



# Informe de sostenibilidad vocento

2017



# Índice

- 2** CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO
- 4** ACTIVIDADES Y PRINCIPALES MAGNITUDES
- 12** BUEN GOBIERNO Y ORGANIZACIÓN
- 25** GESTIÓN DE RIESGOS NO FINANCIEROS
- 28** PERFIL Y GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD
- 32** RELACIONES CON PÚBLICOS ESTRATÉGICOS
- 48** VALORACIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL DE VOCENTO
- 51** FUNDACIONES
- 54** FORMACIÓN PERIODÍSTICA
- 57** VOCENTO 15 ANIVERSARIO
- 61** PREMIOS RECIBIDOS Y ENTREGADOS EN 2017
- 80** EVENTOS EN 2017
- 94** ENTIDADES DE LAS QUE VOCENTO HA SIDO MIEMBRO
- 95** FUNDACIONES O ENTIDADES NO LUCRATIVAS CON LAS QUE VOCENTO HA COLABORADO
- 96** SOBRE ESTE INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- 98** TABLA DE REFERENCIA



# Carta del consejero delegado



Me complace presentar el séptimo informe de sostenibilidad de Vocento en el que rendimos cuentas de nuestro desempeño económico, social y medioambiental durante el ejercicio 2017.

Vocento cumple con la obligación de reportar información no financiera atendiendo al Real Decreto Ley 18/2017 de 24 de noviembre de 2017 de forma separada a través de este Informe de Sostenibilidad. Este documento forma parte del Informe de Gestión del Grupo y, por lo tanto, ha sido sometido a aprobación, depósito y publicación en los mismos términos que el resto del mismo.

Al igual que en años anteriores, hemos elaborado el presente documento siguiendo las directrices del Global Reporting Initiative (GRI) de acuerdo al marco G4 y al suplemento sectorial de medios que identifica los temas específicos sobre los que las empresas de comunicación deben reportar. También hemos adop-



tado recomendaciones recogidas en el Real Decreto Ley.

El ejercicio 2017 ha supuesto un trabajo intenso en la puesta en marcha y aplicación práctica de nuestro Plan de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad 2017-2018 que diseñamos y aprobamos en 2016. A final de 2017 el avance logrado ha sido importante, cumpliéndose prácticamente en su totalidad los objetivos marcados para este periodo.

Una de las acciones de este Plan se ha concretado en la mejora efectiva de la medición de nuestra acción social, nuestra contribución a las comunidades donde operamos más allá del impacto de la actividad del negocio. La medición se ha extendido a todas nuestras cabeceras. De esta forma hemos podido contabilizar

una contribución total, real, que duplica ampliamente la del año precedente.

En la elaboración de este documento, hemos continuado con nuestro compromiso de mejorar, aportando más calidad y transparencia, y facilitar a nuestros grupos de interés una mayor comprensión de las actividades de nuestro Grupo, fomentando así su confianza y nuestra sostenibilidad.

Los retos para el 2018 son importantes, pero en Vo-cento contamos con un equipo humano, marcas sólidas y fiables y unos valores que estamos seguros nos permitirán continuar con nuestra labor y hacerlo, además, de forma sostenible y responsable.

**Luis Enríquez**



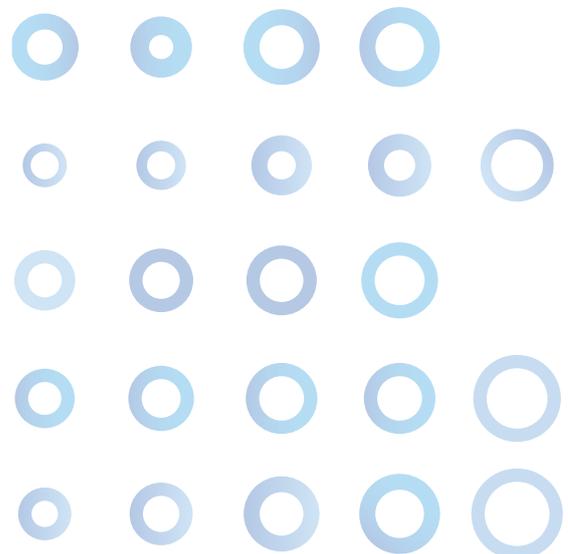
# Actividades y principales magnitudes

Vocento es un grupo español con forma jurídica de sociedad anónima cuyas acciones cotizan en el mercado continuo español y en las Bolsas de Bilbao, Madrid, Barcelona y Valencia.

A 31 de diciembre de 2017, el capital social de Vocento asciende a 24.994 miles de euros y está formalizado en 124.970.306 acciones de 0,2 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas. No ha habido variación respecto al 31 de diciembre de 2016.

Tal como aparece en la web de la CNMV, Vocento mantiene en autocartera un 3,1% de su capital social.

A efecto de aportar una base de referencia, presentamos en el siguiente gráfico la evolución de la cotización de la acción de Vocento y su comparación con la evolución del índice IBEX Small Cap.





### Evolución del valor unitario de la acción Vocento 2017 vs Evolución del índice IBEX Small Cap



Vocento es un grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación.

PERIÓDICOS (papel y digital)					
Regionales		ABC		Suplementos y revistas	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Correo</li> <li>• La Verdad</li> <li>• El Diario Vasco</li> <li>• El Norte de Castilla</li> <li>• El Diario Montañés</li> <li>• Ideal</li> <li>• Sur</li> <li>• Las Provincias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Comercio</li> <li>• Hoy</li> <li>• La Rioja</li> <li>• Imprentas locales</li> <li>• Distribución local (Beralán)</li> <li>• Agencia de Noticias (Colpisa)</li> <li>• Comercializadoras Locales</li> <li>• Otras Participadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ABC</li> <li>• Imprentas nacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• XLsemanal</li> <li>• Mujerhoy</li> <li>• Corazón TVE</li> <li>• Inversión y Finanzas</li> <li>• Mujerhoy.com</li> <li>• Finanzas.com</li> </ul>		
AUDIOVISUAL				CLASIFICADOS	GASTRONOMÍA
TDT	Radio	Contenidos		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pisos.com</li> <li>• Infoempleo</li> <li>• Autocasión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madrid Fusión</li> <li>• Gastronomika</li> <li>• Otros diversificación</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• TDT Nacional</li> <li>• Net TV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licencias de radio analógica</li> <li>• Licencias de radio digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izen</li> <li>• Veralia Distribución</li> </ul>			

--- Contabiliza por puesta en equivalencia a partir de 3T17    — A partir de 2018, se incorpora Gastronomía como una línea de actividad diferenciada



## MODELO DE NEGOCIO

### PRENSA OFF Y ONLINE

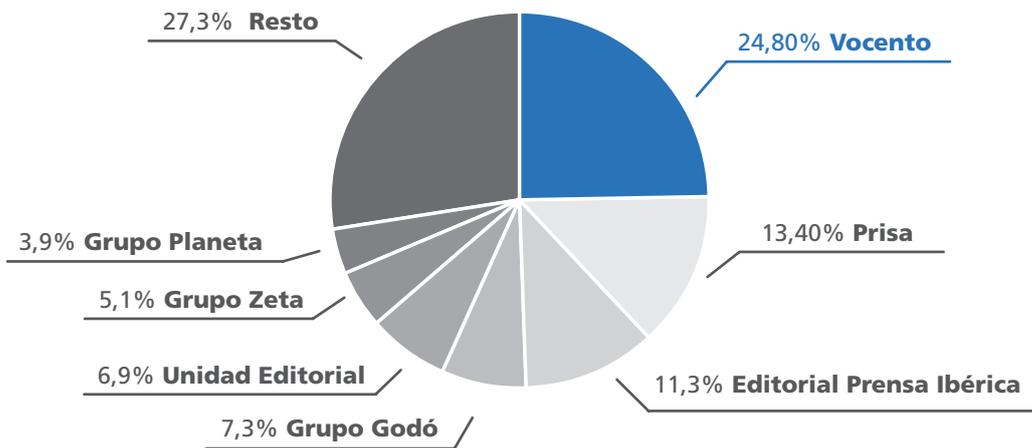
VOCENTO presenta un claro liderazgo en prensa de información general con una cuota del 24,7%, incrementándose la distancia sobre su inmediato grupo de comunicación comparable.

También es líder en audiencia, según la 3ª ola acumulada 2017 EGM, con más de 2,2 millones de lectores, lo que supone más de un millón de lectores sobre el siguiente grupo.

Tiene además un notable posicionamiento en Internet con una audiencia superior a los 21 millones de usuarios únicos mensuales en 2017, según comScore.

#### 2017 Cuota de difusión ordinaria (%)

Fuente: OJD 2017 Datos no certificados



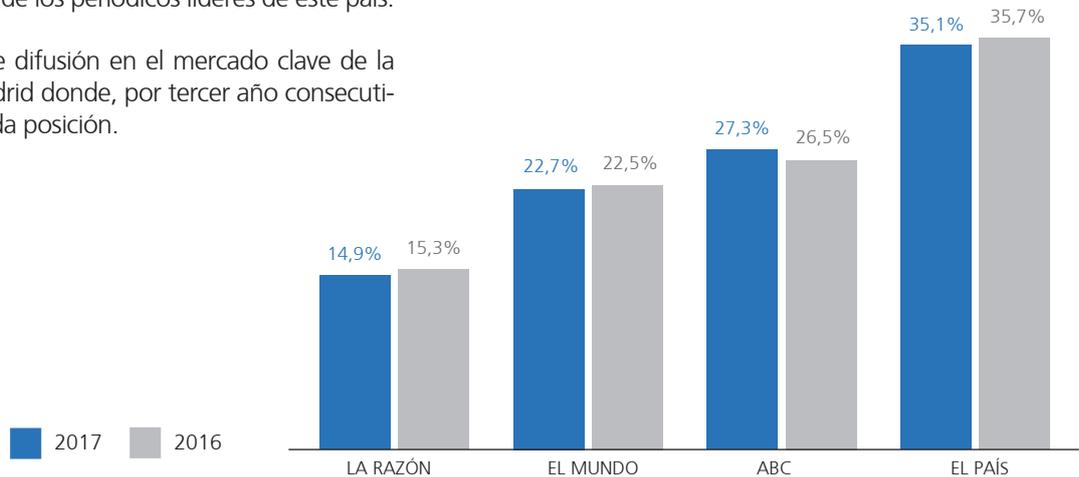
### ABC

ABC, la cabecera nacional de VOCENTO, cuenta con más de 110 años de historia. Es uno de los diarios nacionales de referencia y uno de los periódicos líderes de este país.

ABC gana cuota de difusión en el mercado clave de la Comunidad de Madrid donde, por tercer año consecutivo, ocupa la segunda posición.

#### Cuota de difusión ordinaria en Madrid

2016-2017 Fuente: OJD 2017 Datos no certificados





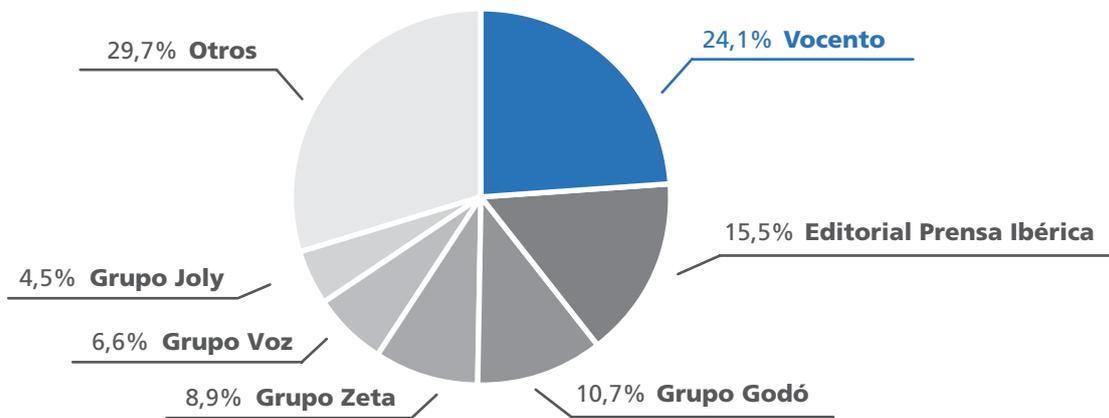
## PERIÓDICOS REGIONALES

VOCENTO es el líder indiscutible en los mercados regionales en España por el arraigo y excelente posicionamiento de sus 11 cabeceras regionales. Su notoriedad, algunas de sus cabeceras con más de 100 años de existencia, su elevado reconocimiento local y la fuerte vinculación con su territorio las sitúa como referente en sus mercados.

Las cabeceras regionales de VOCENTO mantienen su liderazgo en términos de difusión en 2017, alcanzando una cuota de mercado en prensa regional del 24,1%, con una diferencia de casi 9 puntos respecto del siguiente grupo de prensa regional.

### 2017 Cuota de difusión prensa regional (%)

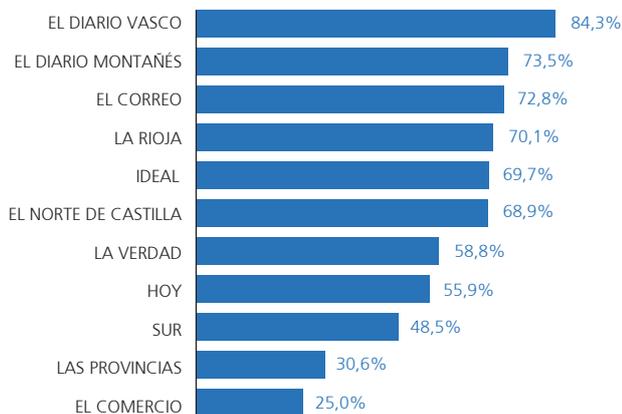
Fuente: OJD 2017 Datos no certificados



Además, nueve de nuestros portales son líderes en audiencia en sus mercados de referencia.

### Cuota de difusión área influencia por cabecera.

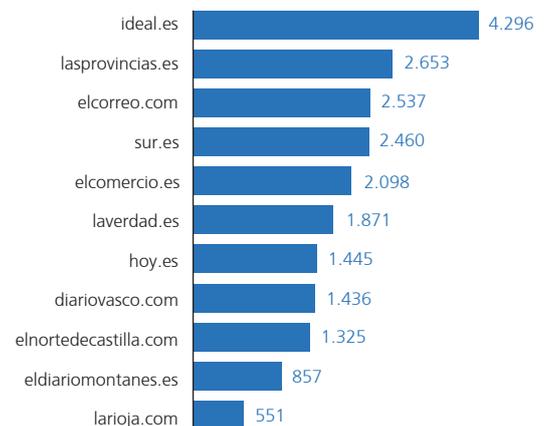
Datos en %



Fuente: OJD promedio 2017. Datos no certificados

### Audiencia portales locales.

Datos en miles de usuarios únicos mensuales



Fuente: comScore promedio 2017



## SUPLEMENTOS Y REVISTAS

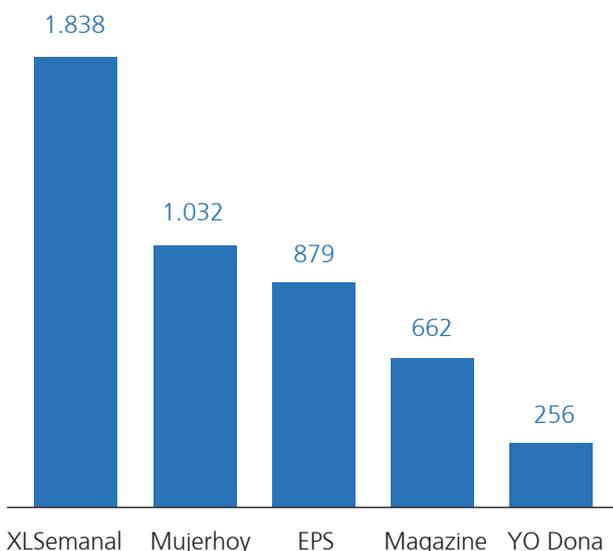
VOCENTO edita los dos suplementos líderes por audiencia en España:

- XLSemanal, suplemento dominical más leído en España.
- Mujerhoy, segundo suplemento más leído y el femenino líder en su categoría.

Estos dos suplementos se distribuyen con todos los periódicos de VOCENTO durante el fin de semana, así como con otros diarios regionales no pertenecientes al grupo y de reconocido prestigio.

- Dentro de la división de revistas, Corazón TVE se sitúa por ventas entre las principales revistas del corazón.
- En el segmento de lujo masculino, destaca la revista mensual de gran formato Código Único.
- En el ámbito de la información económica, Inversión y Finanzas es la revista semanal líder por venta en quiosco.
- En cuanto a las revistas corporativas, el acuerdo con Air Europa ha consolidado su revista como líder en el segmento in-flight magazines.

### Audiencia de los principales suplementos en España. Datos en miles de lectores



Fuente: 3ª ola acumulada 2017 EGM

Las Revistas y Suplementos de VOCENTO alcanzan una audiencia combinada en 2017 de más de 3,1 millones de lectores.

Destaca con un claro liderazgo XL Semanal con cerca de dos millones de lectores, lo que supone casi un millón sobre su inmediato comparable.

Mujerhoy cuenta con más de un millón de lectores. En la vertiente digital, mujerhoy.com se sitúa al nivel de los principales verticales de la categoría con cerca de 2 millones de usuarios únicos según datos de comScore a diciembre de 2017.

## AUDIOVISUAL

VOCENTO tiene presencia en el mercado audiovisual a través de una licencia de TDT nacional de televisión, que habilita la emisión de dos canales y una red de licencias de radio, la explotación de un catálogo de derechos de películas, aparte de una participación en productoras de contenidos.

## TELEVISIÓN

Los dos canales de NET TV en actividad se emiten bajo las designaciones Disney Channel y Paramount Channel. De esta forma, Vocento está presente en la televisión de nicho con proveedores internacionales y líderes mundiales.

## RADIO

La alianza con Cadena COPE aporta una rentabilidad estable, reforzando y proporcionando sinergias a la marca ABC en contenidos editoriales y comunicadores.

## PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y DISTRIBUCIÓN-VERALIA

Cabe destacar la nueva combinación de negocios de producción de contenidos audiovisuales de Veralia Contenidos con Zebra Producciones, S.A y Proima-Zebrastur, S.L en una compañía de nueva creación: IZEN Producciones Audiovisuales S.L., donde se han integrado las diferentes marcas de productoras como BocaBoca, Europroducciones, Hillvalley y Zebra. La participación de VOCENTO en este nuevo holding es del 45%.



En el área de distribución de películas, Veralia Distribución de Cine es titular de un catálogo de más de 200 títulos que se comercializan tanto con las TV's en abierto, TV's de pago y los nuevos operadores OTT (over the top).

## NUEVOS NEGOCIOS

En cuanto a la estrategia de diversificación, el objetivo de VOCENTO es la incorporación de negocios que estén vinculados a las marcas de VOCENTO y que contribuyan al crecimiento de los ingresos y en rentabilidad o con perspectivas de break even en el corto plazo, dotando de una mayor estabilidad a la cuenta de pérdidas y ganancias y al cash flow, y reduciendo la exposición a los ingresos de publicidad convencional.

Por ello, cabe destacar las siguientes operaciones realizadas en los últimos trimestres:

- **Adquisición de MadridFusión**, primera referencia global en la industria de la gastronomía. Junto a San Sebastián Gastronomika, perteneciente a Vocento, son dos de los principales congresos gastronómicos en Europa con un elevado potencial de explotación internacional y de desarrollo de actividades conexas.
- **Compra de un 19% de Gelt**, aplicación de cupones online.
- **Adquisición de un 50% de Shows On Demand**, plataforma colaborativa online en el sector de la música en vivo.
- **Toma de una participación en Music Has No Limits**, compañía de entretenimiento especializada en shows musicales.
- **Lanzamiento de Factor Moka**, una agencia de comunicación y marketing que abre todo un abanico de soluciones posibles a ofrecer a nuestros clientes y sus marcas para que conecten con las audiencias.

Enmarcado en la disciplina financiera de no incrementar la deuda, las inversiones en efectivo de diversificación son a su vez financiadas en parte por la venta de activos inmobiliarios, como los de la sede de ABC o del antiguo edificio de Veralia.

## ESTRATEGIA DIGITAL

La estrategia digital de Vocento se desarrolla en:

- **Maximizar los ingresos publicitarios digitales:** el objetivo es optimizar la comercialización publicitaria mediante la cualificación de las audiencias, gracias a las herramientas de gestión de datos. Estas herramientas permiten además un mayor conocimiento del usuario y mejorar su vinculación y lealtad con las marcas de VOCENTO (engagement).

La oferta comercial se ha ampliado con el lanzamiento de nuevos productos y servicios digitales como, por ejemplo, Local Digital Kit en 2017 dentro del nicho de mercado de las pymes.

Destacar, además, los portales de verticales de Clasificados como elemento diferencial de VOCENTO.

- **Modelos de pago:** tras la incorporación de Ideal, son ya cuatro los portales de VOCENTO que ofrecen el modelo ON+ y que cuenta con más 14 mil suscriptores. Este modelo premium, que rompe con el esquema de todo gratis en Internet, se basa en contenidos de calidad y en ofertas exclusivas para sus suscriptores.

- **Ingresos transaccionales:** Oferplan, portal de ofertas y planes, se adapta a las necesidades de los clientes mediante nuevos servicios de reserva.

## CLASIFICADOS

2017 se ha caracterizado por la consolidación de los negocios de Clasificados con el crecimiento en el mercado inmobiliario de pisos.com, una mejora en la rentabilidad de Autocasión.com en el sector motor, y la estabilidad de Infoempleo.com en el mercado de empleo.

Destacar en 2017 el rediseño de los portales Infoempleo.com y autocasion.com.



## VALOR ECONÓMICO GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO (\*)

Cifras en miles de €

	<b>2.017</b>	<b>2.016</b>
<b>Valor económico generado</b>		
Importe neto de la cifra de negocios	423.014	447.872
Trabajos realizados por la empresa para el activo intangible	10	75
Otros ingresos	891	818
Variación de provisiones de tráfico y otras	-2.500	-2.065
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material o intangible	-4.874	20.881
Amortizaciones y depreciaciones	-16.916	-18.650
Ingresos financieros	300	241
Gastos financieros	-5.043	-6.701
Otros resultados de instrumentos financieros	-45	-294
Resultado neto por enajenación de instrumentos financieros no corrientes	2.932	-177
<b>Valor económico neto generado</b>	<b>397.769</b>	<b>442.000</b>
<b>Valor económico distribuido</b>		
Aprovisionamientos	-60.215	-67.246
Gastos de personal	-152.256	-154.814
Servicios exteriores	-169.335	-182.516
Impuestos sobre las ganancias de las operaciones continuadas	-13.073	-92.570
Accionistas minoritarios	-6.597	-2.255
<b>Valor económico neto distribuido</b>	<b>401.475</b>	<b>499.401</b>
<b>Valor económico retenido en el año (generado - distribuido)</b>	<b>-3.706</b>	<b>-57.401</b>
<b>Valor económico sin efecto FISCAL</b>	<b>9.367</b>	<b>22.101</b>

(\*) Estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias expresada en términos de Sostenibilidad tal como se sugiere en el marco de GRI (Global Reporting Initiative).

El impacto de la actividad de Vocento se produce en España. En 2017 ha alcanzado un 93,7% del total del valor neto distribuido.

Durante este año, nuestro país recibió en términos económicos y de forma directa las siguientes cantidades desglosadas por conceptos:

Compras de materiales, consumibles y suministros	35.014
Sueldos y salarios trabajadores	152.256
Servicios de proveedores	169.335
Impuestos	13.073
Pagos accionistas minoritarios	6.597
<b>Total impacto económico en la economía nacional</b>	<b>376.275</b>

Cifras en miles de euros.



## **RESPONSABILIDAD FISCAL. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD DONDE OPERAMOS**

En Vocento creemos que la responsabilidad fiscal y la información transparente sobre nuestra forma de asumir obligaciones en este ámbito constituyen una de las formas más importantes de nuestro compromiso con la sociedad.

Los puntos más significativos dentro del Código Ético con mandatos expresos relativos a la responsabilidad fiscal y a la fiabilidad de la información financiera, son los siguientes:

### **Fiabilidad de la información financiera**

- Deber de registrar las operaciones contablemente en el momento adecuado y siguiendo los criterios de existencia, integridad, claridad y precisión, de conformidad con la normativa contable aplicable en cada momento, de tal manera que la información financiera resulte fiable y recoja por tanto, todos los derechos y obligaciones de Vocento.

### **Legalidad. Prevención de blanqueo de capitales**

- Deber de asegurar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.
- Prohibición de constituir sociedades o cuentas bancarias en paraísos fiscales.
- Obligación de cumplir con las normativas de prevención del blanqueo de capitales.

### **Relación con autoridades legales y fiscales**

- Persecución de actuaciones de falta de cumplimiento fiel y exacto de obligaciones legales y fiscales.
- Colaboración en todo momento y circunstancia ante requerimientos de la Administración Pública.

El Consejo de Administración de Vocento aprobó con fecha 11/07/2015 el Código de Buenas Prácticas

Tributarias de Vocento. Dicho documento está accesible en la web corporativa en la sección de "Políticas" dentro de "Gobierno Corporativo".

Vocento no tiene actividad empresarial fuera del territorio nacional.

### **Paraísos fiscales, blanqueo de capitales y sistemas de denuncia**

- Vocento no tiene presencia alguna en paraísos fiscales. Además, Vocento cuenta con una Política de Prevención de Delitos de acceso público en la web. Este documento se completa con un Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos de carácter interno.
- Vocento dispone de un canal de denuncias abierto a todos los empleados que, siguiendo las mejores prácticas y para favorecer la independencia, está externalizado. Las denuncias son analizadas y gestionadas por el Comité Ético, que es quien tiene la responsabilidad de emitir las decisiones finales.



# Buen gobierno y organización

## ÓRGANOS DE GOBIERNO

### JUNTA GENERAL

La Junta General de Accionistas es el órgano soberano de Vocento que encomienda la gestión de la Sociedad al Consejo de Administración, salvo en las materias reservadas a la competencia de la junta general. Es el máximo órgano de decisión de la Sociedad, al tener encomendada, legal y estatutariamente, la administración y representación de la misma.

La última Junta se celebró el 20 de abril de 2017.

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La política del Consejo es delegar la gestión ordinaria de la Sociedad en una Comisión Delegada y en el Consejero Delegado, y concentrar su actividad en la función general de supervisión, asumiendo y ejercitando directamente las responsabilidades que esta función comporta.

El Presidente del Consejo de Administración es D. Santiago Bergareche Busquet, que accedió al cargo en 2015.

### COMPOSICIÓN

Al cierre de 2017, el Consejo estaba formado por 12 miembros, el mismo número que en 2016.

En 2017 no se ha producido ninguna baja o nombramiento en el Consejo, salvo por dos Consejeros Dominicales, Energy de Inversiones, S.L. y Onchena, S.L., que



han sido sustituidos por los que hasta el momento habían sido sus representantes personas físicas en el Consejo, D. Enrique de Ybarra e Ybarra y D. Álvaro Ybarra Zubiría.

El Consejo de Administración, al igual que en el año 2016, queda por tanto constituido por 6 Consejeros Dominicales, 5 Independientes y 1 Ejecutivo.

La composición del Consejo de Administración con todos sus miembros y sus currículums vitae profesionales se pueden consultar en la web de Vocento.

[www.vocento.com/accionistas-inversores/gobierno-corporativo](http://www.vocento.com/accionistas-inversores/gobierno-corporativo)

Vocento ha tenido en cuenta las solicitudes de los accionistas significativos para el nombramiento de los Consejeros Dominicales, que han sido ratificados por la Junta General de Accionistas.

Como consecuencia de la distribución accionarial y las solicitudes concretas de diversos accionistas, el número de mujeres en el Consejo alcanzó en 2017 el 8,33%.

Con fecha 16 de febrero de 2015, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones aprobó por unanimidad un plan de objetivos de representación en el Consejo para el sexo menos representado con el objeto de alcanzar una presencia equilibrada de mujeres y hombres en el Consejo de Administración. Debido a ello, siempre que hay una vacante que cubrir en el Consejo de Administración, se han establecido procesos de identificación de candidatos buscando expresamente la presencia de mujeres para el nombramiento de Consejeras. Sin embargo, dichos procesos no han sido aplicados durante el año 2017 debido a que la composición del Consejo de Administración no ha sufrido variaciones respecto al año 2016.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones reitera su compromiso de cumplir con el plan de objetivos de representación del sexo menos representado aprobado por la misma, en el sentido de continuar incluyendo candidaturas del sexo femenino en las propuestas de nombramientos de Consejeros.



Celebración de la Junta General de Accionistas 2017



## EVALUACIÓN

En el mes febrero de 2017, el Consejo inició un proceso de evaluación de su funcionamiento durante el año 2016, auxiliado por una consultoría externa, cubriendo las siguientes áreas:

- **Estructura y Composición:** Consejo de Administración, Comisiones.
- **Funcionamiento del Consejo:** Estructura de las reuniones y flujos de información, Dinámica de reuniones, Secretaría General y del Consejo, Relaciones Internas, Trabajo en equipo.
- **Responsabilidades-Contribución del Consejo de Administración:** Responsabilidad-Contribución (General), Aprobación de la estrategia y objetivos, Supervisión y control de la gestión, Desarrollo y supervisión del Equipo Directivo, Relación con Accionistas y Stakeholders.
- **Evaluación** Contribución del Consejo.
- **Comisiones del Consejo:** Comisión Delegada, Comisión de Nombramientos y Retribuciones, Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

La consultora llevó a cabo entrevistas personales con todos los Consejeros de Vocento, que además cumplimentaron un cuestionario específico para cada uno de los referidos epígrafes. El resultado de la evaluación fue presentado al Consejo de Administración en su reunión de 24 de marzo de 2017, dejándose constancia del mismo en acta.

