

vocento

Resultados 1T21

12.05.
2021



PRINCIPALES HITOS 1T21

CRECIMIENTO DIGITAL Y REINICIO DE EVENTOS PRESENCIALES

- **Publicidad VOCENTO** desciende 1T21 -11,3%, pero se **estabiliza en mar21** (-1,6%) gracias a local (+3,8%)
- Ingresos de **publicidad digital suponen más de la mitad publicidad total** de VOCENTO (1T21 50,6%¹)
- **Publicidad online** 1T21 ex-Clasificados +8,5% (total online +0,5%)
- **Mejor evolución de VOCENTO** que mercado publicitario en el total (1T21 +5,4 p.p.), print (+5,5 p.p.) y online (+2,5 p.p.)
- **Incremento en +16%** de **suscriptores digitales de pago** hasta 72k en mar21 (86k totales)
- **Progresiva vuelta a la normalidad** eventos: Turium, WomenNow y MadridFusión en 2T21

CONTROL DE COSTES ANTE UN ADVERSO ENTORNO DE MERCADO

- **Mejora del margen conjunto de difusión y suscripciones digitales 1T21 €+1,0m** vs 1T20. Margen conjunto 1T21 en nivel cercano al registrado antes lanzamiento ON+ (1T15)
- **EBITDA 1T21 €3,0m crece** vs **€0,9m** 1T20, **por ausencia de indemnizaciones** en 1T21 (€-4,2m en 1T20)
- **EBITDA comparable desciende** en 1T21 por **€-2,1m** debido a la **reprogramación de Madrid Fusión a 2T21** (variación Gastronomía €-1,3m,) y a Clasificados (var. €-0,6m)
- **Acuerdos cerrados de revisión salarial** con efecto 2T21 sobre el 40% de la plantilla del grupo (en negociaciones con resto)

GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA

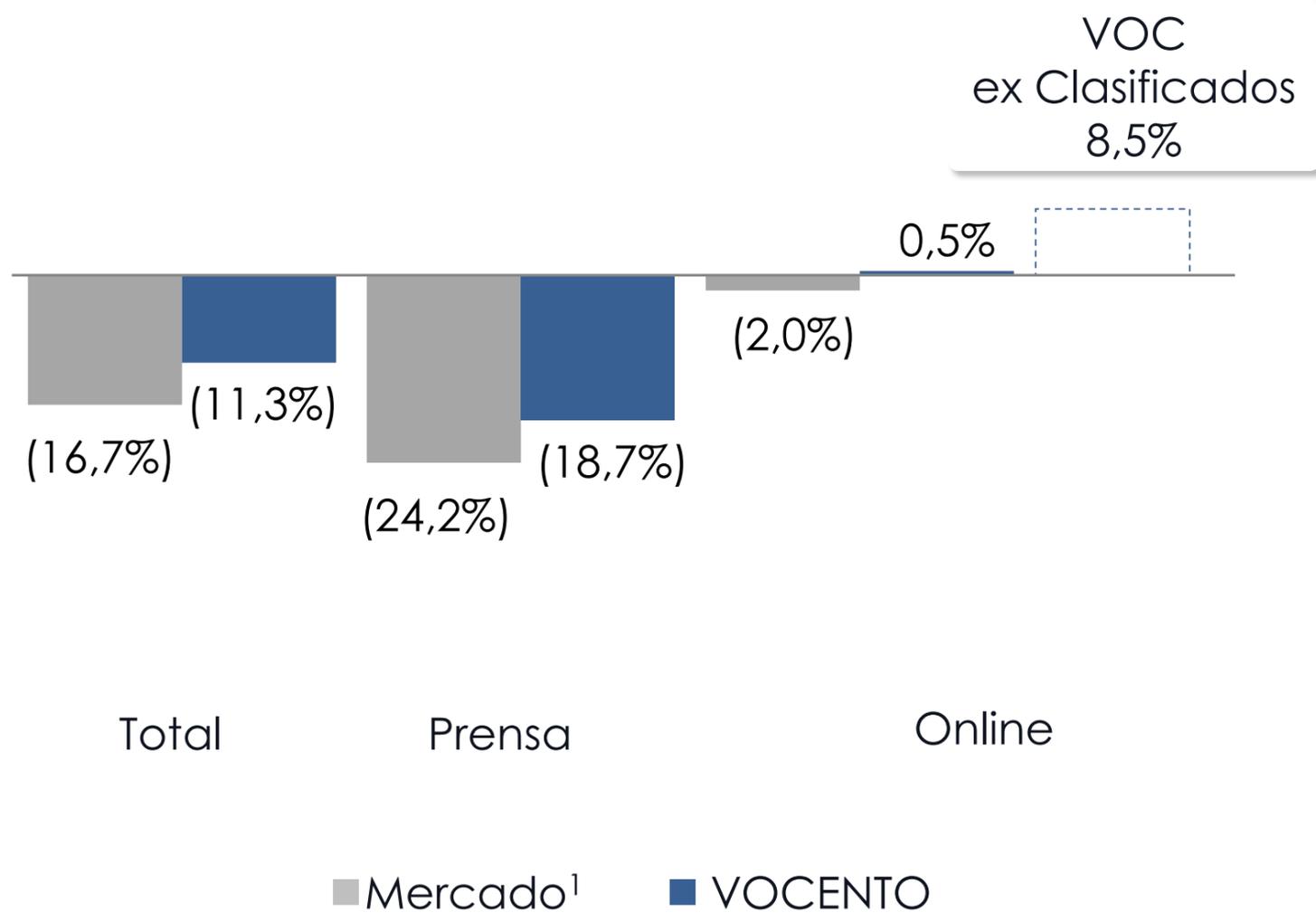
- **Generación de caja ordinaria €7,1m** en 1T21 vs €4,5m en 1T20
- **PFN ex NIIF 16** en 1T21 **€-48,6m** vs €-46,6m 2020. DFN/EBITDA LTM comparable 2,1x
- **Entrada de caja de €9,9m** por desinversión del 45% en Izen contabilizada en 2T21 (no incluye €0,7m retenido en precio que se ajustará con datos del cierre)



