A complex network diagram consisting of numerous blue dots (nodes) connected by thin blue lines (edges). The nodes are distributed across the right side of the page, with a higher density in the lower right quadrant. The lines form a web-like structure, with some nodes having multiple connections.

RESULTADOS 1T20

vocento

13 DE MAYO DE **2020**

PRINCIPALES HITOS 1T20

IMPACTO EN INGRESOS DEL COVID19

- **Ingresos VOCENTO 1T20 -6,1%**, concentrándose la caída en el mes de **marzo -16,6%**
- Venta de **ejemplares** marzo -10,0% con **resiliencia** en los **periódicos** regionales del **norte** (-3,6%)
- Descenso de los ingresos de **publicidad 1T20 -12,7%** (**marzo -20,7%**), **mejor** que el **mercado -13,9%**
- **Mejora cuota de mercado** de marcas de **VOCENTO** y del peso de **Digital**

MEDIDAS DE PROTECCIÓN DE RENTABILIDAD

- **EBITDA comparable 1T20 €5,1m, -44,0%** (EBITDA 1T20 €0,9m)
- Reubicación en el ámbito de eventos a 4T20 (posibilidad no presenciales y mixtos)
- Medidas de **ahorros en costes de personal** (ERTE) permitirán eficiencias en el resto del año
- **Margen de difusión 1T20 €-0,4m** con **medidas** en **costes** que **compensan 72%** del impacto en ingresos
- Revisión de todas las líneas de costes de cara al cierre del ejercicio
- Audiovisual como refugio de la rentabilidad

OPORTUNIDADES PARA VOCENTO

- **Incremento en +32%** de suscriptores de pago **ON+** hasta 52k en 1T20 (+13k sobre 2019) y del **+12% en KyM ABC**
- Portales de VOCENTO alcanzan **30m de usuarios únicos** en marzo, **+25%** vs mar19

MEDIDAS DE PROTECCIÓN DE CAJA

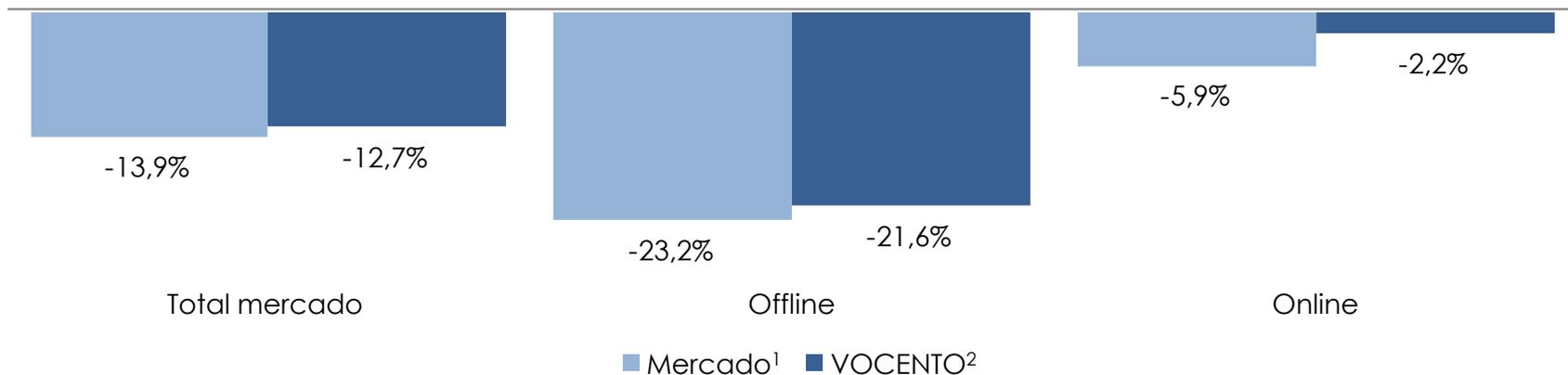
- **Generación de caja ordinaria €4,5m**. PFN €-63,8m vs €-52,8m 2019 por efecto incremental de NIIF de €+12,3m en 1T20 vinculado al nuevo alquiler de las oficinas de Madrid. DFN/EBITDA LTM comparable 1,4x
- Propuesta **cancelación del dividendo** y suspensión del programa de recompra. Medidas de control del Capex
- Otorgada financiación bancaria adicional para **incrementar la seguridad financiera** de VOCENTO