## REUNIONES

El Consejo se reunió en 11 ocasiones a lo largo del año y en todas ellas la asistencia, presentes o representados, fue del 100% de sus miembros.

## RETRIBUCIÓN

Las retribuciones al Consejo de Administración en el año 2017 por todos los conceptos fue un 6,4% superior respecto al año precedente, pero continúa siendo un 16 por ciento inferior a la retribución de 2015.

Al igual que en 2016, durante el ejercicio 2017 no se han concedido anticipos, préstamos, créditos o avales a los miembros del Consejo de Administración.

En ninguno de los dos ejercicios Vocento realizó aportaciones a planes de pensiones con miembros del Consejo de Administración como beneficiarios.

Las remuneraciones en miles de euros del consejo han pasado de 1.484 en 2016 a 1.579 en 2017.

## COMISIONES DEL CONSEJO

El Consejo de Administración tiene delegadas algunas de sus funciones, particularmente, la de supervisión, en tres comisiones:

- La Comisión Delegada que se ha reunido en 6 ocasiones durante el año 2017.
- La Comisión de Auditoría y Cumplimiento que se ha reunido en 8 ocasiones en 2017.
- La Comisión de Nombramientos y Retribuciones que se ha reunido en 6 ocasiones durante 2017.

Las funciones y reglamentos a que están sometidos pueden consultarse en la página web de Vocento

[www.vocento.com/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/consejosycomisiones](http://www.vocento.com/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/consejosycomisiones)

De conformidad con la Guía Técnica 3/2017 sobre Comisiones de Auditoría de Entidades de Interés Público, publicada el 27 de junio de 2017 por la CNMV, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento redactó y propuso la aprobación del Reglamento de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, el cual fue aprobado por el Consejo de Administración en su reunión de fecha 19 de diciembre de 2017. Por ello, a partir de la mencionada fecha, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento se encuentra regulada por su propio Reglamento y, supletoriamente, por el Reglamento del Consejo de Administración y los Estatutos Sociales de Vocento.

La máxima autoridad en asuntos relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa y la Sostenibilidad de Vocento es el Consejo de Administración, quien se apoya en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

La composición por género en las Comisiones no ha sufrido variación sobre las cifras del año anterior, esto es, 2016:

- Comisión Delegada: 14,29% de consejeras.
- Comisión de Auditoría y Cumplimiento: 20% de consejeras.
- Comisión de Nombramientos y Retribuciones: 0% de consejeras.

### CONSEJERO DELEGADO

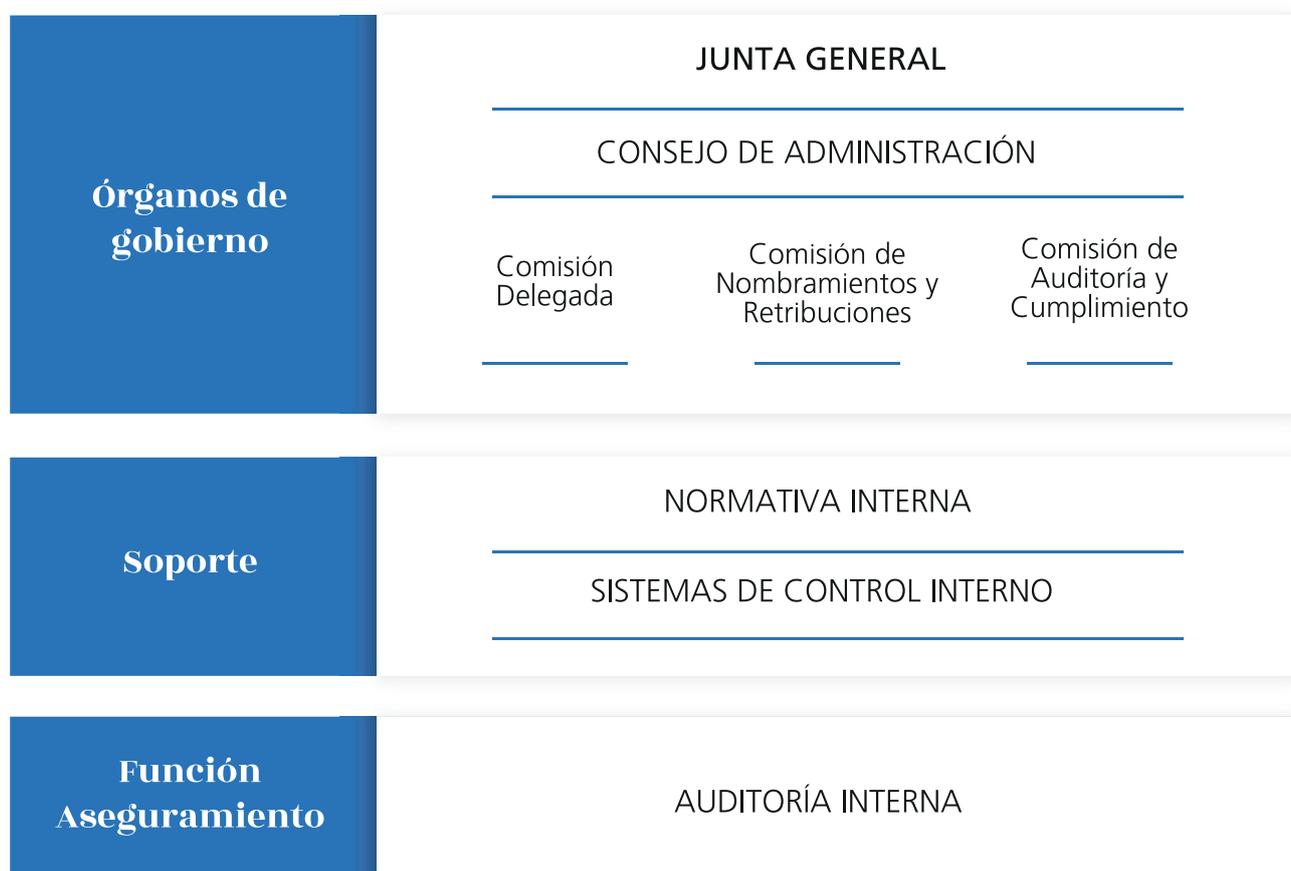
El Consejero Delegado es el primer ejecutivo de la Sociedad, es elegido por el Consejo de Administración entre sus miembros y le corresponde la efectiva dirección de los negocios de la Sociedad, de acuerdo siempre con las decisiones y criterios fijados por la junta general de accionistas y el Consejo de Administración en los ámbitos de sus respectivas competencias.

## MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO EN VOCENTO

Vocento cuenta con un conjunto de órganos, normativa interna y sistema Corporativo, cuyo objetivo es una gestión y supervisión transparente y eficaz.

El Reglamento del Consejo de Administración se ha adaptado formalmente a las recomendaciones específicas en materia de Gobierno Corporativo contenidas en el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas.

La estructura del Modelo de Gobierno Corporativo es la siguiente:





La Comisión de Auditoría y Cumplimiento se encuentra regulada por su propio Reglamento y, supletoriamente, por el Reglamento del Consejo de Administración y los Estatutos Sociales de Vocento, siendo sus funciones las siguientes:

- Supervisar la eficacia del control interno de la Sociedad, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, incluidos los fiscales.
- Supervisar el proceso de elaboración y presentación de la información financiera.
- Establecer las oportunas relaciones con el auditor externo.
- Velar por la independencia de la unidad de auditoría interna.
- Establecer y supervisar un mecanismo que permita a los empleados comunicar, de forma confidencial, las irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables.

- La supervisión del cumplimiento de los códigos internos de conducta y de las reglas de gobierno corporativo de la sociedad.
- La supervisión de la estrategia de comunicación y relación con accionistas e inversores.
- La evaluación periódica de la adecuación del sistema de gobierno corporativo de la Sociedad.
- La revisión de la política de responsabilidad corporativa de la sociedad, velando por que esté orientada a la creación de valor.
- El seguimiento de la estrategia y prácticas de responsabilidad social corporativa y la evaluación de su grado de cumplimiento.

Para poder cumplir con sus funciones, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento cuenta con la siguiente estructura:

COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO



La Unidad Corporativa de Cumplimiento y los comités dependen directamente de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, y están compuestos por altos directivos del grupo. El Secretario del Consejo es el Presidente de la Unidad Corporativa de Cumplimiento y es además miembro del Comité Ético.

**NORMATIVA INTERNA**

Toda la normativa interna que integra el Modelo de Gobierno Corporativo se encuentra disponible en la página Web de Vocento y es la siguiente:

- Estatutos Sociales
- Código Ético
- Reglamentos:
  - Reglamento de la Junta General
  - Reglamento del Consejo de Administración
  - Reglamento interno de conducta en el mercado de valores
  - Reglamento de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento



- Políticas:
  - Política de gestión de riesgos
  - Política de prevención de delitos
  - Código de buenas prácticas tributarias
  - Política de responsabilidad social corporativa
  - Política de comunicación con accionistas e inversores
  - Política sobre prestación de servicios del auditor externo

Existen adicionalmente protocolos y normas internas que desarrollan las anteriores Políticas y que se encuentran disponibles para todos los empleados.

## SISTEMAS DE GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROL INTERNO

Las actividades de control contenidas en la Normativa interna se despliegan por toda la organización en sistemas que contienen controles específicos para cada riesgo identificado. Vocento utiliza el modelo COSO de control interno, para la gestión y control de riesgos, considerando en todos los sistemas implantados, la existencia y funcionamiento equilibrado de sus cinco componentes:

- Entorno de control
- Evaluación de riesgos
- Actividades de control
- Comunicación
- Supervisión

Todos los negocios y actividades empresariales, y también el del Grupo del que es cabecera Vocento S.A. ("Grupo" y "Vocento"), tienen riesgos que pueden llegar a suponer un compromiso para su sostenibilidad. Por ello, es preciso identificarlos y gestionarlos para que no comprometan la consecución de los objetivos de la empresa en el medio y largo plazo. En el caso de Vocento, su identificación, así como una respuesta eficaz a los mismos, contribuye a conseguir

los objetivos de nuestro negocio y a la mejora del desempeño de nuestras actividades.

Vocento tiene establecido hace tiempo un sistema de gestión de riesgos ("SGR") que tiene como fin conocer y controlar los riesgos a los que se expone el Grupo, obteniendo una visión integral de los mismos, y alineando los objetivos de negocio, los riesgos identificados y las medidas de respuesta y controles definidos con el objeto de minimizar el impacto de la posible materialización de dichos riesgos. Este sistema de gestión de riesgos se recoge en la Política de Gestión de Riesgos para Vocento y las sociedades de su grupo, aprobada por el Consejo de Administración en 2014. Dicho sistema funciona de forma integrada con los diversos negocios y áreas funcionales (tanto de negocio como de soporte).

El SGR de Vocento está basado en marcos metodológicos de referencia como COSO II (COSO: Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) e ISO 31000, adaptándolos a las necesidades y especificidades del Grupo. Adicionalmente, se consideran las recomendaciones del modelo de "Tres líneas de defensa" definido por FERMA (Federación Europea de Asociaciones de Gestión de Riesgos) y ECLIA (Confederación Europea de Institutos de Auditores Internos), para la definición de las responsabilidades.

## IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES RIESGOS

La política de control y gestión de riesgos parte de la identificación de los distintos tipos de riesgos a los que se enfrenta el Grupo (mapa de riesgos) y su separación por relevancia, para luego determinar las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados, en caso de que llegaran a materializarse, y los sistemas de información y control interno utilizados para gestionar los citados riesgos, a nivel individual y a nivel grupo.

Los principales riesgos a los que está expuesto Vocento pueden dividirse en seis categorías:

- **Estratégicos:** incluyen esencialmente caídas de las ventas de publicidad y en venta de ejemplares, así como movimientos de la competencia.
- **Organizativos:** incluyen la retención del talento y el mantenimiento de competencias suficientes



para asumir el crecimiento, la transformación digital y, en su caso, otras vías de diversificación.

- **Operacionales:** incluyen el mantenimiento de los niveles de calidad de producto o de su distribución.
- **Cumplimiento:** se refiere principalmente al cumplimiento normativo interno y externo y a los riesgos ligados al mismo, especialmente el fiscal, que se relaciona con una posible diferente interpretación de las normas que pudieran realizar las autoridades fiscales competentes, o el derivado de la presencia editorial y en mercados regulados.
- **Financieros:** incluyen impactos en la captación de fondos y en el acceso a financiación y morosidad o impago en los cobros.
- **Tecnológicos:** incluyen la seguridad informática (riesgo de ataques a los sistemas) y riesgo de cambios tecnológicos.

## PROCESO DE GESTIÓN DEL RIESGO

La gestión de riesgos está integrada en la organización. Es un proceso multidireccional e interactivo, que incluye las siguientes actividades:

- **Identificación:** análisis, búsqueda y detección de eventos asociados a factores internos o externos que pudieran poner en peligro la consecución de nuestros objetivos.
- **Evaluación:** análisis y medición de riesgos utilizando métodos cualitativos o cuantitativos, considerando distintas variables como su probabilidad de ocurrencia e impacto, como base para determinar cómo deben ser gestionados.
- **Tratamiento:** definición y ejecución de actividades de respuesta con el fin de evitar su materialización, reducir la probabilidad de ocurrencia o impacto, compartir la gestión o sus consecuencias, aceptar el nivel de exposición y sus posibles efectos.
- **Seguimiento:** aseguramiento de que los riesgos son identificados, evaluados y las respuestas diseñadas e implantadas, analizando y evaluando

la evolución de los riesgos y realizando modificaciones oportunas cuando sea necesario.

- **Reporte:** preparación y envío de información formal y periódica relativa a los riesgos.

## SUPERVISIÓN

Hay varios órganos de Vocento con responsabilidades en la elaboración y ejecución del sistema de gestión de riesgos, cuyas funciones y responsabilidades están delimitadas en la Política de Gestión de Riesgos de Vocento.

- **Consejo de Administración / Comisión de Auditoría y Cumplimiento de Vocento S.A.:** tiene la responsabilidad de determinar la política de control y gestión de riesgos, así como de la supervisión de los sistemas internos de información y control. La Comisión de Auditoría y Cumplimiento tiene la responsabilidad de supervisar la eficacia de los sistemas de control de riesgos, incluidos los fiscales, y de revisar periódicamente los sistemas de control interno y gestión de riesgos, para que los principales riesgos se identifiquen, gestionen y se den a conocer adecuadamente.
- **Comité de Riesgos:** es el órgano interno permanente de carácter consultivo en materia de gestión de riesgos de alto nivel.
- **Función de Gestión de Riesgos Corporativa:** entre otros, coordina y aglutina los procesos de identificación, evaluación y medición de los riesgos.
- **Gestores de Riesgos:** el SGR compete a toda la organización, siendo el equipo directivo el responsable de su formalización, funcionamiento y actualización. Sin embargo, se ha identificado para cada riesgo clave al menos un gestor de riesgos que, entre otros, monitoriza la evolución de los riesgos que son de su responsabilidad y propone la estrategia de gestión más adecuada.
- **Auditoría Interna:** aporta un soporte fundamental respecto al funcionamiento y la eficacia de los procesos de gestión de riesgos y la correcta evaluación de los mismos.



Los riesgos que se han materializado en el ejercicio 2017 son los siguientes:

- **Caída de las ventas de publicidad off-line / posible obsolescencia del producto off-line:** dicho riesgo viene motivado por la crisis económica, caída de la inversión publicitaria y del consumo, así como por la migración de los lectores hacia formatos on-line.

Aparte de que los periódicos regionales de Vocento cuentan con una mejor posición defensiva ante estas tendencias, por su mayor relevancia y distinta dinámica de los mercados locales, y de las medidas estratégicas adoptadas por la Sociedad para mitigar este riesgo, se estima que los sistemas de información y control interno establecidos han funcionado correctamente, mitigando el impacto de dichos riesgos de forma efectiva.

- **Menor crecimiento de la publicidad online:** en 2017 la publicidad digital ha crecido más lentamente que en años anteriores, entre otras, por la creciente competencia de nuevos actores (redes sociales, etc.). Vocento está adoptando medidas estratégicas para mitigar este riesgo.

- **Morosidad – Impago:** dicho riesgo viene motivado por el aumento de la morosidad tanto entre clientes privados, como en las administraciones y organismos públicos locales. Se estima que los sistemas de información y control interno establecidos han funcionado correctamente (garantías de cobro, límites de crédito etc.), mitigando el impacto de dichos riesgos de forma efectiva.

## **SISTEMA DE CONTROL INTERNO SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA (SCIIF)**

El objetivo del SCIIF es proporcionar una seguridad razonable respecto a la fiabilidad de la información financiera regulada que se comunica a los mercados.

El SCIIF está soportado por un sistema informático propio, implantado en 2011, que permite una trazabilidad completa de la ejecución y supervisión de los controles, así como de las evidencias depositadas en cada control.

Los controles son ejecutados y supervisados por personal asignado a cada proceso y sociedad del grupo.

El SCIIF es revisado mensualmente por Auditoría Interna, auditando una muestra de controles significativa, para poder emitir opinión en cada periodo de publicación de información financiera regulada.

Semestralmente, y como garantía adicional sobre la fiabilidad de la información financiera, se firman las Certificaciones por los Directores Generales de las sociedades del grupo y Corporativos, donde confirman que la información financiera suministrada no contiene errores, se ha elaborado de acuerdo a la normativa contable vigente y que el sistema de control interno ha funcionado de manera razonable durante el periodo. El Consejero Delegado y el Director General Financiero también firman las certificaciones sobre el SCIIF.

El trabajo de revisión de Auditoría Interna se realiza sobre la propia herramienta y para cada control. Los controles pueden ser calificados como “Efectivos” o “No Efectivos”, en función del resultado de su revisión por Auditoría Interna.

El nivel de efectividad de los controles en 2017 ha sido del 95%.

Cada ejecutor y supervisor dispone de información en la herramienta informática sobre la evaluación de sus controles y recomendaciones pendientes.

Adicionalmente, y siguiendo el esquema de las Tres Líneas de Defensa, el SCIIF es revisado anualmente en su conjunto por Auditoría Interna, evaluando su efectividad y grado de maduración.

Para ello, entre otras, se revisa el cumplimiento de las recomendaciones establecidas en el documento de la CNMV “Control Interno sobre la información financiera de las entidades cotizadas”, y de las que se da cuenta de su cumplimiento en un apartado concreto del Informe Anual de Gobierno Corporativo.

La estructura del apartado sigue el marco normativo COSO y se divide en los 5 componentes del sistema de control interno. Auditoría Interna revisa su cumplimiento anualmente y evalúa el grado de madurez del sistema.

Los 5 componentes (Entorno de Control, Evaluación de Riesgos, Actividades de Control, Comunicación y Supervisión) del sistema de control interno sobre la



información financiera (SCIIF) deben estar coordinados y operar de forma conjunta para prevenir, detectar, compensar, mitigar o corregir errores o fraudes en la información financiera.

Estos cinco componentes involucran la actuación del Consejo de Administración, de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, de la Alta Dirección, de los responsables del proceso de elaboración de la información financiera, de auditoría interna y del auditor externo.

Como resultado de la revisión realizada en 2017, se puede concluir que el grado de madurez del sistema de control interno es alto, y que, en general, los 5 componentes del SCIIF han funcionado de manera coordinada, adecuada y efectiva durante el periodo, proporcionando una seguridad razonable sobre la fiabilidad de la información financiera individual y consolidada de Vocento.

## SISTEMA DE PREVENCIÓN Y RESPUESTA ANTE DELITOS

El Consejo de Administración aprobó el 13 noviembre de 2014 el Código Ético, la Política de Prevención de Delitos y el Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos, que constituyen el Sistema para la Prevención de Delitos de Vocento.

## COMITÉ ÉTICO

De acuerdo a lo establecido en la Política de Prevención de Delitos de Vocento, se encomienda al Comité Ético la función de formular y supervisar la implantación, desarrollo y cumplimiento del Sistema de Prevención de Delitos.

El Comité Ético, en dependencia de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, goza de las facultades necesarias de iniciativa y control para supervisar el funcionamiento, la eficacia y el cumplimiento de la Política de Prevención de Delitos y del Código Ético de Vocento y dispone de capacidad suficiente para realizar consultas y solicitar información relacionada con su cometido a todas las instancias y departamentos de Vocento. Sus funciones vienen recogidas en el Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos de Vocento. Para el desarrollo de sus tareas dispone de una Unidad de Apoyo dentro del Área de Auditoría Interna, con responsables y presupuesto.

## ACTIVIDADES REALIZADAS

El Comité Ético ha celebrado las siguientes reuniones durante el año 2017 y ha supervisado las siguientes actividades:

Fecha	Orden del día
25/01/2017	Propuesta de Memoria de Prevención Penal e Informe de Evaluación correspondientes al ejercicio 2016
19/04/2017	Informe sobre el Canal Ético de 1T
	Acceso al Canal Ético
	Formación sobre el Canal Ético
14/12/2017	Situación de supervisión del cumplimiento del Código Ético de Vocento

### • Plan de formación

El Plan de formación 2017, aprobado por el Comité Ético, tiene el objetivo de promover una cultura de cumplimiento y ética empresarial y evitar así la materialización de riesgos penales en el marco de la actividad laboral de sus empleados y directivos.

El Canal Ético es uno de los elementos clave de los modelos de prevención, así pues, para promover el conocimiento y uso del mismo, se ha ofrecido una formación específica en modalidad de e-learning a todos los empleados por parte del proveedor del servicio externalizado, y que concluirá en el primer trimestre de 2018.

### • Implantación del sistema de control interno

El objetivo principal del sistema implantado es establecer una trazabilidad y acreditación de la ejecución de los controles que mitigan los riesgos, por parte de cada uno de los responsables designados a tal fin, en cada una de las sociedades y áreas que forman el grupo Vocento.

Durante 2017, la Unidad de Apoyo ha trabajado en la formalización de los controles que ya se vienen realizando en Vocento, actualizando las políticas y normas internas e implantando los controles necesarios, de acuerdo con la natura-



leza y el tamaño de la organización, así como el tipo de actividades que se llevan a cabo bajo el principio de proporcionalidad que establece la normativa y mejores prácticas al respecto.

El sistema de prevención de delitos está soportado por un sistema informático propio, cuya implantación ha concluido en 2017, que permite una trazabilidad completa de la ejecución y supervisión de los controles, así como de las evidencias depositadas en cada control.

Los riesgos cubiertos por el sistema de control interno son los relativos a medioambiente, recursos humanos, información financiera y prevención de riesgos laborales; y los controles se han extendido a todas las sociedades del grupo.

#### • Canal Ético

El Canal Ético es la vía establecida por Vocento mediante la cual los empleados pueden comunicar de forma anónima, si lo desean, cualquier conducta irregular o contraria al Código Ético que observen en la gestión de sus sociedades.

De acuerdo con las mejores prácticas en esta materia, la recepción y gestión de comunicaciones y denuncias al Canal Ético se encuentra externalizada. De esta forma queremos proporcionar una mayor independencia y confidencialidad en el tratamiento de las comunicaciones y asegurar el cumplimiento de la legislación vigente en materia de protección de datos personales.

El acceso al Canal Ético se realiza mediante un enlace a la plataforma informática del responsable externo.

Durante 2017 no se ha recibido ninguna comunicación a través del Canal Ético.

#### • Acciones específicas sobre el cumplimiento del Código Ético

De acuerdo a lo establecido en el Código Ético, la Dirección General de Recursos Humanos y Organización ha llevado a cabo un plan de acción en 2017 en relación con "Obsequios, compensaciones, regalos, atenciones y otro tipo de dádivas".

En el mes de noviembre la Dirección General de RRHH ha enviado un mail a todos los proveedores

con una facturación mayor de 5.000 euros anuales al objeto de informarles (recordarles, ya que una comunicación similar se envió también el año pasado) sobre la política de Vocento respecto a los regalos, contenida en el Código Ético. El total de comunicaciones enviadas ha sido de 1.052.

Esta misma comunicación ha sido enviada a los Directores Generales de las sociedades del grupo para que se la hagan llegar, en su caso, a los clientes.

Adicionalmente, en todos los regalos recibidos de clientes se ha adjuntado un extracto del Código Ético que hace referencia al procedimiento a seguir con los mismos, dirigida al destinatario del regalo.

#### • Informe de evaluación

De acuerdo lo dispuesto en el Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos, se ha elaborado una Memoria de Prevención Penal y un Informe de Evaluación, cuyas conclusiones son las siguientes:

- Se han detectado incidentes durante este periodo, en relación con comportamientos de riesgo desde una perspectiva contraria al Código Ético, que han sido adecuadamente tratados por el Comité Ético de acuerdo a los procedimientos establecidos.
- No se han producido modificaciones en el Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos, ni tampoco en el catálogo de riesgos.

## SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Vocento tiene implantado desde hace años un sistema de control interno sobre la seguridad informática, basado en el estándar internacional Cobit (Control Objectives for Information and related Technology), cuyos objetivos son los siguientes:

- Confidencialidad
- Integridad
- Disponibilidad



El objetivo es generar una mayor resiliencia, incrementando el nivel de control existente en el SGSI y garantizando la generación de planes de acción correctivos y de mejora continua.

El sistema está soportado en una herramienta informática que acredita la realización de los controles establecidos.

El sistema fue objeto de revisión en 2016, y los trabajos para su actualización, han concluido en el ejercicio 2017. El riesgo residual se ha reducido significativamente con la implantación de nuevos controles.

Está previsto acometer en 2018 proyectos de mejora en algunos aspectos pendientes, destacando los siguientes:

- Gestión del ciclo de vida del desarrollo de nuevas aplicaciones de Internet.
- Adaptación al nuevo reglamento europeo relativo al tratamiento de datos personales.

## AUDITORÍA INTERNA

De acuerdo al modelo creado por la Confederación Europea de Institutos de Auditoría Interna (ECIIA), Auditoría Interna se constituye en Vocento como Tercera Línea de Defensa, área que proporciona aseguramiento y supervisión sobre el sistema de control interno a los órganos de gobierno, y a la alta dirección, y esto ha de incluir una evaluación sobre la eficacia de las funciones de la Segunda Línea.

La función de auditoría interna se creó con carácter voluntario en el año 2004. Es una función corporativa e independiente, de naturaleza no ejecutiva, que depende funcionalmente de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, y jerárquicamente del Consejero Delegado.

Su función primordial es la de servir de apoyo a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento en sus obligaciones legales de supervisión del proceso de elaboración de la información financiera y de evaluación de los sistemas de gestión y control de riesgos, teniendo como guía las "Normas Internacionales para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna" del Instituto de Auditores Internos.

## OBJETIVOS

Son objetivos de la Auditoría Interna de Vocento los siguientes:

- Mantener la independencia y objetividad necesaria en el ejercicio de sus funciones.
- Facilitar el establecimiento y la consolidación de las políticas y procedimientos de control interno en todas las sociedades de Vocento.
- Alcanzar la evaluación de todas las áreas y actividades funcionales de Vocento y no con limitación a áreas económicas o financieras, atendiendo a los alcances y directrices marcados por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, que se reflejarán en los Planes anuales y plurianuales desarrollados al efecto.
- Realizar los estudios y auditorías especiales que el Consejo de Administración, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y el Consejero Delegado le encargue al margen de los Planes aprobados.
- Emitir los informes de las auditorías y mantener permanentemente informado al Consejo de Administración, Comisión de Auditoría y Cumplimiento, Consejero Delegado y Dirección acerca de los asuntos relacionados con el Control Interno de las Sociedades de Vocento.
- Seguimiento de la implantación de mejoras y recomendaciones.

## PLAN DE AUDITORIA INTERNA 2017

El Plan de Auditoría 2017 se enmarca en el Plan Estratégico de Auditoría Interna 2016-2017. Tiene como objetivo principal, bajo el enfoque de GRC (Governance, Risk and Control), reforzar el papel de auditoría interna de Tercera Línea de Defensa sobre la efectividad de los sistemas de gestión y control de riesgos, con calidad y eficiencia y como función de aseguramiento a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

El Plan Estratégico supone un salto cualitativo y cuantitativo importante en la función de revisión y supervisión de auditoría interna, contribuye a incrementar el nivel de maduración de los sistemas de control interno y proporciona un aseguramiento razonable a la Comisión de Auditoría y cumplimiento sobre la



eficacia de los sistemas de gestión de riesgos y control interno.

El Plan de Auditoría interna 2017, aprobado por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, incluye tanto auditorías financieras, como de cumplimiento de procedimientos y normativa interna, cubriendo las áreas de prevención de delitos, en las distintas sociedades y áreas corporativas de Vocento.

El Plan de Auditoría Interna 2017 ha sido desarrollado en su práctica totalidad. Ha incluido los trabajos de revisión específicos de los controles del SCIIF, en cada periodo de comunicación al mercado, y se han revisado los componentes del sistema de control interno sobre la información financiera, con objeto de concluir, a nivel global, sobre la eficacia del SCIIF de acuerdo a las recomendaciones de la CNMV sobre el control interno de la información financiera, y al estándar internacional COSO.

Adicionalmente, otro de los objetivos del plan de auditoría, incluido en el Plan Estratégico de Auditoría Interna, ha sido asegurar el cumplimiento de las crecientes responsabilidades de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento respecto al gobierno corporativo y la supervisión de la gestión y control de riesgos, que la nueva normativa ha impuesto. En este sentido se han realizado auditorías de cumplimiento sobre la Política de comunicación con accionistas e inversores, de la Política sobre prestación de servicios por el auditor externo, de la Norma de gestión fiscal y del Código de buenas prácticas tributarias.

En cuanto a las auditorías de aseguramiento, se han realizado revisiones sobre procesos contables y auditorías financieras en sociedades del grupo.

