

vocento

Resultados enero-diciembre 2020

26 DE FEBRERO DE **2021**

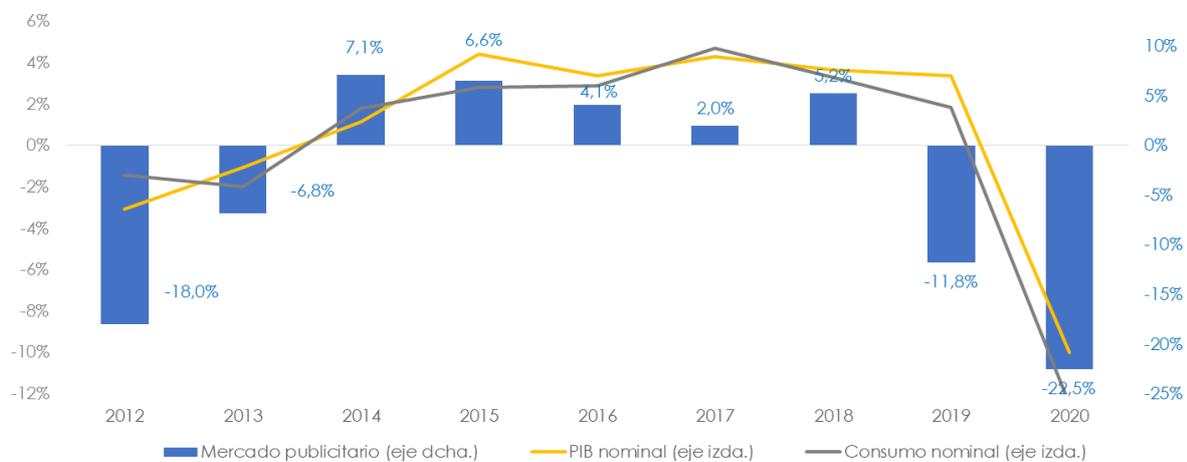


INTRODUCCIÓN: VOCENTO ANTE EL ENTORNO ECONÓMICO Y PUBLICITARIO

La economía en 2020 ha estado marcada por el impacto del COVID tanto directo (medidas de confinamiento) como indirecto (confianza de los hogares y empresas en sus decisiones de consumo e inversión). En términos nominales, es decir incorporando el crecimiento de los precios, el descenso del PIB según el INE ha sido del 10,0%, y el del consumo nominal de los hogares del 12,5%, con un mayor impacto en el segundo trimestre coincidiendo con la primera ola de la pandemia. En este adverso entorno macroeconómico, el mercado publicitario (excluyendo a las redes sociales) ha descendido un -22,5%, mínimo histórico desde que se dispone de datos de i2p en 2007.

Evolución de la economía española y del mercado publicitario

Datos en %



Fuente: i2p e INE. Nota 1: mercado publicitario es ex redes sociales.

Las perspectivas para 2021 son de una recuperación parcial de la caída del 2020. Así, según el panel Funcas el PIB crecería un 6,3% en 2021, con una evolución de menos a más en el año, tras la caída de un 11,0% en 2020 (fuente INE; en términos deflactados de precios). Se estima también que el consumo de los hogares experimente un crecimiento del +6,8%, en un entorno de políticas fiscal y monetaria expansivas, y que la inversión publicitaria remonte un +7,6%.

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO

VOCENTO es un Grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación. Las líneas de actividad del Grupo se definen en la organización de la información de gestión. Esta es la utilizada para el reporte al mercado e incluye todos los negocios donde VOCENTO está presente, y que están asignados a cada una de dichas líneas de actividad.

PERIÓDICOS (print y digital)				
REGIONALES			ABC	SUPLEMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Correo ▪ La Verdad ▪ El Diario Vasco ▪ El Norte de Castilla ▪ El Diario Montañés ▪ Ideal ▪ Sur ▪ Las Provincias 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Comercio ▪ Hoy ▪ La Rioja ▪ Imprentas locales ▪ Distribución local (Beralán) ▪ Agencia de noticias (Colpisa) ▪ Comercializadoras locales ▪ Otras participadas 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ABC ▪ Imprenta nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ XL Semanal ▪ Mujer Hoy ▪ Mujerhoy.com ▪ Women Now
AUDIOVISUAL			CLASIFICADOS	GASTRONOMÍA Y AGENCIAS
TDT	RADIO	CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ TDT Nacional - Net TV 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Licencias de radio analógica ▪ Licencias de radio digital 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veralia Distribución ▪ Izen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pisos.com ▪ Sumauto 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Madrid Fusión ▪ Gastronomika ▪ Tango ▪ Pro Agency ▪ Mateo & Co
<div style="border: 1px dashed black; padding: 2px;">Contabiliza por puesta en equivalencia</div>				

NOTA IMPORTANTE

Para facilitar el análisis de la información y poder apreciar la evolución orgánica de la Compañía, a lo largo del informe siempre se explica cuando los gastos de explotación, el EBITDA, el resultado neto o la deuda financiera están afectados por diferentes impactos no recurrentes o extraordinarios, como son las medidas de ajuste de plantilla. El detalle de dichas medidas de ajuste está disponible en el Anexo I al final del documento: Medidas Alternativas del Rendimiento.

Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios 2020

Continuidad en la estrategia del Grupo, fortaleciendo las áreas de digital y de diversificación

Aceleración del modelo de suscripciones ON+ y lanzamiento de ABC Premium

Mejor comportamiento de la publicidad que el mercado

Medidas en costes mitigan el 71% del impacto de la caída de ingresos

Generación de caja positiva en 2020 por €13m

▪ **Mantenimiento de las palancas de crecimiento a futuro**

- i. **La publicidad digital** registra un descenso en 2020 del -6,3%, con crecimiento en 4T20 del +4,8%, y aumenta su peso +4,3 p.p. hasta alcanzar **45,8%**.
- ii. **Los suscriptores digitales crecen** +59% hasta los 75 miles en dic20, con la incorporación de ABC Premium en la última parte del año. Los suscriptores exclusivos de pago se sitúan en 62 miles.
- iii. **Clasificados:** modelo de suscripción B2B en sus portales de motor e inmobiliario que experimentan una mejora de sus KPIs (audiencia y clientes) en 2020.
- iv. **Desarrollo en Gastronomía:** Gastronomika como hito en **nuevos modelos rentables de eventos y adquisición** de la consultora **Mateo&Co.**
- v. **Proyecto de una nueva área** en diversificación tras el **acuerdo con Universidad Pontificia Comillas** en el área de **formación** en la gastronomía.
- vi. **Crecimiento** de la rentabilidad de las **agencias** 4T20 vs 4T19 (EBITDA comparable +48,2%) gracias a la **diversificación de negocio** y al crecimiento digital.
- vii. **Eventos:** gran éxito del evento WON reset con formato mixto. La división de Suplementos evoluciona en su modelo negocio desde print hacia digital y eventos.

