

# VOCENTO

**Resultados enero-marzo 2020**

13 DE MAYO DE 2020



## EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO

VOCENTO es un Grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación. En la organización de la información de gestión se definen las líneas de actividad del Grupo. Esta es la utilizada para el reporte al mercado e incluye todos los negocios donde VOCENTO está presente, y que están asignados a cada una de dichas líneas de actividad.

PERIÓDICOS (print y digital)				
REGIONALES		ABC	SUPLEMENTOS Y REVISTAS	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Correo</li> <li>▪ La Verdad</li> <li>▪ El Diario Vasco</li> <li>▪ El Norte de Castilla</li> <li>▪ El Diario Montañés</li> <li>▪ Ideal</li> <li>▪ Sur</li> <li>▪ Las Provincias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Comercio</li> <li>▪ Hoy</li> <li>▪ La Rioja</li> <li>▪ Imprentas locales</li> <li>▪ Distribución local (Beralán)</li> <li>▪ Agencia de noticias (Colpisa)</li> <li>▪ Comercializadoras locales</li> <li>▪ Otras participadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ABC</li> <li>▪ Imprenta nacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ XL Semanal</li> <li>▪ Mujer Hoy</li> <li>▪ Mujerhoy.com</li> <li>▪ Women Now</li> </ul>	
AUDIOVISUAL			CLASIFICADOS	GASTRONOMÍA Y AGENCIAS
TDT	RADIO	CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TDT Nacional - Net TV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Licencias de radio analógica</li> <li>▪ Licencias de radio digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Veralia Distribución</li> <li>▪ Izen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pisos.com</li> <li>▪ Sumauto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Madrid Fusión</li> <li>▪ Gastronomika</li> <li>▪ Tango</li> <li>▪ Pro Agency</li> </ul>
<p>Contabiliza por puesta en equivalencia</p>				

### NOTA IMPORTANTE

Para facilitar el análisis de la información y poder apreciar la evolución orgánica de la Compañía, a lo largo del informe se explica siempre cuando los gastos de explotación, el EBITDA, el EBIT, el resultado neto o la deuda financiera están afectados por diferentes impactos no recurrentes o extraordinarios como son las medidas de ajuste de plantilla. Dicho detalle de medidas de ajuste está disponible en el anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento al final del documento.

## Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios 1T20

### Ingresos afectados por el Covid-19

#### Resiliencia en la venta de ejemplares de los regionales del norte

#### Medidas en costes para proteger la rentabilidad del grupo

#### Medidas de protección de caja y generación de caja positiva en 1T20

- **Ingresos totales de VOCENTO 1T20 caen un -6,1% impactados por el Covid-19**
  - i. Los ingresos totales de VOCENTO disminuyen en el mes de marzo un -16,6%.
  - ii. La resiliencia de periódicos regionales del norte, con descensos en ventas de ejemplares en marzo del -3,6%, frenan la caída del Grupo (-10,0%).
  - iii. La publicidad en 1T20 cae un -12,7% (marzo -20,7%), menos que el mercado -13,9%, con una mejora de cuota de mercado print y online de las marcas de VOCENTO.
  
- **Medidas para proteger la rentabilidad del Grupo**
  - i. El EBITDA reportado en 1T20 se sitúa en 920 miles de euros. El EBITDA comparable alcanza 5.110 miles de euros, un -44,0% sobre 1T19.
  - ii. Destacan las áreas de Clasificados y de Gastronomía y Agencias con un crecimiento en EBITDA comparable 1T20 de +655 y de +515 miles de euros respectivamente. Ante el escenario de crisis, Audiovisual es un área de refugio de la rentabilidad.
  - iii. Medidas en ingresos: VOCENTO está reubicando los eventos a la segunda parte del año, adaptándolos con reducción en los aforos y posibilidad de que sean no presenciales o mixtos.
  - iv. Medidas en costes de personal: ERTE aprobado permitirá obtener eficiencias a partir del 2T20.
  - v. Medidas en costes de difusión: estabilidad del margen de difusión en -428 miles de euros, donde las medidas en costes compensan el 72% del impacto de los ingresos.
  - vi. Medidas en otros costes: se llevará a cabo una revisión de todas las líneas de costes de cara al cierre del ejercicio.
  
- **Oportunidades en digital que surgen en este entorno adverso**
  - i. Aumento de los suscriptores de modelos ON+ del +32% hasta los 52.000 suscriptores (+13.000 suscriptores sobre 2019) y del +12% en Kiosko y más de ABC.
  - ii. Portales de VOCENTO alcanzan 30 millones de usuarios únicos en marzo, +25% vs marzo 2019.
  
- **Medidas de protección de caja**
  - i. Generación de caja ordinaria de 4.506 miles de euros. DFN 63.792 miles de euros vs 52.811 miles de euros 2019, por efecto incremental NIIF 16 de 12.264 miles de euros en 1T20 vinculado al alquiler de las nuevas oficinas de Madrid. DFN/EBITDA LTM comparable 1,4x.
  - ii. Medidas encaminadas a reforzar la posición financiera: propuesta de cancelación del dividendo, suspensión del programa de recompra, control del Capex.
  - iii. Otorgada financiación bancaria adicional para incrementar la seguridad financiera.