En relación con el Sistema de Prevención y Respuesta ante Delitos, se han realizado auditorías de los controles incluidos en el sistema informático de soporte.

Los trabajos de consultoría han sido realizados sobre la implantación de sistemas de información.

La Comisión de Auditoría y Cumplimiento es informada periódicamente del resultado de los trabajos y del seguimiento de las recomendaciones realizadas.

## RELACIÓN CON LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

Como muestra de la independencia e importancia que en Vocento tiene el área de Auditoría interna, y en el cumplimiento de sus funciones, el Director de Auditoría Interna se ha reunido con la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, en varias ocasiones durante el año, sin la presencia de otros directivos, tal como establecen las mejores prácticas recogidas en la Guía Técnica 3/2017 de la CNMV sobre comisiones de auditoría de entidades de interés público.

## ASPECTOS RELEVANTES DE GOBIERNO CORPORATIVO EN 2017

Tras la publicación por la CNMV de la Guía Técnica 3/2017 sobre comisiones de auditoría de entidades de interés público, de 27 de junio de 2017, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento elaboró un Reglamento específico con el fin de regular sus actividades y funciones, el cual fue aprobado por el Consejo de Administración en su reunión celebrada el 19 de diciembre de 2017 (el "Reglamento de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento"), resultando desde ese momento de plena aplicación. En consecuencia, en la actualidad, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento se encuentra regulada por su propio Reglamento y, supletoriamente, por el Reglamento del Consejo de Administración y los Estatutos Sociales de Vocento.

El 9 de mayo de 2017, el Consejo aprobó, a propuesta de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, la "Política sobre prestación de servicios del auditor externo", que recoge los requerimientos de la Ley de Auditoría de Cuentas, referentes a la salvaguarda de la independencia del auditor externo, estableciendo servicios prohibidos y límites a la prestación de servicios por el auditor externo, distintos a la auditoría de cuentas, y asignando a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento la aprobación y vigilancia de los servicios y los límites, respectivamente.

También la Comisión de Auditoría y Cumplimiento aprobó, el 6 de noviembre de 2017, una nueva versión del Estatuto de Auditoría Interna (vigente desde 2004), de acuerdo a la nueva normativa y mejores prácticas, que refuerzan la independencia de la función de auditoría interna.



En 2017 Vocento ha mantenido como auditor externo a PriceWaterhouse Coopers, S.L. El informe de auditoría de cuentas correspondiente al ejercicio 2017 ha resultado sin salvedades. PwC audita las cuentas del grupo desde 2015.

Dentro del Informe Anual de Gobierno Corporativo de Vocento se encuentra detallado el cuestionario de Grado de Seguimiento de las Recomendaciones de Gobierno Corporativo según la CNMV. De las 54 recomendaciones aplicables, se cumplen 52, incluida la recomendación número 54 relativa a la RSC

- Además, hay diez recomendaciones que no nos son de aplicación.
- De las dos restantes, una se cumple parcialmente: la Comisión de Nombramientos y Retribuciones no tiene mayoría de Consejeros Independientes, ya que los mismos representan un 50% de su composición; y la otra constituye una particularidad propia de la Sociedad: la remuneración variable del Consejero Delegado que no se consideró adecuado vincularla a la entrega de acciones o instrumentos financieros.

En el apartado de subvenciones procedentes de administraciones públicas, centrales o regionales, hemos contabilizado un total de 890.693 euros que se han asignado a 9 sociedades del grupo. Dichas subvenciones están relacionadas con la promoción de la cultura y de la lengua local, formación del personal, digitalización de hemeroteca y fomento del ahorro energético.

Vocento no realiza ningún tipo de donaciones a partidos, organizaciones políticas ni a sus fundaciones.



# Gestión de riesgos no financieros

Vocento ha realizado una valoración de los riesgos no financieros de acuerdo a los requerimientos y directrices del Real Decreto Ley 18/2017.

Del resultado de esta valoración y lo expuesto en el texto del Real Decreto Ley se ha llegado a las siguientes conclusiones:

## **RIESGOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE Y EL IMPACTO DE NUESTRA ACTIVIDAD SOBRE EL MISMO**

Por el tipo de negocio, medios de comunicación, el impacto de nuestras actividades en el medio ambiente es muy reducido. Pueden encontrarse ratios e información complementaria en las secciones “Medio Ambiente” y “Proveedores” de este informe.

- Nuestras instalaciones, rotativas y oficinas, están localizadas en zonas urbanas o industriales por lo que no afectan al entorno natural de manera especial.
- No hay captaciones de agua individualizadas. El suministro se realiza a través de las redes públicas de distribución.
- Los vertidos de agua sanitaria se producen a la red de alcantarillado público.
- Las emisiones de gases se reducen al CO2 por consumo de electricidad, gas y una pequeña cantidad de gasoil. Nuestros procesos industriales en rotativas no producen emisiones de gases de efecto invernadero ni otro tipo de gases contaminantes.



- Los residuos industriales tóxicos o peligrosos son tratados en todos los casos por gestores autorizados de residuos.
- El resto de residuos son reciclados, se valorizan o, en su caso, se evacúan a través de los servicios públicos de recogida.
- Prácticamente la totalidad del volumen del papel que compra Vocento tiene su origen en países de la UE y está de acuerdo a los estándares de medioambiente. El pequeño volumen que se adquiere fuera de este territorio corresponde a un solo proveedor que dispone de certificados medioambientales reconocidos.
- En los últimos años, desde que se lleva un registro de Grupo, no ha habido sanciones ni requerimientos administrativos relativos a incidentes con el medio ambiente.

A pesar de que el medio ambiente no es un aspecto crítico para el negocio, Vocento considera importante cualquier impacto, aún pequeño, y es por ello que en el apartado de materialidad de este informe lo tenemos relacionado como un tema relevante.

De hecho, dentro de nuestro Plan RSC 2017-2018, se han considerado varias acciones relativas a este aspecto, entre las que se encuentra la de establecer criterios y sistemas de medición. Esto nos permitirá que en nuestro próximo Plan de RSC establezcamos objetivos de mejora dentro de nuestras posibilidades.

Por todo lo anterior, Vocento considera que su impacto en el medio ambiente es muy reducido y por tanto no lo cataloga como un riesgo para el negocio.

## RIESGOS RELACIONADOS CON ASPECTOS SOCIALES Y DE PERSONAL

Puede encontrar ratios e información complementaria en los apartados "Responsabilidad Fiscal. Compromiso con la sociedad donde operamos" y "Relación con nuestros empleados".

Vocento no tiene operaciones fuera de España, toda nuestra actividad de negocio y de relaciones con las comunidades se realiza dentro de nuestro país. Por tanto, en lo relativo a asuntos laborales se rige por las

leyes y requerimientos nacionales y regionales que garantizan, entre otros los derechos de los trabajadores y las condiciones de seguridad en el puesto de trabajo. Vocento cumple con todos los requerimientos y legislación que se le aplica, también en lo relativo a sus empleados.

Respecto de la igualdad de género, dentro del capítulo "Relación con nuestros empleados" de este informe tenemos un epígrafe específico "Igualdad de oportunidades. Igualdad de género" en el que se muestra el desempeño del Grupo en este aspecto.

Consideramos, por tanto, que en Vocento no tenemos un riesgo en relación con nuestros empleados, salvo el indicado más arriba, en los riesgos organizacionales, relacionado con la retención del talento y el mantenimiento de competencias, que son riesgos no genéricos y están contemplados en el sistema de riesgos de Vocento.

Vocento y sus cabeceras desarrollan una gran labor de acción social, que por las características del Grupo se despliega de forma regional, allí donde nuestras marcas están implantadas.

Además de la contribución económica efecto de nuestra actividad (capítulo "Valor generado, distribuido y retenido" de este informe) y de la responsabilidad fiscal del Grupo, que declara todos sus impuestos en España, la acción social de Vocento va mucho más allá de las operaciones corrientes del negocio.

En el capítulo "Valoración de la Acción social de Vocento" se clasifican y desglosan importes y finalidades a las que se dedica la contribución de la acción social del Grupo.

Dada la histórica implicación de nuestras marcas en la sociedad en que operan, su contribución a las mismas, y el reconocimiento de esas sociedades locales y regionales a nuestros medios, Vocento no considera que tengamos un riesgo relacionado con cuestiones o comunidades sociales que pueda afectar a nuestro negocio.

## RIESGOS RELACIONADOS CON LOS DERECHOS HUMANOS

Como hemos indicado en los riesgos relacionados con los empleados, las operaciones de Vocento se



circunscriben al territorio nacional, donde cumplimos con todas las regulaciones y requerimientos relativos a derechos humanos propios de un país de la Unión Europea.

Vocento considera, por tanto, que no tenemos riesgos relacionados con los derechos humanos que puedan afectar a nuestro negocio.

## **LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO**

En epígrafes anteriores de este capítulo y también en los posteriores se muestran con detalle tanto la organización como los sistemas y herramientas establecidas para luchar contra la corrupción y el soborno.

A lo largo del tiempo, su aplicación ha mostrado que el sistema es suficientemente robusto y eficaz.

## **DILIGENCIA DEBIDA EN RELACIÓN CON LA CADENA DE SUMINISTRO**

Vocento sólo adquiere en el exterior un 10% de su volumen de compra por todos los conceptos, incluyendo productos y servicios.

Todas sus materias primas provienen de países de la UE, salvo un 8,2% de su compra de papel prensa que tiene su origen en Canadá. El proveedor de este material está sujeto a los estrictos requerimientos del Gobierno central y los regionales competentes de ese país relacionados con la sostenibilidad de cultivos forestales: respeto por las condiciones medioambientales, respeto por las comunidades indígenas y prácticas laborales justas. Está certificado ISO 14.001 y en posesión de los sellos de sostenibilidad PEFC, FSI y FSC, todos ellos referentes mundiales en sostenibilidad y buenas prácticas.

Del resto de productos y servicios que se adquieren en el extranjero, en este año 2017 sólo el 0,08% del volumen de compra tiene su origen en proveedores que operan en países sin total garantía y que en algún momento se podría tener sospechas de que no se ajusten a la legalidad o no cumplan estándares internacionales relativos a medioambiente, sostenibilidad, prácticas laborales o de respeto por los derechos humanos.

Todos los productos o servicios que suministran estos proveedores no son críticos y son sustituibles por opciones con otro origen.

Vocento ha considerado, por tanto, que con un nivel tan reducido de posible impacto no tiene riesgos en la diligencia debida de su cadena de suministro durante el año 2017, ni los prevé para el próximo. Si las condiciones de compra del Grupo se modificaran en cuanto a volúmenes, categorías de compra u orígenes se procedería a reevaluar la necesidad de considerarlo y tomar las medidas paliativas y preventivas necesarias.



# Perfil y gestión de responsabilidad y sostenibilidad

El Código Ético de VOCENTO fue aprobado por el Consejo de Administración el 13 de noviembre de 2014. Determina los principios y normas que deben guiar el comportamiento de las personas pertenecientes a VOCENTO en sus relaciones profesionales con terceros, los compromisos de VOCENTO con sus grupos de interés, así como la Misión, Visión y Valores que mueven al grupo.

Recoge, junto con el resto de documentación corporativa desarrollada a partir de él o adaptada al mismo, el firme compromiso con la legalidad, el buen gobierno, la transparencia, la responsabilidad y la independencia de VOCENTO.

Se puede acceder al documento en la web:

[www.vocento.com/responsabilidad-social-corporativa](http://www.vocento.com/responsabilidad-social-corporativa)

## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

### MISIÓN

La misión de Vocento y grupo Vocento es contribuir a la mejora de la sociedad con la obtención y difusión de información rigurosa y opinión libre, plural e independiente, y actividades directa o indirectamente relacionadas, desde la libertad de expresión y el fomento de los derechos humanos fundamentales y libertades públicas.



## VISIÓN

Ser un grupo de comunicación líder en España, rentable y comprometido, entre otros, con:

- **Audiencia:** potenciar el desarrollo tecnológico necesario para hacer accesible la información veraz y objetiva, así como productos y servicios relacionados con el ocio y el entretenimiento, en todos aquellos soportes presentes y futuros.
- **Anunciantes:** ofrecer soportes de calidad y facilitar la vinculación con nuestros medios para que les transfieran atributos positivos de marca.
- **Empleados:** crear las condiciones adecuadas para su desarrollo profesional y personal que favorezca su compromiso con la misión de Vocento.
- **Accionistas:** mantener su confianza con comportamientos éticos, garantizar la sostenibilidad de la compañía y generar valor a su inversión.

## VALORES

- Independencia
- Compromiso
- Protección de la libertad de expresión y la pluralidad
- Excelencia en la gestión

## GRUPOS DE INTERÉS

En 2017 se estudió la conveniencia de realizar una revisión de la relación de los grupos de interés de Vocento.

Dado que los actuales forman parte fundamental de nuestro Plan de Responsabilidad y Sostenibilidad 2017-2018 en vigor, y que en principio la relación se considera completa, se determinó no realizar modificaciones hasta que se haya finalizado el Plan de RSC bianual.

Los grupos de interés identificados por Vocento son los siguientes:

- Accionistas, inversores y analistas
- Empleados y periodistas
- Anunciantes
- Audiencias
- Cadena de suministro, proveedores
- Comunidades en las que operamos, Sociedad
- Administraciones Públicas
- Instituciones sectoriales
- Medio ambiente, planeta

## ESTUDIO DE MATERIALIDAD

A efectos de recordatorio para nuestros grupos de interés, reproducimos a continuación los temas que consideramos cruciales (materiales) en nuestra responsabilidad como empresa, tal como los hemos definido para el Plan 2017-2018.

## TRASPARENCIA FINANCIERA Y EN LA GESTIÓN

Asegurar el cumplimiento de requerimientos legales y proporcionar a los grupos de interés información corporativa suficiente, completa, veraz, accesible y de fácil comprensión.

## BUEN GOBIERNO Y CULTURA ÉTICA EN LOS NEGOCIOS

Desarrollar las herramientas ya disponibles en Vocento (Código Ético, Canal Ético), formando a todo el personal y reactivando los canales de comunicación interna para fomentar la cultura de la empresa en los ámbitos éticos y de responsabilidad.



## RETENCIÓN DEL TALENTO Y COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Las personas que trabajan en Vocento son el principal activo del Grupo. Es crítico conocer mejor este grupo de interés e identificar sus expectativas para poner en marcha acciones que fomenten su compromiso.

## CONTENIDOS

Nuestros contenidos deben respetar determinados principios y abordar, a partir de los mismos, aquellos donde exista una especial sensibilidad social.

## TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Despliegue de los principios expresados en el Código Ético de Vocento para reforzar la credibilidad y responsabilidad.

## PUBLICIDAD Y COMERCIAL

Desarrollo de la publicidad responsable de acuerdo al Código Ético.

## RELACIONES CON AUDIENCIAS

Grupo de interés crítico para el negocio. Debemos desarrollar procedimientos optimizados de interacción y medición de su satisfacción y expectativas respecto a nuestros servicios.

## CALIDAD

Impulso de la calidad en dos direcciones:

- Calidad del producto físico percibida por audiencias y anunciantes.
- Calidad en la cadena de suministro, proveedores.

## MEDIO AMBIENTE

A pesar de no ser crítico para el negocio, nuestra gestión debe tener en cuenta generar el menor impacto medioambiental y el buen uso de recursos, materias primas y energía.

## ACCIÓN SOCIAL

Determina todo aquello que aportamos a la sociedad más allá de la actividad propia de nuestro negocio como ciudadanos corporativos y en línea con nuestra presencia en las comunidades donde operamos. La Acción Social en Vocento es amplia y capilar por las características de su implantación territorial.

## POLÍTICA, ESTRATEGIA Y PLAN DE RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Con fecha de 23 de febrero de 2016 el Consejo de Administración de Vocento aprobó la Política de Responsabilidad Social Corporativa, documento que está disponible en la web:

[www.vocento.com/responsabilidad-social-corporativa](http://www.vocento.com/responsabilidad-social-corporativa)

En dicha política, además de definir los principios básicos y objetivos, se crean y se establecen las atribuciones y responsabilidades del Comité de RSC, que depende de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento del Consejo de Administración.

El Comité de RSC se ha reunido en cuatro ocasiones, con asistencia del 100% de sus miembros en todos los casos.

Las reuniones del Comité de RSC de Vocento en 2017, se han producido en las siguientes fechas:

- 19 de enero
- 8 de junio
- 26 de abril
- 13 de diciembre

Entre las actividades bajo su responsabilidad, una de las más importantes en 2017 ha sido la supervisión del Plan de RSC de Vocento 2017-2018, aprobado en noviembre de 2016 en cuanto a su cumplimentación en lo que a forma y plazos se refiere.



En la reunión de diciembre, se actualizó el estado de avance del Plan, que ha evolucionado muy positivamente. Todas las acciones previstas con finalización en 2017 se han puesto en marcha a excepción de una relacionada con el diseño de parámetros adecuados a RSC y relacionados con monitorización de tasas de rechazos de producto.

Presentamos a continuación algunas de las mejoras implementadas como consecuencia de la aplicación del Plan 2017-2018.

- Mejora de la visibilidad y transparencia en la web de Vocento con una nueva pestaña RSC, publicación de Políticas y Procedimientos relacionados con la Responsabilidad y Sostenibilidad, que facilitan el acceso a información clave en estos campos de forma clara y sencilla.
- Refuerzo de la formación de empleados de todos los niveles relativa al Código Ético y el Canal Ético a través de varias herramientas y modalidades formativas.
- Mejora de los canales de comunicación con empleados mediante nuevas herramientas.
- Redefinición y ampliación del método de cálculo corporativo de ratios relacionados con Recursos Humanos.
- Diseño de encuesta y sistema para mejorar el diálogo con anunciantes.
- Redefinición y ampliación de los ratios de monitorización de nuestro impacto ambiental.
- En relación con contenidos y tratamiento de la información se ha trabajado en la formalización de dos documentos importantes, que se publicarán en la Web.
  - Compromisos Periodísticos de los Medios de Vocento.
  - Compromisos Editoriales de Vocento.
- La medición de la Acción Social se extiende a todas las cabeceras del Grupo.

## WEB DE VOCENTO. PESTAÑA RSC

Los temas de RSC de Vocento despiertan interés, y a ello ha ayudado la creación de una pestaña específica en la nueva web de Vocento que recoge de forma muy accesible documentos y datos de interés para comprender el desempeño del Grupo en este área. La página de RSC de Vocento, que está disponible desde principios de 2017, ha tenido durante el ejercicio un total de 2.923 páginas vistas y 159 descargas de documentos (fuente: DAX).





# Relaciones con públicos estratégicos

## RELACIÓN CON ACCIONISTAS

En el Departamento de Relación con Inversores de Vocento, de acuerdo al Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores, tenemos el objetivo de dar cumplimiento a los principios de transparencia, veracidad, inmediatez, igualdad y simetría en la difusión de la información.

El órgano designado para la supervisión del cumplimiento de lo establecido en el citado reglamento es la Unidad Corporativa de Cumplimiento, que depende de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y es presidida por el Secretario del Consejo de Administración de Vocento.

Nuestra política dentro del Departamento es la de máxima transparencia con los mercados y mantenemos una comunicación abierta con los organismos oficiales, accionistas, inversores y analistas financieros. De esta forma, mantenemos informados de forma permanente a la comunidad financiera tanto de la evolución de los negocios y principales indicadores trimestrales, como de la estrategia de Vocento.

En este sentido, y para soportar formalmente las prácticas anteriores, se aprobó por el Consejo de Administración durante el 2015, una Política de comunicación con Accionistas e Inversores, que se encuentra publicada en la página web de Vocento:

[www.vocento.com/accionistas-inversores/  
gobierno-corporativo](http://www.vocento.com/accionistas-inversores/gobierno-corporativo)



Durante el año 2017 hemos dado el máximo cumplimiento a la misma.

Durante el mes de noviembre de 2017, Auditoría Interna ha verificado el cumplimiento de la Política de Comunicación de Relación con Inversores, aprobada por el Consejo de Administración el 11 de noviembre de 2017. El trabajo consistió en una serie de pruebas de cumplimiento sobre los controles más relevantes incluidos en la Política, donde se verificó que se había asegurado una difusión de la información realizada por la Dirección de Relación con Inversores que cumplía con los principios de transparencia, veracidad, inmediatez, igualdad y simetría. En el mismo, se concluyó que estos principios se encontraban razonablemente cubiertos.

En el mismo informe se destacaron dos recomendaciones, ambas con prioridad baja, que fueron resueltas inmediatamente. Por una parte, se recomendó la realización anual de una memoria del departamento, que ya ha sido presentada al departamento de auditoría interna. Y por otra, se sugirió un mayor control en las respuestas a través del buzón de correo electrónico y teléfono, medida que también ha sido ya implantada.

## CANALES DE COMUNICACIÓN

El primer canal general de información es la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), a través de la publicación de hechos relevantes en su página web y la incorporación posterior a la página web corporativa de Vocento, cuya actualización es continua.

Durante el año 2017 se han producido diecisiete Hechos Relevantes en relación con: el contrato de liquidez que Vocento tiene suscrito con el Banco Santander, la novación del préstamo sindicado, las audio conferencias de resultados, la convocatoria de la Junta General de Accionistas Ordinaria, la combinación de los negocios de producción de contenidos audiovisuales, las modificaciones en la composición en el Consejo de Administración, la compra de MadridFusión y el nuevo programa de pagarés de Vocento, entre otros.

Vocento dispone de un apartado de la Agenda del Inversor en su página web, con el fin de poder tener un acceso rápido y fiable a la publicación de los resultados trimestrales y a la Junta General, así como a las fechas de presentación de los resultados trimestrales y a la forma de contactar para la posterior audiocon-

ferencia, durante el mes siguiente a la publicación de los resultados.

Además, en [www.vocento.com](http://www.vocento.com) están periódicamente actualizadas las presentaciones corporativas de Vocento, con el fin de que todo aquel que esté interesado en la compañía pueda tener fácil acceso a la información financiera más relevante, así como a la estrategia del grupo.

Vocento cuenta con una oficina de Atención al Accionista para ofrecer continua respuesta a las dudas que los accionistas plantean a través de diferentes canales:

---

### Consulta telefónica:

**902 404 073**

### Correo electrónico:

**[ir@vocento.com](mailto:ir@vocento.com)**

### Correo postal:

**Calle Pintor Losada, 7. 48004  
Bilbao, Bizkaia**

---

Durante el año 2017, se registraron 125 contactos a través de dicha oficina, principalmente a través del correo electrónico. Recibimos una sola queja de un accionista que se resolvió inmediatamente.

Con motivo de la celebración de la Junta General de accionistas, la compañía mantiene un registro de las delegaciones de voto recibidas por correo de los accionistas y recibe cualquier consulta relacionada con la Junta: envío de documentación de la Junta, obsequio, asistencia.

- Se han gestionado numerosos contactos telefónicamente, por correo electrónico y por correo postal vinculados a la Junta General.
- Adicionalmente, se habilita un foro electrónico de accionistas en la propia página web de Vocento con la finalidad de facilitar la comunicación entre los accionistas de Vocento, S.A.



## RELACIÓN CON ANALISTAS FINANCIEROS

Los analistas son un elemento clave a la hora de comunicarse con la comunidad financiera. Así, de forma permanente y con carácter individualizado, el Departamento de Relación con Inversores se encarga de atender las consultas de los analistas. La publicación de los resultados y la comunicación de hechos relevantes, son motivos concretos para activar dichas comunicaciones.

La comunicación telefónica con los ocho analistas que dan cobertura a Vocento es fluida y constante, siendo prácticamente imposible evaluar el número de llamadas anuales realizadas, aunque se estima que han sido más de cuarenta. Igualmente, con carácter trimestral y según normativa, se realiza la publicación de resultados que se refuerza con una conferencia telefónica en la que tienen la oportunidad de plantear cualquier cuestión relacionada con la evolución operativa y financiera de la compañía.

## COMUNICACIÓN CON INVERSORES INSTITUCIONALES

Para mantener a la comunidad inversora informada, Vocento es muy activo en la participación de foros, eventos o seminarios en España -fundamentalmente en Madrid y Bilbao- y en el extranjero -Londres- con inversores institucionales en los que se explica la información pública que ya ha sido comunicada por otros canales.

Periódicamente se realizan, a petición de inversores, reuniones para mantener actualizados los mensajes estratégicos también comunicados previamente en las presentaciones de resultados. Durante el mes de septiembre de 2017, Vocento ha organizado un almuerzo de trabajo con inversores.

Durante el año 2017, Vocento ha acudido a seis foros y ha asistido a nueve reuniones, atendiendo un total de noventa y nueve inversores institucionales.

## RELACIÓN CON LAS AUDIENCIAS

En Vocento tenemos el compromiso de promover el diálogo con nuestros lectores y creemos que los diferentes puntos de vista aportan un valor añadido a las marcas del grupo. Una de las fortalezas de nuestra red de medios es su implantación en las diversas regiones en las que estamos presentes. Esto hace que cada una de las cabeceras mantengan canales de comunicación adaptados a sus audiencias para de esta forma gestionar mejor las expectativas de sus públicos.

Todos nuestros periódicos tienen su sección de cartas al director y diariamente se publican aquellas que presentan un mayor interés. Asimismo, la mayoría de nuestras cabeceras tienen otro espacio reservado para que los lectores aporten sus comentarios, peticiones, reflexiones o quejas sobre temas de actualidad de la ciudad o región que cubre la difusión del medio.

Las nuevas tecnologías permiten a los usuarios tener un papel más activo como consumidores de información. Por ello, nuestros medios ponen a disposición diversos canales para facilitar, a través de los portales, el correo electrónico, las redes sociales e incluso WhastApp, la interacción entre el usuario y el medio; permitiendo así una comunicación bidireccional, constante, más fluida e inmediata.

Todos estos elementos recibidos son analizados y canalizados a diferentes áreas dentro de los medios, publicados si son de interés o tenidos en cuenta y estudiados si se trata de posibles mejoras.

El conocimiento de las audiencias no sólo se logra con el roce diario, también se elaboran estudios de mercado, encuestas y talleres ad hoc para profundizar y mejorar en este aspecto.

## RELACIONES CON LOS PROVEEDORES

En 2016, el grupo Vocento comenzó a trabajar en la implantación de una herramienta de Licitaciones y Gestión de Proveedores online. En el tercer trimestre de 2017, se finalizó la implantación del sistema al 100%.

Mediante la utilización de esta herramienta se mejora la gestión de los proveedores del Grupo y se consiguen reducir al máximo los riesgos. El sistema permite



que el proceso sea más transparente y mitiga posibles amenazas al asegurar que el proveedor cumple con ciertos principios que están enmarcados en nuestro Código de Conducta de Proveedores.

El proceso de homologación aporta calidad y seguridad mediante la solicitud de una serie de requisitos para validar las capacidades de los proveedores, así como su competencia y su cumplimiento en relación a las regulaciones, responsabilidad social y sostenibilidad.

El objetivo de homologación marcado para 2017 se ha cumplido en un 83%.

Adicionalmente a las homologaciones, se ha implementado la gestión del proceso de licitación de productos y servicios de VOCENTO mediante el módulo e-Sourcing, el cual se enfoca hacia la generación de ahorros al aumentar la transparencia y la compe-

tencia, la optimización del proceso de negociación, la mejora del control y el acortamiento del ciclo de compra.

Nuestro objetivo para 2017 en referencia a la gestión de licitaciones se estableció en seis negociaciones a nivel de grupo en varias categorías de servicios. A final de año, cuatro estaban en niveles de negociación avanzados y una más se cerró satisfactoriamente con cambio de proveedor, una substancial mejora técnica y ahorros para el Grupo.

Del total de volumen de compra de Vocento en 2017, incluyendo materiales, productos y servicios, sólo el 10% se adquiere fuera de España.

En la tabla siguiente tenemos los suministros de materiales más representativos utilizados en prensas y rotativas comprados en 2017.

Material	Volumen	Unidad	Origen nacional	Total origen UE	Otras fuentes	Certificación	% Utilización origen reciclado
Papel Prensa	36.662	Tn	76,4%	91,8%	8,2%	100%	90%
Papel Revistas	11.648	Tn	-	100%	-	100%	-
Tintas	1.074	Tn	62%	100%	-	-	-
Planchas	481.500	m <sup>2</sup>	-	100%	-	-	-
Alambre	24.700	Kg	-	100%	-	-	-
Fleje	12.051	Km	-	100%	-	-	-

Todas las materias primas provienen de países de la UE, salvo el 8,2% de papel prensa que aparece en la tabla. Este porcentaje tiene origen en Canadá. El proveedor de este material está sujeto a los estrictos requerimientos del Gobierno Central y los Regionales competentes de ese país relacionados con sostenibilidad de cultivos forestales, respeto por las condiciones medioambientales, respeto por las comunidades indígenas y prácticas laborales justas. Está certificado ISO 14.001 y en posesión de los sellos de sostenibilidad PEFC, FSI y FSC, todos ellos referentes mundiales en sostenibilidad y buenas prácticas.

Tanto el papel prensa como el papel de revistas está certificado. Adicionalmente, el 90% del volumen de papel prensa tiene origen en papel reciclado, cifra idéntica a la del año pasado.

El resto de productos o servicios adquiridos en el extranjero tienen en su inmensa mayoría su origen en países de la UE o del primer mundo: USA, Canadá, Australia, Suiza, Suecia etc. Solo un 0,08% del volumen de compra total del Grupo se adquiere en países con algún antecedente de mala praxis en relación con prácticas medioambientales, laborales o de derechos humanos. El 93% de ese mínimo volumen se concentra en un solo proveedor.

Dado el volumen muy reducido de compras y proveedores en esta categoría y que los productos o servicios que suministran estos proveedores no son críticos y son sustituibles por opciones con otro origen, podemos asegurar que Vocento no tiene riesgos ciertos en su cadena de suministro.



