

An abstract graphic in the top right corner of the slide. It consists of a complex network of interconnected nodes and lines. The nodes are represented by small circles in various shades of blue and purple. The lines are thin and light blue, creating a web-like structure that fills the upper right portion of the image.

24 DE ABRIL DE **2019**

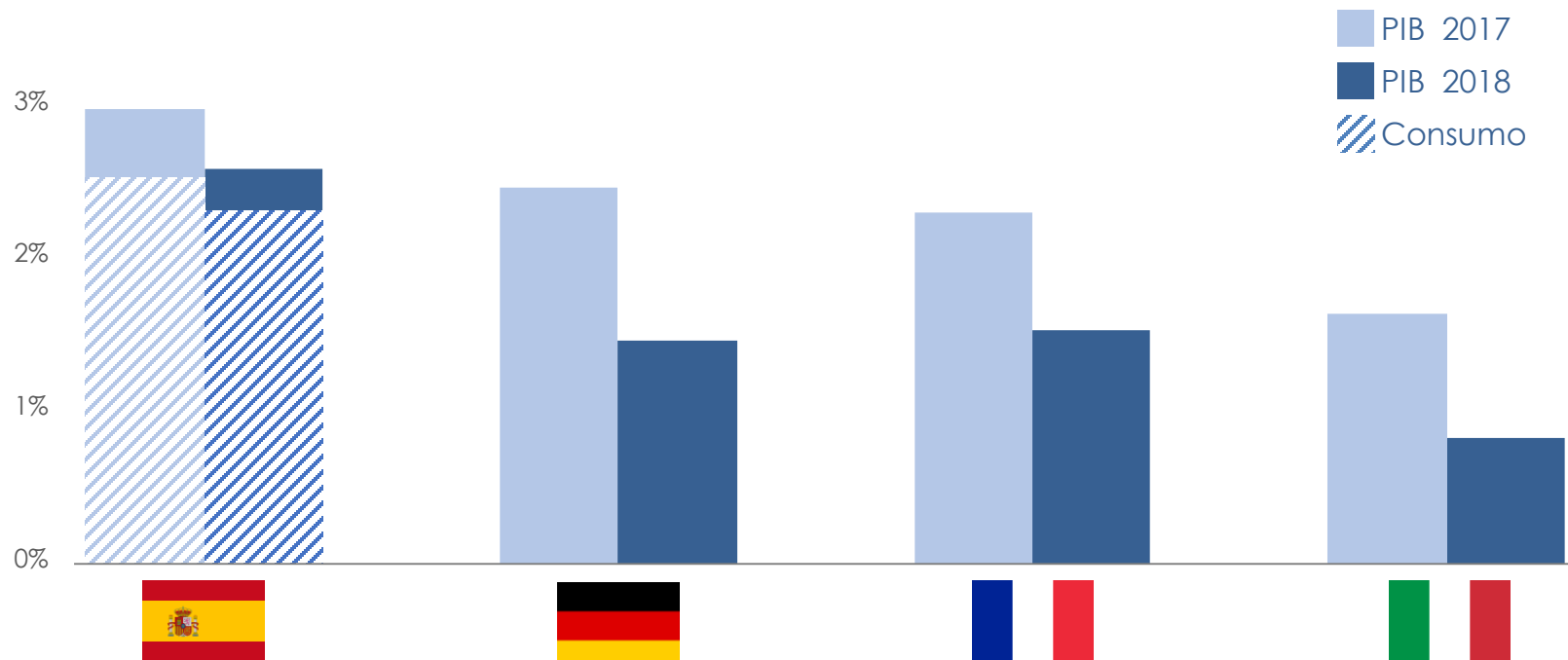
JGAvocento

Ignacio Ybarra Aznar Presidente

ECONOMÍA ESPAÑOLA MANTIENE SÓLIDO CRECIMIENTO....

Variaciones del PIB en las principales economías de la eurozona

Datos de variación anual en %

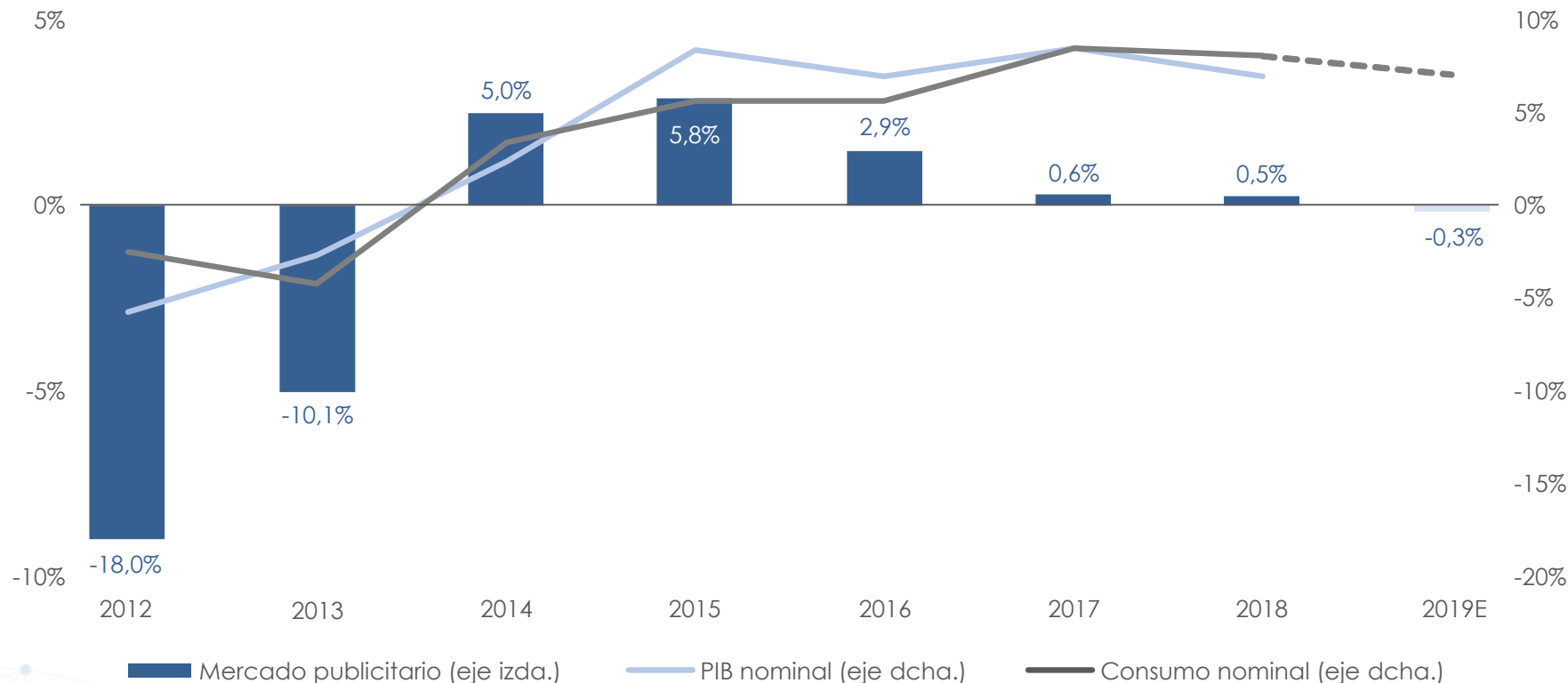


Fuente: INE y Thomson Reuters.

