



vocento

# Resultados 2020

26 Febrero 2021



# PRINCIPALES HITOS 2020

## MANTENIMIENTO DE LAS PALANCAS DE CRECIMIENTO A FUTURO

- **Publicidad digital** 2020 -6,3% (+1,7% sin Clasificados) **con crecimiento en 4T20 +4,8%**
- **Incremento** en +59% de **suscriptores digitales** hasta 75k en dic20 (62k exclusivos de pago). EBITDA suscripciones digitales €2,7m<sup>1</sup>, con **ABC Premium incorporado** en 4T20
- **Clasificados:** modelo de suscripción B2B en los portales de motor e inmobiliario con mejora en KPIs<sup>2</sup> durante 2020
- **Desarrollo en Gastronomía:** Gastronomika como hito **nuevos modelos rentables de eventos**, adquisición de Mateo&Co y **nueva área** diversificación en **formación con acuerdo con Universidad Pontificia Comillas**
- Crecimiento EBITDA comp. de las **agencias** 4T20 vs 4T19 (+48,2%<sup>3</sup>) con **diversificación** de negocio y crecimiento digital
- **Eventos:** gran éxito del evento WON reset en formato mixto. Cambio del modelo negocio en área de Suplementos

## ADAPTACIÓN A LA SITUACIÓN COVID

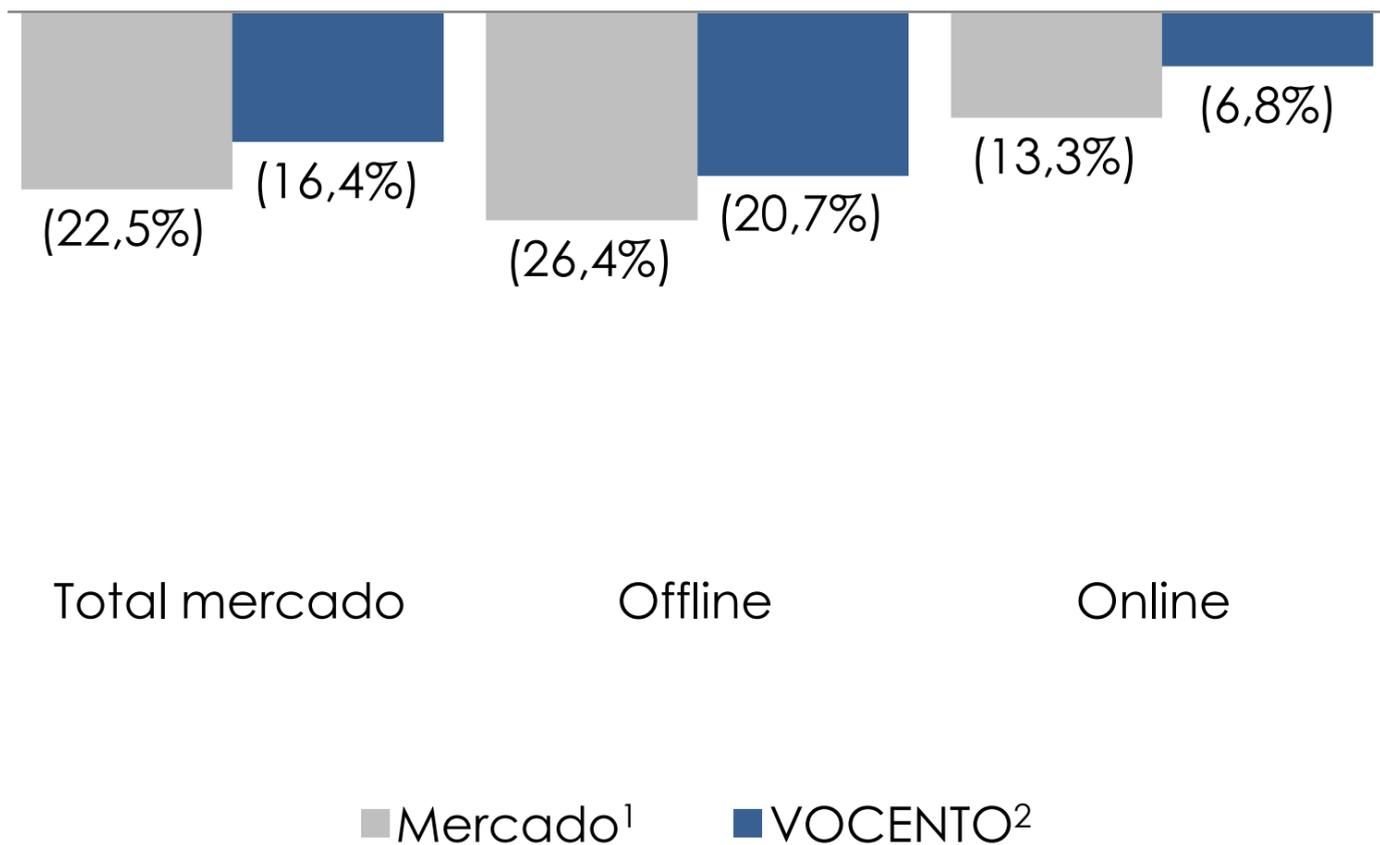
- Descenso **publicidad -16,4%** mejora al mercado (**-22,5%**)
- **Reducción de costes** compensa en 2020 el 71% de caída en ingresos vs 2019. **Margen combinado de difusión y suscripciones digitales crece** en **Regionales** €+0,7m, gracias a medidas de costes y crecimiento ON+
- **EBITDA comparable 2020 €34,4m** (-30,7% vs 2019 y -16,8% vs 4T19). EBITDA reportado €21,7m por indemnizaciones dic20 €-7,2m que permitirán ahorro anual c.€4,5m desde 2021 y provisión Intereconomía €-1,2m
- Beneficio neto 2020 con pérdidas **€-21,8m** afectado por indem. y ajustes sin efecto en caja dic20 por total de **€-19,8m**
- **Generación de caja ordinaria €12,9m** en 2020; positiva en cada trimestre
- **PFN ex NIIF 16** se sitúa en €-46,6m vs €-45,7m 2019. PFN €-67,3m vs €-52,8m 2019. DFN/EBITDA LTM comparable 2,0x

# MEJORA CUOTA DE MERCADO DE VOCENTO



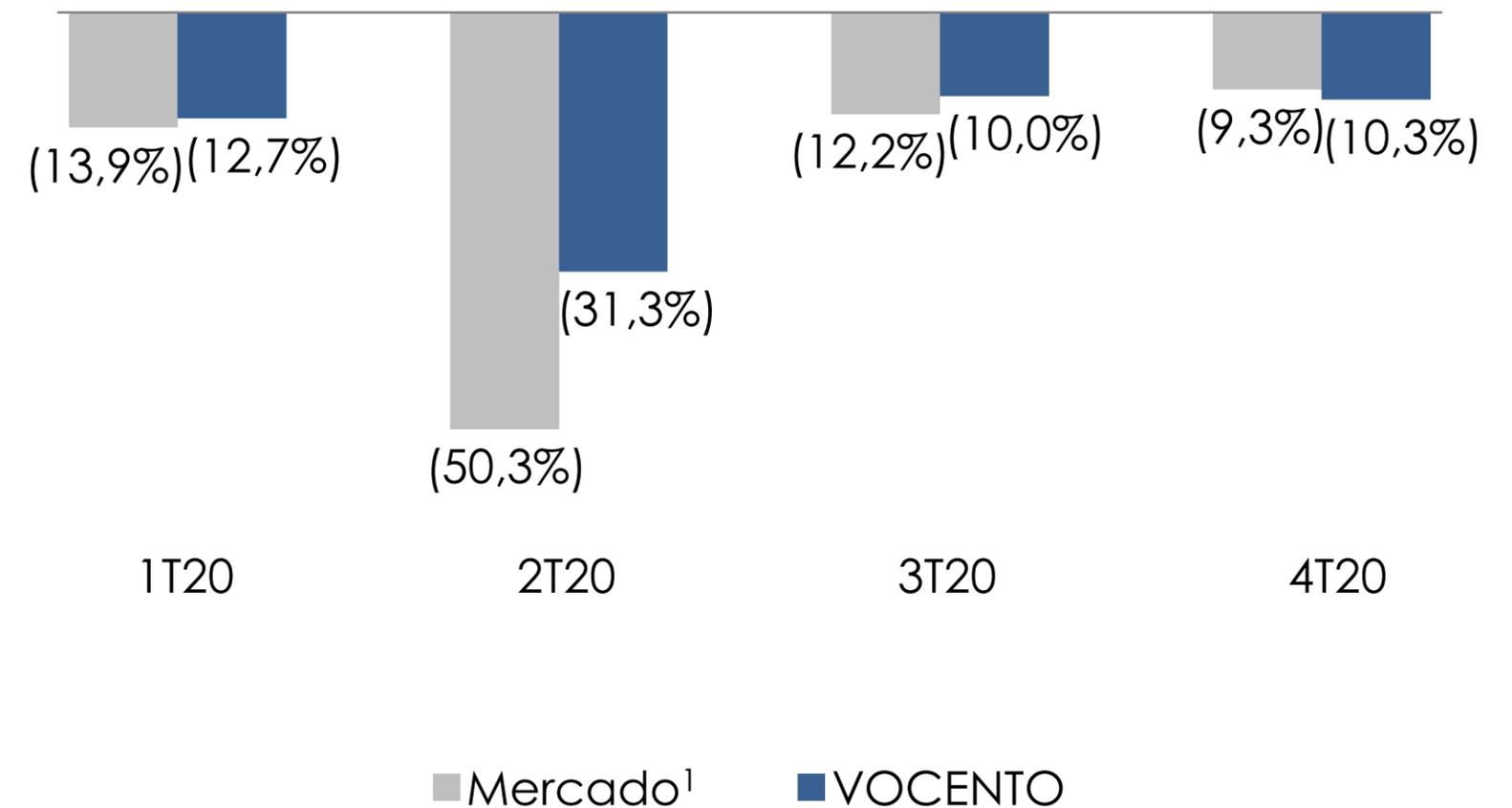
## Mercado publicitario y publicidad VOCENTO 2020

