

Resultados 2013

The logo graphic for Vocento consists of several overlapping circles in various shades of blue, creating a complex, multi-layered circular pattern that resembles a stylized flower or a sunburst.

vocento

27 Febrero 2014

ver, escuchar, leer y sentir.

Aviso Legal

El presente documento contiene manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de la Sociedad o de su dirección a la fecha de realización del mismo, que se refieren a diversos aspectos, y entre ellos, al crecimiento de distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a los resultados de la Sociedad y a otros aspectos de la actividad y situación de la misma.

Analistas e inversores deberán tener en cuenta que tales intenciones, expectativas o estimaciones no implican ninguna garantía sobre cuál vaya a ser el comportamiento y resultados futuros de la Compañía, y asumen riesgos e incertidumbres sobre aspectos relevantes, por lo que los resultados y el comportamiento real futuro de la Sociedad podrá diferir sustancialmente del que se desprende de dichas previsiones y estimaciones.

Lo expuesto en la presente declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Sociedad y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se invita a todos ellos a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por la Sociedad ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

La información financiera contenida en este documento ha sido elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta información financiera no ha sido auditada y, en consecuencia, es susceptible de potenciales futuras modificaciones.

Este documento no representa oferta alguna o invitación a los inversores para que compren o suscriban acciones de ningún tipo y, de ninguna manera, constituye las bases de la oferta o la aceptación de cualquier tipo de compromiso.

Ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente debido a este redondeo.

Principales objetivos alcanzados en 2013

Refuerzo del posicionamiento competitivo, operativa y publicitariamente

- ABC roza la segunda posición en el ranking de difusión ordinaria en enero 2014
- Mayor crecimiento publicitario de VOC en prensa e internet que el mercado
- El sector prensa absorbe el 36% de la inversión publicitaria online 2013 (+3 p.p. vs 2012)

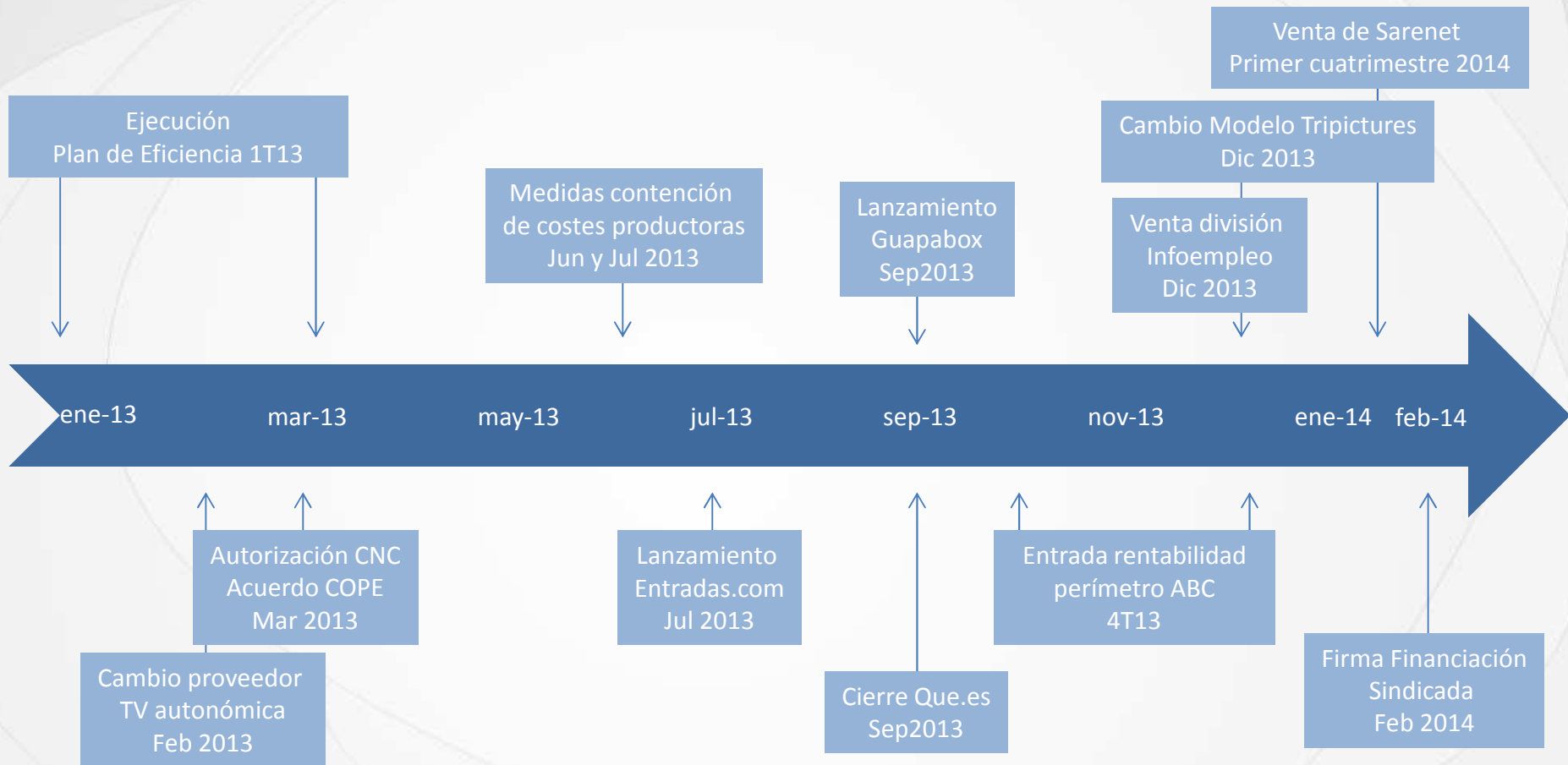
EBITDA sostenido por el Plan de Eficiencia, y “negocios en pérdidas” en positivo

- ABC alcanza EBITDA positivo en 2013
- EBITDA positivo en todos los periódicos regionales, excepto HOY (medidas ya en marcha)
- EBITDA positivo de “negocios en pérdidas” €3,1m en 2013 vs. €-18,8m en 2011
- Audiovisual en rentabilidad, pese a debilidad en Contenidos y provisión Intereconomía

Posición financiera diferencial

- Generación de Cash Flow positiva en el suelo del ciclo excluyendo Plan de Eficiencia
- Ventas de activos no estratégicos por €+20,8m para financiar Plan de Eficiencia de €-17,5m
- Firma de financiación sindicada por €175m a 5 años para cancelación de bilaterales y alargamiento de los vencimientos

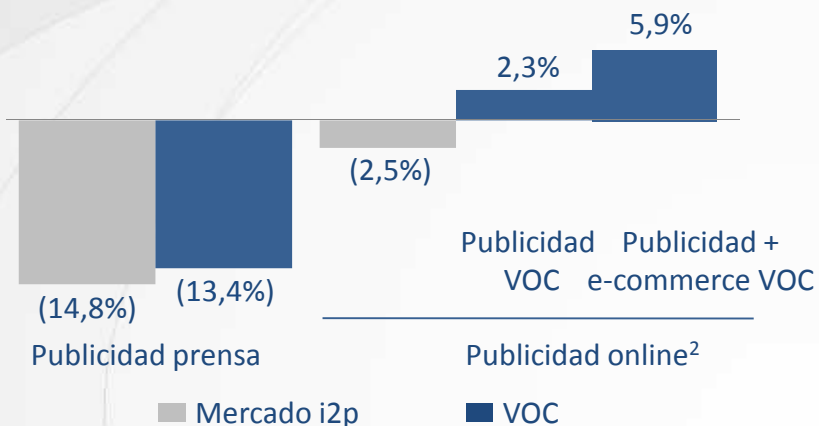
Resumen hitos 2013



Publicidad: mejora de cuota mercado y suavización de la tendencia

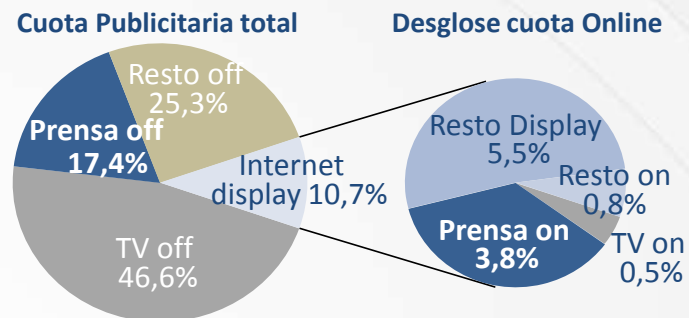
Mejor evolución publicitaria de VOC vs. mercado¹

