



Resultados 2011  
27 de febrero de 2012

---

VOCENTO ver, escuchar, leer y sentir.

# Aspectos destacables 2011

- ▶ Ingresos de publicidad afectados por el ciclo (2010-11 €-24,8m) pero:
  - Incremento de cuota de mercado publicitaria en prensa e Internet
  - Mejora perfil de ingresos: Internet aporta 13,5% de la publicidad total VOC
  - Lanzamiento de  como nuevo soporte de contenidos premium
- ▶ Continúa la eficiencia en costes a pesar de la mayor actividad en Audiovisual:
  - Gastos explotación 2011 -1,9%<sup>1</sup>, gastos de personal 2011 -6,3%<sup>1</sup>
  - EBITDA ajustado 2011 €40,7m<sup>1</sup>. Destacar que si se excluye La 10, el EBITDA ajustado habría alcanzado €53,0m (variación 2010-11 €-5,9m<sup>1 2</sup>)
- ▶ Mejora de EBITDA en los negocios en pérdidas por ejecución de estrategia:
  - ABC: mejora en EBITDA 2011 en €+7,3m<sup>3</sup>
  - TDT: EBITDA positivo ex La 10 y acuerdo con  por 4º canal para 2012
  - Radio: obtención de licencias y lanzamiento de 
- ▶ Excluido los efectos no recurrentes y la operativa de La 10, el Resultado Neto Consolidado antes de minoritarios hubiese sido plano en 2011
- ▶ Posición financiera diferencial en el sector: Deuda financiera neta 2011 €-138,7m

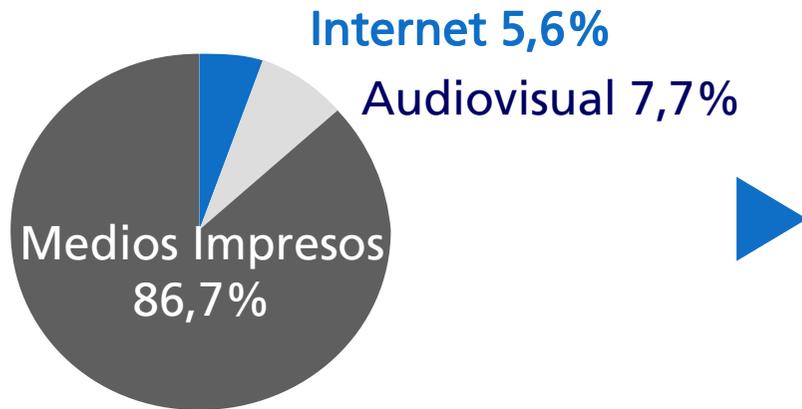
Nota 1: ajustado por reestructuración 2011 €-21,6m y 2010 €-11,1m y extraordinarios 2011 €-2,5m (Audiovisual y Estructura) y 2010 €4,9m (reversión avales Radio Digital).

Nota 2: EBITDA aj. La 10 2010 €-3,5m y 2011 €-12,2m. Nota 3: EBITDA ajustado por reestructuración ABC+ABC.es+Rotomadrid 2011 €-7,3m y 2010 €-4,5m.

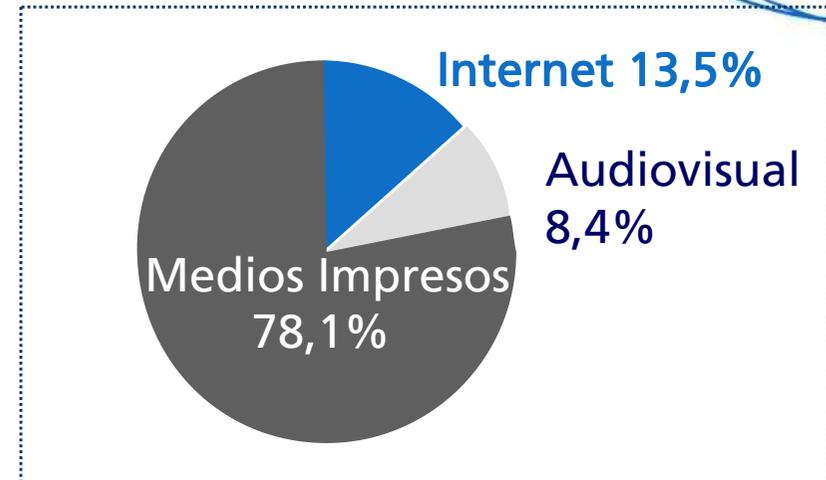
Nota 3: ver detalle en diapositiva #13.

