A complex network diagram consisting of numerous blue dots (nodes) connected by thin blue lines (edges). The nodes are arranged in a somewhat circular pattern, with some nodes having multiple connections, creating a dense web of relationships. The background is white, and the network is positioned on the right side of the slide.

RESULTADOS 1T19

vocento

13 DE MAYO DE 2019

PRINCIPALES HITOS 1T19

CRECIMIENTO DE INGRESOS

- **Ingresos VOCENTO 1T19 crecen +3,6%; a perímetro constante +1,8%**
- **Crecimiento publicidad 1T19 +10,8%** (comparable +4,4% vs mercado +0,2%); impacto positivo de Semana Santa
- Publicidad digital crece +29,3% y supone 40,6% del total publicidad + e-commerce

MEJORA DEL EBITDA

- **Mejora margen imprentas €+0,2m compensa parcialmente descenso del margen de difusión (€-0,3m)**
- **Mejora del EBITDA comparable €+2,2m, +32,3%**. A perímetro constante y ex NIIF 16 mejora €+1,0m, +13,8%

GENERACION DE CAJA Y DIVIDENDO

- **Generación de caja ordinaria €12,5m. Tras aplicación NIIF 16 PFN €-46,9m. DFN/EBITDA LTM comparable 1,0x**
- Aprobación por Junta de Accionistas de un dividendo de €0,032 por acción (€4m)

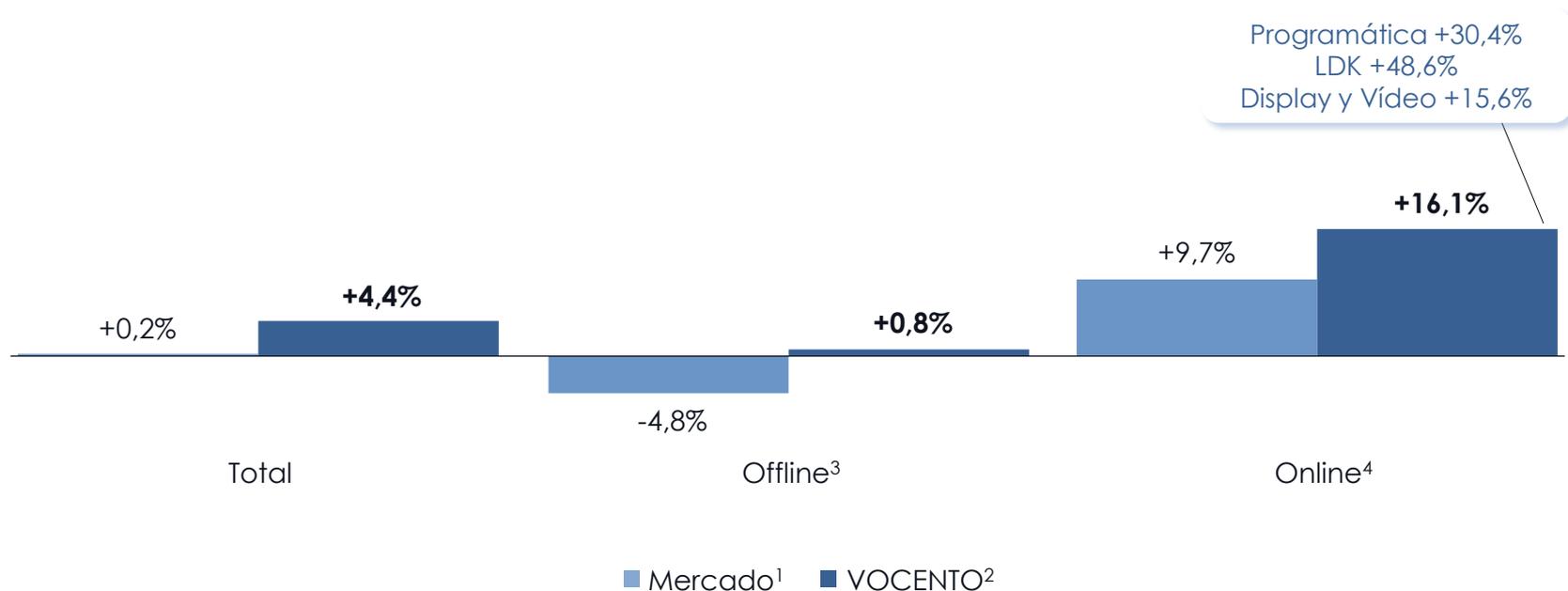
DIVERSIFICACION DE INGRESOS Y NUEVOS NEGOCIOS

- **Lanzamiento de ON+ en La Rioja y en El Norte de Castilla.** Los modelos ON+ cuentan con más de 27.000 suscriptores
- **ABC #1 en audiencia sites.** Continúa con su estrategia de registro (64 miles usuarios registrados que navegan logados)
- En el negocio de eventos **1er certamen WomenNow** y Summit de turismo de lujo