Variación publicidad 2013/12 (%) VOC vs. mercado¹



El sector de prensa estabiliza cuota por inversión online¹

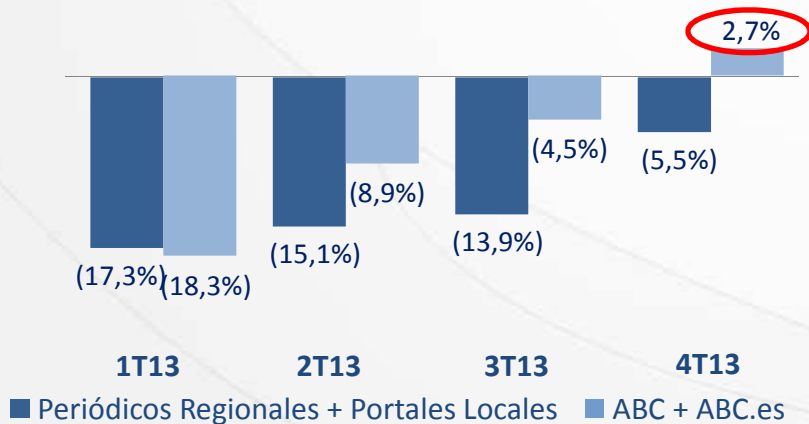
Desglose cuota de inversión publicitaria en offline y online (%)



Cuota on+offline	2012	2013	Var p.p.
TV	45,7%	47,1%	1,3 p.p
Prensa	21,7%	21,3%	(0,4 p.p.)
Radio, Cine...	27,2%	26,1%	(1,1 p.p.)
Resto Display	5,4%	5,5%	0,1 p.p.

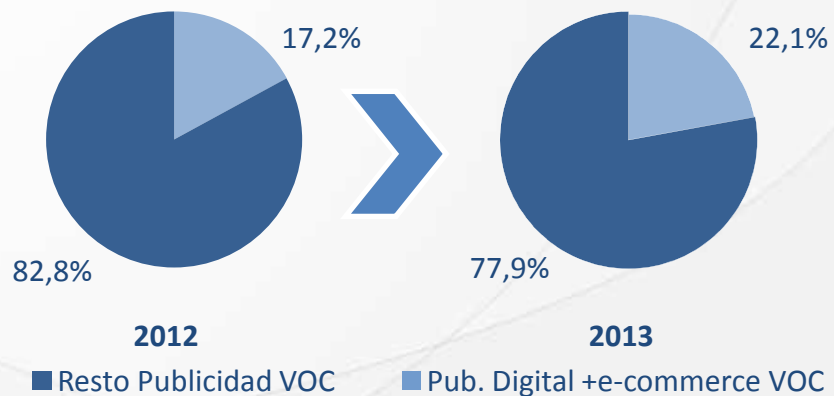
Ralentización de la caída publicitaria, y crecimiento de ingresos en la marca ABC

Evolución en % de las ventas de publicidad por marcas de VOC



Incrementa peso de publicidad online y nuevos negocios digitales en VOC

Desglose ingresos publicitarios de VOC (%)

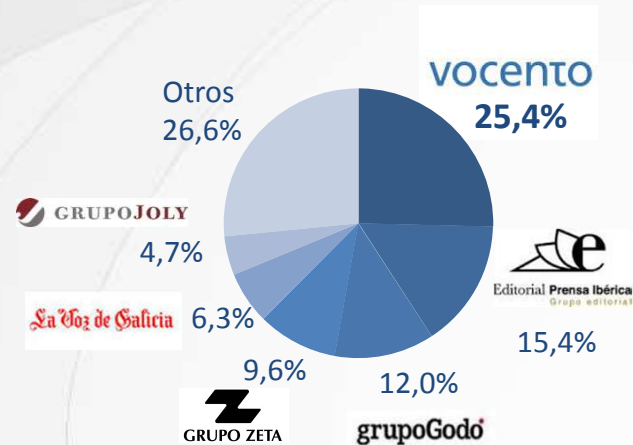


Nota 1: fuente i2p. La inversión online no incluye la publicidad de buscadores. Nota 2: suma de Portales Locales y ABC.es. En el caso de publicidad + e-commerce incluye todos los ingresos de publicidad de internet de VOC.

Regionales: liderazgo, nuevos negocios y rentabilidad

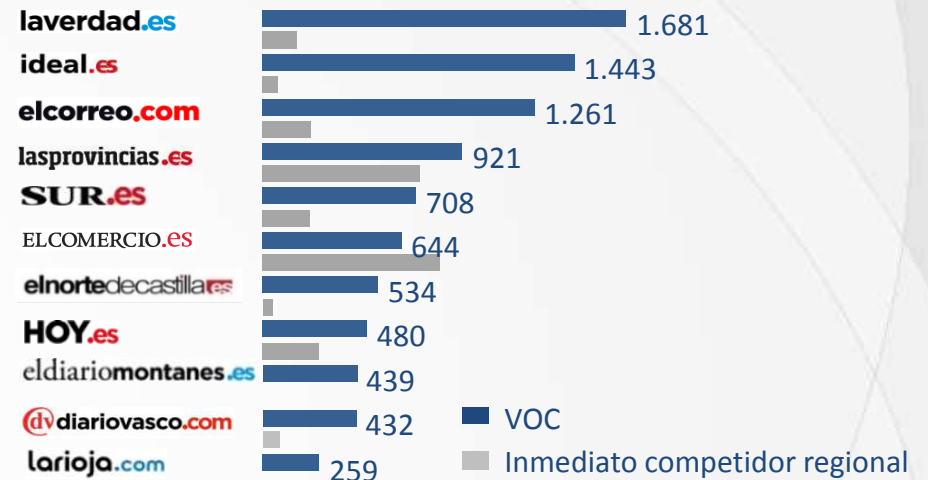
Mantiene claro liderazgo en difusión regional¹ ...

Cuota de mercado prensa generalista regional



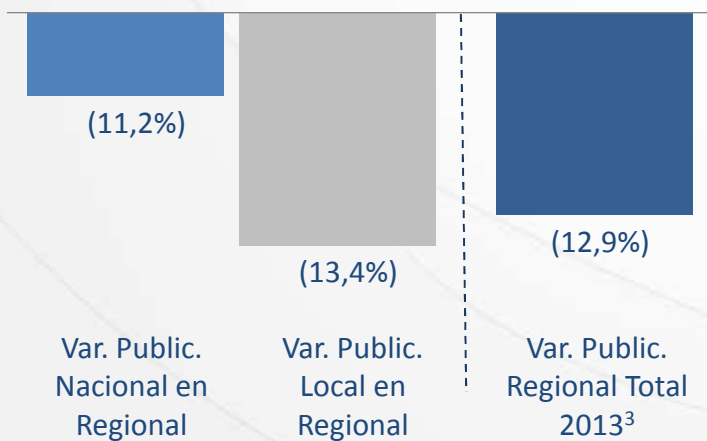
... y en audiencias² online, claves del nuevo negocio digital

Miles de usuarios únicos mes



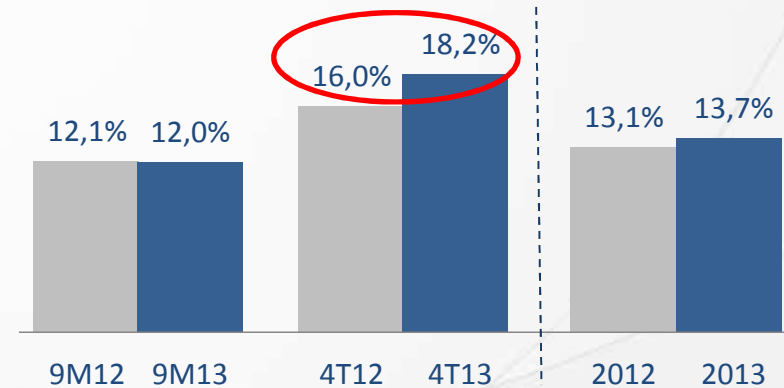
Tarifa Comercial 3.0: palanca de publicidad nacional