La evolución de los días de pago a proveedores ha mejorado de una manera importante en 2017 respecto del año anterior. Hemos reducido en 10 días el periodo medio de pago.

#### *Periodo medio de pago a proveedores en días*

	2017	2016
Grupo Vocento	51	61

## RELACIÓN CON LOS EMPLEADOS

El Código Ético de Vocento refleja de manera explícita los principios que mueven en el Grupo la gestión de los recursos humanos, y así, en uno de los epígrafes de la VISIÓN podemos leer el compromiso “Crear las condiciones adecuadas para su desarrollo profesional y personal que favorezca su compromiso con la Misión de Vocento” y, más adelante, “Vocento impone para sí y para su Grupo en la gestión de los recursos humanos y las relaciones entre los empleados de la propia Vocento y de Grupo Vocento partir siempre del respeto escrupuloso a la dignidad de las personas y a su intimidad, bajo principios de confianza y respeto mutuos”.

Nuestra historia, nuestro negocio y nuestros principios tienen su principal pilar en nuestros empleados que, por tanto, constituyen uno de los grupos de interés fundamentales.

Esta relevancia hace que la gestión de los recursos humanos tenga el rango de Dirección General dentro del organigrama de Vocento y dependa directamente del Consejero Delegado.

La estructura de la Dirección General de Recursos Humanos y Organización está diseñada de acuerdo a las características y necesidades de un grupo con fuerte carácter regional.

Además de una organización central de soporte cuenta con cuatro direcciones regionales:

- Norte
- Centro
- Sur
- ABC, debido al peso de la entidad en el grupo
- Centro

Las direcciones regionales y ABC tienen dependencia funcional de la Dirección General y a la vez jerárquica respecto de sus directores regionales de negocio.

La responsabilidad del área de Seguridad y Salud está asignada a la Dirección de Organización, Compensación y Prevención de Riesgos Laborales, que depende directamente de la Dirección General de RRHH. Durante el año 2017, se ha reforzado el área de prevención de riesgos laborales con un técnico especialista.

Los riesgos específicos del área de recursos humanos están contemplados en la matriz de riesgos general de Vocento y, entre otros, se han considerado, los relacionados con las implicaciones de la transformación de los medios de comunicación en la nueva era digital y la retención del talento.

A lo largo de este apartado dedicado a los recursos humanos de nuestro Grupo, mostramos de forma transparente ante nuestros grupos de interés, incluido el de empleados, las características y evolución de este colectivo así como informaciones concretas que ayudan a comprender las relaciones empresa-empleados y viceversa. Adicionalmente, con la presentación de estas informaciones cumplimos internamente con uno de los aspectos relevantes definidos en el punto “Estudio de Materialidad”: Retención del talento y compromiso con las personas, tal como se especifica en nuestro Plan de RSC 2017-2018.

Vocento, tal como declara en su Código Ético, no tolera ningún tipo de discriminación en ninguna circunstancia. Como veremos en varios apartados de este Informe, el Grupo tiene una especial sensibilidad con el colectivo de empleadas del Grupo. Dado que la primera medida para visibilizar esta premisa de una forma transparente es medir todos los ratios e informaciones relativas a la plantilla, hasta donde ha sido posible, se desglosan por género.

## VOLUMEN Y DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS EN VOCENTO

A 31/12/2017, la cifra de empleados en el conjunto de todas las sociedades de Vocento fue de 2.720 y se incluyen en esta cifra tanto los empleados estructurales como no estructurales.

Respecto a la misma fecha del año anterior tenemos una reducción de 23 personas. La composición por



género se mantiene prácticamente idéntica respecto al año anterior, con un 43,13% de mujeres.

La distribución regional de plantilla tampoco sufre variaciones significativas.

**Volumen de empleados en Vocento**

	2017	2016
Andalucía	13,3%	12,9%
Asturias	4,1%	4,3%
Cantabria	4,5%	4,6%
Castilla la Mancha	0,4%	0,4%
Castilla y León	5,8%	5,7%
Cataluña	2,9%	2,8%
Com. Valenciana	4,2%	4,5%
Extremadura	2,7%	2,8%
Galicia	0,2%	0,2%
La Rioja	4,1%	4,2%
Madrid	31,5%	31,5%
Murcia	2,8%	2,7%
Navarra	0,3%	0,3%
País Vasco	22,9%	23,1%

Lo mismo sucede con la distribución de empleadas por la geografía española.

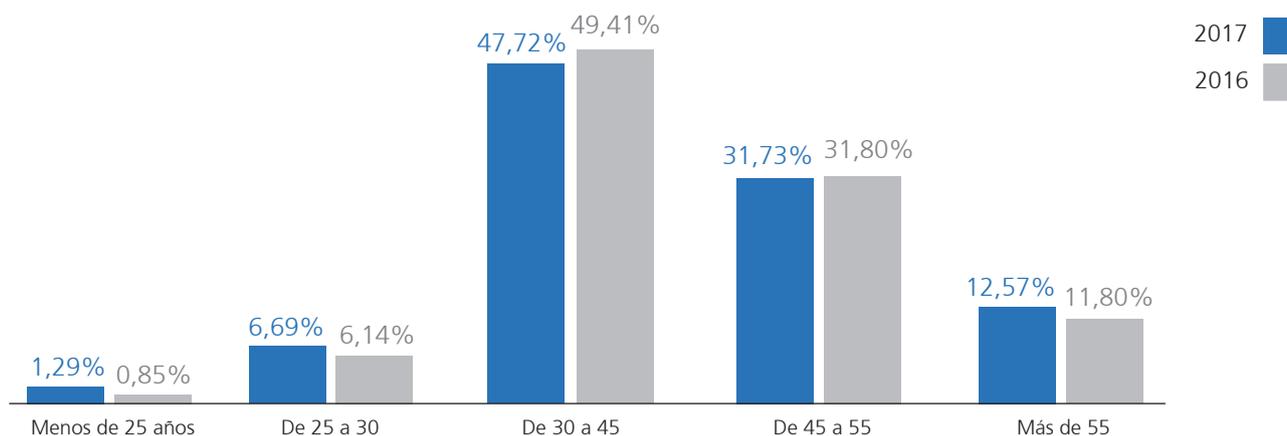
El incremento que aparece en Galicia no es significativo en términos agregados dada la contribución de esta comunidad a la totalidad de plantilla.

**Porcentaje de mujeres por región**

	2017	2016
Galicia	60,0%	40,0%
Castilla la Mancha	58,3%	58,3%
Asturias	50,0%	49,6%
Cataluña	48,8%	49,4%
Madrid	48,1%	48,7%
Extremadura	47,3%	46,8%
Castilla y León	44,9%	46,5%
La Rioja	42,0%	42,1%
Andalucía	41,2%	40,1%
País Vasco	40,3%	38,8%
Cantabria	36,6%	35,4%
Com. Valenciana	31,3%	31,7%
Murcia	31,2%	30,7%
Navarra	22,2%	22,2%

**DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDADES**

El peso de los empleados por intervalos de edad se mantiene en los términos del año precedente. Sólo encontramos una variación de -1.69% en el más numeroso de entre 30 y 45 años.





## CONTRATACIÓN

A pesar de las dificultades que atraviesa el sector de los medios de comunicación, Vocento apuesta por la estabilidad de las plantillas y los ratios de contratación fija se han mantenido este año 2017, alcanzando un 92,54 % total, sólo inferior en dos décimas al ratio del año pasado.

Es de destacar que el porcentaje de contratos fijos desglosado por género presenta en 2017 cifras prácticamente iguales, con un incremento de casi un punto en el caso de las empleadas respecto del año 2016.

### Porcentaje de contratos fijos

	2017	2016
Hombres	92,8%	93,5%
Mujeres	92,2%	91,3%

Se han realizado 427 contrataciones temporales, un 11% menos que en el año 2016. La duración media de los contratos temporales ha disminuido en 12,8 días. El 52% de esos contratos, al igual que en el año precedente, fueron para mujeres.

### Contrataciones temporales

	2017	2016
Contratos temporales realizados	427	480
Mujeres	52%	52%
Duración media (días)	77,1	89,9

En 2017 se realizaron 146 altas con contrato fijo de las cuales el 52,7 % fueron mujeres, manteniéndose el ratio del año anterior.

### Contrataciones fijas

	2017	2016
Altas fijos plantillas	146	212
Mujeres	52,7%	52,8%

El volumen de bajas de plantilla, causadas por disminución de actividad, ha descendido este año del mismo modo que las bajas de personas que han abandonado el Grupo de forma voluntaria.

### Causas de las bajas

	2017	2016
Por actividad	103	136
Bajas voluntarias	67	75

La rotación de personal se ha incrementado ligeramente respecto a 2016.

### Rotación en la plantilla

	2017	2016
Índice de rotación	6,9%	6,5%

## PERFIL DE NUESTROS EMPLEADOS

La composición de la plantilla por nivel de estudios y categorías laborales asimiladas en 2017 es prácticamente igual que en el año anterior, tanto en el total de plantilla como en el colectivo de empleadas. La mayoría de nuestra plantilla está formada por titulados superiores y medios.

### Composición de la plantilla por estudios

	2017	
	%Total	%Mujeres
Titulados Superiores	56,3%	41,3%
Titulados Medios	2,5%	22,1%
Jefes Adm. y de Taller	4,7%	40,9%
Ayudantes no Titulados	5,1%	45,0%
Oficiales	23,9%	49,6%
Otros	7,5%	42,9%

Si analizamos la siguiente tabla, vemos que en el total de plantilla los porcentajes de directivos y mandos han disminuido conjuntamente en casi un punto.

#### Porcentaje de directivos y mandos

	2017	2016
Directivos	6,0%	6,2%
Mandos	13,7%	14,3%
Resto	80,4%	79,5%

Sin embargo, podemos destacar que el porcentaje de mujeres directivas en Vocento se ha incrementado en un 1,3% este año 2017.

#### Porcentaje de mujeres directivas

	2017	2016
% Mujeres directivas	25,3%	24,0%
% Mujeres mandos	33,9%	34,5%
% Resto de mujeres	46,0%	46,0%

En la siguiente tabla, se muestra las áreas en que trabajan los empleados de Vocento. Respecto al año 2016, se han producido refuerzos en Marketing y Ventas y pequeñas variaciones en el resto de áreas, salvo en la línea Otros que recoge una disminución de 1,4 puntos porcentuales.

#### Empleados por áreas de actividad

	2017		2016
	%Plantilla	%Mujeres	%Plantilla
Redacción	41,3%	38,2%	41,6%
Mkt y ventas	27,2%	62,0%	23,8%
Tecnologías	4,4%	14,0%	5,1%
RRHH	1,1%	75,9%	1,3%
Finanzas	4,8%	60,3%	5,1%
Operaciones	14,6%	20,6%	15,2%
Otros	6,5%	47,8%	7,9%

Una vez pasado el año 2017, la antigüedad media de nuestra plantilla se ha incrementado hasta los 14 años, manteniéndose por tanto el grado de fidelidad de nuestra plantilla a las empresas del Grupo Vocento.

#### Datos generales de antigüedad

	2017	2016
Antigüedad media	14,07	13,08
Hombres	13,78	14,57
Mujeres	14,67	11,11

Los movimientos de plantilla durante todo el año con jubilaciones, ceses por actividad, bajas voluntarias y contrataciones fijas y temporales proporcionan un perfil de antigüedad con algunas variaciones en la composición.

#### Antigüedad por intervalos

	2017	2016
Menor o igual a 1 año	11,1%	10,0%
de 1 a 5	19,2%	15,5%
de 5 a 15	33,4%	35,0%
más de 15	36,3%	39,5%

Todas las áreas de actividad dentro del Grupo son importantes para la buena marcha del negocio, pero consideramos que dos son particularmente críticas: Redacción y Marketing y Ventas.

Del análisis de las tablas siguientes sobre antigüedad en estas áreas, mostrando su evolución en este año, podemos determinar que se mantiene un buen grado de estabilidad.

#### Datos generales de antigüedad en Redacción

	2017	2016
Antigüedad media	13,61	14,93
Hombres	15,12	16,15
Mujeres	11,6	12,88



### Datos generales de antigüedad en Mkt y Ventas

	2017	2016
Antigüedad media	9,43	9,49
Hombres	10,39	10,47
Mujeres	8,84	8,92

## FORMACIÓN

El objetivo final de la formación en el Grupo es buscar la optimización del desempeño en el puesto de trabajo y potenciar el talento organizativo. Para ello desarrolla su actuación en los campos de la formación obligatoria, la técnica y tecnológica, la formación transversal asociada al puesto de trabajo y el desarrollo profesional y de las competencias y habilidades.

Se cubre todo el abanico de modalidades, externa e interna, presencial y on-line y siempre en cursos, sesiones y jornadas, siempre adaptándose a los requerimientos y la duración de las acciones formativas.

El plan de formación de 2017 se diseñó a finales de 2016 y se puso en marcha en el primer trimestre de 2017. Para su elaboración, se recogieron los siguientes inputs:

- Necesidades detectadas entre el personal de las distintas áreas/idades y sociedades.
- Resultados de encuestas de necesidades.
- Acciones formativas pendientes del año anterior.
- Acciones formativas corporativas.

Una vez analizadas las necesidades y teniendo en cuenta prioridades y presupuesto, se puso el plan en marcha<sup>1</sup>.

El Plan tiene un carácter abierto y flexible lo que permite, como ha sido el caso en 2017, que se incorporen actividades formativas necesarias que no estaban previamente planificadas.

Este año Vocento y sus empleados han realizado un gran esfuerzo, tal como veremos en los datos siguientes.

Tipo de formación 2017	Total horas
Código ético	545
Técnica	9.344
Habilidades de gestión	4.273
Idiomas	11.228
Ofimática	766
Prevención riesgos laborales	3.157
Prevención de delitos	2
<b>Horas totales de formación</b>	<b>29.315</b>
<b>Total coste formación (€)</b>	<b>372.418</b>
<b>Horas formación recibidas por mujeres</b>	<b>15.325</b>

En comparación con el año 2016, las horas de formación por empleado se han incrementado en un 57,8% y la inversión económica en formación por empleado en un 163,6%.

Ratios de formación 2017	
Total empleados 2017	2.720
Horas por empleado	10,8%
Euros por empleado	136,92 Euros
% formación recibida por mujeres	52,3%
<b>Horas de formación interna</b>	<b>28%</b>

Debe destacarse también que las empleadas de Vocento, que suponen el 43% de la plantilla, han recibido el 52% de las horas totales de formación.

<sup>1</sup> Este apartado se basa parcialmente en el documento Memoria Plan de Formación 2017 Zona Centro Vocento.



Como ejemplo de acciones formativas relacionadas con la Sostenibilidad y la Responsabilidad, vamos a resaltar dos realizadas en EL CORREO y ABC.

## EL CORREO

A través del Instituto Vasco de la Mujer, Emakunde, se realizó el curso "Igualdad de género en prensa y agencias de publicidad" impartido por una entidad externa.

El objetivo de esta iniciativa era concienciar a los medios de comunicación y agencias de publicidad sobre la importancia de promover la igualdad de género y evitar lenguajes sexistas tanto en noticias como en anuncios.

Asistieron 15 personas del área de redacción y comercial. El contenido del curso fue bien acogido por los asistentes y, de hecho, algunas de las indicaciones tienen aplicación práctica en el medio y se han implantado.

## ABC

El Dr. Manuel Sánchez de Diego, director de la S.D. Derecho de la Información de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, impartió dos sesiones realizadas en días sucesivos con el título "Periodismo y derecho, una relación complicada. ¿Es posible la seguridad jurídica en la publicación web y papel?".

A las sesiones podía acudir todo el personal de Vocento, pero por su contenido tuvieron una mayor asistencia de periodistas y personal de archivo de varias empresas.

El objetivo de la formación era refrescar los conocimientos sobre las implicaciones legales y en particular, la seguridad jurídica relacionadas, con la publicación de determinados contenidos tanto en la web como en papel.

De una forma abierta y con gran participación de los asistentes se trataron temas tan específicos como imágenes de menores, imágenes de internet, propiedad intelectual, derecho al olvido o derechos de imagen entre otros. Los asistentes pudieron plantear dudas particulares que se resolvieron en el momento.

La acción formativa tuvo una aceptación muy satisfactoria y se plantea repetirla en el futuro.

## SEGURIDAD Y SALUD

Dentro del Código Ético de Vocento, la seguridad y salud de los empleados tiene un epígrafe explícito que confirma la importancia que tienen dentro del Grupo. De hecho, en el Código se determina: "Vocento y Grupo Vocento se comprometen a proporcionar un entorno laboral saludable y seguro". El Grupo no solamente considera crucial la salud y seguridad de los empleados propios, sino que extiende la preocupación y responsabilidad a su cadena de suministro indicando más adelante en el mismo documento "Vocento y Grupo Vocento promoverán entre sus contratistas y proveedores el cumplimiento de las normas legales sobre seguridad y salud laborales".

El documento que trata concretamente de los principios que deben seguir los proveedores en estos aspectos es el Código de Conducta de los Proveedores de Vocento, promovido desde el área de Compras.

Tanto la inversión total como el ratio de horas de formación por empleado han tenido un gran incremento este año.

### Formación en prevención de riesgos laborales

	2017	2016
Horas totales	3.157	1.272
Horas por empleado	1,2	0,46

Entre otras, las acciones encaminadas a reducir el impacto de los incidentes y los riesgos laborales vía prevención han sido las siguientes:

- Evaluación continua de los riesgos laborales de cada puesto de trabajo.
- Investigación en profundidad de todos y cada uno de los accidentes, incluso los leves.
- Continuación de los programas de formación vial a las personas del área comercial.
- Cursos de formación para la reeducación corporal por parte de La Escuela de la Espalda.
- Cursos de formación en Prevención de Riesgos Laborales a todos los responsables de Eventos de todas las sociedades del Grupo.



- Contratación de un técnico especialista de Prevención que, entre otras tareas, supervisa la prevención en Eventos.
- Disponibilidad de mobiliario ergonómico para empleados con problemas de espalda, túnel metacarpiano.

Vocento también se preocupa por la salud de sus trabajadores y se han realizado varias actividades para fomentarla, entre otras:

- Programas conjuntos con Sanitas: antitabaquismo, nutrición y actividad física
- Campañas de vacunación contra la gripe
- Dentro de los reconocimientos anuales se han realizado varias campañas EPOC, de salud cardiovascular y prevención del glaucoma.
- Fomento de la actividad deportiva facilitando las condiciones de acceso a gimnasios.

La estructura y organización de los Comités de Seguridad y Salud no ha sufrido variaciones. Se mantienen los 16 Comités y los 12 equipos internos contraincendios y de primeros auxilios

Este año 2017 se ha logrado un avance importante en cuanto al absentismo, ya que tenemos una disminución de 1,5 puntos porcentuales partiendo de una situación en 2016 de por sí bastante buena.

El refuerzo del área de Prevención y Riesgos Laborales, las acciones realizadas junto con la formación y la concienciación de los propios empleados han contribuido a que se haya alcanzado esta buena situación.

#### Absentismo

2017	2,60%
2016	4,10%

## ORGANIZACIÓN DE LOS TRABAJADORES Y NEGOCIACIÓN

No se han presentado variaciones en cuanto a la estructura de las organizaciones de trabajadores durante este año. Tenemos 16 empresas en las que se han

constituido Comités de Empresa y cinco con delegados de personal.

En las restantes no se ha solicitado la creación de grupos de representantes sindicales o por su dimensión no lo requieren.

Durante el año 2017, se han negociado un total de 5 nuevos convenios colectivos en el Grupo. No se ha producido ningún conflicto laboral ni tampoco ningún ERE.

## CONCILIACIÓN LABORAL

Las medidas de conciliación laboral se aplican de forma práctica a nivel local de cabecera dado que no existe una política corporativa específica al respecto.

Al finalizar el año teníamos 139 personas que disfrutaban de reducción de jornada por cuidado de hijos o personas dependientes, lo que supone un 5,1% de la plantilla total a esa fecha frente al 4,8% de 2016.

Son muchas las ayudas para favorecer la conciliación que se aplican en el conjunto de las empresas del Grupo, en muchos casos atendiendo también particularidades locales de ubicación y estructura. Con carácter general, las medidas más frecuentes son las siguientes:

- **Complemento hasta el 100% del salario** en caso de incapacidad temporal y bajas de maternidad y paternidad para toda la plantilla.
- **Excedencia voluntaria:** posibilidad de solicitar una excedencia voluntaria, de seis meses o de un año de duración con derecho de reserva del puesto de trabajo.
- **Horario flexible** en la mayoría de las sociedades, salvo en rotativas que están ligadas a horarios con turnos de producción.
- **Jornada intensiva** los viernes y horarios de verano (julio, agosto) en aquellas sociedades de Vocento donde es organizativamente posible.
- **Permiso de 3 o 4 meses consecutivos**, parcialmente retribuido con un 20% del salario bruto.
- **Compra de días extra de vacaciones** con descuento en nómina a lo largo de las 12 siguientes.

- **Baja previa al parto**, a partir de la semana 37 de embarazo. El Departamento de RRHH se encarga de realizar los trámites para el disfrute de la baja por riesgo durante el embarazo a partir de la semana 37.

- **Parking** para mujeres embarazadas, personas con movilidad reducida (permanente o temporal) o personas en situaciones especiales (por ejemplo, familiar con hospitalización de larga duración).

## INTEGRACIÓN

El colectivo de empleados con discapacidad mayor del 33% continúa siendo de 17 personas.

En 2017, el número de personas de este colectivo con contrato fijo ya son 15.

### *Empleados con discapacidad*

	2017	2016
Total empleados	17	17
Contrato fijo	15	14
Contrato temporal	2	3

A través de sus sociedades, Vocento realiza donaciones a fundaciones y asociaciones de utilidad pública que fomentan la formación y la inserción laboral de personas con discapacidad. Del mismo modo, se contrata el suministro de bienes y servicios con Centros Especiales de Empleo.

## EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO Y RETRIBUCIONES

Vocento cuenta con un procedimiento de valoración del desempeño que define los criterios y métodos de evaluación aplicable a la plantilla, que también en 2017 fue convenientemente actualizado y comunicado.

Un 20% de la plantilla de estructura fue evaluado mediante el mismo en 2017.

Por el momento no se plantea realizar la valoración de desempeño de acuerdo al procedimiento más allá

del colectivo de empleados con objetivos variables y fuera de convenio.

Contamos también con un procedimiento que define los criterios para el establecimiento de las retribuciones del personal fuera de convenio.

Dentro del mismo, y con carácter periódico, se analizan estudios externos para comparar las bandas salariales internas con el mercado externo en cuanto a retribuciones por categorías y zonas geográficas. De esta forma se actualizan las bandas salariales y se mantiene la competitividad fomentando la retención del talento interno. En 2017, se realizó el estudio y una actualización.

Las condiciones para el personal amparado en convenio se rigen según las establecidas en el que le sea de aplicación.

## IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. IGUALDAD DE GÉNERO

En el ADN del Grupo está firmemente establecida la no tolerancia con cualquier tipo de discriminación por cualquier causa. No solamente está así establecido en el Código Ético de Vocento sino que se lleva a la práctica en las actuaciones del día a día.

En Vocento todas las empresas tienen especial cuidado en no permitir ningún tipo de discriminación en sus procesos de selección, promoción o evaluación. En particular esto es de aplicación en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, y así se recoge por ejemplo de forma expresa en la Política de Compensación de Vocento.

Más allá de que este principio esté explícitamente definido en procedimientos o políticas, todos ellos verificados en su conformidad y adecuación a lo establecido nuestro el Código Ético por las áreas de supervisión internas, analicemos algunos datos que muestran la realidad y aplicación de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en nuestro Grupo.

## CATEGORÍAS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD

Según el informe Grant Thornton "Women in Business 2017", uno de los reportes con mayor reconocimiento en el campo de la igualdad en países y empresas, la media de mujeres que ocupan puestos

directivos en la UE es del 26% y, en nuestro país, del 27%<sup>2</sup>. Nuestro 25,3 % no está muy lejos de esas cifras.

#### Porcentaje de mujeres por categoría

	2017	2016
% Mujeres directivas	25,3%	24,0%
% Mujeres mandos	33,9%	34,5%
% Resto de mujeres	46,0%	46,0%

El porcentaje de mujeres en nuestra empresa en 2017, tal como ya se ha indicado, es del 43,13%.

En un área significativa para un medio de comunicación como es Redacción tenemos una representación femenina del 38,2%, menos de cinco puntos de lo que resultaría de aplicar la media.

En otras áreas funcionales de la empresa la participación femenina es mayoritaria, como en Marketing y Ventas, Recursos Humanos o Finanzas. Esta distribución se puede ver en el apartado "Perfil de nuestros empleados".

## CONTRATACIÓN

Del total de altas en contratos fijos en 2017, el 52,7% corresponde a mujeres y se han mantenido en los mismos niveles que en 2016.

	2017	2016
Altas fijos plantilla	146	212
Mujeres	52,7%	52,8%

Considerando la totalidad de plantilla a cierre de año el porcentaje de mujeres que tienen contrato fijo es similar al de sus compañeros.

#### Contratos fijos a fin de año

	2017	2016
Hombres	92,8%	93,5%
Mujeres	92,2%	91,3%

A final de 2017, el 44,8 % de los contratos temporales están asignados a mujeres, cifra muy similar al porcentaje de empleadas total.

#### Contratos temporales a fin de año

	2017	2016
Hombres	55,2%	49,5%
Mujeres	44,8%	50,5%

En el apartado de formación, del total de horas de formación del año 2017, un 52,3 % ha sido recibida por empleadas de Vocento, significativamente por encima del porcentaje de empleadas en plantilla.

## REMUNERACIÓN

Todos los puestos según convenio están sujetos al mismo y por tanto se cumple el principio de "igual puesto igual remuneración". Las diferencias pueden aparecer por consideraciones de antigüedad o complementos muy específicos. A final de 2017, tenemos un 86% de puestos en convenio sobre el total de la plantilla.

Todos los puestos fuera de convenio están valorados según niveles objetivos y, para cada uno de ellos, existen las correspondientes bandas salariales que se aplican de inicio con independencia de la persona que ocupa el puesto.

Se han comenzado a realizar estudios y análisis de equidad salarial dentro del Grupo, tarea que continuará el próximo año y que debe tener en cuenta las diversas realidades regionales y locales de Vocento.

A pesar de lo que hemos avanzado en los últimos años, en Vocento somos conscientes que debemos continuar en la senda iniciada y esto se consigue trabajando día a día para asegurar la igualdad de oportunidades.

<sup>2</sup> The Grant Thornton International Business Report (IBR). Women in Business 2017 New perspectives on risk and reward. Marzo 2017



## CANAL ÉTICO, CANAL DE DENUNCIAS

Además de la posibilidad de utilizar el Canal Ético externalizado que hemos tratado en el capítulo de Buen Gobierno, los empleados pueden exponer sus denuncias, inquietudes y propuestas a través de la estructura de Recursos Humanos del Grupo.

Durante el año 2017 no se han producido denuncias de acoso, discriminación ni de ningún otro tipo.

## CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS EMPLEADOS Y CLIMA LABORAL

En Vocento disponemos de los canales habituales de comunicación con nuestros empleados: reuniones con dirección y a nivel de área, los boletines y los tablones de anuncios entre otros.

Adicionalmente, después de las pruebas realizadas el año precedente, en 2017 se ha acabado de implantar y está plenamente operativa la herramienta de email marketing selligent para las comunicaciones internas como newsletters, publicación de vacantes y las informaciones relevantes para los empleados.

Del mismo modo, y una vez terminados los trabajos de puesta en marcha realizados el año anterior, durante este 2017 se ha implantado también el SGP, Sistema de Gestión de Personas, en todas las sociedades de la zona centro y la mayor parte de las de la zona norte. El próximo año se terminará de implantar en la zona sur.

SGP es un sistema de gestión del capital humano con el que se consigue facilitar la integración de toda la gestión de RRHH, simplificar procesos y facilitar la administración desde las sociedades del Grupo al realizarse todo el proceso desde una única plataforma y en modo online.

Los principales objetivos/funciones de SGP son los siguientes:

- Visualización de organigramas.
- Facilitar la Gestión de la Retribución Variable (desde la fijación de objetivos hasta la valoración final, excepto variable comercial).
- Impulsar la comunicación interna gracias a la posibilidad de realizar encuestas, workflows de

autorizaciones, buzón de sugerencias y un espacio con información relevante para el empleado (normativa interna, últimas comunicaciones, enlaces de interés...).

- Localizar ágilmente los datos de contacto de cualquier empleado a través de un directorio.
- Dar acceso a toda la información disponible en RR.HH. a los empleados, facilitando la actualización de los datos.

Este año por ejemplo, la gestión de valoración del desempeño ya se ha realizado a través de SGP.

## VENTAJAS SOCIALES

Vocento no distingue entre empleados fijos y temporales a la hora de disfrutar de las ventajas sociales ofrecidas a los trabajadores del grupo.

El Plan Flex continúa en funcionamiento y se han mejorado las condiciones económicas para los empleados. El plan ofrece productos dentro de las categorías siguientes:

- Seguro de salud
- Vales de comida
- Vales de guardería
- Formación
- Tarjeta transporte. (Negociado en 2017 para disfrutar en el 2018)

Más de un 14% de los trabajadores de la plantilla se han acogido a alguno de los productos ofrecidos en este plan en 2017. Los trabajadores que se han acogido a este programa contratan una media de 1,26 productos.

A nivel local, dependiendo de la sociedad, existen otras ventajas para los trabajadores:

- Servicios de cafetería, comedor y/o cantina con frigorífico y microondas
- Acuerdos con centros deportivos con descuentos para empleados y la posibilidad de acudir



durante el periodo a centros diferentes, sin cargo, incluidos dentro de un catálogo.