Datos en variación% anual



## Mercado publicitario y publicidad VOCENTO trimestral

Datos en variación% anual



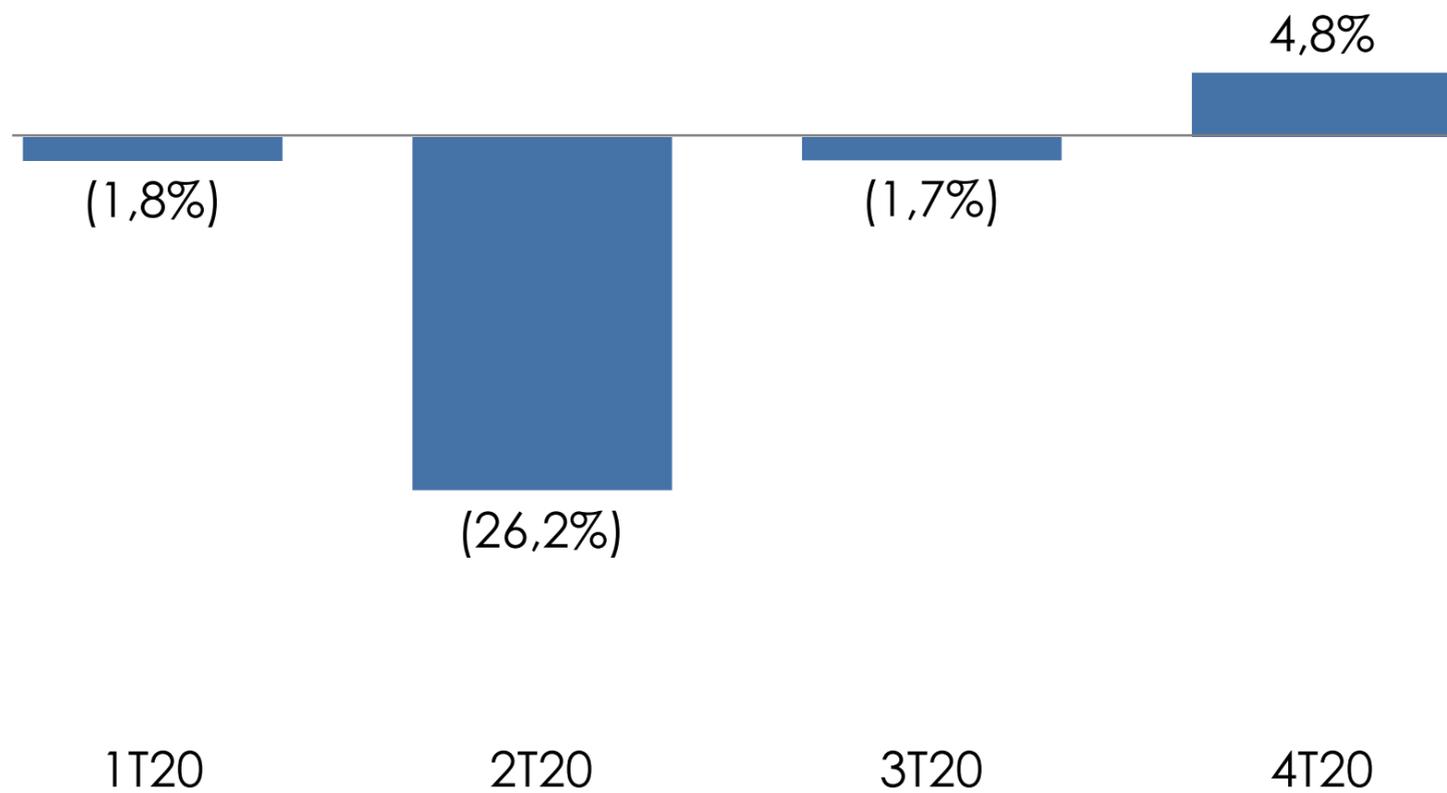
Nota 1: fuente de mercado i2p sin redes sociales . Estimación trimestral a 26 de enero. Nota 2: VOCENTO es según aplique, 1) total publicidad, 2) marcas de VOCENTO offline Prensa Regional y ABC, y 3) marcas online Portales Locales, ABC.es y Clasificados.