MERCADO PUBLICITARIO AFECTADO POR COVID19

Mercado publicitario y publicidad VOCENTO

Datos en %

Mejora cuota de mercado de marcas de VOCENTO tanto en print como en online



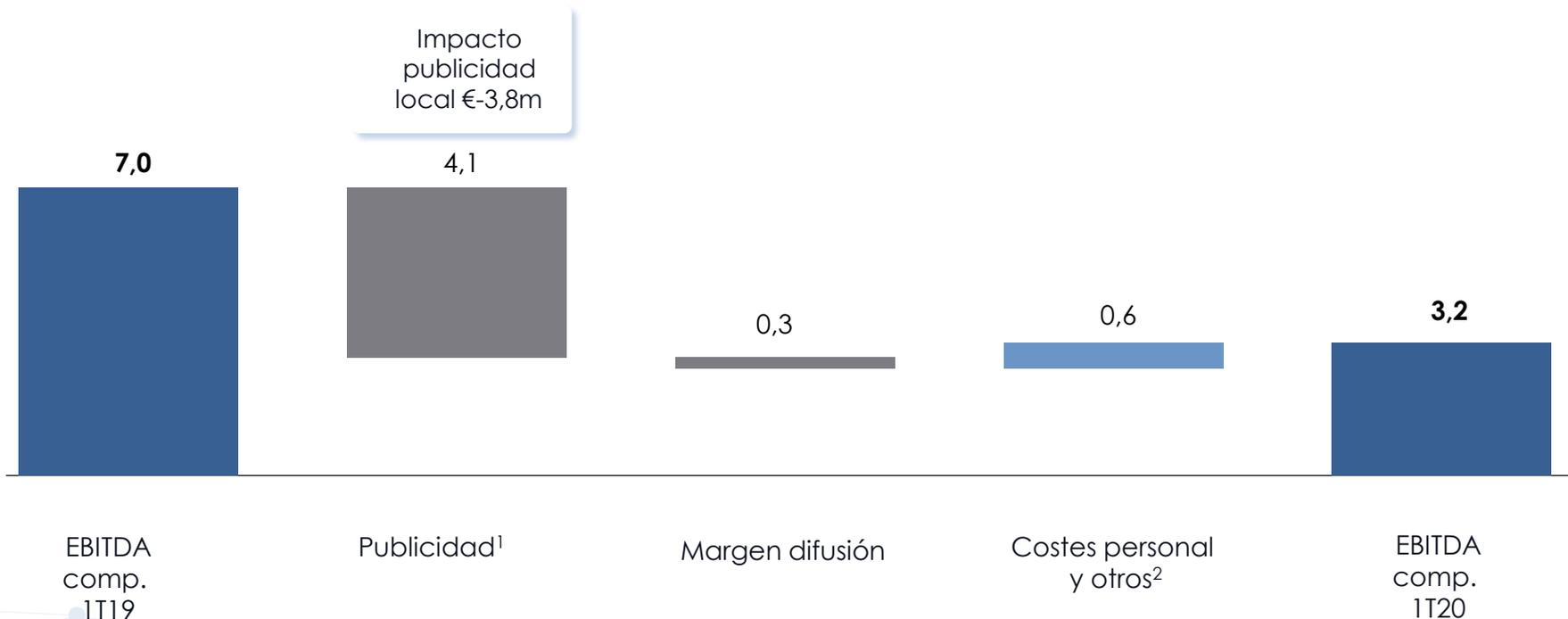
Digital supone 45,2% total publicidad + e-commerce (+4,7 p.p. sobre 1T19)

Nota 1: fuente de mercado i2p sin redes sociales. Nota 2: marcas de VOCENTO offline Prensa Regional y ABC, marcas online Portales Locales, ABC.es y Clasificados.