...PERO MERCADO PUBLICITARIO TRADICIONAL NO CRECE

Mercado publicitario (serie histórica sin redes sociales) y variables macro

Datos de variación anual en %

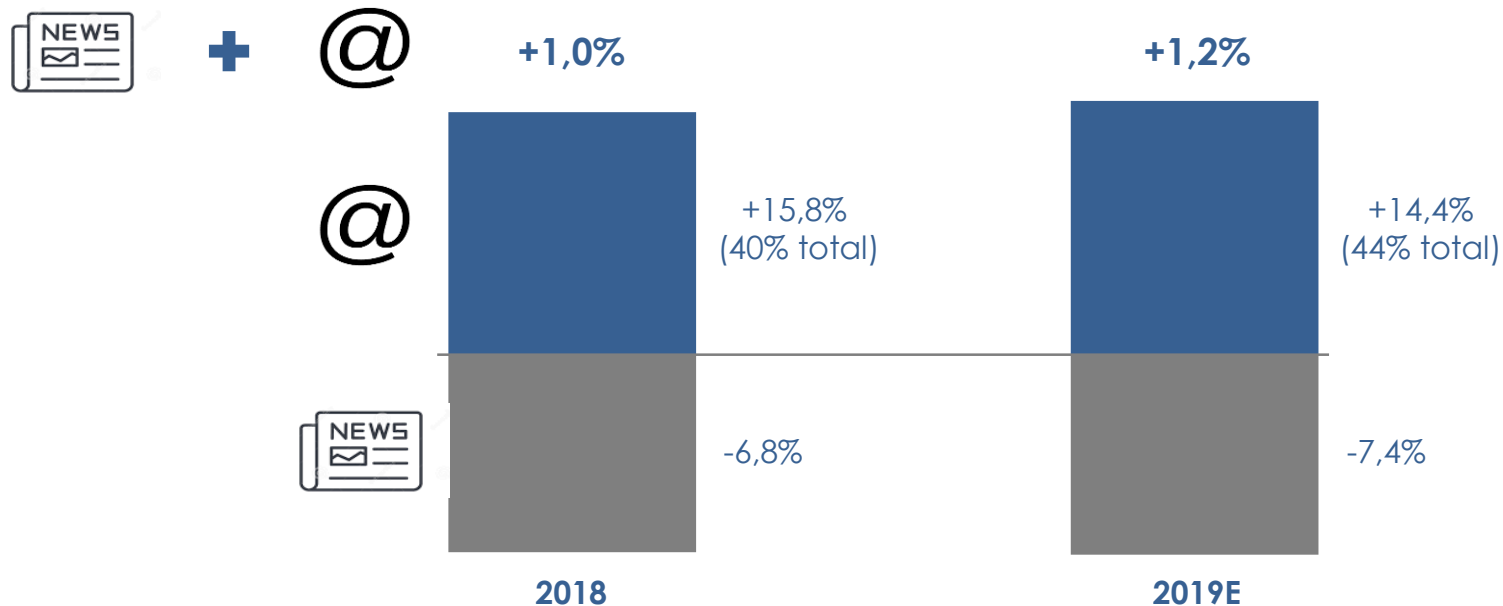


Fuente: i2p e INE. Estimación de consumo nominal a partir de estimaciones del panel Funcas.

PRENSA CRECE GRACIAS A DIGITAL

Inversión publicitaria en prensa

Datos de variación anual en %

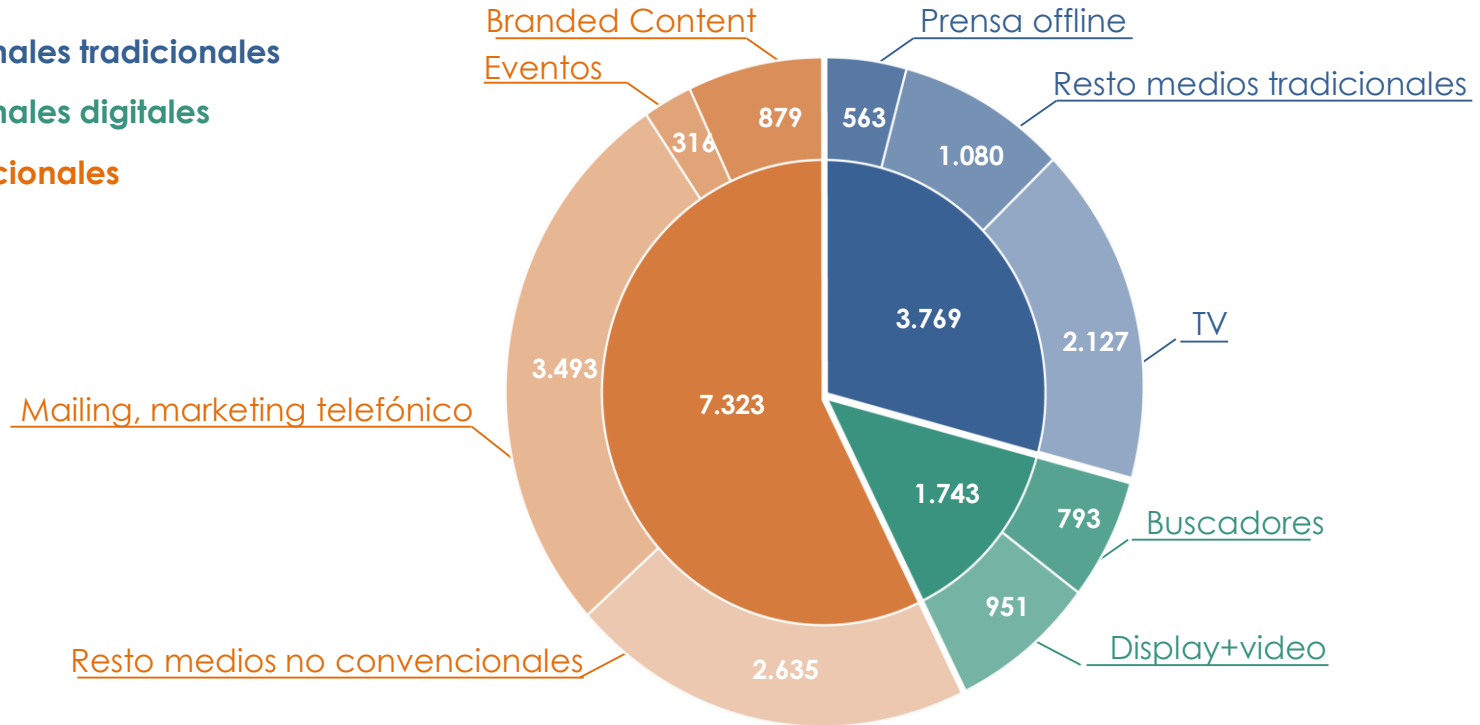


HAY SOPORTES CUYA INVERSIÓN SE INCREMENTA

Mercado publicitario 2018

Datos en €m

- Medios convencionales tradicionales
- Medios convencionales digitales
- Medios no convencionales



PRINCIPALES VARIABLES FINANCIERAS 2018

NIIF €m	2018	2017	Var abs	Var%
Ingresos de explotación ¹	386,0	395,1	-9,0	-2,3%
EBITDA comparable ²	46,4	49,7	-3,3	-6,6%
Resultado atribuible Sociedad Dominante	10,9	-4,8	n.r	n.r
Posición financiera neta	-43,0	-56,2	+13,2	+23,4%
Ratio DFN/EBITDA comparable	0,9x	1,1x		