# INCREMENTO DE DIGITAL EN LA PUBLICIDAD



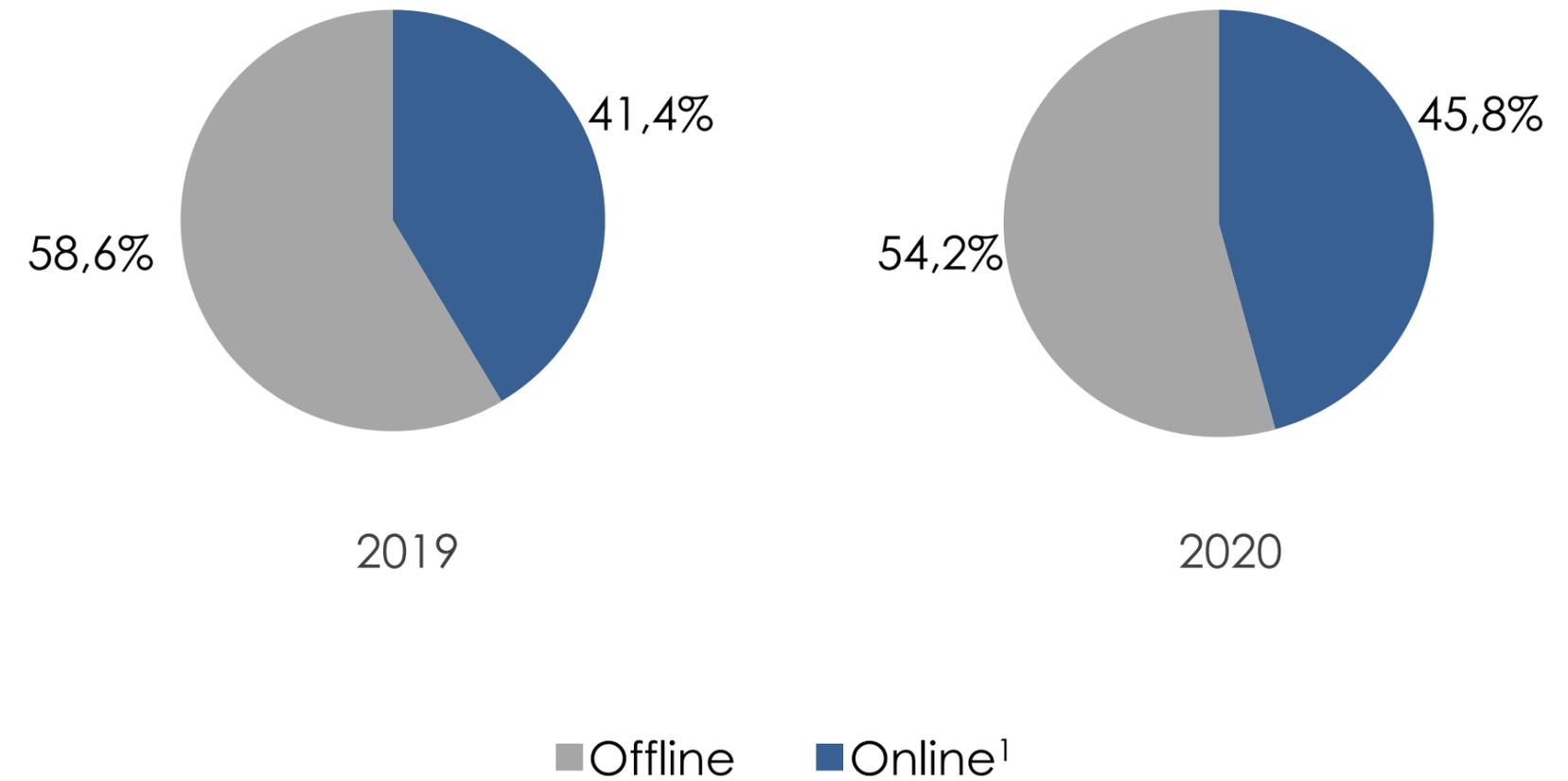
## Publicidad digital

Datos en variación % anual



## Publicidad digital<sup>1</sup> sobre total publicidad

Datos de pesos en %



Publicidad programática 2020 +25%



Incremento del peso digital +4,3 p.p.

Nota 1: incluye ingresos de e-commerce

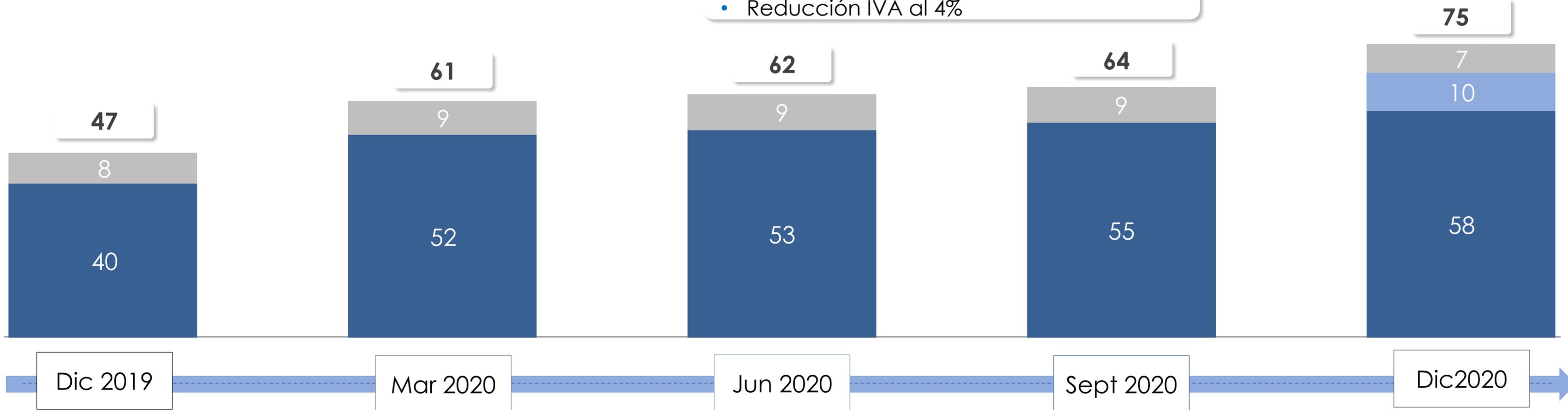
# SE ACELERAN MODELOS DE SUSCRIPCIONES DIGITALES

Suscriptores totales (miles)

Usuarios registrados  
Periódicos VOC  
3,2m (ABC 1,0m) +  
Clasificados 0,4m

- Incremento EBITDA 2020 ON+ y ABC Premium €1,1m (63% de caída margen de difusión)
- Incremento precios ON+ en 4T20
- Reducción IVA al 4%

4T20 ABC  
Premium, Hoy y  
El Comercio
















Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

# MODELO DE SUSCRIPCIONES B2B EN CLASIFICADOS

## Posicionamiento de los portales de motor e inmobiliario

- 2020 afectado por caída venta automóviles y descenso anunciantes (concesionarios)
- Estrategia mejorar ARPA, cuota de clientes y desarrollo nuevos servicios hacia transacción
- KPIs: audiencia +14%<sup>1</sup>, clientes -1% vs mercado -10%<sup>2</sup>

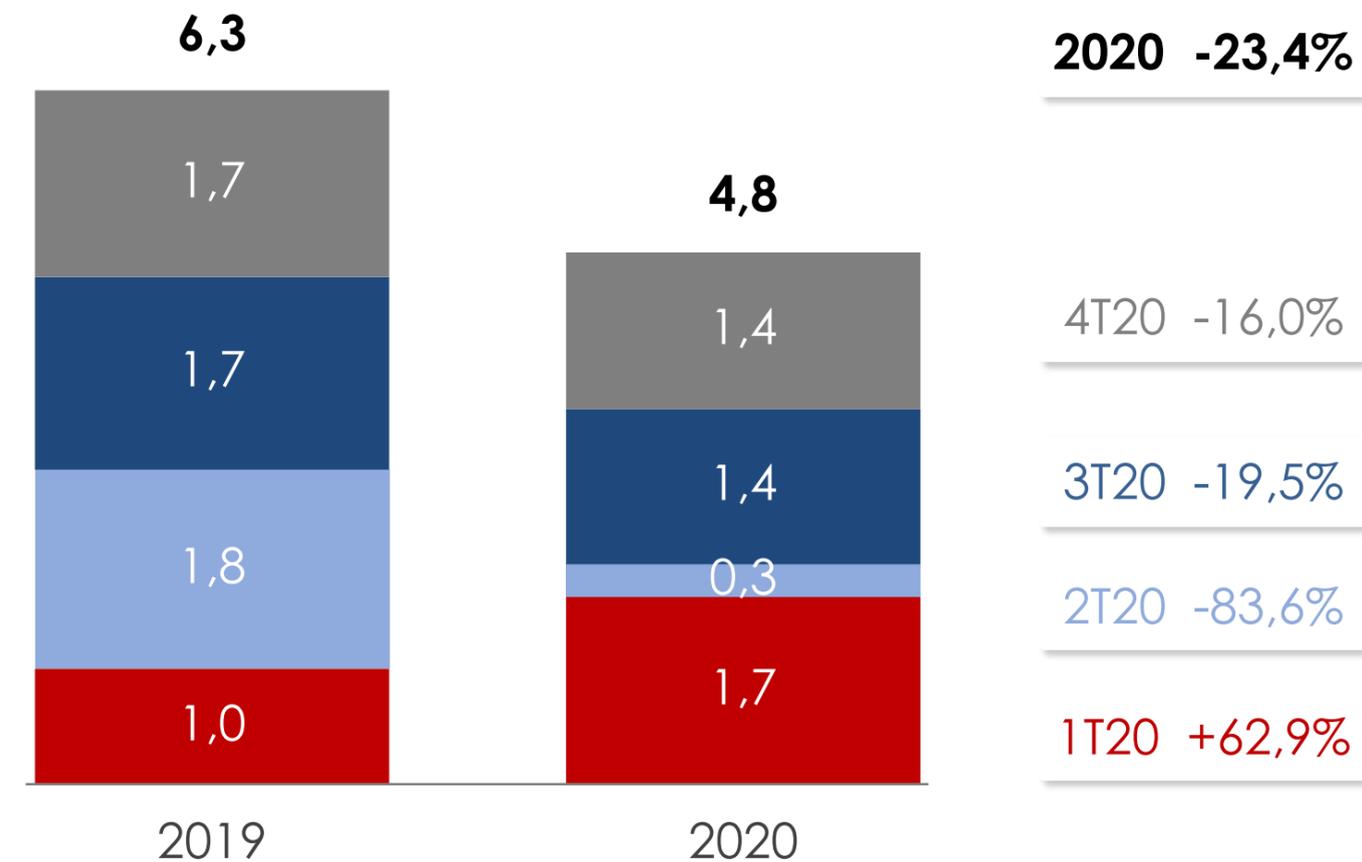
SUMAUTO

- Año afectado por caída venta viviendas
- Estrategia recuperación del ARPA
- KPIs<sup>1</sup>: audiencia +25%<sup>1</sup>, clientes +2%<sup>2</sup>

pisos.com

## Evolución EBITDA comparable

Datos en €m



# REFUERZO DEL ÁREA DE GASTRONOMÍA



Nota 1: 21 miles asistentes registrados y 500k visitas. Repercusión mediática con valor económico €10m según Kantar. Nota 2: fusión estudios gastronomía, ingeniería, y ADE.