# 2008-2011: transición a digital y foco en rentabilidad

## Ingresos publicidad VOC 2008



## Ingresos publicidad VOC 2011



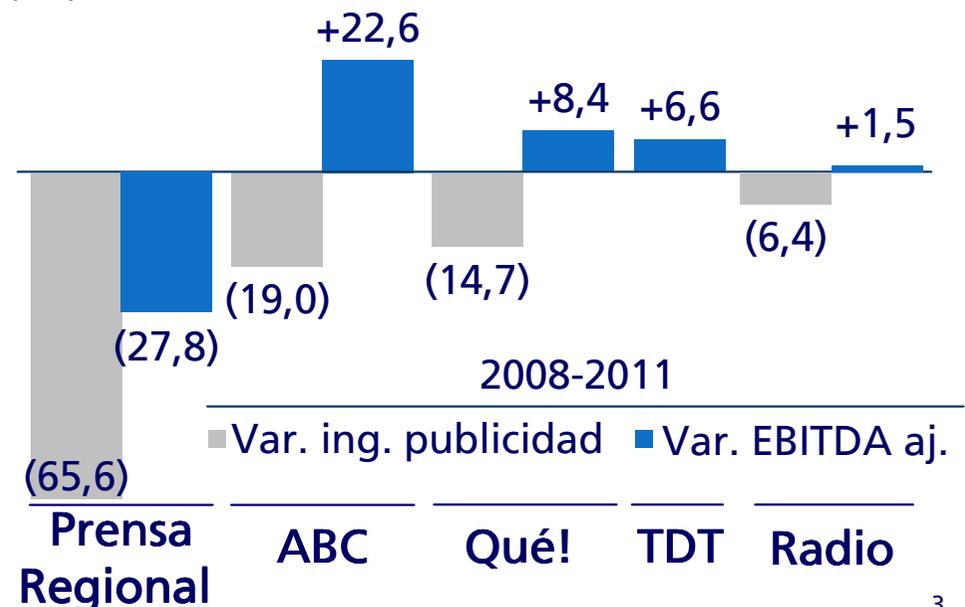
Mejora en EBITDA ajustado 2008-11 pese al deterioro publicitario

(€m)

Pérdida ingresos publicidad desde 2007 €-180,8m

	2008	2011	Var.
Ing. publicidad	350,9	240,6	(110,3)
EBITDA <sup>1</sup> ajustado	29,3	40,7	+11,5

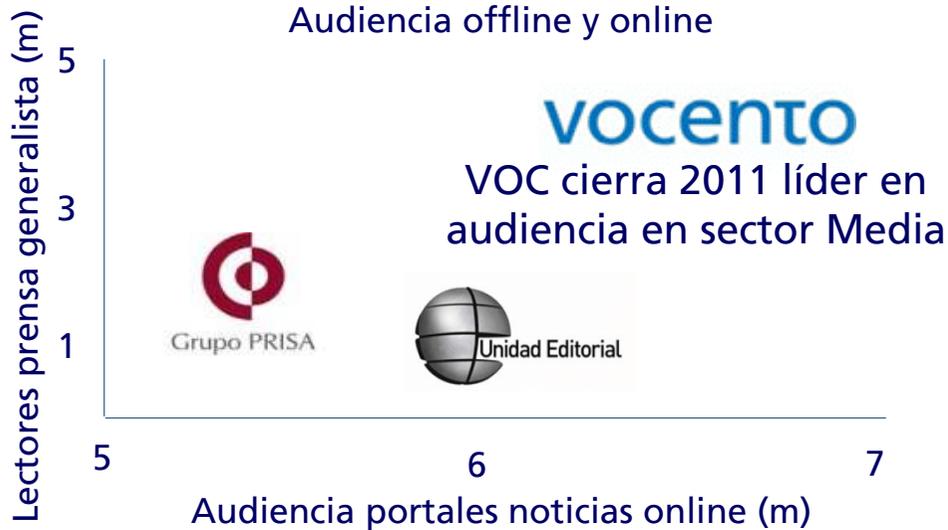
(€m)



Nota 1: ajustado por reestructuración 2008 €-44,0m y 2011 €-21,6m y extraordinarios 2011 €-2,5m.

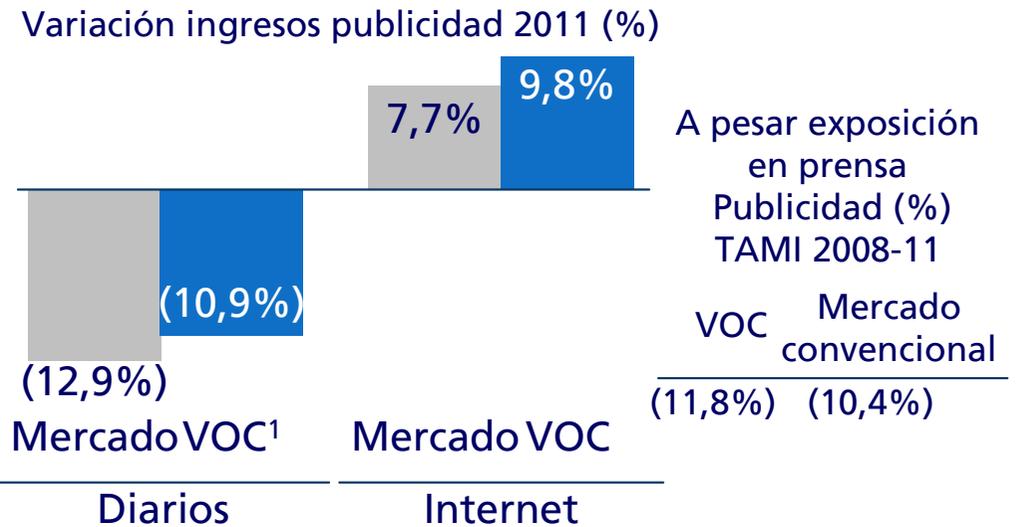
# Foco en la generación de ingresos: el valor de las marcas

## Liderazgo en audiencia información general



Fuente: EGM 3ª ola acumulada 2011 y Nielsen Net View usuarios únicos mes dic11.