Propuesta de un pago de dividendo de €0,032 por acción

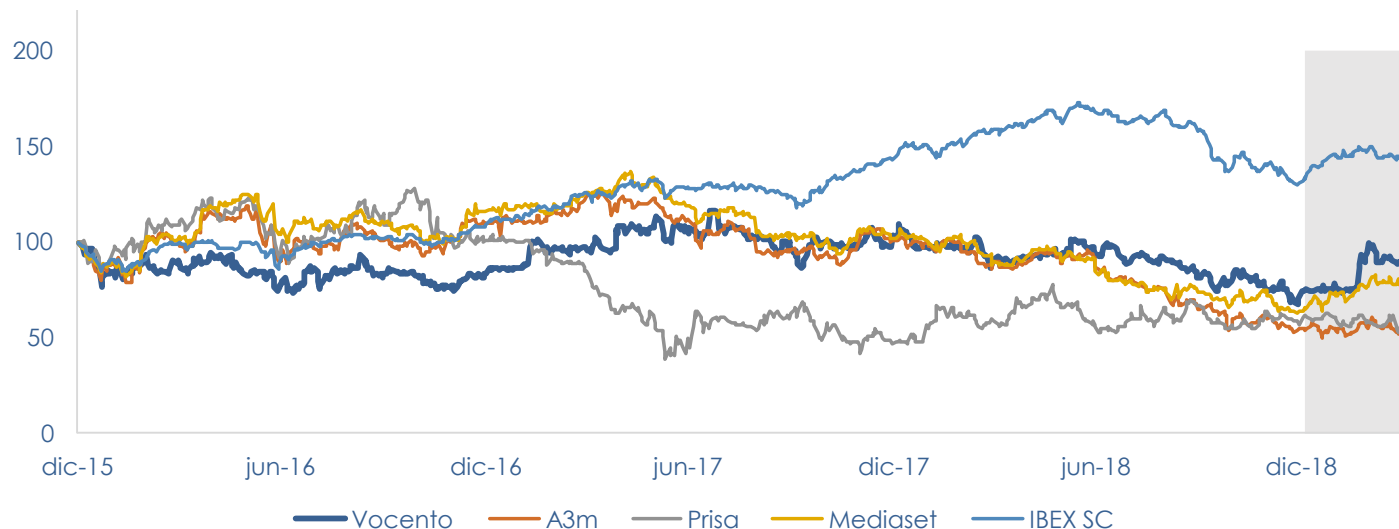
Nota 1: pro forma ajustando por efecto NIIF 15. Nota 2: excluye medidas ajuste personal y "one offs" 2017 €-10,1m y 2018 €-5,2m.
Cuenta de resultados no exhaustiva.

EVOLUCIÓN BURSÁTIL DE VOCENTO

- **2018 (cierre):** €1,10 **(-28,1%)** . Volumen medio de 55.267 títulos
- **2019:** €1,43 **(+29,5%)** a 8 de abril. **Recomendación de compra** del **71%** y precio objetivo medio €1,8

Cotización VOC vs comparables: desde 31 diciembre 2015 (base 100)

% var 2018



Prisa	28,5%
Schibsted	23,6%
DMGT	-3,6%
RCS	-5,7%
Ibex SC	-7,5%
Axel Spr.	-24,2%
VOC	-28,1%
TL5	-36,8%
A3M	-45,6%

ESTRATEGIA DE VOCENTO EN 2019

CRECIMIENTO DIGITAL

CLASIFICADOS

PROGRAMÁTICA

ON +

BRANDED
CONTENT Y VIDEO

PROTECCIÓN RENTABILIDAD NEGOCIO TRADICIONAL

ACUERDOS
ESTRATÉGICOS

MEDIDAS DE
CONTENCIÓN

EVENTOS LOCALES

DIVERSIFICACIÓN

GASTRONOMÍA Y
EVENTOS

NUEVOS NEGOCIOS
DIGITALES

GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA POSITIVA

ESTRATEGIA DE VOCENTO EN 2019

CRECIMIENTO DIGITAL

CLASIFICADOS

PROGRAMÁTICA

ON +

BRANDED
CONTENT Y VIDEO

PROTECCIÓN RENTABILIDAD NEGOCIO TRADICIONAL

ACUERDOS
ESTRATÉGICOS

MEDIDAS DE
CONTENCIÓN

EVENTOS LOCALES

DIVERSIFICACIÓN

GASTRONOMÍA Y
EVENTOS

NUEVOS NEGOCIOS
DIGITALES

GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA POSITIVA

ESTRATEGIA DE VOCENTO EN 2019

CRECIMIENTO DIGITAL

CLASIFICADOS

PROGRAMÁTICA

ON +

BRANDED
CONTENT Y VIDEO

PROTECCIÓN RENTABILIDAD NEGOCIO TRADICIONAL

ACUERDOS
ESTRATÉGICOS

MEDIDAS DE
CONTENCIÓN

EVENTOS LOCALES

DIVERSIFICACIÓN

GASTRONOMÍA Y
EVENTOS

NUEVOS NEGOCIOS
DIGITALES

GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA POSITIVA

ESTRATEGIA DE VOCENTO EN 2019

CRECIMIENTO DIGITAL

CLASIFICADOS

PROGRAMÁTICA

ON +

BRANDED
CONTENT Y VIDEO

PROTECCIÓN RENTABILIDAD NEGOCIO TRADICIONAL

ACUERDOS
ESTRATÉGICOS

MEDIDAS DE
CONTENCIÓN

EVENTOS LOCALES

DIVERSIFICACIÓN

GASTRONOMÍA Y
EVENTOS

NUEVOS NEGOCIOS
DIGITALES

GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA POSITIVA

ESTRATEGIA DE VOCENTO EN 2019

CRECIMIENTO DIGITAL

CLASIFICADOS

PROGRAMÁTICA

ON +

BRANDED
CONTENT Y VIDEO

PROTECCIÓN RENTABILIDAD NEGOCIO TRADICIONAL

ACUERDOS
ESTRATÉGICOS

MEDIDAS DE
CONTENCIÓN

EVENTOS LOCALES

DIVERSIFICACIÓN

GASTRONOMÍA Y
EVENTOS

NUEVOS NEGOCIOS
DIGITALES

GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA POSITIVA

ESTRATEGIA DE VOCENTO EN 2019

CRECIMIENTO DIGITAL

CLASIFICADOS

PROGRAMÁTICA

ON +

BRANDED
CONTENT Y VIDEO

PROTECCIÓN RENTABILIDAD NEGOCIO TRADICIONAL

ACUERDOS
ESTRATÉGICOS

MEDIDAS DE
CONTENCIÓN

EVENTOS LOCALES

DIVERSIFICACIÓN

GASTRONOMÍA Y
EVENTOS

NUEVOS NEGOCIOS
DIGITALES

GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA POSITIVA

ESTRATEGIA DE VOCENTO EN 2019

CRECIMIENTO DIGITAL

CLASIFICADOS

PROGRAMÁTICA

ON +

BRANDED
CONTENT Y VIDEO

PROTECCIÓN RENTABILIDAD NEGOCIO TRADICIONAL

ACUERDOS
ESTRATÉGICOS

MEDIDAS DE
CONTENCIÓN

EVENTOS LOCALES

DIVERSIFICACIÓN

GASTRONOMÍA Y
EVENTOS

NUEVOS NEGOCIOS
DIGITALES

GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA POSITIVA

ESTRATEGIA DE VOCENTO EN 2019

CRECIMIENTO DIGITAL

CLASIFICADOS

PROGRAMÁTICA

ON +

BRANDED
CONTENT Y VIDEO

PROTECCIÓN RENTABILIDAD NEGOCIO TRADICIONAL

ACUERDOS
ESTRATÉGICOS

MEDIDAS DE
CONTENCIÓN

EVENTOS LOCALES

DIVERSIFICACIÓN

GASTRONOMÍA Y
EVENTOS

NUEVOS NEGOCIOS
DIGITALES

GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA POSITIVA

ESTRATEGIA DE VOCENTO EN 2019

CRECIMIENTO DIGITAL

CLASIFICADOS

PROGRAMÁTICA

ON +

BRANDED
CONTENT Y VIDEO

PROTECCIÓN RENTABILIDAD NEGOCIO TRADICIONAL

ACUERDOS
ESTRATÉGICOS

MEDIDAS DE
CONTENCIÓN

EVENTOS LOCALES

DIVERSIFICACIÓN

GASTRONOMÍA Y
EVENTOS

NUEVOS NEGOCIOS
DIGITALES

GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA POSITIVA

ESTRATEGIA DE VOCENTO EN 2019

CRECIMIENTO DIGITAL

CLASIFICADOS

PROGRAMÁTICA

ON +

BRANDED
CONTENT Y VIDEO

PROTECCIÓN RENTABILIDAD NEGOCIO TRADICIONAL

ACUERDOS
ESTRATÉGICOS

MEDIDAS DE
CONTENCIÓN

EVENTOS LOCALES

DIVERSIFICACIÓN

GASTRONOMÍA Y
EVENTOS

NUEVOS NEGOCIOS
DIGITALES

GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA POSITIVA

POLÍTICA DE RSC

PRINCIPIOS



- Código Ético
- Principios Pacto Mundial (adheridos desde 2009)