▪ **Adaptación a la situación COVID**

- i. La **publicidad** de VOCENTO cae en 2020 un **-16,4%, pero supera al mercado (-22,5%)**.
- ii. **La reducción de costes** compensa en 2020 el **71%** de la caída en **ingresos**. El margen combinado de difusión y suscripciones digitales crece en Regionales +674 miles de euros, gracias a las medidas de costes y al crecimiento de los suscriptores digitales.
- iii. **El EBITDA comparable** 2020 asciende a **34.391 miles de euros**, una caída del -30,7% vs 2019, que en 4T20 es del -16,8%. En cuanto al EBITDA reportado, 21.723 miles de euros en 2020, está impactado por las indemnizaciones de diciembre 2020 de 7.235 miles de euros, que permitirán ahorros anuales de cerca de 4.500 miles de euros, y por la provisión restante de Intereconomía de 1.179 miles de euros en dic20.
- iv. El **resultado neto** atribuido a la sociedad dominante en 2020 presenta pérdidas por **-21.753 miles de euros**, con efecto en dic20 de **indemnizaciones y de ajustes sin efecto en caja** por un total de 19.791 **miles de euros**.
- v. **Generación de caja ordinaria de 12.893 miles de euros** en 2020, habiendo sido positiva en todos los trimestres del año.
- vi. **PFN ex NIIF 16 2020 estable vs cierre 2019** (-46.590 vs -45.656 miles de euros). PFN 2020 -67.280 miles de euros y DFN/EBITDA LTM comparable 2,0x.

Principales datos financieros

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

NIIF miles de euros	2020	2019	Var Abs	Var %
Ventas de ejemplares	117.111	128.779	(11.668)	(9,1%)
Ventas de publicidad	141.141	168.794	(27.654)	(16,4%)
Otros ingresos	83.086	96.983	(13.897)	(14,3%)
Ingresos	341.338	394.557	(53.219)	(13,5%)
Personal	(151.135)	(153.834)	2.699	1,8%
Aprovisionamientos	(26.926)	(33.679)	6.752	20,0%
Servicios exteriores	(137.114)	(162.515)	25.402	15,6%
Provisiones	(4.439)	(2.224)	(2.215)	(99,6%)
Gastos de explotación sin amortizaciones	(319.615)	(352.252)	32.638	9,3%
EBITDA	21.723	42.304	(20.581)	(48,7%)
Amortizaciones	(19.792)	(19.189)	(603)	(3,1%)
Resultado por enajenación de inmovilizado	(8.460)	365	(8.825)	n.r.
EBIT	(6.529)	23.480	(30.010)	n.r.
Deterioro de fondo de comercio	(11.813)	(1.500)	(10.313)	n.r.
Resultado sociedades método de participación	(2.831)	(439)	(2.391)	n.r.
Resultado financiero y otros	33	(2.744)	2.777	n.r.
Resultado neto enaj. activos no corrientes	193	(1.822)	2.015	n.r.
Resultado antes de impuestos	(20.947)	16.975	(37.922)	n.r.
Impuesto sobre sociedades	1.021	(4.368)	5.389	n.r.
Resultado neto antes de minoritarios	(19.926)	12.607	(32.533)	n.r.
Accionistas minoritarios	(1.826)	(6.355)	4.529	71,3%
Resultado atribuible Sociedad Dominante	(21.753)	6.252	(28.004)	n.r.
Gastos de personal comparables	(139.646)	(146.518)	6.872	4,7%
Gastos explotación sin amort. comparables	(306.947)	(344.937)	37.989	11,0%
EBITDA comparable	34.391	49.620	(15.229)	(30,7%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Ingresos de explotación

Los ingresos totales en 2020 alcanzan 341.338 miles de euros, con una disminución del -13,5% vs 2019.

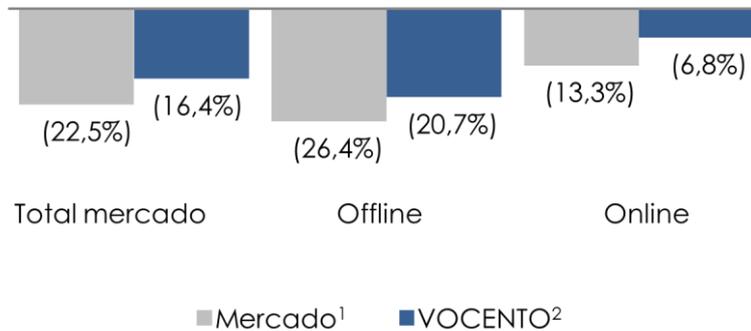
Por tipo de ingresos:

- i. Ventas de ejemplares presentan una caída en 2020 del -9,1% en 2020. La variación en 4T20 estanco, ajustada por el tratamiento en 4T19 de ciertas suscripciones de ABC, con un efecto de aproximadamente -3.500 miles de euros en ingresos, pero sin impacto en el margen de difusión, es del -7,6%. Dicha reclasificación no afecta ya al dato anual.
- ii. Los ingresos por venta de publicidad descienden en 2020 del -16,4%. En 4T20 la caída es del -10,3%, similar a la del 3T20 -10,0%, y mejorando la tendencia de los trimestres anteriores (2T20 -31,3% y 1T20 -12,7%).

Las marcas de VOCENTO registran en 2020 un comportamiento claramente mejor que el mercado, tanto en prensa offline, como en publicidad online.

