

EN EL AÑO 2015, VOCENTO...

Aprobó el **Código de Buenas Prácticas Tributarias** a propuesta de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

Trabajó internamente en la definición de una **Política General de Responsabilidad Corporativa**, con el objetivo de mantener en el largo plazo de la actividad de la Sociedad la creación de valor para los Grupos de Interés, siempre bajo criterios éticos, de transparencia y buen gobierno, y así:

- Asumir la responsabilidad sobre nuestros impactos.
- Analizar y gestionar los riesgos de modo global.
- Fomentar el diálogo con audiencias, anunciantes y empleados para mejorar el desarrollo del objeto social de la Empresa.
- Cumplir con los requerimientos legales.

CONTRATACIÓN

Mejóro el **porcentaje de contratos fijos** y alcanzó el **90,03%**, lo que supone un incremento de **1,09 puntos respecto a 2014**.

PROTOCOLO ANTI-ACOSO

Desarrolló y puso en marcha un "Protocolo de actuación contra el acoso sexual y el psicológico o mobbing" en Comeres, una de las empresas de Vocento.

CONCILIACIÓN E IGUALDAD

Suscribió el modelo EFR (Empresa Familiarmente Responsable) como herramienta para gestionar y promover tanto la conciliación como la igualdad de oportunidades.

ACCIÓN SOCIAL

Contribución total de Vocento a la Acción Social:

1.471.042€

(según el modelo London Benchmarking Group):

De esta inversión, el mayor porcentaje, 62,3%, estuvo destinado a Arte y Cultura; un 16,7% a Bienestar Social; a Otras Iniciativas se asignó un 8,1%; a Educación y Juventud, un 5,4%; un 3,1% fue para Salud y el 4,4% restante se destinó a Desarrollo Económico.

AULAS DE CULTURA DE LA FUNDACIÓN VOCENTO

Acogen a los **protagonistas de la cultura nacional e internacional** y ofrecen una amplia oferta sociocultural de gran relevancia en las ciudades donde se ubican los diarios del grupo. En 2015 se celebraron:

- 208 conferencias.
- 54.200 asistentes.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Los periodistas y empresas de Vocento recibieron **27 reconocimientos por su desempeño profesional**.

IN 2015, VOCENTO...

Approved the **Code of Good Tax Practices** on the suggestion of the Audit and Compliance Committee.

Worked internally to establish a **General Policy for Corporate Responsibility**, with the aim of maintaining the Company's activity in the long term and creating value for stakeholders in accordance with the principles of ethics, transparency and good governance, and as a result:

- Assume responsibility for our impacts.
- Analyse and manage risks from a global perspective.
- Encourage dialogue with readers, advertisers and employees to help the Company meet its social goal.
- Comply with legal requirements.

HIRING

Fixed employment contracts now **90.03%** of the total, up **1.09 P.P. from 2014**.

ANTI-HARASSMENT PROTOCOL

Vocento company Comeres implemented a protocol against sexual and psychological harassment.

WORK-LIFE BALANCE AND EQUAL OPPORTUNITIES

Vocento **signed up to the EFR model** for companies which are aware of their responsibilities to families, as a way of improving the work-life balance and ensuring equal opportunities.

SOCIAL ACTION

Vocento's total contribution to Social Action:

1,471,042€

(according to the model of the London Benchmarking Group):

Of this spending, the lion's share, 62.3%, went to Art and Culture; 16.7% to Social Welfare; 8.1% to Other Initiatives; 5.4% to Education and Youth; 3.1% to Health; and 4.4% to Economic Development.

CULTURE WORKSHOPS OF THE VOCENTO FOUNDATION

These events **host leading national and international cultural figures** and provide a major cultural programme in the cities that are home to group newspapers. In 2015, there were:

- 208 conferences
- 54,200 participants.

AWARDS AND RECOGNITION

Vocento journalists and companies win **27 awards for their professional performance**.

vocento



Tienes disponible el informe completo en:
You have the complete report available in:
<http://www.vocento.com/pdf/vocento-memoria-2015/>

vocento

Informe anual Annual Report

2015

BENEFICIO NETO POSITIVO /
POSITIVE NET PROFIT

4,1 MME



INGRESOS DE EXPLOTACIÓN /
OPERATING REVENUES

467,6 MME

SOLO EL 5,3% DE LOS INGRESOS
TOTALES DE VOCENTO PROVIENEN
DEL IBEX 35 Y EL 6,8%, DEL
SECTOR PÚBLICO / ONLY 5.3%
TOTAL REVENUES COME FROM IBEX
35 COMPANIES AND 6.8% FROM THE
PUBLIC SECTOR