Variación ventas de publicidad regional por tipo (datos en %)



Mejora en la evolución márgenes de periódicos regionales⁴

Margen EBITDA comparable⁵



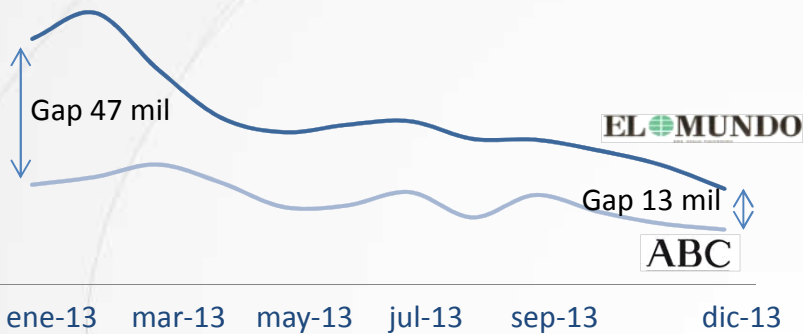
Nota 1: OJD 2013 datos no auditados. Nota 2: comScore dic13. Inmediato competidor regional en barra gris. Nota 3: datos internos. Incluye publicidad bruta de prensa. Nota 4: incluye periódicos y portales locales. Nota 5: excluye inversión reestructuración 2012 €-7,2m y 2013 €-0,1m.

ABC: mejora de cuota de mercado y entrada en EBITDA positivo

Mejora de cuota de difusión ordinaria¹

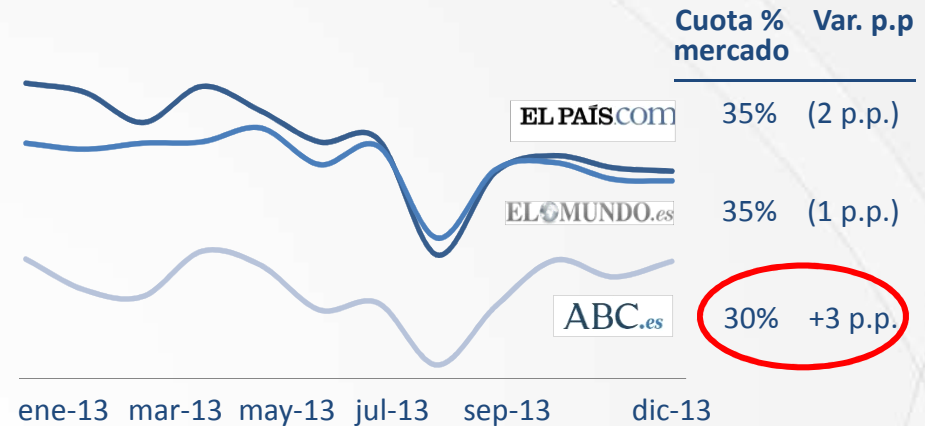
Evolución ejemplares en quiosco y suscripciones individual Ene-Dic 2013 (datos en miles)

ABC roza la segunda posición en el ranking en enero 2014



ABC.es mejora su cuota de audiencia² en online

Evolución de usuarios únicos mensuales Ene-Dic 2013 (datos en millones)



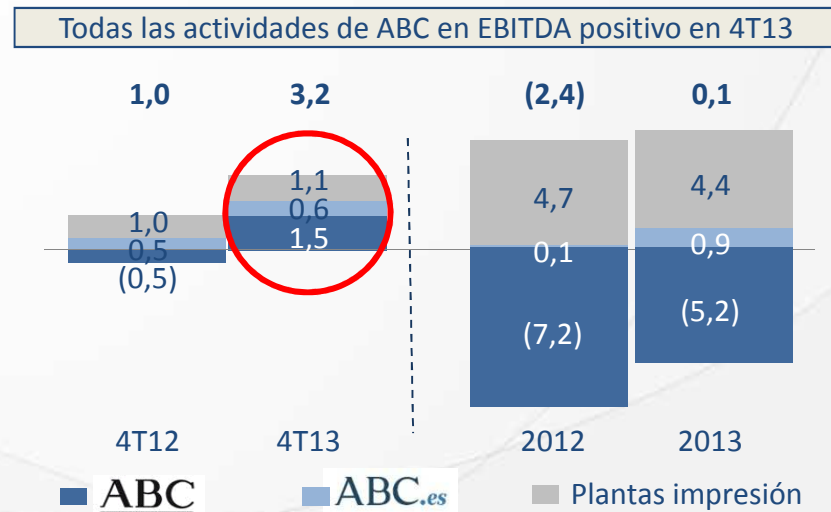
...y sigue ganando cuota de mercado publicitaria³

Datos de variación publicitaria en %



ABC alcanza EBITDA positivo en el perímetro de la marca

Desglose EBITDA⁴ por soporte (datos en €m)



Nota 1: OJD datos no auditados. Nota 2: comScore. Nota 3: datos internos 2013. Nota 4: ajustado por reestructuración 4T12 €-3,0m y 2012 €-3,8m.

Audiovisual: negocio en rentabilidad a pesar de los imprevistos de 2013

TDT: afectado por provisiones de Intereconomía

EBITDA comparable¹ €m

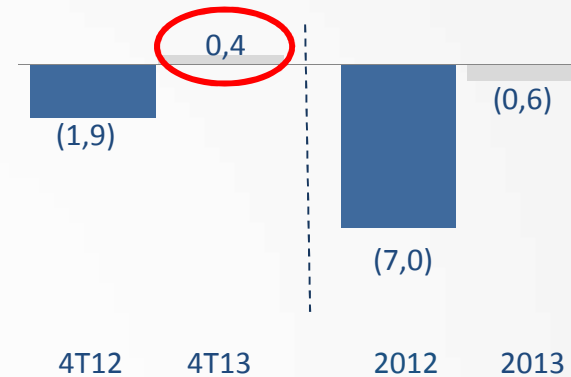
Impacto provisión de Intereconomía en 4T13



Radio: acuerdo estratégico con COPE

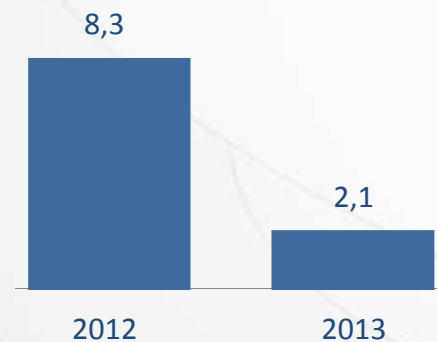
EBITDA comparable² €m

EBITDA positivo tras autorización CNC 14 de marzo 2013



Contenidos: acuerdo en distribución

EBITDA comparable³ €m



El área de contenidos se ve especialmente afectada por el entorno macro en 2013, por lo que se reacciona con medidas ad-hoc que aseguren la rentabilidad del área en el corto y medio plazo:

- ▶ Productoras: medidas en costes tras descenso de actividad
 - Optimización de costes de estructura
 - Apuesta por formatos de entretenimiento
- ▶ Tripictures: acuerdo en distribución de contenidos de cine
 - VOC gestionará exclusivamente el catálogo de derechos en la ventana de distribución con menor volatilidad, i.e. Televisión y DVD
 - Permite liberar compromisos de Capex €13m

Nota 1: ajustado por reestructuración, 2012 €-0,2m. Nota 2: ajustado por reestructuración, 2012 €-2,7m y 2013 €-0,1m y costes one off 4T13 y 2013 €-2,2m. Nota 3: ajustado por reestructuración, 2012 €-0,9m y 2013 €-0,1m.