# PROGRESIVA RECUPERACIÓN DE LAS AGENCIAS

## Adaptando modelo de negocio

t a n g o<sup>o</sup>

Menor peso de trade marketing y mayor de digital y estrategia de comunicación

pro.  
agency

Mayor exposición a digital  
Proyectos e-commerce

## Diversificación: nuevos clientes en 2020

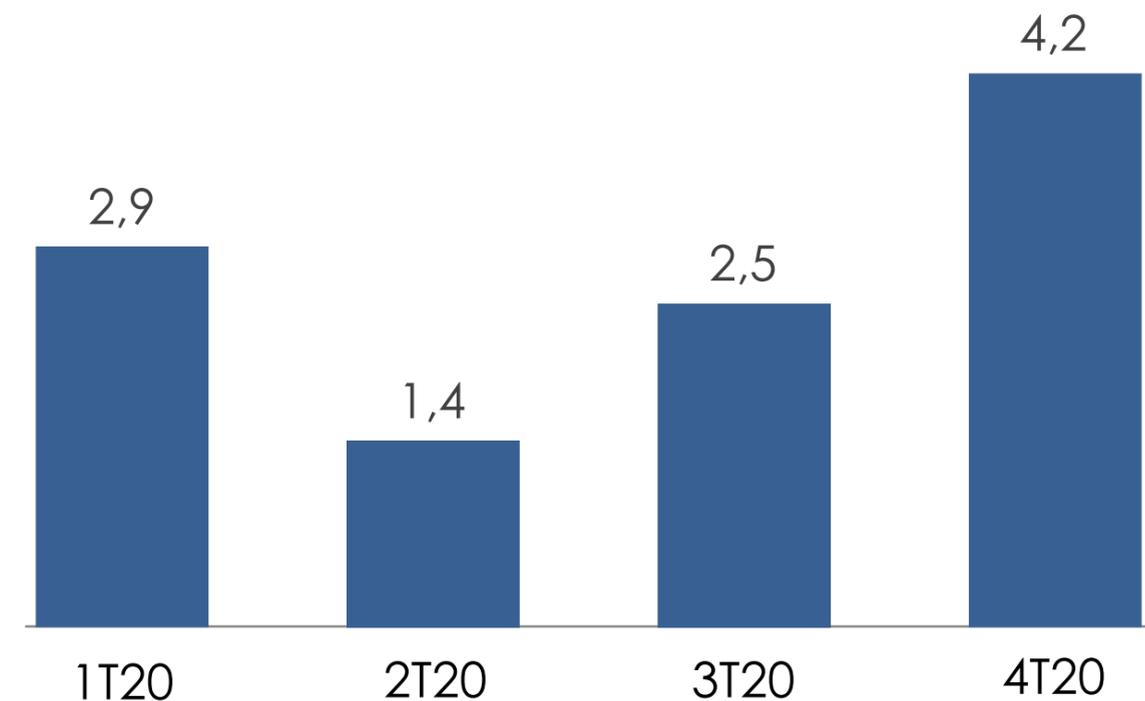


Nota 1: área incluye otros negocios (e.g. Shows on Demand) sin apenas actividad en 2020.

## Evolución de los ingresos<sup>1</sup>

Datos en €m

Ingresos  
2020  
€10,9m



EBITDA comparable 2020 €1,5m, 4T20 €1,2m  
+48,2% vs 4T19 (perímetro constante)

# MEDIDAS DE EFICIENCIA COMO RESPUESTA AL COVID

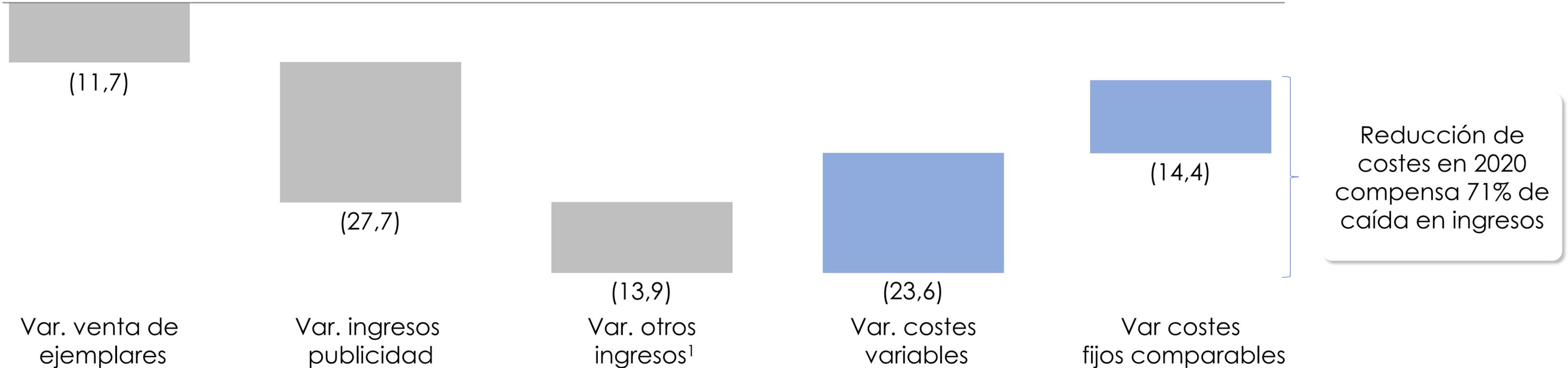


## Evolución de ingresos y costes de VOCENTO 2020

Datos en var €m anual

### IMPACTO EN INGRESOS

### MEDIDAS EN COSTES



Nota 1: otros ingresos por diversificación incluyen Agencias, Gastronomía y eventos Periódicos.

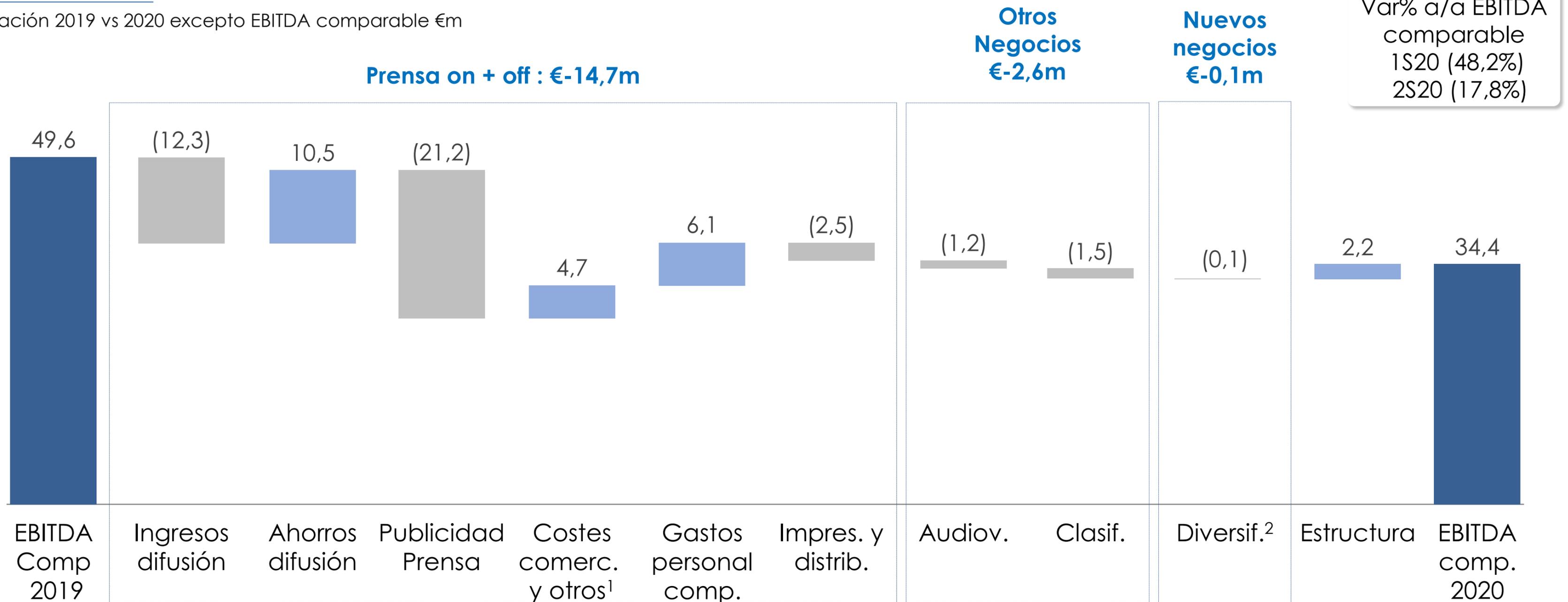
# IMPACTO CAIDA INGRESOS EN EBITDA DE VOCENTO



## Evolución de EBITDA comparable de VOCENTO 2020

Variación 2019 vs 2020 excepto EBITDA comparable €m

**Prensa on + off : €-14,7m**



Var% a/a EBITDA comparable  
1S20 (48,2%)  
2S20 (17,8%)