Evolución publicidad de VOCENTO vs mercado 2020

Datos en %

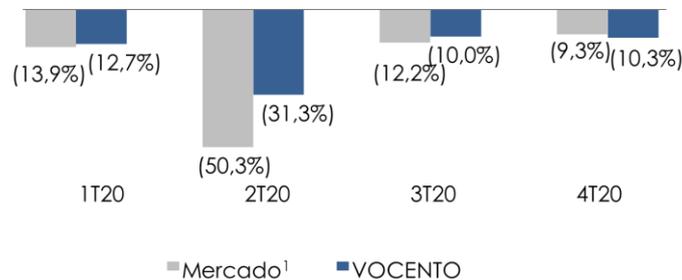


Nota 1: fuente de mercado i2p sin redes sociales. Nota 2: VOCENTO es según aplique: 1) total publicidad, 2) marcas de VOCENTO offline Prensa Regional y ABC, 3) marcas online Portales Locales, ABC.es y Clasificados.

En una comparativa trimestral, se observa una estabilización de las caídas tras el mayor impacto del COVID en 2T20.

Evolución trimestral publicidad de VOCENTO vs mercado

Datos en %



Nota 1: fuente de mercado i2p sin redes sociales. Estimación avance del 26ene.

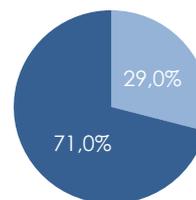
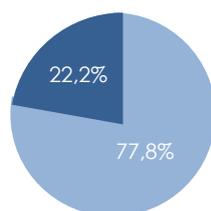
En cuanto a la evolución de los ingresos publicitarios según su origen local o nacional, experimentan un comportamiento similar, -15,9% vs -16,1%, respectivamente.

Publicidad¹ nacional vs local

Datos en %

Local €71,7m (**51,5%** sobre total)

Nacional €67,6m (**48,5%** sobre total)



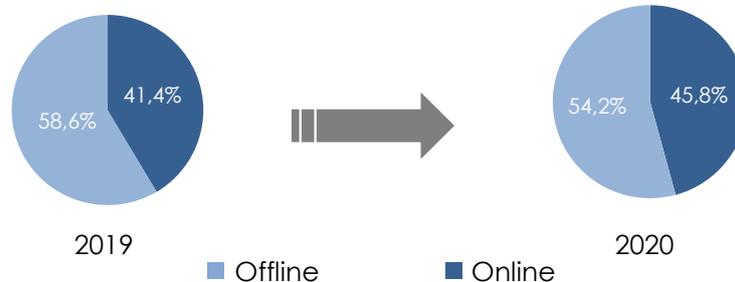
■ Offline ■ Online

Nota 1: publicidad neta. No incluye Audiovisual, ni comercializadoras, ni eliminaciones.

Considerando no sólo los ingresos de publicidad digital, sino también los de e-commerce contabilizados dentro de otros ingresos, el peso de digital sobre el total de la publicidad aumenta en +4,3 p.p. sobre 2019 hasta alcanzar el 45,8%.

Evolución del perfil de ingresos publicitarios y nuevos negocios digitales

Datos en %



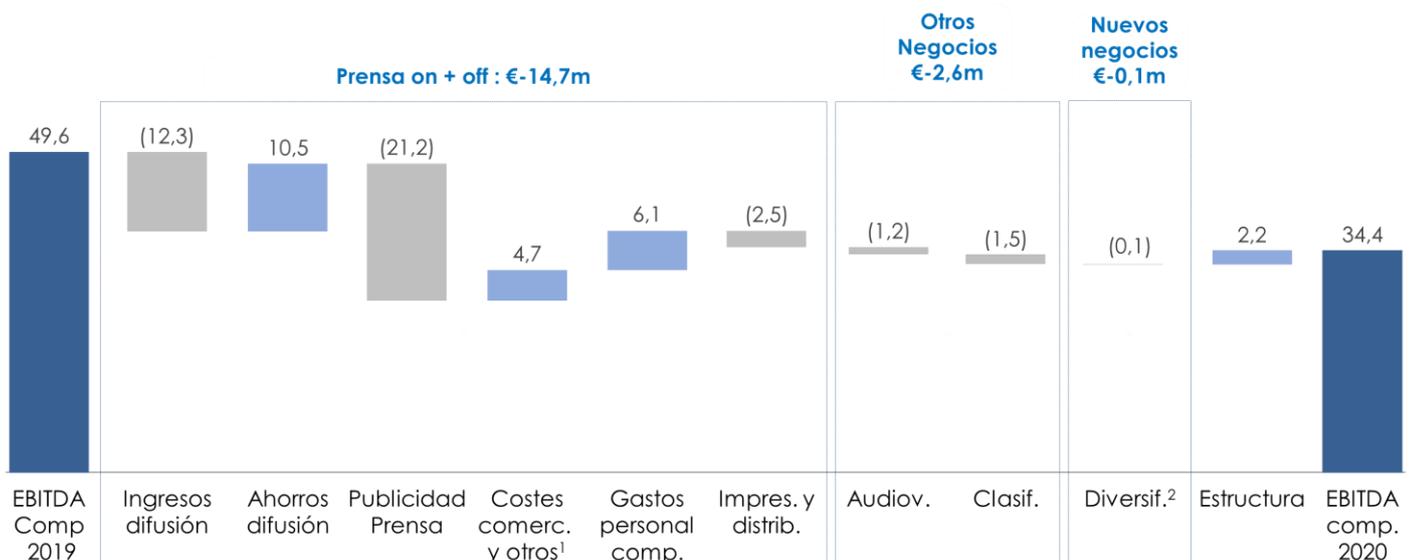
- iii. Otros Ingresos: caen un -14,3%, debido principalmente a la menor contribución por eventos en las áreas de Periódicos y Gastronomía.

EBITDA

Cabe destacar que la reducción de costes en 2020 como respuesta al impacto del COVID en los ingresos, compensa el 71% de la caída anual de estos, combinando actuaciones sobre los costes variables (aprovisionamientos, distribución...) y fijos (ERTEs). El EBITDA reportado asciende a 21.723 miles de euros, y excluido el impacto de las indemnizaciones y one offs (provisión restante por deuda comercial de Intereconomía por 1.179 miles de euros), el EBITDA comparable alcanza 34.391 miles de euros, un -30,7% sobre 2019, con una mejor evolución en 2S20 (-17,8%) que en 1S20 (-48,2%). Las indemnizaciones incluyen 7.235 miles de euros devengados en diciembre 2020, para un plan de reestructuración que generará ahorros anuales de aproximadamente 4,5 millones de euros desde 2021. Se deben entre otros al cierre de negocios no rentables (gratuito Nervión, revista Hoy Corazón, TV local Teledonosti).