Nuevas iniciativas online rentables

Las nuevas fuentes de ingresos digitales aportan EBITDA positivo agregado 2013 de €2,2m



15% s/total ingresos ediciones digitales 2013



Ingresos 2013 +83%



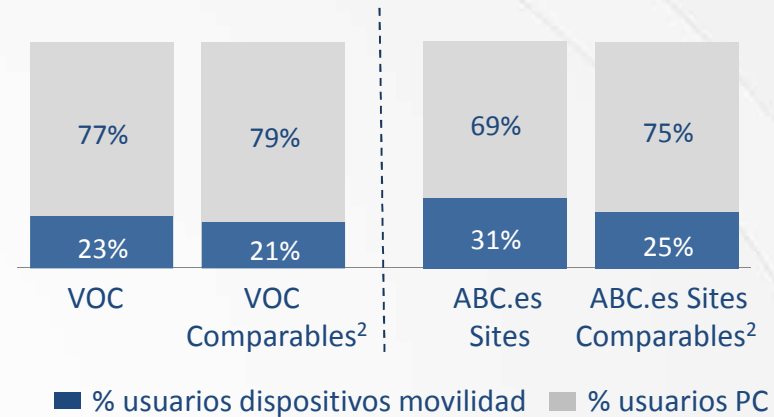
Nuevo proyecto de venta online de entradas a espectáculos o eventos



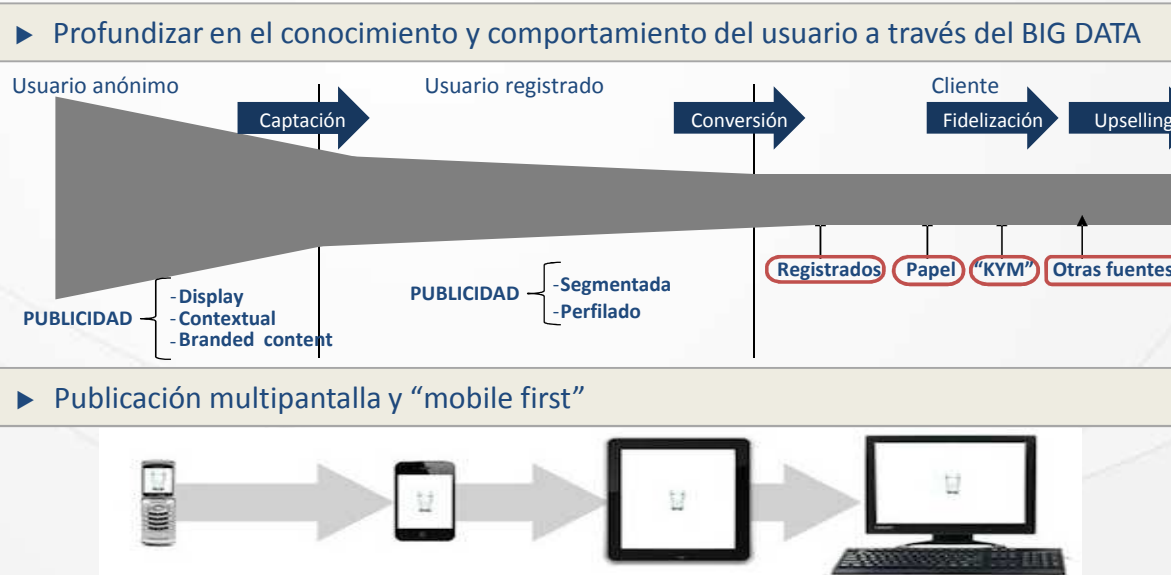
Promoción de productos cosméticos de primeras marcas

Mayor peso de usuarios "móvil" en VOC que comparables¹

% usuarios únicos mensuales en %



Iniciativas estratégicas para continuar con la transformación digital en VOCENTO



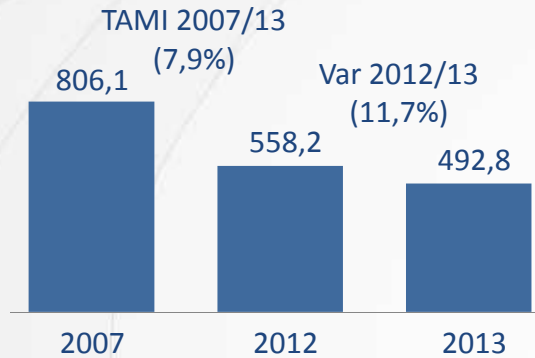
Nota 1: fuente comScore MMX Multiplataforma, BETA reporting. Nota 2: como comparables de Vocento se incluye a Prisa y a UMD (Unidad Editorial, Zeta y Prensa Ibérica). Como comparables de ABC.es Sites se utilizan El País Sites y El Mundo.es Sites.

Ejecución Plan de Eficiencia en 2013 y objetivo de estabilización de EBITDA cumplidos

Reducción de costes operativos €-65,4 m principalmente por Plan de Eficiencia

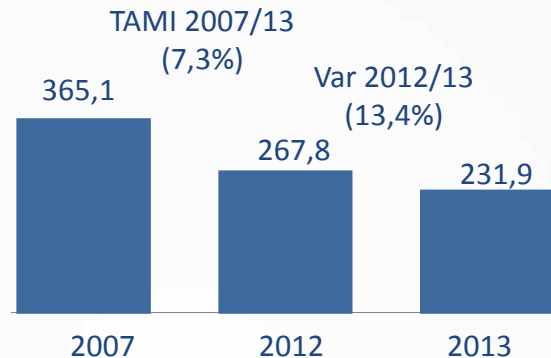
Costes de explotación totales¹

Datos en €m y var a/a%



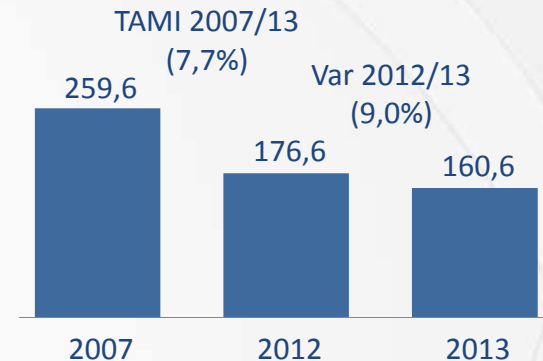
Costes de producción²

Datos en €m y var%



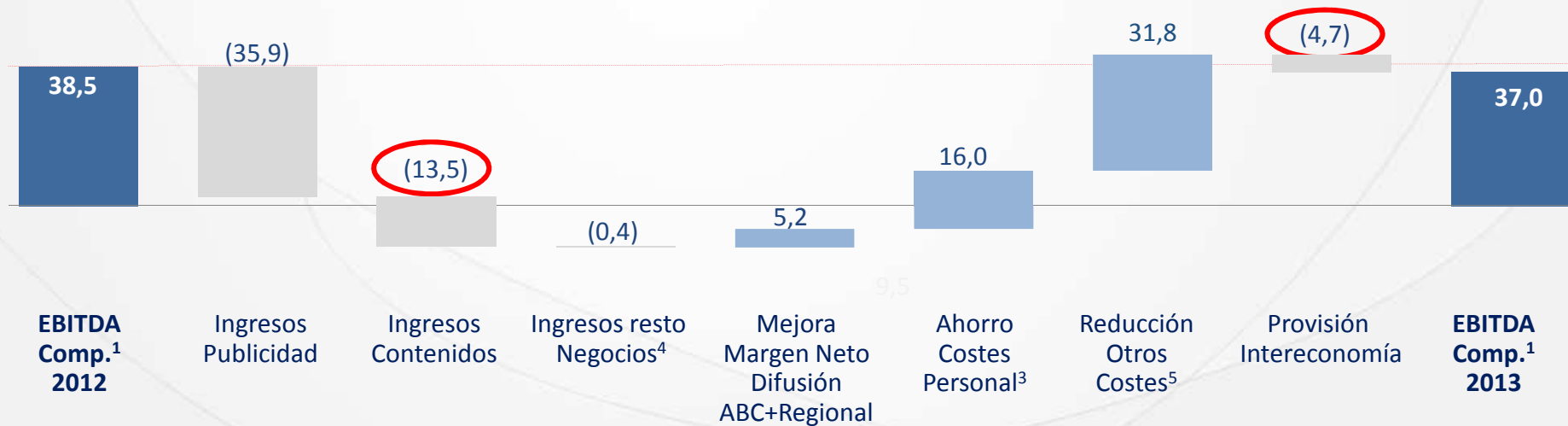
Costes personal³

Datos en €m y var%



Estabilización de EBITDA comparable pese al peor comportamiento en Contenidos y provisiones extraordinarias

Datos en variación en €m vs 2012 excepto para EBITDA comparable



Nota 1: excluye reestr. 2012 €-21,9m y one offs €-2,3m, y 2013 €-0,6m. Nota 2: aprov., talleres, redacción y gastos de distribución. Nota 3: excluye reestr. 2012 €-21,9m y 2013 €-0,6m. Nota 4: TDT, promociones de diarios, venta de ejemplares de Suplementos y otros Negocios. Nota 5: coste comerciales, promociones y administrativos de Regionales y ABC, y costes de producción, comerciales y administración del resto de áreas.

