

vocento

Resultados enero-septiembre 2020

12 DE NOVIEMBRE DE **2020**



EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO

VOCENTO es un Grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación. Las líneas de actividad del Grupo se definen en la organización de la información de gestión. Esta es la utilizada para el reporte al mercado e incluye todos los negocios donde VOCENTO está presente, y que están asignados a cada una de dichas líneas de actividad.

PERIÓDICOS (print y digital)				
REGIONALES			ABC	SUPLEMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Correo ▪ La Verdad ▪ El Diario Vasco ▪ El Norte de Castilla ▪ El Diario Montañés ▪ Ideal ▪ Sur ▪ Las Provincias 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Comercio ▪ Hoy ▪ La Rioja ▪ Imprentas locales ▪ Distribución local (Beralán) ▪ Agencia de noticias (Colpisa) ▪ Comercializadoras locales ▪ Otras participadas 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ABC ▪ Imprenta nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ XL Semanal ▪ Mujer Hoy ▪ Mujerhoy.com ▪ Women Now
AUDIOVISUAL			CLASIFICADOS	GASTRONOMÍA Y AGENCIAS
TDT	RADIO	CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ TDT Nacional - Net TV 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Licencias de radio analógica ▪ Licencias de radio digital 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veralia Distribución ▪ Izén 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pisos.com ▪ Sumauto 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Madrid Fusión ▪ Gastronomika ▪ Tango ▪ Pro Agency
Contabiliza por puesta en equivalencia				

NOTA IMPORTANTE

Para facilitar el análisis de la información y poder apreciar la evolución orgánica de la Compañía, a lo largo del informe siempre se explica cuando los gastos de explotación, el EBITDA, el resultado neto o la deuda financiera están afectados por diferentes impactos no recurrentes o extraordinarios, como son las medidas de ajuste de plantilla. El detalle de dichas medidas de ajuste está disponible en el anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento al final del documento.

Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios 9M20

Continuidad en la estrategia del Grupo, fortaleciendo las áreas de digital y de diversificación

Prosigue despliegue del modelo de suscripciones ON+

Ralentización en la caída de ingresos en 3T20 y mejor comportamiento que el mercado en 9M

Medidas en costes mitigan el 71% del impacto de la caída de ingresos

Generación de caja positiva en 9M20

- **Mantenimiento de las palancas de crecimiento a futuro**
 - i. **La publicidad digital** aumenta su peso +3,5 p.p. hasta alcanzar **45,4%** en 9M20 y en 3T20 estabiliza su tendencia con una disminución del -1,7%.
 - ii. **Los suscriptores ON+ se incrementan** en +39% hasta los 55.000 en 9M20. Los modelos ON+ obtienen un EBITDA en 9M20 de 1.204 miles de euros. **En octubre del 2020 ABC.es se incorpora** al modelo de pago.
 - iii. Los portales de motor e inmobiliario de **Clasificados se posicionan de cara al futuro** con unos KPIs que crecen vs antes del COVID.
 - iv. **Desarrollo en Gastronomía:** Gastronomika como hito en **nuevos modelos rentables de eventos y adquisición** de la consultora **Mateo&Co.**
 - v. **Se crea una nueva área** en diversificación –Formación- tras el **acuerdo con Universidad Pontificia Comillas** en el área de **formación** en la gastronomía.
 - vi. **Crecimiento** de las **agencias** 3T20 vs 2T20 gracias a la **diversificación de negocio** y clientes y al desarrollo en digital.

- **Adaptación a la situación COVID**
 - i. **Los ingresos** totales de VOCENTO descienden, ajustados por un cambio en la contabilización de las suscripciones, un **-13,2%** en **3T20 y ralentizan su caída** frente al -23,9% en 2T20.
 - ii. La **publicidad** de VOCENTO se reduce 9M20 un **-19,0%**, **pero mejora al mercado.** Menor descenso en 3T20 (-10,0%) que 2T20 (-31,3%).
 - iii. **La reducción de costes llevada a cabo** compensa en 9M20 el **71%** de la caída en **ingresos.** Margen de difusión 9M20 de -1.714 miles de euros vs 9M19.
 - iv. **El EBITDA comparable** 9M20 asciende a **15.797 miles de euros**, una caída del -42,1%, mientras que 3T20 es un -21,4%. En cuanto al EBITDA reportado, es de 11.554 miles de euros en 9M20.
 - v. **Generación de caja ordinaria positiva de 7.438 miles de euros** en 9M20; positiva en todos los trimestres del año.
 - vi. **PFN ex NIIF 16 estable en 9M20 vs cierre 2019** (-47.980 vs -45.656 miles de euros). PFN 9M20 -69.336 miles de euros vs -52.811 miles de euros en 2019, por nuevos contratos de alquiler. DFN/EBITDA LTM comparable 1,8x.
 - vii. **Cómoda situación de liquidez:** efectivo más líneas de crédito disponibles por 65.000 miles de euros.