Detalle del movimiento de EBITDA comparable 2019-2020

Datos en variación en 2019 vs 2020 excepto para EBITDA comparable. Todas cifras en €m



Nota 1: incluye margen de suscripciones digitales, eventos, etc. Nota 2: Gastronomía y Agencias.

Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en 2020 se sitúa en -6.529 miles de euros, una disminución de -30.010 miles de euros sobre 2019, debido al descenso en la actividad y al deterioro de inmovilizado de algunos inmuebles (por -8.381 miles de euros).

Saneamiento de fondo de comercio y resultado sociedades método de participación

El saneamiento de fondo de comercio asciende a -11.813 miles de euros, que incluye el deterioro por -9.813 miles de euros en el fondo de comercio de Las Provincias, por unas hipótesis más conservadoras.

De la misma forma, el resultado de las sociedades consolidadas por el método de participación empeora en -2.391 miles de euros en 2020 vs 2019, debido principalmente a unas proyecciones más conservadoras en Izen, sin perjuicio de sus mayores ingresos y resultados en 2020 debido a la producción de la serie El Cid para Amazon Prime.

Por otra parte, en 2020 destaca la mejora en los resultados de WeMass, compañía comercializadora de la publicidad programática.

Resultado financiero y otros

El diferencial financiero se sitúa en 33 miles de euros, una variación de +2.777 miles de euros sobre 2019, incluye impacto positivo en gasto financiero por reversión de una provisión por un litigio con Hacienda, resuelto satisfactoriamente tras sentencia judicial favorable, por 2.777 miles de euros. Sin este ajuste, se hubiese mantenido plano, a pesar de la mayor deuda financiera neta media durante el año, que se debe en parte a que se ha primado una posición de liquidez más desahogada.

Impuesto sobre sociedades

El ingreso por impuestos en 2020 alcanza los 1.021 miles de euros, con un impacto de la citada reversión de la provisión con Hacienda por 1.376 miles de euros.

Accionistas minoritarios

El resultado atribuido a los minoritarios de -1.826 miles de euros en 2020 se reduce en -4.529 miles de euros, debido al menor resultado en impresión, regionales y TDT.

Resultado neto atribuible a la sociedad dominante

El resultado neto consolidado en 2020 es de -21.753 miles de euros, frente a los 6.252 miles de euros del mismo periodo del año anterior. Sin el efecto en diciembre de las indemnizaciones devengadas, la provisión por el crédito de Intereconomía, del deterioro del fondo de comercio de las Provincias, y de ciertos activos, y en signo contrario, del resultado del litigio con Hacienda, el resultado neto consolidado hubiese sido de aproximadamente -1.961 miles de euros.

Balance consolidado

NIIF miles de euros	2020	2019	Var abs	% Var
Activos no corrientes	342.654	357.159	(14.506)	(4,1%)
Activo intangible	146.306	155.989	(9.683)	(6,2%)
Propiedad, planta y equipo	98.345	111.382	(13.037)	(11,7%)
Derechos de uso sobre bienes en alquiler	19.619	7.049	12.570	n.r.
Part.valoradas por el método de participación	17.121	20.249	(3.128)	(15,4%)
Otros activos no corrientes	61.263	62.490	(1.227)	(2,0%)
Activos corrientes	126.728	128.372	(1.644)	(1,3%)
Otros activos corrientes	101.553	110.675	(9.123)	(8,2%)
Efectivo y otros medios equivalentes	25.175	17.696	7.479	42,3%
Activos mantenidos para la venta	7.083	193	6.889	n.r.
TOTAL ACTIVO	476.465	485.725	(9.260)	(1,9%)
Patrimonio neto	256.257	282.072	(25.815)	(9,2%)
Deuda financiera	92.722	72.564	20.158	27,8%
Otros pasivos no corrientes	27.625	34.065	(6.441)	(18,9%)
Otros pasivos corrientes	99.860	97.023	2.837	2,9%
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	476.465	485.725	(9.260)	(1,9%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Activo intangible

El descenso de -9.683 miles de euros se debe principalmente al deterioro contabilizado en el fondo de comercio en Las Provincias.

Propiedad, planta y equipo

La caída de -13.037 miles de euros se debe, entre otros, a un mayor impacto de las amortizaciones sobre el Capex, y al traspaso del terreno y edificio de El Diario Vasco y de El Correo a activos mantenidos para la venta.

Otros activos corrientes

La disminución en el saldo de -9.123 miles de euros se debe al descenso en existencias, y especialmente en el saldo de clientes, por la menor actividad.

Activos mantenidos para la venta

El saldo al cierre de 2020 por 7.083 miles de euros obedece a las sedes del Diario Vasco y de El Correo.

Posición financiera neta

NIIF miles de euros	2020	2019	Var Abs	Var %
Endeudamiento financiero a corto plazo	39.027	43.985	(4.959)	(11,3%)
Endeudamiento financiero a largo plazo	53.696	28.579	25.117	87,9%
Endeudamiento financiero bruto	92.722	72.564	20.158	27,8%
+ Efectivo y otros medios equivalentes	25.175	17.696	7.479	42,3%
+ Otros activos financieros no corrientes	1.599	3.383	(1.783)	(52,7%)
Gastos periodificados	1.332	1.326	6	0,5%
Posición de caja neta/ (deuda neta)	(67.280)	(52.811)	(14.469)	(27,4%)
Posición de caja neta ex NIIF16	(46.590)	(45.656)	(933)	(2,0%)

