división de [Agencias y Otros](#), la actividad se recupera progresivamente, y como en 2020, se espera que gran parte de la misma se concentre en 4T.

Datos operativos

Periódicos

Datos de difusión Media	1S21	1S20	Var Abs	%
Prensa Nacional- ABC	50.289	56.431	(6.142)	(10,9%)
Prensa Regional				
El Correo	45.968	50.975	(5.007)	(9,8%)
El Diario Vasco	37.259	39.740	(2.481)	(6,2%)
El Diario Montañés	15.333	16.565	(1.232)	(7,4%)
Ideal	9.567	12.128	(2.561)	(21,1%)
La Verdad	7.141	7.816	(675)	(8,6%)
Hoy	5.691	6.368	(677)	(10,6%)
Sur	6.933	8.417	(1.484)	(17,6%)
La Rioja	6.173	6.921	(748)	(10,8%)
El Norte de Castilla	11.180	12.782	(1.602)	(12,5%)
El Comercio	10.466	10.732	(266)	(2,5%)
Las Provincias	7.940	9.716	(1.776)	(18,3%)
TOTAL Prensa Regional	163.651	182.159	(18.508)	(10,2%)

Fuente: OJD y datos internos. Datos 1S21 no certificados

Audiencia	2ªOla 21	1ªOla 20	Var Abs	%
Prensa Nacional- ABC	384.000	444.000	(60.000)	(13,5%)
Prensa Regional	1.100.000	1.576.000	(476.000)	(30,2%)
El Correo	241.000	301.000	(60.000)	(19,9%)
El Diario Vasco	128.000	166.000	(38.000)	(22,9%)
El Diario Montañés	98.000	109.000	(11.000)	(10,1%)
Ideal	114.000	182.000	(68.000)	(37,4%)
La Verdad	72.000	148.000	(76.000)	(51,4%)
Hoy	62.000	83.000	(21.000)	(25,3%)
Sur	72.000	150.000	(78.000)	(52,0%)
La Rioja	60.000	69.000	(9.000)	(13,0%)
El Norte de Castilla	67.000	144.000	(77.000)	(53,5%)
El Comercio	106.000	137.000	(31.000)	(22,6%)
Las Provincias	80.000	87.000	(7.000)	(8,0%)
Suplementos				
XL Semanal	1.150.000	1.374.000	(224.000)	(16,3%)
Mujer Hoy	615.000	783.000	(168.000)	(21,5%)

Fuente: EGM.

Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento

CNMV notificó el 20 de octubre de 2015 su intención de cumplir con las “Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento” publicadas por La Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 30 de junio de 2015 y emitidas al amparo del artículo 16 del Reglamento (EU) N° 1095/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de noviembre de 2010. En este contexto, se incluyen las Medidas Alternativas del Rendimiento utilizadas.

La descripción de dichas Medidas Alternativas de Rendimiento utilizadas en este informe es:

EBITDA significa, el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración (a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y (b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

EBITDA comparable significa ajustar al EBITDA todos aquellos ingresos y gastos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre los EBITDA entre los periodos en cuestión. En este sentido, se han considerado como gastos excepcionales no recurrentes los importes de las indemnizaciones por despido devengadas en cada periodo.

EBIT significa, restar al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

Deuda financiera neta (DFN) significa el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras bien con otros terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado (mark to market) de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las “Deudas con entidades de crédito” corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta los Avales Económicos y los Avales Técnicos.

Deuda financiera neta (DFN) comparable significa ajustar la DFN por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

Generación de caja ordinaria significa la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión incluyendo pagos por indemnizaciones.