## Principales datos financieros

### Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

NIIIF miles de euros	1T20	1T19	Var Abs	Var %
Ventas de ejemplares	31.149	33.540	-2.391	-7,1%
Ventas de publicidad	34.581	39.633	-5.052	-12,7%
Otros ingresos	23.551	21.943	1.607	7,3%
<b>Ingresos de explotación</b>	<b>89.280</b>	<b>95.117</b>	<b>-5.836</b>	<b>-6,1%</b>
Personal	-40.982	-42.968	1.986	4,6%
Aprovisionamientos	-7.312	-7.547	235	3,1%
Servicios exteriores	-39.721	-41.573	1.852	4,5%
Provisiones	-346	-445	99	22,3%
Gastos de explotación sin amortizaciones	-88.360	-92.533	4.173	4,5%
<b>EBITDA</b>	<b>920</b>	<b>2.584</b>	<b>-1.663</b>	<b>-64,4%</b>
Amortizaciones	-4.738	-4.562	-177	-3,9%
Resultado por enajenación de inmovilizado	13	-28	41	n.r.
<b>EBIT</b>	<b>-3.805</b>	<b>-2.006</b>	<b>-1.799</b>	<b>-89,7%</b>
Deterioro de fondo de comercio	-500	-375	-125	-33,3%
Resultado sociedades método de participación	82	48	34	70,2%
Resultado financiero y otros	-554	-682	128	18,7%
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>-4.777</b>	<b>-3.015</b>	<b>-1.763</b>	<b>-58,5%</b>
Impuesto sobre sociedades	-50	-201	151	75,1%
<b>Resultado neto antes de minoritarios</b>	<b>-4.827</b>	<b>-3.215</b>	<b>-1.612</b>	<b>-50,1%</b>
Accionistas minoritarios	-930	-994	64	6,4%
<b>Resultado atribuible Sociedad Dominante</b>	<b>-5.757</b>	<b>-4.209</b>	<b>-1.548</b>	<b>-36,8%</b>
Gastos de personal comparables	-36.792	-36.420	-371	-1,0%
Gastos explotación sin amort. comparables	-84.170	-85.986	1.816	2,1%
<b>EBITDA comparable<sup>1</sup></b>	<b>5.110</b>	<b>9.131</b>	<b>-4.020</b>	<b>-44,0%</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

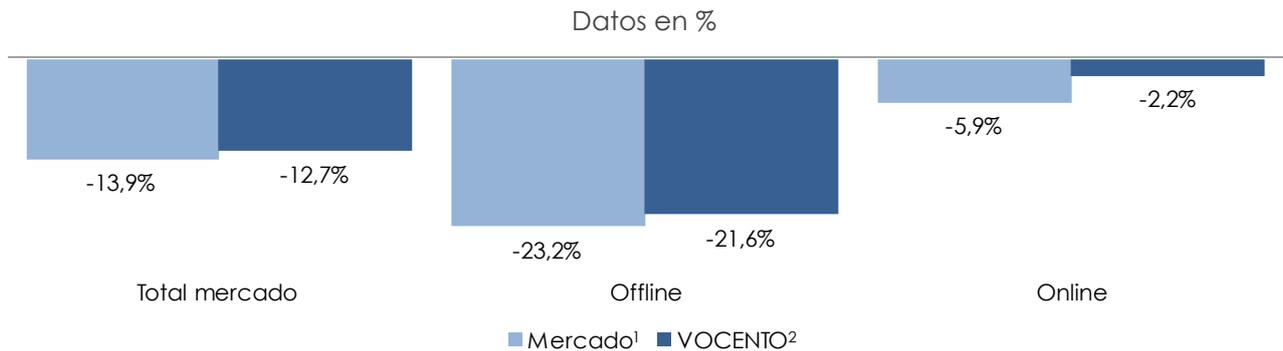
### Ingresos de explotación

Los ingresos totales en 1T20 alcanzan 89.280 miles de euros, con una disminución del -6,1% comparado con 1T19. En el mes de marzo, debido al impacto del Covid-19, los ingresos han descendido un -16,6%. Por tipo de ingresos:

- Ventas de ejemplares descienden un -7,1%. Cabe destacar la diferente evolución durante los meses de enero y febrero (-1,7%) frente al -10,0% del mes de marzo (ajustadas ambas variaciones por el tratamiento de las suscripciones de ABC).
- Los ingresos por venta de publicidad presentan una caída de -20,7% en el mes de marzo, con un descenso en 1T20 del -12,7%.

Las marcas de VOCENTO registran en el 1T20 un mejor comportamiento que el mercado tanto en prensa offline (-21,6% vs -23,2%), como en la publicidad online (-2,2% vs -5,9%).

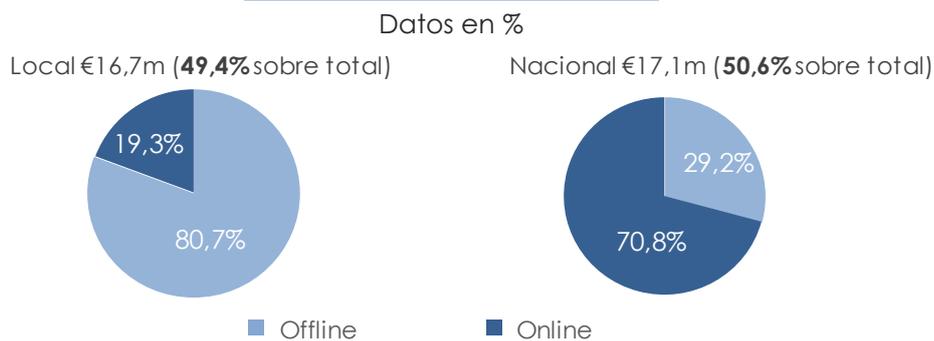
## Evolución publicidad de VOCENTO vs mercado 1T20



Nota 1: fuente de mercado i2p sin redes sociales. Nota 2: marcas de VOCENTO offline son Prensa Regional y ABC, marcas online Portales Locales, ABC.es y Clasificados.