CRECIMIENTO DE PUBLICIDAD DE VOC EN UN MERCADO ESTANCADO

Mercado publicitario y publicidad VOCENTO

Datos en %

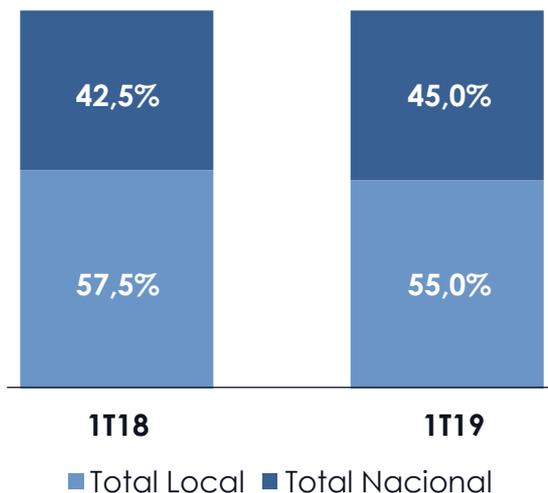


Nota 1: fuente de mercado i2p sin redes sociales. Nota 2: a perímetro constante y excluyendo reclasificación de patrocinios en publicidad. Nota 3: marcas de VOCENTO (Prensa Regional y ABC). Nota 4: marcas de Vocento (Portales Locales, ABC.es y Clasificados).

CRECIMIENTO DE PUBLICIDAD DIGITAL

Publicidad nacional vs local¹

Datos en %

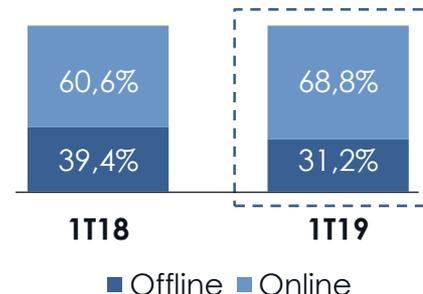


Var %
1T18-1T19

Nacional	+16,4%
Local	+5,3%
Total	+10,0%

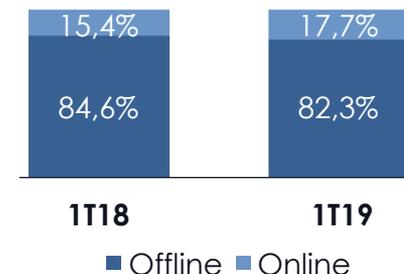
Publicidad nacional¹: Papel vs Digital

Datos en %



Publicidad local¹: Papel vs Digital

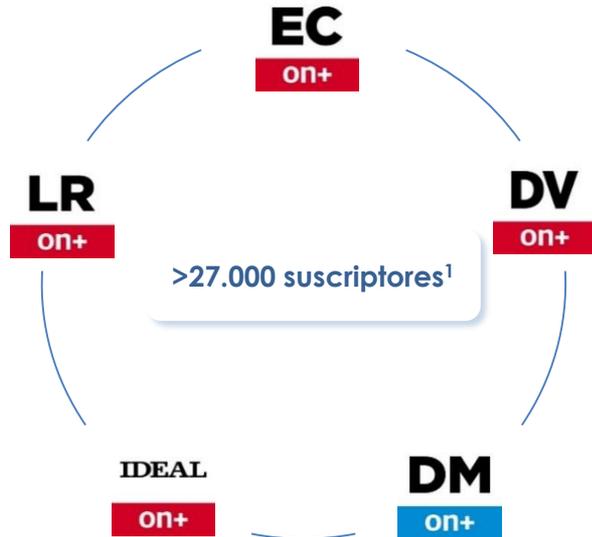
Datos en %



Nota 1: Datos de publicidad. No incluye ni Audiovisual ni Otros. Datos ajustados de la reclasificación de patrocinios a publicidad, incluyendo AutoScout 24.

DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS LOCALES Y NACIONALES

Modelos de pago ON+



Diversificación

Presentado a cuatro concursos de publicidad exterior.
Adjudicado concurso de Irún

Nota 1: No incluye Norte de Castilla lanzado en may19.

Negocio de eventos nacionales



Foro de diversidad y defensa igualdad de género

Sitúa a Madrid como capital europea de la Mujer



Foro Summit en Barcelona sobre turismo de calidad

Diversificación digital

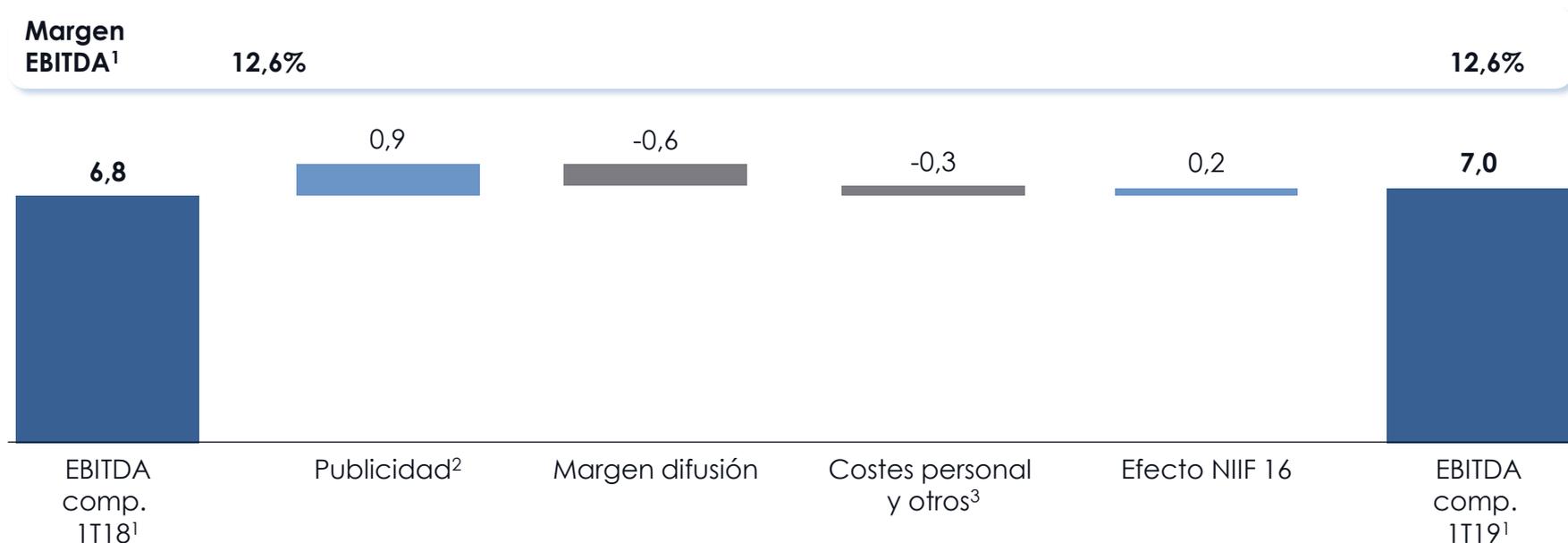


Incorporación de una revista digital que permite llegar a nuevas audiencias (mujeres millennial)

