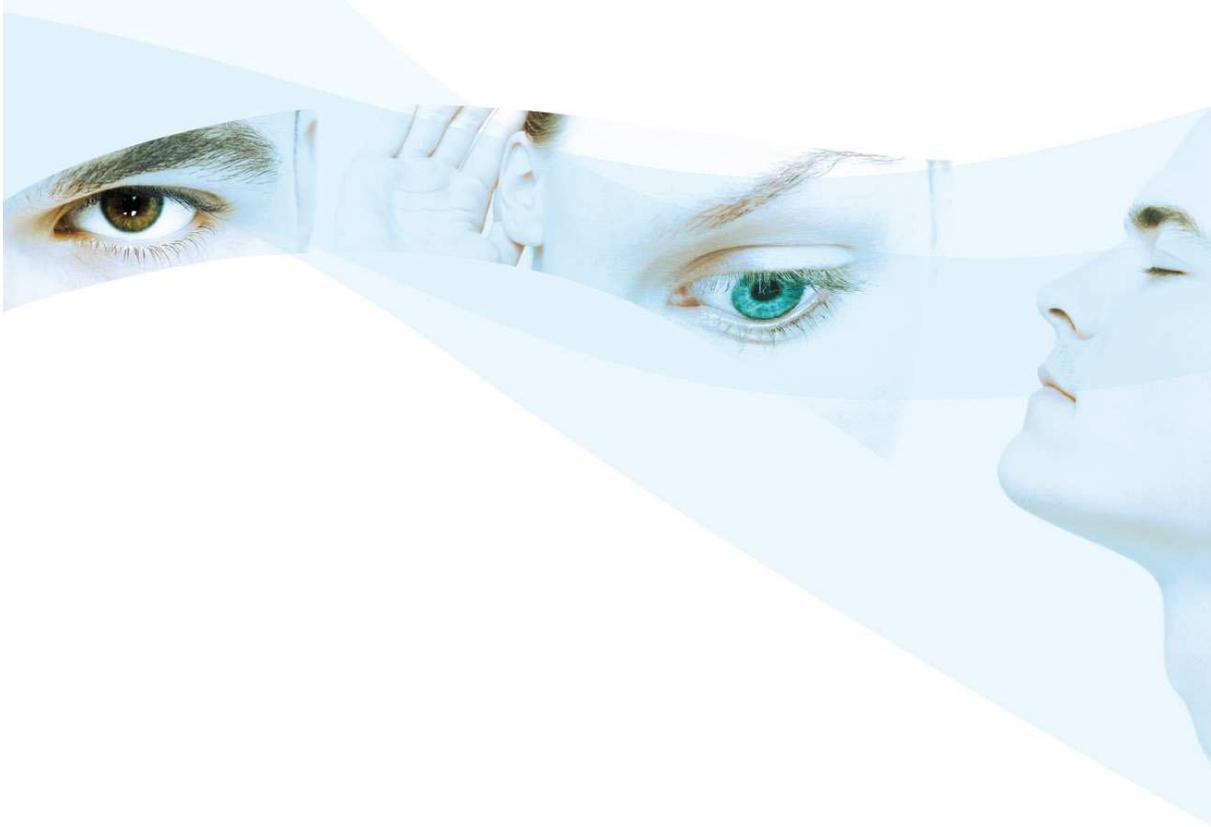


vocento



Vocento, S.A. y Sociedades Dependientes

Resultados Enero-Marzo 2012

10 de mayo de 2012

NOTA IMPORTANTE

Para facilitar el análisis trimestral de la información, a lo largo del informe se excluye de los gastos de explotación, el EBITDA, el EBIT y el Resultado neto, los impactos extraordinarios que afecten a ambos trimestres. Así, a efectos comparables, se deduce la inversión en reestructuración realizada en 1T12 por importe de -1.258 miles de euros y en 1T11 por -6.641 miles de euros y el resultado por enajenación de inmovilizado de 1T11 por 12.943 miles de euros.

La información reportada y comparable con los ajustes mencionados está incluida en las tablas del informe así como en la información incluida en los anexos.

Desglose de áreas de actividad de VOCENTO

MEDIOS IMPRESOS			
PRENSA REGIONAL	PRENSA NACIONAL	PRENSA GRATUITA	SUPLEMENTOS Y REVISTAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Correo ▪ El Diario Vasco ▪ El Diario Montañés ▪ La Verdad ▪ Ideal ▪ Hoy 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sur ▪ La Rioja ▪ El Norte de Castilla ▪ El Comercio ▪ Las Provincias ▪ La Voz de Cádiz 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ABC ▪ Qué! 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ XL Semanal ▪ Mujer Hoy ▪ Hoy Corazón ▪ Inversión y Finanzas
AUDIOVISUAL			
TDT	RADIO	CONTENIDOS	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ TDT nacional - Net TV ▪ TDT regionales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ABC Radio ▪ 2 licencias de radio digital 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veralia 	Producción: <ul style="list-style-type: none"> ▪ BocaBoca ▪ Europroducciones ▪ Hill Valley ▪ Videomedia (30%) Distribución: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tripictures
INTERNET			
EDICIONES DIGITALES	PORTALES VERTICALES	CLASIFICADOS Y DIRECTORIOS	B2B
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 12 portales locales ▪ ABC.es ▪ Que.es 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mujerhoy.com ▪ Finanzas.com ▪ Hoy Cinema 	Clasificados: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pisos.com ▪ Infoempleo ▪ Autocasión ▪ Tus anuncios 	Directorios: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 11870 (30%) Sarenet
OTROS NEGOCIOS			
IMPRESIÓN	DISTRIBUCIÓN	OTROS	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comeco Impresión 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Distribuciones Comecosa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Otras participadas multimedia regional 	

Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios

Mejor comportamiento vs. mercado, incremento de precios y nuevas fuentes de ingresos

Continúa la eficiencia y disciplina en costes 1T12 -10,3%

Mejora de EBITDA en negocios en pérdidas (ABC, TDT y Radio) y mejora de EBIT y Beneficio Neto a pesar del ciclo

Posición financiera diferencial en el sector

- **Mejor comportamiento que el mercado y estrategia comercial como palanca de crecimiento:**
 - (i) Descenso de los ingresos publicitarios 1T12 -16,4% impactados por el ciclo pero mejor que comparables: ABC -19,6% y Prensa Regional -16,6% vs. mercado -21,2%¹.
 - (ii) Estrategia comercial: lanzamiento de la tarifa única 3.0 que produce incremento en ingresos publicitarios, precio medio y mancha publicitaria.
 - (iii) Los ingresos publicitarios de Internet 1T12 aportan el 14,5% de los ingresos publicitarios de VOC (+2,0 p.p. vs. 1T11).
 - (iv) Búsqueda de nuevas fuentes de ingresos: lanzamiento de Oferplan y Kiosko y Más.
 - (v) Foco en difusión de calidad y rentable: ABC única cabecera que crece en kiosco (1T12 +2,1%) vs. comparables. Subida precio cabecera ABC en 1T12 y Prensa regional en 2T12.
- **Continúa la eficiencia en costes con mejora de EBITDA en los negocios en pérdidas:**
 - (i) Objetivo de eficiencia y disciplina en costes: total costes comparables -10,3%² y personal -10,7%².
 - (ii) Medios Impresos: variación EBITDA comparable 1T11/12 -3.649 miles de euros, a pesar de la caída publicitaria (variación 1T11/12 -8.640 miles de euros). ABC mejora EBITDA comparable 1T11/12 +1.107² miles de euros.
 - (iii) Audiovisual: mejora EBITDA comparable +2.483 miles de euros. TDT obtiene EBITDA positivo 1.741 miles de euros vs. 1T11 -1.437 miles de euros y Radio mejora +219 miles de euros.

NIIF Miles de Euros	EBITDA comparable			Publicidad
	1T12 ²	1T11 ²	Var Abs	Var Abs
Medios Impresos	6.111	9.760	(3.649)	(8.640)
Audiovisual	2.179	(303)	2.483	(700)
Internet	(462)	407	(870)	(203)
Otros Negocios	2.887	3.363	(475)	(7)
Estructura y Otros	(3.696)	(5.127)	1.431	(311)
Total	7.019	8.099	(1.080)	(9.860)

- **Mejora EBIT y Resultado Neto, si se excluye la inversión en reestructuración y las plusvalías de ABC, a pesar del descenso de los ingresos publicitarios debido al ciclo económico.**
- **Posición financiera diferencial ante la incertidumbre del ciclo.** Deuda financiera neta -144.354 miles de euros que incluye efectivo y otros medios equivalentes 36.179 miles de euros:
 - (i) Salidas de caja 1T12: pago minoritarios de Las Provincias (Ver Hecho Relevante publicado 10 de mayo de 2012), inversión en reestructuración y Capex.
 - (ii) Líneas de créditos disponibles de aprox. 70.000 miles de euros a nivel corporativo.