Resultado: EBITDA positivo en los negocios “no rentables” (i.e. ABC, Radio, TDT)

EBITDA comparable de los negocios en pérdidas en positivo en 2013 (Perímetro ABC, Radio, Qué! y TDT¹)

Evolución del EBITDA comparable de los negocios en pérdidas. Datos en €m



Sostenimiento de EBITDA comparable desde 2008 pese al ciclo publicitario

Variación anual de ingresos de publicidad y EBITDA comparable² de 2008 a 2013. Datos en €m

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. Total 2008-2013
Var. Ingresos publicidad	(70,5)	(76,3)	(9,2)	(24,8)	(48,3)	(35,9)	€-194,4
EBITDA comparable ²	29,3	36,9	60,2	40,7	38,5	37,0	€+7,7m

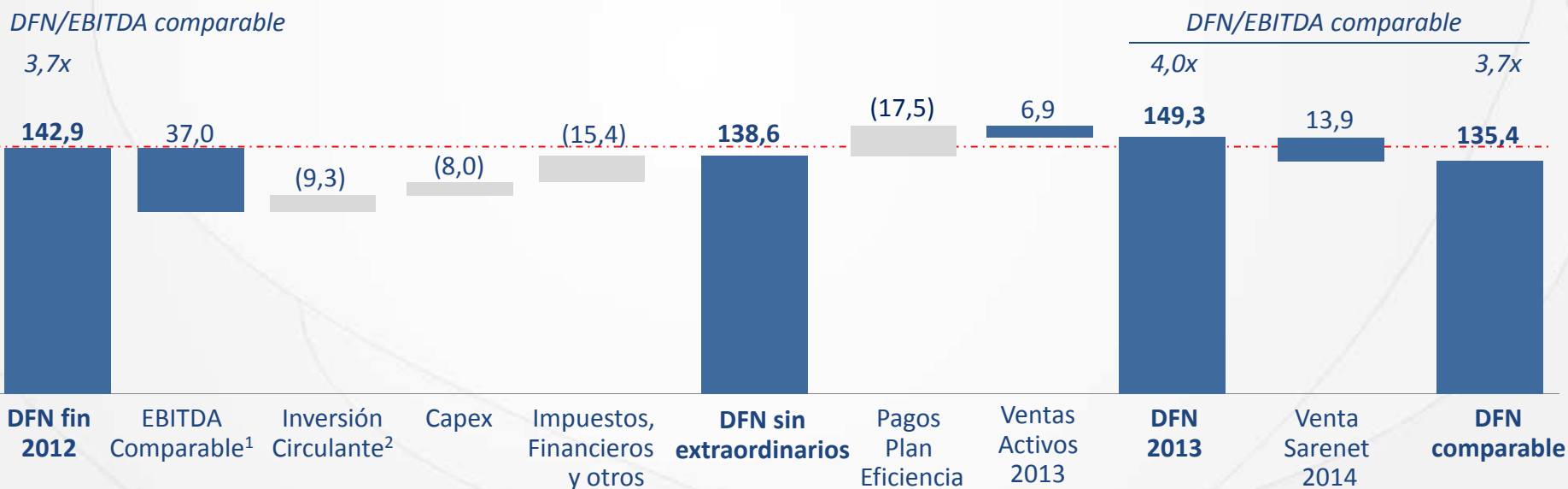
Nota 1: TDT incluye Nacional, Autónoma y Local. Nota 2: Ajustado por reestructuración 2008 €-44,0m, 2009 €-65,3m, 2010 €-11,1m, 2011 €-24,1m, 2012 €-24,2m y 2013 €-0,6m de euros.

Posición financiera neta sostenida y diferencial

- ▶ **Niveles de deuda financiera en 2013 inferiores al cierre 2012** (incluyendo venta de Sarenet en el primer cuatrimestre de 2014)
 - Generación de Cash Flow positivo, ex no-recurrentes, incluso en el peor momento del ciclo
 - Ventas de activos no estratégicos por €+20,7m entre 2013 y 2014, financiando el Plan de Eficiencia (€-17,5)m
 - Control de CAPEX, asociado fundamentalmente con Internet
- ▶ Posición de **autocartera de 3,1%** a 31 de diciembre de 2013

Sostenimiento de los niveles de DFN

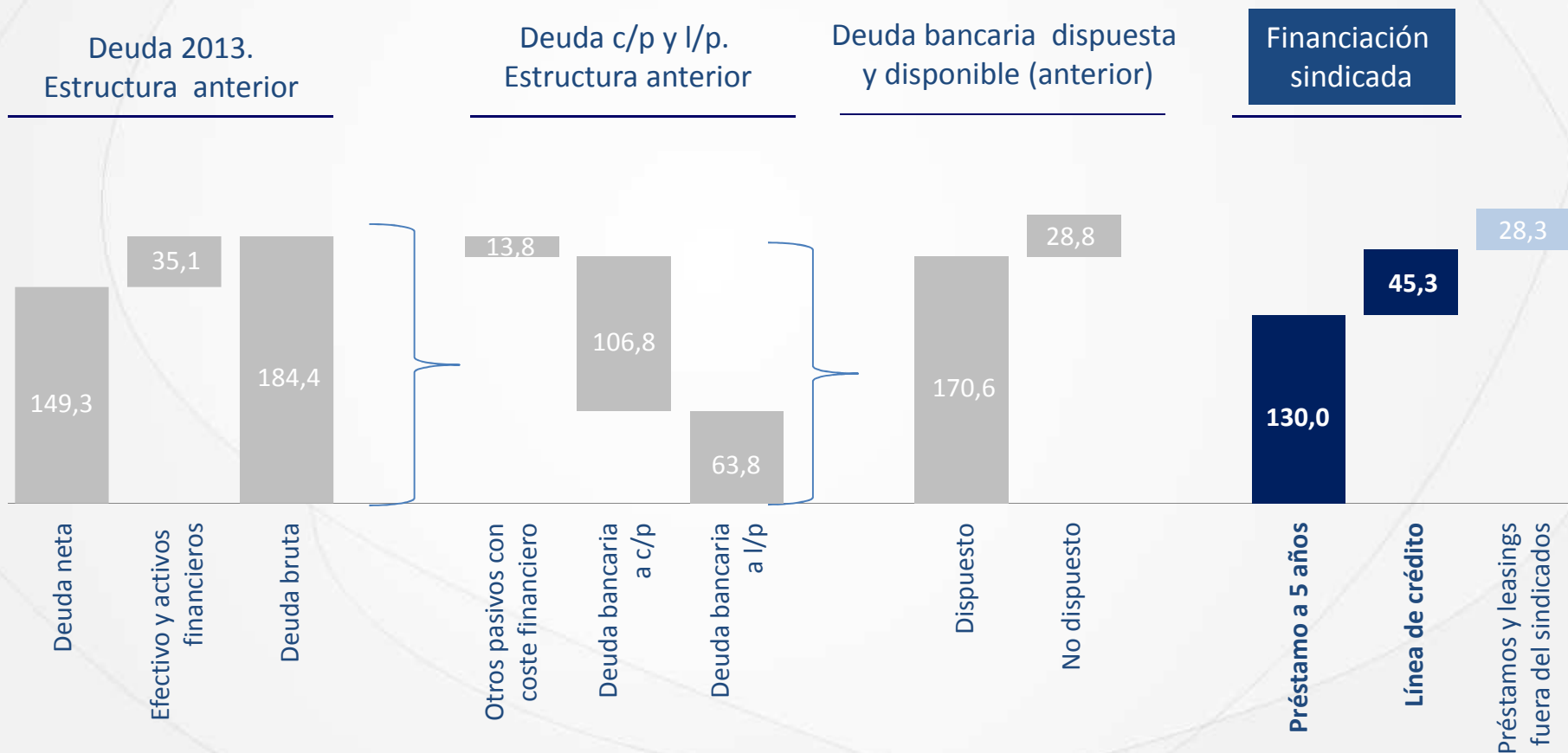
Cambios en Deuda Financiera Neta diciembre 2012- 2013. Datos en €m