MEJORA DE CUOTA DE MERCADO DE VOCENTO

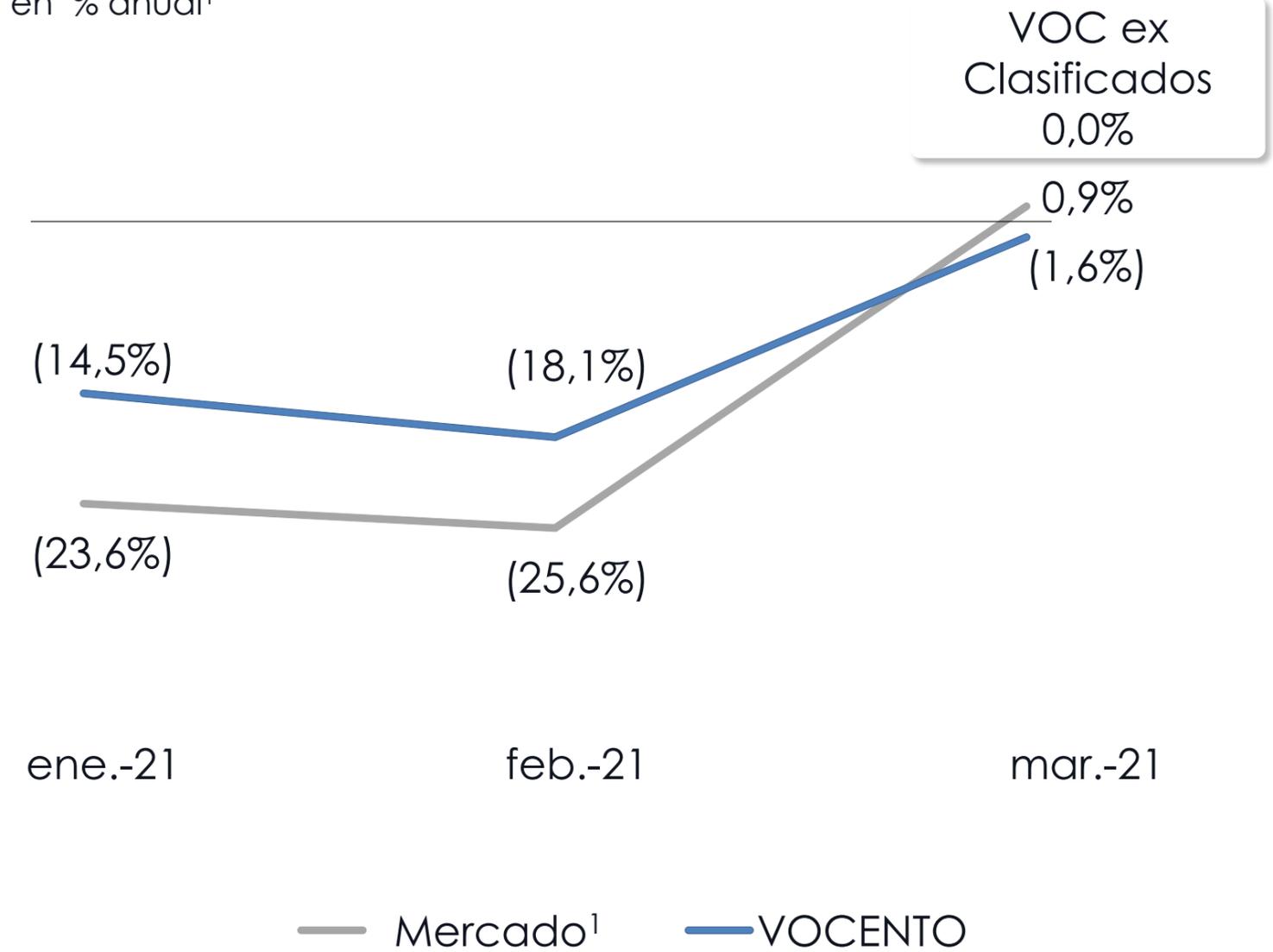
Mercado y publicidad VOCENTO 1T21

Datos en % anual¹



Mercado y publicidad VOCENTO mensual

Datos en % anual¹



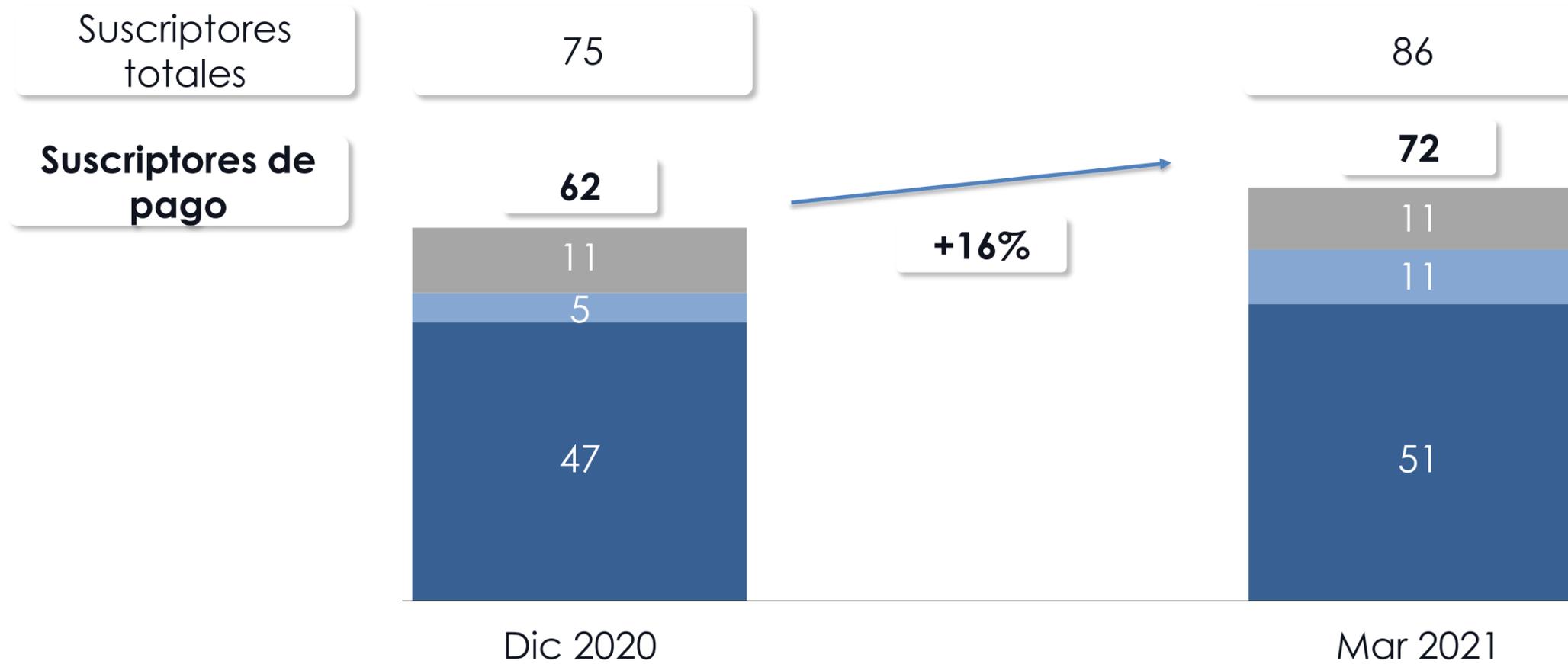
Nota 1: fuente de mercado i2p sin redes sociales. Estimación trimestral a 20 de abril.



CRECIMIENTO EN LAS SUSCRIPCIONES DIGITALES

Suscriptores digitales de VOCENTO

Datos en miles



LAS PROVINCIAS^{on+}

Todos regionales ya en ON+ tras lanzamiento Las Provincias en may21



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.