¹ Fuente: InfoAdex 1T12.

² Excluye reestructuración VOC 1T12 -1.258 miles de euros y 1T11 -6.641 miles de euros. Por área de negocio: Medios Impresos 1T12 -1.103 miles de euros y 1T11 -5.448 miles de euros y ABC 1T12 -466 miles de euros y 1T11 -4.720 miles de euros.

Principales datos financieros

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

Miles de Euros	NIIF			
	1T12	1T11	Var Abs	Var %
Ventas de ejemplares	60.096	65.491	(5.395)	(8,2%)
Ventas de publicidad	50.383	60.244	(9.860)	(16,4%)
Otros ingresos	45.419	48.280	(2.861)	(5,9%)
Ingresos de explotación	155.898	174.015	(18.117)	(10,4%)
Personal	(48.442)	(59.486)	(11.044)	(18,6%)
Aprovisionamientos	(27.322)	(30.428)	(3.106)	(10,2%)
Servicios exteriores	(73.394)	(81.888)	(8.494)	(10,4%)
Provisiones	(978)	(755)	223	29,6%
Gastos de explotación sin amortizaciones	(150.137)	(172.557)	(22.420)	(13,0%)
EBITDA	5.762	1.458	4.304	295,1%
Amortizaciones	(8.798)	(10.272)	(1.474)	(14,4%)
Resultado por enajenación de inmovilizado	6	12.943	(12.937)	(100,0%)
EBIT	(3.030)	4.129	(7.159)	(173,4%)
Resultado sociedades método de participación	(131)	(284)	153	54,0%
Diferencial financiero	(613)	(1.610)	997	61,9%
Resultado antes de impuestos	(3.774)	2.234	(6.009)	(268,9%)
Impuesto sobre sociedades	1.861	(602)	2.463	408,9%
Resultado neto del ejercicio	(1.913)	1.632	(3.545)	(217,3%)
Accionistas minoritarios	(1.447)	(1.373)	(74)	(5,4%)
Resultado atribuible Sociedad Dominante	(3.360)	259	(3.619)	n.r.
Gastos explotación sin amort. comparables ¹	(148.879)	(165.916)	17.037	(10,3%)
EBITDA comparable ¹	7.019	8.099	(1.080)	(13,3%)
EBIT comparable ^{1 2}	(1.778)	(2.173)	394	18,1%

n.r.: el diferencial es en valor absoluto >1.000%.

n.a.: el diferencial no aplica al ser uno de los valores cero.

¹ Excluye inversión en 1T12 -1.258 miles de euros y reestructuración 1T11 -6.641 miles de euros.

² Excluye Resultado por enajenación del inmovilizado principalmente debido a la venta terrenos de ABC en 1T11.

Ingresos de explotación

Los ingresos en el primer trimestre de 2012 alcanzan 155.898 miles de euros, -10,4% comparado con el primer trimestre de 2011:

(i) Ventas de ejemplares, -8,2%, con un descenso en Prensa Regional del -6,1% y en ABC -11,3%. La evolución está condicionada por la estrategia de reducción de la difusión no rentable: difusión no ordinaria ABC -77,8%³ y Prensa Regional -24,4%³.

En ABC destaca el crecimiento de ingresos en la venta en kiosco del +7,2%, resultado del incremento en el precio de cabecera (lunes a viernes €+0,1) desde el pasado mes de enero y la apuesta por la difusión en kiosco (+2,1%). ABC alcanza en el primer trimestre de 2012 un promedio de difusión de 187.887 ejemplares diarios.

(ii) Los ingresos de publicidad, -16,4% son reflejo del ciclo publicitario y evolucionan en línea con el mercado publicitario en el primer trimestre de 2012 -15,1%⁴. Destacar que tanto los ingresos de publicidad de ABC (-19,6%) como de Prensa Regional (-16,6%), registran un mejor

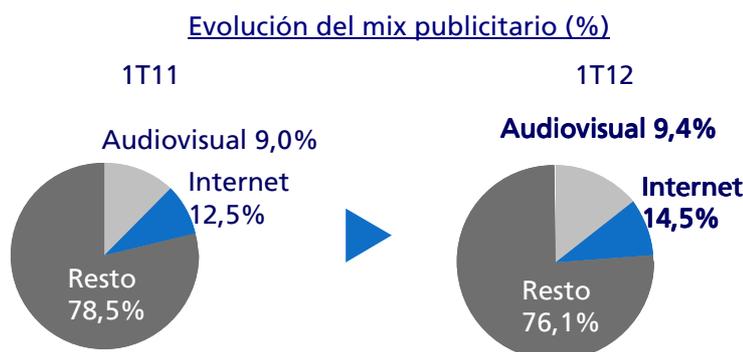
³ Fuente: OJD 1T12. Datos no auditados.

⁴ Fuente: InfoAdex 1T12.

comportamiento que el mercado de prensa en el primer trimestre de 2012 que según InfoAdex caen un -21,2%.

La búsqueda de medidas que optimicen la explotación comercial de las marcas de VOCENTO tiene su reflejo en el lanzamiento de la tarifa única 3.0 para publicidad nacional de la Prensa Regional de VOCENTO, de otras cabeceras regionales y de ABC. Dicha tarifa ofrece a los anunciantes una cobertura nacional del 52%⁵ offline (ofreciendo una exclusividad del 84%) y del 69%⁶ online y su éxito se refleja en un mejor comportamiento publicitario que el mercado.

Los ingresos de publicidad en Internet representan en el primer trimestre de 2012 el 14,5% de los ingresos de publicidad de VOCENTO (+2,0 p.p. vs. 1T11).



(iii) Descenso en Otros Ingresos -5,9% debido, entre otros, a la menor actividad en promociones de Medios Impresos y a la menor actividad en Contenidos.

Dentro de Otros ingresos destacar el lanzamiento de Oferplan que permite la comercialización de ofertas de descuento a los usuarios de las ediciones digitales de VOCENTO aprovechando su poder de prescripción. Por otra parte, se ha creado una nueva división Below the Line con el objetivo de búsqueda de nuevos ingresos adicionales a la publicidad convencional.

Gastos de explotación

Los costes comparables en el primer trimestre de 2012 descienden un -10,3%, -17.037 miles de euros (excluida la inversión en reestructuración 1T12 -1.258 miles de euros y 1T11 -6.641 miles de euros). Las medidas de control de costes son generales en todas las áreas, a excepción de Internet dónde se mantiene una mayor inversión acorde con la estrategia de apoyo a dicha área.

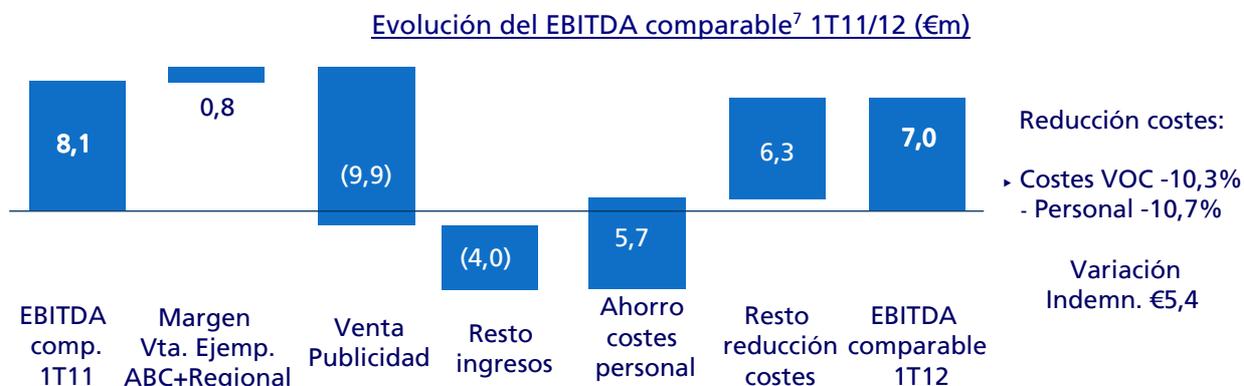
El continuo objetivo de eficiencia y disciplina de costes tiene su reflejo en todas las partidas de gastos destacando: disminución de los gastos de personal, que en el primer trimestre de 2012 se reducen un -10,7% a efectos comparables por las medidas de reestructuración acometidas durante los últimos años. Adicionalmente, otras medidas con impacto significativo en ahorros provienen de la negociación del precio de las materias primas y de la reducción de paginación, cierre de La 10, y menores costes por la caída en difusión no ordinaria en ABC y en Prensa Regional.