Respecto de la evolución de los ingresos publicitarios según su origen local o nacional, la publicidad local, decrece en 1T20 un -20,9%. Por su parte, la publicidad nacional presenta mejor comportamiento, con un descenso del -4,6%, gracias a digital (+1,9%).

## Publicidad<sup>1</sup> nacional vs local



Nota 1: publicidad neta. No incluye Audiovisual, ni comercializadoras ni eliminaciones.

Considerando no solo los ingresos de publicidad digital, sino también los de e-commerce contabilizados dentro de otros ingresos, el peso digital sobre el total de publicidad alcanza el 45,2%, un incremento de +4,7 p.p. sobre 1T19.

## Evolución del perfil de ingresos publicitarios y nuevos negocios digitales



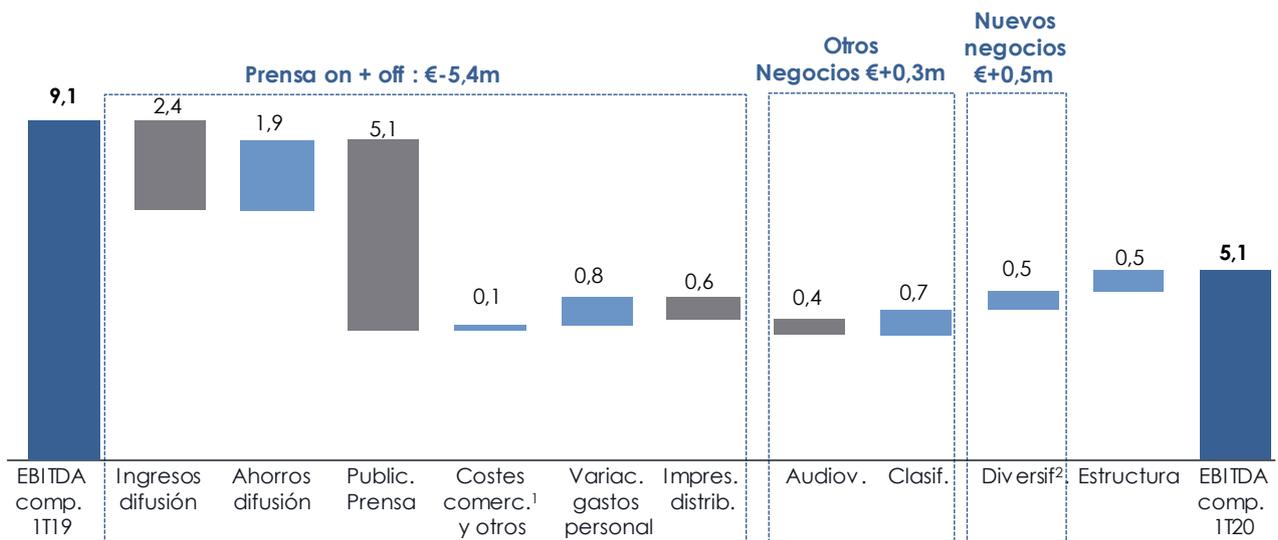
- iii. Otros Ingresos: crecen +7,3% vs 1T19, gracias a la incorporación en el perímetro de las Agencias que tiene un impacto de +2.769 miles de euros respecto 1T19.

## EBITDA

El EBITDA reportado disminuye un -64,4% hasta 920 miles de euros. Excluido el impacto de las indemnizaciones, el EBITDA comparable alcanza 5.110 miles de euros, un -44,0% por debajo del mismo periodo del año anterior.

### Detalle del movimiento de EBITDA comparable 1T19-1T20

Datos en variación en 1T19 vs 1T20 excepto para EBITDA comparable. Todas cifras en €m



Nota 1: incluye costes de eventos, etc. Nota 2: Gastronomía y Agencias.

## Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en 1T20 se sitúa en -3.805 miles de euros, una disminución de -1.799 miles de euros sobre 1T19.

## Saneamiento de fondo de comercio

Asciende a -500 miles de euros, consecuencia de la dotación recurrente del fondo de comercio de la división de distribución de Contenidos, originado por la progresiva reducción de la vida residual del catálogo de derechos cinematográficos.

## Resultado financiero y otros

El diferencial financiero mejora en un +18,7%, debido a la progresiva reducción de la deuda financiera media y a un menor gasto por la permuta de intereses ligada al préstamo sindicado.

## Impuesto sobre sociedades

El gasto por impuestos en 1T20 alcanza los -50 miles de euros, lo que supone un 75,1% menos respecto al mismo periodo del año anterior, en parte debido a los menores resultados.

## Accionistas minoritarios

El resultado atribuido a los minoritarios de -930 miles de euros en 1T20 se reduce en -64 miles de euros y se corresponde principalmente con los minoritarios en Clasificados y en TDT (NET TV).

## Resultado neto atribuible a la sociedad dominante

El resultado neto consolidado en 1T20 es de -5.757 miles de euros frente a los -4.209 miles de euros del mismo periodo del año anterior.