IMPACTO EN PUBLICIDAD LOCAL EN EBITDA DE REGIONALES

Evolución de EBITDA comparable de Regionales

Variación 1T19 vs 1T20 excepto EBITDA comparable €m

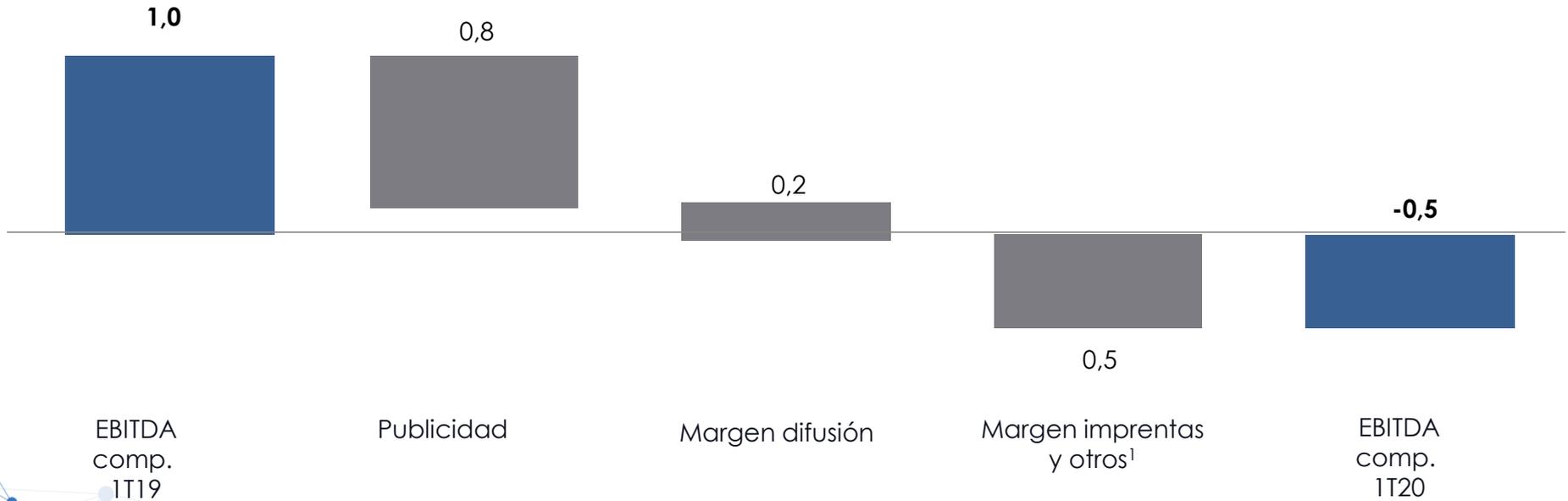


Nota 1: actividad editora y digital. Nota 2: incluye entre otros costes comerciales y margen de imprentas.