Principales datos financieros

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

NIIF miles de euros	9M20	9M19	Var Abs	Var %
Ventas de ejemplares	88.030	99.917	(11.887)	(11,9%)
Ventas de publicidad	95.759	118.186	(22.427)	(19,0%)
Otros ingresos	57.705	66.240	(8.535)	(12,9%)
Ingresos de explotación	241.495	284.344	(42.849)	(15,1%)
Personal	(106.620)	(115.241)	8.621	7,5%
Aprovisionamientos	(19.466)	(23.924)	4.459	18,6%
Servicios exteriores	(102.135)	(123.208)	21.072	17,1%
Provisiones	(1.720)	(1.537)	(184)	(12,0%)
Gastos de explotación sin amortizaciones	(229.941)	(263.910)	33.968	12,9%
EBITDA	11.554	20.434	(8.881)	(43,5%)
Amortizaciones	(14.748)	(14.410)	(338)	(2,3%)
Resultado por enajenación de inmovilizado	(126)	49	(175)	n.r.
EBIT	(3.321)	6.073	(9.394)	n.r.
Deterioro de fondo de comercio	(4.507)	(1.125)	(3.382)	n.r.
Resultado sociedades método de participación	425	(519)	944	n.r.
Resultado financiero y otros	(1.997)	(1.878)	(119)	(6,3%)
Resultado neto enaj. activos no corrientes	(218)	(31)	(188)	n.r.
Resultado antes de impuestos	(9.618)	2.520	(12.138)	n.r.
Impuesto sobre sociedades	(1.365)	(2.138)	774	36,2%
Resultado neto antes de minoritarios	(10.983)	382	(11.365)	n.r.
Accionistas minoritarios	(3.147)	(4.025)	878	21,8%
Resultado atribuible Sociedad Dominante	(14.130)	(3.643)	(10.487)	n.r.
Gastos de personal comparables	(102.376)	(108.412)	6.036	5,6%
Gastos explotación sin amort. comparables	(225.697)	(257.081)	31.383	12,2%
EBITDA comparable	15.797	27.263	(11.466)	(42,1%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Ingresos de explotación

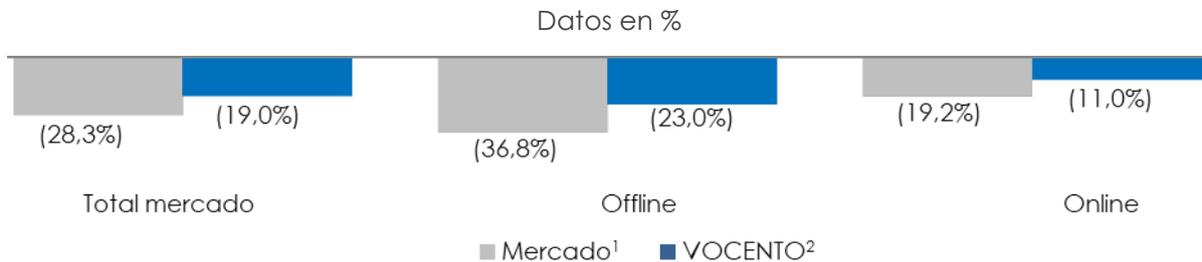
Los ingresos totales en 9M20 alcanzan 241.495 miles de euros, con una disminución del -15,1% vs 9M19. En 3T20 se produce una ralentización en su descenso hasta el -13,2%, excluyendo el cambio en la contabilización de las suscripciones en ABC, frente al -23,9% en 2T20.

Por tipo de ingresos:

- Ventas de ejemplares presentan una caída en 9M20 del -11,9%. Ajustadas las ventas por el citado cambio contable en las suscripciones de ABC, la variación en 9M20 es del -9,5%.
- Los ingresos por venta de publicidad descienden en 9M20 del -19,0%. En 3T20 es del -10,0%, mejorando la tendencia de los trimestres anteriores (2T20 -31,3% y 1T20 -12,7%).

Las marcas de VOCENTO registran en 9M20 un comportamiento claramente mejor que el mercado, ya sea en el total mercado, en prensa offline, o en publicidad online.

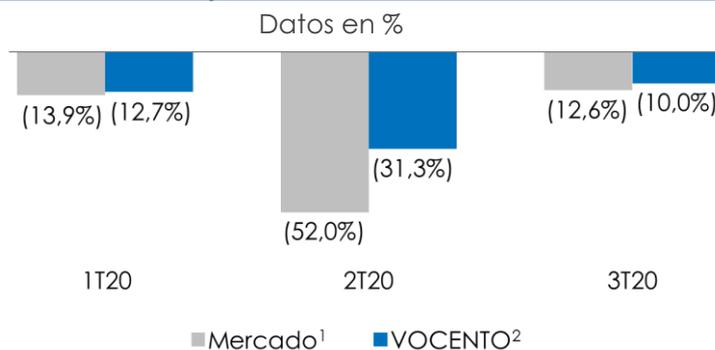
Evolución publicidad de VOCENTO vs mercado 9M20



Nota 1: fuente de mercado i2p sin redes sociales. Nota 2: marcas de VOCENTO offline son Prensa Regional y ABC, marcas online Portales Locales, ABC.es y Clasificados.

En una comparativa trimestral, VOCENTO también presenta una mejor evolución que el mercado, y además muestra una ralentización en la caída durante 3T20.

Evolución trimestral publicidad de VOCENTO vs mercado



Nota 1: fuente de mercado i2p sin redes sociales.

En cuanto a la evolución de los ingresos publicitarios según su origen local o nacional, los primeros presentan un mejor comportamiento, -17,8% vs -20,4%, respectivamente, gracias a una mejor evolución en 3T20 (local -5,7% vs nacional -14,0%).

Publicidad¹ nacional vs local

Datos en %
Local €49,5m **(52,6% sobre total)** Nacional €44,6m **(47,4% sobre total)**

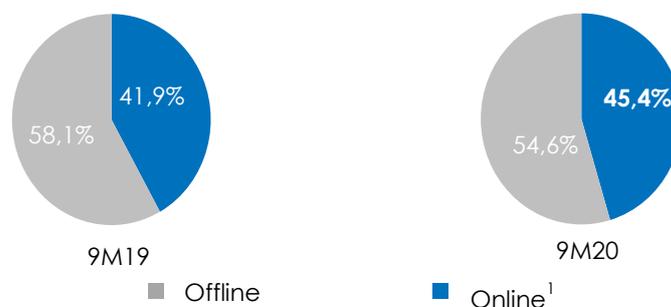


Nota 1: publicidad neta. No incluye Audiovisual, ni comercializadoras ni eliminaciones.