- Vacunación contra la gripe
- Servicio de outplacement para procesos de desvinculación de la empresa
- Formación en idiomas

Como ventaja social añadida a nivel de grupo, hay que considerar la política general de Vocento de apostar por la contratación indefinida.

## EXPEDIENTES Y REQUERIMIENTOS RELATIVOS A EMPLEADOS

Durante el año 2017, no se ha producido ningún incidente.

## MEDIO AMBIENTE

“Vocento está comprometido con la situación del medio ambiente y el territorio, velando por el cumplimiento de la legislación aplicable en la materia en todos sus ámbitos. Los Interesados deberán desarrollar sus actividades protegiendo el medio ambiente, cumpliendo las normativas aplicables, para minimizar los impactos medioambientales negativos y optimizar el uso de los recursos disponibles, en todas las áreas de su actividad”.

Este texto está tomado del Código Ético de Vocento, de obligado cumplimiento por parte de todos los empleados del Grupo, y muestra un compromiso inequívoco con el medioambiente.

El tipo de negocio de Vocento, medios de comunicación, no tiene un impacto significativo con el medio, pero a pesar de ello el Grupo tiene una especial sensibilidad con el planeta y sus recursos, mantiene el medio ambiente como un tema relevante (material) en su estrategia de sostenibilidad y es parte de su plan de Responsabilidad y Sostenibilidad 2017-2018.

Las instalaciones y oficinas de Vocento están situadas en polígonos industriales o bien en zonas urbanas, por lo que no tienen un impacto particular en medios protegidos, espacios naturales ni son susceptibles de impactar sobre la biodiversidad.

No tenemos captación propia de agua en ningún caso, por lo que no afectamos recursos hídricos específicos. El suministro se realiza a través de los diversos servicios locales de abastecimiento público.

Tenemos dos tipos de vertidos de residuos acuosos:

- Los de naturaleza urbana, que se evacúan a través del alcantarillado público.
- Los residuos procedentes del proceso industrial en rotativas, que se acumulan en depósitos propios de forma local y, posteriormente, se procesan a través de gestores autorizados.

En el ejercicio 2017, ninguna de nuestras instalaciones, tanto la industriales como las de oficinas, han tenido derrames ni vertidos no controlados de residuos tóxicos ni peligrosos.

Del mismo modo, ninguna de nuestras sociedades ha sido objeto de ningún expediente ni sanción, ni notificación relacionada con requerimientos u obligaciones de tipo medioambiental. No tenemos constancia de que se hayan producido incidentes relacionados con el medioambiente entre nuestros proveedores.

Tanto las oficinas como los procesos en nuestras rotativas no producen emisiones significativas de gases que afecten a la capa de ozono, óxidos de nitrógeno o azufre.

Las emisiones de gases de efecto invernadero se reducen a las de CO<sub>2</sub> que se producen por emisiones indirectas, según el Protocolo GHG (Green House Gases) en las de Alcance 2, es decir, aquellas emitidas por los productores de la energía suministrada a la organización y que dependen tanto de la cantidad de energía requerida como del Mix energético de la red que provee a la organización.

En la siguiente tabla comparamos la evolución de consumos de energías en los centros productivos. Todos ellos se han reducido respecto de 2016.

### Consumos de energías (Rotativas)

	2017	2016
Gas (MWh)	3.725	4.597
Agua (m <sup>3</sup> )	3.262	3.588
Electricidad (MWh)	12.598	14.460

El consumo total de energía eléctrica en el Grupo se ha reducido en un 12%.

#### Consumo de electricidad KWh

	2017	2016
Talleres Impresión	12.598.000	14.460.000
Oficinas	9.895.000	10.399.000
Prod. TV	155.000	911.000
<b>TOTAL</b>	<b>22.650.017</b>	<b>25.772.016</b>

Las emisiones de CO<sub>2</sub> se han reducido en un 13%, como consecuencia de un menor consumo de energías.

#### Emisiones de CO<sub>2</sub> (Tn)

	2017	2016
Tn CO <sub>2</sub> equivalente	20.553	23.493

Estas son las cifras de reciclaje de productos más significativos en nuestra rotativas en 2017 así como los volúmenes de residuos representativos de nuestra actividad en el mismo periodo.

#### Residuos tóxicos y/o peligrosos (Rotativas)

Materiales	2017
Líquidos de limpieza (L)	69.342
Trapos de limpieza (Kg)	23.017
Revelador de planchas (L)	49.794
Aceites usados (Kg)	4.679

#### Reciclaje de materiales (Rotativas)

Materiales	2017
Papel (Tn)	4.053
Planchas (Tn)	293
Plásticos (Kg)	31.510
Cauchos (Kg)	1.295





# Valoración de la acción social de Vocento

Durante el año 2017, hemos extendido la medición de la acción social a todas las cabeceras de nuestro Grupo. También hemos podido visibilizar más contribuciones de estas empresas, tal como veremos más adelante.

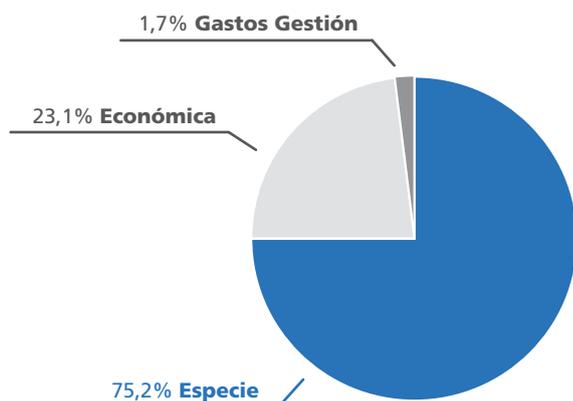
Nuestra acción social se realiza mayoritariamente de forma local dada nuestra fuerte implantación regional. Precisamente, esta presencia cercana y mantenida en el tiempo permite una comunicación directa con la sociedad en la que trabajamos, un conocimiento de sus necesidades y anhelos, que hace que podamos aplicar nuestras contribuciones en áreas, sectores y problemáticas reales, de forma que los ciudadanos pueden percibir de primera mano nuestro compromiso.

Clasificamos nuestra acción social en función del tipo de contribución que realizamos de acuerdo a tres categorías:

- **Económica.** Aportaciones dinerarias.
- **En Especie.** A través de publicidad y disponibilidad de espacios gratuitos en nuestros medios a favor de las organizaciones beneficiarias.
- **Gastos de gestión.** Trabajo interno de nuestros profesionales específicamente dedicado a la gestión de esas contribuciones.

Salvo en aportaciones económicas, se aplica el criterio de coste interno de la aportación.

#### Tipo de contribución a la Acción Social 2017



Este año la valoración de nuestra contribución en acción social alcanza los **3,819 millones** de euros, muy por encima de los **1,853 millones** del 2016. Si bien ambas cifras numéricas no deben ser directamente comparadas, sí que podemos analizar la acción social de ambos años en cuanto a su clasificación por destino y tipo de contribución.

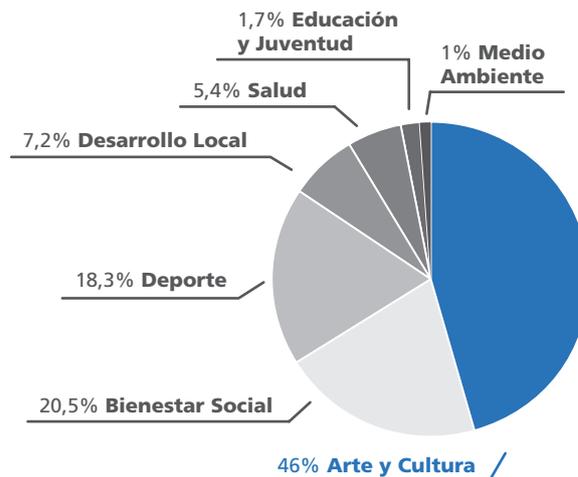
En términos numéricos absolutos, la contribución económica este año ha sido un 20% superior a la del año anterior, sin embargo, dada la mayor visualización del apartado "Especie" en el recuento de la acción social este año, el porcentaje de aportación económica resulta inferior en la composición total. Lo mismo sucede en el caso de gastos de gestión en el que las cantidades aportadas son las mismas en ambos años.

#### Tipo de contribución

	2017	2016
Económica	23,1%	39,46%
Gastos de Gestión	1,7%	3,5%
Especie	75,2%	57,03%

Veamos a continuación cuál ha sido el destino de la acción social del Grupo:

#### Destino de la Acción Social 2017



A la hora de determinar a qué áreas destina Vocento su contribución, utilizamos la siguiente clasificación por destino o beneficiarios:

• **Bienestar social.** ONGs, fundaciones y organizaciones - de ámbito local, nacional o internacional- dedicadas a las siguientes actividades:

- Iniciativas solidarias.
- Ayuda a colectivos desfavorecidos.
- Ayuda humanitaria, incluida la ayuda directa.
- Integración social.
- Ayuda al desarrollo en países del tercer mundo.
- Protección de la infancia y de la salud.

• **Arte y cultura.** ONGs, fundaciones y organizaciones de ámbito local con actividades relacionadas con el fomento, la protección y el desarrollo del arte y la cultura:

- Música
- Literatura
- Cultura local y folclore
- Cine
- Historia
- Aulas temáticas
- Teatro
- Museos



- **Deporte.** Organizaciones, clubs deportivos y asociaciones que fomentan el deporte de base y de la juventud, los deportes locales y aquellos deportes que no sean mayoritarios.

En esta categoría se incluyen prácticamente todos los deportes existentes, desde los más populares a aquellos muy locales y en peligro de extinción. Tiene carácter local.

- **Educación y juventud.** ONGs, fundaciones y organizaciones de carácter local que tienen como actividad mejorar y fomentar la educación de los jóvenes.

- **Desarrollo local.** Organizaciones e iniciativas que fomenten el desarrollo de la actividad económica local.

- **Medio ambiente.** ONGs, organizaciones e iniciativas que trabajen por la conservación el medio ambiente y de la fauna.

- **Salud.** ONGs, fundaciones y asociaciones de ámbito local o nacional y con la misión de fomentar la salud o ayudar a pacientes con patologías graves y/o raras y a sus familiares.

#### Destino de la acción social

	2017	2016
Bienestar social	20,5%	30,8%
Arte y Cultura	46,0%	52,2%
Deporte	18,3%	4,0%
Educación y Juventud	1,7%	3,4%
Desarrollo Local	7,2%	5,5%
Medio Ambiente	1,0	0,0%
Salud	5,4%	4,1%

De la comparación de las clasificaciones por destino de nuestra acción social en los dos últimos años, cabe destacar que en grado de relevancia prácticamente se mantienen las cuotas por destino. La mitad de nuestra acción social está dedicada al arte y la cultura y siguiendo en importancia el deporte y el bienestar social.

El resultado de esta acción social de Vocento en las comunidades en las que realizamos nuestra actividad constituye una aportación importante a la mejora y el desarrollo de las mismas. Esta acción va más allá de la contribución directa e indirecta en términos económicos que aportan nuestras empresas por las operaciones corrientes del negocio cuyo impacto aparece en el capítulo “Valor económico generado, distribuido y retenido” de este informe.

Para lograr alcanzar la cifra de acción social de este año, los medios de Vocento han escuchado, atendido y trabajado conjuntamente con más de 600 ONGs, fundaciones, y organizaciones de todo tipo, pequeñas y grandes, locales y nacionales, repartidas por toda España. Cada una con sus características y necesidades.

Hemos recogido datos contabilizando cuantas entidades hemos atendido en cada una de las áreas en que hemos clasificado por destino nuestra contribución. Nos encontramos que el 37% de ellas corresponden a organizaciones relacionadas con los deportes, siguiéndoles en número las dedicadas al arte y cultura y las que tienen por objeto el bienestar social.

#### Desglose de beneficiarios de la Acción Social

	2017
Bienestar social	19,5%
Arte y Cultura	22,0%
Deporte	37,3%
Educación y Juventud	3,3%
Desarrollo Local	8,2%
Medio Ambiente	1,3
Salud	8,4%



# Fundaciones



Historietas del Tebeo:  
Exposición Historietas del Tebeo, 1917-1977

## FUNDACIÓN COLECCIÓN ABC

La Fundación Colección ABC tiene como principal objetivo conservar, estudiar y difundir los fondos artísticos de ABC, así como gestionar y administrar el Museo ABC que acoge la colección artística y lleva a cabo un exhaustivo programa de actividades en torno al dibujo y la ilustración.

El Museo ABC de Dibujo e Ilustración abrió sus puertas en 2010 para preservar y difundir la Colección ABC. En estos seis años, ha logrado convertirse en el centro de referencia del dibujo y la ilustración en España.

Concebido como un centro abierto y plural, tanto para el público general como el especializado, se ha convertido en un espacio creativo y dinámico y un agente promotor de cultura y turismo de primer orden.

La programación incluye exposiciones temporales e itinerantes, talleres, conferencias, conciertos, publicaciones o concursos, entre otros, que completan la oferta del Museo.

Un organismo vivo y palpitante como el Museo ABC no puede ser ajeno a la investigación y la innovación, tanto de la Colección ABC como de las tendencias más actuales e interesantes, apoyando la producción y la divulgación del dibujo y la ilustración contemporáneos, de forma que gran número de artistas tienen acceso a la difusión pública de su trabajo.

El germen, alimento y fondo artístico del Museo es la Colección ABC iniciada en 1891. Se trata de un legado único que se ha nutrido con casi 200.000 obras de 1.500 artistas de todos los estilos, técnicas y tendencias del dibujo, un siglo de arte gráfico desde finales del siglo XIX hasta la actualidad.

## RESULTADOS 2017



**105.480 VISITANTES en 2017**  
103.540 VISITANTES EN 2016

MUSEO ABC



13 exposiciones en el museo



6 exposiciones en otros espacios



313 Préstamos de obras



9 donaciones



266 talleres



45 actividades



75 visitas guiadas



29 actividades infantiles



7 visitas guiadas a COLEGIOS



8 publicaciones

## EXPOSICIONES MUSEO ABC

- **Chema López:**  
**"LA ILUSIÓN Y EL MIEDO"**  
20 dic 2017 - 01 abr 2018
  
- **HISTORIETAS DEL TEBEO, 1917-1977**  
31 oct 2017 -25 feb 2018
  
- **CARMEN BY BENJAMIN LACOMBE**  
17 nov 2017 - 04 mar 2018
  
- **Martín Morales**  
**EL DIBUJO INAGOTABLE. 50 AÑOS DE CON-**  
**TRIBUCIÓN AL HUMOR GRÁFICO ESPAÑOL**  
04 oct 2017 - 10 dic 2017
  
- **Dibuja Madrid**  
**DIBUJANDO EL MUNDO 2017**  
13 jul 2017 - 30 oct 2017
  
- **Page Tsou**  
**HIDE-AND-SEEK [EL JUEGO DEL ESCONDITE]**  
28 jun 2017 - 15 oct 2017
  
- **Manuel Antonio Domínguez**  
**LA RELACIÓN ESTABLE**  
20 jun 2017 - 24 sep 2017
  
- **Y ESTE CUENTO NO HA ACABADO**  
27 abr - 09 jul 2017
  
- **Ana Juan**  
**DIBUJANDO AL OTRO LADO**  
16 mar - 18 jun 2017
  
- **Alfredo. LA VENTANA DE ATRÁS**  
**DESMEMORIAS DE UN DIBUJANTE**  
30 mar - 11 jun 2017
  
- **Javier Sáez Castán**  
**PRODIGIOS Y CURIOSIDADES**  
15 dic 2016 - 26 mar 2017
  
- **Serny**  
**CELIA, CUCHIFRITÍN Y OTRAS HISTORIAS**  
**ILUSTRADAS**  
13 dic 2016 - 05 mar 2017
  
- **Conexiones 12. Abigail Lazkoz**  
**PARAJES INCULTOS**  
30 nov 2016 - 19 mar 2017

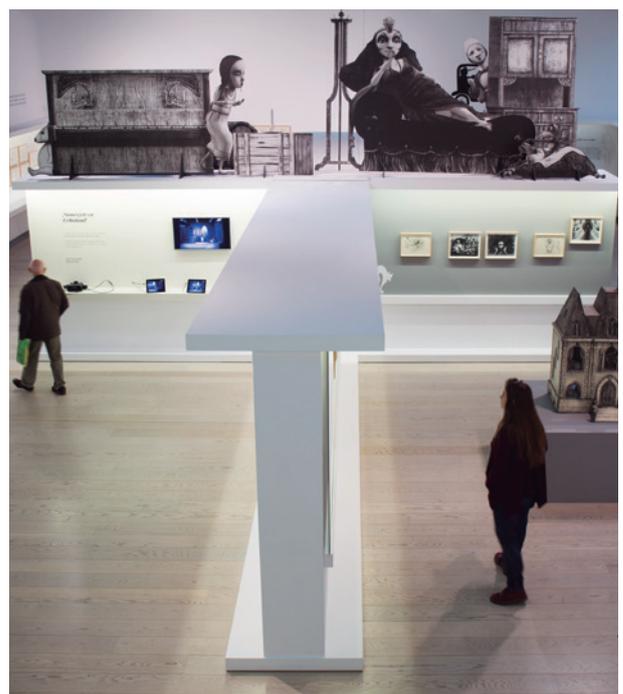
## FUNDACIÓN VOCENTO

La misión de la Fundación Vocento es ofrecer a la sociedad una perspectiva atractiva, plural y comprometida de los diferentes temas que configuran la realidad política, social económica, histórica y cultural de España a través de actividades diversas siendo las Aulas de Cultura de la Fundación una de las más significativas.

Las diversas cabeceras de Vocento prestan su nombre a las Aulas de Cultura de la Fundación. Se establece de este modo una positiva sinergia entre las Aulas, que cuentan con la infraestructura de los periódicos en cada provincia y la promoción y cobertura que prestan a los diversos actos, y la posibilidad que brindan a los lectores y ciudadanos estos periódicos de asistir a las Aulas.

Dentro de las actividades realizadas, las conferencias siguen siendo el instrumento de relación más atractivo y demandado. Las aulas cuentan entre sus ponentes con personajes relevantes del mundo de la literatura, del pensamiento, la economía y otras áreas de interés.

Durante el año 2017 se han realizado alrededor de 260 conferencias a las que han asistido aproximadamente 48.000 personas.



Exposición "Dibujando al otro lado" de Ana Juan



# Formación periodística

## MÁSTER DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL ABC-UCM

Creado en 1988, son ya XXVIII las promociones del Máster de Periodismo, con 479 posgraduados que han pasado por el aula de ABC, de los que el 13,36% vinieron de América Latina y el 83,92% procedían de licenciaturas de Comunicación.

Desde el 1 de julio de 2016, con la renovación del convenio con la Universidad Complutense de Madrid, se renombró el curso como Máster de Periodismo y Comunicación Digital dentro de los Máster Propios de la UCM, nueva denominación también dentro de los Títulos Propios de la Universidad. La profesora Yolanda Martínez Solana es la directora académica y Manuel Marín, el director periodístico del curso.

La comunicación digital engloba en un solo concepto multitud de variables que exigen a los futuros periodistas un conocimiento exhaustivo de sus normas, sus herramientas, su capacidad de condicionar a la opinión pública, su influencia en la ética de la profesión y, desde luego, sus múltiples posibilidades para la difusión de información a un solo golpe de click para que, en cuestión de segundos, pueda ser leída en cualquier parte del planeta.

A lo largo de su año académico, los alumnos compaginan la formación teórica con la realización de prácticas. Las prácticas se encaminan a que cada alumno cierre una página de periódico y elabore notas para la web en las condiciones que dicte la actualidad, con los mismos medios técnicos e informáticos que utilizan los profesionales de ABC, en sesiones de trabajo dirigidas por el director periodístico. Además, en una web propia del Máster ([madrilanea.com](http://madrilanea.com)), los alumnos se organizan como redacción propia, como corresponsales de un barrio de Madrid. Quincenalmente,



madrilanea.com se renueva con noticias de periodismo hiperlocal.

La labor que se encomienda al alumno en el Máster es la que realiza un periodista en un medio escrito multisoporte, de forma que al acabar sus prácticas se garantiza la experiencia profesional que se exige en el nuevo mercado de trabajo. Este proceso docente culmina con prácticas plenas en la redacción de ABC.

En el último curso, dentro de las actividades incluidas en el plan de estudios, los alumnos asistieron al XVIII Congreso de Periodismo Digital en Huesca e intercambiaron prácticas y clases magistrales con los alumnos

del Máster de la COPE. Clausuró el Máster 2016 el director de ABC, Bieito Rubido, y el rector de la UCM, Carlos Andradás, en un acto en el que pronunció la lección magistral el redactor de ABC, Álvaro Martínez.

En el curso actual 2017-18, que comenzó en octubre de 2017, se han matriculado 15 alumnos, 10 procedentes de Periodismo, y otros cinco de Traducción e Interpretación y 2 de Filología Española, Historia y Derecho. Más de la mitad de los graduados de las últimas siete promociones se incorporaron a la empresa como redactores de ABC o Vocento, diez de ellos este último curso. Ochenta profesionales en todo el grupo proceden del Máster de ABC.



Los alumnos de la XXVII promoción del Máster de Periodismo ABC-UCM.

## MÁSTER EL CORREO-UPV

El 1 de junio de 1988, se firmó el convenio de colaboración entre la Universidad del País Vasco y el diario El Correo. Con la firma de dicho convenio se establecían las bases para la realización de cursos especializados de formación periodística, dirigidos a licenciados y con carácter restringido. Es decir, se establecía el embrión del futuro Máster de Periodismo que comenzaría su andadura el siguiente mes de octubre. Desde el primer momento, este curso especializado impartió un programa docente eminentemente práctico, convirtiéndose en uno de los primeros másteres profesionales de las universidades españolas.

El pasado curso 2016-17 fueron 16 los alumnos matriculados en este posgrado de la UPV y el grupo Vocento. Entre ellos figuraron ocho extranjeros, procedentes de Colombia, Nicaragua, República Dominicana, Brasil, China e Italia.

El acto de apertura tuvo como ponente de la lección inaugural a la periodista Victoria Prego. A lo largo de

su documentada intervención, habló sobre los últimos días de vida de Franco.

También hay que destacar los buenos informes recibidos de las prácticas de verano realizadas por los alumnos, lo que se tradujo en la firma de cuatro contratos con una duración de un año en el diario El Correo.

A lo largo de estos años, más de 800 alumnos, en su mayoría hoy profesionales de la comunicación, han pasado por sus aulas y laboratorios, habiendo contado con estudiantes procedentes de todas las comunidades españolas y también de países como Perú, Costa Rica, Serbia, Filipinas, México, Bolivia, San Salvador, Nicaragua, Cuba, Chile, Venezuela, Ecuador y Colombia.

El máster se ha ido diversificando y, actualmente, tiene un marcado carácter multimedia, dirigido a formar a los futuros profesionales de prensa, radio, televisión o medios digitales.



Alumnos del Máster El Correo-UPV.



# Vocento 15 Aniversario

El año 2017 ha sido especial para Vocento, se cumplían 15 años de la fusión entre el Grupo Correo y Prensa Española. Aunque, en realidad, nuestro origen se remonta mucho más atrás, al año 1891 en el caso de ABC, y para los diarios regionales al 1854 con la fundación de 'El Norte de Castilla'.

En los últimos 15 años, la prensa se ha enfrentado a grandes retos: la expansión de internet, la irrupción de las redes sociales, la propaganda y las fake news, la digitalización de las redacciones y los cambios en el modelo de negocio. Pero en este periodo lo esencial ha permanecido inmutable: nuestro compromiso de ofrecer información veraz para los lectores, un vínculo que se concreta cada día en las trece cabeceras y las cinco revistas que componen Vocento.

Para conmemorar el aniversario, y con el objetivo de reivindicar las virtudes del mejor periodismo, los mejores articulistas de España de distintos medios de comunicación escribieron en todos los periódicos del grupo. Un total de 48 firmas invitadas aportaron su visión acerca de los retos y de la importancia del periodismo. Entre otros, firmaron en las páginas de nuestras cabeceras: Arturo Pérez-Reverte, Victoria Prego, Juan Luis Cebrián, Pedro J. Ramírez, Arsenio Escolar, Gloria Lomana, José Antonio Zarzalejos, Iñaki Gabilondo, Casimiro García Abadillo y Francesc de Carreras.

Muestra del compromiso de Vocento con la información, es que el grupo recibió en el Instituto Cervantes de Nueva York el premio **First Amendment Award**



(Premio a la Primera Enmienda), en reconocimiento a su compromiso con la libertad de expresión. Estos galardones, que concede la Asociación Española de los Eisenhower Fellowships, reconocen anualmente a aquellas personas o empresas que se han comprometido en la defensa y promoción de la libertad de expresión y de prensa. Junto a Vocento, recibieron esta distinción: el periodista y decano de la columna periodística, Manuel Alcántara; el también periodista y locutor de radio, Carlos Herrera; la periodista y presentadora de televisión, Susanna Griso; el escritor mexicano, periodista y presentador de Univisión en Estados Unidos, Jorge Ramos; y la Universidad de la Ciudad de Nueva York (CUNY).

## ACTO CONMEMORATIVO

Sus Majestades los Reyes presidieron en el Teatro Real de Madrid la gala que puso el broche al 15 aniversario Vocento. El acto, que se convirtió en un alegato al periodismo de calidad, reunió a destacados miembros del Gobierno, altas autoridades, embajadores, empresarios y personalidades de distintos sectores de la sociedad.

El Rey Felipe VI, en su intervención, puso a Vocento y a sus 2.700 empleados como “digno ejemplo” de un grupo “comprometido con el rigor y la verdad” y “leal depositario de esa materia tan sensible y valiosa, la información”.

En la gala, se proyectó por primera vez un documental periodístico que recogía muchos de los acontecimientos históricos, como el naufragio del Titanic, la Guerra Civil española, el Desembarco de Normandía, las bombas sobre Hiroshima, nuestras primeras elecciones democráticas tras la muerte de Franco o los atentados del 11-M, que los periodistas de Vocento transmitieron con honestidad y que pone en relieve las décadas de compromiso del grupo con el periodismo y sus lectores.

Este mismo día, se entregó con todos los periódicos del grupo una revista conmemorativa que repasaba los hitos informativos de los últimos quince años. Bajo el título «Periodismo en todas sus dimensiones», la publicación de más de 300 páginas redactadas e ilustradas por periodistas, fotógrafos y dibujantes de prestigio invitó a recordar y comprobar cómo el mundo, España, los medios de comunicación y cada una de las más de 25 marcas que componen Vocento han cambiado en década y media.



*El rey Felipe VI en el acto conmemorativo del 15 aniversario de Vocento.*

## OTROS EVENTOS:

Alrededor del 15 aniversario, organizamos diversos eventos de temática variada para profundizar en temas concretos que afectan a los principales sectores de nuestro país con el objetivo de potenciar y analizar los valores, las novedades y el impacto de los mismos en la sociedad.

- **Foro Periodismo y Posverdad:** Vocento y la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano reunieron a representantes de medios de comunicación de las dos orillas para conversar sobre los valores inherentes al periodismo y la amenaza de la posverdad. El foro, celebrado bajo el marco del Foro Empresarial de Futuro en Español, sirvió para poner en alza el papel del periodismo en la sociedad actual.

- **Foro Expresidentes del Gobierno:** Vocento promovió una foto para la historia. Reunió por primera vez en público a los tres expresidentes del Gobierno, Felipe González, José María Aznar y José Luis Rodríguez Zapatero en una mesa redonda para conmemorar los 40 años de las primeras elecciones democráticas en España. Beito Rubido, director de ABC, y Julián Quirós, director de Las Provincias, moderaron el debate que repasó las cuatro décadas de construcción y transformación de nuestro país.

- **Premios Empresariales:** reconocimiento a la trayectoria de 16 empresas españolas que destacaron en distintas categorías a lo largo de 2017. Los premiados de esta primera edición, que contó con el economista José María Gay de Liébana como presentador, fueron: Telefónica (categoría de Resultados), Iberdrola (Conciliación), Inditex (Expansión Internacional), Acciona (Innovación), Ferrovial (Acción Social), DKV (Integración), Pascual Calidad (Sostenibilidad y Medio Ambiente), El Corte Inglés (RSC), El Pozo (Mejor Empresa Familiar), PSA (Comunicación), Mutua Madrileña (Patrocinio), Damm (Estrategia de Marketing), Grupo Antolín (Digitalización), Ecoalf (Empresa Revelación) y Job&Talent (Start-up). Renfe recibió el Premio Vocento Extraordinario.



Foto de familia. Premios Empresariales Vocento



Vocento reunió a los expresidentes Zapatero, Aznar y González para celebrar los 40 años de democracia.

- **Foro Movilidad 3.0:** expertos del sector se reunieron en la sede de Vocento para debatir sobre las ventajas, novedades y los retos que deben afrontar los coches conectados, vehículos eléctricos y las Smart Cities.

- **Foro Exportación:** expertos del sector abordaron el reto de abrir nuevos mercados más allá de la Unión Europea. Coincidieron en afirmar que las empresas deben mantener su competitividad aumentando su presencia fuera de Europa y encarando el nuevo horizonte de incrementos de sueldos. Para conmemorar el trabajo de las empresas en el exterior y por su trabajo de internacionalización y trayectoria, se entregó dentro del marco del foro el Premio ABC Consorcio de la Zona Franca de Barcelona al presidente de la Cámara de Comercio de España y de Freixenet, José Luis Bonet.

- **Premio al Liderazgo Empresarial:** celebrado en el Casino de Madrid, recibieron este galardón, que es un reconocimiento a la trayectoria empresarial en los últimos quince años, los presidentes de Inditex, Pablo Isla; BBVA, Francisco González; e Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán. El ministro de Economía, Industria y Competitividad del Gobierno de España, Luis de Guindos, acudió al acto que contó con una amplia representación de profesionales del sector.