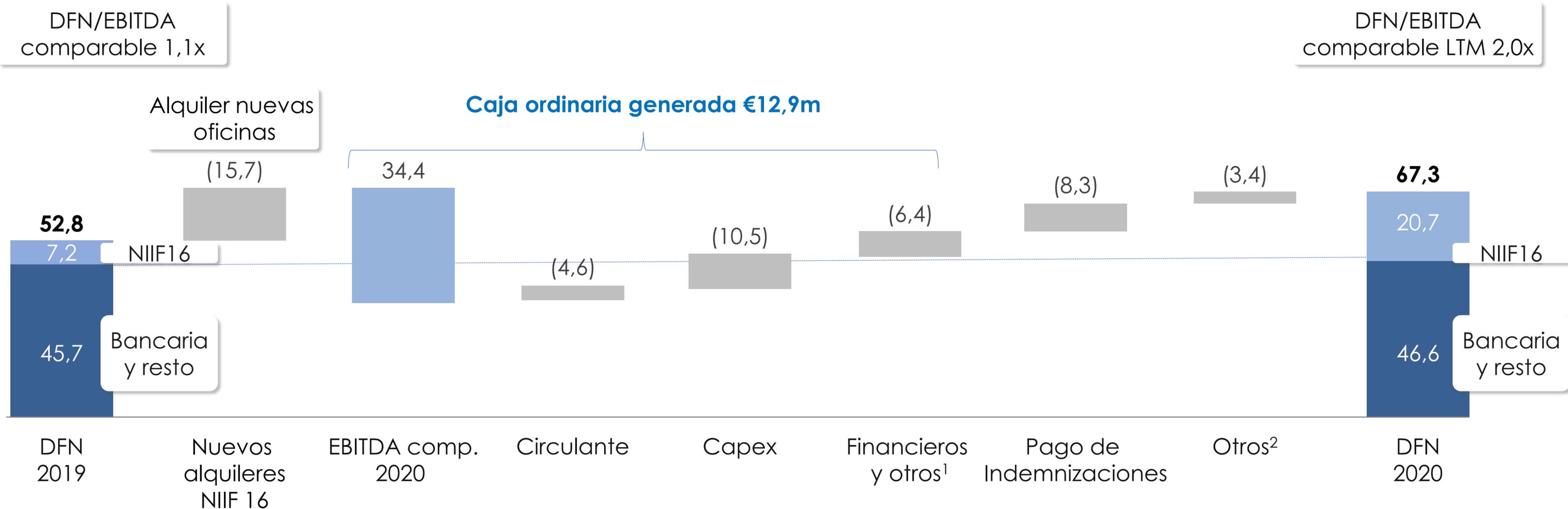
Nota 1: incluye margen de suscripciones digitales, eventos, etc. Nota 2: Gastronomía y Agencias.

# GENERACIÓN DE CAJA POSITIVA



## Evolución deuda financiera neta VOCENTO

Datos en €m



Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos. Nota 2: incluye pagos por earn-out de adquisiciones realizadas anteriormente, capex no recurrente por las nuevas sedes de ABC y El Correo, y el programa de recompra de acciones.

# CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

NIF €m	2020	2019	Var. abs.	Var%	
Ingresos	341,3	394,6	(53,2)	(13,5%)	
Gastos explotación sin amort. comparables	(306,9)	(344,9)	38,0	11,0%	1
<b>EBITDA comparable</b>	<b>34,4</b>	<b>49,6</b>	<b>(15,2)</b>	<b>(30,7%)</b>	
Medidas de ajuste personal y "one offs"	(12,7)	(7,3)	(5,4)	(73,2%)	2
<b>EBITDA</b>	<b>21,7</b>	<b>42,3</b>	<b>(20,6)</b>	<b>(48,7%)</b>	
Amortizaciones y rdo enaj. inmov.	(28,3)	(18,8)	(9,4)	(50,1%)	3
<b>EBIT</b>	<b>(6,5)</b>	<b>23,5</b>	<b>(30,0)</b>	<b>n.r.</b>	
Deterioro fondo comercio y rdo enaj. activos no corr.	(11,6)	(3,3)	(8,3)	n.r.	4
Rdo. sociedades método participación	(2,8)	(0,4)	(2,4)	n.r.	5
Resultado financiero y otros	0,0	(2,7)	2,8	n.r.	6
<b>BAI</b>	<b>(20,9)</b>	<b>17,0</b>	<b>(37,9)</b>	<b>n.r.</b>	
Impuesto sobre sociedades	1,0	(4,4)	5,4	n.r.	7
Minoritarios	(1,8)	(6,4)	4,5	71,3%	
<b>Resultado atribuible Sociedad Dominante</b>	<b>(21,8)</b>	<b>6,3</b>	<b>(28,0)</b>	<b>n.r.</b>	

Nota: Cuenta de resultados no exhaustiva. Ver notas 1 a 7 en la siguiente diapositiva.

# AJUSTES EN CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

NIIF €m

	2020	Ajuste dic20	2020 proforma		
Gastos explotación sin amort. comparables	(306,9)	0,8	(306,1)	1	Reversión de avales por litigio con Hacienda
<b>EBITDA comparable</b>	<b>34,4</b>	<b>(0,8)</b>	<b>33,6</b>		
Medidas de ajuste personal y "one offs"	(12,7)	8,4	(4,3)	2	Indemnizaciones (cierre del gratuito Nervión, revista Hoy Corazón y Teledonosti) €-7,2m y prov. Intereconomía €-1,2m
<b>EBITDA</b>	<b>21,7</b>	<b>7,6</b>	<b>29,3</b>		
Amortizaciones y deterioro inmov.	(28,3)	8,4	(19,9)	3	Deterioro inmovilizado por inmuebles
<b>EBIT</b>	<b>(6,5)</b>	<b>16,0</b>	<b>9,4</b>		
Deterioro fondo comercio y rdo enaj. activos no corr.	(11,6)	9,8	(1,8)	4	Deterioro fondos de comercio (Las Provincias) y asociadas
Rdo. sociedades método participación.	(2,8)	3,5	0,7	5	
Resultado financiero y otros	0,0	(2,8)	(2,7)	6	Reversión de provisión por litigio con Hacienda
<b>BAI</b>	<b>(20,9)</b>	<b>26,6</b>	<b>5,6</b>		
Impuesto sobre sociedades	1,0	(3,7)	(2,7)	7	
Minoritarios	(1,8)	(3,1)	(4,9)		
<b>Resultado atribuible Sociedad Dominante</b>	<b>(21,8)</b>	<b>19,8</b>	<b>(2,0)</b>		