⁵ Fuente: EGM 1ª ola acumulada 2012.

⁶ Fuente: Nielsen Netview marzo 2012.

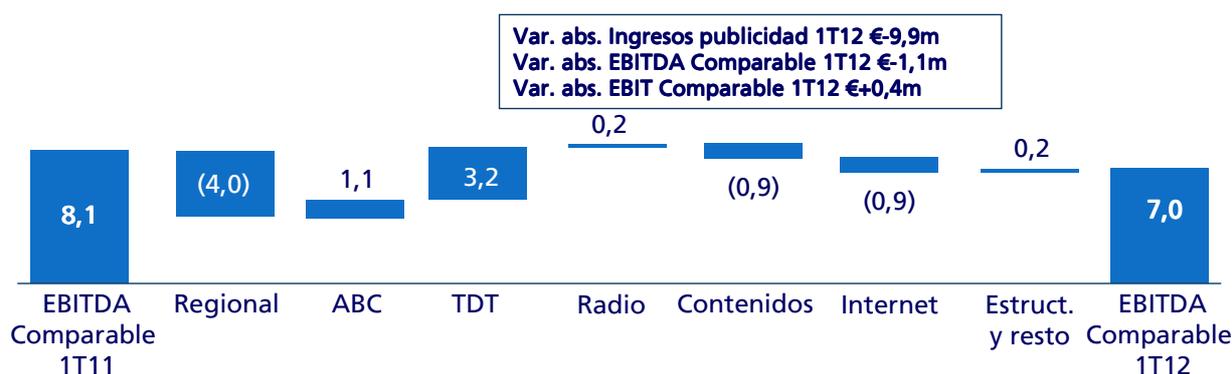
EBITDA comparable

El EBITDA comparable en el primer trimestre de 2012 alcanza 7.019 miles de euros vs. 8.099 miles de euros:



- (i) Medios Impresos⁸: EBITDA comparable del primer trimestre de 2012 6.111 miles de euros vs. 9.760 miles de euros en 1T11, un descenso de -3.649 miles de euros por debajo de la caída publicitaria (variación 1T11/12 -8.640 miles de euros). ABC mejora EBITDA comparable 1T11/12 +1.107 miles de euros.
- (ii) Audiovisual⁹: mejora EBITDA comparable del primer trimestre de 2012 +2.483 miles de euros, resultado del desarrollo de la estrategia en TDT y mejor comportamiento en Radio derivado de la estrategia de marca combinada de ABC Global. En el área de Contenidos el descenso en EBITDA es consecuencia del impacto de los estrenos de cine 1T12 en Tripictures y del menor margen de las productoras.
- (iii) Internet¹⁰: la variación en términos comparables 1T11/12 es resultado de la evolución en ingresos, y de la mayor inversión vía OPEX por ser área en crecimiento.

Evolución del EBITDA comparable⁷ por área de negocio 1T11/12 (€m)



⁷ VOC: excluye inversión en reestructuración 1T12 -1.258 miles de euros y 1T11 -6.641 miles de euros.

⁸ MMII: excluye inversión en reestructuración 1T12 -1.103 miles de euros y 1T11 -5.448 miles de euros.

⁹ Audiovisual: excluye inversión en reestructuración 1T12 7 miles de euros y 1T11 -462 miles de euros.

¹⁰ Internet: excluye inversión en reestructuración 1T12 -27 miles de euros y 1T11 -254 miles de euros.

Resultado de explotación comparable (EBIT)

El resultado de explotación comparable mejora +394 miles de euros en 1T11/12 a pesar de la caída publicitaria de -9.860 miles de euros.

El resultado de explotación reportado en 1T11 incluye, entre otros, la plusvalía neta generada en la tercera fase de la operación de venta de terrenos de ABC (resultado por enajenación del inmovilizado 1T11 12.943 miles de euros).

Las amortizaciones del periodo (1T12 -8.798 miles de euros) se reducen en -1.474 miles de euros en comparación con 1T11, debido al descenso de amortizaciones en el área de Contenidos (-2.624 miles de euros vs. -3.452 miles de euros en 1T11), por menor amortización en el catálogo de Tripictures en el primer trimestre de 2012.

Diferencial financiero

El diferencial financiero de -613 miles de euros en el primer trimestre de 2012, incluye un ingreso financiero de 1.580 miles de euros por la negociación a la baja del precio de ejercicio de la opción de venta de Las Provincias (ver Hecho Relevante publicado 10 de mayo de 2012).

Impuesto sobre sociedades

La evolución del resultado operativo explica el ingreso por impuestos de 1.861 miles de euros en el primer trimestre de 2012.

Resultado neto del ejercicio

El resultado neto en el primer trimestre de 2012 asciende a -1.913 miles de euros. A efectos de hacer comparables los resultados, si se excluye la inversión en reestructuración, el ingreso financiero por el menor precio de ejercicio de la opción de Las Provincias en 1T12, y la plusvalía neta por la venta de terrenos de ABC en 1T11, el Resultado neto ascendería a -2.599 miles de euros que supondría una mejora de +114 miles de euros comparado con 1T11.

Accionistas minoritarios

El resultado de accionistas minoritarios del primer trimestre de 2012 es similar al del mismo trimestre del pasado año (1T12 -1.447 miles de euros vs. 1T11 -1.373 miles de euros) compensándose la mejor evolución en TDT Nacional y Radio con un peor comportamiento en Prensa Regional y Distribución.

Resultado neto atribuible a la sociedad dominante

El resultado neto consolidado en el primer trimestre de 2012 asciende a -3.360 miles de euros (ver explicación de efectos extraordinarios en el apartado Resultado neto del ejercicio).

Balance de situación consolidado

Miles de Euros	NIIF			
	1T12	2011	Var abs	% Var
Activos no Corrientes	639.706	639.710	(4)	(0,0%)
Activo Intangible	219.584	222.211	(2.627)	(1,2%)
Propiedad, planta y equipo	208.969	212.176	(3.208)	(1,5%)
Part.valoradas por el método de participación	19.080	19.210	(131)	(0,7%)
Otros activos no corrientes	192.073	186.113	5.961	3,2%
Activos Corrientes	229.021	269.394	(40.374)	(15,0%)
Efectivo y otros medios equivalentes	36.179	53.346	(17.167)	(32,2%)
Otros activos corrientes	192.841	216.048	(23.207)	(10,7%)
Activos mantenidos para la venta	193	193	0	0,0%
TOTAL ACTIVO	868.920	909.298	(40.378)	(4,4%)
Patrimonio neto	422.405	427.124	(4.719)	(1,1%)
Deuda financiera	180.533	192.003	(11.470)	(6,0%)
Otros pasivos	265.981	290.170	(24.189)	(8,3%)
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	868.920	909.298	(40.378)	(4,4%)

Otros activos corrientes

La disminución corresponde al menor saldo de clientes derivado de la estacionalidad de las ventas y del descenso en ingresos, así como a la reducción en el nivel de existencias.

Posición financiera neta

La posición financiera neta en el periodo se sitúa en -144.354 miles de euros que incluye efectivo y otros medios equivalentes por 36.179 miles de euros. Las variaciones más significativas se deben a:

- (i) Variación en capital circulante de +6.926 miles de euros.
- (ii) Registro de parte del pago por el ejercicio de opciones de Las Provincias por un importe de -4.915 miles de euros (Ver Hecho Relevante de 10 de mayo de 2012).
- (iii) Inversión en reestructuración: salidas de caja en el primer trimestre de 2012 por -5.259 miles de euros.
- (iv) Inversiones en inmovilizado material e inmaterial: salidas de caja por un total de -3.363 miles de euros, vinculado principalmente a Internet y a Medios Impresos.