Empezamos la conmemoración de nuestro aniversario con periodismo (firmas invitadas de otros medios) y cerramos los actos de nuestros quince años también con periodismo. Lo hicimos con la celebración del **Foro Corresponsales: El periodismo tras la frontera**. Con el objetivo de reconocer el trabajo de quienes son nuestros ojos en el mundo y la voz de Vocento para nuestros lectores, reunimos a cinco corresponsales del grupo para debatir sobre el periodismo en tiempos de posverdad y el impacto de las redes sociales en la distribución de la información. Junto a Juan Pedro Quiñonero, corresponsal en París y moderador del Foro, ofrecieron sus puntos de vista y relataron sus experiencias los corresponsales de ABC en Nueva York y Pekín, Javier Ansorena y Pablo M. Díez, respectivamente, y los de los regionales de Vocento en Moscú y Nueva York, Rafael Mañueco y Mercedes Gallego.



Foro Corresponsales: El periodismo tras la frontera



Vocento reconoce la trayectoria empresarial de Pablo Isla, Francisco González e Ignacio Sánchez Galán.



# Premios recibidos y entregados en 2017

A lo largo de 2017, los periodistas y medios de Vocento recibieron 80 galardones como muestra de su compromiso con la sociedad, su desempeño profesional y su buen quehacer periodístico en el trato de la información en los sectores de la innovación, el emprendimiento, la cultura, la sociedad, la economía, la gastronomía, el deporte y el motor.

Asimismo, las cabeceras del grupo, todas con una fuerte presencia en sus respectivas áreas de influencia, reconocieron, como cada año, a personas, instituciones, empresas y organizaciones en los distintos ámbitos de la sociedad.

## ABC

### PREMIOS RECIBIDOS

El **diseño de ABC** fue premiado en la edición número diecinueve de los prestigiosos European Newspaper Award, con un total de nueve premios. El periódico recibió menciones especiales en cinco categorías: páginas de información, fotografía, narración visual, narración alternativa e infografía. Tres páginas de Enfoque, por su manera de entender y tratar la fotografía, y dos de infografía completaron el palmarés de este periódico en los premios de diseño de mayor prestigio europeo.

El director adjunto del periódico, **Luis Ventoso**, fue distinguido con el Premio Literario 'Jaime de Foxá' por su artículo titulado 'Cazadores'. Este galardón lo concede anualmente el Real Club de Monteros para premiar al artículo que enaltezca los valores tradicionales de la caza.



Por su parte, la sección **ABC Familia** fue galardonada en la categoría Medio de Comunicación por la revista Misión, la revista gratuita más leída por las familias católicas de España, en el marco de los VII Premios Revista Misión a la Familia. Esta entidad consideró que ABC Familia es uno de los más completos espacios dedicados a la difusión de contenidos familiares que pueden encontrarse en los medios generalistas de España.

Asimismo, **Laura Peraita**, jefa de sección de ABC Familia, recibió el Premio Alares 2017 en la modalidad 'Profesionales de la comunicación', en reconocimiento a su labor informativa sobre conciliación y responsabilidad social. También recogió el Primer Premio Nacional en la categoría Medios de Comunicación de la segunda edición de los Premios Fundación DomusVi con los que reconoce el compromiso social de personas e instituciones que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas mayores.

Los redactores de ABC Galicia, **Patricia Abet**, **Elena Pérez** y **Abraham Coco** ganaron el premio José Aurelio Carracedo de Periodismo, concedido por la Diputación de Orense por la serie de reportajes publicados en la edición gallega de ABC bajo el título de "Las Mil Galicias".

La Policía Local de Valencia otorgó a **ABC Comunidad Valenciana** su Premio Periodístico en la categoría de Convivencia y Mediación, que fue recogido por el delegado del periódico, Alberto Caparrós. El jurado de los galardones, que alcanzaron su segunda edición, distinguió un reportaje publicado en la edición digital sobre una iniciativa de los escolares del barrio valenciano de Nazaret para concienciar a los vecinos de la necesidad de recoger los excrementos de sus mascotas.

La redactora de ABC en la Comunidad Valenciana, **Rosana Belenguer**, ganó la novena edición de los Premios Periodísticos Comunidad Valenciana en la categoría de 'Periodista revelación'.

Y en la Delegación de Castilla y León, el colaborador de ABC, **Fernando Blanco**, recibió una mención especial en la XXXII edición de los Premios de Periodismo Francisco Cossío en la modalidad de fotografía.

## PREMIOS ENTREGADOS

ABC premió, un año más, la excelencia en la 97 edición de sus **Premios Internacionales de Periodismo**. Su Majestad la Reina presidió la entrega de los



Los premiados con la Reina en la 97 edición de los Premios Internacionales de Periodismo ABC.

galardones: el premio Mariano de Cavia recayó en el cineasta José Luis Garci, por su artículo 'Hollywood Gil'; el Luca de Tena fue para Cristián Zegers, director del diario «El Mercurio» de Chile, por su trayectoria al frente del diario de referencia de la prensa chilena. Y el Mingote lo recogió Andrés Rábago "El Roto", por una viñeta publicada en el diario «El País» en la que denunciaba la desigualdad social y económica.

El **Premio Taurino ABC**, en su novena edición, reconoció a José Antonio Morante de la Puebla por haber emocionado a los públicos de España, Portugal y México, en faenas de gran pureza, con un estilo personalísimo, de raíces clásicas, que suponen la más feliz expresión del toreo como arte. El acto contó con la presencia de Su Majestad El Rey Don Juan Carlos, quien hizo entrega del galardón.



*El Rey Don Juan Carlos entrega el Premio Taurino a Morante de la Puebla.*

El periódico celebró la **XIII edición del Premio ABC Solidario**, un acto que bajo el lema 'La solidaridad no se expresa con palabras, sino con hechos', reconoció el trabajo de personas e instituciones que promueven la acción solidaria.

En el mundo del motor, el periódico otorgó al nuevo Seat Ibiza, dotado de la tecnología más avanzada, el premio al **Mejor Coche del Año ABC 2018**, que celebró su 46 edición, por su dinamismo y su aumento en confort y espacio interior.

La Casa de ABC acogió la VII edición de los **Premios ABC Salud**, que reconocen la labor más destacada de profesionales, instituciones y empresas del mundo sanitario. La ministra Dolors Montserrat presidió la entrega de galardones en la que asistieron más de 200 personas del ámbito sanitario. Ángel Carracedo recibió el premio al Mejor Médico del Año y La Fundación Luzón fue reconocida como la Fundación del Año 2017. Por su parte, la tecnología Intellisite Pathology Solution de Philips, un laboratorio digitalizado de Anatomía Patológica, recibió el Premio ABC Salud en la categoría de Empresa de Tecnología Sanitaria del Año; el Centro Socio Sanitario Hermanas Hospitalarias de Palencia ganó el premio al Centro Sanitario Privado del Año y, en la categoría de Hospital Público del Año, fue el Complejo Hospitalario Universitario de La Coruña quien se llevó el galardón. Por último, el Medicamento del Año fue para Entresto, del laboratorio Novartis. Se trata de un medicamento que ha revolucionado el tratamiento de la insuficiencia cardiaca

El **FIBABC**, el Festival Iberoamericano de Cortometrajes de ABC.es, es uno de los certámenes online más prestigiosos del mundo del cortometraje que ya se ha convertido en uno de los referentes mundiales de cine corto en la red. En 2017, el festival cumplió su séptima edición y reunió a grandes nombres del cine iberoamericano, que presentó como novedad la entrega del primer Premio de Honor FIBABC, que recayó en el actor y director Santiago Segura. En esta edición el el Premio del Jurado al Mejor Corto FIBABC fue para "Classmate", una obra de Javier Marco; y el Premio del Jurado al Mejor I-Corto se lo llevó "Die Freundin" (La amiga), un trabajo de Iván Sáinz-Pardo.



*Galardonados del Premio FIBABC.*



Y en el sector de la gastronomía, ABC convocó la novena edición de los **Premios Salsa de Chiles**, con los que reconoce la excelencia gastronómica. Se entregaron cuatro premios: en cocina tradicional los afortunados fueron Los Marinos José, de Fuengirola, por parte del jurado y Taberna Arzábal de Madrid otorgado por el público. Quique Dacosta, con el restaurante que lleva su nombre en Denia, se alzó con el trofeo en cocina creativa dado por los miembros del jurado y Noor, de Paco Morales, en Córdoba, obtuvo este mismo galardón gracias al público. En cuanto a la culinaria extranjera, se llevó el premio Salsa de Chiles el restaurante francés ubicado en Madrid Lafayette y Tripea. Por su parte, el jurado eligió a Joserra Calvo, del restaurante Mugaritz, en Rentería (Guipúzcoa) como mejor profesional de sala, y el público a Jorge Dávila, de los restaurantes Álbora y A Barra, de Madrid.

El periódico celebró la segunda edición de los **Premios ABC StartInnova**, la iniciativa que fomenta el espíritu emprendedor entre alumnos de Bachillerato y ciclos superiores de FP. Los participantes de las dos categorías, la de 16-17 años y la de mayores de 18 años, trabajaron en un proceso laborioso para presentar sus iniciativas a la vez que asistieron a conferencias. De la primera categoría, resultó ganador el equipo «Economy's Cat», del colegio Corazón de María, por su proyecto «Bolsas Silifeed» para no mancharse los pies de arena. En la segunda, el primer premio se lo llevó el equipo proveniente de la Institución Javeriana, denominado «Serendipity». Su propuesta consistía en un chip identificatorio de mascotas que también contuviera un geolocalizador.

Además, con la intención de fomentar una alimentación saludable en los niños, ABC celebró la segunda edición de **ABC Supersanos**, un concurso de cocina sana para pequeños cocineros. La familia Peñalver cautivó el paladar del jurado con su crema de calabaza y huevos de lumpo y se hizo con el premio.

## ABC DE SEVILLA

### PREMIOS RECIBIDOS

La New Health Foundation, institución sin ánimo de lucro que contribuye a mejorar la calidad de vida en los procesos de enfermedad avanzada y en la última etapa de la vida, reconoció a **ABC de Sevilla** por su

apoyo al proyecto 'Ciudad Compasiva 2017', desarrollado dentro del programa Sevilla Contigo.



ABC de Sevilla, entre los galardonados de los Premios New Health Foundation.

### PREMIOS ENTREGADOS

ABC de Sevilla premió al empresario, fundador y presidente de la compañía sevillana SAT Royal, José Gandía, con el **IX Premio Simón de Rojas Clemente**. El galardón, que concede anualmente el periódico, reconoce a las figuras más relevantes del campo andaluz y valora el acierto en la gestión y la búsqueda de la excelencia a lo largo de una amplia trayectoria.

Además, el periódico entregó el **Premio Sabino Fernández Campo**, que convoca junto al BBVA, y que en su quinta edición reconoció la faceta más humanitaria y la modernización de las Fuerzas Armadas españolas ejemplificadas en las operaciones que llevan a cabo contra el tráfico ilícito de inmigrantes. También distinguió al exministro de Defensa Julián García Vargas.

En el ámbito jurídico, ABC de Sevilla celebró la novena edición del **Premio a la Trayectoria Jurídica**, que recayó al notario Rafael Leña Fernández. En el sector empresarial, el periódico distinguió a Ayesa, grupo sevillano de ingeniería y consultoría tiene más de 4.000 empleados en 16 países, con el **XVI Premio a la Trayectoria Empresarial de ABC de Sevilla**. Como muestra también de su compromiso con la información, el diario premió con el **XVII Premio Joaquín Romero Murube** a la escritora Carmen Posadas.

ABC de Sevilla reconoció en la segunda edición de los **Premios Gurmé Sevilla** a los bares y restaurantes que mejor hicieron las tareas durante el pasado 2016.

En total fueron doce los establecimientos premiados en seis categorías distintas, la mitad elegida por el público a través de internet y la otra mitad por un jurado profesional.

El periódico celebró también sus **II Premios Bulevar Sur 2017**, que premian el trabajo de los profesionales andaluces del sector de la moda, la belleza y el estilo de vida. En esta edición fueron galardonados la firma Antonio García, en la categoría de Trayectoria; el joven fotógrafo de moda Jesús Isnard, en la de Revelación, y la firma sevillana Cherubina, en la de #Tendencias.

ABC entregó sus **Premios en Portada** que, por sexto año consecutivo, reconocieron la labor que realizan personas, empresas e instituciones estrechamente vinculadas a la ciudad de Sevilla. En esta ocasión, los premiados fueron tres empresas de largo recorrido (el barco La Belle de Cadix de Croisi Europe, Eddea y Fernández y Roche); una institución deportiva (Real Club Sevilla Golf), una benéfica (Banco de Alimentos de Sevilla) y la actriz formada en Sevilla, Cuca Escribano.

Por su parte, abcdesevilla.es distinguió la excelencia digital con sus tradicionales **Premios Web** que, en su

sexta edición, reconocieron el esfuerzo y la brillantez de los resultados de estas iniciativas digitales.

## CORAZÓN TVE

### PREMIOS ENTREGADOS

La revista celebró la cuarta edición de los **Premios Solidarios-Corazón tve**. El galardón Premios Pablosky recayó en el proyecto solidario del año la ONG Africa Directo y a su embajador en España, la cantante Bebe. El premio El Corte Inglés al proyecto solidario del año fue para Mensajeros de la Paz y su fundador el Padre Ángel. Y el premio Jaguar al Embajador Solidario del año recayó en la ONG que colabora Santi Millán, ASDENT. En cuanto a los premios Corazón Anónimo, fueron galardonados el Doctor Emilio Vicente, director del Servicio de Cirugía General y del Aparato Digestivo del Hospital Universitario HM San Chinarro; y Alba Saskia, autora del libro "Con un par de alas".



Foto de familia de los premiados y embajadores de la IV edición de los Premios Corazón Solidario.



## EL COMERCIO

### PREMIOS RECIBIDOS

La ONCE, en sus Premios Solidarios 2017, concedió al diario El Comercio una de sus distinciones por la publicación de una serie de reportajes en los que se reflejaba el espíritu de superación de varios deportistas, capaces de dejar atrás discapacidades para hacer posible retos que parecían imposibles.

El periódico también recibió de la Federación de Asociaciones de Teatro del Principado de Asturias un premio con motivo del Día Internacional del Teatro por su apoyo al teatro amateur.

Por su parte, la Delegación en Asturias de la Asociación de Reservistas Españoles (ARES) concedieron a El Comercio el premio en la modalidad colectiva por la difusión de las actividades realizadas por ellos y su tratamiento periodístico de gran calidad y corrección. Y la asociación Mierense del Año otorgó al periódico su placa de honor por su labor informativa y su apoyo a la comarca.

La redactora de El Comercio, **Chelo Tuya**, recibió el Premio Periodístico Compromiso de Clece Social, en la modalidad de Mejor Trabajo Periodístico por la campaña contra el maltrato #CuestionDeTod@s: con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres Chelo Tuya publicó en El Comercio una serie de reportajes en la que se plasaban diferentes aspectos de la violencia de género.

### PREMIOS ENTREGADOS

Tras veinte años de historia, los **Premios El Comercio** volvieron a reconocer la virtud, el talento, el valor, la solidaridad y la capacidad de esfuerzo y visión de futuro de cinco principales figuras, entidades y empresas asturianas: El Premio Proyección de Asturias se lo llevó el chef José Andrés, quien ha logrado convertir su nombre en una marca del talento asturiano fuera de España. Por su parte, el escritor y cineasta Gonzalo Suárez recibió el Premio de Cultura y la ONG Accem, dedicada a mejorar las condiciones de vida de las personas más vulnerables, recogió el Premio de Acción Social. El Premio al Deporte fue para el piragüista Saúl Craviotto, uno de los más laureados medallistas olímpicos españoles, y la empresa asturiana Proindctec se llevó el Premio El Comercio de Empresa.



*Galardonados de los Premios El Comercio.*

El Comercio entregó sus **XIV Premios La Voz de Avilés**, con los que distingue a las personas que destacan en el ámbito profesional. En 2017 los galardones recayeron en El Centro Global de I+D de ArcelorMittal de Avilés (Premio a la Iniciativa Empresarial); la Sociedad Filarmónica (Premio a la Iniciativa Cultural); la Asociación Rey Pelayo, (Premio a la Acción Social), y Alfonso Menéndez Vallín y Enrique Rodríguez Cal 'Dacal' (Premio al Deporte).

En el sector gastronómico, el suplemento Yantar del periódico entregó el **Premio Las Calderetas de Don Calixto**, que reconocen a los mejores cocineros a nivel nacional. En esta pasada edición, Quique Dacosta, Abel Terente y Javier Álvarez Farpón fueron los galardonados.

El periódico celebró la décima gala del **Trofeo Quiñi**, que lleva el nombre del exfutbolista del Sporting y premia a los deportistas y clubes más destacados de Gijón que más éxitos cosecharon a lo largo de 2017.

Además, en el ámbito de la educación y para los más jóvenes, el periódico celebró la quinta edición de los **Premios StartInnova**, donde participaron más de 250 estudiantes asturianos de catorce centros educativos del principado. El Colegio Salesianos de Avilés, con un proyecto de cultivos hidropónicos, y el IES Batán de Mieres, con un circuito de skate, se alzaron con los primeros premios.



## EL CORREO

### PREMIOS RECIBIDOS

La Society for News Design en España (SNDE) concedió a **El Correo** un total de nueve medallas por su manera de presentar la información, tanto en la edición impresa como en la digital.

Cuatro periodistas de El Correo recibieron un reconocimiento durante el ejercicio de 2017. **Mikel Iturralde**, jefe de Redes Sociales del periódico, ganó el premio Periodismo Vasco 2017 en la categoría digital por su blog 'Treneando', dedicado al mundo del ferrocarril.

El Real Automóvil Club Vasco Navarro y el Ayuntamiento de Bilbao entregaron su Premio Periodístico sobre Movilidad. El primer premio recayó también en Iturralde, por su reportaje 'Bilbao sobre ruedas', y el tercero lo recibió el periodista de El Correo **Erlantz Gude**, por su reportaje 'El peor tramo de carreras del país'. Los dos reportajes fueron publicados en El Correo de Vizcaya.

Por su parte, el periodista de El Correo, **David Olabari**, fue galardonado por la Fundación Europea por las Personas Desaparecidas (QSDglobal) por la calidad de sus reportajes.

El periodista y colaborador de El Correo, **Florencio Domínguez**, recibió el Premio Francisco Cerecedo, que otorga la Asociación de Periodistas Europeos (APE), en reconocimiento a su larga trayectoria profesional en el periodismo de investigación sobre el terrorismo de ETA. El también colaborador de El Correo, **Fernando Aramburu**, recibió el premio Nacional de Narrativa, que concede el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, por la novela 'Patria'.

### PREMIOS ENTREGADOS

El periódico, en colaboración con la Universidad del País Vasco (UPV), organizó el **Certamen Universitario de Artículos de Opinión**. La premiada de esta pasada edición fue Yolanda Segura Menéndez, estudiante de tercero de Periodismo en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UPV, por su artículo 'Buscando, desesperadamente, al lavaplatos de un hotel en París'.

El Correo reconoció a los mejores deportistas vizcaínos de 2016 con su anual gala de los Premios a los **Mejores Deportistas de Bizkaia**. Los galardones son un homenaje a los deportistas más brillantes del ejercicio pasado que emocionaron a la población con sus goles, sus ascensiones, su velocidad o sus decisiones.



*El Correo reconoce a los mejores deportistas de Bizkaia.*

Se celebró la quinta edición de los **Premios StartInnova** con los que el periódico brinda a los centros educativos la oportunidad de incluir el emprendizaje en la formación de sus alumnos.

## EL DIARIO MONTAÑÉS

### PREMIOS RECIBIDOS

El suplemento **Sotileza** fue galardonado con la medalla de bronce en los Premios ÑH Lo Mejor del Diseño Periodístico España & Portugal, en la categoría de suplementos en reconocimiento a la portada dedicada a la poetisa Gloria Fuertes, un trabajo del diseñador Marc G. Sala.



La periodista de El Diario Montañés **Leticia Mena** ganó el primer Premio Rotario a la Prensa por su artículo 'Los voluntarios, la luz de Europa' que forma parte del trabajo 'Cartas desde Grecia'. El jurado destacó los valores de solidaridad, ideal de servicio, altruismo y fomento de la buena voluntad y paz en el mundo de su trabajo periodístico.

Por su parte, el también periodista del periódico **Álvaro Machín** fue distinguido con el premio Solidarios en la categoría dedicada a los medios de comunicación, que concedió la ONCE en Cantabria. La Organización de Ciegos premió su reportaje titulado 'La ruta por una calle siempre a oscuras'.

## PREMIOS ENTREGADOS

El Diario Montañés reconoció el emprendimiento, la experiencia, la innovación y, sobre todo, el producto de Cantabria en la entrega de los **Premios Alimentos de Cantabria**. Autoridades regionales y locales, así como numerosos representantes de todos los sectores de la sociedad asistieron a la gala. Los merecedores de la segunda edición de estos premios fueron: el Grupo Deluz (Premio a la Restauración y Promoción de los productos de Cantabria); Grupo Ibiolimusin (Mejor Emprendedor); Herederos de Tomás Ruiz-Quesería La Pasiega de Peña Pelada (Premio a la Industria Agroalimentaria); Quesería Los Tiemblos (Mejor Producto Ecológico); Delicatessen La Ermita (Premio a la Mejor Trayectoria en el Sector Agroalimentario) y Siderit (Premio a la Innovación e Internacionalización).



Ganadores de los Premios Alimentos de Cantabria

Y en el sector de la hostelería, El Diario Montañés impulsó por quinto año consecutivo el **Concurso Chef Cantabria** y, por cuarto año, el **Concurso Maitre Cantabria**. Con estas dos iniciativas, el periódico trata de poner en valor la formación de los futuros profesionales.

Dentro del ámbito de la innovación, el periódico celebró los **Premios Emprendedores Cantabria** que, en esta segunda edición, recayeron en las empresas cántabras TedCas, Faed y Textil Santanderina, en sus tres modalidades: Emprendedor del Año, Mujer Emprendedora y Trayectoria empresarial, respectivamente.

El Diario Montañés celebró la décima edición de sus **Premios Cantabria Digital**. Los ganadores fueron: 'Wine to you' (mejor web profesional), 'Aprendizaje Viajero' (mejor web personal), 'Woorker' (mejor aplicación móvil) y 'Buscando sonrisas' (mejor comunicación digital).



El Diario Montañés celebra la X edición de los Premios Cantabria Digital

Y en el sector de la educación, el periódico celebró la cuarta edición de los **Premios StartInnova**. Treinta y dos empresas de Cantabria mentorizando a 32 centros educativos hicieron posible una formación e-learning en materia de emprendimiento. Esta edición contó con cerca de 700 alumnos participantes, 32 directores, 66 tutores implicados y 20 estudiantes de apoyo e-learning.

## EL DIARIO VASCO

### PREMIOS RECIBIDOS

El **Diario Vasco** recibió el Premio Extraordinario de la Academia Vasca de Gastronomía, que reconoce la sensibilidad de este medio hacia el mundo de la alta cocina y cuya máxima expresión es la celebración anual del congreso San Sebastián Gastronomika.

La Asociación Deportiva Chapel Gorri premió al periódico por su apoyo a las pruebas deportivas que la asociación organiza (Clásica de Ordizia y Clásica Marino Lejarreta).

Por su parte, la Asociación de Familias Numerosas 'Hirukide' reconoce la labor de alguna persona o entidad en favor de la visibilidad del trabajo que realiza esta federación. En esta ocasión, el galardonado fue El Diario Vasco, cuya jefa de Redacción, Lourdes Pérez, recogió el premio de la octava edición de este premio.

Asimismo, la Asociación de Hostelería distinguió al diario por su continuado apoyo a la mejora de la gastronomía de Gipuzkoa y la Fundación Sueskola otorgó un reconocimiento a El Diario Vasco por apoyar la campaña para reducir el número de incendios.

### PREMIOS ENTREGADOS

El periódico entregó un año más sus prestigiosos galardones **Premios BMW Más Gastronomía** que ya se han convertido en el mejor escaparate y homenaje de la hostelería de presente y futuro. Juan Echanove, actor y gran defensor de la cocina vasca, recibió el Gran premio BMW Más Gastronomía y el Gran Premio Keler se lo llevó el restaurante Alameda. Se repartieron otros galardones que recayeron en el propietario del Restaurante Rekondo, Txomin Rekondo, que recibió el premio al mejor tratamiento del vino; Iñigo Garasa, de bodegas Ardanbera, recogió el premio 50 aniversario. Además, también fueron galardonados el Restaurante Zezilionea (Premio a la cocina de temporada), la Familia Martínez (Premio a la trayectoria empresarial), el Hotel Monte Igueldo (Mejor restaurante de banquetes), el restaurante Alameda (Premio al restaurante del año). El Premio promesa 2017 fue para Paul Arrillaga del Bar Zazpi, tres productores locales recibieron el Premio especial, cinco chefs se llevaron el Premio 5 platos para la eternidad y Fernando Bárcena fue reconocido con el Premio a la trayectoria profesional.

El periódico celebró la segunda edición de **STARTInnova Summit**, la jornada dedicada a la innovación y el emprendimiento aplicados al mundo empresarial y de la educación. El encuentro volvió a congregar



Show Cooking en el San Sebastián Gastronomika

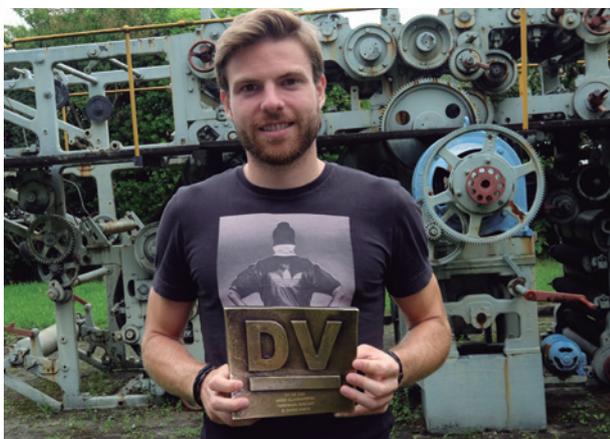


a cientos de personas del mundo de la empresa, la educación y el emprendizaje que buscaron puntos de encuentro para impulsar la sociedad hacia el futuro.

En cuanto a educación, El Diario Vasco clausuró la quinta edición de los **Premios STARTInnova**, que persiguen el objetivo de impulsar el talento emprendedor de los más jóvenes de Gipuzkoa.

Los premios Protagonistas de Teledonosti cumplieron su décima edición y volvieron a reunir a los guipuzcoanos del año con sus tradicionales **Premios Protagonistas Gipuzkoa 2017**. En total, se repartieron once galardones que reflejaron lo más destacado del año.

El Diario Vasco entregó el **Premio DV Oro**, que cumplió su 37 edición, a Asier Illarramendi, considerado el mejor futbolista de las temporadas de la Real Sociedad, y a Sergi Enrich, reconocido como mejor jugador del Eibar.



*Sergi Enrich, premio DV Oro*

## EL NORTE DE CASTILLA

### PREMIOS RECIBIDOS

El fotógrafo de El Norte de Castilla, **Gabriel Villamil**, recibió el Premio Cossío de Fotografía 2017 por la instantánea que disparó ante el incendio leonés de La Cabrera, delante de una vecina desolada que se lleva la mano a la cabeza. Esta misma imagen fue también merecedora de la medalla de bronce en la categoría de fotografía y reportajes que se reserva a diarios locales y regionales en los Premios ÑH 2017.

Por su parte, la también fotógrafa de El Norte, **Henar Sastre**, ganó el Premio Local de los premios del Concurso de Relatos y Fotografía Deportiva de Valladolid, convocados por la Asociación de la Prensa Deportiva de Valladolid, por su fotografía bajo el título 'Capacidad en el Deporte'.

Además, El Norte de Castilla recibió el Premio de la Asociación de Panaderos de Palencia por su compromiso con la panadería artesanal de Palencia.

### PREMIOS ENTREGADOS

El Norte de Castilla celebró la octava edición de los **Premios Castilla y León Emprende**, en los que reunió a tres empresarios que demostraron saber moverse en esta nueva digital: Elena Becoechea, gerente de Cilindros y Cromados Palentinos, recibió el premio Mujer Emprendedora; a José Miguel Isidro, presidente de Europac, se le reconoció como el Emprendedor del Año; y a José Nicolás-Correa, presidente del Grupo Nicolás Correa, se le otorgó el reconocimiento a Toda una vida.

El diario distinguió a los que lideran el sector digital con sus **Premios E-evolución**, que son un reconocimiento al buen hacer y a la innovación en el mundo de las nuevas tecnologías. Los ganadores de esta edición fueron Epinium, en la categoría de Mejor iniciativa de negocio digital; Erasyou, como Mejor propuesta de sociedad colaborativa; FIV Recoletos, por la Mejor comunicación multicanal; Drivies, como Mejor solución de movilidad; y Padel Solution, considerada Mejor 'UX' Web. Además se concedieron dos galardones especiales: el Premio de la audiencia, que recayó en Traceus y el Premio 20 años de [www.elnortedecastilla.es](http://www.elnortedecastilla.es) fue para el INCIBE, por su contribución a la sociedad digital, específicamente en temas de ciberseguridad

Con sus **Premios del Campo**, que celebraron su cuarta edición, El Norte de Castilla reivindicó un año más tanto la juventud como la cada vez más intensa pujanza de las mujeres en las explotaciones agrícolas y ganaderas. El diario decano de la prensa española reconoció a Emiliano Revilla con el Premio Miguel Delibes al Desarrollo Rural y otorgó el Premio Especial a Bodegas Protos, por sus noventa años. Igualmente, galardonó a las responsables de la quesería Cynara con el Premio Mujer Emprendedora, a María Ferrero con el Premio Juventud y a Eduardo Gómez con una mención especial.