ESTRATEGIA



- Creación de valor para los GGII bajo criterios éticos, transparentes y de buen gobierno

OBJETIVOS

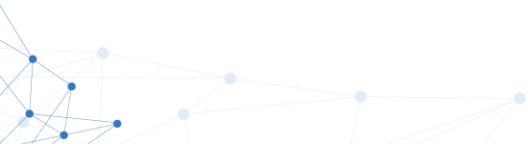


- **Responsabilidad** sobre nuestros impactos
- **Análisis** y gestión de riesgos
- **Diálogo** con nuestros grupos de interés
- **Cumplimiento** de requerimientos legales

COMITÉ RSC



- **Proponer, supervisar y cumplir** el plan de RSC
- **Reportar** al Consejo de Administración
- **Aprobar y revisar** indicadores de RSC
- **Impulsar valores** de RSC dentro del grupo



POLÍTICA DE RSC

PRINCIPIOS



- Código Ético
- Principios Pacto Mundial (adheridos desde 2009)

ESTRATEGIA



- Creación de valor para los GGII bajo criterios éticos, transparentes y de buen gobierno

OBJETIVOS

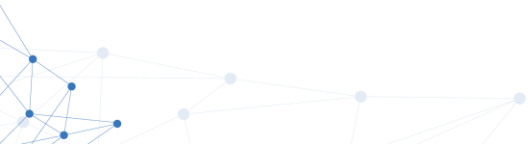


- **Responsabilidad** sobre nuestros impactos
- **Análisis** y gestión de riesgos
- **Diálogo** con nuestros grupos de interés
- **Cumplimiento** de requerimientos legales

COMITÉ RSC



- **Proponer, supervisar y cumplir** el plan de RSC
- **Reportar** al Consejo de Administración
- **Aprobar y revisar** indicadores de RSC
- **Impulsar valores** de RSC dentro del grupo



Aspectos Medioambientales, Sociales y de Gobernanza

01

MEDIO AMBIENTE

- Proveedores de papel sostenible
- Medición de impactos
- Reducción de consumo energético
- Reducción de consumo de papel

02

BUEN GOBIERNO

- Cumplimiento recomendaciones de Buen Gobierno
- Consejeros independientes
- Eliminación dietas Consejo y Comisiones

03

ACCIÓN SOCIAL

- Interacción con las comunidades donde operamos
- Colaboración con más de 600 ONG', fundaciones, entidades...

COMPROMISO ASG....

Aspectos Medioambientales, Sociales y de Gobernanza

01

MEDIO AMBIENTE

- Proveedores de papel sostenible
- Medición de impactos
- Reducción de consumo energético
- Reducción de consumo de papel

02

BUEN GOBIERNO

- Cumplimiento recomendaciones de Buen Gobierno
- Consejeros independientes
- Eliminación dietas Consejo y Comisiones

03

ACCIÓN SOCIAL

- Interacción con las comunidades donde operamos
- Colaboración con más de 600 ONG', fundaciones, entidades...



vocento

JUNTA GENERAL
DE ACCIONISTAS | 2019

An abstract graphic in the top right corner of the slide. It consists of a complex network of interconnected nodes and lines. The nodes are represented by small circles in various shades of blue and purple. The lines are thin and light blue, creating a web-like structure that fills the upper right portion of the frame.