RENTABILIDAD EN ABC AFECTADA POR COVID19

Evolución de EBITDA comparable de ABC

Variación 1T19 vs 1T20 excepto EBITDA comparable €m



EBITDA comp.
1T19

Publicidad

Margen difusión

Margen imprentas
y otros¹

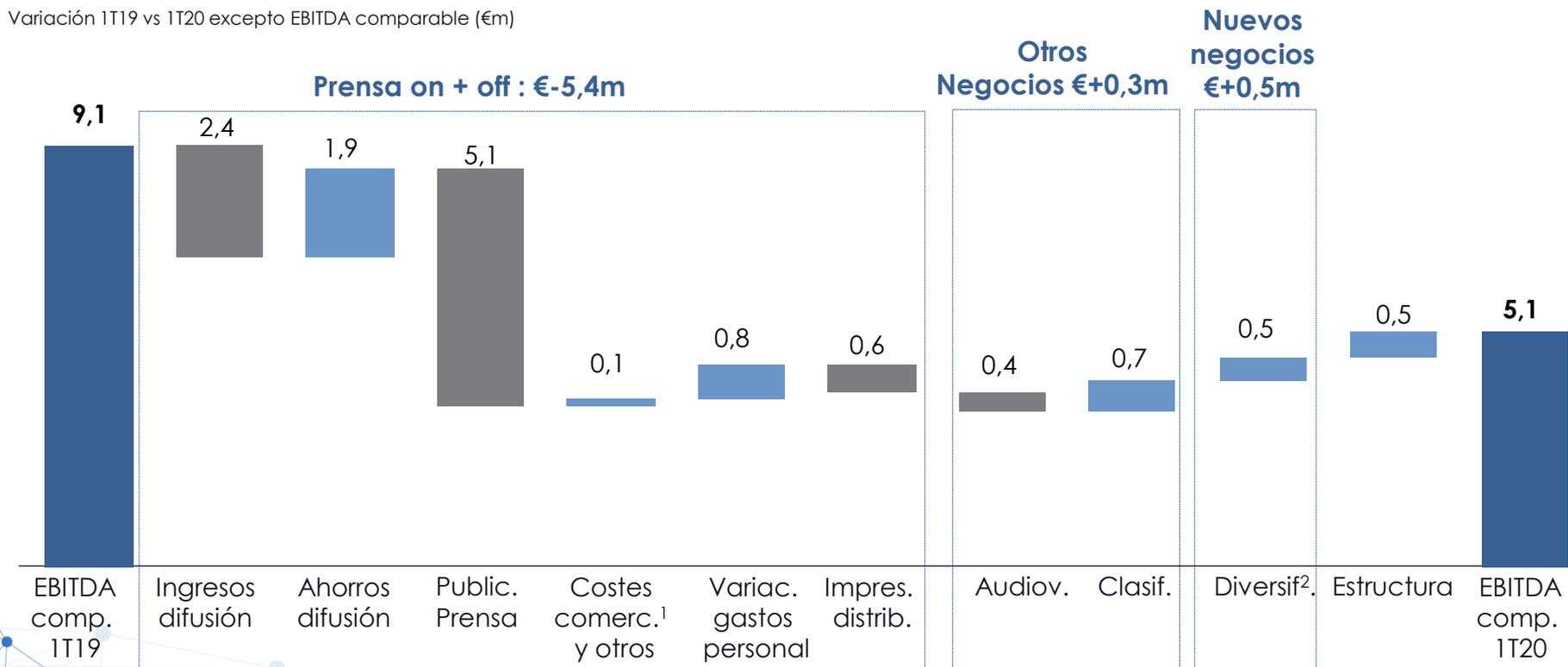
EBITDA comp.
1T20

Nota 1: incluye entre otros costes comerciales y variación de otros ingresos.

IMPACTO CAIDA PUBLICIDAD EN EBITDA DE VOCENTO

Evolución del EBITDA comparable VOCENTO

Variación 1T19 vs 1T20 excepto EBITDA comparable (€m)