MARGEN EBITDA COMPARABLE /
COMPARABLE EBITDA MARGIN

>10,5%

REDUCCIÓN DEUDA HASTA /
DEBT REDUCED TO

108,8 MME

2,2 VECES EBITDA COMPARABLE
2.2 TIMES COMPARABLE EBITDA

LÍDER DE AUDIENCIA /
THE READERSHIP LEADER

2,5 MM LECTORES / READERS

(Fuente / Source: 3ª ola acumulada 2015 EGM / EGM 3rd survey 2015)

REDES SOCIALES /
SOCIAL NETWORKS

6 MM FANS



ABC SEGUNDO DIARIO EN LA
COMUNIDAD DE MADRID /
ABC IS NUMBER TWO IN THE
MADRID REGION

107.787 EJEMPLARES
COPIES
TOTAL DIFUSIÓN / TOTAL CIRCULATION

(Fuente / Source: ODJ 2015. Datos no certificados / OJD 2015, pending certification)

MODELOS PREMIUM / PREMIUM
BUSINESS MODELS: KIOSKO Y
MÁS Y/AND CORREO ON+

+480 PERIÓDICOS Y REVISTAS
NEWSPAPERS AND MAGAZINES

EN KIOSKO Y MÁS: MÁS DE 325.000
USUARIOS REGISTRADOS Y 120.000
SUSCRIPCIONES ACTIVAS / IN
KIOSKO Y MÁS: MORE THAN 325,000
REGISTERED USERS AND 120,000 ACTIVE
SUBSCRIPTIONS

(Fuente / Source: OJD enero-diciembre 2015 / OJD January-December 2015)

CLASIFICADOS: CRECIMIENTO EN
INGRESOS PUBLICITARIOS DEL
/ CLASSIFIEDS: ADVERTISING
REVENUES INCREASE OF

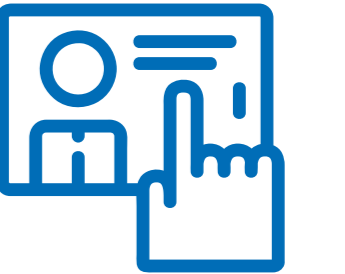
25,7%

Y EBITDA POSITIVO COMPARABLE /
AND POSITIVE COMPARABLE EBITDA

XL SEMANAL SUPLEMENTO
DOMINICAL MÁS LEÍDO EN
ESPAÑA / XL SEMANAL THE
MOST READ SUNDAY SUPPLEMENT
IN SPAIN

+2 MILLONES DE LECTORES
MILLION READERS

(Fuente / Source: EGM: 3º Año Móvil 2015 / EGM 3rd survey 2015)



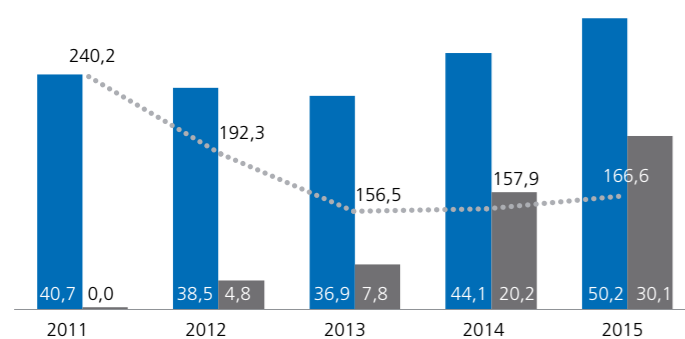
MUJER HOY, SEGUNDO
SUPLEMENTO MÁS LEÍDO /
MUJER HOY, THE NUMBER
TWO SUPPLEMENT

+1,2 MILLONES DE LECTORES
MILLION READERS

(Fuente / Source: EGM: 3º Año Móvil 2015 / EGM 3rd survey 2015)

MEJORA DEL EBITDA Y EBIT COMPARABLE
A PESAR DE LA CAÍDA PUBLICITARIA /
COMPARABLE EBITDA AND EBIT INCREASE
DESPITE THE FALL IN ADVERTISING