ESTABILIZACIÓN DE EBITDA EN REGIONALES

Evolución de EBITDA comparable de Regionales

Variación 1T18 vs 1T19 excepto EBITDA comparable €m y margen EBITDA comparable %

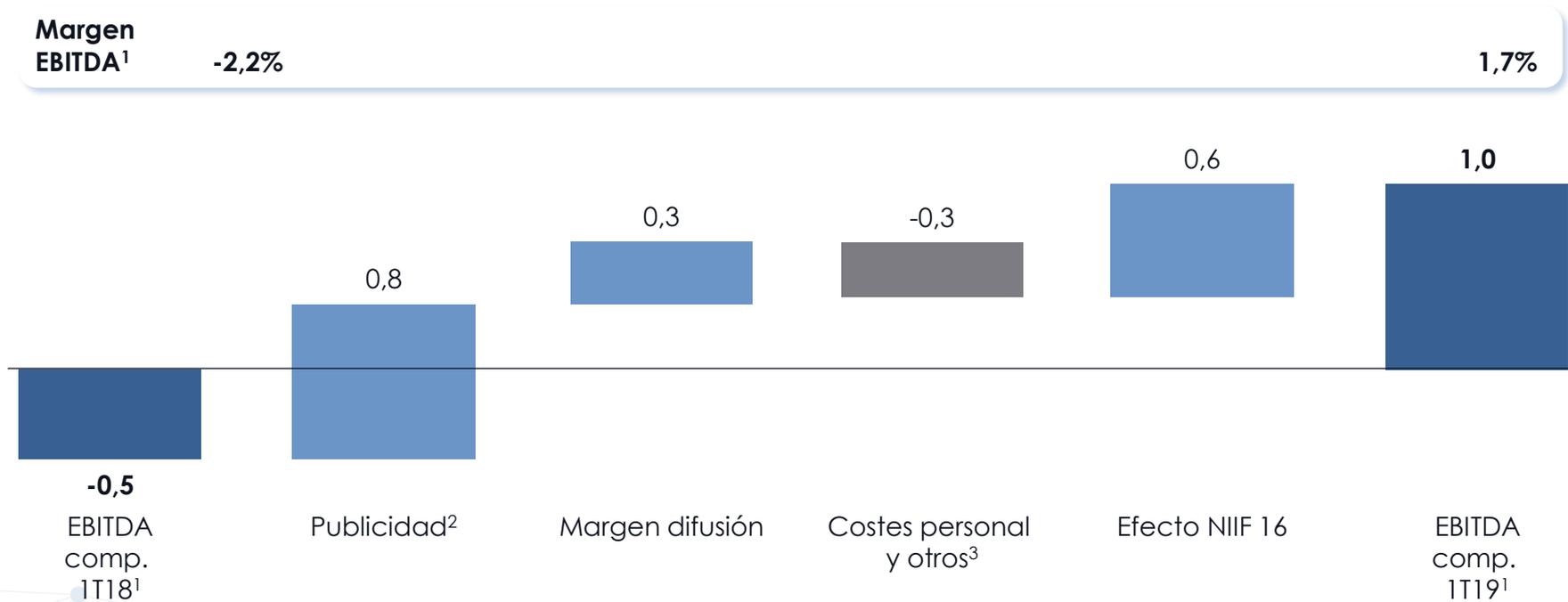


Nota 1: excluye medidas de ajuste 1T18 €-3,2m y 1T19 €-3,8m. Margen EBITDA 1T19 ex NIIF 16. Nota 2: actividad editora y digital excluye reclasificación de patrocinios en publicidad. Nota 3: incluye entre otros costes comerciales y margen de imprentas.

CRECIMIENTO DE EBITDA EN ABC

Evolución de EBITDA comparable de ABC

Variación 1T18 vs 1T19 excepto EBITDA comparable €m y margen EBITDA comparable %

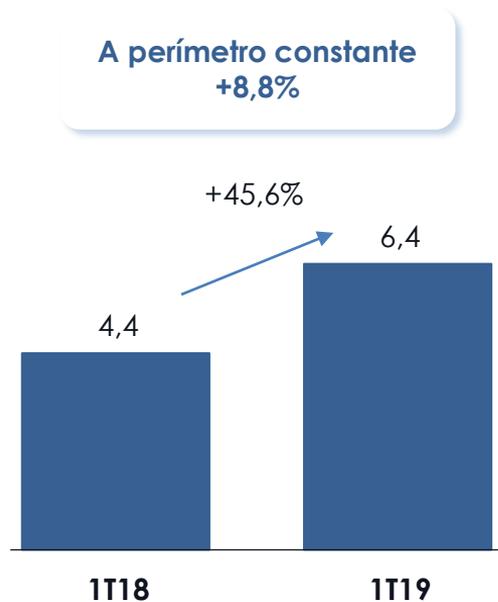


Nota 1: excluye medidas de ajuste 1T18 €-1,9m y 1T19 €-1,6m. Margen EBITDA 1T19 ex NIIF 16. Nota 2: actividad editora y digital excluye reclasificación de patrocinios en publicidad. Nota 3: incluye entre otros costes comerciales y margen de imprentas.