Nota 1: Excluyendo costes reestructuración 2013 €-0,6m. Nota 2: Variación de existencias, clientes, proveedores e impuestos corrientes (IVA)

Financiación sindicada

- ▶ Préstamo Sindicado a 5 años por €175,3m :
 - Tramo A1: Préstamo a 5 años “bullet” por €55m
 - Tramo A2: Préstamo amortizable a 5 años, por €75m
 - Tramo B: Línea de crédito “revolving” a 4 años por €45,3m
- ▶ Reestructura líneas bilaterales extendiendo sus vencimientos y unificando la gestión de la deuda



Estrategia 2014: continuidad... protección de cuota, nuevos ingresos digitales, y rentabilidad

Marcas líderes con elevada cuota de mercado

Apalancamiento operativo y financiero

Innovación y desarrollo de nuevas fuentes de ingresos

- 1 Incrementar cobertura de marcas
- 2 Generar nuevas fuentes rentables de ingresos online
 - Incursión en pago por contenidos en regionales

Estrategia comercial y digital

- 3 Estrategia 3.0.
- 4 Continuar la transformación digital
 - Mobile first- rediseño web
 - Conocimiento del usuario (Big Data)

Mantenimiento del objetivo de rentabilidad

- 5 Continuar acción de costes
- 6 Mantener posición financiera diferenciada
- 7 Mantener el valor de las licencias: TDT y radio
- 8 Mejorar Área Contenidos:
 - Nuevo modelo Distribución Cine
 - Nuevo equipo en producción Contenidos

VOCENTO está posicionado para liderar el sector Media en el futuro

Anexo financiero 2013 vs. 2012

Cuenta de Resultados consolidada 2013

NIIF

Datos en €m

	2013	2012	Var %
Ventas de ejemplares	214,5	233,7	(8,2%)
Ventas de publicidad	156,5	192,3	(18,6%)
Otros ingresos	158,8	170,7	(7,0%)
Ingresos de explotación	529,8	596,7	(11,2%)
EBITDA	36,4	14,3	154,7%
Depreciación y amortización	(29,1)	(33,7)	(13,4%)
Resultado por enajenación inmov.	(1,3)	(3,8)	66,8%
Rdo. de explotación (EBIT)	6,0	(23,2)	125,8%
Saneamiento de fondo de comercio	(5,8)	(37,6)	84,6%
Rdo. sociedades método participación	0,1	(9,2)	100,7%
Diferencial financiero y otros	(10,0)	(6,4)	(54,6%)
Rdo. Neto enaj. de activos no corrientes	0,3	(0,1)	677,0%
Impuesto sobre sociedades	(2,2)	27,9	(107,8%)
Resultado neto del ejercicio antes minorit.	(11,6)	(48,6)	76,2%
Minoritarios	(3,6)	(4,7)	24,7%
Rdo. Neto atribuible a la soc. dominante	(15,1)	(53,4)	71,6%
Opex comparable¹	(492,8)	(558,2)	(11,7%)
EBITDA comparable¹	37,0	38,5	(4,0%)
EBIT comparable^{1 2}	7,8	4,8	61,2%

Ex Radio
y Qué!
(12,5%)

Nota 1: excluye reestructuración €-0,6m en 2013 y €-24,2m en 2012. Nota 2: excluye Rdo. enajenación inmovilizado.

Balance consolidado a 31 de diciembre de 2013

NIIF

Datos en €m

	2013	2012		2013	2012
Activos no corrientes	568,0	597,2	Patrimonio neto	349,9	369,2
Activo intangible	159,7	174,8			
Propiedad, planta y equipo	182,4	197,4			
Part. por método participación	10,7	10,1			
Otros activos no corrientes	215,3	214,9			
Activos corrientes	172,8	211,6	Total pasivo	391,1	439,8
Otros activos corrientes	138,1	171,3	Deuda financiera	184,4	183,3
Efectivo y medios equivalentes	34,7	40,3	Otros pasivos no corrientes	68,3	70,3
Activos mantenidos a la venta	0,2	0,2	Otros pasivos corrientes	138,4	186,2
Total Activo	741,0	809,0	Total Pasivo	741,0	809,0
			Deuda financiera neta	149,3	142,9

Cash Flow consolidado 2013

NIIF

Datos en €m

	2013	2012
EBITDA Comparable	37,0	38,5
Variación capital circulante ¹	(9,8)	0,2
Capex	(8,0)	(14,8)
Otras partidas ²	1,3	(5,2)
Cash flow proveniente de actividades recurrentes	20,5	18,8
Dividendos e intereses cobrados	0,7	1,3
Dividendos e intereses pagados ³	(17,4)	(18,1)
Total Cash flow recurrente	3,8	2,0
Pagos Plan de Eficiencia y ventas de activos no estratégicos	(10,5)	(22,0)
Otras partidas no recurrentes con impacto en el cash flow ⁴	0,4	15,8
Cambio en DFN	(6,3)	
DFN 2012	142,9	
DFN 2013	149,3	

Nota 1: Excluye recuperación de mora por cobro de la Administración Pública (Ley 4/2012 para instituciones locales y 7/2012 para Comunidades Autónomas) por €0,5m en 2013 y €18,0m en 2012 (incluidos en nota 4). Nota 2: Impuesto sobre las ganancias pagadas y pago por retenciones intereses. Nota 3: dividendo a filiales con minoritarios. Nota 4: Recuperación de clientes de ej. anteriores, pagos por Las Provincias y otros one offs.