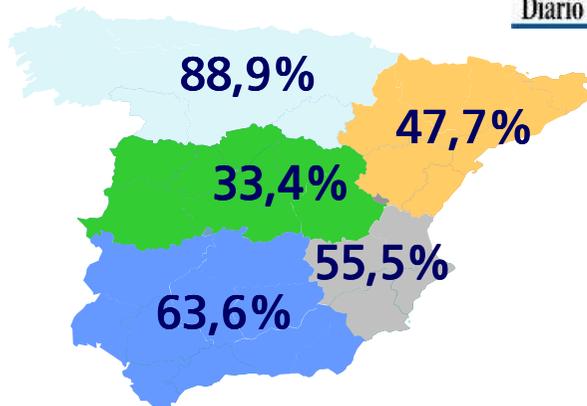
## ...con una mejora cuota en MMII e Internet



Fuente: i2p Arce Media. Nota 1: suma de Prensa Regional, ABC y Qué!.

## Liderazgo reforzado mediante alianza estratégica comercial offline/online

% OFF cobertura por área **vocento +** **HERALDO DE ARAGON**  
**Diario de Navarra + La Voz de Galicia**



Fuente: 3ª ola ac. EGM 2011.

% ON cobertura vs. competidores

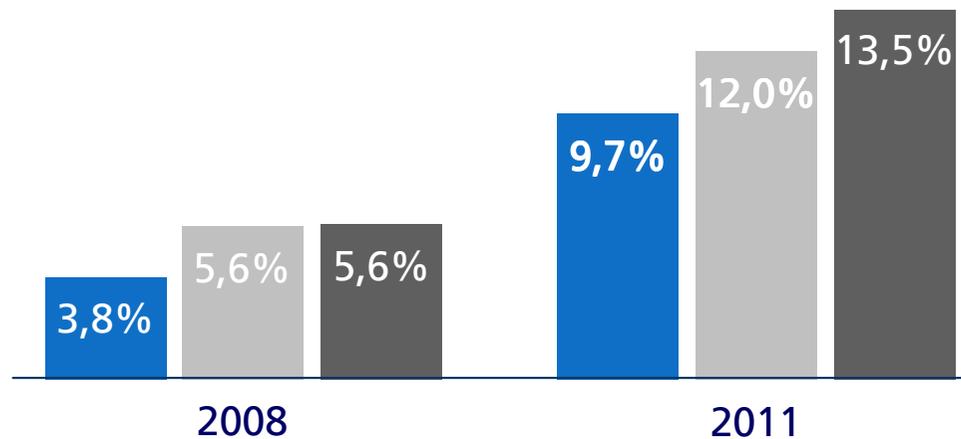


Fuente: Nielsen Netview dic11.

# Mejora perfil de ingresos por posicionamiento en Internet

## Incremento del peso de publicidad de Internet en las marcas de VOC

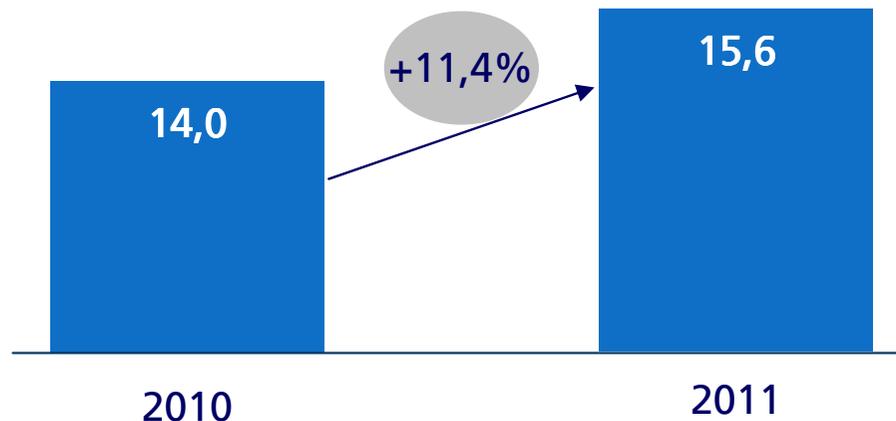
■ % publ. ABC.es sobre ABC   ■ % publ. PPLL s/marcas regionales   ■ % publ. Internet sobre VOC



Internet supone 13,5% del total de publicidad de VOC 2011 (+2,4 p.p. vs. 2010 y +7,9 p.p. vs. 2008 )

## Único grupo de Media con red propia de Clasificados

Total ingresos (€m) y crec.(%)