APUESTA POR CLASIFICADOS YA OFRECE RETORNO

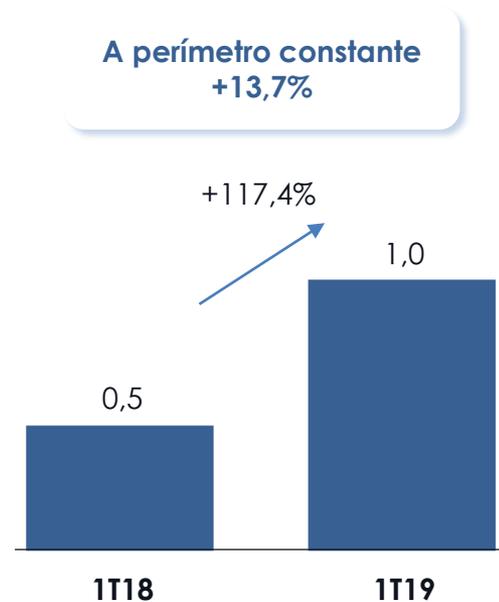
Evolución de publicidad de Clasificados

Datos en €m



Evolución de EBITDA comp.¹ de Clasificados

Datos en €M

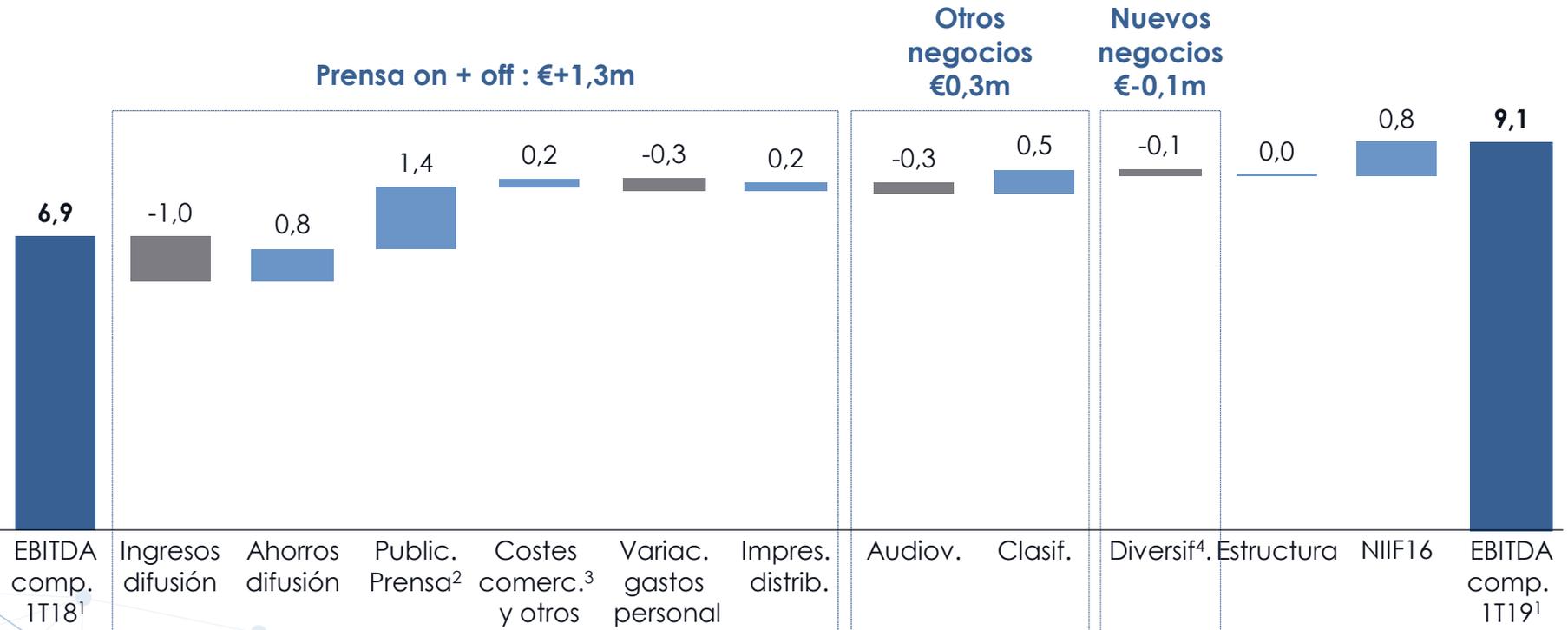


Nota 1: excluye medidas de ajuste y "one offs" 1T19 €-0,5m.