Agenda

Descripción de la empresa

Líneas de negocio de Vocento

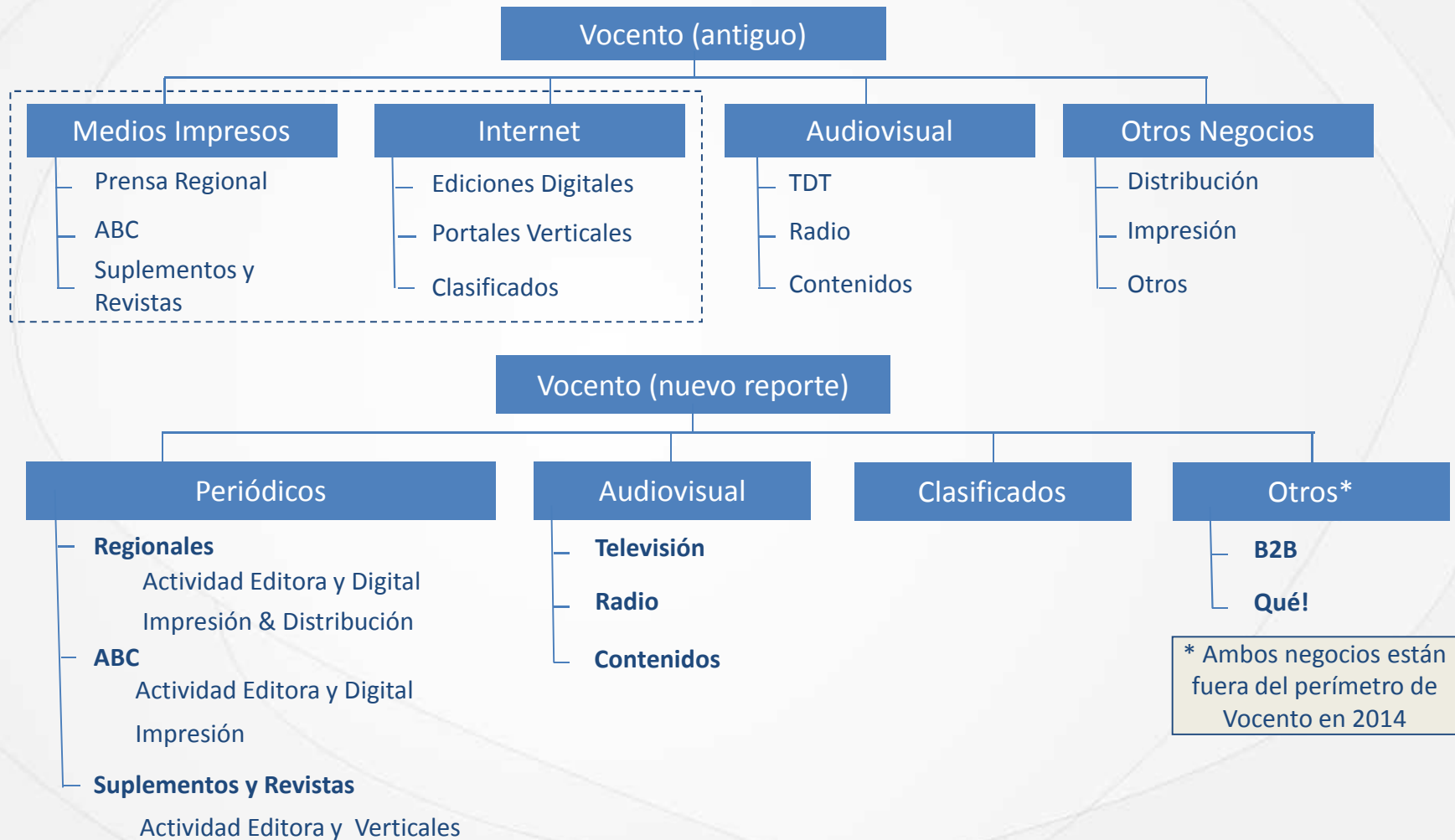
Entorno de mercado y estrategia

Comportamiento financiero

Anexos

Cambio de información de gestión

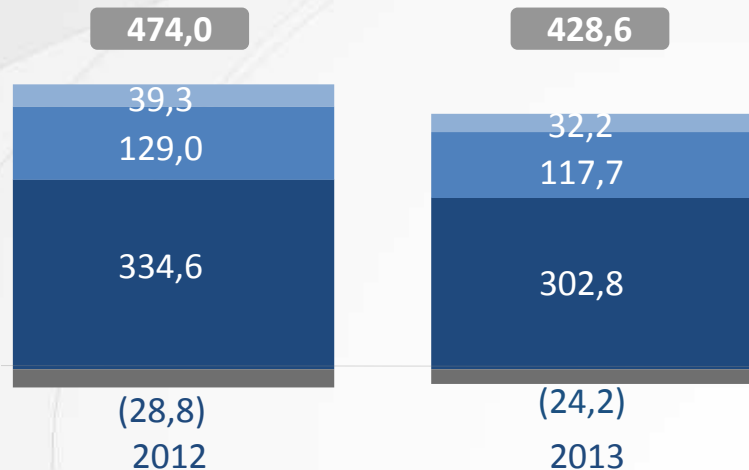
- Gestión por “marcas”, independiente del soporte
- Simplificación societaria



Ingresos por área de negocio

Periódicos

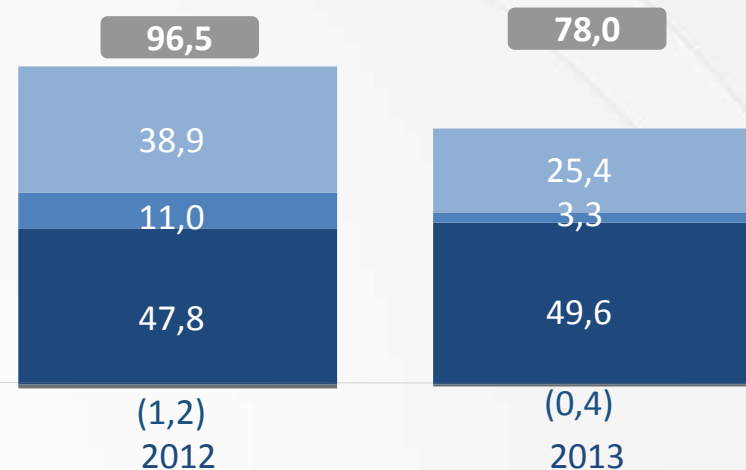
Datos en €m



■ Regionales ■ ABC ■ Supl. y Rev ■ Elim.

Audiovisual

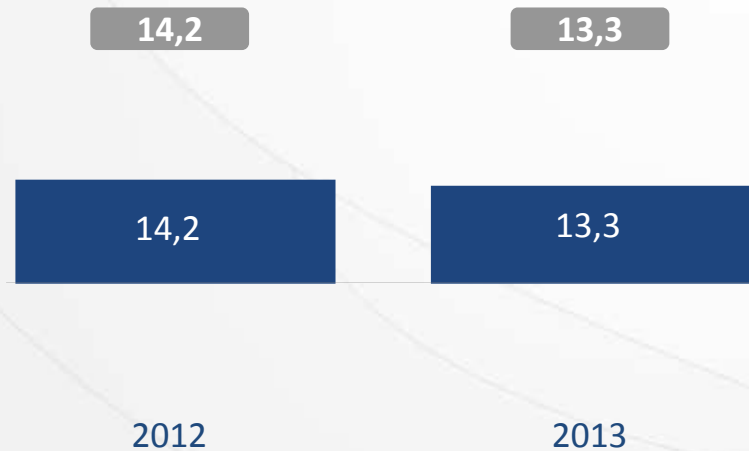
Datos en €m



■ TDT ■ Radio ■ Contenidos ■ Elim.