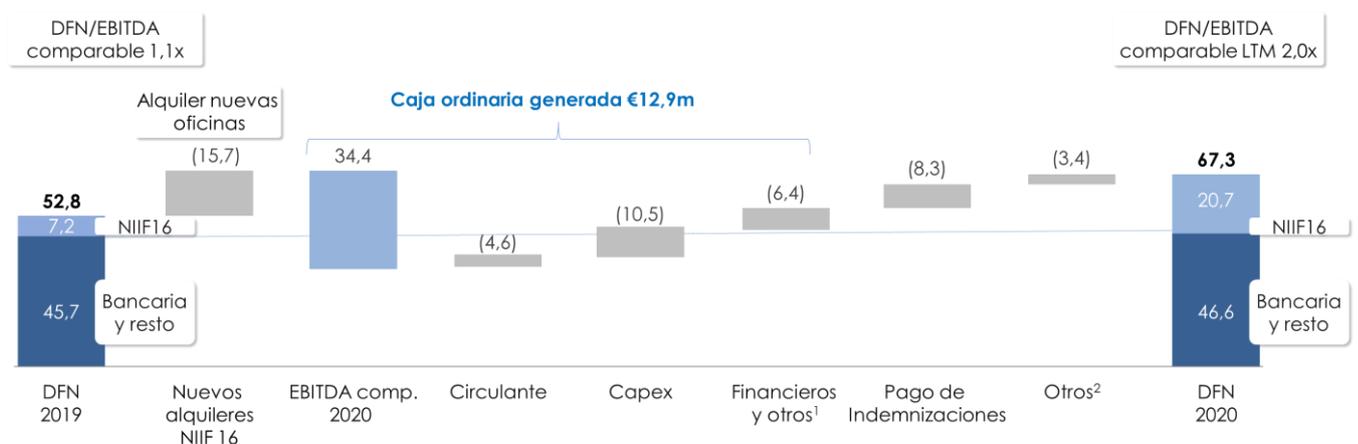
El endeudamiento financiero bruto, sin ajustar por los gastos periodificados, se descompone en deuda con entidades de crédito por 34.968 miles de euros (saldo a corto plazo 6.423 de miles de euros, y a largo de 28.545 miles de euros), los pagarés a corto plazo con un saldo vivo de 30.300 miles de euros, otra deuda con coste por 8.096 miles de euros, y los alquileres NIIF16 con un saldo de 20.690 miles de euros. La financiación sindicada de Vocento ha sido novada en diciembre 2020 hasta diciembre 2023.

En 2020 se ha incorporado deuda por 15.708 miles de euros en concepto de acreedores por arrendamientos, ligada al contrato de alquiler de las nuevas oficinas de Madrid y, en menor medida, de las de El Correo en Bilbao. Destacar que la DFN ex NIIF16 a 2020 es similar a la de 2019. Además, el efectivo y otros medios equivalentes es de 25.175 miles de euros, y las líneas de crédito sin disponer ascienden a c.46.000 miles de euros

Durante 2020 y a pesar de tratarse de un año muy complicado, se ha generado caja positiva de la operativa ordinaria por 12.893 miles de euros.

Análisis del movimiento de deuda financiera neta 2019-2020

Datos en €m



Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos. Nota 2: incluye pagos por earn-outs, capex no recurrente por las nuevas sedes de ABC y El Correo, y el programa de recompra de acciones.

Estado de flujos de efectivo

NIIF miles de euros	2020	2019	Var Abs	% Var
Resultado del ejercicio	(21.753)	6.252	(28.004)	n.r.
Ajustes resultado del ejercicio	47.869	37.466	10.403	27,8%
Flujos netos de efectivo activ. explot. antes de circulante	26.116	43.718	(17.602)	(40,3%)
Variación capital circulante y otros	(4.608)	(2.694)	(1.914)	(71,1%)
Otras partidas a pagar	6.129	(950)	7.079	n.r.
Impuesto sobre las ganancias pagado	(3.164)	(3.845)	681	17,7%
Retenciones intereses (tesorería centralizada)	(899)	(1.495)	596	39,9%
Flujos netos de efectivo de actividades explotación (I)	23.575	34.735	(11.159)	(32,1%)
Adiciones al inm. material e inmaterial	(14.183)	(10.840)	(3.344)	(30,8%)
Adquisición y venta de activos	(1.368)	(10.090)	8.721	86,4%
Dividendos e intereses cobrados	353	776	(423)	(54,5%)
Otros cobros y pagos (inversión)	1.232	159	1.073	n.r.
Flujos netos de efectivo de actividades inversión (II)	(13.966)	(19.994)	6.028	30,1%
Dividendos e intereses pagados	(6.772)	(12.393)	5.621	45,4%
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	420	(15.508)	15.929	n.r.
Otras operaciones de financiación	4.221	12.926	(8.704)	(67,3%)
Operaciones societarias	0	(2.631)	2.631	100,0%
Operaciones societarias con coste	0	0	0	n.a.
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación (III)	(2.131)	(17.606)	15.476	87,9%
Variación neta de efectivo y equivalentes al efectivo (I + II + III)	7.479	(2.865)	10.344	n.r.
Efectivo y equivalentes operaciones discontinuadas	0	3	(3)	(100,0%)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	17.696	20.559	(2.862)	(13,9%)
Efectivo y equivalentes al efectivo final del período	25.175	17.696	7.479	42,3%

Nota: se han reagrupado las partidas de Otras partidas a pagar incluyendo Otras cuentas a pagar que antes se incluían en variación de circulante. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En los flujos de las actividades de explotación destaca el saldo positivo de otras cuentas a pagar, que se explica principalmente por el saldo no desembolsado de las indemnizaciones.

Dentro de los flujos netos de las actividades de inversión, las adiciones al inmovilizado material incluyen inversiones por 3.683 miles de euros en las nuevas oficinas en Madrid, y que se consideran como Capex no ordinario en el análisis del movimiento de deuda financiera neta y generación de caja ordinaria.

Dentro del flujo neto de las actividades de financiación, cabe destacar los menores pagos por dividendos respecto de 2019, tanto por la propia Vocento como por ciertas filiales a sus minoritarios, así como el menor volumen de emisiones por pagarés (en otras operaciones de financiación).

Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (Capex)

NIIF miles de euros	2020			2019			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Periódicos	5.321	10.879	16.201	6.358	3.523	9.881	(1.036)	7.356	6.320
Audiovisual	5	29	34	12	32	44	(6)	(4)	(10)
Clasificados	318	75	394	704	57	762	(386)	18	(368)
Gastronomía y Agencias	106	36	142	10	52	62	96	(16)	80
Estructura	298	71	369	303	58	360	(5)	13	9
TOTAL	6.050	11.090	17.139	7.387	3.722	11.109	(1.338)	7.368	6.031

Nota: la diferencia entre la salida de caja por inversiones y Capex contable, obedece a la diferencia entre los pagos pendientes por inversiones del pasado año y las inversiones del actual no desembolsadas. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Información por área de actividad