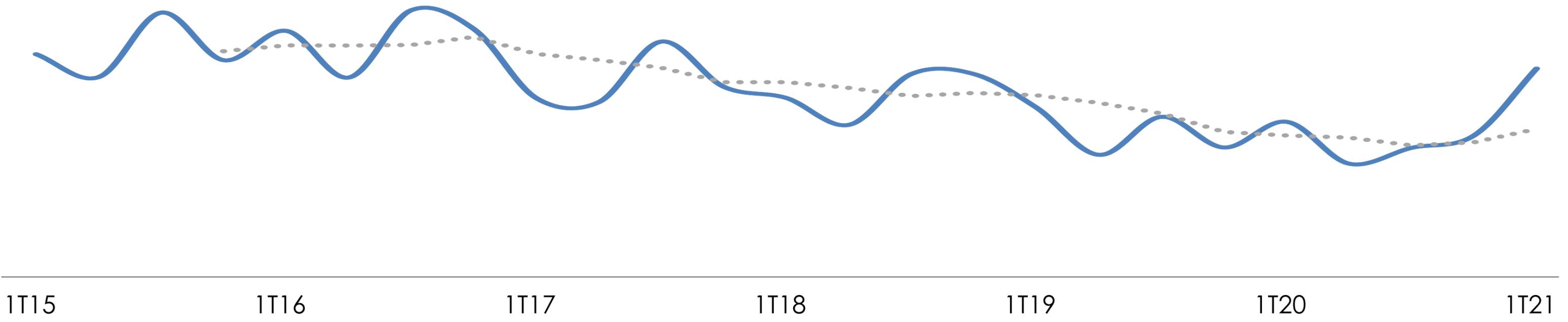
MEJORA DEL MARGEN CONJUNTO DE DIFUSIÓN Y SUSCRIPCIONES

Evolución del margen conjunto de VOCENTO 1T15-1T21

Datos en €m

Impacto positivo del precio del papel y de la creciente contribución de digital

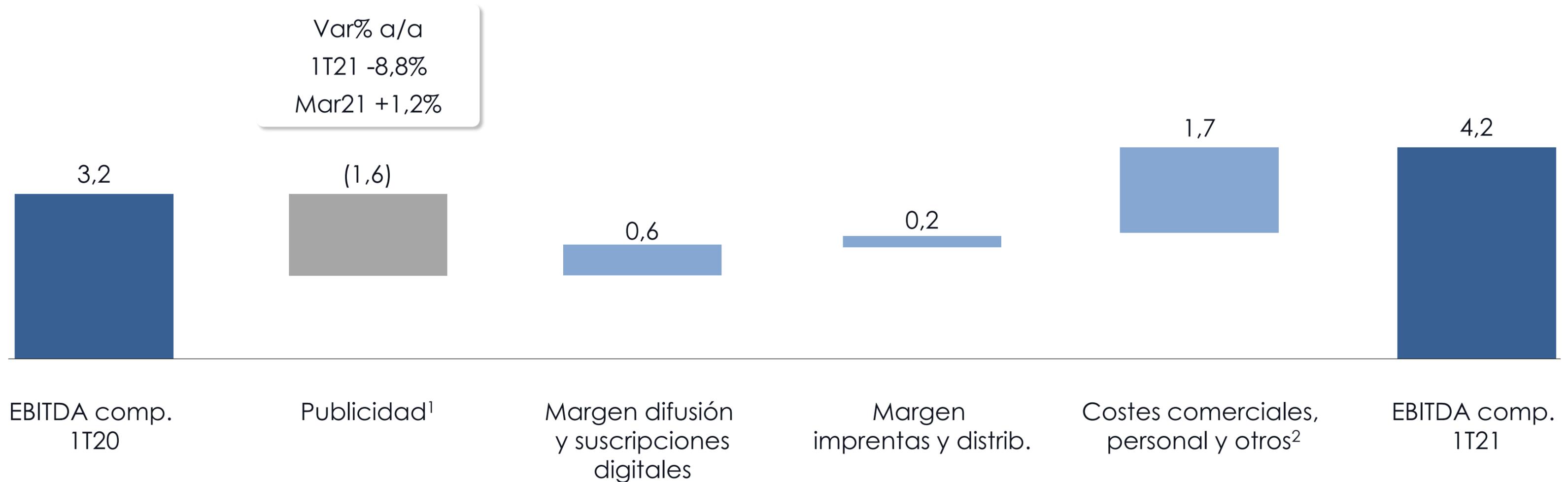
Variación acumulada de margen 1T15-1T21 €-0,3m



COSTES COMPENSAN MENOR ACTIVIDAD REGIONALES

Evolución de EBITDA comparable de Regionales

1T20 vs 1T21 excepto EBITDA comparable €m