Considerando no sólo los ingresos de publicidad digital, sino también los de e-commerce contabilizados dentro de otros ingresos, el peso de digital sobre el total de la publicidad aumenta en +3,5 p.p. sobre 9M19 hasta alcanzar el 45,4%.

Evolución del perfil de ingresos publicitarios y nuevos negocios digitales

Datos en %



Destacar que los ingresos de publicidad digital registran una estabilización en el último trimestre (3T20 -1,7%).

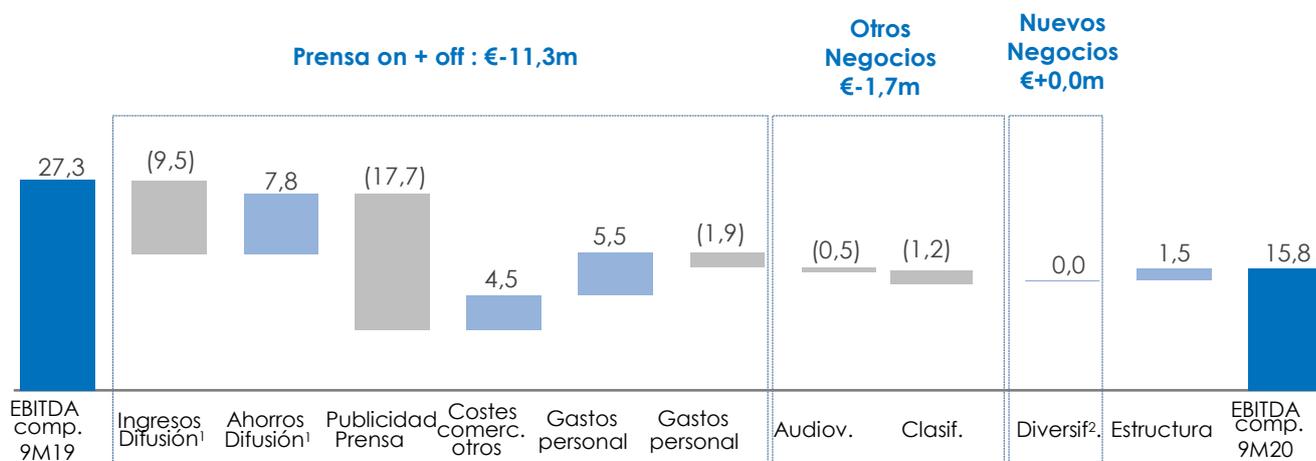
- iii. Otros Ingresos: caen un -12,9%, con un descenso en 3T20 del -21,3%, debido principalmente a la celebración de menos eventos en las áreas de Periódicos y Gastronomía.

EBITDA

Cabe destacar que la reducción de costes en 9M20 compensa el 71% de la caída anual de ingresos, combinando actuaciones sobre los costes variables (aprovisionamientos, distribución...) y fijos (ERTEs). El EBITDA reportado asciende a 11.554 miles de euros, y excluido el impacto de las indemnizaciones, el EBITDA comparable alcanza 15.797 miles de euros, un -42,1% sobre 9M19.

Detalle del movimiento de EBITDA comparable 9M19-9M20

Datos en variación en 9M19 vs 9M20 excepto para EBITDA comparable. Todas cifras en €m



Nota 1: excluye cambio en la contabilización de suscripciones en ABC. Nota 2: incluye margen de eventos, etc. Nota 3: Gastronomía y Agencias.

Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en 9M20 se sitúa en -3.321 miles de euros, una disminución de -9.394 miles de euros sobre 9M19 debido al descenso en la actividad.

Saneamiento de fondo de comercio

Asciende a -4.507 miles de euros, consecuencia del deterioro por -3.007 miles de euros en Las Provincias, realizado en junio, y a la dotación recurrente del fondo de comercio de la división de distribución de Contenidos.

Resultado sociedades método de participación

La mejora del resultado en +944 miles de euros en 9M20 vs 9M19 se explica por la mayor actividad de Izen, debido a la producción de la serie El Cid para Amazon Prime, y en menor medida, por la mejora en el resultados de WeMass, compañía comercializadora de la publicidad programática.

Resultado financiero y otros

El diferencial financiero se sitúa en -1.997 miles de euros, una variación de -119 miles de euros sobre 9M19, principalmente por los menores dividendos recibidos de las participadas.

Resultado neto enajenación activos no corrientes

El menor resultado en -218 miles de euros obedece principalmente a la desinversión en las sociedades propietarias de Music Has No Limits.

Impuesto sobre sociedades

El gasto por impuestos en 9M20 alcanza los -1.365 miles de euros, lo que supone un 36,2% menos respecto al mismo periodo del año anterior, debido principalmente al menor resultado.

Accionistas minoritarios

El resultado atribuido a los minoritarios de -3.147 miles de euros en 9M20 se reduce en -878 miles de euros, debido fundamentalmente a la evolución de los minoritarios en Donosti Eventos (compañía que organiza la Donosti Cup, evento cancelado este año).

Resultado neto atribuible a la sociedad dominante

El resultado neto consolidado en 9M20 es de -14.130 miles de euros, frente a los -3.643 miles de euros del mismo periodo del año anterior.