Miles de Euros	NIIF			
	1T12	2011	Var Abs	Var %
Endeudamiento financiero a c.p.	82.820	67.023	15.797	23,6%
Endeudamiento financiero a l.p.	97.713	124.980	(27.267)	(21,8%)
Endeudamiento financiero bruto	180.533	192.003	(11.470)	(6,0%)
Efectivo y otros medios equivalentes	36.179	53.346	(17.167)	(32,2%)
Posición de caja neta/ (deuda neta)	(144.354)	(138.657)	(5.696)	(4,1%)

El endeudamiento a c.p. incluye deuda con entidades de crédito por 75.807 miles de euros, cuyo incremento obedece a la reclasificación de deuda de largo a corto plazo, y otros pasivos con coste financiero corrientes por 7.013 miles de euros que incluyen planes de pensiones.

El endeudamiento a l.p. incluye: a) deuda con entidades de crédito por 80.212 miles de euros que se reducen por la reclasificación a corto plazo mencionada y por la menor utilización de líneas de crédito que también impacta en un descenso en el efectivo 1T12, y b) otros pasivos con coste financiero no corrientes por 17.501 miles de euros que incluyen principalmente planes de pensiones e indemnizaciones pendientes de pago vinculadas al plan de salidas de ABC de 2009.

VOCENTO dispone asimismo de líneas de crédito no utilizadas de aproximadamente 70.000 miles de euros a nivel corporativo.

Otros pasivos

La variación en el saldo de Otros Pasivos se debe principalmente a la disminución de saldos con proveedores y a la aplicación de provisiones correspondientes a las medidas de reestructuración.

Estado de flujos de efectivo

Miles de Euros	NIIF			
	1T12	1T11	Var Abs	% Var
Resultado del ejercicio	(3.360)	259	(3.619)	n.r
Ajustes resultado del ejercicio	9.522	2.234	7.288	326,2%
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación antes de circulante	6.162	2.493	3.669	147,2%
Variación capital circulante	6.926	13.419	(6.493)	(48,4%)
Otras partidas a pagar	(6.372)	(8.777)	2.405	27,4%
Impuesto sobre las ganancias pagado	0	0	n.a	n.a
Pago retenciones intereses	(3.107)	(1.703)	(1.404)	(82,4%)
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación (I)	3.609	5.432	(1.823)	(33,6%)
Adiciones al inm. material e inmaterial	(3.363)	(4.925)	1.562	31,7%
Adquisición y venta de activos financieros, filiales y empresas asociadas	0	(73)	n.a	n.a
Dividendos e intereses cobrados	362	549	(187)	(34,1%)
Otros cobros y pagos (inversión)	0	20.489	n.a	n.a
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión (II)	(3.001)	16.040	(19.041)	(118,7%)
Dividendos e intereses pagados	(5.699)	(3.990)	(1.709)	(42,8%)
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	(8.863)	(21.214)	12.351	58,2%
Otros cobros y pagos (financiación)	(107)	(225)	118	52,4%
Operaciones societarias con accionistas y socios	(3.106)	0	n.a	n.a
Operaciones con instrumentos de patrimonio	0	138	n.a	n.a
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación (III)	(17.775)	(25.291)	7.516	29,7%
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo (I + II + III)	(17.167)	(3.819)	(13.348)	(349,5%)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	53.346	68.975	(15.629)	(22,7%)
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	36.179	65.156	(28.977)	(44,5%)

Los flujos netos de efectivo de las actividades de explotación ascienden a 3.609 miles de euros que incluye: a) variación en el capital circulante por +6.926 miles de euros por la recuperación de saldos de clientes y menor stock de existencias (papel) y b) pagos relacionados con la inversión en reestructuración de 2011 y años anteriores por -4.741 miles de euros entre otros.

Los flujos netos de efectivo de las actividades de inversión ascienden a -3.001 miles de euros debido principalmente a la inversión en inmovilizado (ver apartado Capex).

El flujo neto de las actividades de financiación asciende a -17.775 miles de euros, e incluye los intereses y los dividendos pagados por las filiales de VOCENTO, el pago relacionado con el ejercicio parcial de la opción de venta parcial de Las Provincias, así como devolución de deuda en el periodo.

Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (Capex)

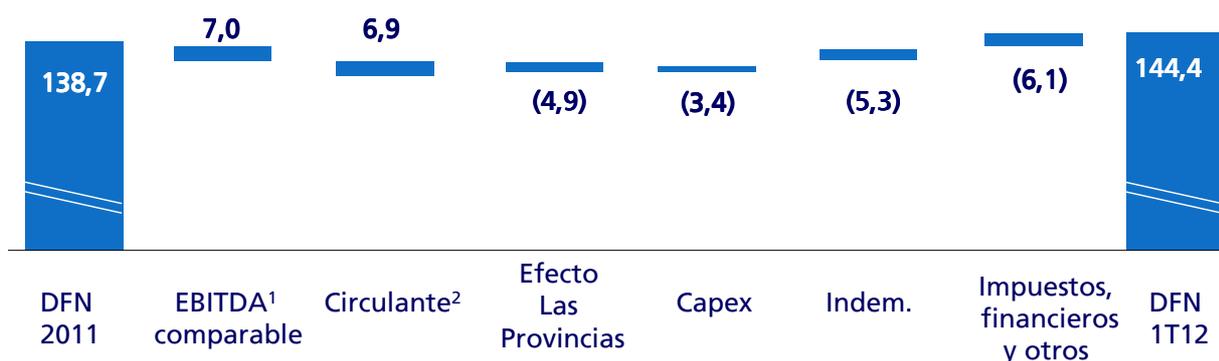
La diferencia entre salida de caja por inversiones en inmovilizado y CAPEX contable (-313 miles de euros) obedece principalmente a los pagos pendientes por inversiones realizadas en 2011.

Destaca en el primer trimestre de 2012 la reducción de inversiones en el área de Otros Negocios por la menor inversión en plantas de impresión.

	NIIF (miles de euros)								
	1T12			1T11			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Medios Impresos	60	1.088	1.148	67	717	784	(7)	371	364
Audiovisual	585	175	760	484	455	939	100	(280)	(180)
Internet	365	400	766	528	360	889	(163)	40	(123)
Otros Negocios	16	116	133	23	837	859	(7)	(720)	(727)
Estructura	203	41	244	63	81	144	140	(40)	100
TOTAL	1.229	1.821	3.050	1.166	2.449	3.615	63	(628)	(565)

Análisis del movimiento de Deuda Financiera Neta 31 diciembre 2011-1T12

Datos en €m



¹ Excluye inversión reestructuración en 1T12 por €-1,3m.

² Variación de existencias, clientes, proveedores e impuestos corrientes (IVA).

Información por área de actividad

A continuación se muestra un análisis de los ingresos, EBITDA y resultado de explotación por área de actividad.

Miles de Euros	NIIF			
	1T12	1T11	Var Abs	Var %
Ingresos de Explotación				
Medios Impresos	99.163	113.161	(13.998)	(12,4%)
Audiovisual	29.397	31.220	(1.824)	(5,8%)
Internet	12.980	13.593	(612)	(4,5%)
Otros Negocios	44.734	47.610	(2.876)	(6,0%)
Estructura y Otros	(30.376)	(31.569)	1.193	3,8%
Total Ingresos de Explotación	155.898	174.015	(18.117)	(10,4%)
EBITDA				
Medios Impresos	5.008	4.311	697	16,2%
Audiovisual	2.187	(765)	2.952	385,7%
Internet	(489)	153	(642)	(420,1%)
Otros Negocios	2.794	3.331	(537)	(16,1%)
Estructura y Otros	(3.738)	(5.572)	1.834	32,9%
Total EBITDA	5.762	1.458	4.304	295,1%
EBITDA comparable¹				
Medios Impresos	6.111	9.760	(3.649)	(37,4%)
Audiovisual	2.179	(303)	2.483	818,4%
Internet	(462)	407	(870)	(213,5%)
Otros Negocios	2.887	3.363	(475)	(14,1%)
Estructura y Otros	(3.696)	(5.127)	1.431	27,9%
Total EBITDA comparable	7.019	8.099	(1.080)	(13,3%)
EBIT				
Medios Impresos	3.111	14.801	(11.690)	(79,0%)
Audiovisual	(753)	(4.576)	3.823	83,5%
Internet	(1.572)	(933)	(639)	(68,5%)
Otros Negocios	230	810	(580)	(71,6%)
Estructura y Otros	(4.046)	(5.973)	1.927	32,3%
Total EBIT	(3.030)	4.129	(7.159)	(173,4%)
EBIT comparable^{1 2}				
Medios Impresos	4.204	7.338	(3.134)	(42,7%)
Audiovisual	(757)	(4.140)	3.383	81,7%
Internet	(1.545)	(675)	(869)	(128,7%)
Otros Negocios	323	841	(519)	(61,6%)
Estructura y Otros	(4.004)	(5.537)	1.533	27,7%
Total EBIT comparable	(1.778)	(2.173)	394	18,1%

¹ Excluye inversión en reestructuración 1T12 -1.258 miles de euros y 1T11 -6.641 miles de euros.