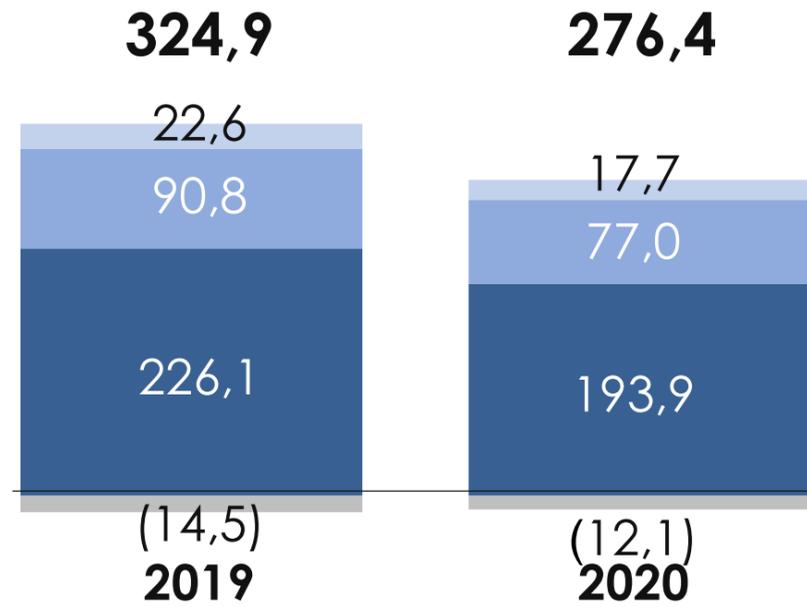
---



# Anexo Financiero

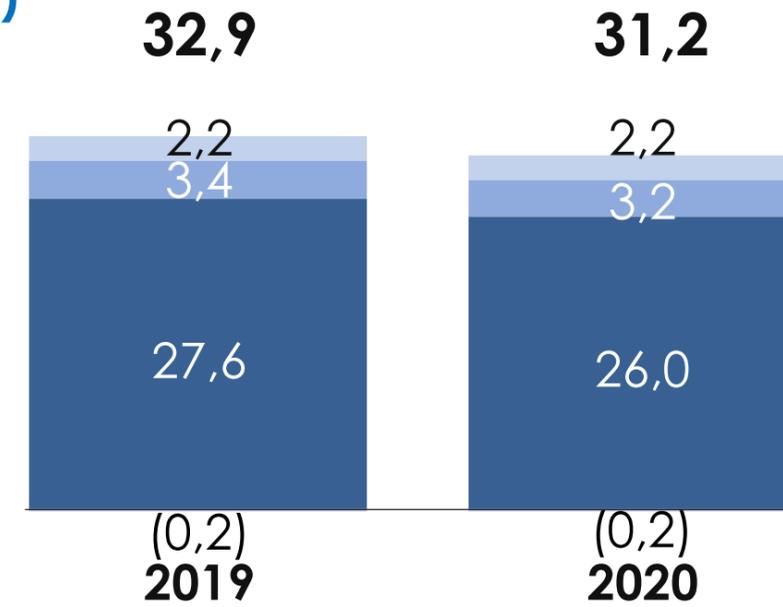
# INGRESOS POR NEGOCIO

## Periódicos (€m)



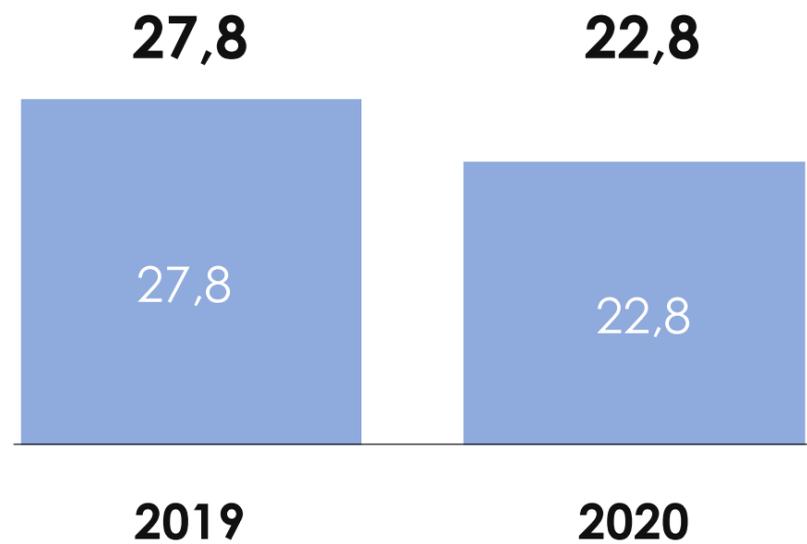
- Supl. y Rev
- ABC
- Regionales
- Eliminac.

## Audiovisual (€m)



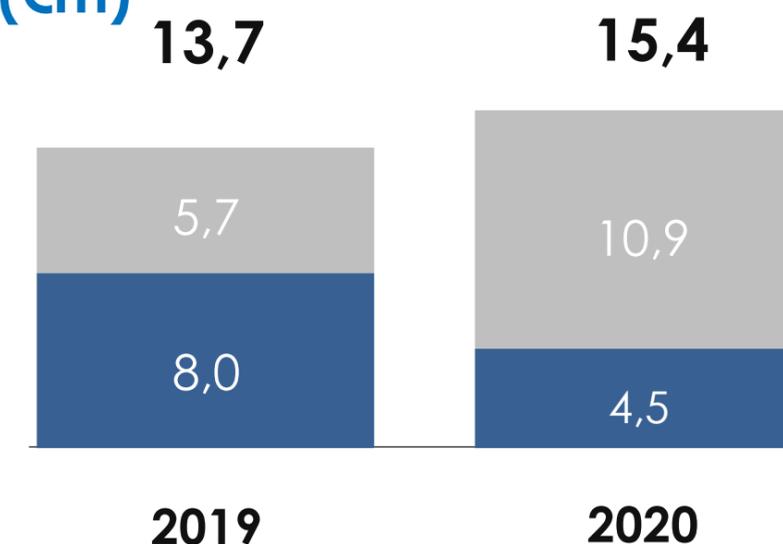
- Contenidos
- Radio
- TDT
- Eliminac.