Balance consolidado

NIIF miles de euros	9M20	2019	Var abs	% Var
Activos no corrientes	361.169	357.159	4.009	1,1%
Activo intangible	150.863	155.989	(5.126)	(3,3%)
Propiedad, planta y equipo	109.284	111.382	(2.098)	(1,9%)
Derechos de uso sobre bienes en alquiler	20.412	7.049	13.364	n.r.
Part.valoradas por el método de participación	20.525	20.249	276	1,4%
Otros activos no corrientes	60.084	62.490	(2.406)	(3,9%)
Activos corrientes	115.723	128.372	(12.649)	(9,9%)
Otros activos corrientes	96.550	110.675	(14.126)	(12,8%)
Efectivo y otros medios equivalentes	19.173	17.696	1.477	8,3%
Activos mantenidos para la venta	3.131	193	2.937	n.r.
TOTAL ACTIVO	480.022	485.725	(5.702)	(1,2%)
Patrimonio neto	266.312	282.072	(15.760)	(5,6%)
Deuda financiera	90.084	72.564	17.519	24,1%
Otros pasivos no corrientes	31.577	34.065	(2.489)	(7,3%)
Otros pasivos corrientes	92.050	97.023	(4.973)	(5,1%)
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	480.022	485.725	(5.702)	(1,2%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Activo intangible

El descenso de -5.126 miles de euros se debe principalmente al deterioro contabilizado en el fondo de comercio.

Propiedad, planta y equipo

La caída de -2.098 miles de euros se debe, entre otros, a un mayor impacto de las amortizaciones sobre el Capex, y al traspaso del terreno y edificio de El Diario Vasco a activo mantenido para la venta.

Otros activos corrientes

La disminución en el saldo de -14.126 miles de euros se debe al descenso en existencias y especialmente en el saldo de clientes por la menor actividad.

Posición financiera neta

NIIF miles de euros	9M20	2019	Var Abs	Var %
Endeudamiento financiero a corto plazo	65.939	43.985	21.954	49,9%
Endeudamiento financiero a largo plazo	24.144	28.579	(4.435)	(15,5%)
Endeudamiento financiero bruto	90.084	72.564	17.519	24,1%
+ Efectivo y otros medios equivalentes	19.173	17.696	1.477	8,3%
+ Otros activos financieros no corrientes	2.344	3.383	(1.038)	(30,7%)
Gastos periodificados	770	1.326	(556)	(41,9%)
Posición de caja neta/ (deuda neta)	(69.336)	(52.811)	(16.525)	(31,3%)
Posición de caja neta ex NIIF16	(47.980)	(45.656)	(2.323)	(5,1%)

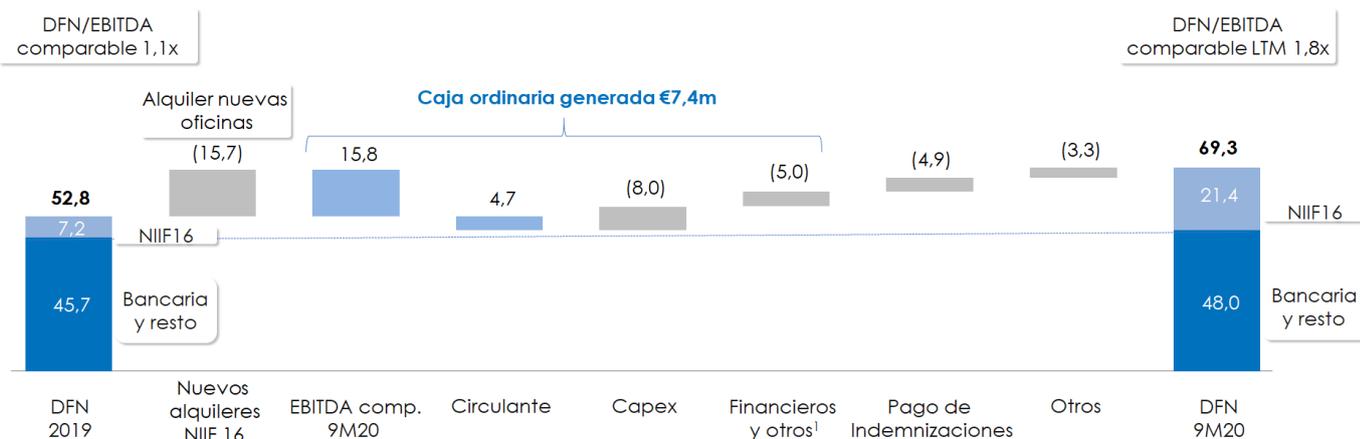
El endeudamiento financiero bruto se descompone en deuda con entidades de crédito por 34.903 miles de euros (saldo a corto plazo 29.532 de miles de euros, y a largo plazo de 5.371 miles de euros), los pagarés a corto plazo emitidos por la entidad con un saldo vivo de 34.000 miles de euros, otra deuda con coste por 594 miles de euros, y los alquileres NIIF16 con un saldo de 21.356 miles de euros.

En 9M20 se ha incorporado deuda por 15.745 miles de euros, ligada al contrato de alquiler de las nuevas oficinas de Madrid y, en menor medida, de las de El Correo en Bilbao. Cabe destacar que la DFN ex NIIF16 a 9M20 es similar a la del cierre de 2019. Por otra parte, el efectivo y otros medios equivalentes se sitúan en 19.173 miles de euros. Las líneas de crédito ascienden a 46.000 miles de euros.

Durante 9M20 se ha generado caja positiva de la operativa ordinaria de 7.438 miles de euros, donde el impacto más destacable, EBITDA aparte, ha sido la variación en capital circulante positiva por +4.665 miles de euros, debido a su vez a los cobros de clientes y a las menores existencias.