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: actividad editora y digital. No incluye ni comercializadoras locales ni otras participadas
Nota 2: otros principalmente incluye margen por eventos y efecto NIIF 16.

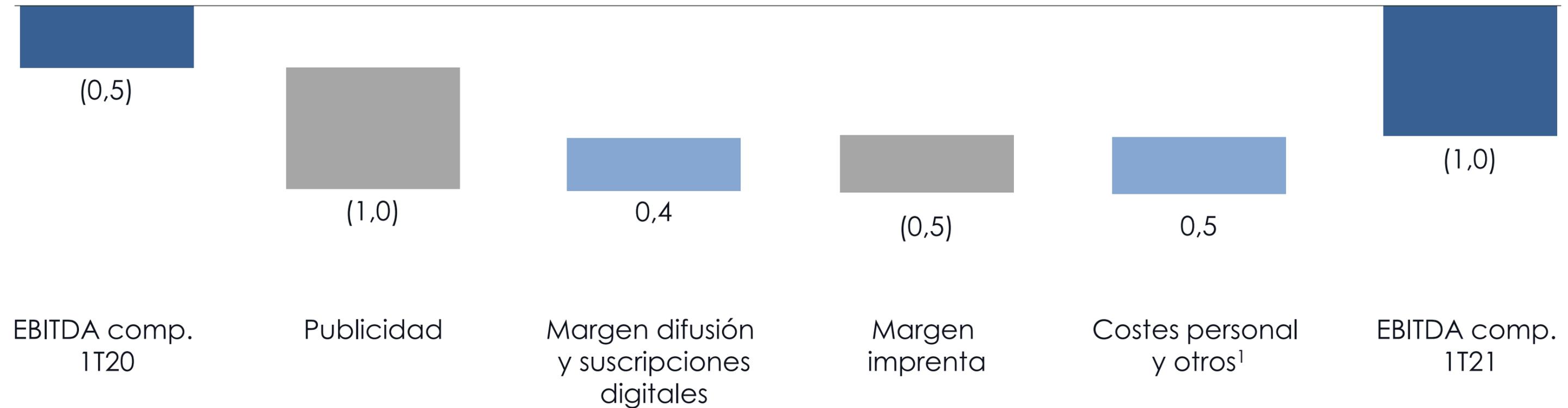


IMPACTO DEL DESCENSO DE PUBLICIDAD EN ABC

Evolución de EBITDA comparable de ABC

1T20 vs 1T21 excepto EBITDA comparable €m

Var% a/a
1T21 -13,0%
Mar21 +3,9%



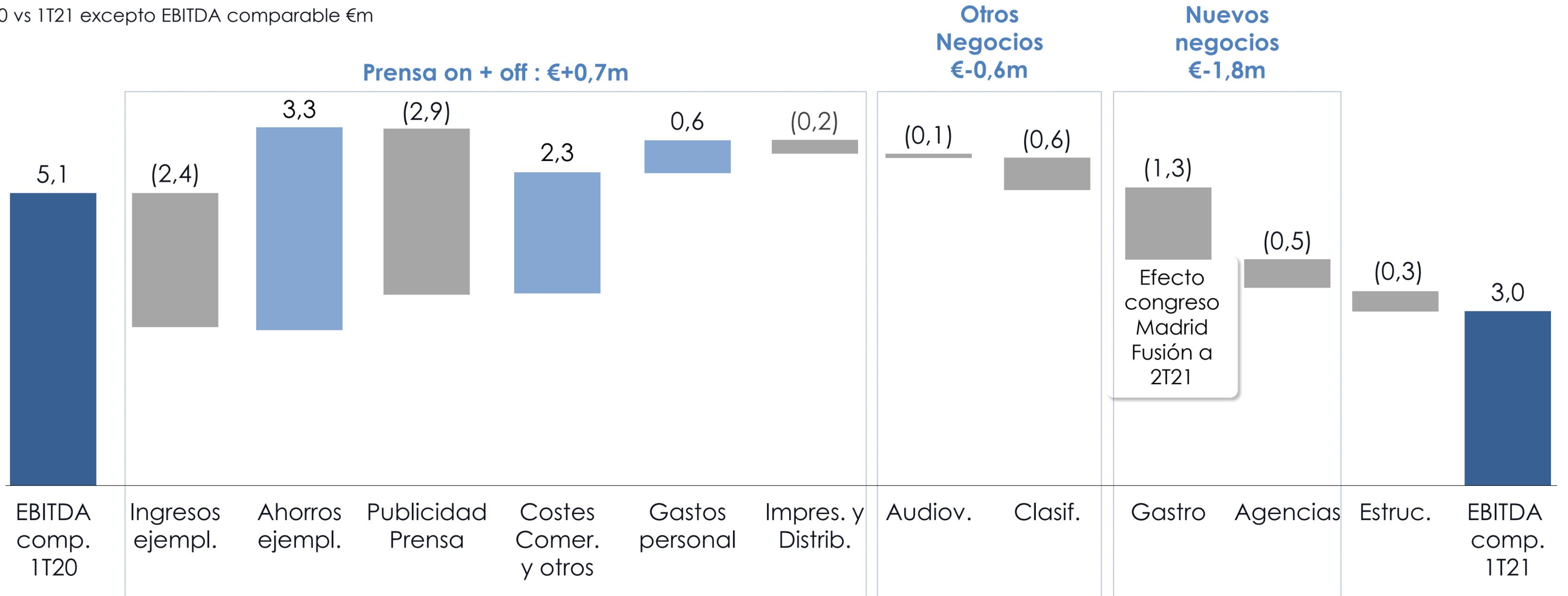
Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: otros incluye costes comerciales.