CRECIMIENTO DE EBITDA EN VOCENTO

Evolución del EBITDA comparable VOCENTO 1T18-1T19

Variación 1T18 vs 1T19 excepto EBITDA comparable (€m)



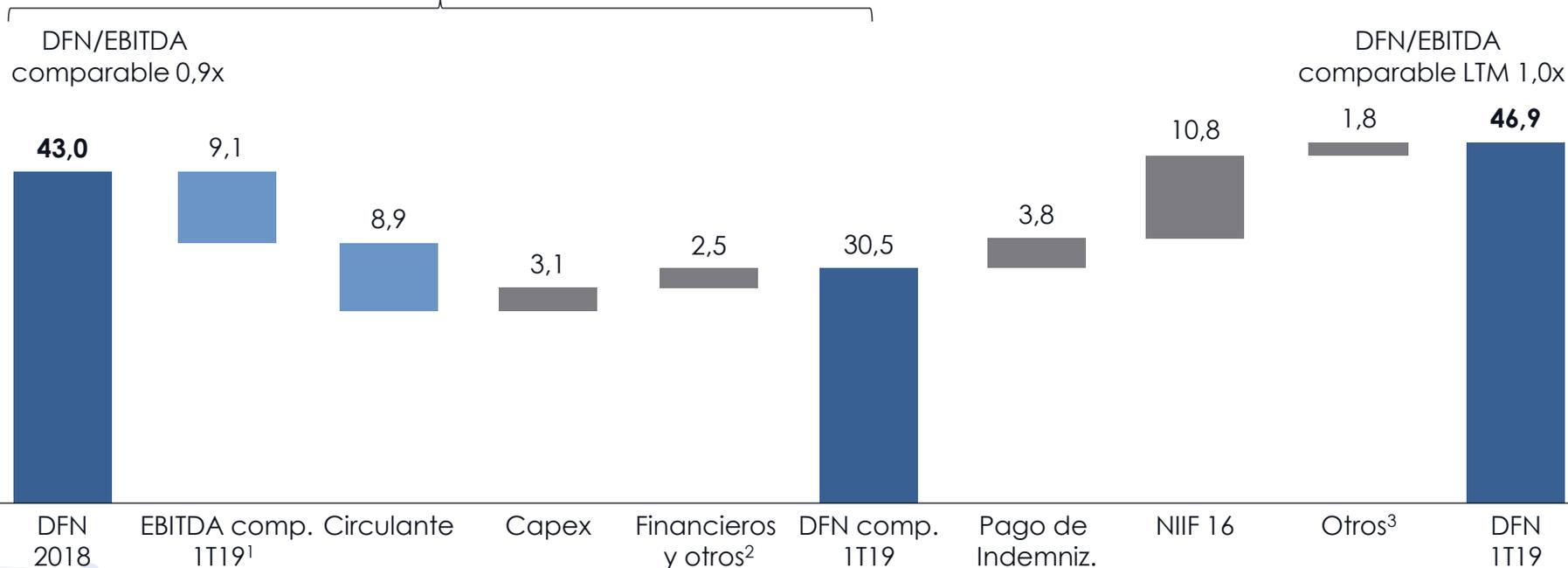
Nota 1: excluye medidas ajuste personal y "one offs" 1T18 €-5,6m y 1T19 €-6,5m. Nota 2: excluye reclasificación de patrocinios en publicidad. Nota 3: Incluye mayores costes de eventos, etc. Nota 4: Gastronomía y Factor Moka.

GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA

Evolución deuda financiera neta VOCENTO

Datos en €m

Caja ordinaria generada €12,5m



Nota 1: excluye medidas de ajuste personal 1T19 €-6,5m. Nota 2: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos. Nota 3: incluye entre otros un pago vinculado con la operación de Autoscout24.

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

NIIF €m

	1T19	1T18	Var%	1T19 (ex NIIF16)
Ingresos de explotación	95,1	91,8	3,6%	95,1
Gastos explotación sin amort. comparables ¹	-86,0	-84,9	-1,3%	-87,7
EBITDA comparable¹	9,1	6,9	32,3%	8,4
Medidas de ajuste personal y "one offs"	-6,5	-5,6	-17,5%	-6,5
EBITDA	2,6	1,3	94,6%	1,8
EBIT	-2,0	-2,6	22,5%	-2,1
Resultado financiero y otros	-0,7	-0,9	26,1%	-0,6
BAI	-3,0	-4,1	26,3%	-3,0
Impuesto sobre sociedades	-0,2	-0,4	51,1%	-0,2
Minoritarios	-1,0	-0,9	-12,7%	-1,0
Resultado atribuible Sociedad Dominante	-4,2	-5,4	21,8%	-4,2

Nota 1: excluye medidas ajuste personal y "one offs " 1T18 €-5,6m y 1T19 €-6,5m. Cuenta de resultados no exhaustiva.