24 DE ABRIL DE **2019**

JGA**vocento**

Luis Enríquez Nistal CEO

PRINCIPALES HITOS 2018

1º

Publicidad: foco en data y acuerdos con terceros para programática

2º

Diversificación: Clasificados, Gastronomía y TESA

Autocasión

AUTO
SCOUT24

madrid
fusión

Santander
WOMEN
NOW

3º

Negocios core: ABC y Regionales

ABC
PREMIUM

EC

on+

DV

on+

DM

on+

IDEAL

on+

LR

on+

4º

Evolución financiera: vuelta al dividendo con propuesta de pago de €4m

PRINCIPALES HITOS 2018

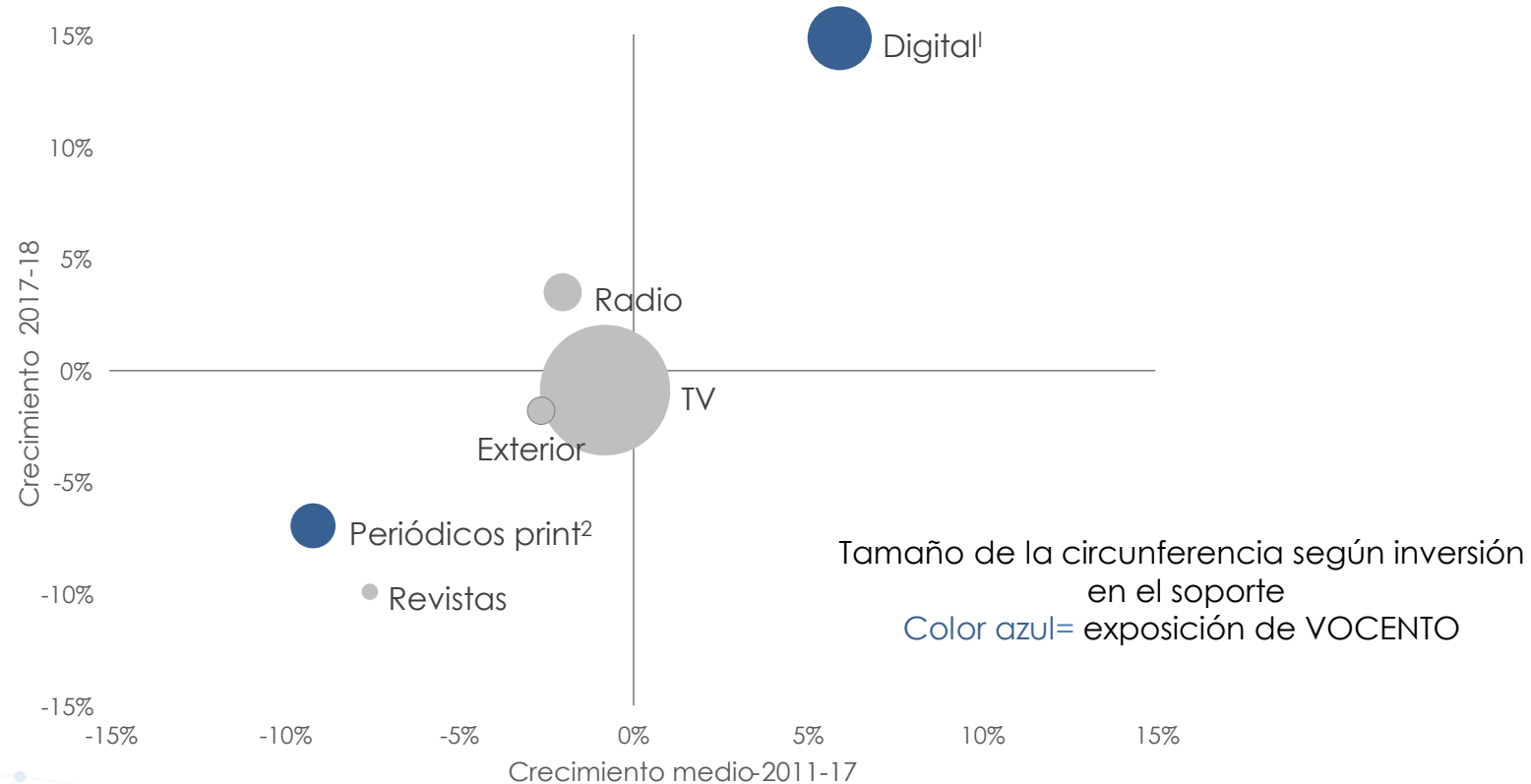
1°

Publicidad: foco en data y acuerdos con terceros para programática

EL MERCADO PUBLICITARIO ESTÁ CAMBIANDO...

Variación inversión publicitaria por soportes

Datos en %

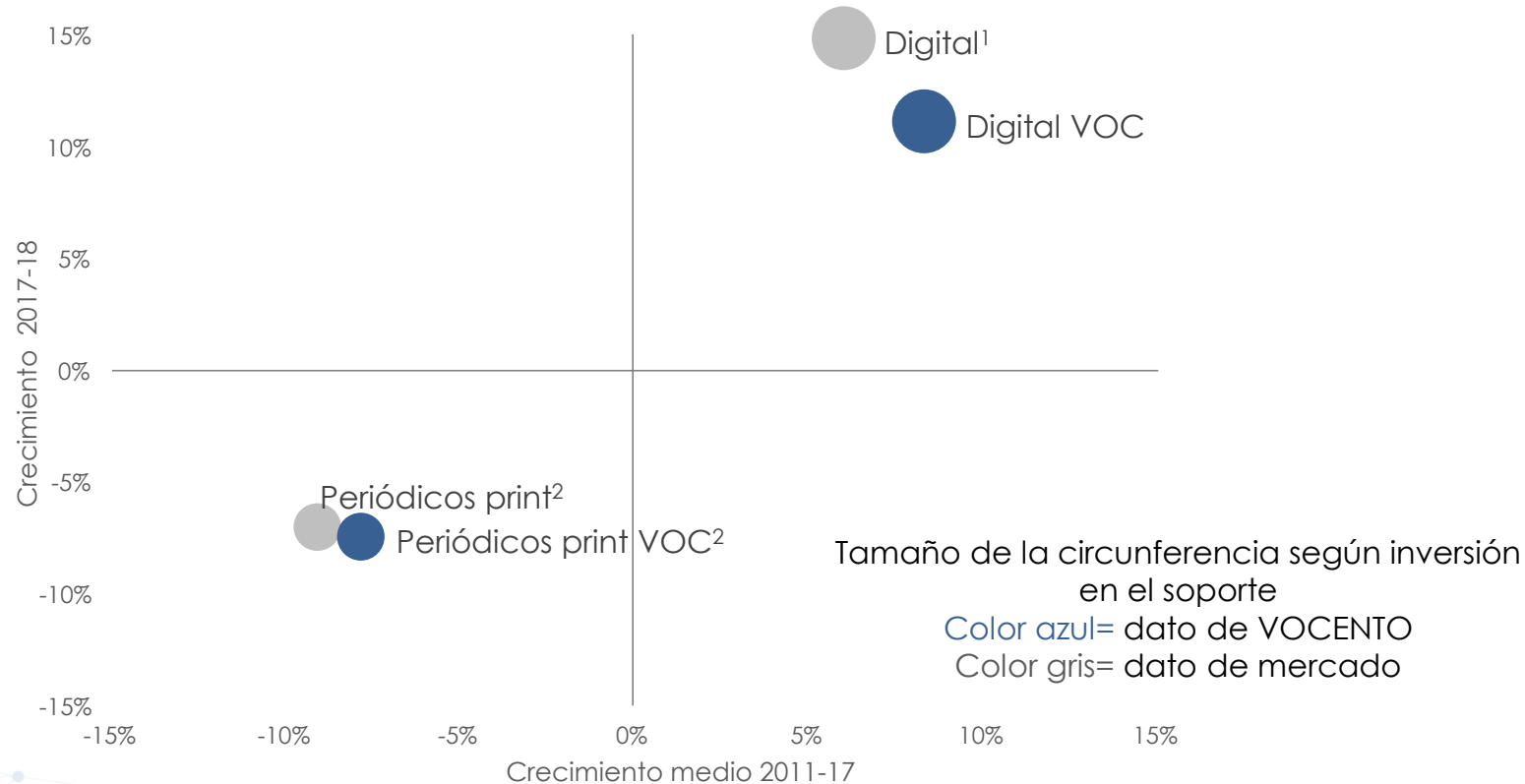


Fuente: Ii2p. Nota 1: i2p no incluye ni Google ni redes sociales. Nota 2: incluye dominicales.

...CON CLARA DIVERGENCIA ENTRE PRINT Y DIGITAL...