## Balance consolidado

<b>NIIF miles de euros</b>	<b>1T20</b>	<b>2019</b>	<b>Var abs</b>	<b>% Var</b>
<b>Activos no corrientes</b>	<b>363.139</b>	<b>357.159</b>	<b>5.979</b>	<b>1,7%</b>
Activo intangible	154.516	155.989	-1.473	-0,9%
Propiedad, planta y equipo	107.760	111.382	-3.622	-3,3%
Derechos de uso sobre bienes en alquiler	18.572	7.049	11.523	n.r.
Part.valoradas por el método de participación	20.221	20.249	-29	-0,1%
Otros activos no corrientes	62.070	62.490	-420	-0,7%
<b>Activos corrientes</b>	<b>138.725</b>	<b>128.372</b>	<b>10.353</b>	<b>8,1%</b>
Otros activos corrientes	99.392	110.675	-11.284	-10,2%
Efectivo y otros medios equivalentes	39.333	17.696	21.637	n.r.
<b>Activos mantenidos para la venta</b>	<b>3.324</b>	<b>193</b>	<b>3.131</b>	<b>n.r.</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>505.188</b>	<b>485.725</b>	<b>19.463</b>	<b>4,0%</b>
Patrimonio neto	273.885	282.072	-8.187	-2,9%
Deuda financiera	105.820	72.564	33.255	45,8%
Otros pasivos no corrientes	33.518	34.065	-547	-1,6%
Otros pasivos corrientes	91.965	97.023	-5.058	-5,2%
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO</b>	<b>505.188</b>	<b>485.725</b>	<b>19.463</b>	<b>4,0%</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

## Activo intangible

El descenso de -1.473 miles de euros obedece a la amortización en 1T20.

## Propiedad, planta y equipo

La caída en el saldo de -3.622 miles de euros se debe, entre otros, a un mayor impacto de las amortizaciones respecto del Capex y al traspaso del terreno del Diario Vasco a activo mantenido para la venta.

## Otros activos corrientes

La disminución en el saldo de -11.284 miles de euros se debe al descenso en existencias y especialmente en el saldo de clientes derivado de la estacionalidad del negocio.

## Posición financiera neta

La posición financiera neta en el periodo se sitúa en -63.792 miles de euros. La ratio DFN/EBITDA comparable se sitúa en 1,4x.

NIIF miles de euros	1T20	2019	Var Abs	Var %
Endeudamiento financiero a corto plazo	48.871	43.985	4.886	11,1%
Endeudamiento financiero a largo plazo	56.948	28.579	28.369	99,3%
<b>Endeudamiento financiero bruto</b>	<b>105.820</b>	<b>72.564</b>	<b>33.255</b>	<b>45,8%</b>
+ Efectivo y otros medios equivalentes	39.333	17.696	21.637	n.r.
+ Otros activos financieros no corrientes	3.850	3.383	467	13,8%
Gastos periodificados	1.156	1.326	-170	-12,8%
<b>Posición de caja neta/ (deuda neta)</b>	<b>-63.792</b>	<b>-52.811</b>	<b>-10.981</b>	<b>-20,8%</b>
<b>Posición de caja neta ex NIIF16</b>	<b>-45.113</b>	<b>-45.656</b>	<b>543</b>	<b>1,2%</b>

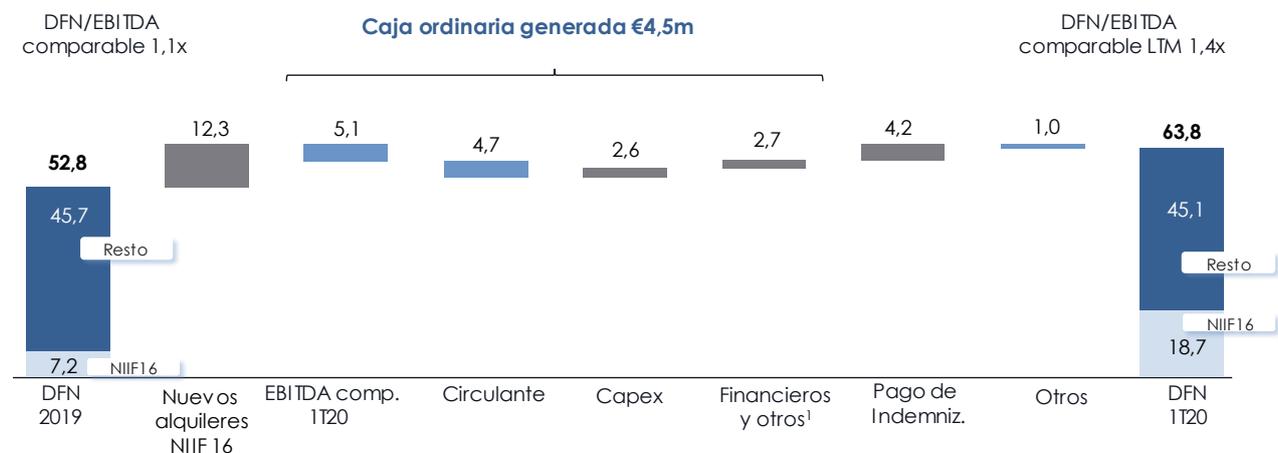
El endeudamiento financiero bruto se descompone en deuda con entidades de crédito por 51.184 miles de euros (saldo a corto plazo de 10.684 miles de euros, y a largo plazo de 40.500 miles de euros), los pagarés emitidos por la entidad que presentan un saldo vivo de 35.207 miles de euros con vencimiento en 2020, otra deuda con coste por 749 miles de euros y los alquileres NIIF16 con un saldo de 18.679 miles de euros.

En enero se ha incorporado la deuda ligada al contrato de alquiler de las nuevas oficinas de Madrid por 12.264 miles de euros. Por otra parte, la caja y activos financieros se situaron en 39.333 miles de euros, más alto de lo usual, en anticipación de la situación creada por el Covid-19.

Durante 1T20 se ha generado una caja positiva de la operativa ordinaria de 4.506 miles de euros, donde el impacto más destacable ha sido la variación en capital circulante positiva por +4.675 miles de euros, que se explica principalmente por cobros de clientes.

## Análisis del movimiento de deuda financiera neta 2019-1T20

Datos en €m



Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos.