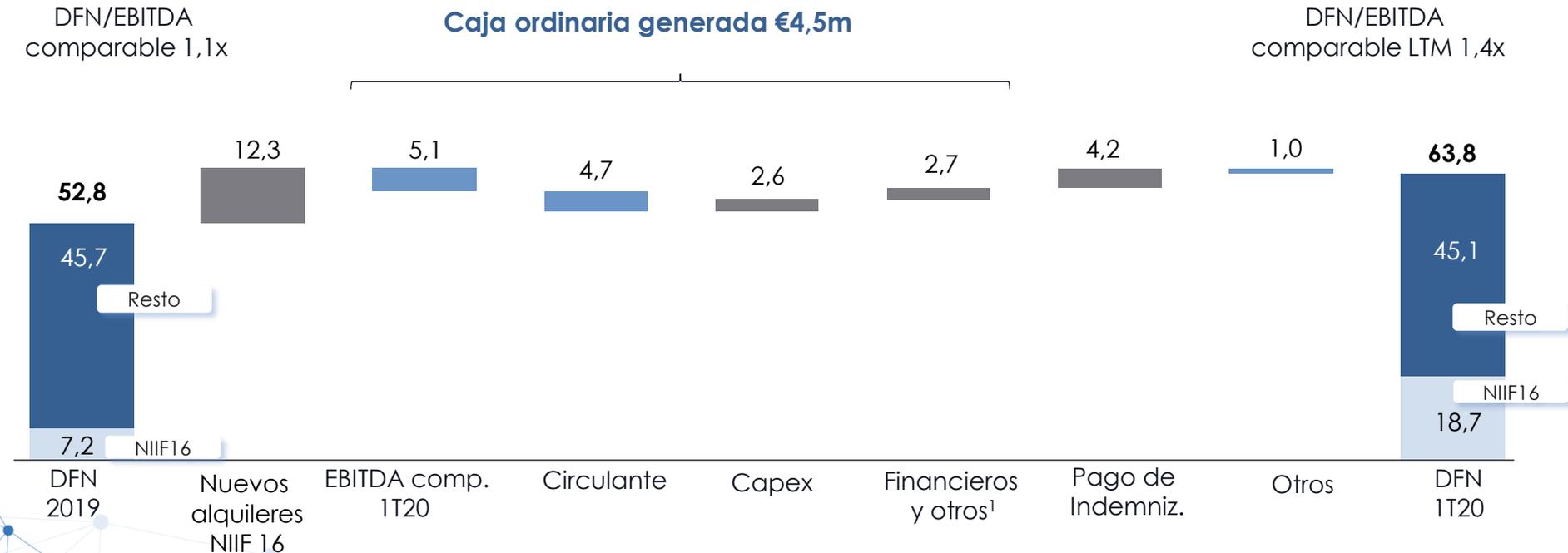


Nota 1: incluye costes de eventos, etc. Nota 2: Gastronomía y Agencias.

GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA

Evolución deuda financiera neta VOCENTO

Datos en €m



Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos.

IMPACTO COVID-19

IMPACTO MARZO¹

Venta de ejemplares

-10,0%, €-1,2m
(-3,6%² periódicos del norte)

Ingresos publicitarios

-20,7%, €-3,1m

Otros ingresos³

-15,5%, €-1,2m

MEDIDAS

Reprogramación de eventos a 4T20
(posibilidad no presenciales y mixtos)

Costes difusión como impresión o
distribución

Costes comerciales

Disminución gastos asociados a eventos

Revisión costes de todas las líneas

Gastos de personal: ERTE y reversión de
variable

Audiovisual como refugio de rentabilidad

Caja: dividendo, suspensión recompra, y
otros

OPORTUNIDADES

Comparativamente mejor
difusión periódicos norte

Prescripción de marcas VOC
vs fake news

Modelo de pago ON+ y
Kiosko y Más

Inventario digital

Publicidad programática

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

NIIF €m

Ingresos de explotación

1T20

89,3

1T19

95,1

Var%

-6,1%

Gastos explotación sin amort. comparables

-84,2

-86,0

2,1%

EBITDA comparable

5,1

9,1

-44,0%

Medidas de ajuste personal y "one offs"

-4,2

-6,5

36,0%

EBITDA

0,9

2,6

-64,4%

EBIT

-3,8

-2,0

-89,7%

Resultado financiero y otros

-0,6

-0,7

18,7%

BAI

-4,8

-3,0

-58,5%

Impuesto sobre sociedades

-0,0

-0,2

75,1%

Minoritarios

-0,9

-1,0

6,4%

Resultado atribuible Sociedad Dominante

-5,8

-4,2

-36,8%

Cuenta de resultados no exhaustiva.

A background network diagram consisting of numerous blue and grey dots connected by thin blue lines, forming a complex web of connections. The dots are scattered across the page, with a higher density in the upper right and lower left corners.