² Excluye Resultado por enajenación de inmovilizado 1T12 6 miles de euros y 1T11 12.943 miles de euros.

Medios Impresos

Miles de Euros	NIIF			
	1T12	1T11	Var Abs	Var %
Ingresos de Explotación				
Prensa Regional	62.496	70.892	(8.396)	(11,8%)
Prensa Nacional	31.674	35.972	(4.299)	(11,9%)
Suplementos y Revistas	9.067	11.344	(2.277)	(20,1%)
Prensa Gratuita	2.020	2.863	(843)	(29,4%)
Eliminaciones	(6.095)	(7.911)	1.816	23,0%
Total Ingresos de Explotación	99.163	113.161	(13.998)	(12,4%)
EBITDA				
Prensa Regional	7.619	11.762	(4.143)	(35,2%)
Prensa Nacional	(2.108)	(7.468)	5.360	71,8%
Suplementos y Revistas	552	810	(257)	(31,8%)
Prensa Gratuita	(1.055)	(792)	(264)	(33,3%)
Total EBITDA	5.008	4.311	697	16,2%
EBITDA comparable¹				
Prensa Regional	8.256	12.251	(3.995)	(32,6%)
Prensa Nacional	(1.642)	(2.749)	1.107	40,3%
Suplementos y Revistas	552	1.036	(484)	(46,7%)
Prensa Gratuita	(1.055)	(779)	(277)	(35,5%)
Total EBITDA comparable	6.111	9.760	(3.649)	(37,4%)
EBIT				
Prensa Regional	6.430	10.046	(3.616)	(36,0%)
Prensa Nacional	(2.692)	4.852	(7.544)	(155,5%)
Suplementos y Revistas	467	748	(281)	(37,6%)
Prensa Gratuita	(1.094)	(844)	(250)	(29,6%)
Total EBIT	3.111	14.801	(11.690)	(79,0%)
EBIT comparable^{1 2}				
Prensa Regional	7.066	10.803	(3.738)	(34,6%)
Prensa Nacional	(2.235)	(3.609)	1.374	38,1%
Suplementos y Revistas	467	974	(507)	(52,1%)
Prensa Gratuita	(1.094)	(831)	(263)	(31,6%)
Total EBIT comparable	4.204	7.338	(3.134)	(42,7%)

Nota: Las principales eliminaciones se producen: a) por las ventas de suplementos (XL Semanal, Mujer Hoy y Hoy Corazón) que TESA realiza a la Prensa Regional y a ABC, y b) por los ingresos derivados de la venta y reparto de suscripciones entre los diferentes periódicos de VOCENTO.

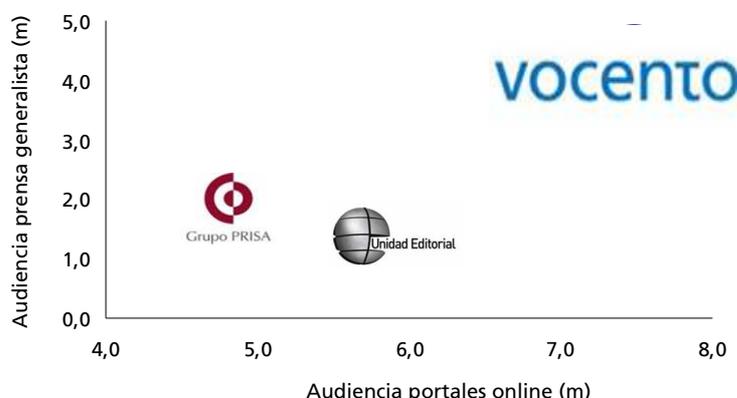
¹ Excluye inversión en reestructuración 1T12 -1.103 miles de euros y 1T11 -5.448 miles de euros.

² Excluye Resultado por enajenación de inmovilizado 1T12 10 miles de euros y 1T11 12.912 miles de euros.

Ingresos de Explotación: asciende a 99.163 miles de euros (-12,4%) como consecuencia principalmente del descenso de los ingresos publicitarios y del impacto de la reducción controlada de la difusión no ordinaria, que por otro lado no afecta prácticamente a margen.

En un ciclo adverso, VOCENTO gana cuota de mercado y consolida su liderazgo en la categoría de noticias tanto en offline con 4,2m de contactos según EGM como en online con 7,5m de usuarios únicos mes.

Audiencia¹¹ offline y online 1T12



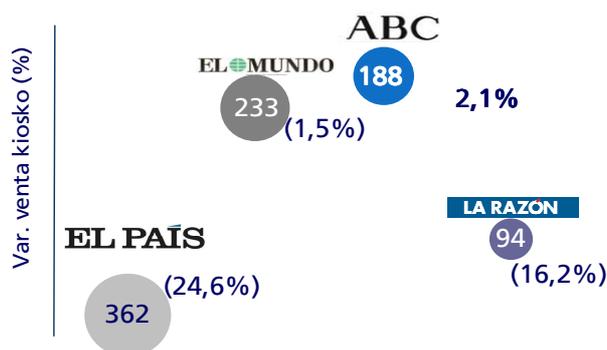
Ventas de ejemplares: asciende a 49.794 miles de euros (-7,6%). VOCENTO centra sus esfuerzos en la difusión de calidad y rentable, reduciendo la difusión no ordinaria (venta en bloque y suscripciones colectivas).

Los ingresos en Prensa Regional descienden en el primer trimestre de 2012 un -6,1% en línea con el descenso de la difusión ordinaria del -6,1% (difusión en kiosco y suscripciones individuales), mientras que la difusión no ordinaria registra una caída del -24,4%. Se estima que parte de la caída en difusión se compensará con una subida de precios L-V de €0,10 en algunas cabeceras regionales durante 2T12.

La caída en ABC (-11,3%) obedece a la reducción controlada de la difusión no ordinaria del -77,8%. Por el contrario, la difusión en kiosco crece en el primer trimestre un +2,1%, siendo la única cabecera nacional con crecimiento en la difusión en kiosco (vs. comparables con descensos de hasta el -24,6%). ABC alcanza un promedio de difusión el primer trimestre de 2012 de 187.887 ejemplares diarios.

El buen comportamiento en kiosco y la subida de precios en enero L-V de €0,10, han permitido que los ingresos por venta de ejemplares en este canal suban un +7,2% en 1T12.

Difusión media 1T12 (miles ej.) y vta. Kiosco (%)



Fuente: OJD (datos no auditados)

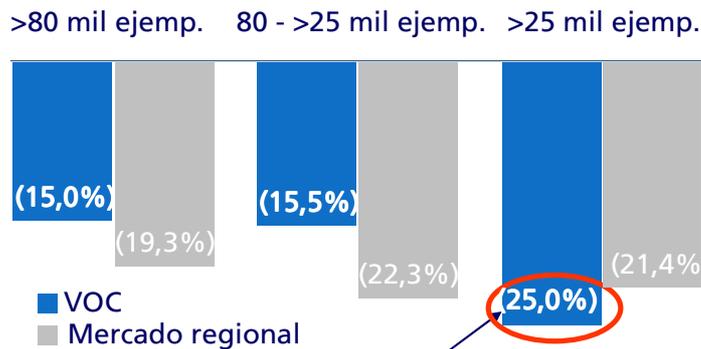
Por su parte, la evolución de los ingresos por venta de ejemplares en Suplementos y Revistas (-20,4%) es resultado de la no entrega gratuita del suplemento Hoy Corazón y de la no distribución del suplemento Pantalla Semanal enmarcados dentro del foco en eficiencias operativas, y de la menor difusión de los diarios con los que se distribuyen los suplementos.

¹¹ Fuente EGM 1ª ola acumulada 2012 y Nielsen Netview mar12.

Ventas de Publicidad: asciende a 38.032 miles de euros (-18,5%). La evolución de los ingresos de publicidad de los diarios de VOCENTO refleja un mejor comportamiento que el mercado que cae un -21,2%¹².

En Prensa Regional se alcanzan 22.939 miles de euros, una caída del -16,6% que supone un mejor comportamiento que el mercado. Analizando este comportamiento por cabecera, se observa que los diarios de VOCENTO se comportan mejor en sus respectivos mercados con excepción de los de menor tamaño (difusión inferior a 25.000 ejemplares diarios), entre los que se encuentra La Voz de Cádiz, donde la compañía ya ha tomado medidas de eficiencia.