## Estado de flujos de efectivo

NIIIF miles de euros	1T20	1T19	Var Abs	% Var
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>-5.757</b>	<b>-4.209</b>	<b>-1.548</b>	<b>-36,8%</b>
Ajustes resultado del ejercicio	7.044	7.159	-115	-1,6%
<b>Flujos netos efectivo activ. explot. antes de circulante</b>	<b>1.287</b>	<b>2.950</b>	<b>-1.663</b>	<b>-56,4%</b>
Variación capital circulante y otros	4.675	10.196	-5.521	-54,2%
Otras partidas a pagar	2.089	1.542	547	35,4%
Impuesto sobre las ganancias pagado	0	0	0	n.a.
Retenciones intereses (tesorería centralizada)	-693	-1.340	647	48,3%
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de explotación (I)</b>	<b>7.357</b>	<b>13.348</b>	<b>-5.991</b>	<b>-44,9%</b>
Adiciones al inm. material e inmaterial	-2.866	-3.145	279	8,9%
Adquisición y venta de activos	-347	-650	302	46,5%
Dividendos e intereses cobrados	42	693	-651	-93,9%
Otros cobros y pagos (inversión)	-428	-100	-328	n.r.
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión (II)</b>	<b>-3.599</b>	<b>-3.202</b>	<b>-398</b>	<b>-12,4%</b>
Dividendos e intereses pagados	-2.747	-3.172	425	13,4%
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	16.993	-5.744	22.737	n.r.
Otros operaciones de financiación	3.632	2.332	1.300	55,7%
Operaciones societarias	0	-1.250	1.250	100,0%
<b>Flujos netos de efectivo de activ. de financiación (III)</b>	<b>17.879</b>	<b>-7.834</b>	<b>25.713</b>	<b>n.r.</b>
<b>Var. neta de efectivo y equivalentes al efectivo (I + II + III)</b>	<b>21.637</b>	<b>2.313</b>	<b>19.324</b>	<b>n.r.</b>
<b>Efectivo y equivalentes operaciones discontinuadas</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>
<b>Efectivo y equiv. al efectivo al principio del período</b>	<b>17.696</b>	<b>20.559</b>	<b>-2.862</b>	<b>-13,9%</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período</b>	<b>39.333</b>	<b>22.872</b>	<b>16.461</b>	<b>72,0%</b>

Nota: se han reagrupado las partidas de Otras partidas a pagar incluyendo Otras cuentas a pagar que antes se incluían en variación de circulante. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Dentro de los flujos netos de efectivo de las actividades de explotación destacar el ya citado impacto en la variación en el capital circulante.

Los flujos netos de efectivo de las actividades de inversión se mantienen en niveles similares a los de 1T20.

Dentro del flujo neto de las actividades de financiación cabe destacar los menores pagos por dividendos e intereses respecto de 1T19, así como el incremento de deuda financiera, en gran parte resultado de líneas de crédito ante el entorno generado por el Covid-19.

## Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (Capex)

La diferencia entre la salida de caja por inversiones en inmovilizado por 2.866 miles de euros, y Capex contable de 2.838 miles de euros, obedece a que los pagos pendientes por inversiones realizadas en 2019, es superior al de las inversiones registradas en 2020, pero no desembolsadas al cierre del periodo.

### Detalle de Capex por área de negocio

	NIIF miles de euros								
	1T20			1T19			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Periódicos	1.138	1.474	2.612	1.510	742	2.253	-373	732	359
Audiovisual	0	22	22	1	14	15	-1	8	7
Clasificados	81	28	108	79	42	121	2	-14	-12
Gastronomía y Agencias	0	28	28	4	20	24	-4	7	3
Estructura	12	56	68	70	1	71	-58	56	-3
<b>TOTAL</b>	<b>1.231</b>	<b>1.608</b>	<b>2.838</b>	<b>1.665</b>	<b>819</b>	<b>2.484</b>	<b>-434</b>	<b>788</b>	<b>354</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

## Información por área de actividad

<b>NIIF miles de euros</b>	<b>1T20</b>	<b>1T19</b>	<b>Var Abs</b>	<b>Var %</b>
<b>Ingresos de explotación</b>				
Periódicos	69.211	78.244	-9.033	-11,5%
Audiovisual	8.546	8.253	294	3,6%
Clasificados	6.653	6.714	-61	-0,9%
Gastronomía y Agencias	5.970	2.856	3.114	n.r.
Estructura y eliminaciones	-1.100	-949	-151	-15,9%
<b>Total Ingresos de explotación</b>	<b>89.280</b>	<b>95.117</b>	<b>-5.836</b>	<b>-6,1%</b>
<b>EBITDA</b>				
Periódicos	-1.014	2.330	-3.344	n.r.
Audiovisual	2.339	2.719	-380	-14,0%
Clasificados	1.627	551	1.076	n.r.
Gastronomía y Agencias	1.117	615	502	81,6%
Estructura y eliminaciones	-3.149	-3.631	482	13,3%
<b>Total EBITDA</b>	<b>920</b>	<b>2.584</b>	<b>-1.663</b>	<b>-64,4%</b>
<b>EBITDA comparable</b>				
Periódicos	2.465	7.820	-5.355	-68,5%
Audiovisual	2.340	2.719	-379	-13,9%
Clasificados	1.696	1.041	655	63,0%
Gastronomía y Agencias	1.131	616	515	83,6%
Estructura y eliminaciones	-2.522	-3.065	543	17,7%
<b>Total EBITDA comparable</b>	<b>5.110</b>	<b>9.131</b>	<b>-4.020</b>	<b>-44,0%</b>
<b>EBIT</b>				
Periódicos	-5.130	-1.819	-3.311	n.r.
Audiovisual	2.253	2.596	-343	-13,2%
Clasificados	1.224	416	808	n.r.
Gastronomía y Agencias	1.094	610	484	79,4%
Estructura y eliminaciones	-3.247	-3.809	563	14,8%
<b>Total EBIT</b>	<b>-3.805</b>	<b>-2.006</b>	<b>-1.799</b>	<b>-89,7%</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