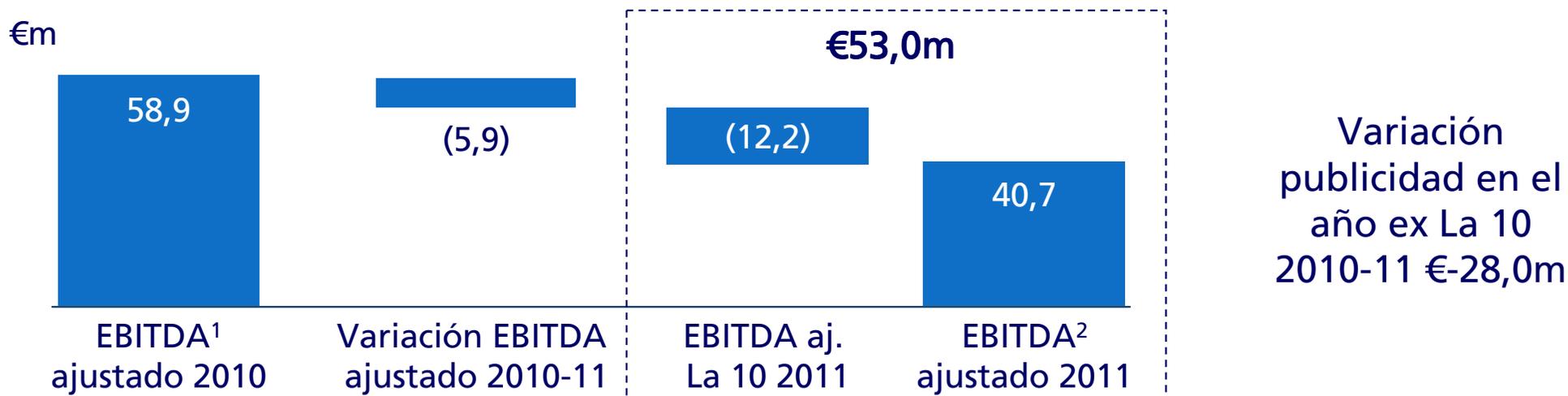
Crecimiento ingresos: +11,4%  
- publicidad 2011 +16,9%  
- TAMI 2008-11 +23,9%

Peso de Clasificados 30,7%  
publicidad 2011 Internet

# Continúa la eficiencia en costes

- ▶ Continúa la eficiencia en costes: personal 2011 -6,3%<sup>1</sup>
  - Inversión en reestructuración 2011 €-21,6m
- ▶ Medios Impresos: compensa 82% de caída publicitaria:
  - Costes -7,9%<sup>1</sup>, aprovisionamientos -9,5% pese subida precio de las materias primas
- ▶ Audiovisual: TDT EBITDA positivo ex La 10 y cierre acuerdo 4º canal con 
  - Lanzamiento de ABC ● RADIO y concesión de nuevas licencias
  - Contenidos: EBITDA impactado por royalties en DVD y menor facturación productoras
- ▶ Internet: alcanza EBITDA positivo con mejora en todas las áreas B2C

## Análisis de la evolución EBITDA ajustado<sup>1</sup>



Nota 1: 2010 ajustado por reestructuración €-11,1m, extraordinarios €4,9m (reversión avales Radio Digital) y EBITDA La 10 €-3,5m.

Nota 2: 2011 ajustado por reestructuración €-21,6m y extraordinarios €-2,5m (cierre La 10, TVs locales y radios locales y costes en Estructura).

# Sólida posición de ABC: enfocado en rentabilidad

Monetización adicional

ABC en **KIOSKO** y más

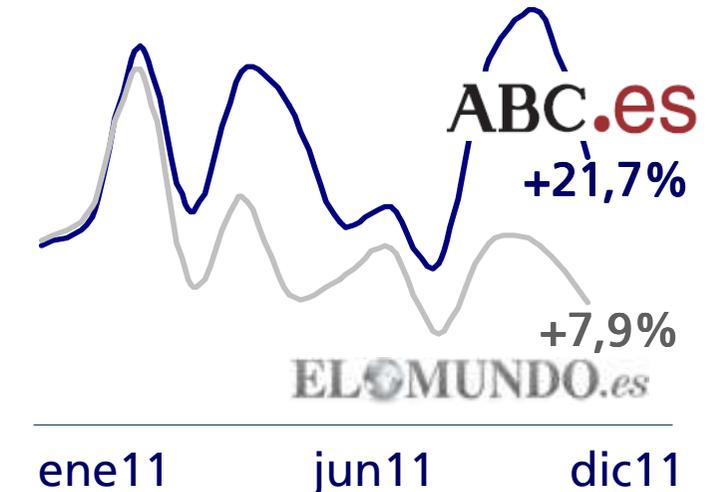


# ABC

Una marca fortalecida por diferentes canales

Mejora de cuota online

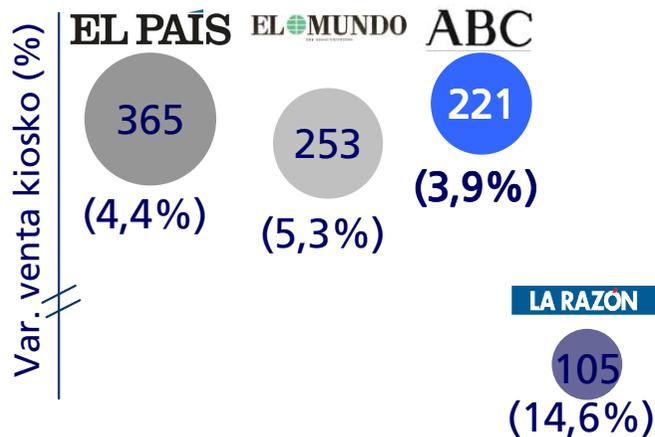
Var. u.u.m. (%)



Fuente: Nielsen SiteCensus Market Intelligence.