A background network diagram consisting of numerous blue and grey dots connected by thin blue lines, forming a complex web of connections. The dots are scattered across the page, with a higher density in the upper right and lower left corners.

ANEXO FINANCIERO

vocento

BALANCE CONSOLIDADO

NIIF (Datos en €m)

	1T19	2018
Activos no corrientes	353,1	344,8
Activos corrientes	114,8	124,4
Activos mantenidos para la venta	0,3	0,3
TOTAL ACTIVO	468,1	469,5
PATRIMONIO NETO	273,6	280,4
Deuda financiera	71,0	64,4
Otros pasivos no corrientes	31,5	31,9
Otros pasivos corrientes	92,1	92,7
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO NETO	468,1	469,5
Deuda financiera neta	46,9	43,0

VARIACIÓN DEUDA FINANCIERA NETA

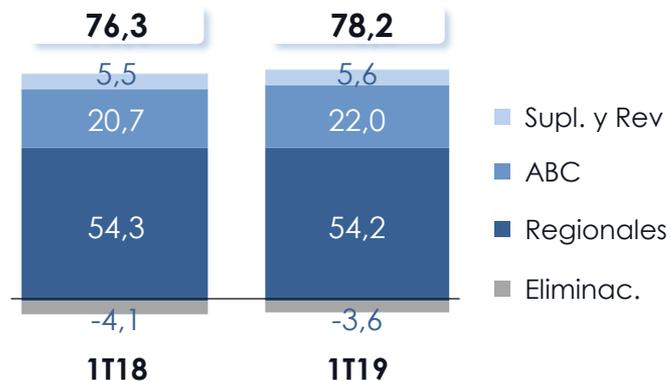
NIIF (Datos en €m)

	1T19	1T18
EBITDA comparable	9,1	6,9
Variación de circulante	8,9	11,6
Capex	-3,1	-2,8
Otras partidas ¹	-0,2	1,4
Cash flow proveniente de actividades recurrentes	14,8	17,1
Intereses cobrados	0,7	0,1
Dividendos e intereses pagados ²	-3,0	-5,0
Total cash flow ordinario	12,5	12,2
Pago medidas ajuste	-3,8	-3,4
Suma de partidas no recurrentes con impacto en el cash flow ³	-1,8	-1,2
Efecto NIIF 16	-10,8	0
Cambio en Deuda Financiera Neta	-3,9	7,5
Deuda financiera neta	46,9	48,6

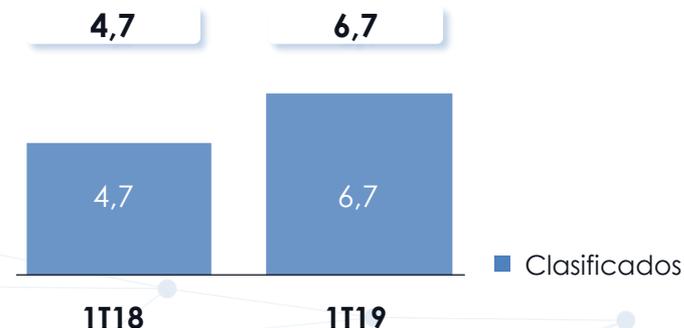
Nota 1: incluye impuesto sobre las ganancias pagadas, pago por retenciones intereses y otros. Nota 2: dividendos a filiales con minoritarios y pagos por intereses. Nota 3: incluye entre otros un pago vinculado con la operación de Autoscout24.

INGRESOS POR NEGOCIO

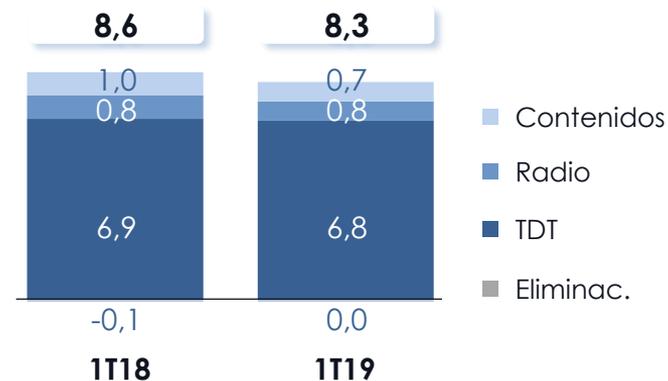
Periódicos (€m)