NIIF miles de euros	2020	2019	Var Abs	Var %
Ingresos				
Periódicos	276.439	324.942	(48.503)	(14,9%)
Audiovisual	31.189	32.950	(1.761)	(5,3%)
Clasificados	22.815	27.831	(5.017)	(18,0%)
Gastronomía y Agencias	15.411	13.693	1.718	12,5%
Estructura y eliminaciones	(4.516)	(4.859)	343	7,1%
Total Ingresos	341.338	394.557	(53.219)	(13,5%)
EBITDA				
Periódicos	17.539	35.671	(18.133)	(50,8%)
Audiovisual	7.934	10.428	(2.494)	(23,9%)
Clasificados	4.827	5.976	(1.148)	(19,2%)
Gastronomía y Agencias	1.821	1.886	(65)	(3,4%)
Estructura y eliminaciones	(10.398)	(11.657)	1.259	10,8%
Total EBITDA	21.723	42.304	(20.581)	(48,7%)
EBITDA comparable				
Periódicos	27.410	42.127	(14.717)	(34,9%)
Audiovisual	9.258	10.428	(1.170)	(11,2%)
Clasificados	4.818	6.289	(1.471)	(23,4%)
Gastronomía y Agencias	1.879	1.932	(53)	(2,7%)
Estructura y eliminaciones	(8.975)	(11.156)	2.181	19,6%
Total EBITDA comparable	34.391	49.620	(15.229)	(30,7%)
EBIT				
Periódicos	(5.328)	19.285	(24.613)	n.r.
Audiovisual	7.474	10.101	(2.627)	(26,0%)
Clasificados	3.142	4.397	(1.255)	(28,5%)
Gastronomía y Agencias	873	1.841	(967)	(52,6%)
Estructura y eliminaciones	(12.690)	(12.144)	(547)	(4,5%)
Total EBIT	(6.529)	23.480	(30.010)	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Periódicos (incluye actividad offline y online)

NIIF miles de euros	2020	2019	Var Abs	Var %
Ingresos				
Regionales	193.862	226.114	(32.251)	(14,3%)
ABC	76.951	90.755	(13.803)	(15,2%)
Suplementos y Revistas	17.723	22.553	(4.831)	(21,4%)
Eliminaciones	(12.097)	(14.480)	2.382	16,5%
Total Ingresos	276.439	324.942	(48.503)	(14,9%)
EBITDA				
Regionales	13.647	27.291	(13.644)	(50,0%)
ABC	3.080	9.177	(6.097)	(66,4%)
Suplementos y Revistas	812	(796)	1.608	n.r.
Total EBITDA	17.539	35.671	(18.133)	(50,8%)
EBITDA comparable				
Regionales	22.747	31.967	(9.219)	(28,8%)
ABC	3.436	10.371	(6.935)	(66,9%)
Suplementos y Revistas	1.226	(211)	1.437	n.r.
Total EBITDA comparable	27.410	42.127	(14.717)	(34,9%)
EBIT				
Regionales	(1.198)	19.149	(20.347)	n.r.
ABC	(4.421)	1.245	(5.666)	n.r.
Suplementos y Revistas	291	(1.108)	1.399	n.r.
Total EBIT	(5.328)	19.285	(24.613)	n.r.

Nota: Las principales eliminaciones se producen: a) por las ventas que TESA realiza a la Prensa Regional y a ABC, b) por los ingresos derivados de la distribución de Beralán. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La evolución de la rentabilidad de los [Regionales](#) se ve fuertemente afectada por la publicidad, (caída de las marcas -14.464 miles de euros, debido a la print, dado que la digital creció ligeramente), en menor medida por el margen de imprentas y distribución que desciende en -1.320 miles de euros, y con signo contrario, por la mejora del conjunto del margen de difusión print y del de las suscripciones digitales por +674 miles de euros, y por los ahorros de costes de personal y comerciales, entre otros, que impactan en +5.891 miles de euros.

Por su parte, el EBITDA comparable de [ABC](#) está impactado por la caída de la publicidad (-3.464 miles de euros, concentrándose en print casi la totalidad de la caída) y en menor medida por la caída en el margen tanto del de difusión print y del de las suscripciones digitales (-1.404 miles de euros), como de la actividad de impresión (-1.170 miles de euros).

Cabe destacar el número de suscriptores de los modelos de pago ON+ que aumenta en un 47% sobre 2019 se sitúa en 58 miles, con la incorporación de Hoy y El Comercio al modelo de pago. En la última parte de año, ABC ha lanzado su modelo de pago, alcanzado 10 miles suscriptores. El EBITDA por suscripciones digitales (On+, ABC Premium, y KyM) asciende a 2.739 miles de euros en 2020.

Por último, el EBITDA comparable de [Suplementos y Revistas](#) mejora en 1.437 miles de euros frente a 2019 gracias a una reducción de costes en un modelo de negocio que va pivotando hacia digital y eventos, y donde la actividad print tiene cada vez un menor peso.

Audiovisual

NIIF miles de euros	2020	2019	Var Abs	Var %
Ingresos				
TDT	26.017	27.577	(1.560)	(5,7%)
Radio	3.218	3.381	(163)	(4,8%)
Contenidos	2.187	2.217	(30)	(1,3%)
Eliminaciones	(233)	(225)	(8)	(3,5%)
Total Ingresos	31.189	32.950	(1.761)	(5,3%)
EBITDA				
TDT	3.861	6.149	(2.289)	(37,2%)
Radio	2.429	2.534	(105)	(4,2%)
Contenidos	1.644	1.745	(100)	(5,8%)
Total EBITDA	7.934	10.428	(2.494)	(23,9%)
EBITDA comparable				
TDT	5.186	6.150	(964)	(15,7%)
Radio	2.429	2.534	(105)	(4,2%)
Contenidos	1.644	1.745	(100)	(5,8%)
Total EBITDA comparable	9.258	10.428	(1.170)	(11,2%)
EBIT				
TDT	3.603	6.097	(2.494)	(40,9%)
Radio	2.417	2.522	(105)	(4,2%)
Contenidos	1.454	1.482	(28)	(1,9%)
Total EBIT	7.474	10.101	(2.627)	(26,0%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La disminución del EBITDA comparable del área se explica principalmente por la caída de los ingresos de publicidad en TDT, en gran parte causada por las circunstancias extraordinarias actuales. Por la misma razón, el negocio de venta de contenidos ha conseguido mantener prácticamente sus ingresos y rentabilidad. Por otra parte, la diferencia entre EBITDA reportado y comparable se explica por la provisión de Intereconomía de 1.179 miles de euros, donde se ha provisionado totalmente la deuda comercial pendiente de pago.