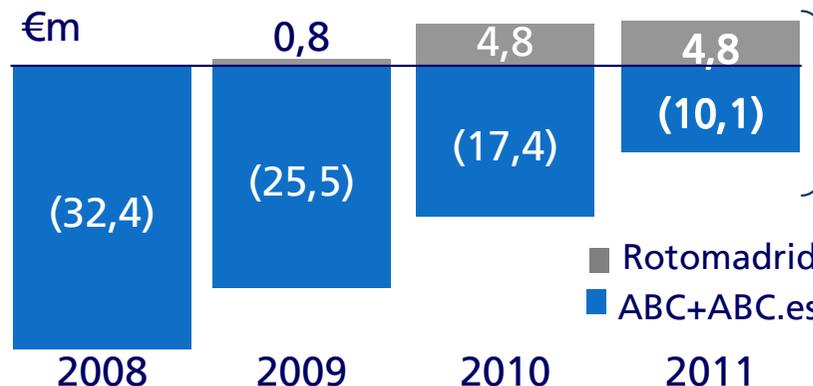
Sólida posición de mercado

Difusión 2011 (miles ej.) y vta. Kiosko (%)



Significativa mejora de EBITDA<sup>1</sup> (€m) a pesar del ciclo

Variación abs. Ing. publicidad 2008-11 €-16,6m



Valor de las licencias + soporte editorial

ABC RADIO  
€-5,3m

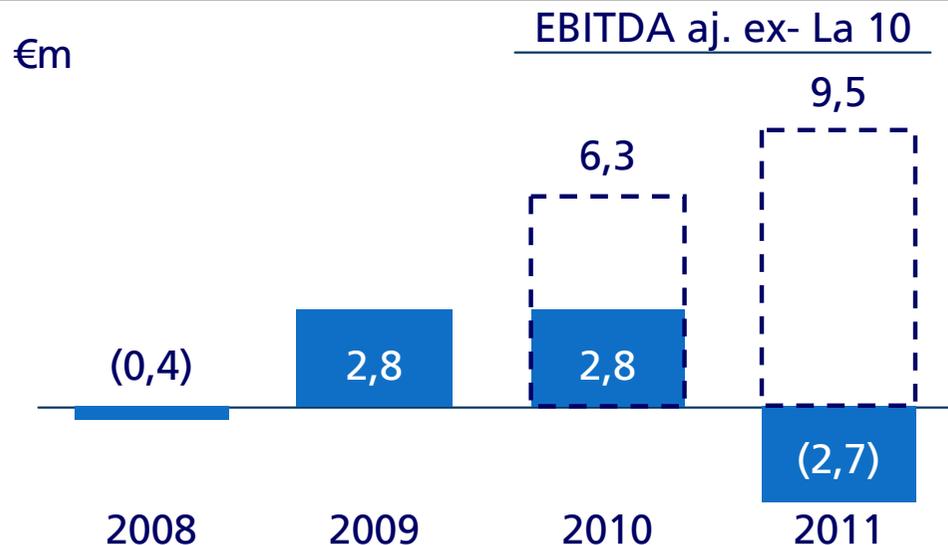
Nota 1: ajustado por reestructuración 2008 €-11,0m, 2009 €-32,9m, 2010 €-4,5m y 2011 €-7,3m. Rotomadrid se reporta en "Otros Negocios".

# TDT: creación de valor



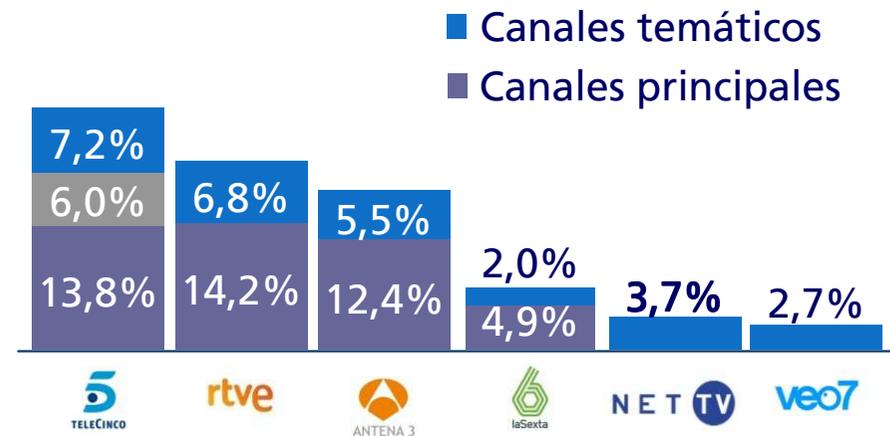
- ▶ Socios internacionales
- ▶ Estrategia de audiencias de nicho
- ▶ Nuevo acuerdo con Viacom Int. por el 4º canal
- ▶ Sinergias con la división de Contenidos
- ▶ Menor riesgo por ciclo ó transformación de TV

Evolución EBITDA<sup>1</sup> aj. TDT Nacional 2008-11



Nota 1: TDT nacional. Ajustado por inversión en reestructuración 2011 €-0,7m y extraordinarios (costes cierre La 10 €-1,6m).