Clasificados (€m)



Audiovisual (€m)

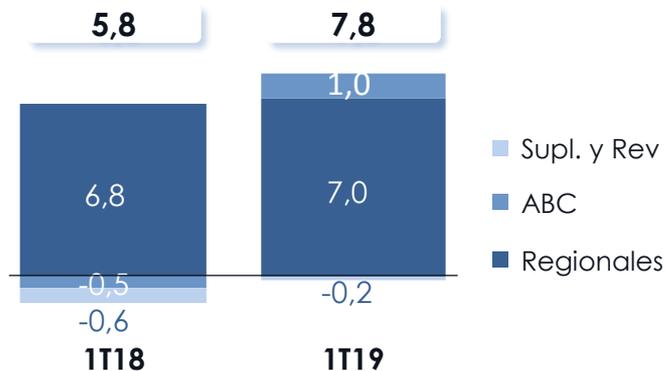


Gastronomía y Otros (€m)

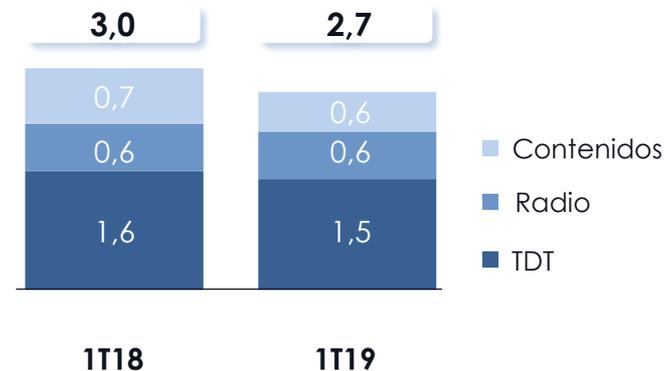


EBITDA COMPARABLE¹ POR NEGOCIO

Periódicos (€m)



Audiovisual (€m)



Clasificados (€m)



Gastronomía y Otros (€m)

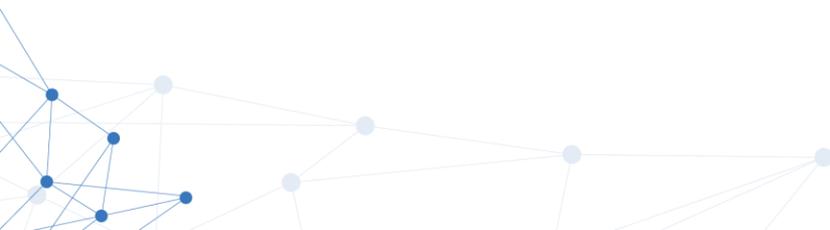


Nota 1: excluye medidas de ajuste personal Periódicos 1T18 €-5,1m y 1T19 €-5,5m y Clasificados 1T19 €-0,5m.

MEDIDAS ALTERNATIVAS DEL RENDIMIENTO (M.A.R)

Nota: las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R) no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados de enero-diciembre 2018

Asimismo, aparte de las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R), se incluyen los nuevos cálculos para el periodo de enero a marzo 2019 en el Informe de Resultados 1T19



AVISO LEGAL

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

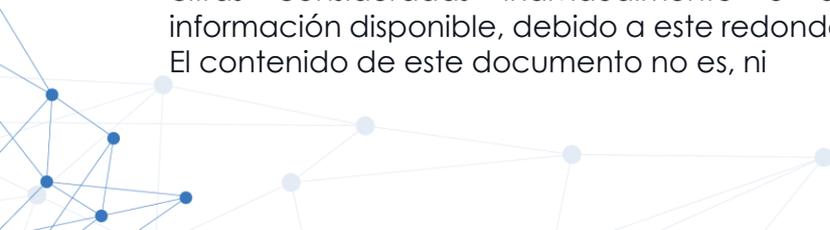
Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni

debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.



vocento

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO
MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ DE CÁDIZ

Colpisa

XI Semanal

mujerhoy

corazón

CODIGO

infoempleo

avanza
entucarrera.com

Autocasión

Oferplan

pisos
.com

guapabox

cmvocento

K+
KIOSKO
Y MAS

veralia

NET TV

Moka

SUD

MUSIC
HAS NO
LIMITS