EBITDA COMPARABLE CON LIGERA CAIDA POR ENTORNO

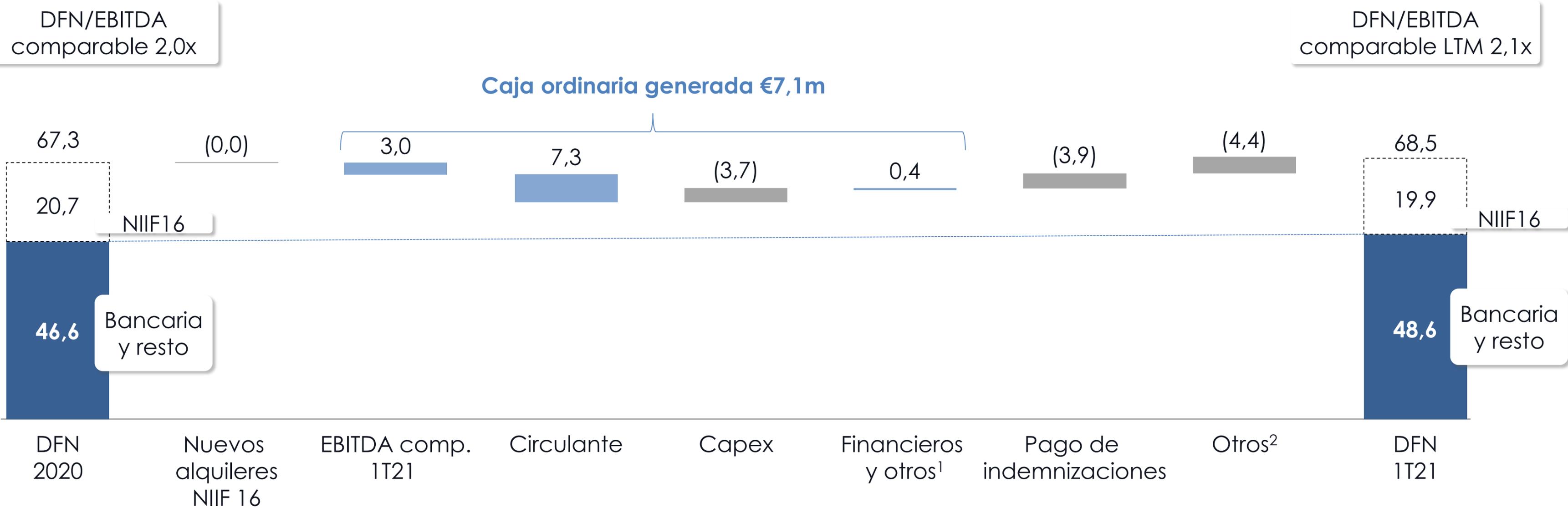
Evolución de EBITDA comparables de VOCENTO 1T21

1T20 vs 1T21 excepto EBITDA comparable €m



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

GENERACIÓN DE CAJA POSITIVA



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos. Nota 2: incluye entre otros pagos por capex no recurrente por las nuevas sedes de Madrid y Bilbao.



CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

NIIF €m

	1T21	1T20	Var. abs.	Var%
Ingresos	78,4	89,3	(10,9)	(12,2%)
Gastos explotación sin amort. comparables	(75,3)	(84,2)	8,8	10,5%
EBITDA comparable	3,0	5,1	(2,1)	(40,3%)
Medidas de ajuste personal y “one offs”	(0,0)	(4,2)	4,2	n.r.
EBITDA	3,0	0,9	2,1	n.r.
Amortizaciones y rdo enaj. inmov.	(4,8)	(4,7)	(0,1)	(1,1%)
EBIT	(1,7)	(3,8)	2,1	54,2%
Deterioro fondo comercio y rdo enaj. activos no corr.	(0,5)	(0,5)	0,0	(0,1%)
Rdo. sociedades método participación	(0,1)	0,1	(0,2)	n.r.
Resultado financiero y otros	(0,7)	(0,6)	(0,2)	(27,9%)
BAI	(3,0)	(4,8)	1,7	36,4%
Impuesto sobre sociedades	(0,9)	(0,0)	(0,9)	n.r.
Minoritarios	(0,9)	(0,9)	(0,0)	n.r.
Resultado atribuible Sociedad Dominante	(4,9)	(5,8)	0,9	(14,8%)