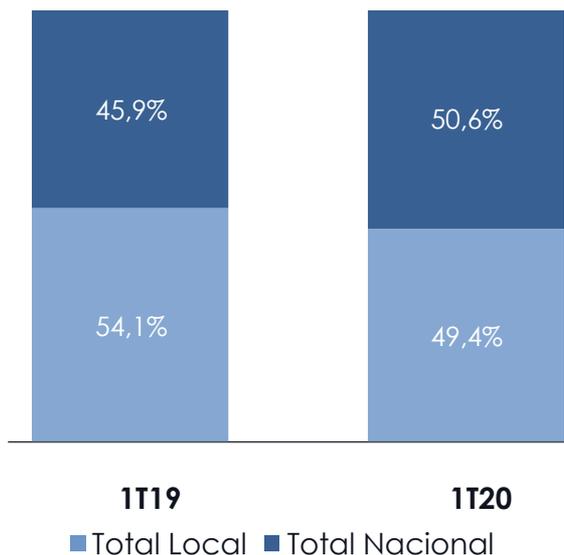
ANEXO FINANCIERO

vocento

MEJOR EVOLUCIÓN DE PUBLICIDAD NACIONAL

Publicidad nacional vs local¹

Datos en %

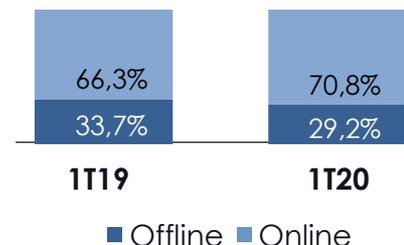


**Var %
1T19-1T20**

Nacional	-4,6%
Local	-20,9%
Total	-13,4%

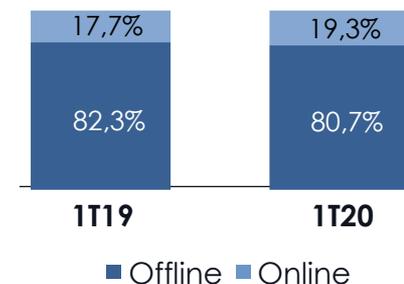
Publicidad nacional¹: Papel vs Digital

Datos en %



Publicidad local¹: Papel vs Digital

Datos en %



Nota 1: Datos de publicidad neta. No incluye ni Audiovisual ni Otros.

BALANCE CONSOLIDADO

NIIF (Datos en €m)

	1T20	2019
Activos no corrientes	363,1	357,2
Activos corrientes	138,7	128,4
Activos mantenidos para la venta	3,3	0,2
TOTAL ACTIVO	505,2	485,7
PATRIMONIO NETO	273,9	282,1
Deuda financiera	105,8	72,6
Otros pasivos no corrientes	33,5	34,1
Otros pasivos corrientes	92,0	97,0
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO NETO	505,2	485,7
Deuda financiera neta	63,8	52,8
Deuda financiera neta ex NIIF 16	45,1	45,7

VARIACIÓN DEUDA FINANCIERA NETA

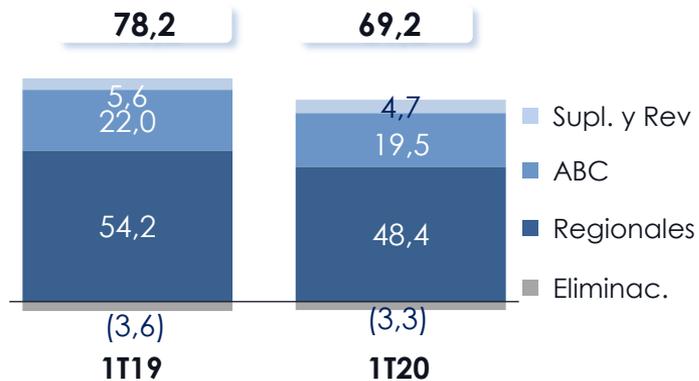
NIIF (Datos en €m)

	1T20	1T19
EBITDA comparable	5,1	9,1
Variación de circulante	4,7	8,9
Capex	-2,6	-3,1
Otras partidas ¹	0,0	-0,2
Cash flow proveniente de actividades recurrentes	7,2	14,8
Intereses cobrados	0,1	0,7
Dividendos e intereses pagados ²	-2,7	-3,0
Total cash flow ordinario	4,5	12,5
Pago medidas ajuste	-4,2	-3,8
Suma de partidas no recurrentes con impacto en el cash flow ³	1,0	-1,8
Efecto NIIF 16	-12,3	-10,8
Cambio en deuda financiera neta	-11,0	-3,9
Deuda financiera neta	63,8	46,9