Clasificados

NIIF miles de euros	2020	2019	Var Abs	Var %
Ingresos				
Clasificados	22.815	27.831	(5.017)	(18,0%)
Total Ingresos	22.815	27.831	(5.017)	(18,0%)
EBITDA				
Clasificados	4.827	5.976	(1.148)	(19,2%)
Total EBITDA	4.827	5.976	(1.148)	(19,2%)
EBITDA comparable				
Clasificados	4.818	6.289	(1.471)	(23,4%)
Total EBITDA comparable	4.818	6.289	(1.471)	(23,4%)
EBIT				
Clasificados	3.142	4.397	(1.255)	(28,5%)
Total EBIT	3.142	4.397	(1.255)	(28,5%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Los ingresos del área están impactados por la desconsolidación del portal Infoempleo en 2019. Sin este efecto, los ingresos pro-forma 2020 reflejan una caída del -12,6%. En cuanto a la operativa del negocio, el entorno ha sido especialmente adverso para los clasificados de motor (efecto por la caída de ventas de automóviles y descenso de concesionarios anunciantes) y de inmobiliario (por la caída de ventas de viviendas y actividad). La estrategia ha estado centrada en preservar el valor del negocio a medio plazo vs. maximizar la rentabilidad a corto plazo. Cabe destacar la mejora en sus KPIs (audiencia online y número de clientes; en el caso de Sumoauto, una mejora de cuota de mercado de clientes) respecto del periodo previo al COVID.

En cuanto al EBITDA comparable, el descenso en 2020 del -23,4% se concentra en gran parte en 2T20 (descenso del -83,6% en 2T20, vs. -19,5% en 3T20 y -16,0% en 4T20).

Gastronomía y Agencias

NIIF miles de euros	2020	2019	Var Abs	Var %
Ingresos				
Gastronomía	4.542	7.986	(3.444)	(43,1%)
Agencias y Otros	10.869	5.706	5.162	90,5%
Total ingresos	15.411	13.693	1.718	12,5%
EBITDA				
Gastronomía	417	1.123	(706)	(62,9%)
Agencias y Otros	1.404	762	642	84,2%
Total EBITDA	1.821	1.886	(65)	(3,4%)
EBITDA comparable				
Gastronomía	418	1.126	(708)	(62,9%)
Agencias y Otros	1.461	806	655	81,2%
Total EBITDA comparable	1.879	1.932	(53)	(2,7%)
EBIT				
Gastronomía	392	1.109	(717)	(64,6%)
Agencias y Otros	481	731	(250)	(34,2%)
Total EBIT	873	1.841	(967)	(52,6%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

El EBITDA comparable de la división de Gastronomía se ve afectado por la celebración de menos eventos respecto del mismo período del año anterior.

El 2020 ha sido un año marcado por la pandemia del COVID. VOCENTO ha sabido ver una oportunidad, con formatos mixtos y aprovechando sus audiencias digitales. Muestra de ello es el éxito de Gastronomika San Sebastián en audiencia (más de 20 miles de asistentes registrados) y en repercusión internacional (asistentes de 103 países).

Uno de los objetivos del Grupo es mejorar su posición como actor principal en gastronomía, reforzando las áreas en las que está presente (congresos, eventos, publicaciones). Ahí se enmarca la adquisición de Mateo&Co, consultora estratégica líder en de marca, marketing y comunicación, especializada en gastronomía y alimentación en España. Como parte de la misma estrategia, VOCENTO ha llegado a un acuerdo con la Universidad Pontificia de Comillas para un proyecto académico único de Formación en gastronomía, cuyo objetivo es una formación de máximo nivel nacional e internacional, y que uniría las carreras universitarias de ingeniería agrícola y agroambiental, con la de administración de empresas y la de gastronomía.

En cuanto a la división de Agencias y Otros, cabe destacar la evolución y la adaptación de la división a la actual situación. Los ingresos se sitúan en 2020 de 10.869 miles de euros, +5.162 miles de euros respecto a 2019, mientras que el EBITDA comparable es positivo en este periodo 1.461 miles de euros, mejorando la rentabilidad un +48,2% en 4T20 y un +81,2% en 2020 (esto último en parte explicado por el efecto perímetro tras la incorporación de las agencias en septiembre 2019).

Destacar el esfuerzo de diversificación tanto a través de la incorporación de nuevos clientes (sectores farma o alimentación), el crecimiento en digital (proyectos de e-commerce) y el menor peso de la actividad de trade marketing (acciones de marketing en puntos de venta de hostelería) a favor de proyectos de creatividad y estrategia de comunicación.

Datos operativos

Periódicos

Datos de Difusión Media	2020	2019	Var Abs	%
Prensa Nacional- ABC	55.691	68.079	(12.388)	(18,2%)
Prensa Regional				
El Correo	48.892	53.640	(4.748)	(8,9%)
El Diario Vasco	38.905	41.063	(2.158)	(5,3%)
El Diario Montañés	16.335	18.532	(2.197)	(11,9%)
Ideal	11.582	14.286	(2.704)	(18,9%)
La Verdad	8.017	10.559	(2.542)	(24,1%)
Hoy	6.189	8.255	(2.066)	(25,0%)
Sur	8.015	12.163	(4.148)	(34,1%)
La Rioja	6.755	7.450	(695)	(9,3%)
El Norte de Castilla	10.638	14.325	(3.687)	(25,7%)
El Comercio	12.187	12.848	(661)	(5,1%)
Las Provincias	9.332	12.598	(3.266)	(25,9%)
TOTAL Prensa Regional	176.847	205.719	(28.872)	(14,0%)

Fuente: OJD. Datos 2020 no certificados.

Audiencia	3ªOla 20	3ªOla 19	Var Abs	%
Prensa Nacional- ABC	433.000	460.000	(27.000)	(5,9%)
Prensa Regional	1.413.000	1.613.000	(200.000)	(12,4%)
El Correo	281.000	290.000	(9.000)	(3,1%)
El Diario Vasco	155.000	186.000	(31.000)	(16,7%)
El Diario Montañés	106.000	121.000	(15.000)	(12,4%)
Ideal	151.000	178.000	(27.000)	(15,2%)
La Verdad	121.000	149.000	(28.000)	(18,8%)
Hoy	72.000	88.000	(16.000)	(18,2%)
Sur	133.000	145.000	(12.000)	(8,3%)
La Rioja	63.000	74.000	(11.000)	(14,9%)
El Norte de Castilla	118.000	144.000	(26.000)	(18,1%)
El Comercio	125.000	147.000	(22.000)	(15,0%)
Las Provincias	88.000	91.000	(3.000)	(3,3%)
Suplementos				
XL Semanal	1.251.000	1.436.000	(185.000)	(12,9%)
Mujer Hoy	669.000	852.000	(183.000)	(21,5%)
Mujer Hoy Corazón		169.000	(169.000)	(100,0%)
Usuarios Unicos Mensuales (Miles)	dic-20	dic-19	Var Abs	%
Vocento	30.018	27.422	2.596	9,5%

Fuente: ComScore Multiplataforma.