Publicidad cabeceras regionales vs. competencia 1T12 (%)



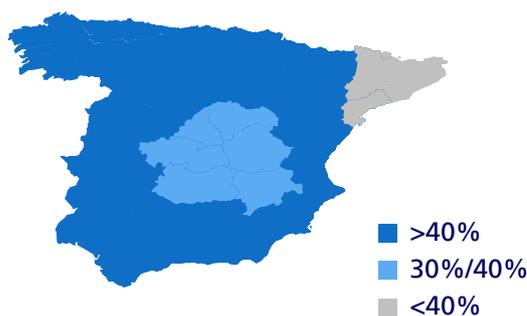
Plan ahorros en La Voz de Cádiz

Fuente: datos internos 1T12.

Dentro del fortalecimiento de la estrategia comercial se ha lanzado la tarifa única 3.0. Dicha tarifa ofrece a los anunciantes una cobertura diferencial y es la única alternativa de inversión con el mismo retorno. La puesta en marcha de la tarifa 3.0 ofrece como resultados un incremento de la inversión publicitaria, de la mancha publicitaria y del precio medio. El objetivo, entre otros, es compensar paulatinamente el deterioro de la publicidad local con la mejora de las campañas nacionales (publicidad nacional 1T12 -10,6%).

Estrategia 3.0: cobertura geográfica

84% de cobertura exclusiva



Fuente: 1ª ola ac. EGM 2012.

Cobertura online (%)

Tarifa 3.0: 7,1m de u.u.m.



Fuente: Nielsen Netview marzo 2012.

En ABC, los ingresos publicitarios ascienden a 9.351 miles de euros (-19,6% vs. mercado -21,2%¹²). ABC mejora la cuota publicitaria acompañada de una subida del precio medio superior al +10% derivada de la eficiencia comercial por la venta conjunta de la marca ABC (ABC prensa+ ABC.es+ ABC Punto Radio) que permite además la mejora de la cartera de clientes.

¹² Fuente: InfoAdex 1T12.

Por su parte, Qué! alcanza unos ingresos de publicidad de 1.976 miles de euros (-29,9%), mientras que Suplementos y Revistas obtiene 3.766 miles de euros (-20,1%), ambos soportes muy afectados por el ciclo económico y el descenso en el consumo.

Otros Ingresos: asciende a 11.337 miles de euros (-10,2%) reflejo del menor esfuerzo en promociones en Prensa Regional y en ABC.

EBITDA comparable¹³: asciende a 6.111 miles de euros, un descenso de -3.649 miles de euros, compensándose gran parte de la caída publicitaria (variación 1T11/12 -8.640 miles de euros) gracias a los ahorros derivados de la reestructuración y a otras medidas de eficiencia implementadas que permiten la reducción de costes en el primer trimestre de 2012 del -10,0% en términos comparables:

(NIIF Miles de Euros)	EBITDA comparable			Publicidad
	1T12	1T11	Var Abs	Var Abs
Prensa Regional	8.256	12.251	(3.995)	(4.569)
Prensa Nacional	(1.642)	(2.749)	1.107	(2.279)
Suplementos y Revistas	552	1.036	(484)	(949)
Prensa Gratuita	(1.055)	(779)	(277)	(842)
Total	6.111	9.760	(3.649)	(8.640)

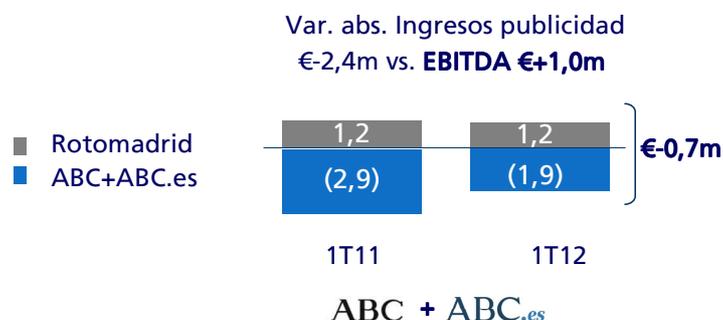
- (i) **Prensa Regional:** EBITDA comparable de 8.256 miles de euros en el primer trimestre de 2012 con una reducción de costes de -4.401 miles de euros que compensa en parte el impacto de la caída publicitaria. El margen EBITDA comparable 1T12 asciende a 13,2%.

Dentro de las medidas de eficiencia destaca el plan de ahorros acometido en La Voz de Cádiz: reducción en paginación, cierre de la edición de La Voz de Jerez y reducción de estructura que se estima reporten unos ahorros de aproximadamente 1 millón de euros en base anual y un coste por salidas de personal de 0,4 millones de euros.

- (ii) **ABC:** durante el primer trimestre de 2012 se reduce el EBITDA negativo comparable en +1.107 miles de euros y cierra el primer trimestre de 2012 con un EBITDA comparable de -1.642 miles de euros vs. -2.749 de euros en 1T11, gracias al positivo impacto de las medidas de reducción de costes (mejora costes comparables +5.405 miles de euros).

Un análisis combinado de evolución de la marca ABC (actividad editora y digital) en el último año muestra una mejora del EBITDA comparable de +978 miles de euros hasta -708 miles de euros, pese a una caída de -2.369 miles de euros en los ingresos publicitarios del periodo.

EBITDA comparable¹⁴ (€m) ABC+ABC.es+RotoMadrid 1T11/1T12



¹³ Excluye inversión en reestructuración 1T12 -1.103 miles de euros y 1T11 -5.448 miles de euros.

¹⁴ Excluye indemnizaciones 1T12 €-0,5m y 1T11 €-4,8m. Incluye EBITDA de Rotomadrid que se reporta en "Otros Negocios".

Destacar que el margen neto variable de la venta de ejemplares de ABC y los periódicos regionales (ingresos por venta de ejemplares menos costes directos asociados de impresión, distribución y aprovisionamientos) mejoró en casi un millón de euros trimestre contra trimestre. Esto refleja la nueva estrategia del grupo centrada en la difusión de calidad y rentable, que supone la reducción de la venta de circulación no ordinaria pero también los costes asociados de una manera más que proporcional.

- (iii) Suplementos y Revistas: alcanza EBITDA comparable de 552 miles de euros, con un margen EBITDA del 6,1%.
- (iv) Prensa Gratuita: la disciplina en costes permite compensar parcialmente el efecto de la caída de publicidad obteniendo un EBITDA comparable 1T12 de -1.055 miles de euros.

Audiovisual

Miles de Euros	NIIF			
	1T12	1T11	Var Abs	Var %
Ingresos de Explotación				
TDT	11.428	11.658	(229)	(2,0%)
Radio	3.155	3.947	(792)	(20,1%)
Contenidos	15.109	17.490	(2.381)	(13,6%)
Eliminaciones	(296)	(1.875)	1.579	84,2%
Total Ingresos de Explotación	29.397	31.220	(1.824)	(5,8%)
EBITDA				
TDT	1.750	(1.445)	3.195	221,1%
Radio	(1.380)	(1.831)	451	24,6%
Contenidos	1.817	2.511	(694)	(27,6%)
Total EBITDA	2.187	(765)	2.952	385,7%
EBITDA comparable¹				
TDT	1.741	(1.437)	3.179	221,1%
Radio	(1.380)	(1.599)	219	13,7%
Contenidos	1.818	2.733	(915)	(33,5%)
Total EBITDA comparable	2.179	(303)	2.483	818,4%
EBIT				
TDT	1.622	(1.730)	3.351	193,8%
Radio	(1.568)	(1.907)	339	17,8%
Contenidos	(807)	(940)	133	14,1%
Total EBIT	(753)	(4.576)	3.823	83,5%
EBIT comparable^{1 2}				
TDT	1.613	(1.746)	3.360	192,4%
Radio	(1.564)	(1.675)	111	6,6%
Contenidos	(806)	(719)	(87)	(12,1%)
Total EBIT comparable	(757)	(4.140)	3.383	81,7%

Nota: Las eliminaciones se producen por la venta de programas de las productoras a la TDT Nacional y a la Radio.

¹ Excluye inversión en reestructuración 1T12 7 miles de euros y 1T11 -462 miles de euros.