## Periódicos (incluye actividad offline y online)

<b>NIIF miles de euros</b>	<b>1T20</b>	<b>1T19</b>	<b>Var Abs</b>	<b>Var %</b>
<b>Ingresos de explotación</b>				
Regionales	48.394	54.244	-5.849	-10,8%
ABC	19.455	22.005	-2.551	-11,6%
Suplementos y Revistas	4.699	5.633	-934	-16,6%
Eliminaciones	-3.337	-3.638	301	8,3%
<b>Total Ingresos de explotación</b>	<b>69.211</b>	<b>78.244</b>	<b>-9.033</b>	<b>-11,5%</b>
<b>EBITDA</b>				
Regionales	181	3.192	-3.012	-94,3%
ABC	-497	-688	191	27,8%
Suplementos y Revistas	-697	-174	-524	n.r.
<b>Total EBITDA</b>	<b>-1.014</b>	<b>2.330</b>	<b>-3.344</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBITDA comparable</b>				
Regionales	3.243	7.032	-3.789	-53,9%
ABC	-497	956	-1.453	n.r.
Suplementos y Revistas	-281	-168	-113	-67,6%
<b>Total EBITDA comparable</b>	<b>2.465</b>	<b>7.820</b>	<b>-5.355</b>	<b>-68,5%</b>
<b>EBIT</b>				
Regionales	-1.901	1.050	-2.952	n.r.
ABC	-2.370	-2.628	258	9,8%
Suplementos y Revistas	-860	-242	-618	n.r.
<b>Total EBIT</b>	<b>-5.130</b>	<b>-1.819</b>	<b>-3.311</b>	<b>n.r.</b>

*Nota: Las principales eliminaciones se producen: a) por las ventas que TESA realiza a la Prensa Regional y a ABC, b) por los ingresos derivados de la distribución de Beralán. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.*

La evolución de la rentabilidad de los Regionales se ve fuertemente afectada por la publicidad, en especial la local (-3.831 miles de euros), en menor medida por un margen de difusión que desciende en -259 miles de euros y, con signo contrario, por los ahorros de costes de personal que impactan en +543 miles de euros.

Por su parte, el EBITDA de ABC está impactado por la caída de la publicidad (-816 miles de euros) y en menor medida por la caída en el margen tanto de difusión (-169 miles de euros) como de la actividad de impresión (-175 miles de euros). Por último, el EBITDA de Suplementos y revistas se ve impactado por la caída de la publicidad y por el aplazamiento del evento WomenNow a la segunda parte del año.

En este entorno adverso de negocio, surgen también oportunidades como son las marcas de VOCENTO como fuente fiable de noticias frente a las *fake news* en las redes sociales, el incremento en suscriptores digitales (tanto ON+ como Kiosko y más), el incremento de las

audiencias online (llegando en marzo a más de 30 millones de usuarios únicos según ComScore) y el potencial de la publicidad programática reforzada con Wemass.

## Audiovisual

<b>NIIF miles de euros</b>	<b>1T20</b>	<b>1T19</b>	<b>Var Abs</b>	<b>Var %</b>
<b>Ingresos de explotación</b>				
TDT	7.390	6.801	589	8,7%
Radio	842	757	85	11,2%
Contenidos	373	744	-372	-49,9%
Eliminaciones	-58	-50	-9	-17,3%
<b>Total Ingresos de explotación</b>	<b>8.546</b>	<b>8.253</b>	<b>294</b>	<b>3,6%</b>
<b>EBITDA</b>				
TDT	1.438	1.502	-64	-4,2%
Radio	655	629	26	4,1%
Contenidos	246	588	-342	-58,2%
<b>Total EBITDA</b>	<b>2.339</b>	<b>2.719</b>	<b>-380</b>	<b>-14,0%</b>
<b>EBITDA comparable</b>				
TDT	1.439	1.502	-63	-4,2%
Radio	655	629	26	4,1%
Contenidos	246	588	-342	-58,2%
<b>Total EBITDA comparable</b>	<b>2.340</b>	<b>2.719</b>	<b>-379</b>	<b>-13,9%</b>
<b>EBIT</b>				
TDT	1.406	1.467	-61	-4,2%
Radio	652	626	26	4,1%
Contenidos	195	503	-308	-61,2%
<b>Total EBIT</b>	<b>2.253</b>	<b>2.596</b>	<b>-343</b>	<b>-13,2%</b>

*Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.*

La disminución del EBITDA del área se explica principalmente por la menor actividad en distribución de Contenidos.

## Clasificados

<b>NIIF miles de euros</b>	<b>1T20</b>	<b>1T19</b>	<b>Var Abs</b>	<b>Var %</b>
<b>Ingresos de explotación</b>				
Clasificados	6.653	6.714	-61	-0,9%
<b>Total Ingresos de explotación</b>	<b>6.653</b>	<b>6.714</b>	<b>-61</b>	<b>-0,9%</b>
<b>EBITDA</b>				
Clasificados	1.627	551	1.076	n.r.
<b>Total EBITDA</b>	<b>1.627</b>	<b>551</b>	<b>1.076</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBITDA comparable</b>				
Clasificados	1.696	1.041	655	63,0%
<b>Total EBITDA comparable</b>	<b>1.696</b>	<b>1.041</b>	<b>655</b>	<b>63,0%</b>
<b>EBIT</b>				
Clasificados	1.224	416	808	n.r.
<b>Total EBIT</b>	<b>1.224</b>	<b>416</b>	<b>808</b>	<b>n.r.</b>

*Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.*

Cabe destacar la mejora del margen EBITDA comparable de +10 p.p. hasta el 25,5% en 1T20 debido a la mejora en Sumauto.