Análisis del movimiento de deuda financiera neta 2019-9M20

Datos en €m



Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos.

La salida de caja extraordinaria, aparte de indemnizaciones, ha estado ligada principalmente a pagos por earn-out de adquisiciones realizadas anteriormente, capex no recurrente por las nuevas sedes de ABC, El Correo y el programa de recompra de acciones.

Estado de flujos de efectivo

NIIF miles de euros	9M20	9M19	Var Abs	% Var
Resultado del ejercicio	(14.130)	(3.643)	(10.487)	n.r.
Ajustes resultado del ejercicio	27.296	25.527	1.770	6,9%
Flujos netos de efectivo activ. explot. antes de circulante	13.167	21.884	(8.717)	(39,8%)
Variación capital circulante y otros	4.665	3.936	728	18,5%
Otras partidas a pagar	1.714	2.530	(817)	(32,3%)
Impuesto sobre las ganancias pagado	(2.074)	(2.284)	210	9,2%
Retenciones intereses (tesorería centralizada)	(899)	(1.492)	594	39,8%
Flujos netos de efectivo de actividades explotación (I)	16.573	24.574	(8.001)	(32,6%)
Adiciones al inm. material e inmaterial	(11.692)	(8.143)	(3.548)	(43,6%)
Adquisición y venta de activos	(1.551)	(13.688)	12.137	88,7%
Dividendos e intereses cobrados	312	736	(424)	(57,6%)
Otros cobros y pagos (inversión)	997	134	863	n.r.
Flujos netos de efectivo de actividades inversión (II)	(11.934)	(20.962)	9.028	43,1%
Dividendos e intereses pagados	(4.533)	(11.862)	7.330	61,8%
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	176	(6.062)	6.238	n.r.
Otras operaciones de financiación	1.195	17.510	(16.315)	(93,2%)
Operaciones societarias	0	(2.631)	2.631	100,0%
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación (III)	(3.162)	(3.045)	(117)	(3,8%)
Variación neta de efectivo y equivalentes al efectivo (I + II + III)	1.477	567	910	n.r.
Efectivo y equivalentes por las sociedades adquiridas	0	3.084	(3.084)	(100,0%)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	17.696	20.559	(2.862)	(13,9%)
Efectivo y equivalentes al efectivo final del período	19.173	24.209	(5.036)	(20,8%)

Nota: se han reagrupado las partidas de Otras partidas a pagar incluyendo Otras cuentas a pagar que antes se incluían en variación de circulante. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En los flujos de las actividades de explotación destaca la ya citada variación en el capital circulante.

Dentro de los flujos netos de las actividades de inversión, las adiciones al inmovilizado material incluyen inversiones por 3.431 miles de euros en las nuevas oficinas en Madrid y que se consideran como Capex no ordinario en el análisis del movimiento de deuda financiera neta.

Dentro del flujo neto de las actividades de financiación cabe destacar los menores pagos por dividendos e intereses respecto de 9M19, tanto por la propia Vocento, como por ciertas filiales a sus accionistas minoritarios.

Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (Capex)

NIIF miles de euros	9M20			9M19			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Periódicos	3.239	6.913	10.152	4.247	2.232	6.480	(1.008)	4.680	3.672
Audiovisual	3	28	31	8	27	35	(5)	1	(5)
Clasificados	183	60	242	411	52	463	(228)	8	(221)
Gastronomía y Agencias	142	37	178	21	22	43	121	15	135
Estructura	192	64	256	217	40	257	(26)	25	(1)
TOTAL	3.758	7.101	10.859	4.904	2.373	7.278	(1.147)	4.728	3.581

Nota: la diferencia entre la salida de caja por inversiones y Capex contable, obedece a la diferencia entre los pagos pendientes por inversiones del pasado año y las inversiones del actual no desembolsadas. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Información por área de actividad

NIIF miles de euros	9M20	9M19	Var Abs	Var %
Ingresos de explotación				
Periódicos	195.282	235.796	(40.513)	(17,2%)
Audiovisual	22.422	24.329	(1.907)	(7,8%)
Clasificados	16.477	20.885	(4.408)	(21,1%)
Gastronomía y Agencias	10.006	6.184	3.822	61,8%
Estructura y eliminaciones	(2.692)	(2.850)	157	5,5%
Total Ingresos de explotación	241.495	284.344	(42.849)	(15,1%)
EBITDA				
Periódicos	7.672	16.821	(9.149)	(54,4%)
Audiovisual	6.968	7.506	(538)	(7,2%)
Clasificados	3.340	4.073	(732)	(18,0%)
Gastronomía y Agencias	628	601	27	4,4%
Estructura y eliminaciones	(7.054)	(8.567)	1.512	17,7%
Total EBITDA	11.554	20.434	(8.881)	(43,5%)
EBITDA comparable				
Periódicos	11.234	22.506	(11.271)	(50,1%)
Audiovisual	6.969	7.506	(537)	(7,2%)
Clasificados	3.397	4.598	(1.201)	(26,1%)
Gastronomía y Agencias	665	624	41	6,5%
Estructura y eliminaciones	(6.467)	(7.970)	1.503	18,9%
Total EBITDA comparable	15.797	27.263	(11.466)	(42,1%)
EBIT				
Periódicos	(4.631)	4.319	(8.950)	n.r.
Audiovisual	6.727	7.269	(541)	(7,4%)
Clasificados	2.107	2.863	(756)	(26,4%)
Gastronomía y Agencias	(78)	573	(651)	n.r.
Estructura y eliminaciones	(7.446)	(8.950)	1.504	16,8%
Total EBIT	(3.321)	6.073	(9.394)	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Periódicos (incluye actividad offline y online)