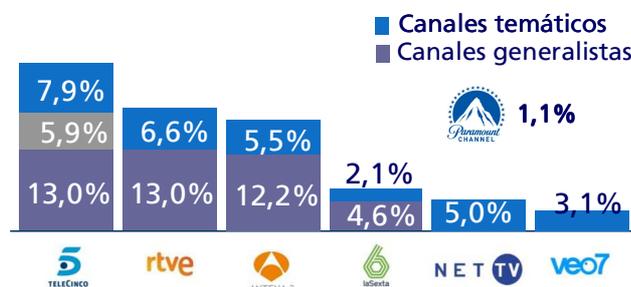
² Excluye Resultado por enajenación de inmovilizado 1T12 -3 miles de euros y 1T11 26 miles de euros.

Ingresos de Explotación: alcanza el primer trimestre de 2012 29.397 miles de euros, -5,8% principalmente por la menor actividad de Contenidos (-13,6%).

En TDT se obtienen unos ingresos de 11.428, -2,0% que reflejan el descenso en ingresos por la decisión de cierre de las televisiones locales con impacto positivo en EBITDA y el crecimiento en ingresos por TDT Nacional del +5,7%. El desarrollo de la estrategia en TDT tiene su positivo reflejo en resultados, aunque todavía no se computan los ingresos de la alianza alcanzada con Paramount Channel cuyo lanzamiento se ha realizado en abril de 2012.

Destacar que la audiencia del múltiplex de Net TV alcanza una cuota del 5,0% según datos de abril de 2012 y dónde se incluye Paramount Channel que registra una audiencia del 1,1% en su primer mes de emisiones.

Cuota de audiencia por familia de canales abr12 (%)



Fuente: Kantar Media. Se separa canal generalista de TL5 de Cuatro. No incluye canales TDT de pago.

En Radio se alcanzan unos ingresos de 3.155 miles de euros, un descenso del -20,1% que ajustado por perímetro (cierre de programación local en distintas radios locales) se situaría en una caída por venta de publicidad proforma del -11,0% vs. mercado -11,8%¹⁵. Adicionalmente, se observa una positiva respuesta del mercado, anunciantes y oyentes, ante la apuesta en ABC Punto Radio que se refleja en la mejor evolución de la publicidad nacional en 1T12 -8,8%. Estas cifras se ven respaldadas por una satisfactoria cifra de audiencia.

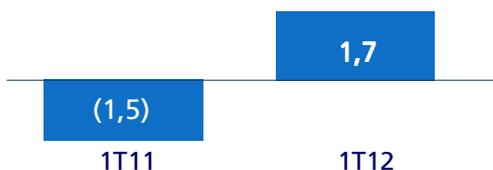
EBITDA comparable¹⁶: 2.179 miles de euros con una mejora de +2.483 miles de euros comparado con el primer trimestre de 2011:

- (i) **TDT:** EBITDA comparable positivo de 1.741 miles de euros en el primer trimestre de 2012, que supone una mejora de +3.179 miles de euros comparado con 1T11, que muestra la puesta en valor del negocio de televisión.
- (ii) **Radio:** EBITDA comparable de -1.380 miles de euros, una mejora de 219 miles de euros comparado con 1T11, por el impacto de los medidas de eficiencia en costes que compensa el descenso en ingresos publicitarios.

EBITDA TDT €m



No incluye Paramount.
Lanzamiento en abril 2012



EBITDA comparable Radio €m

Var. abs. Ingresos publicidad
€-0,7m vs. EBITDA €+0,2m



- (iii) **Contenidos:** EBITDA comparable 1.818 miles de euros, un descenso de -915 miles de euros comparado con 1T11. En el primer trimestre de 2012 el negocio se ve afectado por el menor margen de las productoras y la menor facturación de los estrenos de las películas en cine. Dicho descenso se compensa en EBIT (ver siguiente punto).

Resultado de Explotación comparable: (dado el importe de las amortizaciones en este área se comenta su evolución) asciende a -757 miles de euros, una mejora de +3.383 miles de euros comparado con 1T11. Dicho resultado incluye amortizaciones por importe de -2.624 miles de euros del

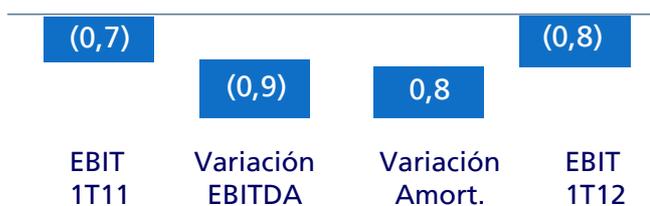
¹⁵ Fuente: InfoAdex 1T12.

¹⁶ Excluye inversión en reestructuración 1T12 7 miles de euros y 1T11 -462 miles de euros.

segmento de Contenidos que se compara con -3.452 miles de euros en 1T11, reducción que obedece a la menor amortización en el catálogo de Tripictures en el primer trimestre de 2012.

El EBIT de Contenidos alcanza -806 miles de euros manteniéndose prácticamente plano comparado con 1T11.

Evolución EBIT y EBITDA comparables¹⁷ de Contenidos 1T11 y 1T12 (€m)



¹⁷ Excluye inversión en reestructuración 1T11 -222 miles de euros.

Internet

Miles de Euros	NIIF			
	1T12	1T11	Var Abs	Var %
Ingresos de Explotación				
Ediciones Digitales	4.981	5.195	(214)	(4,1%)
Portales Verticales	464	834	(370)	(44,4%)
Clasificados	3.518	3.789	(270)	(7,1%)
B2B	4.112	3.977	135	3,4%
Eliminaciones	(94)	(202)	107	53,2%
Total Ingresos de Explotación	12.980	13.593	(612)	(4,5%)
EBITDA				
Ediciones Digitales	(560)	(175)	(385)	(220,3%)
Portales Verticales	(108)	(127)	18	14,6%
Clasificados	(924)	(719)	(205)	(28,5%)
B2B	1.103	1.174	(71)	(6,1%)
Total EBITDA	(489)	153	(642)	(420,1%)
EBITDA comparable¹				
Ediciones Digitales	(556)	(124)	(433)	(349,9%)
Portales Verticales	(108)	(78)	(30)	(38,4%)
Clasificados	(900)	(564)	(336)	(59,5%)
B2B	1.103	1.174	(71)	(6,1%)
Total EBITDA comparable	(462)	407	(870)	(213,5%)
EBIT				
Ediciones Digitales	(814)	(400)	(414)	(103,3%)
Portales Verticales	(191)	(231)	40	17,4%
Clasificados	(1.385)	(1.243)	(143)	(11,5%)
B2B	818	941	(123)	(13,1%)
Total EBIT	(1.572)	(933)	(639)	(68,5%)
EBIT comparable^{1 2}				
Ediciones Digitales	(811)	(349)	(462)	(132,1%)
Portales Verticales	(191)	(182)	(8)	(4,6%)
Clasificados	(1.361)	(1.085)	(276)	(25,5%)
B2B	818	941	(123)	(13,1%)
Total EBIT comparable	(1.545)	(675)	(869)	(128,7%)

Nota: Las principales eliminaciones provienen del servicio de conectividad se producen fundamentalmente entre Sarenet (B2B) y el resto de las sociedades que componen el área de actividad de Internet.

¹ Excluye inversión en reestructuración de 1T12 -27 miles de euros y -254 miles de euros en 1T11.

² Excluye Resultado por enajenación de inmovilizado 1T11 -3 miles de euros.

Ingresos de Explotación: ascienden a 12.980 miles de euros (-4,5%) con efecto perímetro en Portales Verticales (desinversión en Advernet) con ingresos pro forma -2,4%.

Destacar el lanzamiento de Oferplan.com, una sección diaria de ofertas locales en formato de cupones online en los sectores de ocio, restauración, salud y belleza y servicios. Vocento, a través de la prescripción de sus marcas, ofrece a los usuarios ofertas y planes con un elevado atractivo y a los anunciantes locales una plataforma a la que siempre han aspirado para promocionar sus productos en

medios de comunicación líderes en sus zonas. Además, la conjunción de todas las ofertas en Oferplan.com permite ofrecer un producto de ocio y servicios nacionales a los consumidores locales.

VOCENTO consolida su liderazgo en la categoría de noticias y ocupa el séptimo puesto en el ranking total de audiencia reflejo de la apuesta digital de VOCENTO.

ABC.es por su parte, mejora su cuota de mercado online con un crecimiento en audiencia del +17,8% vs. descenso de sus competidores, y alcanza 3,9m de usuario únicos según Nielsen Netview.