Variación inversión publicitaria por soportes

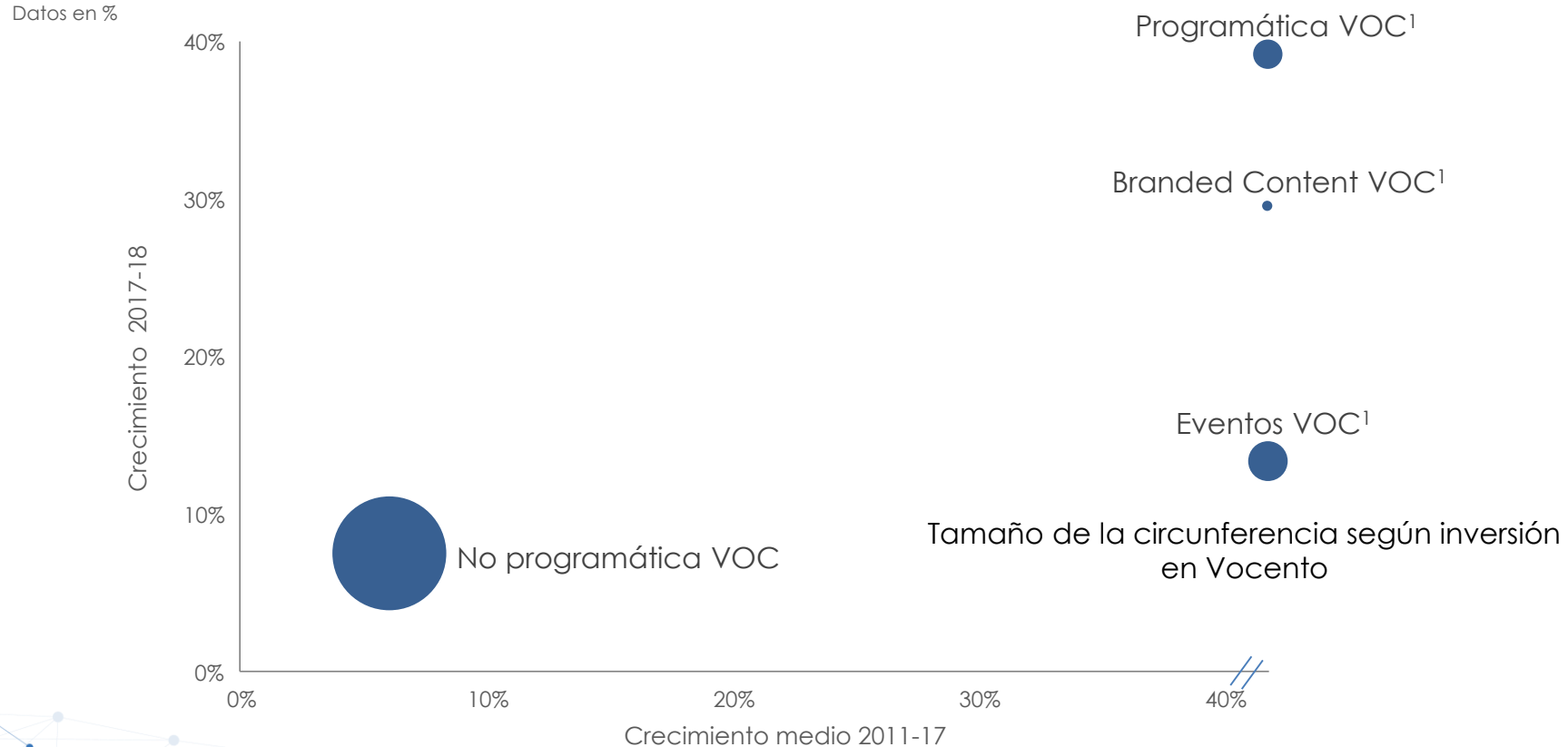
Datos en %



Fuente: li2p. Nota 1: Digital mercado sin Google ni redes sociales. Nota 2: incluye dominicales.

...Y POSICIONAMIENTO DE VOCENTO EN CRECIMIENTO

Variación inversión publicitaria por soportes



Fuente: compañía. Nota 1: en Vocento era n/s en 2011.

VUELCO EN EL PARADIGMA DEL NEGOCIO PUBLICITARIO

Publicidad programática sobre total display¹

Dato en %

	Peso 2019E
EE.UU.	65%
Reino Unido	65%
Francia	62%
España	35%
VOCENTO	34%

Cuota publicitaria global de GFA²

Dato en %

	Peso 2019E
Google	45%
Facebook	23%
Amazon	7%
Total	75%

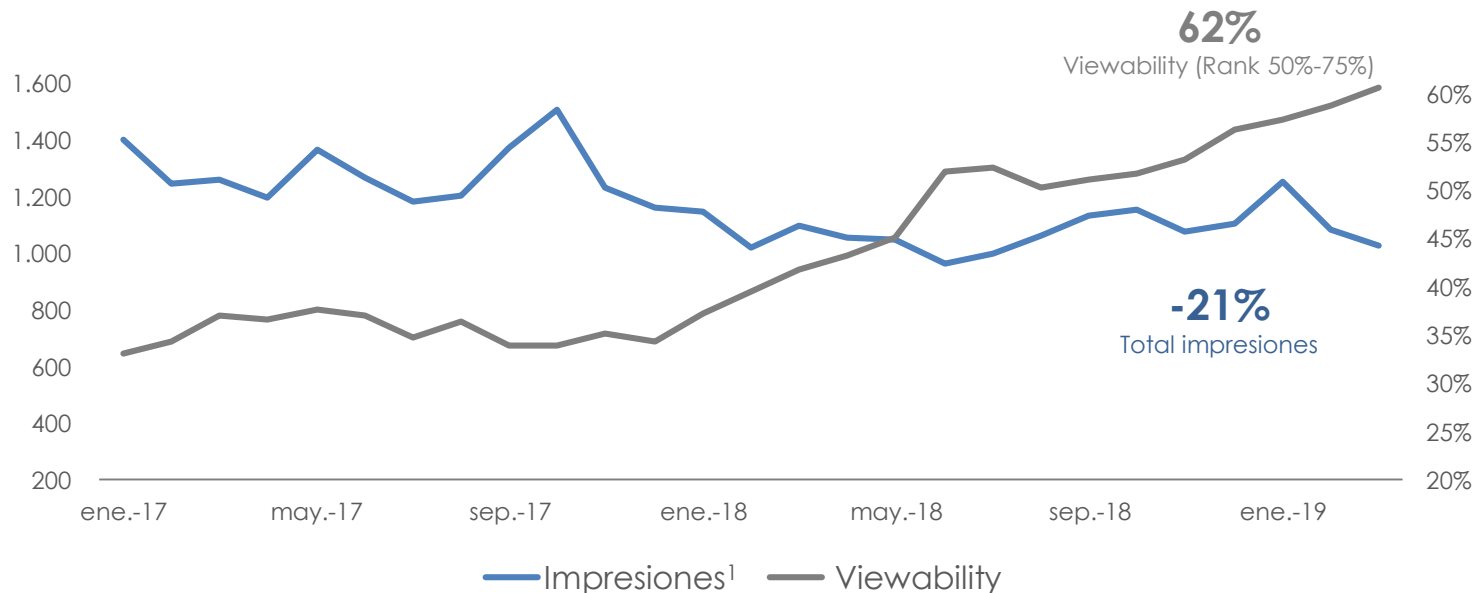
Acuerdo de VOCENTO, Prisa y Grupo Godó
para la creación de la **mayor plataforma de**
publicidad **programática**

Nota 1: estimaciones internas a partir de e-Marketer. Se ha ajustado por la cuota en programática de Facebook y Twitter. En Vocento es sobre publicidad nacional. Nota 2: Fuente Statista a partir de la publicación de resultados de cotizadas y asumiendo que se mantiene tendencia actual.

OBJETIVO: LIDERAR EL MERCADO EN TÉRMINOS DE CALIDAD

Evolución del inventario y ratio de viewability¹

Datos en millones y %

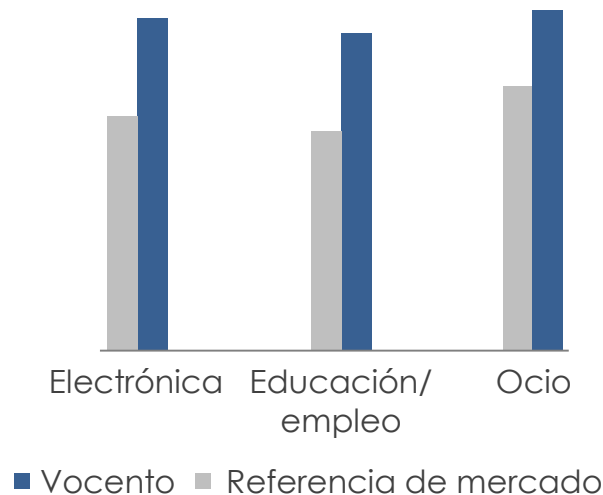


Sacrificar volumen: muy competitivos en cobertura, pero no en volumen de páginas vistas.
Apuesta por la calidad: **menos inventario de mayor calidad**

LIDERAR EL MERCADO EN TÉRMINOS CALIDAD... Y EN PRECIOS

Viewability¹

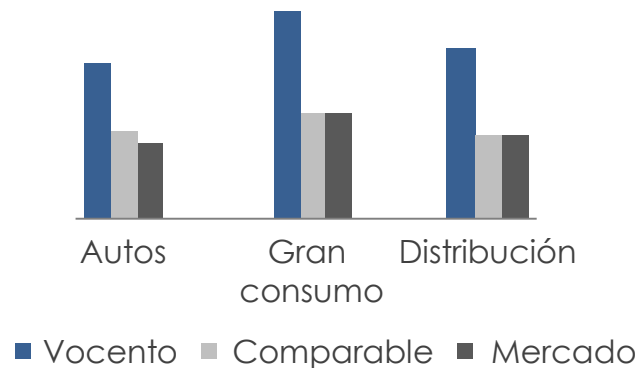
Datos en %



Viewability muy superior al benchmark de mercado en todos los sectores

Precios (CPM)¹

Datos en €

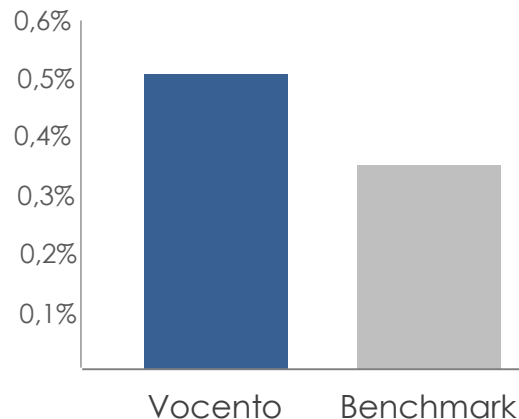


Precios (CPMs) de las pujas muy por encima de la competencia directa y del mercado en todos los sectores