NIIF miles de euros	9M20	9M19	Var Abs	Var %
Ingresos de explotación				
Regionales	138.203	164.321	(26.119)	(15,9%)
ABC	53.297	66.516	(13.218)	(19,9%)
Suplementos y Revistas	12.424	16.370	(3.946)	(24,1%)
Eliminaciones	(8.642)	(11.412)	2.769	24,3%
Total Ingresos de explotación	195.282	235.796	(40.513)	(17,2%)
EBITDA				
Regionales	9.105	15.360	(6.256)	(40,7%)
ABC	(1.461)	2.323	(3.784)	n.r.
Suplementos y Revistas	28	(862)	890	n.r.
Total EBITDA	7.672	16.821	(9.149)	(54,4%)
EBITDA comparable				
Regionales	12.312	19.536	(7.225)	(37,0%)
ABC	(1.250)	3.621	(4.871)	n.r.
Suplementos y Revistas	173	(651)	824	n.r.
Total EBITDA comparable	11.234	22.506	(11.271)	(50,1%)
EBIT				
Regionales	2.945	8.964	(6.019)	(67,1%)
ABC	(7.199)	(3.557)	(3.641)	n.r.
Suplementos y Revistas	(377)	(1.088)	710	65,3%
Total EBIT	(4.631)	4.319	(8.950)	n.r.

Nota: Las principales eliminaciones se producen: a) por las ventas que TESA realiza a la Prensa Regional y a ABC, b) por los ingresos derivados de la distribución de Beralán. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La evolución de la rentabilidad de los [Regionales](#) se ve fuertemente afectada por la publicidad, en especial la print (-11.691 miles de euros), en menor medida por el margen de imprentas y distribución que desciende en -1.024 miles de euros y, con signo contrario, por los ahorros de costes de personal y comerciales, entre otros, que impactan en +6.851 miles de euros.

Por su parte, el EBITDA comparable de [ABC](#) está impactado por la caída de la publicidad (-2.806 miles de euros, concentrándose en print un 95% del total de la caída) y en menor medida por la caída en el margen tanto de difusión (-1.125 miles de euros), como de la actividad de impresión (-834 miles de euros).

Cabe destacar el número de suscriptores de los modelos de pago ON+ que tras aumentar en un +39% vs 2019 se sitúa en cerca de 55.000. En octubre, ABC ha lanzado su modelo de pago, previamente se había alcanzado una base de c.1m de usuarios registrados, de los que un 23% ya navegan de manera logada.

Por último, el EBITDA comparable de [Suplementos y Revistas](#) mejora en 824 miles de euros frente a los 9M19 gracias a los ahorros de costes.

Audiovisual

NIIF miles de euros	9M20	9M19	Var Abs	Var %
Ingresos de explotación				
TDT	18.527	20.237	(1.710)	(8,5%)
Radio	2.387	2.517	(130)	(5,2%)
Contenidos	1.683	1.744	(61)	(3,5%)
Eliminaciones	(175)	(169)	(6)	(3,5%)
Total Ingresos de explotación	22.422	24.329	(1.907)	(7,8%)
EBITDA				
TDT	3.819	4.239	(420)	(9,9%)
Radio	1.829	1.909	(80)	(4,2%)
Contenidos	1.320	1.357	(37)	(2,8%)
Total EBITDA	6.968	7.506	(538)	(7,2%)
EBITDA comparable				
TDT	3.820	4.239	(419)	(9,9%)
Radio	1.829	1.909	(80)	(4,2%)
Contenidos	1.320	1.357	(37)	(2,8%)
Total EBITDA comparable	6.969	7.506	(537)	(7,2%)
EBIT				
TDT	3.733	4.220	(487)	(11,5%)
Radio	1.820	1.901	(80)	(4,2%)
Contenidos	1.174	1.149	25	2,2%
Total EBIT	6.727	7.269	(541)	(7,4%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La disminución del EBITDA del área se explica principalmente por la caída de los ingresos de publicidad en TDT, en gran parte causada por las circunstancias extraordinarias actuales.

Clasificados

NIIF miles de euros	9M20	9M19	Var Abs	Var %
Ingresos de explotación				
Clasificados	16.477	20.885	(4.408)	(21,1%)
Total Ingresos de explotación	16.477	20.885	(4.408)	(21,1%)
EBITDA				
Clasificados	3.340	4.073	(732)	(18,0%)
Total EBITDA	3.340	4.073	(732)	(18,0%)
EBITDA comparable				
Clasificados	3.397	4.598	(1.201)	(26,1%)
Total EBITDA comparable	3.397	4.598	(1.201)	(26,1%)
EBIT				
Clasificados	2.107	2.863	(756)	(26,4%)
Total EBIT	2.107	2.863	(756)	(26,4%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Los ingresos del área están impactados por la desconsolidación del portal Infoempleo en 2019 (ingresos pro-forma 9M20 -14,7%). En cuanto a la operativa del negocio, el entorno ha sido especialmente adverso para los clasificados de motor (efecto por la caída de ventas de automóviles y descenso de concesionarios anunciantes) y de inmobiliario (por la caída de ventas de viviendas y actividad). Cabe destacar la mejora en sus KPIs (audiencia online y número de clientes) respecto del periodo preCOVID, reflejando la estrategia seguida de apuesta por mejora del ARPA y cuota de clientes, y desarrollar nuevos servicios.