vocento

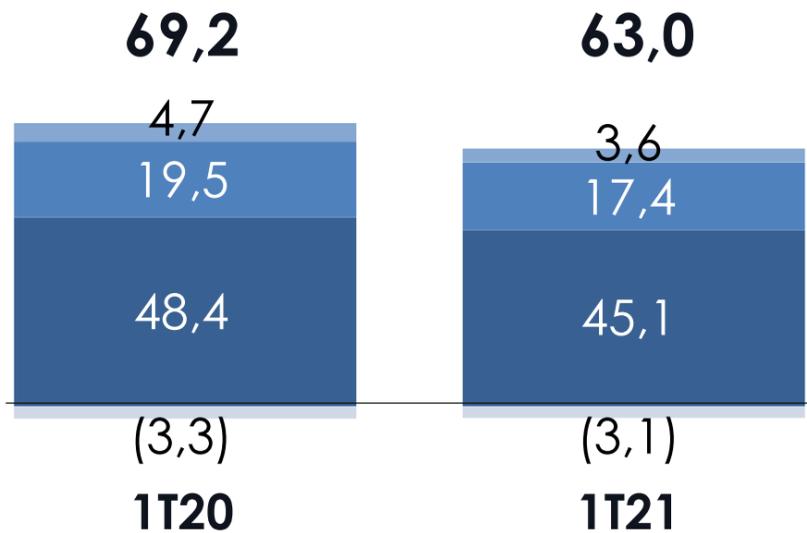
Anexo Financiero

12.05.
2021



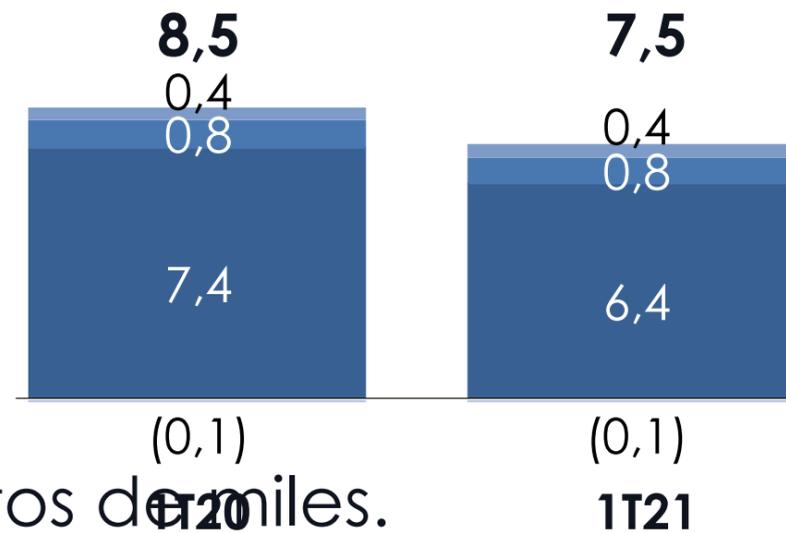
INGRESOS POR NEGOCIO

Periódicos (€m)



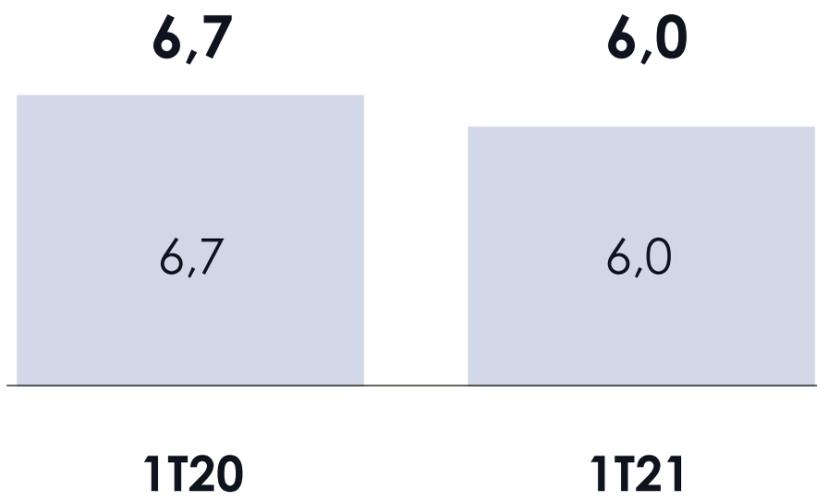
- Supl. y Rev
- ABC
- Regionales
- Eliminac.

Audiovisual (€m)



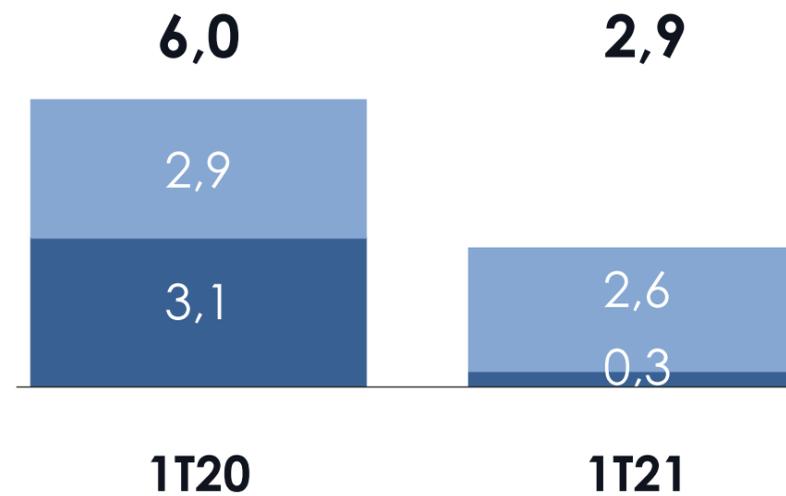
- Contenidos
- Radio
- TDT
- Eliminac.