Audiovisual

Mercado TDT Nacional	dic-20	dic-19	Var Abs
NET TV audiencia	2,4%	2,9%	(0,5 p.p.)

Fuente: Kantar Media último mes.

Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento

CNMV notificó el 20 de octubre de 2015 su intención de cumplir con las “Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento” publicadas por La Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 30 de junio de 2015 y emitidas al amparo del artículo 16 del Reglamento (EU) N° 1095/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de noviembre de 2010. En este contexto, se incluyen las Medidas Alternativas del Rendimiento utilizadas.

La descripción de dichas Medidas Alternativas de Rendimiento, utilizadas en este informe, que no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados es:

EBITDA significa, el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración (a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y (b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

EBITDA comparable significa ajustar al EBITDA todos aquellos ingresos y gastos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre los EBITDA entre los periodos en cuestión.

En este sentido, se han considerado como gastos excepcionales no recurrentes los importes de las indemnizaciones por despido devengadas en cada periodo.

EBIT significa, restar al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

Deuda financiera neta (DFN) significa el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras bien con otros terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado (mark to market) de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las “Deudas con entidades de crédito” corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta los Avales Económicos y los Avales Técnicos.

Deuda financiera neta (DFN) comparable significa ajustar la DFN por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

Generación de caja ordinaria significa la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión incluyendo pagos por indemnizaciones.

Conciliación entre los datos contables y las Medidas Alternativas al Rendimiento

Miles de euros	2020	2019
Resultado neto del ejercicio	(16.938)	12.607
Ingresos financieros	(188)	(380)
Gastos financieros	(3)	3.010
Otros resultados de instrumentos financieros	157	114
Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas	(467)	4.368
Amortizaciones y depreciaciones	19.792	19.189
Deterioro del fondo de comercio	11.813	1.500
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	8.460	(365)
Resultado de sociedades por el método de participación	(711)	439
Resultado neto en enajenación de activos financieros no corrientes	(193)	1.822
EBITDA	21.723	42.304
Indemnizaciones	11.489	7.316
Otros costes one off	1.179	0
EBITDA comparable	34.391	49.620
EBITDA comparable	34.391	49.620
Amortización derechos de uso NIIF 16	3.134	2.982
Gastos Financieros derechos de uso NIIF16	178	225
EBITDA comparable sin efecto NIIF16	31.078	46.412
EBITDA	21.723	42.304
Amortizaciones y depreciaciones	(19.792)	(19.189)
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(8.460)	365
EBIT	(6.529)	23.480
Indemnizaciones	11.489	7.316
Otros costes one off	1.179	0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	8.460	(365)
EBIT comparable	14.598	30.431

	Diciembre 2020	Diciembre 2019
Miles de euros		
Deuda financiera con entidades de crédito a largo plazo	28.101	23.377
Otros pasivos con coste financiero a largo plazo	7.798	496
Acreeedores por contratos de alquiler a largo plazo	17.797	4.706
Deuda financiera con entidades de crédito a corto plazo	5.735	10.925
Otros pasivos con coste financiero a corto plazo	30.399	30.612
Acreeedores por contratos de alquiler a corto plazo	2.893	2.448
Efectivo y activos financieros	(26.608)	(20.906)
Otras cuentas a cobrar no corrientes con coste financiero	(166)	(173)
Gastos de apertura del sindicado	1.332	1.326
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	67.280	52.811
Acreeedores por contratos de alquiler a largo plazo	(17.797)	(4.706)
Acreeedores por contratos de alquiler a corto plazo	(2.893)	(2.448)
DEUDA FINANCIERA NETA sin el efecto de la NIIF 16	46.590	45.656
DFN del inicio del periodo	52.811	42.991
DFN del final del periodo	(67.280)	(52.811)
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	8.294	6.142
Derivados de la venta de activos	(3.094)	(1.768)
Inversiones nuevos edificios	3.683	0
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	15.708	9.989
Pago por renegociación de opciones	0	2.631
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	2.527	14.827
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	400	4.320
Variaciones Perimetro	(157)	(1.075)
GENERACION DE CAJA ORDINARIA	12.893	25.248
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	67.280	52.811
Efecto NIIF 16	(20.690)	(7.154)
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) sin NIIF 16	46.590	45.656

Miles de euros

	2020			2019		
	EBITDA	Indemnizaciones y One Off	EBITDA comparable	EBITDA	Indemnizaciones y One Off	EBITDA comparable
Regionales	13.647	9.101	22.747	27.291	4.676	31.967
ABC	3.080	356	3.436	9.177	1.195	10.371
Suplementos y Revistas	812	415	1.226	(796)	585	(211)
Total Periodicos	17.539	9.871	27.410	35.671	6.456	42.127
TDT	3.861	1.325	5.186	6.149	0	6.150
Radio	2.429	0	2.429	2.534	0	2.534
Contenidos	1.644	0	1.644	1.745	0	1.745
Total Audiovisual	7.934	1.325	9.258	10.428	0	10.428
Clasificados	4.827	(9)	4.818	5.976	313	6.289
Total Clasificados	4.827	(9)	4.818	5.976	313	6.289
Gastronomia	417	1	418	1.123	2	1.126
Agencias y Otros	1.404	57	1.461	762	44	806
Total Gastronomía y Agencias	1.821	58	1.879	1.886	46	1.932
Estructura	(10.398)	1.423	(8.975)	(11.657)	501	(11.156)
Total Vocento	21.723	12.667	34.391	42.304	7.316	49.620

Aviso Legal

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

Contacto

Relación con Inversores y Accionistas

C/ Pintor Losada, 7
48007 Bilbao
Bizkaia
Tel.: 902 404 073
e-mail: ir@vocento.com