Cuota de audiencia ene12 (%)

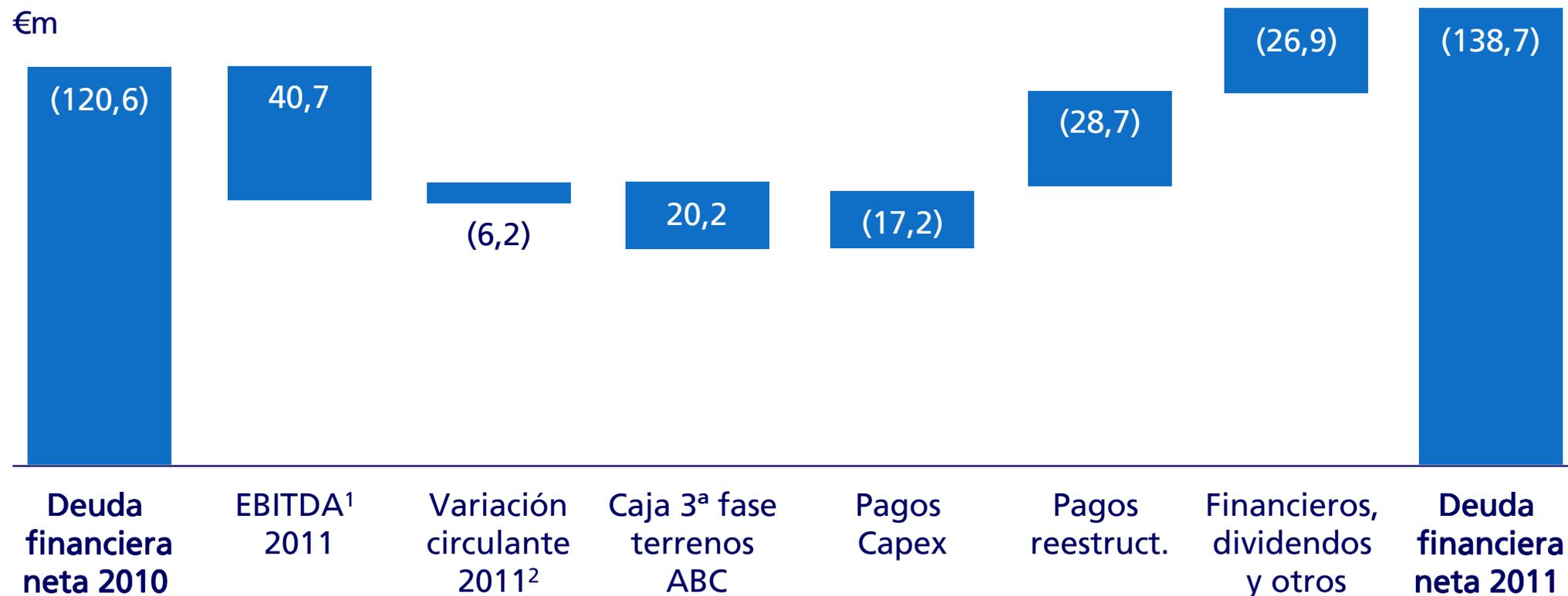


Fuente: Kantar Media. Diferencia canales principales de temáticos (Cuatro se separa de TL5). No se incluyen canales TDT de pago.

# Posición financiera diferencial frente al sector

- ▶ Posición financiera diferencial frente al sector ante la incertidumbre del ciclo: deuda financiera neta 2011 €-138,7m, que incluye caja y otros medios equivalentes de €53,3m
- ▶ Líneas de crédito disponibles aproximadamente €80m
- ▶ Posición de autocartera a 31 de diciembre de 2011: 3,05%