El periódico celebró la tercera edición de los **Premios STARTInnova**, el proyecto de formación que impulsa El Norte de Castilla para fomentar el espíritu emprendedor entre alumnos de Bachillerato y ciclos superiores de FP en Castilla y León.

Dentro del marco del 25 aniversario de la edición de El Norte de Castilla en Segovia, el periódico entregó al grupo de folclore castellano de la provincia de Segovia, el Nuevo Mester de Juglaría, el **Premio a la Trayectoria**, por seguir con la tarea que emprendieron en 1969.



El Norte de Castilla celebra 25 años de su edición en Segovia.

## HOY

### PREMIOS ENTREGADOS

El periodista **Antonio Armero** del diario Hoy ganó el premio Tiflos de la ONCE por su artículo titulado 'El sueño cumplido de Javi'. Se trata de la XIX edición de estos galardones, con los que la organización reconoce aquellos trabajos periodísticos que promueven la integración y normalización de las personas con discapacidad o en riesgo de exclusión.

Por su parte, el también periodista del diario Hoy, **Álvaro Rubio**, fue distinguido con el Premio de Periodismo 'Dionisio Acedo' por su amplio reportaje ilustrado con fotografías de Andy Solé.

### PREMIOS ENTREGADOS

En el ámbito de la educación, el diario celebró la XIV edición del **Premio Concurso Escolar**, en el que se inscribieron 132 grupos de 24 centros educativos, lo que supuso la participación de más de 700 alumnos. El primer premio fue para 'The Newspaper' del colegio El Tomillar.

El diario Hoy entregó sus tradicionales **premios Extremeños de Hoy**, que celebraron su edición número veintinueve. Los galardones distinguen a aquellos que destacan en su ámbito profesional y ayudan a difundir el nombre de la comunidad autónoma. En esta ocasión, los premiados fueron: Javier García, el primer sordo y ciego de Europa que ha logrado una beca Erasmus; la futbolista del Atlético de Madrid Carmen Menayo y el actor Juan Margallo.



Entrega de los Premios Extremeños de Hoy

## IDEAL

### PREMIOS RECIBIDOS

Con motivo del Día de la Constitución, la Subdelegación del Gobierno en Granada entregó a **Ideal** una distinción "por su labor en defensa de los valores constitucionales".

Asimismo, el periodista de **Ideal** **Miguel Ángel Contreras** recibió, dentro de la categoría de prensa escrita, el Premio de Periodismo y Comunicación Local 2017, que otorga la Diputación Provincial, por la originalidad y la calidad de las semblanzas realizadas a personalidades de la provincia. El mismo redactor fue distinguido también con el Premio Luis Portero de Periodismo, con los que la Consejería de Salud reconoce la labor de los medios de comunicación en la concienciación sobre la donación.

**Talking About Twitter**, el congreso más importante del mundo de esta red social que organiza **Ideal**, fue reconocido por su colaboración en la búsqueda de personas desaparecidas como 'Mejor sistema de difusión de alertas de búsquedas' en los Premio 9 de Marzo, impulsados por la Fundación 'Quién Sabe Dónde Global'.

### PREMIOS ENTREGADOS

**Ideal** entregó sus quintos **Premios Los Mejores del Levante** y sus segundos **Premios Los Mejores del Almanzora** en reconocimiento a la labor, el trabajo, el esfuerzo, el ejemplo que personas, empresas, colectivos aportan a la sociedad de dicha comarca y localidad de Almanzora, respectivamente.

Además, en la cuarta edición de los **Premios Ideal a los Mejores de Berja**, las comarcas de Adra y la Alpujarra recibieron un homenaje por la valía de su gente; también lo hicieron los de la localidad de El Ejido con los Premios **Ideal a los Mejores de El Ejido**.

**Ideal** celebró la primera edición de los **Premios Andalucía Gourmet**, con los que puso de relieve el arte culinario de la provincia, a lo largo del último año. Y dentro del ámbito de la gastronomía, el periódico celebró también sus **Premios Almería Gourmet** y **Granada Gourmet**, con los que reconoce la labor de empresas, iniciativas y profesionales que ponen en valor los productos hortofrutícolas de la tierra, bien en la faceta productiva, en la comercial y en la gastronómica.

El periódico también entregó sus **Premios Ideales Jaén** donde la cantaora Carmen Linares, el colectivo ALES, la cantautora y escritora ubetense Zahara,



Ponencia en el Talking about Twitter

el catedrático galduriense Francisco Herrera, la empresa del Condado Mariscos Castellar y los jugadores del Jaén FS Paraiso Interior fueron los premiados de esta edición en reconocimiento a una trayectoria de excelencia en sus respectivos campos profesionales. En **Almería**, recibieron los Premios Ideales que reconocen la labor desarrollada por personas y colectivos en diferentes ámbitos del día a día de la provincia: la Mesa en Defensa del Ferrocarril, el grupo de teatro de la ONCE 'Las Catatúas Parlantes', Unión Rugby Almería, Premios Macael y Francisco Molina.



Entrega de los Premios Ideales Jaén

La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, fue la encargada de presidir la nueva edición de la entrega de los **Premios Ideales**, con los que cada año este periódico distingue la labor de profesionales, empresas y entidades que han contribuido con su trabajo a que Granada y su provincia brillen en el ámbito social, económico, cultural o deportivo. Los ganadores fueron: la banda municipal de música de Granada, la futbolista Laura Pérez, la ONG Movimiento por la Paz, por su trabajo solidario con los más necesitados, Antonio Mingorance, por su proyección y trayectoria personal; y la compañía Seven Solutions, por su compromiso con la innovación.

Además, el periódico celebró la segunda edición de **Jaén Chef**, donde Alejo Pérez de la Torre, de Tapería El Rastro de Úbeda, se alzó con el primer premio de II Concurso Culinario para Jóvenes Jaén Chef. El periódico organizó también la cuarta edición del concurso **Granda Chef**, en el que el joven Luis Miguel se alzó con el primer premio

## LAS PROVINCIAS

### PREMIOS RECIBIDOS

La subdirectora de Las Provincias, **María José Grimaldo**, y el redactor de este periódico, **Alberto González**, recibieron los Premios Periodísticos de la Comunidad Valenciana, promovidos por el sindicato CSI-F, que les acreditan como mercedores del galardón a la trayectoria profesional y al mejor periodista del año 2016, respectivamente.

Asimismo, el redactor de deportes del periódico, **Alberto Martínez**, ganó el premio Corazón Prensa Escrita del Levante UD por su artículo 'La quinta fase del sueño'.

Por su parte, el redactor-jefe de Local de Las Provincias, **Jesús Trelis**, recibió el premio de la Federación de Hostelería 2017 a la labor periodística de la gastronomía. Trelis ha convertido su blog 'Historias con delantal' en embajador de la hostelería y gastronomía de la ciudad dando visibilidad al trabajo de cientos de establecimientos.

El redactor local del periódico, **Juan Antonio Marrahí**, fue el ganador de la primera edición del Premio Periodístico de la Asociación de Derecho Sanitario de la Comunidad Valenciana por su reportaje 'El verdadero fruto de la solidaridad'. El también redactor local de Las Provincias, Arturo Checa, fue distinguido con el Premio Periodístico Compromiso de Clece Social, en la categoría de Mejor Trabajo Periodístico en reconocimiento a su compromiso en la lucha contra la violencia de género.

### PREMIOS ENTREGADOS

Las Provincias celebró la decimoséptima edición de los premios **Valencianos para el Siglo XXI**. La gala congregó a cerca de 2.000 invitados para reconocer la labor de colectivos y personalidades de la sociedad civil que gracias a su trayectoria prestigian a la Comunidad. Los premiados de esta edición fueron el director del Museo del Prado, Miguel Falomir y Manuel Borja-Villel, director del Museo Reina Sofía; las futbolistas del Valencia CF y Levante UD; la Guardia Civil y la Policía Nacional; la Estación del Norte y la catedrática Adela Cortina.



Las Provincias celebra la XVII edición de los Premios Valencianos para el s.XXI

## LA RIOJA

### PREMIOS RECIBIDOS

La Federación Española de Organizaciones en favor de la Discapacidad Intelectual (FEAPS) entregó al diario **La Rioja** su reconocimiento 'Soy Cómplice' por contribuir a sensibilizar y profundizar sobre la realidad de las personas con discapacidad intelectual.

El periódico fue distinguido por la Cocina Económica de Logroño con el 'Delantal solidario', un reconocimiento que concede esta institución desde el año 2011 para agradecer a personas y entidades que ayudan a desarrollar su labor.

Además, el redactor del periódico **Luis Javier Ruiz** recibió el V Premio Nacional José Lumbreras Pino por las informaciones publicadas en el diario sobre el juicio celebrado en la Audiencia de Lérida del logroñés Alejandro Ruiz Vidal que apuñaló a cinco personas en el año 2014. Por su parte, la redactora **Carmen Nevot** recibió el accésit de este mismo Premio Nacional del Periodismo por el reportaje "Fue durísimo denunciar a mi hija".

### PREMIOS ENTREGADOS

El periódico celebró el segundo **Concurso Fotográfico de Naturaleza Urbana**. El logroñés José Miguel

Díez Oveja ganó el primer premio por su fotografía titulada '¡Vaya otoño!', que dibujaba una mantis posada en el grifo de una fuente de un parque infantil con una gota de agua a punto de caer.

Organizó también la séptima edición del **Rally Fotográfico del Rioja**. Ángel Rubio se llevó el primer premio por su fotografía, titulada 'En el camino', que fue la elegida de entre las casi trescientas que se presentaron.



Rally fotográfico

En el ámbito de la educación, el diario La Rioja celebró la tercera edición del **Premio Reportero Escolar**, iniciativa del periódico que fomenta el conocimiento de la realidad, además del trabajo en equipo y el sentido crítico de los adolescentes. Esta edición contó con la participación de 14 centros, 144 equipos y un total de 635 alumnos. Los trabajos ganadores fueron los periódicos digitales 'Matalascañas Z' del IES Virgen de Vico y 'Basura y chatarra' del IES Gonzalo de Berceo.

En la IV edición de los **Premios STARTInnova**, destacó el alto nivel tanto de los proyectos presentados al certamen como de las presentaciones realizadas por los equipos finalistas.

La Rioja celebró la decimoctava edición de Los **Premios Web Riojanos**, entregados dentro del evento Imaginext, que organiza el periódico. Se presentaron hasta 160 candidaturas para los cuatro galardones principales, que recayeron en la Fundación Dialnet como Mejor Proyecto Digital de Instituciones y Grandes Empresas, la tienda logroñesa La Frikilería fue reconocida como Mejor Proyecto Digital de Pymes y Espacios personales, el Club Envero ganó el premio a la Mejor Iniciativa Digital Vinculada al Mundo del Vino y RiojaWine recibió el galardón al Mejor Proyecto Móvil Riojano.

## LA VERDAD

### PREMIOS RECIBIDOS

**La Verdad** recibió el Premio Menina, concedido por el Gobierno de España a través de la Delegación del Gobierno en la Región de Murcia, por concienciar y educar a la sociedad en la lucha contra la violencia de género.

El portal del periódico, **laverdad.es**, fue reconocido con el Premio a la Empresa más destacada del sector TIC 2017, otorgado por el Colegio de Ingenieros de Telecomunicaciones en reconocimiento al esfuerzo de las empresas que apuestan por el sector.

### PREMIOS ENTREGADOS

El periódico celebró la novena edición de los **Premios Web de Murcia**, el concurso de referencia en el sector de las nuevas tecnologías e internet en la Región, que distingue a los mejores contenidos, diseños e ideas en la red fruto del trabajo de las empresas, instituciones, asociaciones y particulares murcianos. Como novedad, esta edición incorporó la nueva categoría de e-commerce.



La Rioja entrega sus Premios Web



Dedicar toda una vida a una pasión. Trabajar, sin descanso y con tesón, para que ese objetivo culmine en éxito, y una vez alcanzado, ofrecer en un acto altruista el fruto de tu dedicación a la sociedad, para que todos se puedan beneficiar del resultado. Es lo que tiene en común Encarnación Fernández, Pablo Artal, el Pacto por el Mar Menor y el Premio Mandarache, galardonados con **'Los Mejores'**, el premio que otorga La Verdad a aquellos que consiguen abrir camino, ser ejemplares y comprometerse con la sociedad de la Región, dentro y fuera de sus fronteras.

La Verdad concedió también sus primeros **Premios Agro**, que distinguen a empresas e instituciones por su trayectoria y aportación al sector agroalimentario en sus diferentes categorías por contribuir a fortalecer la industria agroalimentaria. La cooperativa Alimer, los centros de investigación e innovación Cebas e Imida, la empresa de agricultura ecológica Camposeven, G'S España, la variedad Itum Fifteen, el Grupo Alimentario Lorca, el investigador Alfredo Lacasa y la firma Marín Giménez Hermano fueron los premiados de esta primera edición.

En el ámbito gastronómico, el periódico convocó la segunda edición de los **Premios Gastronomía Región de Murcia**, que son un reconocimiento a la calidad del trabajo y al esfuerzo de quienes desarrollan actividades en este sector.

## LA VOZ DE CÁDIZ

### PREMIOS RECIBIDOS

LA VOZ recibió el I Premio Subdelegación de Defensa en Cádiz. El jurado valoró las numerosas informaciones, entrevistas, reportajes y documentos publicados relativos a las unidades de las Fuerzas Armadas, sus misiones y despliegues.

La redactora del periódico, **María Almagro**, ganó el XV Premio Cádiz de Periodismo, que otorga la Asociación de la Prensa de Cádiz y El Corte Inglés, en reconocimiento a la calidad de la serie de reportajes publicados en el periódico y dedicados al narcotráfico en la Bahía de Cádiz.

Asimismo, la escritora y articulista de La Voz de Cádiz, **Yolanda Vallejo**, recibió el Premio Gaditano del Año en el área literaria por sus acertadas reflexiones semanales publicadas en el periódico.

Y la redactora de La Voz, **María Román**, ganó el accésit de los Premios Luis Portero de Periodismo en la modalidad de prensa escrita, por reflejar el lado humano del proceso de donación y trasplantes son su artículo **'Artesanos de segundas oportunidades'**.



Ponencia de la II Edición Premios Gastronomía Región de Murcia.

## PREMIOS ENTREGADOS

Un año más, La Voz quiso destacar a personalidades, entidades, colectivos e instituciones gaditanas o vinculadas con esta provincia por su labor y trayectoria durante el ejercicio de 2017 y, sobre todo, por llevar a gala el nombre de Cádiz. Y lo hizo entregando sus tradicionales **Premios La Voz**, que en su duodécima edición recayeron en la Aviación Naval de la Armada, Airbus, la ganadería Núñez del Cuvillo y el periodista Carlos Herrera.



*Galardonados de los Premios La Voz.*

En el ámbito de la gastronomía, el periódico homenajeó a los mejores bares y restaurantes elegidos en la segunda edición de los **Premios Gurmé Cádiz**. El Casino Gaditano fue el lugar elegido para la entrega

de los premios, que otorgaron tanto los usuarios mediante la votación en la web [www.premiosgurmecadiz.es](http://www.premiosgurmecadiz.es), y un jurado profesional.

Y en el sector digital, La Voz entregó sus **Premios Cádiz digital** a los mejores proyectos locales en internet con los distingue la filosofía emprendedora que explora los nuevos canales de comunicación y enredan su proyecto en la versión digital. En su segunda edición, fueron más de 90 los candidatos que presentaron su negocio, superando en un 50% a los que apostaron por este galardón el pasado año.

## MUJERHOY

### PREMIOS ENTREGADOS

La revista celebró la octava edición de los **Premios Mujerhoy**, que son un reconocimiento a las mujeres más sobresalientes de España. Las premiadas fueron: la chef con más estrellas Michelin del Mundo, Carmen Ruscalleda, la arquitecta y diseñadora Patricia Urquiola; la diseñadora española de joyas reconocida internacionalmente Helena Rohner, y la periodista y empresaria Ana Rosa Quintana.

Dentro de la gala de los Premios Mujerhoy, la revista otorgó, en colaboración con la Consejería de Políticas Sociales y Familia de la Comunidad de Madrid, el **V Premio al Compromiso Masculino** Mujerhoy al productor Ramón Campos en reconocimiento a sus exitosas series en las que priman la figura de la mujer española.



*Mujerhoy distingue a las mujeres más sobresalientes de España.*



La revista celebró también la sexta edición de los **Premios Belleza**, en reconocimiento a los mejores productos cosméticos del año en dieciséis categorías diferentes. Más de 14.000 usuarias contribuyeron con sus votos online a seleccionar la os ganadores de esta edición.

## SUR

### PREMIOS RECIBIDOS

El diario Sur ganó cuatro premios de diseño en los Premios ÑH2017 'Lo Mejor del Diseño Periodístico de España, Portugal y América Latina', que concede el capítulo español de la SND. El periódico se llevó una medalla de plata y tres de bronce y fue el único medio andaluz galardonado por el organismo internacional.

La redactora de Cultura de Sur, **Regina Sotorrió**, recibió el Premio Pedro Aparicio Sánchez de artículos periodísticos, por el reportaje 'La OFM, ante su año decisivo'. Por su parte, el redactor jefe de Deportes del periódico, **Sergio Cortés**, recibió un reconocimiento a su trayectoria dentro del marco de las Jornadas de Periodismo que organiza anualmente el Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre.

Con motivo de la celebración del Día Internacional contra la Violencia de Género, el PP de Málaga reconoció la labor que desarrollan en la provincia tres batalladoras en favor de la igualdad y contra la violencia de género. La periodista de diario Sur, **Ana Pérez-Brayan**, recibió el premio en la modalidad 'Visibilizando la violencia de género'. La redactora también recibió el Premio al Periodismo de Consumo en Andalucía, en la modalidad de Trabajos de Periodismo Escrito, por un reportaje titulado 'Los servicios de atención al cliente se olvidan de los mayores'

Asimismo, el redactor de Sur, **Juan Cano**, fue galardonado con el Premio Ciudad de Málaga, en la categoría Trabajos periodísticos tendentes a valorar el desarrollo de las líneas estratégicas de Málaga, por su reportaje 'La Palmilla, laboratorio de convivencia'.

### PREMIOS ENTREGADOS

Más de un millar de personas asistieron a la entrega de los **Premios Malagueños del Año** del diario Sur. Los galardones, que cumplieron su decimoctava edición, reconocen el destacado papel de los premiados, en sus respectivos ámbitos profesionales durante el año y su compromiso con el progreso y desarrollo de la provincia. El actor y humorista Dani Rovira; el empresario fundador de Costasol Hipermercados, Aurelio Martín; el jefe del Servicio de Neurocirugía del hospital Carlos Haya y presidente de la Sociedad



Galardonados de los Premios Malagueños del Año.

Española de Neurocirugía, Miguel Ángel Arráez; los tenistas Manuel Santana y Alejandro Davidovich; la fiscal Flor de Torres; y el hotel Miramar, inscribieron su nombre en la lista de estos premios.

El diario Sur celebró la segunda edición de los **Premios E-volución** que incentivan, distinguen y dan visibilidad a los protagonistas de empresas y proyectos líderes en tecnología. La entrega de los Premios Evolución estuvo precedida por una ponencia a cargo de Diego Manuel Puente Gascón, responsable de eCommerce&Digital en el área 'Non Food' de Grupo Día y colaborador de Esic Business & Marketing School, quien abordó las claves y retos en el 'Ecosistema de la Economía Digital'.

El periódico celebró la primera edición de la **Gala de Acción Solidaria** con la que reconoció la labor de cinco entidades sociales por su lucha contra las desigualdades. La Fundación Andrés Olivares, Fundación Harena, Debra-Piel de Mariposa, Arrabal y Málaga Acoge fueron las grandes protagonistas de la velada.

Las Provincias celebró también la edición número quince del **Premio Junior de Empresa**, que reconoce el carácter innovador de los nuevos proyectos que se desarrollan en la ciudad. La compañía fundada por el científico José Jiménez obtuvo el reconocimiento concedido por el IMFE y diario Sur al mejor proyecto innovador.

## VOCENTO

### PREMIOS RECIBIDOS

Todos los **portales regionales de Vocento** obtuvieron el premio al mejor rediseño del año en los Premios ÑH. El jurado, reunido en Santiago de Chile, valoró positivamente el nuevo aspecto más visual, ágil y sofisticado de la web de los medios regionales del grupo, otorgando por ello su medalla de bronce en la categoría de rediseño de publicaciones digitales. El jurado valoró el uso de tipografías diseñadas para el consumo en pantalla, y una entrada más eficaz a las informaciones, presentadas de forma más estructural y funcional.

El periodista **Mikel Ayestaran**, corresponsal de Vocento en Jerusalén, resultó ganador del quinto Premio Internacional de Periodismo Cátedra Manu Leguineche por su independencia, rigor, respeto a la verdad y defensa de la libertad de expresión en su trayectoria profesional.

Asimismo, el articulista de los medios regionales de Vocento, **Francisco Apaolaza**, recibió el XXXIV Premio Unicaja de Artículos por su texto 'La Petróleo me hizo un hombre', publicado en La Voz de Cádiz y el diario Sur de Málaga, en el que rinde homenaje a dos personajes populares de Cádiz.





# Eventos en 2017

Vocento es un grupo de comunicación multimedia que considera la información un factor esencial para el progreso, para alimentar el interés sobre temas de actualidad y para contribuir al intercambio de ideas. Por ello, nuestras cabeceras, además de ofrecer información de calidad basada en la verdad y la independencia, pusieron en marcha a lo largo de 2017 numerosos eventos que ponen en relieve el compromiso del grupo de construir una sociedad más democrática y libre.

## ABC

- **Foros sectoriales:** ABC reunió en diez encuentros, a lo largo de 2017, a expertos que debatieron sobre retos actuales de distintos ámbitos: economía, política, industria 4.0, energía nuclear, agricultura, cambio climático, agua y turismo.
- **Los Acústicos de ABC:** ciclo de conciertos acústicos, celebrados en el Museo ABC, donde pasaron por el escenario nueve artistas, entre ellos: Juan Carmona, María Toledo, Locomía, ELE, Materia Prima y Tennessee.
- **España en Femenino:** el periódico organiza estos encuentros con el fin de dar visibilidad al papel de la mujer en distintos ámbitos de la sociedad, para contribuir así a combatir los estereotipos.
- **Diálogos ABC:** el primer diálogo que se celebró consistió en una conversación entre el académico Arturo Pérez-Reverte y el pintor Augusto Ferrer-Dalmau en la que debatieron sobre arte, actualidad e historia. El escritor Mario Vargas Llosa fue otro de los invitados. El Premio Nobel de literatura mantuvo una conversación con el director del periódico, Bieito Rubido, donde la lite-

ratura, la política y el periodismo sirvieron de ejes de análisis sobre los desafíos del mundo actual. Otro de los encuentros fue entre el maestro Enrique Ponce y el crítico taurino del periódico, Andrés Amorós. El último de 2017 consistió en una conversación sobre España y sus desafíos entre el periodista Carlos Herrera y el director de ABC.



Conversación entre Arturo Pérez Reverte y Augusto Ferrer Dalmau en los Diálogos ABC.

## ABC DE SEVILLA

- **Fiesta sevillassolidaria.es:** cerca de doscientas personas, todas ellas comprometidas con la tarea de ayudar al prójimo, asistieron a la cuarta edición de esta fiesta que homenajea la labor de voluntarios y responsables de asociaciones, ONG y hermandades.
- **Hi! Southern Tourism Meeting:** jornadas dedicadas al turismo de Sevilla. En 2017 se celebraron dos. En la primera, varios expertos

se reunieron para debatir sobre 'Los 5 retos del turismo andaluz' y llegaron a la conclusión de que la calidad y la promoción en destinos lejanos, son claves para el turismo sevillano. La segunda jornada contó con Jennifer Zhang, CEO de Asia-link-Ctrip, quien hizo una radiografía del perfil del turista chino que llega a Andalucía.

- **II Encuentro de Discapacidad de ABC:** por segundo año consecutivo, ABC y Fundación Konecna pusieron el foco en la discapacidad. Analizar con profundidad su situación, los retos a los que se enfrentan estas personas, o los logros obtenidos en los últimos años fue el objetivo de este encuentro, que contó con la participación de prestigiosos y cualificados expertos, con casos de éxito, relatos en primera persona y la implicación de empresas e instituciones especialmente sensibilizadas con esta materia.
- **Jornadas Sevilla Gastronómica:** ABC de Sevilla, a través de su portal gastronómico GURMÉ.es, celebró estas jornadas que reunieron en un solo espacio la oferta gastronómica de Sevilla de la mano de una selección de sus mejores restaurantes. Un amplio programa de actividades y experiencias culinarias exclusivas sirvieron de apoyo y difusión de la gastronomía de la ciudad.



Cóctel durante las Jornadas Sevilla Gastronómica



## EL COMERCIO

- **FIMP: “Making the Future”:** es el evento de videojuegos, startups y makers para todos los públicos más importante del norte de España, que organiza El Comercio. Tras tres días dedicados al ocio, cerró con récord de asistencia con más de 16.000 personas.
- **Marcha solidaria de Avilés:** Cientos de personas se sumaron a esta marcha de seis kilómetros solidarios. La recaudación de la carrera, que combina deporte y solidaridad, se destinó a Cáritas.
- **EdP Carrera Nocturna Gijón 10K:** 1.500 atletas bajo la luz de sus linternas se adueñaron de las calles de la ciudad en una prueba que rompió todos los moldes por su horario.
- **Jornada Digital El Comercio:** el presidente de Microsoft Latinoamérica y Vicepresidente Corporativo de Microsoft, César Cernuda, participó como ponente en esta jornada donde habló sobre ‘La cuarta Revolución Industrial: la Transformación Digital’.
- **Marcha solidaria de Gijón:** en su quinta edición, más de 2.000 personas lucieron dorsal y recorrieron los nueve kilómetros de la marcha. Con los donativos de los participantes se recau-

daron 4.200 euros que se destinaron a la entidad beneficiaria la Cocina Económica.

- **Foros de El Comercio y Desayunos El Comercio:** el diario reunió, varias veces al año, a representantes de sectores empresariales, políticos o sanitarios asturianos para debatir sobre los principales temas de actualidad.
- **Futuro en Femenino:** en este encuentro, 29 mujeres profesionales de distintos ámbitos laborales y diversos perfiles analizaron el papel de la mujer en la empresa y la sociedad.

## EL CORREO

- **Fun & Serious Game Festival:** Bilbao se convirtió durante cuatro días en la capital mundial del videojuego. Guionistas, diseñadores, editores, inversores, y fabricantes participaron en la séptima edición del festival, en el que se celebraron competiciones de eSports, ponencias con gurús del sector y además contó con hasta 200 puestos de juego.

El Fun & Serious fue también el escenario para la gala de entrega de los Premio Titanium, los ‘Oscar del videojuego’. ‘The Legend of Zelda: Breath of the Wild’ (Nintendo), fue reconocido como el Mejor videojuego de 2017.



Más de 2.000 personas participaron en la Marcha solidaria de Gijón.



Celebración del Fun & Serious Game Festival

- **B-Venture:** es el mayor evento de financiación de 'startups' del norte de España cuyo objetivo es la aceleración de proyectos innovadores y que necesiten financiación. Esta segunda edición, por la que pasaron millar de personas, contó con un programa de formación, un evento de presentación de proyectos innovadores y un programa de charlas, talleres, networking y B2B.
- **Innova Bilbao:** volvió a su cita anual en la capital vizcaína con la innovación, el negocio digital y la creatividad empresarial. Este congreso, que celebró su quinta edición, presentó un gran programa formativo con los mejores expertos en multitud de campos. Innova Bilbao no sólo fue un espacio de formación único sino también un foro de debate sobre el futuro del mundo empresarial y un punto de encuentro para aquellos que están desarrollando constantemente nuevas formas de entender sus negocios y su trayectoria profesional.
- **Gaze up:** es el mayor evento sobre empleo joven y formación del norte de España. Estas jornadas de empleo y juventud sirvieron para analizar el momento actual del empleo joven desde diferentes perspectivas: el papel crucial de las empresas e instituciones, el poder de la educación y la formación, la experiencia de los emprendedores y los viveros de empresas.
- **Subida Solidaria a Artxanda:** miles de personas se animaron a recorrer los 8,5 kilómetros y completar así la subida a Artxanda. Se trata de una marcha solidaria cuyo dinero recaudado se destinó a dos fundaciones: Futubide y Aspace.
- **Marcha Solidaria Green:** paseo de trece kilómetros y de talante solidario que celebró su sexta edición. El dinero recaudado se donó a Cáritas.
- **Foro Expectativas Económicas:** contó con la participación del ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, quien apeló a la responsabilidad y a la inteligencia de las diferentes fuerzas políticas para poder aprobar los Presupuestos Generales del año siguiente.
- **Foro PYME:** el analista económico Ignacio Marco-Gardoqui y el doctor Mario Alonso Puig participan en la sexta edición de este foro donde hablaron sobre los errores y los retos políticos y empresariales.
- **Salón Inmobiliario:** más de una treintena de firmas participaron en la undécima edición del Salón Inmobiliario de Vivienda y Decoración de Euskadi (SIE HOME) donde ofrecieron la mejor calidad-precio del mercado en los últimos tiempos.
- **Concurso de Sociedades Gastronómicas:** en 2017 se celebró la XXI edición de este concurso popular alavés que tiene el objetivo de dar a conocer en profundidad a las Sociedades participantes, así como los productos patrocinadores y las formas de elaboración de los platos obligatorios.