## Clasificados (€m)



- Clasificados

## Gastronomía y Agencias (€m)

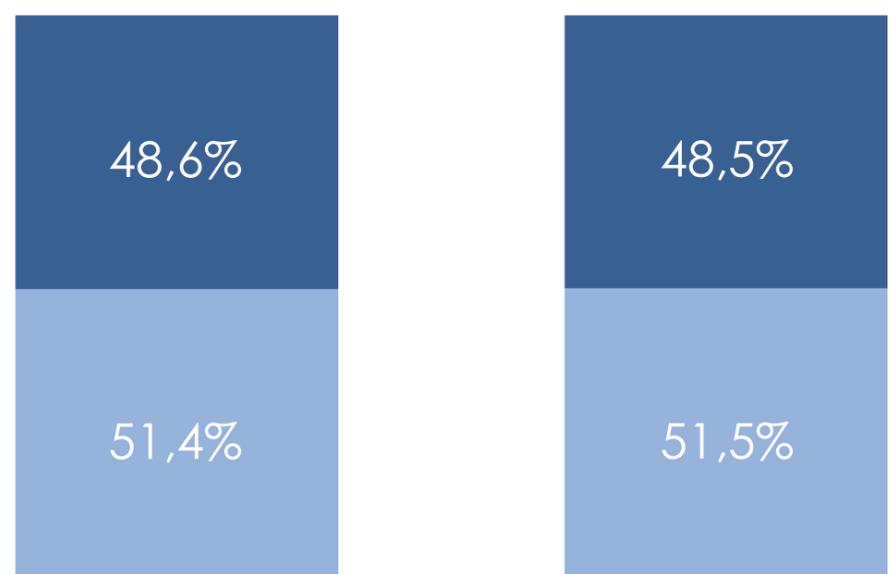


- Agencias y Otros
- Gastronomía

# EVOLUCIÓN DE PUBLICIDAD LOCAL Y NACIONAL

## Publicidad nacional vs local<sup>1</sup>

Datos en %



**2019**                      **2020**

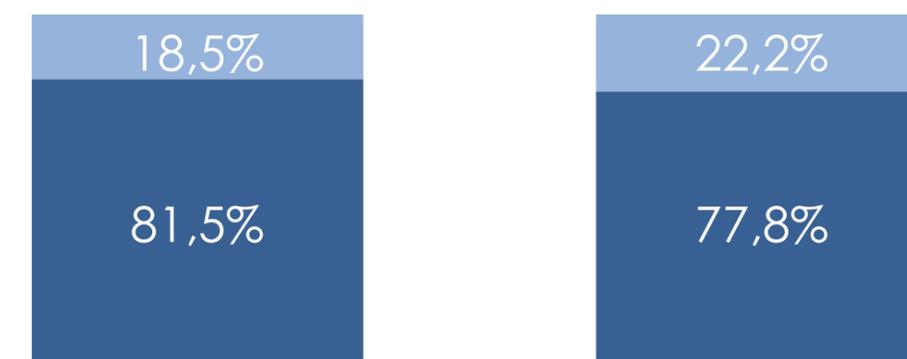
■ Total Local   ■ Total Nacional

**Var %  
2019-2020**

Nacional	(16,1%)
Local	(15,9%)
<b>Total</b>	<b>(16,0%)</b>

## Publicidad local<sup>1</sup>: Papel vs Digital

Datos en %

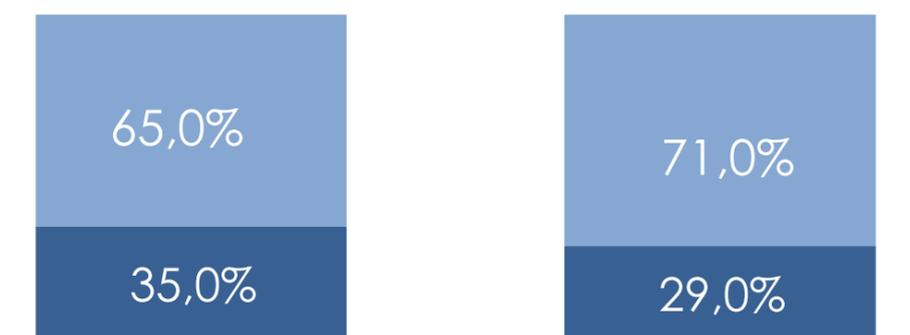


**2019**                      **2020**

■ Offline   ■ Online

## Publicidad nacional<sup>1</sup>: Papel vs Digital

Datos en %



**2019**                      **2020**

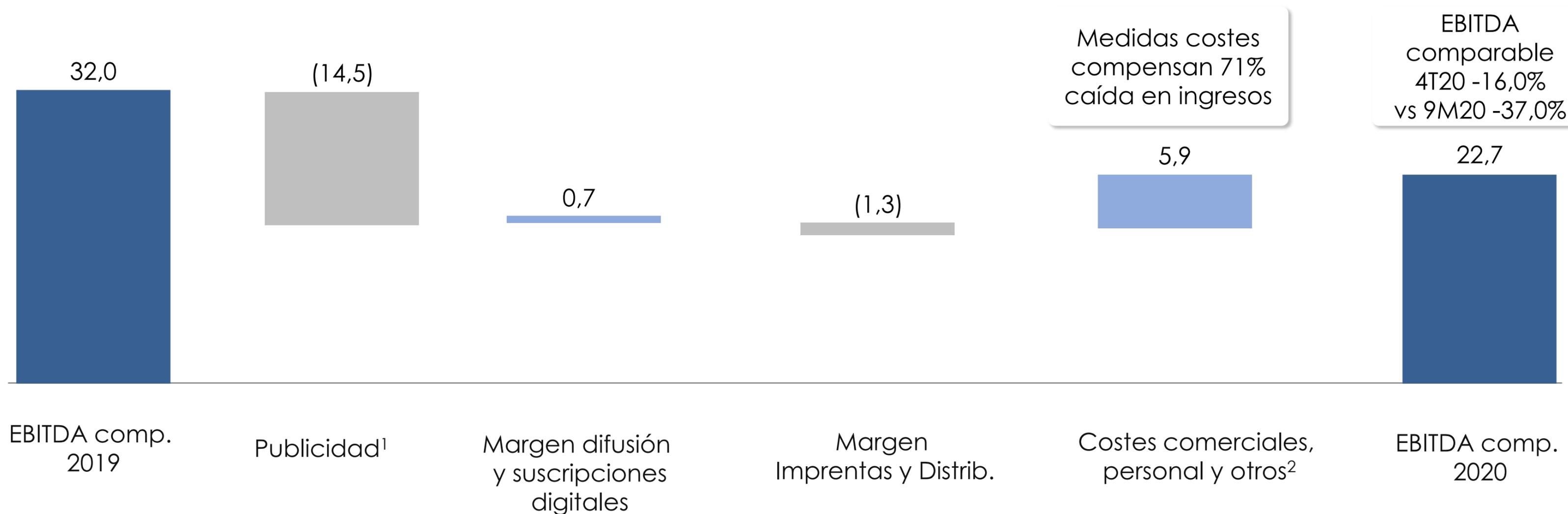
■ Offline   ■ Online

Nota 1: Datos de publicidad neta. No incluye ni Audiovisual ni Otros.

# MEJORA MARGEN COMBINADO EJEMPLARES REGIONALES

## Evolución de EBITDA comparable de Regionales

Variación 2019 vs 2020 excepto EBITDA comparable €m

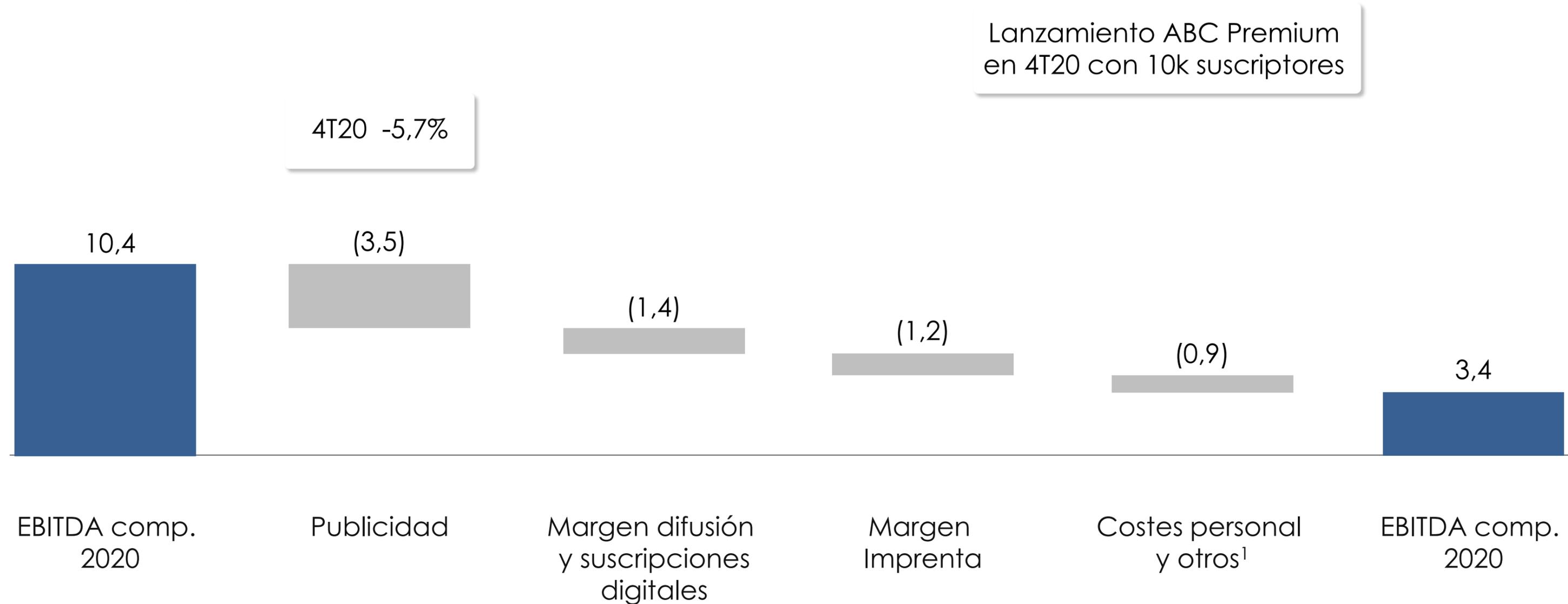


# RALENTIZACIÓN DESCENSO DE PUBLICIDAD EN ABC



## Evolución de EBITDA comparable de ABC

Variación 2019 vs 2020 excepto EBITDA comparable €m

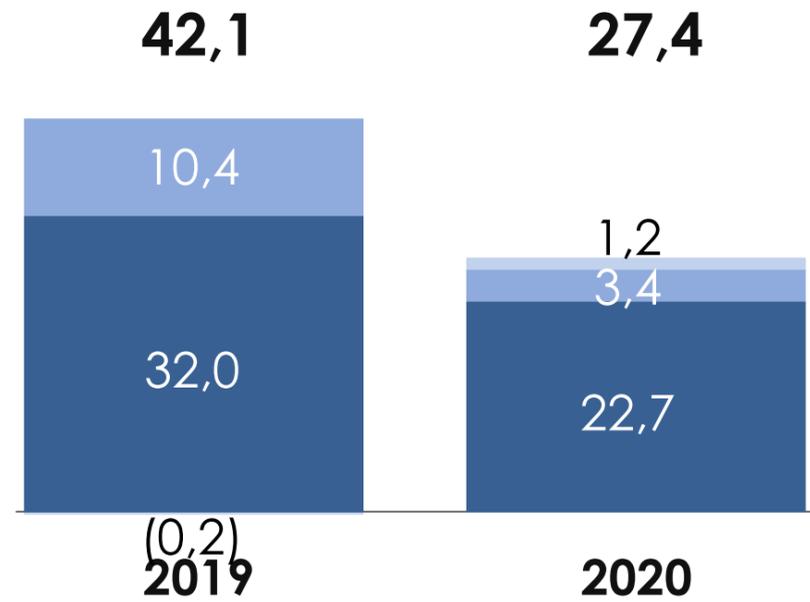


Nota 1: otros incluye costes comerciales, margen por eventos y efecto NIIF 16.