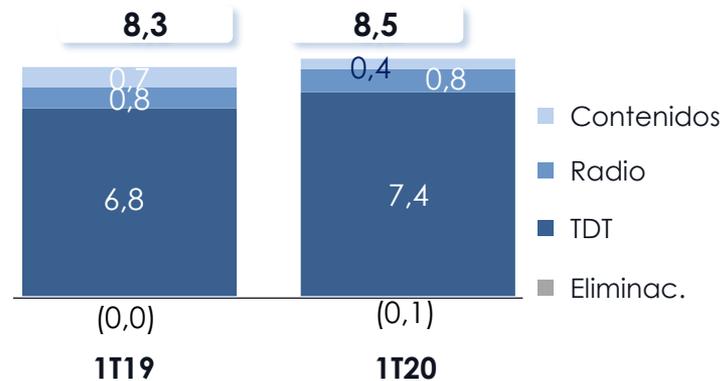
Nota 1: incluye impuesto sobre las ganancias pagadas, pago por retenciones intereses y otros. Nota 2: dividendos a filiales con minoritarios y pagos por intereses. Nota 3: incluye entre otros operaciones inmobiliarias.

INGRESOS POR NEGOCIO

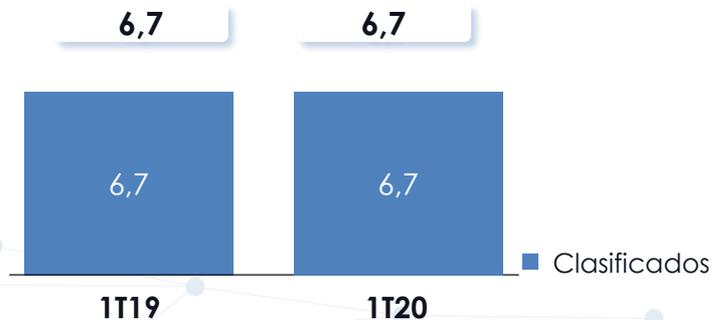
Periódicos (€m)



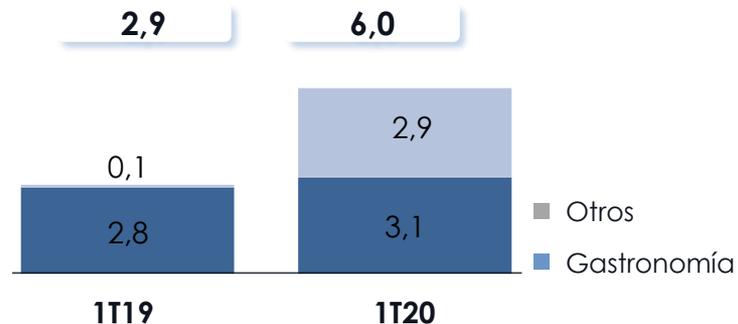
Audiovisual (€m)



Clasificados (€m)

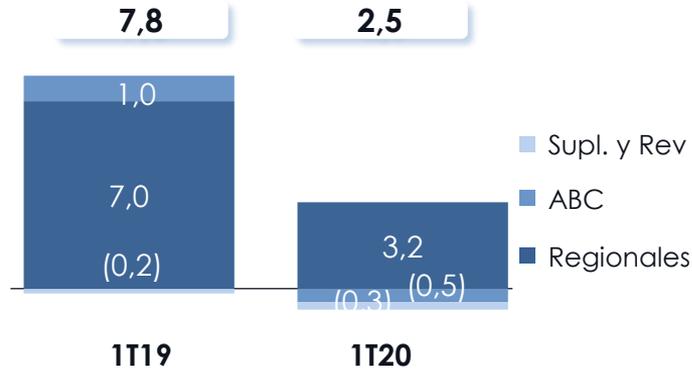


Gastronomía y Otros (€m)