Clasificados

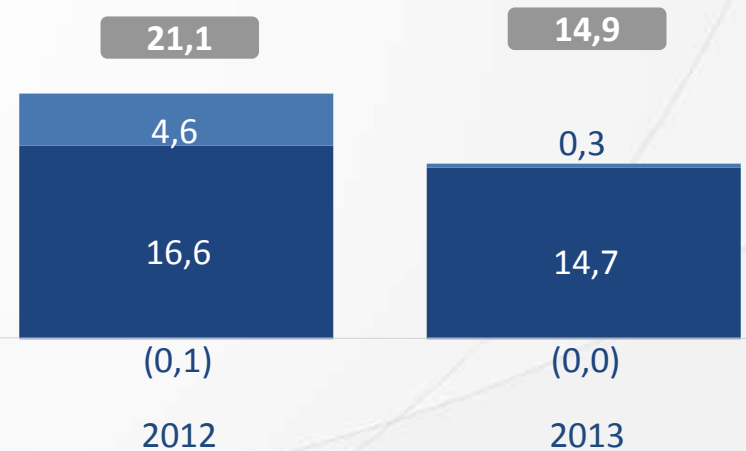
Datos en €m



■ Clasificados

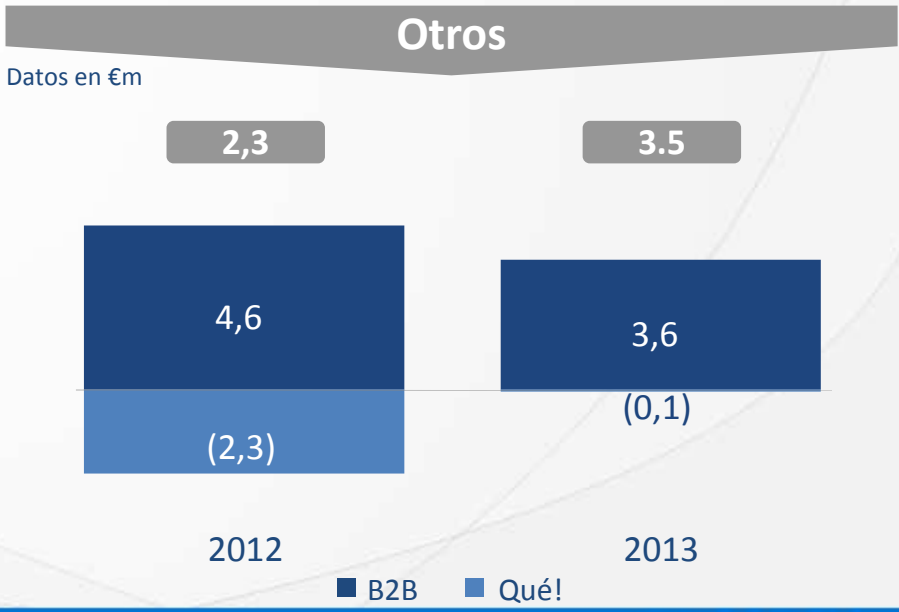
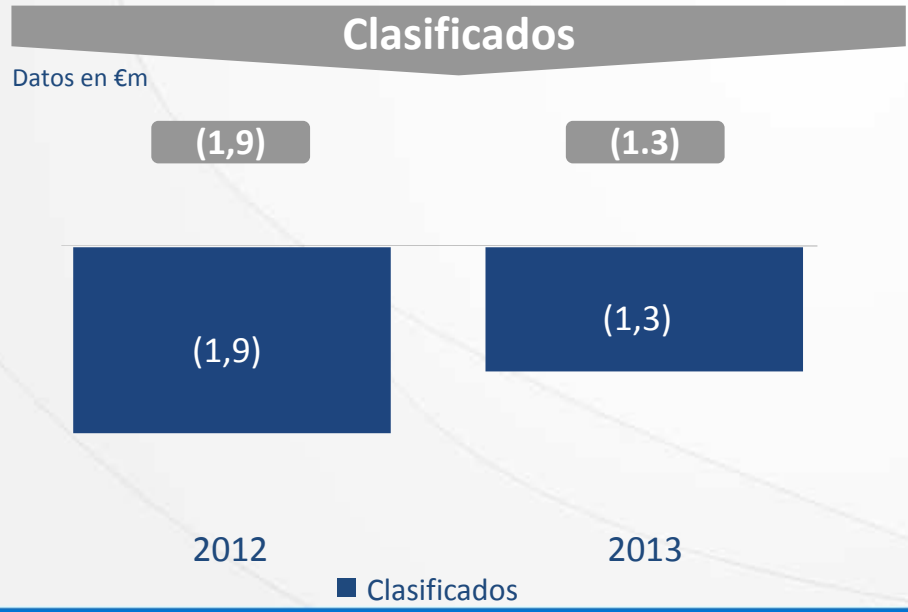
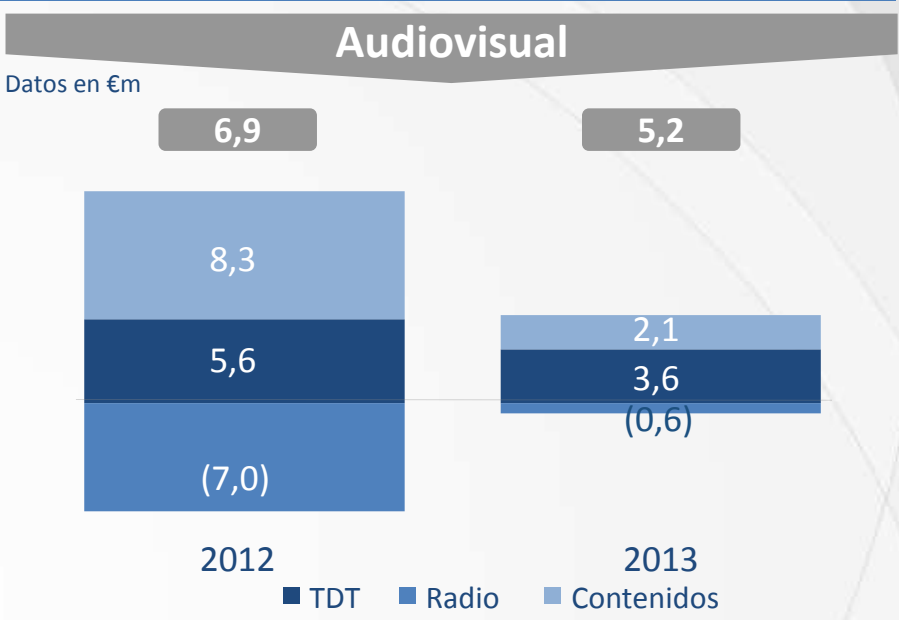
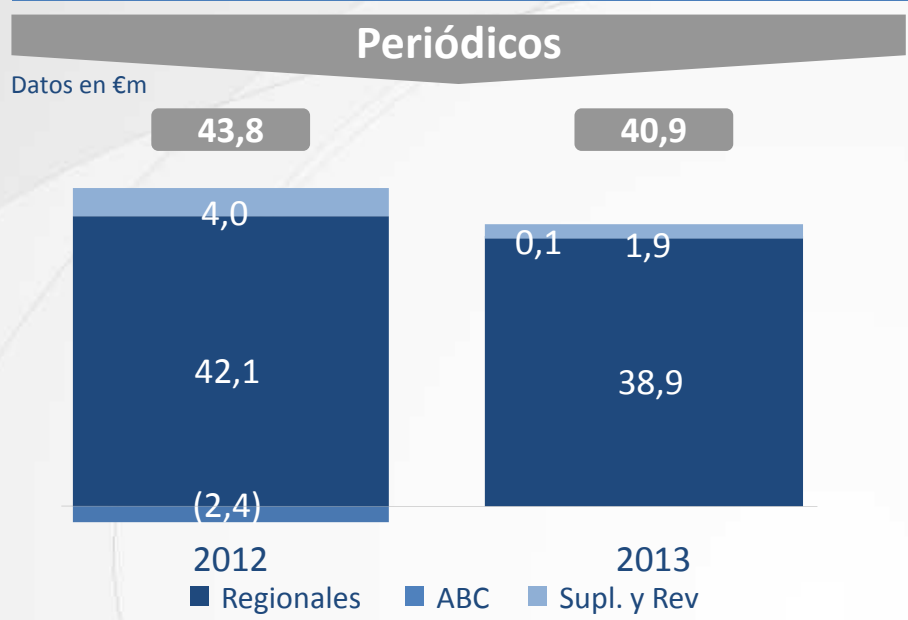
Otros

Datos en €m



■ B2B ■ Qué! ■ Elim.

EBITDA comparable¹ por área de negocio



Nota 1: excluye inversión por reestructuración Periódicos 2013 €-0,9m y 2012 €-12,0m, Audiovisual 2013 €-0,2m y 2012 €-6,1m, Clasificados 2012 €-0,7m, y Otros 2012 €-0,8m.

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla.

EL COMERCIO

LA VOZ

ABC
www.abc.es

INVERSIÓN

XI Semanal

Colpisa

mujer hoy.com

KIOSKO y más

Hoy Corazón

Mujer hoy

COPE

LAS PROVINCIAS

con la fuerza de ABC

hillvalley

infoempleo.com

EUROTV producciones

11870.COM

BOCA BOCA PRODUCCIONES

pisos.com

veralia

finanzas.com

VOCENTO

NET TV

AUTOCASION.com

Paramount CHANNEL

larioja.com

DISNEY CHANNEL

elcorreo.com

diariovasco.com

laverdad.es

ideal.es

HOY.es

SUR.es

ABC.es

eldiariomontanes.es

elnortedecastilla.es

ELCOMERCIO.es

lavozdigital.es

lasprovincias.es

ver, escuchar, leer y sentir.