## EL DIARIO MONTAÑÉS

- **Anuario de Cantabria:** la gala del anuario, que celebró su edición número treinta y dos, reunió a una amplia representación de la sociedad cántabra en la presentación de este volumen que resume el pasado cargado de futuro de la Comunidad.
- **Salón Inmobiliario y de Decoración de Cantabria:** la segunda edición de este salón confirmó la recuperación del sector. La feria referente en Cantabria fue visitada por un numeroso público y las empresas participantes cerraron más operaciones de venta y contactos que en la primera edición.
- **Foro Agroalimentario de Cantabria:** expertos en agroalimentación analizaron los retos y estrategias del sector en la primera edición de este foro en el que asistieron cerca de doscientas personas, entre autoridades, productores, empresarios, emprendedores, trabajadores, cocineros y distribuidores.
- **115 Aniversario de El Diario Montañés:** el periódico celebró el aniversario de su fundación con un recorrido por su historia. La alcaldesa de Santander, Gema Igual, asistió al acto conmemorativo, al que acudieron más de 300 personas.

- **Cantabria Alternativa:** esta cita cultural de Santander ya se ha convertido en un espacio nacional de referencia para los aficionados al cómic, la televisión, literatura y los videojuegos. Esta edición recibió 13.500 visitantes.
- **Feria del Producto de Cantabria:** la edición número catorce de esta cita agroalimentaria, que se convirtió en un escaparate de productos de Cantabria, cerró con récord de asistencia con más de 30.000 visitantes.
- **Diálogos de Automoción:** con un aforo completo, el evento reunió a representantes, directores generales y de comunicación de importantes marcas automovilísticas. El foro, que consistió en un ciclo de ponencias, sirvió para debatir sobre las tendencias y los retos del sector.

## EL DIARIO VASCO

- **San Sebastián Gastronomika:** congreso culinario dedicado a la alta cocina, que en esta pasada edición cerró con números de récord: más de 1.500 congresistas y casi 14.000 visitantes participaron en la gran cita culinaria que reunió a los mejores cocineros nacionales e internacionales.



Acto Conmemorativo del 115 aniversario de El Diario Montañés.

- **BiciBizi:** el periódico celebró la primera edición de esta iniciativa que persigue el objetivo de concienciar sobre la importancia de utilizar este medio de transporte. Lo hizo a través de un extenso programa de actividades que permitió a todos los públicos conocer mejor la bicicleta. Además, el BiciBizi contó con un espacio en el que los ciudadanos que así lo desearon pudieron donar sus viejas bicicletas.

- **Carrera de empresas:** desde que se creó este evento no ha parado de crecer el número de equipos participantes. En esta edición, que cumplió su décimo aniversario, se inscribieron 530 empresas, sesenta equipos más que en la edición anterior.

- **Comik D:** miles de visitantes abarrotaron la primera edición del Salón Internacional del Cómic y Manga de San Sebastián. Fueron dos días repletos de charlas, talleres, concursos, además de salas de exposición con cuarenta stands de cómics, libros y objetos de coleccionismo.



Visitantes en el Comik D

- **Foro Empresarial Gipuzkoa:** una nutrida representación de la sociedad guipuzcoana asistió en la quinta edición de este foro que contó con la participación de Álvaro Nadal, ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital. El ministro habló sobre los retos que tiene que afrontar la sociedad y se centró especialmente en las nuevas tecnologías.

- **Gazte up:** esta segunda edición de Jornada de Empleo y Juventud contó con un elenco de invitados, especialistas en la materia, que hablaron de los retos y ofrecieron consejos a los más cómodos de cómo abrirse paso al mundo laboral.

- **Ficoauto:** la Feria del Vehículo de Ocasión cerró su quinta edición con un incremento del 33% en ventas, con más de 400 vehículos vendidos por valor de más de cinco millones de euros.

## EL NORTE DE CASTILLA

- **Congreso E-volución:** Valladolid se convirtió una vez más en la capital de la transformación digital con este congreso, que contó con la participación de expertos en Negocio Digital de toda España. En esta quinta edición, la inteligencia artificial fue la principal protagonista, las ponencias se centraron en cómo las máquinas y su aprendizaje van a cambiar la forma de trabajar de las empresas.

- **Familia en Marcha:** más de 3.500 participantes recorrieron el centro de Valladolid en la quinta edición de esta marcha solidaria cuya recaudación se destinó a los programas de la Fundación Menudos Corazones, una asociación estatal dedicada a dar cobertura a las necesidades de alojamiento y apoyo psicológico a las familias con niños que sufren patologías cardíacas.

- **Ciclo de Justicia:** el ministro de Justicia, Rafael Catalá, inauguró el VI Ciclo de Justicia de El Norte de Castilla-Santander, que en esta edición dedicó sus sesiones a debatir sobre la importancia de la especialización de jueces y fiscales para que puedan luchar mejor y más eficazmente contra la nueva delincuencia y el crimen organizado.



- **10 aniversario de Leonoticias:** el diario digital celebró su primera década de vida con una gala aniversario con más de 700 invitados y una amplia representación de la vida política autonómica y local, además de una destacada presencia institucional y social.



Celebración del décimo Aniversario Leonoticias

- **Valladolid Motor Vintage:** alrededor de cuatrocientos participantes, entre coches, motos y vehículos industriales, se dieron cita en la quinta edición de este encuentro de vehículos clásicos y antiguos que organiza. Como novedad, contó con un espacio solidario: se instaló una unidad móvil de donación de sangre.
- **Divino Cigales:** iniciativa de El Norte de Castilla que consiste en un festival del vino. En 2017, los vinos de catorce bodegas de la Denominación de Origen Cigales estuvieron presentes para seducir a los santanderinos y visitantes con sus olores y sabores.
- **25 aniversario de la edición de El Norte de Castilla en Segovia:** 250 personas arroparon la celebración del periódico segoviano. Era el 20 de diciembre de 1992 y, por solo 150 pesetas, llegaba a los quioscos un periódico histórico.

## HOY

- **Foro Santander:** el consejero delegado del Banco Santander, Rami Aboukhair, habló sobre la evolución de los bancos y la capacidad del Santander para adaptarse a cada época, hecho que ha permitido que cumpla 160 años de historia.
- **Foro Hoy-Ibercaja:** expertos de varios ámbitos del sector productor extremeño debatieron en una mesa redonda las opciones de mejora del sector gracias a las nuevas tecnologías.
- **HOY Cuentas Tú:** segundo Taller de Escritura Periodística que organizó el diario Hoy dentro del marco de la XII edición de la Feria del Libro en Cáceres.
- **Presentación del Portal HoySolidario:** nuevo proyecto que el diario Hoy puso en marcha con el objetivo de ofrecer información de carácter social. En el encuentro asistieron numerosas asociaciones, colectivos, empresarios y representantes políticos de la región.

## IDEAL

- **Talking about Twitter:** el diario Ideal organizó y protagonizó, por quinto año consecutivo, el evento #TATGranada que consolida a la ciudad como capital y referente mundial a la hora de abordar esta red social. El ya considerado el congreso más importante a nivel mundial sobre Twitter, contó en esta pasada edición con más de 700 personas inscritas.
- **Alhambra Venture:** la cuarta edición del foro de este foro de emprendimiento, consolidado como el mayor del sur de España, volvió a ser un éxito con decenas de iniciativas en busca de financiación. Reunió a emprendedores, organismos de inversión y personajes de primera línea del mundo del emprendimiento procedentes de todo el territorio nacional e internacional. Todos ellos aportaron una visión diferente del ecosistema emprendedor a lo largo de un completo programa de ponencias.

- **Andalucía Gourmet Granada:** el encuentro gastronómico de Ideal reunió a la más alta cocina granadina en su cuarta edición. Siete restaurantes con ocho estrellas Michelin explicaron sus últimas creaciones y las técnicas con las que alcanzaron la excelencia. El congreso abrió todos los días sus congresos con un show cooking de uno de estos cocineros, en el que presentaron productos, técnicas y platos novedosos con los que trabajan para los menús del próximo año en sus restaurantes.

- **Almería Gourmet:** es el mayor evento gastronómico de la provincia. Congregó a centenares de personas en su nueva zona de gastrobares y degustaciones, con talleres, catas, ponencias y cocina en vivo con los más prestigiosos chefs.

- **Salón del Motor:** en tan sólo tres días, unas 15.000 personas cruzaron la puerta del recinto de la Feria de Muestras de Armilla para visitar el certamen dedicado al mundo del motor organizado y en el que participaron destacados concesionarios automovilísticos de la provincia.

- **Foro Patrimonia:** los ponentes expertos que participaron en la tercera edición del foro debatieron sobre temas de interés para la empresa familiar, desde la fiscalidad a la convivencia entre diferentes generaciones.



Presentación del Foro Patrimonia

## INVERSIÓN Y FINANZAS.COM

- **Foro Banca Privada:** en este encuentro anual, que celebró su cuarta edición, profesionales de la banca privada abordaron el complicado escenario al que se enfrentan los mercados.

- **Foro Asesores Financieros:** la cuarta edición de este foro anual reunió a expertos del sector que debatieron sobre el valor estratégico del asesoramiento.

- **Zona Trading:** en este foro anual de referencia para la comunidad de traders, los profesionales participantes hablaron sobre las tendencias, perspectivas, claves y novedades del trading para 2018.

- **Encuentro CIO:** la cuarta edición de este encuentro dirigido a directores de inversión sirvió para analizar el impacto de la incertidumbre política en los mercados, sus perspectivas, apuestas y desafíos.

## LAS PROVINCIAS

- **Fabricando Talento:** ocho destacadas profesionales de distintos sectores participaron en la octava edición de estas jornadas en las que abordaron el tema del liderazgo femenino.

- **Encuentro Las Provincias-Sabadell:** seis expertos de la Comunidad Valenciana en los campos de investigación y medicina, debatieron en la séptima edición de estos encuentros, sobre la investigación biomédica y la salud humana.

- **Foro B-International:** este foro de empresas estratégico persigue la finalidad de compartir estrategias digitales para que las pequeñas y medianas empresas de la Comunitat Valenciana puedan apostar por la internacionalización. El foro consistió en diversas mesas de expertos y ponencias donde se expusieron argumentos para afrontar el reto de la internacionalización.



Asistentes de la jornada *Dirigiendo Hogares*

- **Dirigiendo Hogares:** por tercer año consecutivo este congreso consiguió llenar el aforo. Diez especialistas en temas de consumo, alimentación, salud y psicología expusieron sus consejos para alcanzar el bienestar.

## LA RIOJA

- **Imaginext:** Logroño volvió a convertirse en el epicentro del vino y la tecnología con la celebración de la tercera edición de Imaginext, una jornada que sirvió para abordar las ventajas que ofrece el sector tecnológico en la gestión diaria de las empresas vitivinícolas; así como la innovación en este sector estratégico para la región. El encuentro contó con la participación de grandes nombres del mundo del vino, la innovación o las ventas.
- **Riojano joven y fuerte:** la popular cata ciudadana regresó a Logroño tras su celebración en San Sebastián, Bilbao y Santander. Unos cuatro mil asistentes disfrutaron de la undécima edición de la degustación de vinos más popular

con 19 bodegas de Rioja que, como en otras ediciones, estuvieron acompañadas por diferentes establecimientos de pinchos y aperitivos.

- **II Foro Pyme La Rioja:** bajo el título 'Realidad y retos de las pyme' se examinó en este encuentro económico el tejido empresarial riojano y su adaptación a la sociedad presente, pero sobre todo futura. El foro contó con la asistencia de 200 empresarios y profesionales riojanos.
- **Gala de novios:** la feria de novios 'Si, quiero' celebrada por Televisión La Rioja ofreció a las parejas que quieren dar el paso decisivo un completo recorrido por todos aquellos servicios y productos apropiados para celebrar el enlace al gusto de cada quien.
- **Salón Inmobiliario:** los expositores que se sumaron a esta iniciativa fueron cuatro stands de venta de inmuebles y tres stands de decoración. En esta feria, que cumplió su segunda edición, los visitantes pudieron encontrar la mejor oferta de vivienda nueva y usada de La Rioja así como infinidad de recursos del mundo de la decoración.

- **Foro Innova:** encuentro profesional que sirvió para profundizar en el nuevo horizonte tecnológico que dibuja la Agenda Digital y los beneficios que se derivan para mejorar la calidad de vida de los riojanos. En el marco de este foro se celebró también el quinto encuentro de ciudades inteligentes en el que expertos expusieron las claves para el desarrollo de estas ciudades.



Ponencia en el Foro Innova de La Rioja.

## LA VERDAD

- **Murcia Gastronómica:** la sexta edición de este congreso culinario, en la que estuvieron presentes los mejores chefs de España, contó con una treintena de ponencias magistrales y talleres programados durante toda la jornada.
- **Mi Periódico Digital:** de entre las casi 150 ediciones digitales que se presentaron, fue la del grupo 'Enquêtrices', del Instituto de Educación Secundaria Los Albares de Cieza, la que resultó ganadora de la VIII edición de 'Mi Periódico Digital', el concurso organizado por laverdad.es.

- **San Silvestre Murcia:** unos 5.000 corredores participaron en esta carrera popular donde, un año más, las calles del centro de la ciudad se inundaron de participantes disfrazados y dispuestos a completar el recorrido de 6,8 kilómetros.

- **Encuentro de Ciudades Inteligentes 'Murcia Smart':** este encuentro, que celebró su primera edición, nace con la intención de fomentar las tecnologías e infraestructuras que garantizan un incremento de la calidad de vida de los ciudadanos. Expertos del sector analizaron proyectos de innovación, eficiencia en el desarrollo urbano y hablaron sobre los modelos pioneros de ciudades inteligentes.



Ponencia sobre los avances tecnológicos en Murcia Smart.

- **Congreso de Economía Familiar:** más de 300 personas participaron en la segunda edición de este congreso donde un grupo de expertos ofreció las claves para gestionar los hogares de forma óptima, desde el punto de vista del ahorro, la calidad y el reciclaje.



## LA VOZ DE CÁDIZ

- **Encuentros en la Casa Pemán:** ciclo de conferencias que organizan conjuntamente la Fundación Cajasol en Cádiz y La Voz. El pasado año se celebraron cinco encuentros en los que participaron el diplomático andaluz, Inocencio Arias; el escritor Ildelfonso Falcones; la psicóloga Silvia Congost y la articulista de La Voz, Yolanda Vallejo.
- **Ciclo La Mirada Económica:** se celebraron un total de cinco jornadas a lo largo de 2017, que reunieron en Cádiz a empresarios, representantes de administraciones, directivos y responsables de comunicación y marketing. Los temas que se trataron fueron: el turismo de la ciudad, los retos del sector inmobiliario, los retos futuros del sistema portuario de interés general, la importancia de la reputación de las empresas y la cuarta revolución industrial.



Intervención del CEO de Carbuces durante el Ciclo la Mirada Económica.

## MUJERHOY

- **Women Insights:** en 2017 se celebró la segunda edición de este ciclo de coloquios profesionales para mujeres directivas que contó con tres encuentros. Participantes expertos hablaron de liderazgo, estrategias, éxitos, fracasos y emprendimiento. Esta iniciativa, que organizan conjuntamente Mujerhoy e Inversión & Finanzas.com, es una apuesta por dar voz a las visiones, reflexiones y experiencias de todas aquellas mujeres que innovan e inspiran el cambio.
- **Go Natural:** primer encuentro dedicado a la vida saludable de Mujerhoy. La jornada, que celebró su primera edición, consistió en vivir una experiencia de belleza y bienestar en un espacio natural donde los asistentes pudieron disfrutar de diversas actividades y talleres relacionados con la nutrición, el ejercicio físico y la belleza.



Dos participantes del encuentro Go Natural posan frente un cartel de Mujerhoy

- **Novias Couture:** el evento de bodas más exclusivo de la temporada en Madrid reunió en una misma pasarela a los mejores diseñadores de moda nupcial que presentaron sus nuevas propuestas para novias e invitadas.
- **Cáncer Beauty Care Madrid:** mujerhoy reunió un año más, y ya van cinco, a pacientes, familiares y profesionales expertos en diferentes disciplinas para debatir sobre cómo mejorar la vida de los enfermos de cáncer antes, durante y después de los tratamientos. El encuentro contó con la participación de ponentes expertos en oncología.

## SUR

- **Málaga Open International:** el diario Sur reunió en su primer foro internacional a directivos de las principales firmas de Londres. El evento ofreció la oportunidad de presentar las ventajas y bondades de Málaga para que se ubiquen en ella empresas de Gran Bretaña.
- **Foro Mujeres Más:** a lo largo de 2017 se organizaron cuatro mesas redondas que centraron el debate en el liderazgo de la mujer y su ac-

ceso a puestos de toma de decisión en distintos ámbitos profesionales.

- **Foro Empresarial Lidera Málaga:** el periódico organizó durante el curso de 2017 cinco foros en los que expertos del sector debatieron sobre temas relacionados con el turismo de la provincia.
- **Jornada Movilidad Sostenible:** expertos del sector debatieron sobre el futuro de los coches eléctricos y los nuevos modos de transporte público en las ciudades.
- **Presentación Quién es Quién en Málaga:** la presentación de este directorio, que alcanzó su sexta edición con casi un millar de referencias, volvió a ser la cita de referencia del mundo de la empresa en Málaga. La publicación incluye datos que ayudan a entender la importancia y el estado de salud de cada una de las ramas de la economía local.
- **Wedding Night Sur:** la cuarta edición de este evento se convirtió en una gran 'boda' que reunió a 250 parejas de prometidos con los principales expertos y empresas malagueñas ligadas a la organización del 'sí quiero'.



Desfile de la IV edición del Wedding Night Sur.

- **Presentación Quién es Quién en la gastronomía de Málaga:** el anuario anual que edita Prensa Malagueña incluye casi 200 referencias sobre dónde degustar la buena cocina de la provincia y sus vinos. Es la primera guía de este tipo que se edita en español e inglés en el país.

- **World Travel Market:** La ciudad de Málaga volvió a la World Travel Market de Londres con un expositor propio, con el que desde hace 17 años da mayor visibilidad a su oferta. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, selló dos acuerdos con Thomson Cruises y el operador Barhead Travel para reforzar el turismo de cruceros y el de viajes exclusivos.

## XLSEMANAL

- **XLDesafío Educación:** XLSemanal cerró este ciclo de coloquios con una jornada en Barcelona y otra en Sevilla donde expertos en educación, futuro y tecnología exploraron nuevas formas de plantear la enseñanza.

- **XLDesafío Empleo:** la revista celebró la segunda edición de XLDesafío centrado en la nueva empleabilidad, el futuro y las nuevas competencias. Se celebraron dos ciclos de ponencias, uno en Madrid y otro en Málaga.

## VOCENTO

- **Futuro en Español:** es el foro empresarial más relevante sobre oportunidades de negocio en el mundo hispanohablante que favorece las relaciones entre instituciones y empresas en España y América Latina, gracias a la alianza entre Vocento y otros medios líderes en Latinoamérica.

En 2017, se celebraron cinco jornadas en España (Málaga, Madrid, Logroño, Murcia, Valladolid) y otra en Santiago de Chile y Bogotá. En ellas, distintos expertos hablaron desde temas sobre innovación y emprendimiento, hasta periodismo y posverdad pasando por la cultura, política y sociedad en América Latina y España.



Jornada del XL Desafío Educación en Barcelona.



Periodismo y Posverdad a debate en el Futuro en Español.



# Entidades de las que Vocento ha sido miembro

- **APD:** Asociación para el Progreso de la Dirección.
- **ARI:** Asociación de editores de Revistas.
- **EPC:** European Publishers Council.
- **WAN-INFRA:** Asociación Global del mundo de la Prensa.
- **UTECA:** Unión de Televisiones Comerciales Asociadas.
- **AIMC:** Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación.
- **AMI:** Asociación de Medios de Información
- **OPA Europe.** Online Publishers Association Europe.
- **DIRCOM:** Asociación de directivos de Comunicación.



# Fundaciones o entidades no lucrativas con las que Vocento ha colaborado

- Fundación Princesa de Asturias.
- Fundación Colección ABC.
- Círculo de Empresarios.
- Círculo de Empresarios Vascos.
- Instituto de Auditores Internos de España.
- OPA: Federación de Organizaciones de Profesionales, Autónomos y Emprendedores.
- Pacto Mundial.
- SERES: Fundación Sociedad y Empresa Responsable.
- Guggenheim.

Además de las colaboraciones a nivel de grupo, la proximidad de cada una de las cabeceras a la sociedad local hace que colaboren con la gran mayoría de entidades no lucrativas y fundaciones presentes en sus áreas de influencia.



# Sobre este informe de sostenibilidad

El presente informe de sostenibilidad se ha elaborado bajo la coordinación de la Dirección de Comunicación de Vocento. En su preparación y redacción se han seguido las directrices y recomendaciones de los siguientes documentos o requerimientos:

- Real Decreto Ley 18/2017 de 24 de noviembre de 2017 relativo a información no financiera
- Global Reporting Initiative dentro del marco GRI 4 y del suplemento sectorial de medios.
- Fundación Compromiso y Transparencia en su informe "Contribución y transparencia, informe de transparencia en la web sobre la responsabilidad fiscal de las empresas del Ibex 35".

Para completar este informe, se han generado cuestionarios y documentación para la recogida de información por área de responsabilidad. Las respuestas, cuando ha sido necesario, se han aclarado y confirmado con diversos responsables dentro del grupo.

Durante el 2017, se ha realizado una encuesta anónima a un panel significativo de diversos directivos y mandos del grupo con el objeto de obtener su opinión respecto del Informe de Sostenibilidad 2016, para mejorar así el contenido del presente informe y los de próximos años.

La contribución de las personas pertenecientes a este panel ha sido muy valiosa, no solo por su objetividad, sino por sus propuestas de mejora. En la medida en que ha sido posible hemos incorporado parte de ellas en este informe.



La calificación de la memoria 2016 por parte de los encuestados ha sido la siguiente.

---

### *Nota global del informe de Sostenibilidad 2016 (de 1 a 9)*

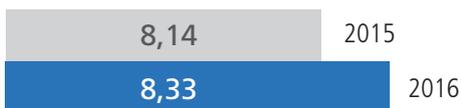


---

La nota final otorgada de un **8,33**, por el panel de encuestados para la memoria 2016, es superior a la obtenida en la memoria de 2015. Esto nos anima a continuar la senda que hemos seguido hasta ahora en los sucesivos informes de sostenibilidad en cuanto a mejorar, en cada nueva publicación, la calidad de los datos e incrementar también la profundidad y detalle de los mismos con el propósito continuado de ser cada vez más transparentes.

---

### *Valoración global (sobre 10 puntos) de los informes de Sostenibilidad*



---

Toda la información recogida en este informe es de carácter interno y de acuerdo a los procedimientos y prácticas en vigor dentro de Vocento, salvo aquellos casos en los que se indica la fuente externa.

No se ha realizado una verificación externa de los contenidos de este informe dado que, por normativa interna, y según los procedimientos del grupo, el informe está sometido a la revisión por parte del departamento de Auditoría Interna. El Real Decreto Ley 18/2017 obliga además a la aprobación, depósito y publicación de este informe de sostenibilidad al igual y en las mismas condiciones que el Informe de Gestión del Grupo.

Vocento confirma su compromiso de mantener el carácter anual de la publicación de su Informe de Sostenibilidad.

Disponemos de una dirección de correo electrónico, gestionada por la Dirección de Comunicación, específicamente creada para recoger consultas sobre los contenidos de este informe, así como sugerencias o propuestas de mejora.

[rc@vocento.com](mailto:rc@vocento.com)

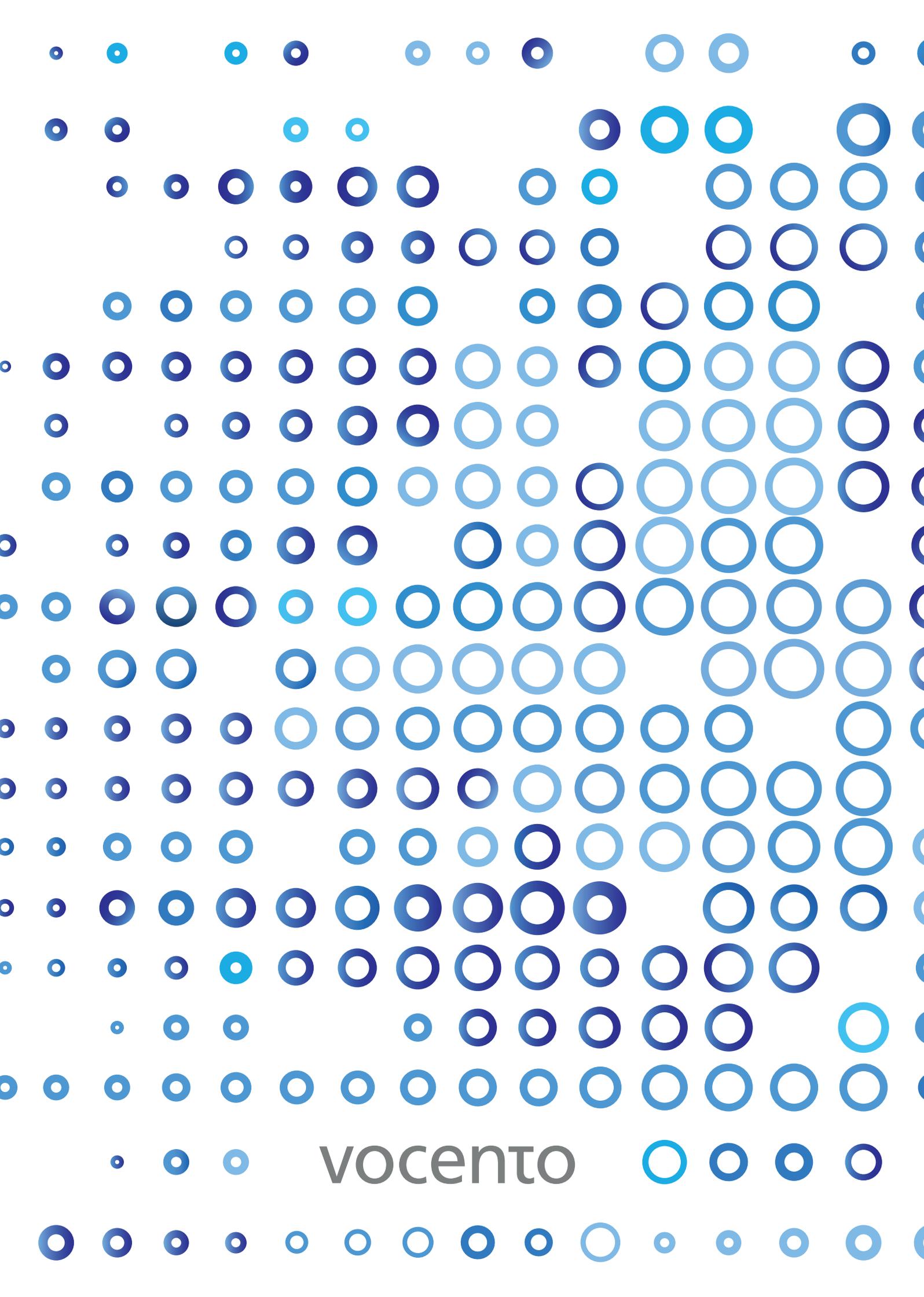


## TABLA DE REFERENCIA DE CONTENIDOS E INDICADORES EN ESTE INFORME RELATIVOS AL REAL DECRETO LEY 18/2017

Asunto en RD	Aspecto en RD
<b>Diversidad en el órgano de gobierno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad, genero, discapacidad, experiencia profesional</li> </ul>
<b>Medio Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impacto de la actividad, salud y seguridad, emisiones, consumos de energías, consumo de agua, contaminación</li> </ul>
<b>Laboral</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Igualdad de género, convenios OIT, condiciones de trabajo, derechos de los trabajadores, derechos sindicales, salud y seguridad, diálogo con los trabajadores</li> </ul>
<b>Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diálogo y desarrollo de las comunidades locales</li> </ul>
<b>Derechos Humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erradicación de abusos</li> </ul>
<b>Diligencia debida a la cadena de suministro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prevención, detección y atenuación de efectos adversos</li> </ul>
<b>Anticorrupción y soborno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentos existentes para luchar contra ellos</li> </ul>



Información en este documento	Indicadores en este documento
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Órganos de Gobierno.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consejo de Administración.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Órganos de Gobierno.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consejo de Administración.</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgos relacionados con el medio ambiente y el impacto de nuestra actividad sobre el mismo.</li> <li>• Relación con los proveedores.</li> <li>• Medio ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación con los proveedores.</li> <li>• Medio ambiente.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgos relacionados con aspectos sociales y de personal</li> <li>• Relaciones con los empleados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciones con los empleados.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgos relacionados con aspectos sociales y de personal.</li> <li>• Relación con las audiencias.</li> <li>• Valoración de la acción social de Vocento.</li> <li>• Fundaciones.</li> <li>• Formación periodística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración de la acción social de Vocento.</li> <li>• Fundaciones.</li> <li>• Formación periodística.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgos relacionados con los derechos humanos.</li> <li>• Relación con los proveedores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación con los proveedores.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diligencia debida en relación con la cadena de suministro.</li> <li>• Relación con los proveedores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación con los proveedores.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo de Gobierno Corporativo.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Normativa interna.</li> <li>- Sistemas de gestión de riesgos y control interno.</li> <li>- Sistemas de control interno sobre la información financiera (SCIIF)</li> <li>- Sistema de prevención y respuesta ante delitos.</li> <li>- Sistema de gestión de la seguridad de la información.</li> <li>- Aspectos relevantes de Gobierno Corporativo en 2017.</li> </ul> </li> <li>• Lucha contra la corrupción y el soborno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de Prevención y Respuesta ante Delitos.</li> <li>• Aspectos relevantes del Gobierno Corporativo.</li> </ul>



vocento