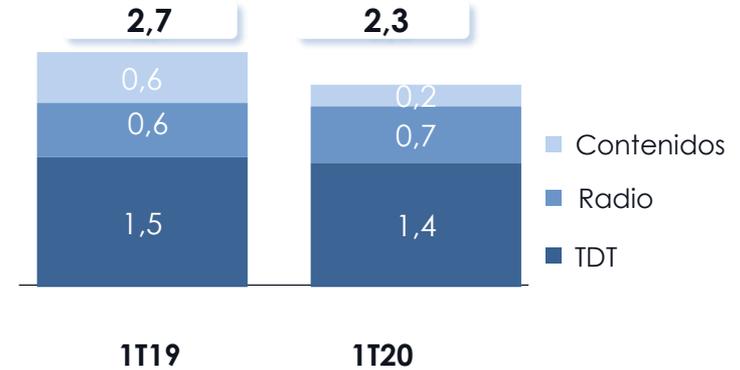


EBITDA COMPARABLE¹ POR NEGOCIO

Periódicos (€m)



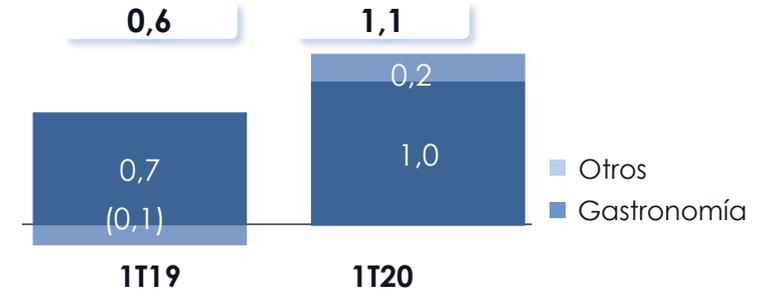
Audiovisual (€m)



Clasificados (€m)



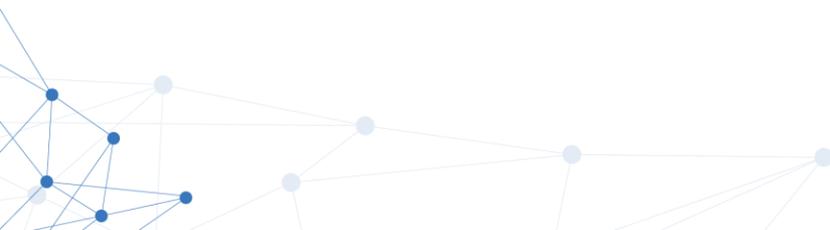
Gastronomía y Otros (€m)



MEDIDAS ALTERNATIVAS DEL RENDIMIENTO (M.A.R)

Nota: las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R) no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados de enero-diciembre 2019, excepto en un mayor detalle por áreas de negocio

Asimismo, aparte de las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R), se incluyen los nuevos cálculos para el periodo de enero a marzo 2020 en el Informe de Resultados 1T20



AVISO LEGAL

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

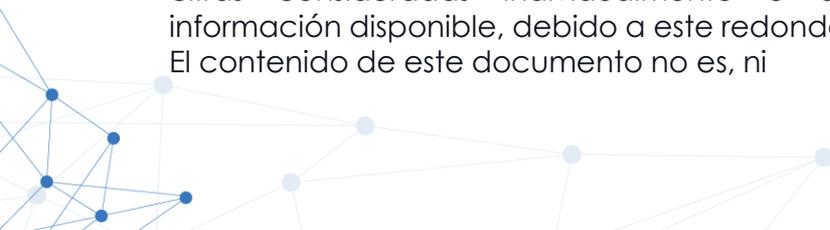
Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni

debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.



vocento

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO
MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ DE CÁDIZ

Colpisa

XISemanal

mujerhoy

corazón

CÓDIGO

K+
KIOSKO
Y MÁS

cmvocento

WEMASS
MEDIA AUDIENCE SALES SOLUTION

t a n g o°

pro.
agency

Moka

Oferplan

pisos
.com

iZen

NET TV

Autocasión unoAuto .MASCUS Motocasión

Auto Scout24 Empowered by SUMAUTO

madrid
fusión
REALE
SEGUROS

Bogotá
madrid
fusión

SAN SEBASTIAN
GASTRONOMIKA

grup gsr

encuentro
de los
mares

TE
RR
AE

SUD

WOMEN
NOW