## Análisis del movimiento de deuda financiera neta 31 diciembre 2010-2011



# Vocento enfocado en ingresos y en rentabilidad

## FOCO EN INGRESOS Y CREACION DE VALOR

Anunciantes

Innovación &  
desarrollo de  
nuevos ingresos

Optimizar la  
estrategia  
comercial

Continuo objetivo de  
rentabilidad

Audiencias

Posición  
financiera  
diferencial

Reestructuración  
realizada

Marcas líderes  
con alta cuota  
de mercado

VOC posicionado para liderar  
el futuro en el sector Media



# Información Financiera 2011

# Cuenta de Resultados Consolidada 2011

NIIF. €m	2011	2010	Var %
Ventas de ejemplares	255,6	266,0	(3,9%)
Ventas de publicidad	240,6	265,4	(9,4%)
Otros ingresos	193,8	185,7	4,4%
<b>Ingresos de explotación</b>	<b>690,0</b>	<b>717,1</b>	<b>(3,8%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>16,6</b>	<b>49,1</b>	<b>(66,2%)</b>
Amortizaciones	(40,6)	(45,6)	(10,8%)
Rdo. enajenación inmovilizado	7,5	(0,9)	921%
<b>Rdo. de explotación (EBIT)</b>	<b>(16,6)</b>	<b>2,6</b>	<b>(727%)</b>
Rdo. Sociedades método participación	0,1	0,1	(35,3%)
Saneamiento de fondo de comercio	(30,0)	0,0	n.a.
Diferencial financiero	(6,2)	(8,5)	27,0%
Rdo. neto enajenación act. no corrientes	(0,0)	(1,6)	98,4%
Impuesto sobre sociedades	3,6	4,6	(23,0%)
<b>Resultado neto del ejercicio</b>	<b>(49,2)</b>	<b>(2,8)</b>	<b>n.r.</b>
<b>Minoritarios</b>	<b>(4,3)</b>	<b>(6,9)</b>	<b>37,2%</b>
<b>Resultado sociedad dominante</b>	<b>(53,5)</b>	<b>(9,7)</b>	<b>(452,7%)</b>
<b>Gastos explotación ajustados<sup>1</sup></b>	<b>(649,3)</b>	<b>(661,7)</b>	<b>(1,9%)</b>
<b>EBITDA ajustado<sup>1</sup></b>	<b>40,7</b>	<b>55,4</b>	<b>(26,5%)</b>
<b>EBIT ajustado<sup>1 2</sup></b>	<b>0,1</b>	<b>9,8</b>	<b>(99,1%)</b>

*n.r.: el diferencial es en valor absoluto >1.000%. n.a.: el diferencial no aplica al ser uno de los valores cero.*

Nota 1: ajustado por inversión en reestructuración 2011 €-21,6m y extraordinarios €-2,5m y 2010 €-11,1m y extraordinarios €4,9m

Nota 2: ajustado por Rdo. enajenación inmovilizado.

# Resumen impacto one offs en PyG

€m	2011	2010	Var abs
Resultado Neto Consolidado antes minoritarios	(49,2)	(2,8)	(46,4)
One offs netos de efecto fiscal:			
Deterioro Fondo de Comercio	(21,0)	0,0	
Indemnizaciones	(15,2)	(7,8)	
EBITDA ex La 10	(8,6)	(2,5)	
Regularización crédito fiscal	(8,1)	0,0	
Extraordinarios	(1,7)	3,5	
Rdo. enajenación inmovilizado	5,2	(0,6)	
Rdo. Neto Consolidado ajustado antes minoritarios	0,2	4,6	(4,4)

Nota 1: costes calculados neto de impuestos: 2010 y 2011.

# Detalle de partidas one offs en EBITDA

€m	2011	2010	Var abs
EBITDA	16,6	49,1	(32,5)
Indemnizaciones	(21,6)	(11,1)	
EBITDA ex indemnizaciones	38,3	60,2	(22,0)
Extraordinarios	(2,5)	4,9 <sup>1</sup>	(7,2)
TDT	(2,0) <sup>2</sup>		
Radio	(0,3)		
Estructura	(0,2)		
EBITDA ajustado	40,7	55,4	(14,6)
La 10	(12,2)	(3,5)	(8,7)
EBITDA ajustado ex La 10	53,0	58,9	(5,9)

Nota 1: reversión en Estructura de avales de Radio Digital. Nota 2: cierre La 10 (€-1,6m) y TVs locales (€-0,5m).

# Balance Consolidado a 31 de diciembre de 2011

NIIF. €m	2011	2010		2011	2010
<b>Activos no corrientes</b>	<b>639,7</b>	<b>703,8</b>	<b>Patrimonio neto</b>	<b>427,1</b>	<b>489,2</b>
Activo intangible	222,2	265,0			
Propiedad, planta y equipo	212,2	239,6			
Part. por método participación	19,2	19,1			
Otros activos no corrientes	186,1	180,1			
<b>Activos corrientes</b>	<b>269,4</b>	<b>284,4</b>	<b>Total pasivo</b>	<b>482,2</b>	<b>502,9</b>
Otros activos corrientes	216,0	215,4	Deuda financiera	192,0	189,6
Efectivo y medios equivalentes	53,3	69,0	Otros pasivos	290,2	313,3
<b>Activos mantenidos a la venta</b>	<b>0,2</b>	<b>3,9</b>			
<b>Total Activo</b>	<b>909,3</b>	<b>992,1</b>	<b>Total Pasivo</b>	<b>909,3</b>	<b>992,1</b>

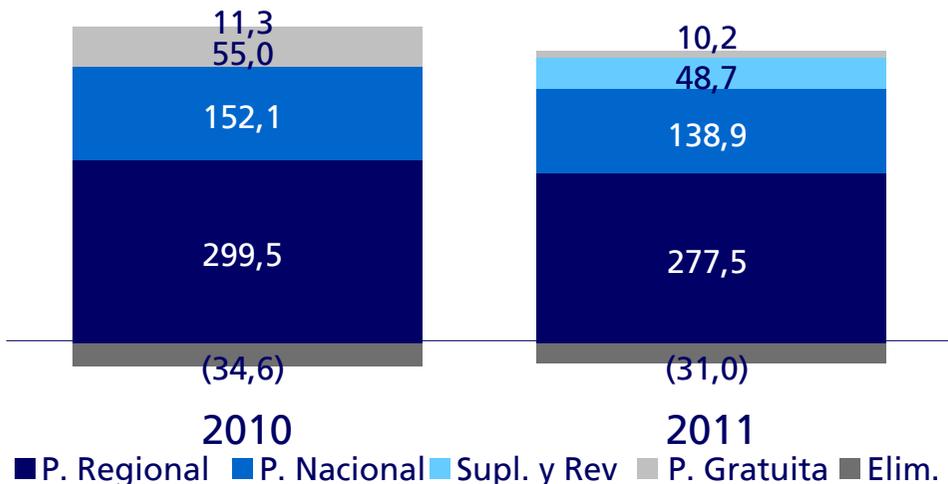
# Ingresos por área de negocio

## Medios Impresos

(€ m)