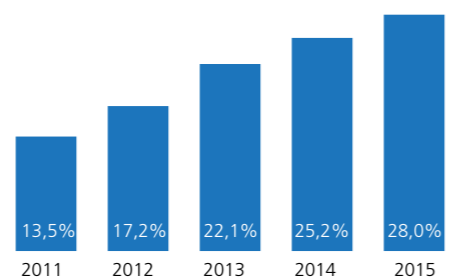
DATOS EN / DATA IN €M



EBIT COMPARABLE
EBITDA COMPARABLE
..... INGRESOS PUBLICITARIOS / ADVERTISING REVENUES

CRECIENTE PESO DE LOS INGRESOS
DIGITALES / INCREASED
CONTRIBUTION FROM DIGITAL
REVENUES

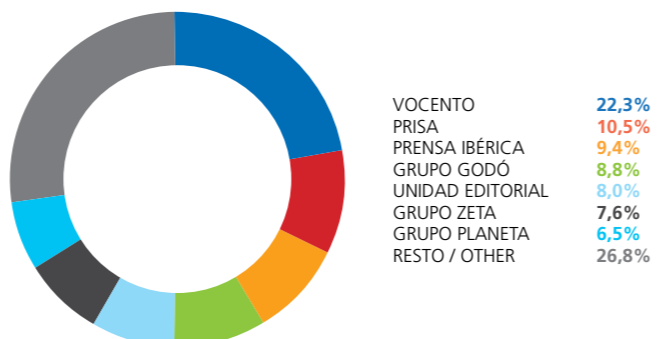
EL 28% DE LOS INGRESOS DE VOCENTO SON
DIGITALES Y E-COMMERCE / 28% OF VOCENTO
REVENUES ARE DIGITAL AND E-COMMERCE



PRIMER GRUPO EN INVERSIÓN
PUBLICITARIA OFFLINE / THE LEADER
FOR OFFLINE ADVERTISING SPEND

CUOTA DE MERCADO / MARKET SHARE 22,3%

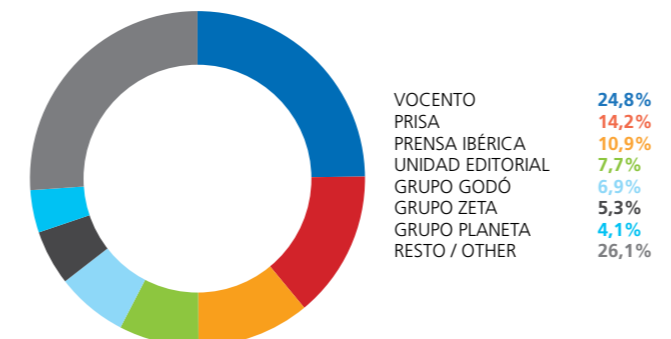
(Fuente / Source: i2p 2015 para prensa generalista / i2p 2015 for general press)



PRIMER GRUPO DE Prensa DE
INFORMACIÓN GENERAL / THE NUMBER
ONE GENERAL PRESS GROUP

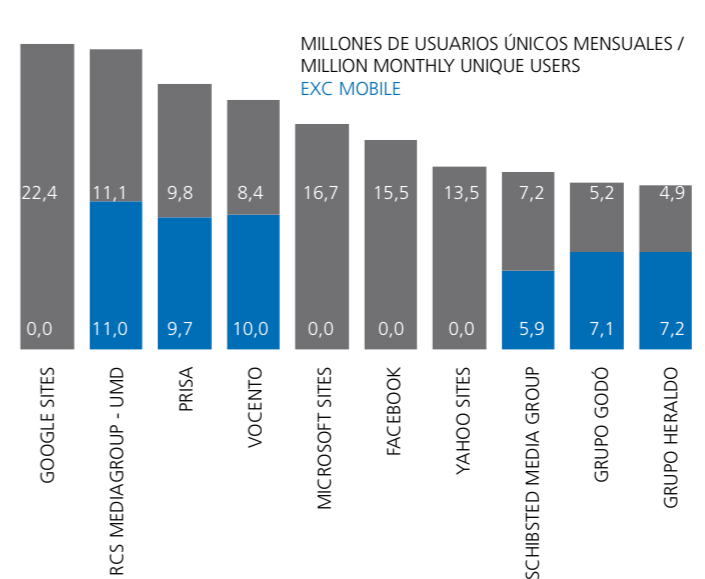
CUOTA DE MERCADO / MARKET SHARE 24,8 %

(Fuente / Source: OJD 2015)



INTERNET: +18 MILLONES DE USUARIOS
ÚNICOS MENSUALES
INTERNET: + 18 MILLION MONTHLY UNIQUE
USERS

(Fuente / Source: comScore, diciembre / December 2015)



REGIONALES: VENTAJA COMPETITIVA
/ REGIONAL PRESS: COMPETITIVE
ADVANTAGE

% DE CUOTA DE MERCADO / OF MARKET SHARE
(Fuente / Source: OJD 2015)