Clasificados (€m)



- Clasificados

Gastronomía y Agencias (€m)



- Agencias y Otros
- Gastronomía

Cifras redondeadas a cientos de miles.



EVOLUCIÓN DE PUBLICIDAD LOCAL Y NACIONAL

Publicidad nacional vs local¹

Datos en %



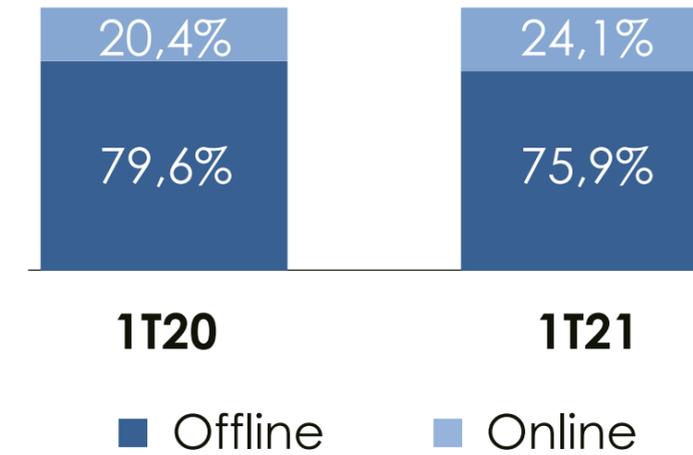
■ Total Local ■ Total Nacional

**Var %
1T20-1T21**

Nacional	(9,5%)
Local	(11,8%)
Total	(10,6%)

Publicidad local¹: Papel vs Digital

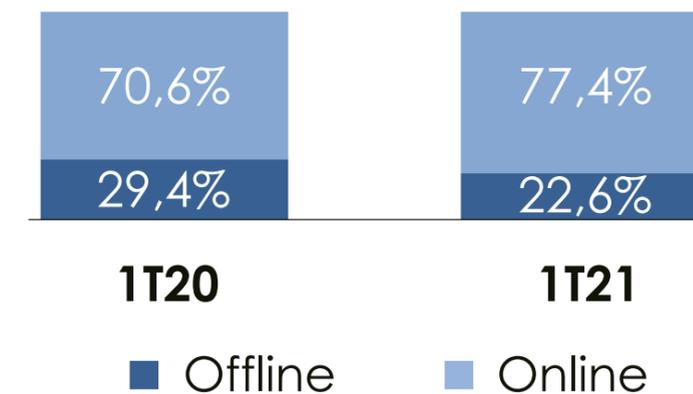
Datos en %



■ Offline ■ Online

Publicidad nacional¹: Papel vs Digital

Datos en %



■ Offline ■ Online

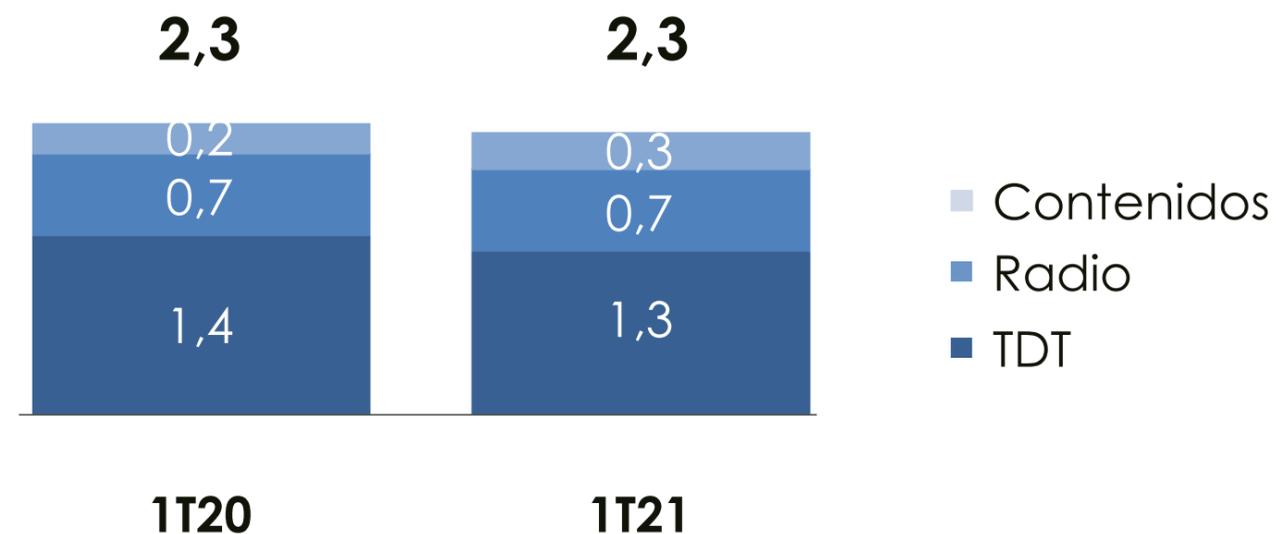
Nota 1: datos de publicidad neta. No incluye ni Audiovisual ni Otros.