Conciliación entre los datos contables y las Medidas Alternativas al Rendimiento

	Junio 2021	Junio 2020
Miles de euros		
Resultado neto del ejercicio	10.247	(9.105)
Ingresos financieros	(433)	(118)
Gastos financieros	1.607	1.414
Otros resultados de instrumentos financieros	0	30
Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas	3.269	759
Amortizaciones y depreciaciones	9.839	9.771
Deterioro del fondo de comercio	1.000	4.007
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(10.699)	(56)
Resultado de sociedades por el método de participación	207	(346)
Resultado neto en enajenación de activos financieros no corrientes	922	218
EBITDA	15.959	6.574
Indemnizaciones	0	4.326
Otros costes one off	0	0
EBITDA comparable	15.959	10.900
EBITDA comparable	15.959	10.900
Amortización derechos de uso NIIF 16	1.566	1.471
Gastos Financieros derechos de uso NIIF16	233	58
EBITDA comparable sin efecto NIIF16	14.160	9.371
EBITDA	15.959	6.574
Amortizaciones y depreciaciones	(9.839)	(9.771)
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	10.699	56
EBIT	16.819	(3.140)
Indemnizaciones	0	4.326
Otros costes one off	0	0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(10.699)	(56)
EBIT comparable	6.120	1.129

	Junio 2021	Junio 2020
Miles de euros		
Deuda financiera con entidades de crédito a largo plazo	28.694	29.306
Otros pasivos con coste financiero a largo plazo	3.598	496
Acreeedores por contratos de alquiler a largo plazo	16.677	19.036
Deuda financiera con entidades de crédito a corto plazo	316	4.848
Otros pasivos con coste financiero a corto plazo	24.902	36.170
Acreeedores por contratos de alquiler a corto plazo	3.044	2.453
Efectivo y activos financieros	(39.223)	(25.424)
Otras cuentas a cobrar con coste financiero	(1.167)	(366)
Gastos de apertura del sindicado	0	999
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	36.841	67.516
Acreeedores por contratos de alquiler a largo plazo	(16.677)	(19.036)
Acreeedores por contratos de alquiler a corto plazo	(3.044)	(2.453)
DEUDA FINANCIERA NETA sin el efecto de la NIIF 16	17.121	46.027
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	36.841	67.516
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	(4.840)	(4.453)
Derivados de la venta de activos, filiales y asociadas	27.845	251
Inversiones nuevos edificios	(4.356)	0
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	(599)	(15.477)
Pago por renegociación de opciones	0	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	(2.589)	(1.274)
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	(400)
Variaciones Perimetro	0	0
DEUDA FINANCIERA NETA COMPARABLE	52.302	46.164
DFN del inicio del periodo	67.280	52.811
DFN del final del periodo	(36.841)	(67.516)
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	4.840	4.453
Derivados de la venta de activos	(27.845)	(251)
Inversiones nuevos edificios	4.356	0
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	599	15.477
Pago por renegociación de opciones	0	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	2.589	1.274
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	400
Variaciones Perimetro	0	0
GENERACION DE CAJA ORDINARIA	14.977	6.647
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	36.841	67.516
Efecto NIIF 16	(19.721)	(21.489)
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) sin NIIF 16	17.121	46.027

Miles de euros

	2021			2020		
	EBITDA	Indemnizaciones y One Off	EBITDA comparable	EBITDA	Indemnizaciones y One Off	EBITDA comparable
Regionales	12.542		12.542	5.815	3.295	9.110
ABC	1.001		1.001	(741)	0	(741)
Suplementos y Revistas	665		665	(258)	145	(113)
Total Periodicos	14.208	0	14.208	4.816	3.439	8.255
TDT	2.597		2.597	2.613	1	2.614
Radio	1.298		1.298	1.238	0	1.238
Contenidos	589		589	870	0	870
Total Audiovisual	4.483	0	4.483	4.722	1	4.723
Clasificados	2.358		2.358	1.928	65	1.993
Total Clasificados	2.358	0	2.358	1.928	65	1.993
Gastronomia	820		820	625	1	626
Agencias y Otros	10		10	1	36	37
Total Gastronomía y Agencias	830	0	830	626	36	662
Estructura	(5.920)		(5.920)	(5.517)	784	(4.733)
Total Vocento	15.959	0	15.959	6.574	4.326	10.900

Aviso Legal

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

Contacto

Relación con Inversores y Accionistas

C/ Gran Vía, 45 3ª planta
48011 Bilbao
Bizkaia
Tel.: 902 404 073
e-mail: ir@vocento.com