Cabe destacar que si se compara la evolución anual del EBITDA comparable en 2T20 vs 3T20 la caída ha pasado del -83,6% al -19,5%.

Gastronomía y Agencias

NIIF miles de euros	9M20	9M19	Var Abs	Var %
Ingresos de explotación				
Gastronomía	3.357	4.899	(1.542)	(31,5%)
Agencias y Otros	6.649	1.285	5.364	n.r.
Total ingresos de explotación	10.006	6.184	3.822	61,8%
EBITDA				
Gastronomía	355	593	(238)	(40,2%)
Agencias y Otros	273	8	265	n.r.
Total EBITDA	628	601	27	4,4%
EBITDA comparable				
Gastronomía	356	595	(240)	(40,2%)
Agencias y Otros	309	29	280	975,4%
Total EBITDA comparable	665	624	41	6,5%
EBIT				
Gastronomía	340	582	(242)	(41,6%)
Agencias y Otros	(418)	(9)	(409)	n.r.
Total EBIT	(78)	573	(651)	(113,6%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

El EBITDA comparable de la división de [Gastronomía](#) se ve afectado por la celebración de menos eventos respecto del mismo período del año anterior.

En octubre se ha celebrado Gastronomika San Sebastián en un nuevo formato virtual repetible, con un gran éxito de asistencia (21.000 asistentes registrados) y de repercusión internacional (asistentes de 103 países). Siguiendo el objetivo del Grupo de reforzar las áreas de negocio de diversificación, VOCENTO ha adquirido la compañía Mateo&Co, consultora estratégica de marca, marketing y comunicación, especializada en gastronomía y alimentación en España. Mateo&Co es líder en su sector en España.

Además, en su estrategia de incrementar su posición como actor principal en gastronomía, VOCENTO ha llegado a un acuerdo con la Universidad Pontificia de Comillas para un proyecto académico único de Formación en gastronomía, cuyo objetivo es la formación de máximo nivel nacional e internacional, y que uniría las carreras universitarias de ingeniería agrícola y agroambiental, con la de administración de empresas y la de gastronomía.

En cuanto a la división de [Agencias y Otros](#), se han alcanzado unos ingresos en 9M20 de 6.649 miles de euros, +5.364 miles de euros respecto 9M19, debido principalmente al impacto de consolidación de las agencias que acumula en los últimos 12 meses una facturación de 11.443 miles de euros. El EBITDA comparable en este periodo es positivo por 309 miles de euros.

Destacar el esfuerzo de diversificación tanto a través de la incorporación de nuevos clientes (sectores farma o alimentación), el crecimiento en digital (proyectos de e-commerce) y el menor peso de la actividad de trade marketing (acciones de marketing en puntos de venta de hostelería) a favor de proyectos de creatividad y estrategia de comunicación.

Datos operativos

Periódicos

Datos de Difusión Media	9M20	9M19	Var Abs	%
Prensa Nacional- ABC	55.492	68.825	(13.334)	(19,4%)
Prensa Regional				
El Correo	49.383	53.984	(4.601)	(8,5%)
El Diario Vasco	39.077	41.334	(2.256)	(5,5%)
El Diario Montañés	16.470	18.709	(2.238)	(12,0%)
Ideal	11.896	14.438	(2.542)	(17,6%)
La Verdad	8.158	10.668	(2.510)	(23,5%)
Hoy	6.254	8.339	(2.085)	(25,0%)
Sur	8.072	12.407	(4.336)	(34,9%)
La Rioja	6.807	7.468	(661)	(8,9%)
El Norte de Castilla	12.336	14.403	(2.068)	(14,4%)
El Comercio	10.738	12.948	(2.210)	(17,1%)
Las Provincias	9.331	12.865	(3.534)	(27,5%)
TOTAL Prensa Regional	178.520	207.562	(29.042)	(14,0%)

Fuente: OJD. Datos 2020 no certificados.

Audiencia	1ºOla 20	1ºOla 19	Var Abs	%
Prensa Nacional- ABC	444.000	430.000	14.000	3,3%
Prensa Regional	1.576.000	1.647.000	-71.000	(4,3%)
El Correo	301.000	315.000	-14.000	(4,4%)
El Diario Vasco	166.000	201.000	-35.000	(17,4%)
El Diario Montañés	109.000	135.000	-26.000	(19,3%)
Ideal	182.000	158.000	24.000	15,2%
La Verdad	148.000	127.000	21.000	16,5%
Hoy	83.000	108.000	-25.000	(23,1%)
Sur	150.000	120.000	30.000	25,0%
La Rioja	69.000	83.000	-14.000	(16,9%)
El Norte de Castilla	144.000	150.000	-6.000	(4,0%)
El Comercio	137.000	138.000	-1.000	(0,7%)
Las Provincias	87.000	112.000	-25.000	(22,3%)
Suplementos				
XL Semanal	1.374.000	1.572.000	-198.000	(12,6%)
Mujer Hoy	783.000	886.000	-103.000	(11,6%)
Mujer Hoy Corazón	160.000	159.000	1.000	0,6%
Inversión y Finanzas				

Usuarios Unicos Mensuales (Miles)	sep-20	sep-19	Var Abs	%
Vocento	29.966	26.959	3.007	11,2%

Fuente: ComScore Multiplataforma.

Audiovisual

Mercado TDT Nacional	sep-20	sep-19	Var Abs
NET TV audiencia	2,5%	2,9%	(0,4 p.p)

Fuente: Kantar Media último mes.

Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento

CNMV notificó el 20 de octubre de 2015 su intención de cumplir con las “Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento” publicadas por La Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 30 de junio de 2015 y emitidas al amparo del artículo 16 del Reglamento (EU) N° 1095/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de noviembre de 2010. En este contexto, se incluyen las Medidas Alternativas del Rendimiento utilizadas.

La descripción de dichas Medidas Alternativas de Rendimiento, utilizadas en este informe, que no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados es:

EBITDA significa, el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración (a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y (b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

EBITDA comparable significa ajustar al EBITDA todos aquellos ingresos y gastos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre los EBITDA entre los periodos en cuestión.

En este sentido, se han considerado como gastos excepcionales no recurrentes los importes de las indemnizaciones por despido devengadas en cada periodo.

EBIT significa, restar al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

Deuda financiera neta (DFN) significa el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras bien con otros terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado (mark to market) de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las “Deudas con entidades de crédito” corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta los Avales Económicos y los Avales Técnicos.

Deuda financiera neta (DFN) comparable significa ajustar la DFN por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

Generación de caja ordinaria significa la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión incluyendo pagos por indemnizaciones.

Conciliación entre los datos contables y las Medidas Alternativas al Rendimiento

Miles de euros	9M20	9M19
Resultado neto del ejercicio	(10.983)	382
Ingresos financieros	(147)	(349)
Gastos financieros	2.042	2.227
Otros resultados de instrumentos financieros	102	0
Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas	1.365	2.138
Amortizaciones y depreciaciones	14.748	14.410
Deterioro del fondo de comercio	4.507	1.125
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	126	(49)
Resultado de sociedades por el método de participación	(425)	519
Resultado neto en enajenación de activos financieros no corrientes	218	31
EBITDA	11.554	20.434
Indemnizaciones	4.244	6.829
Otros costes one off	0	0
EBITDA comparable	15.797	27.263
EBITDA comparable	15.797	27.263
Amortización derechos de uso NIIF 16	2.377	2.223
Gastos Financieros derechos de uso NIIF16	81	174
EBITDA comparable sin efecto NIIF16	13.340	24.867
EBITDA	11.554	20.434
Amortizaciones y depreciaciones	(14.748)	(14.410)
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(126)	49
EBIT	(3.321)	6.073
Indemnizaciones	4.244	6.829
Otros costes one off	0	0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	126	(49)
EBIT comparable	1.050	12.853

Miles de euros	9M20	9M19
Deuda financiera con entidades de crédito a largo plazo	5.337	23.388
Otros pasivos con coste financiero a largo plazo	296	494
Acreeedores por contratos de alquiler a largo plazo	18.512	7.419
Deuda financiera con entidades de crédito a corto plazo	28.821	21.613
Otros pasivos con coste financiero a corto plazo	34.274	32.656
Acreeedores por contratos de alquiler a corto plazo	2.844	2.889
Efectivo y activos financieros	(21.153)	(26.759)
Otras cuentas a cobrar no corrientes con coste financiero	(365)	(493)
Gastos de apertura del sindicado	770	1.494
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	69.336	62.701
Acreeedores por contratos de alquiler a largo plazo	(18.512)	(7.419)
Acreeedores por contratos de alquiler a corto plazo	(2.844)	(2.889)
DEUDA FINANCIERA NETA sin el efecto de la NIIF 16	47.980	52.393
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	69.336	62.701
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	(4.932)	(4.828)
Derivados de la venta de activos, filiales y asociadas	(1.166)	403
Devolución actas de Hacienda	0	0
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	(15.745)	(12.423)
Pago por renegociación de opciones	0	(2.631)
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	(1.720)	(14.427)
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	(400)	(4.000)
Variaciones Perimetro	0	1.075
DEUDA FINANCIERA NETA COMPARABLE	45.373	25.869
DFN del inicio del periodo	52.811	42.991
DFN del final del periodo	(69.336)	(62.701)
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	4.932	4.828
Derivados de la venta de activos	1.166	(403)
Devolución actas de Hacienda	0	0
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	15.745	12.423
Pago por renegociación de opciones	0	2.631
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	1.720	14.427
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	400	4.000
Variaciones Perimetro	0	(1.075)
GENERACION DE CAJA ORDINARIA	7.438	17.122
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	69.336	62.701
Efecto NIIF 16	(21.356)	(10.308)
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) sin NIIF 16	47.980	52.393

	9M20			9M19		
	EBITDA	Indemnizaciones y one-offs	EBITDA Comparable	EBITDA	Indemnizaciones y one-offs	EBITDA Comparable
Regionales	9.105	3.207	12.312	15.360	4.176	19.536
ABC	(1.461)	211	(1.250)	2.323	1.298	3.621
Suplementos y Revistas	28	145	173	(862)	210	(651)
Periodicos	7.672	3.562	11.234	16.821	5.684	22.506
TDT	3.819	1	3.820	4.239	0	4.239
Radio	1.829	0	1.829	1.909	0	1.909
Contenidos	1.320	0	1.320	1.357	0	1.357
Audiovisual	6.968	1	6.969	7.506	0	7.506
Clasificados	3.340	57	3.397	4.073	525	4.598
Clasificados	3.340	57	3.397	4.073	525	4.598
Gastronomia	355	1	356	593	2	595
Agencias y Otros	273	36	309	8	21	29
Gastronomia y Agencias	628	37	665	601	23	624
Estructura	(7.054)	587	(6.467)	(8.567)	597	(7.970)
Total	11.554	4.244	15.797	20.434	6.829	27.263

Aviso Legal

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

Contacto

Relación con Inversores y Accionistas

C/ Pintor Losada, 7
48007 Bilbao
Bizkaia
Tel.: 902 404 073
e-mail: ir@vocento.com