LIDERAR EL MERCADO EN TÉRMINOS CALIDAD... Y RESULTADOS

Viewability, CTR (click through rate)¹

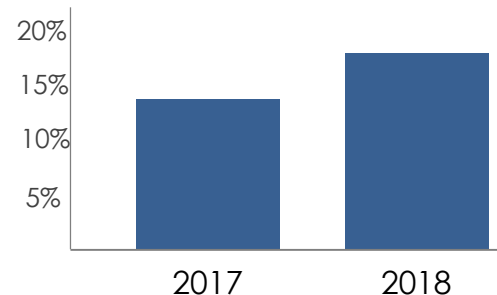
Datos en %



Mejor viewability implica un mayor ratio de clicks por impresiones servidas y por tanto mejores resultados

Impresiones, match rate¹

Datos en %

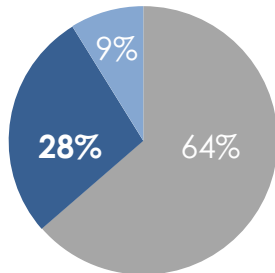


El “match rate” (impresiones que cumplen las condiciones del comprador) se han incrementado un 30%

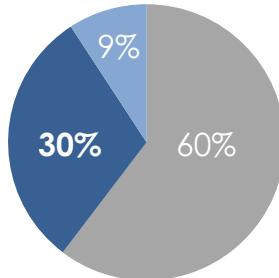
POSICIONAMIENTO DE VOCENTO MÁS ALLÁ DE LA CALIDAD

Audiencias exclusivas¹

Datos en %



- El País Sites
- Vocento News
- Duplicados

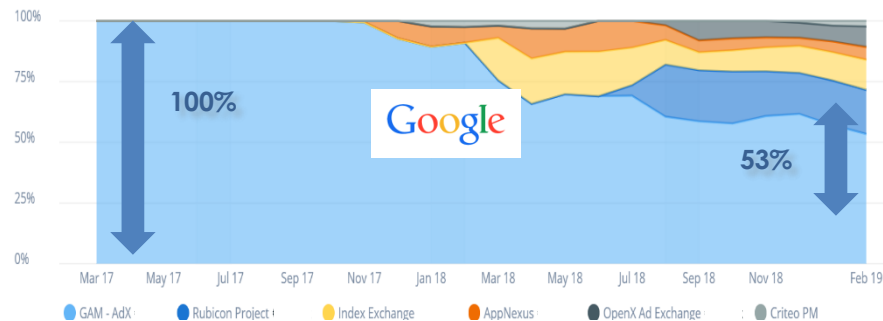


- El Mundo Sites
- Vocento News
- Duplicados

Muchos usuarios EXCLUSIVOS del inventario de VOCENTO generan una ventaja competitiva en el mercado

Partners de subasta utilizados por VOCENTO²

Datos en %



Una estrategia de DIVERSIFICACIÓN para ser menos “dependientes” de Google en los últimos meses en el mercado abierto de subastas

2°

Diversificación: Clasificados, Gastronomía y TESA

Autocasión

AUTO
SCOUT24

madrid
fusión

Santander
WOMEN
NOW

APUESTA ESTRATÉGICA POR CLASIFICADOS

Tráfico

Datos en miles

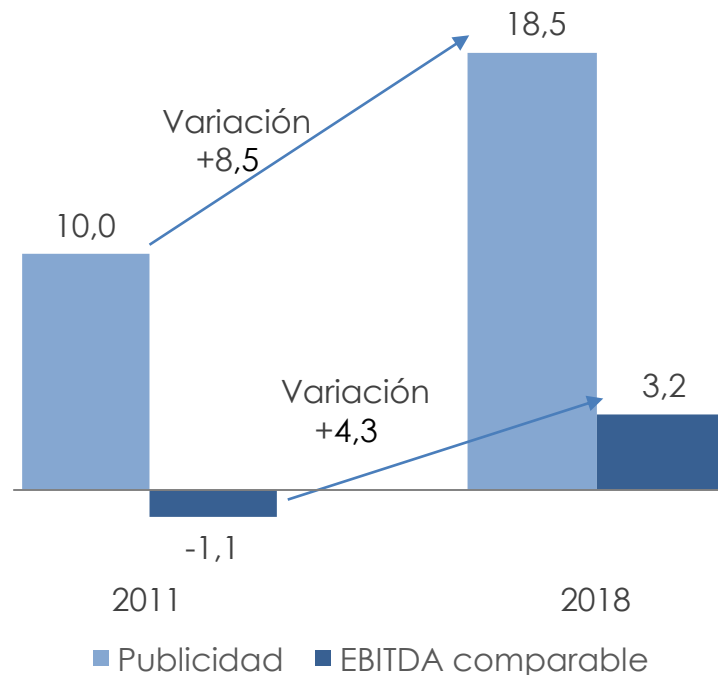


Autocasión

**Acuerdo de integración de
con el objetivo de liderar el sector motor**

Evolución publicidad y EBITDA comparable²

€m



Estrategia: liderar eventos gastronómicos



EVOLUCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO DE TESA

Nuevo modelo

Publicidad print acumulada 2011-2018 -62,8%, surge nuevo modelo negocio cuyos pilares son:

Explotación de marca

mujerhoy.com

Audiencia online 4,0¹
millones

NYLON
SPAIN

Marca digital de referencia

Eventos


**WOMEN
NOW**

Principal evento europeo s/
la mujer

**QS
&T** QUALITY
SHOPPING
& TRAVELLERS

Foco en turismo de calidad

PRINCIPALES HITOS 2018

3°

Negocios core: ABC y Regionales



EC
on+

DV
on+

DM
on+

IDEAL
on+

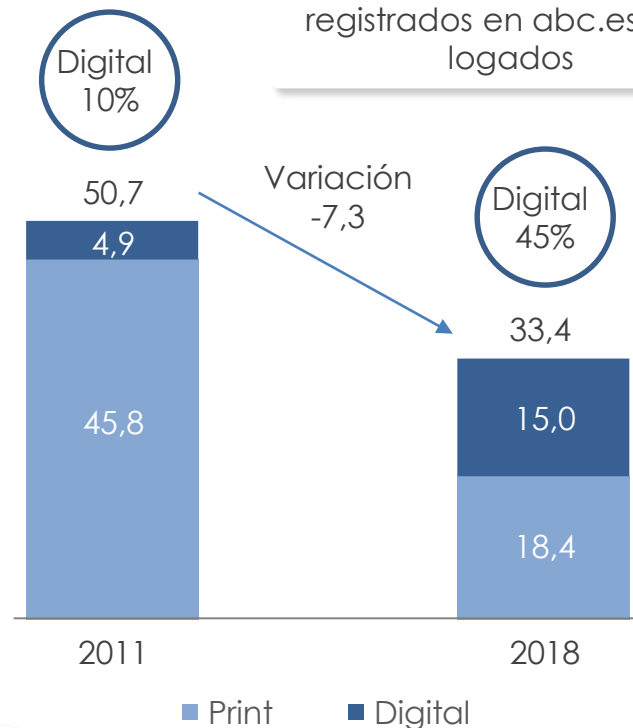
LR
on+

MEJORA DE LA RENTABILIDAD DE ABC

Evolución publicidad ¹ de ABC

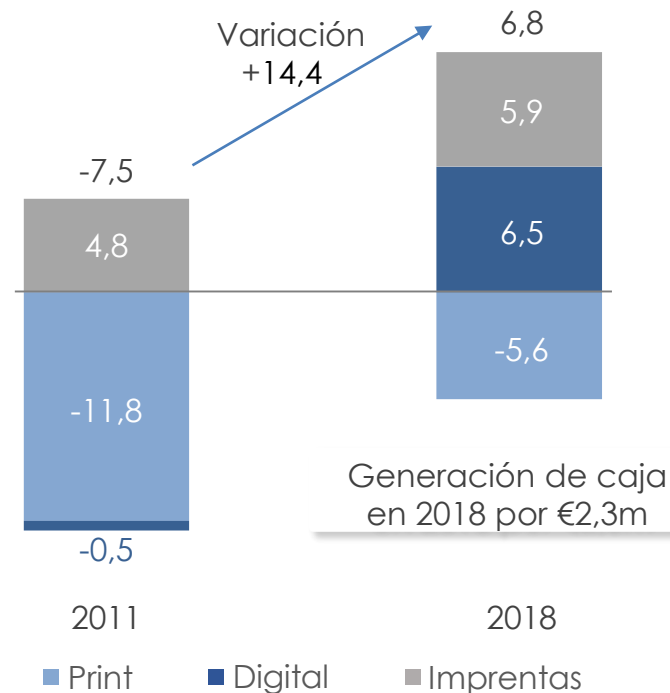
€m

Data: 450² miles usuarios registrados en abc.es, 12% logados



Evolución EBITDA comparable³ de ABC

€m



Nota 1 : incluye ingresos de e-commerce. . Incluye La Voz de Cádiz en 2011. Nota 2: datos de feb19. Nota 3: no incluye medidas de ajuste de personal. Incluye La Voz de Cádiz en 2011

Evolución en 2018

Crecimiento suscriptores
>50%

Datos en miles

El Correo
El Diario Vasco
El Diario Montañés
Ideal

Nº suscriptores
antes 2.0

7,9

4,9

2,3

1,4

Nº suscriptores
con 2.0

11,8

6,9

3,8

2,7



Cambios en el negocio

Revolución organizativa:

- Redacción
- Marketing digital
- Tecnología

Diversificación de ingresos/ anunciantes

Rentabilidad: margen bruto 75% de los ingresos

4º

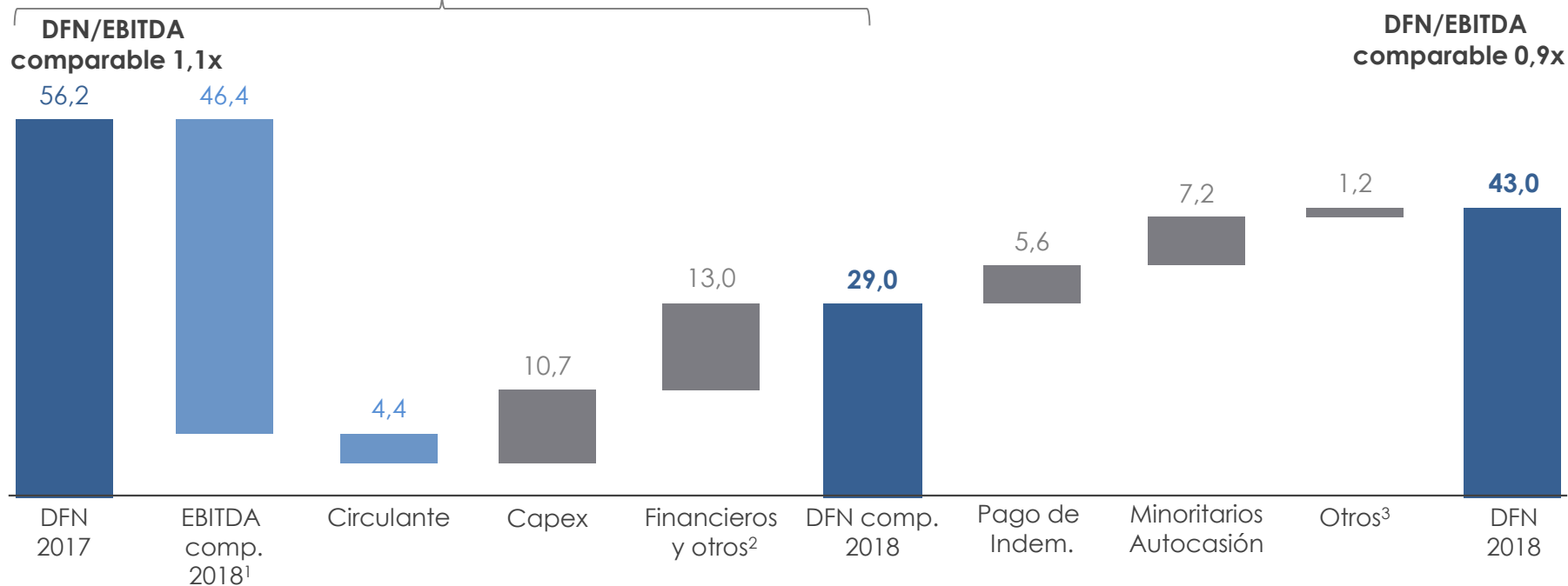
Evolución financiera: vuelta al dividendo con propuesta de pago de €4m

REDUCCIÓN DE DEUDA Y GENERACIÓN DE CAJA

Evolución deuda financiera neta VOCENTO

€m

Caja ordinaria generada
€27,2m



Nota 1: excluye medidas de ajuste personal. Nota 2: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos. Nota 3: incluye entre otros pagos relacionados con Las Provincias, o cobros por venta de inmuebles.

CUENTA DE RESULTADOS CON BENEFICIO NETO POSITIVO

NIIF
€m

	2018	2017 (NIIF15)	Var%	2017
Ingresos de explotación	386,0	395,1	-2,3%	423,9
Gastos explotación sin amort. comparables ¹	-339,6	-345,4	1,7%	-374,2
EBITDA comparable¹	46,4	49,7	-6,6%	49,7
Medidas de ajuste personal y "one offs"	-5,2	-10,1	48,3%	-10,1
EBITDA	41,2	39,6	4,0%	39,6
EBIT	26,9	17,8	51,0%	17,8
Resultado financiero y otros	-3,7	-4,8	23,1%	-4,8
BAI	22,2	14,9	49,4%	14,9
Impuesto sobre sociedades	-4,2	-13,1	67,9%	-13,1
Minoritarios	-7,2	-6,6	-8,5%	-6,6
Resultado atribuible Sociedad Dominante	10,9	-4,8	n.r	-4,8

Nota 1: excluye medidas ajuste personal. Cuenta de resultados no exhaustiva.



vocento

JUNTA GENERAL
DE ACCIONISTAS | 2019

ABC

EL CORREO³

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO
MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ
DE CÁDIZ

Colpisa

XLSemanal

mujerhoy

corazón

CODIGO

infoempleo

avanza
entucarrera.com

Autocasión

Oferplan

pisos
.com

guapabox

cmvocento

K⁺ KIOSKO
Y MAS

✓ veralia

NET TV

Moka

SUD

MUSIC
HAS NO
LIMITS
∞

Vocento