# EBITDA COMPARABLE POR NEGOCIO

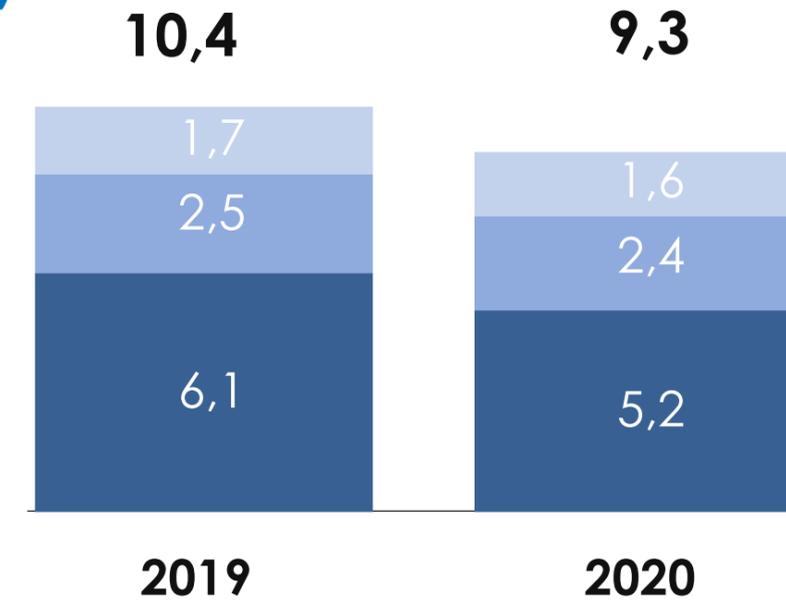


## Periódicos (€m)



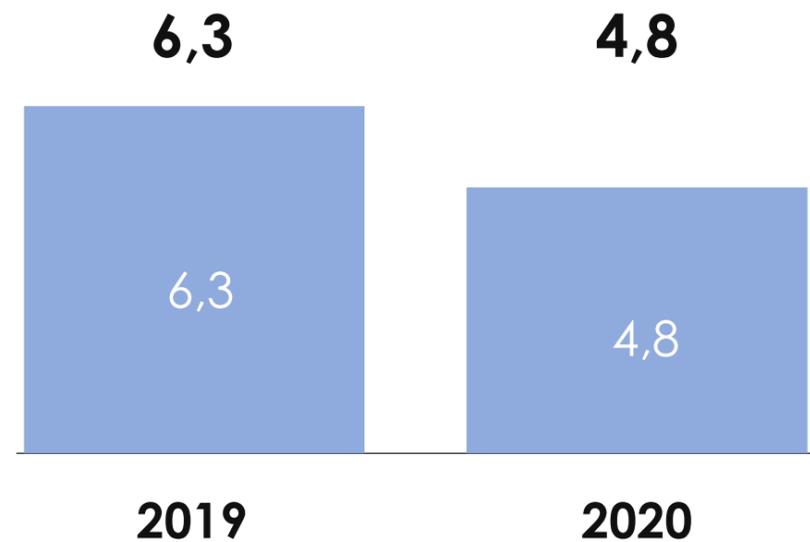
- Supl. y Rev
- ABC
- Regionales

## Audiovisual (€m)



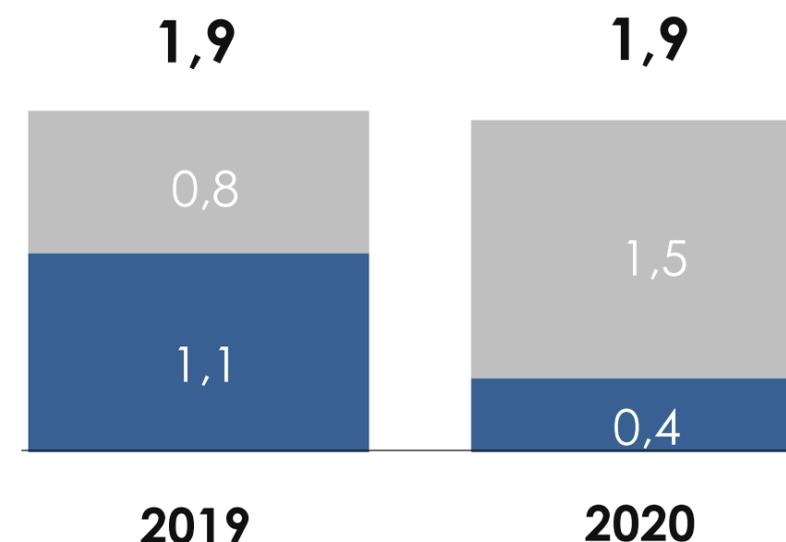
- Contenidos
- Radio
- TDT

## Clasificados (€m)



- Clasificados

## Gastronomía y Agencias (€m)



- Agencias y Otros
- Gastronomía



# BALANCE CONSOLIDADO

NIIF (Datos en €m)

	2020	2019
Activos no corrientes	342,7	357,2
Activos corrientes	126,7	128,4
Activos mantenidos para la venta	7,1	0,2
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>476,5</b>	<b>485,7</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>256,3</b>	<b>282,1</b>
Deuda financiera	92,7	72,6
Otros pasivos no corrientes	27,6	34,1
Otros pasivos corrientes	99,9	97,0
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO NETO</b>	<b>476,5</b>	<b>485,7</b>
<b>Deuda financiera neta</b>	<b>67,3</b>	<b>52,8</b>
Deuda financiera neta ex NIIF 16	46,6	45,7

# VARIACIÓN DEUDA FINANCIERA NETA

NIF (Datos en €m)

	2020	2019
EBITDA comparable	34,4	49,6
Variación de circulante	(4,6)	(2,7)
Capex	(10,5)	(10,8)
Otras partidas <sup>1</sup>	(0,0)	(4,7)
<b>Cash flow proveniente de actividades recurrentes</b>	<b>19,3</b>	<b>31,4</b>
Intereses cobrados	0,4	0,8
Dividendos e intereses pagados <sup>2</sup>	(6,8)	(6,9)
<b>Total cash flow ordinario</b>	<b>12,9</b>	<b>25,2</b>
Pago medidas ajuste	(8,3)	(6,1)
Dividendo VOC	(0,0)	(4,0)
Suma de partidas no recurrentes con impacto en el cash flow <sup>3</sup>	(3,4)	(14,9)
Efecto NIF 16	(15,7)	(10,0)
<b>Cambio en deuda financiera neta</b>	<b>(14,5)</b>	<b>(9,8)</b>
<b>Deuda financiera neta</b>	<b>67,3</b>	<b>52,8</b>

Nota 1: incluye impuesto sobre las ganancias pagadas, pago por retenciones intereses y otros. Nota 2: dividendo a filiales con minoritarios y pagos por intereses. Nota 3: incluye entre otros operaciones inmobiliarias, autocartera y en 2019, la compra de las agencias por €-8,9m y el pago por el put de Las Provincias por €-2,6m.

# MEDIDAS ALTERNATIVAS DEL RENDIMIENTO (M.A.R)

Nota: las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R) no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados

Asimismo, aparte de las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R), se incluyen los nuevos cálculos para el periodo de enero a diciembre 2020 en el Informe de Resultados 2020

# AVISO LEGAL

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni

debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.



# vocento