## Gastronomía y agencias

<b>NIIF miles de euros</b>	<b>1T20</b>	<b>1T19</b>	<b>Var Abs</b>	<b>Var %</b>
<b>Ingresos de explotación</b>				
Gastronomía	3.100	2.780	320	11,5%
Agencias y Otros	2.870	76	2.794	n.r.
<b>Total ingresos de explotación</b>	<b>5.970</b>	<b>2.856</b>	<b>3.114</b>	<b>109,1%</b>
<b>EBITDA</b>				
Gastronomía	952	744	207	27,9%
Agencias y Otros	165	-129	295	228,0%
<b>Total EBITDA</b>	<b>1.117</b>	<b>615</b>	<b>502</b>	<b>81,6%</b>
<b>EBITDA comparable</b>				
Gastronomía	953	745	207	27,8%
Agencias y Otros	179	-129	308	238,3%
<b>Total EBITDA comparable</b>	<b>1.131</b>	<b>616</b>	<b>515</b>	<b>83,6%</b>
<b>EBIT</b>				
Gastronomía	949	741	208	28,0%
Agencias y Otros	146	-131	277	211,5%
<b>Total EBIT</b>	<b>1.094</b>	<b>610</b>	<b>484</b>	<b>79,4%</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La división de Gastronomía presenta un incremento en EBITDA comparable de +207 miles de euros respecto al mismo período del año anterior tras la celebración de Madridfusión en IFEMA.

Dentro de la división de Agencias y Otros la integración de las agencias Tango y ProAgency ha tenido un impacto de +2.769 miles de euros en ingresos y de +196 miles de euros en EBITDA.

## Datos operativos

### Periódicos

Datos de Difusión Media	1T20	1T19	Var Abs	%
<b>Prensa Nacional- ABC</b>	61.871	71.068	-9.197	-12,9%
<b>Prensa Regional</b>				
El Correo	51.704	55.514	-3.810	-6,9%
El Diario Vasco	39.883	42.081	-2.198	-5,2%
El Diario Montañés	17.500	18.729	-1.229	-6,6%
Ideal	13.083	14.638	-1.555	-10,6%
La Verdad	9.071	10.525	-1.454	-13,8%
Hoy	7.223	8.442	-1.219	-14,4%
Sur	10.381	12.562	-2.181	-17,4%
La Rioja	7.139	7.556	-417	-5,5%
El Norte de Castilla	13.528	14.864	-1.336	-9,0%
El Comercio	11.904	13.091	-1.187	-9,1%
Las Provincias	10.970	13.263	-2.293	-17,3%
<b>TOTAL Prensa Regional</b>	<b>192.385</b>	<b>211.265</b>	<b>-18.880</b>	<b>-8,9%</b>

Fuente: OJD. Datos 2019 no certificados.

Audiencia	1ºOla 20	1ºOla 19	Var Abs	%
<b>Prensa Nacional- ABC</b>	<b>444.000</b>	<b>430.000</b>	<b>14.000</b>	<b>3,3%</b>
<b>Prensa Regional</b>	<b>1.576.000</b>	<b>1.647.000</b>	<b>-71.000</b>	<b>-4,3%</b>
El Correo	301.000	315.000	-14.000	-4,4%
El Diario Vasco	166.000	201.000	-35.000	-17,4%
El Diario Montañés	109.000	135.000	-26.000	-19,3%
Ideal	182.000	158.000	24.000	15,2%
La Verdad	148.000	127.000	21.000	16,5%
Hoy	83.000	108.000	-25.000	-23,1%
Sur	150.000	120.000	30.000	25,0%
La Rioja	69.000	83.000	-14.000	-16,9%
El Norte de Castilla	144.000	150.000	-6.000	-4,0%
El Comercio	137.000	138.000	-1.000	-0,7%
Las Provincias	87.000	112.000	-25.000	-22,3%
<b>Suplementos</b>				
XL Semanal	1.374.000	1.572.000	-198.000	-12,6%
Mujer Hoy	783.000	886.000	-103.000	-11,6%
Mujer Hoy Corazón	160.000	159.000	1.000	0,6%
Inversión y Finanzas				
<b>Usuarios Unicos Mensuales (Miles)</b>	<b>mar-20</b>	<b>mar-19</b>	<b>Var Abs</b>	<b>%</b>
Vocento	29.987	25.069	4.918	19,6%

Fuente: ComScore Multiplataforma.

### Audiovisual

Mercado TDT Nacional	mar-20	mar-19	Var Abs
NET TV audiencia	2,6%	2,9%	-0,3 p.p

Fuente: Kantar Media último mes.

Nota: los datos de OJD solo contabilizan hasta el hasta 14 de marzo.

## **Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento**

CNMV notificó el 20 de octubre de 2015 su intención de cumplir con las “Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento” publicadas por La Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 30 de junio de 2015 y emitidas al amparo del artículo 16 del Reglamento (EU) N° 1095/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de noviembre de 2010. En este contexto, se incluyen las Medidas Alternativas del Rendimiento utilizadas.

La descripción de dichas Medidas Alternativas de Rendimiento utilizadas en este informe es:

**EBITDA** significa, el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración (a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y (b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

**EBITDA comparable** significa ajustar al EBITDA todos aquellos ingresos y gastos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre los EBITDA entre los periodos en cuestión.

En este sentido, se han considerado como gastos excepcionales no recurrentes los importes de las indemnizaciones por despido devengadas en cada periodo.