Evolución audiencia ABC.es y competencia (%)



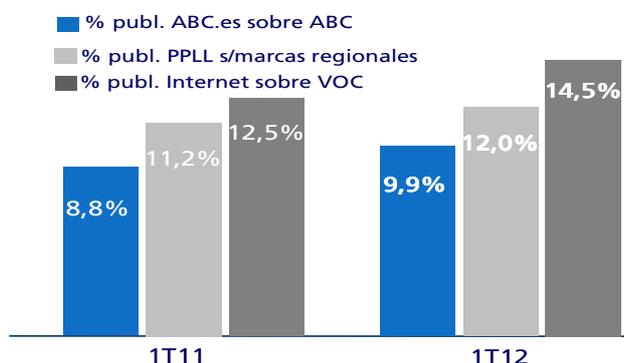
Fuente: Nielsen Netview marzo 2012 vs. marzo 2011.

Venta de Publicidad: descenso del -2,7% por impacto del deterioro macroeconómico y publicitario en los ingresos de publicidad de las ediciones digitales, concretamente por la caída de la inversión institucional local.

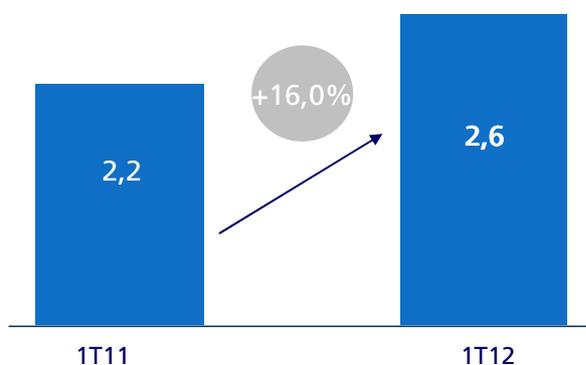
El peso de los ingresos por publicidad de Internet alcanza el 14,5% (+2,0 p.p. vs. 1T11) de los ingresos de publicidad de VOCENTO, donde ABC.es contribuye con el 9,9% del total de ingresos publicitarios de la marca ABC (papel + Internet), y los Portales Locales con el 12,0% de las marcas regionales.

Destaca el desarrollo del negocio de Clasificados en Internet de Vocento, que es el único grupo con una red de clasificados a nivel nacional. El crecimiento de los ingresos de publicidad en Clasificados en el primer trimestre de 2012 es del +16,0%, crecimiento superior en el mismo periodo al del mercado de Internet (+6,4%¹⁸). Los ingresos de publicidad de Clasificados ya suponen el 35,6% del total de los ingresos de publicidad de Internet.

Peso de publicidad de Internet en las marcas de VOC (%)



Ingresos publicidad Clasificados (%)



Otros Ingresos: alcanza 5.662 miles de euros (-6,6%).

¹⁸ Fuente: InfoAdex 1T12.

EBITDA comparable¹⁹: alcanza -462 miles de euros que se compara con 407 miles de euros, por el descenso en ingresos y el incremento de costes en Ediciones Digitales y Clasificados resultado de la mayor inversión vía OPEX por ser apuesta estratégica y área en crecimiento.

Otros Negocios

Miles de Euros	NIIF			
	1T12	1T11	Var Abs	Var %
Ingresos de Explotación				
Distribución	32.590	35.544	(2.954)	(8,3%)
Impresión	10.711	10.655	56	0,5%
Otras Participadas	1.515	1.504	10	0,7%
Eliminaciones	(82)	(93)	12	12,7%
Total Ingresos de Explotación	44.734	47.610	(2.876)	(6,0%)
EBITDA				
Distribución	162	497	(335)	(67,4%)
Impresión	2.600	2.831	(231)	(8,2%)
Otras Participadas	33	4	29	774,4%
Total EBITDA	2.794	3.331	(537)	(16,1%)
EBITDA comparable¹				
Distribución	172	528	(356)	(67,3%)
Impresión	2.682	2.831	(148)	(5,2%)
Otras Participadas	33	4	29	774,4%
Total EBITDA comparable	2.887	3.363	(475)	(14,1%)
EBIT				
Distribución	64	408	(344)	(84,3%)
Impresión	143	409	(267)	(65,2%)
Otras Participadas	23	(7)	31	419,2%
Total EBIT	230	810	(580)	(71,6%)
EBIT comparable¹				
Distribución	75	440	(365)	(83,0%)
Impresión	225	409	(184)	(45,0%)
Otras Participadas	23	(7)	31	419,2%
Total EBIT comparable	323	841	(519)	(61,6%)

Nota: Las eliminaciones que se producen se deben: a) la distribución de los gratuitos por parte de las distribuidoras y b) a la eliminación de la impresión de los gratuitos.

¹ Excluye inversión en reestructuración de -93 miles de euros en 1T12 y de -32 miles de euros en 1T11.

Ingresos de Explotación: alcanzan 44.734 miles de euros, -6,0% por la vinculación del área a Medios Impresos y por el impacto del cierre de cabeceras de terceros.

EBITDA comparable: asciende a 2.887 miles de euros. En el área de Impresión el EBITDA alcanza 2.682 miles de euros, con aportación de Rotomadrid (planta de impresión de ABC en Madrid) de 1.202 miles de euros. En Distribución, el EBITDA alcanza 172 miles de euros.

¹⁹ Excluye inversión en reestructuración de 1T12 -27 miles de euros y -254 miles de euros en 1T11.

Datos operativos

Medios Impresos

Datos de Difusión Media	1T12	1T11	Var%
Prensa Nacional- ABC	187.887	247.534	(24,1%)
Prensa Regional			
El Correo	94.595	100.490	(5,9%)
El Diario Vasco	65.537	69.278	(5,4%)
El Diario Montañés	30.148	31.536	(4,4%)
Ideal	26.042	28.021	(7,1%)
La Verdad	27.140	31.758	(14,5%)
Hoy	16.592	18.098	(8,3%)
Sur	23.520	26.767	(12,1%)
La Rioja	12.878	13.644	(5,6%)
El Norte de Castilla	28.855	30.708	(6,0%)
El Comercio	21.259	21.895	(2,9%)
Las Provincias	26.706	31.118	(14,2%)
La Voz de Cádiz	4.706	5.465	(13,9%)
TOTAL Prensa Regional	377.977	408.778	(7,5%)

Fuente: OJD. Datos 2011 certificados.

Audiencia	1ª Ola 12	1ª Ola 11	Var%
Prensa Nacional- ABC	649.000	733.000	(11,5%)
Prensa Regional	2.175.000	2.265.000	(4,0%)
Suplementos	5.153.000	5.721.000	(9,9%)
XL Semanal	2.750.000	3.137.000	(12,3%)
Mujer Hoy	1.917.000	2.050.000	(6,5%)
Mujer Hoy Corazón	420.000	455.000	(7,7%)
Inversión y Finanzas	66.000	79.000	(16,5%)
Prensa Gratuita-Qué	1.333.000	1.464.000	(8,9%)

Fuente: EGM Olas Acumuladas

Audiovisual

Mercado TDT Nacional	abr-12	abr-11
NET TV audiencia	5,0%	4,1%

Fuente: Kantar Media último mes.

Internet

Usuarios Unicos Mensuales (Miles)	mar-12	mar-11	Var%
Vocento	8.407	8.694	(3,3%)

Fuente: Nielsen Net View.

Aviso Legal

El presente documento contiene manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de la Sociedad o de su dirección a la fecha de realización del mismo, que se refieren a diversos aspectos, y entre ellos, al crecimiento de distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a los resultados de la Sociedad y a distintos otros aspectos de la actividad y situación de la misma.

Analistas e inversores deberán tener en cuenta que tales intenciones, expectativas o estimaciones no implican ninguna garantía sobre cuál vaya a ser el comportamiento y resultados futuros de la Compañía, y asumen riesgos e incertidumbres sobre aspectos relevantes, por lo que los resultados y el comportamiento real futuro de la Sociedad podrá diferir sustancialmente del que se desprende de dichas previsiones y estimaciones.

Lo expuesto en la presente declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Sociedad y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se invita a todos ellos a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por la Sociedad ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

La información financiera contenida en este documento ha sido elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta información financiera no ha sido auditada y, en consecuencia, es susceptible de potenciales futuras modificaciones.

Este documento no representa oferta alguna o invitación a los inversores para que compren o suscriban acciones de ningún tipo y, de ninguna manera, constituye las bases la oferta o la aceptación de cualquier tipo de compromiso.

Contacto

Relación con Inversores y Accionistas

C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 7
28027 Madrid
Tel.: 91.339.98.09
Fax: 91.742.63.52
e-mail: ir@vocento.com