EBITDA COMPARABLE POR NEGOCIO

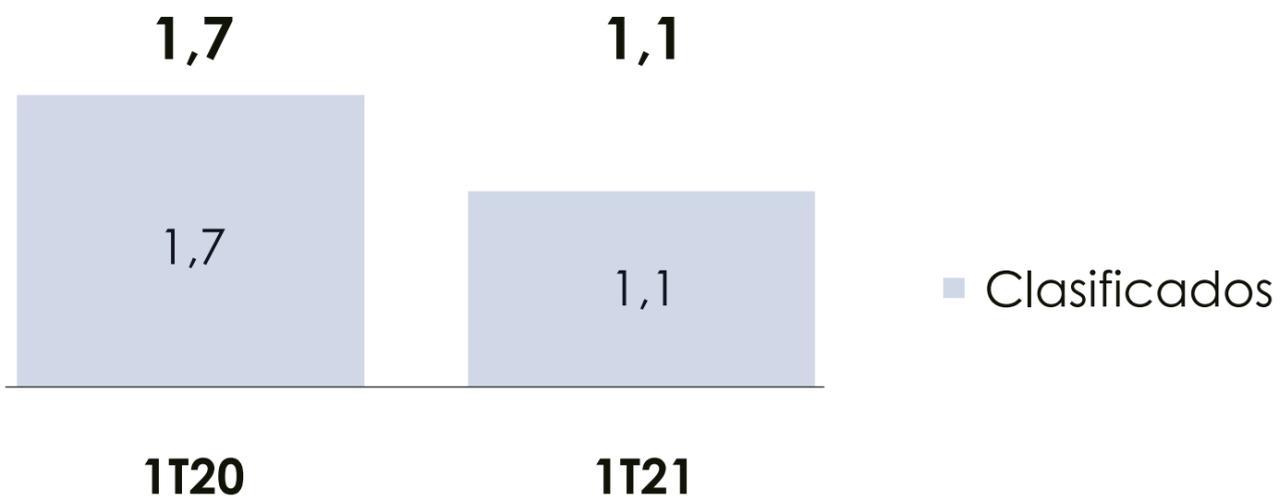
Periódicos (€m)



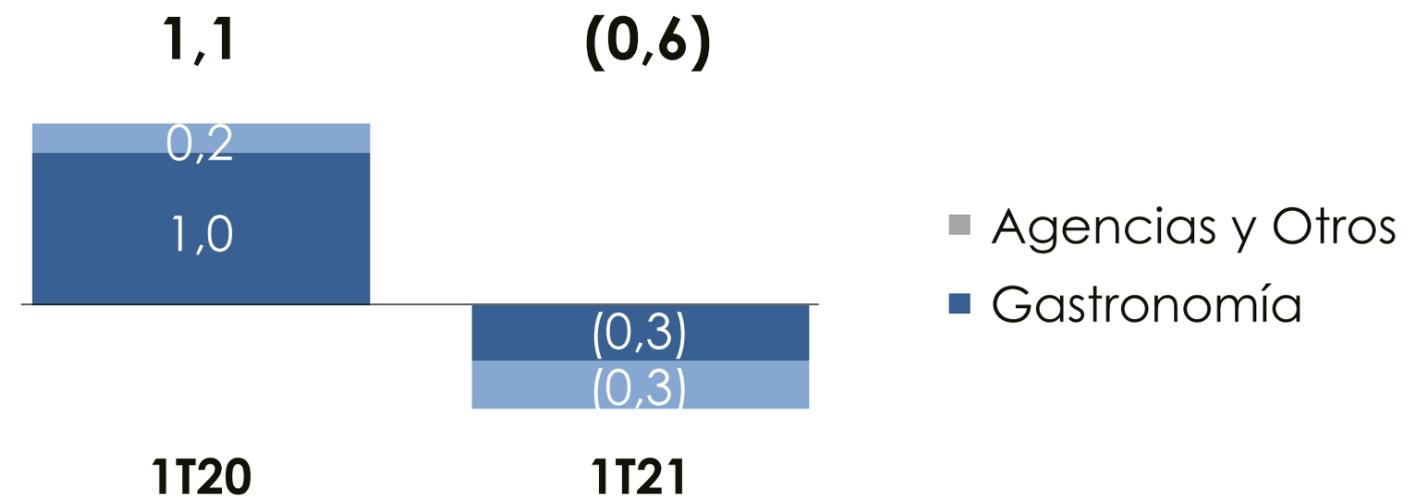
Audiovisual (€m)



Clasificados (€m)



Gastronomía y Agencias (€m)





BALANCE CONSOLIDADO

NIIF (Datos en €m)

	1T21	2020
Activos no corrientes	340,6	342,7
Activos corrientes	108,7	126,7
Activos mantenidos para la venta	7,1	7,1
TOTAL ACTIVO	456,3	476,5
PATRIMONIO NETO	249,9	256,3
Deuda financiera	92,0	92,7
Otros pasivos no corrientes	28,0	27,6
Otros pasivos corrientes	86,5	99,9
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO NETO	456,3	476,5
Deuda financiera neta	68,5	67,3
Deuda financiera neta ex NIIF 16	48,6	46,6



VARIACIÓN DEUDA FINANCIERA NETA

NIF (Datos en €m)

	1T21	1T20
EBITDA comparable	3,0	5,1
Variación de circulante	7,3	4,7
Capex	(3,7)	(2,6)
Otras partidas ¹	3,1	0,0
Cash flow proveniente de actividades recurrentes	9,8	7,2
Intereses cobrados	0,1	0,1
Dividendos e intereses pagados ²	(2,8)	(2,7)
Total cash flow ordinario	7,1	4,5
Pago medidas ajuste	(3,9)	(4,2)
Suma de partidas no recurrentes con impacto en el cash flow ³	(4,4)	1,0
Efecto NIF 16	0,0	(12,3)
Cambio en deuda financiera neta	(1,2)	(11,0)
Deuda financiera neta	68,5	63,8



MEDIDAS ALTERNATIVAS DEL RENDIMIENTO (M.A.R)

Nota: las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R) no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados

Asimismo, aparte de las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R), se incluyen los nuevos cálculos para el periodo de enero a marzo 2021 en el Informe de Resultados 1T21



AVISO LEGAL

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni

debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

vocento

12.05.
2021