**EBIT** significa, restar al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

**Deuda financiera neta (DFN)** significa el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras bien con otros terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado (mark to market) de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las “Deudas con entidades de crédito” corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta los Avaless Económicos y los Avaless Técnicos.

**Deuda financiera neta (DFN) comparable** significa ajustar la DFN por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

**Generación de caja ordinaria** significa la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión incluyendo pagos por indemnizaciones.

## Conciliación entre los datos contables y las Medidas Alternativas al Rendimiento

Miles de euros	<b>1T20</b>	<b>1T19</b>
Resultado neto del ejercicio	-4.827	-3.215
Ingresos financieros	-50	-88
Gastos financieros	605	770
Otros resultados de instrumentos financieros	0	0
Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas	50	201
Amortizaciones y depreciaciones	4.738	4.562
Deterioro del fondo de comercio	500	375
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	-13	28
Resultado de sociedades por el método de participación	-82	-48
Resultado neto en enajenación de activos financieros no corrientes	0	0
<b>EBITDA</b>	<b>920</b>	<b>2.584</b>
Indemnizaciones	4.190	6.547
Otros costes one off	0	0
<b>EBITDA comparable</b>	<b>5.110</b>	<b>9.131</b>
<b>EBITDA comparable</b>	<b>5.110</b>	<b>9.131</b>
Amortización derechos de uso NIIF 16	741	720
Gastos Financieros derechos de uso NIIF16	33	60
<b>EBITDA comparable sin efecto NIIF16</b>	<b>4.337</b>	<b>8.351</b>
EBITDA	920	2.584
Amortizaciones y depreciaciones	-4.738	-4.562
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	13	-28
<b>EBIT</b>	<b>(3.805)</b>	<b>(2.006)</b>

Miles de euros	1T20			1T19		
	EBITDA	Indem.	EBITDA comp.	EBITDA	Indem.	EBITDA comp.
Regionales	181	3.063	3.243	3.192	3.840	7.032
ABC	- 497	0	- 497	- 688	1.644	956
Suplementos y Revistas	- 697	416	- 281	- 174	6	- 168
<b>Total Periodicos</b>	<b>- 1.014</b>	<b>3.479</b>	<b>2.465</b>	<b>2.330</b>	<b>5.490</b>	<b>7.820</b>
TDT	1.438	1	1.439	1.502	-	1.502
Radio	655	-	655	629	-	629
Contenidos	246	-	246	588	-	588
<b>Total Audiovisual</b>	<b>2.339</b>	<b>1</b>	<b>2.340</b>	<b>2.719</b>	<b>-</b>	<b>2.719</b>
Clasificados	1.627	69	1.696	551	490	1.041
<b>Total Clasificados</b>	<b>1.627</b>	<b>69</b>	<b>1.696</b>	<b>551</b>	<b>490</b>	<b>1.041</b>
Gastronomia	952	1	953	744	1	745
Agencias y Otros	165	13	179	- 129	-	- 129
<b>Total Gastronomía y Agencias</b>	<b>1.117</b>	<b>14</b>	<b>1.131</b>	<b>615</b>	<b>1</b>	<b>616</b>
<b>Estructura</b>	<b>- 3.149</b>	<b>627</b>	<b>- 2.522</b>	<b>- 3.631</b>	<b>566</b>	<b>- 3.065</b>
<b>Total Vocento</b>	<b>920</b>	<b>4.190</b>	<b>5.110</b>	<b>2.584</b>	<b>6.547</b>	<b>9.131</b>

Miles de euros	<b>1T20</b>	<b>1T19</b>
Deuda financiera con entidades de crédito a largo plazo	40.500	34.088
Otros pasivos con coste financiero a largo plazo	496	521
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	15.952	7.362
Deuda financiera con entidades de crédito a corto plazo	10.684	10.687
Otros pasivos con coste financiero a corto plazo	35.460	15.572
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	2.727	2.730
Efectivo y otros medios equivalentes	-42.812	-25.540
Otras cuentas a cobrar no corrientes con coste financiero	-371	-383
Gastos de apertura del sindicato	1.156	1.897
<b>DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)</b>	<b>63.792</b>	<b>46.935</b>
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	-15.952	-7.362
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	-2.727	-2.730
<b>DEUDA FINANCIERA NETA sin el efecto de la NIIF 16</b>	<b>45.113</b>	<b>36.843</b>
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	63.792	46.935
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	-4.179	-3.815
Derivados de la venta de activos, filiales y asociadas	1.757	43
Devolución actas de Hacienda	0	0
Adaptación a la NIIF16	-12.264	-10.772
Pago por renegociación de opciones	0	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	-402	-1.850
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	-400	0
Variaciones Perimetro	0	0
<b>DEUDA FINANCIERA NETA COMPARABLE</b>	<b>48.304</b>	<b>30.541</b>
DFN del inicio del periodo	52.811	42.991
DFN del final del periodo	-63.792	-46.935
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	4.179	3.815
Derivados de la venta de activos	-1.757	-43
Devolución actas de Hacienda	0	0
Adaptación a la NIIF16	12.264	10.772
Pago por renegociación de opciones	0	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	402	1.850
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	400	0
Variaciones Perimetro	0	0
<b>GENERACION DE CAJA ORDINARIA</b>	<b>4.506</b>	<b>12.451</b>
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	63.792	46.935
Efecto NIIF 16	-18.679	-10.092
<b>DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) sin NIIF 16</b>	<b>45.113</b>	<b>36.843</b>

## **Aviso Legal**

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

## **Contacto**

### **Relación con Inversores y Accionistas**

C/ Pintor Losada, 7  
48007 Bilbao  
Bizkaia  
Tel.: 902 404 073  
e-mail: [ir@vocento.com](mailto:ir@vocento.com)