483,3

444,3

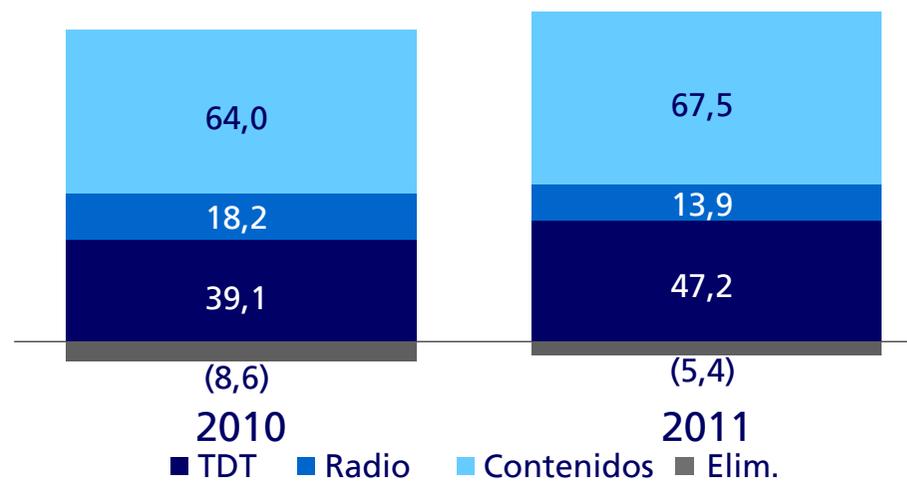


## Audiovisual

(€ m)

112,2

123,2

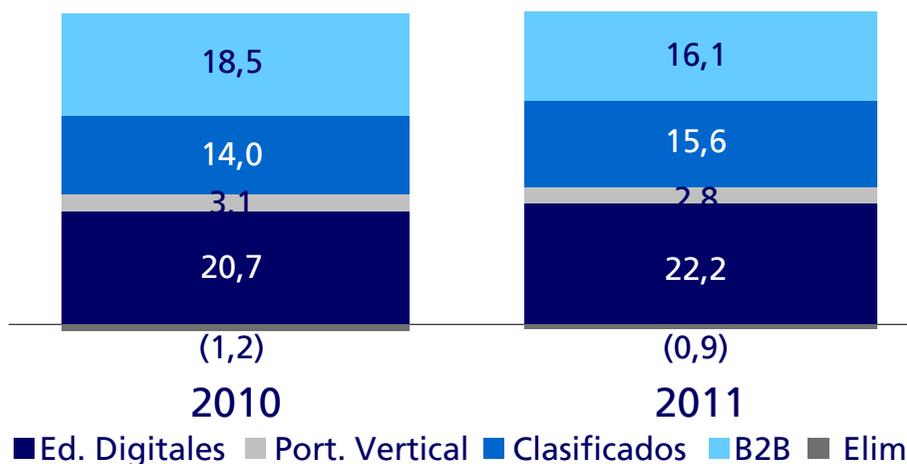


## Internet

(€ m)

55,1

55,9

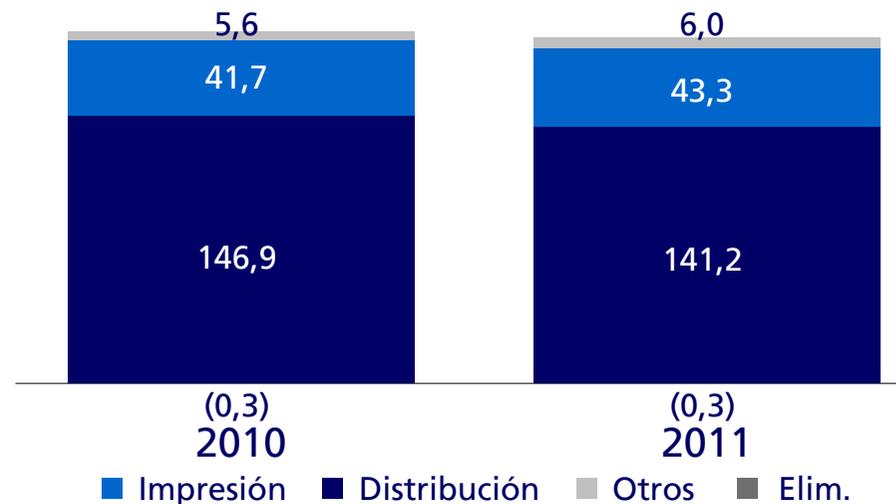


## Otros negocios

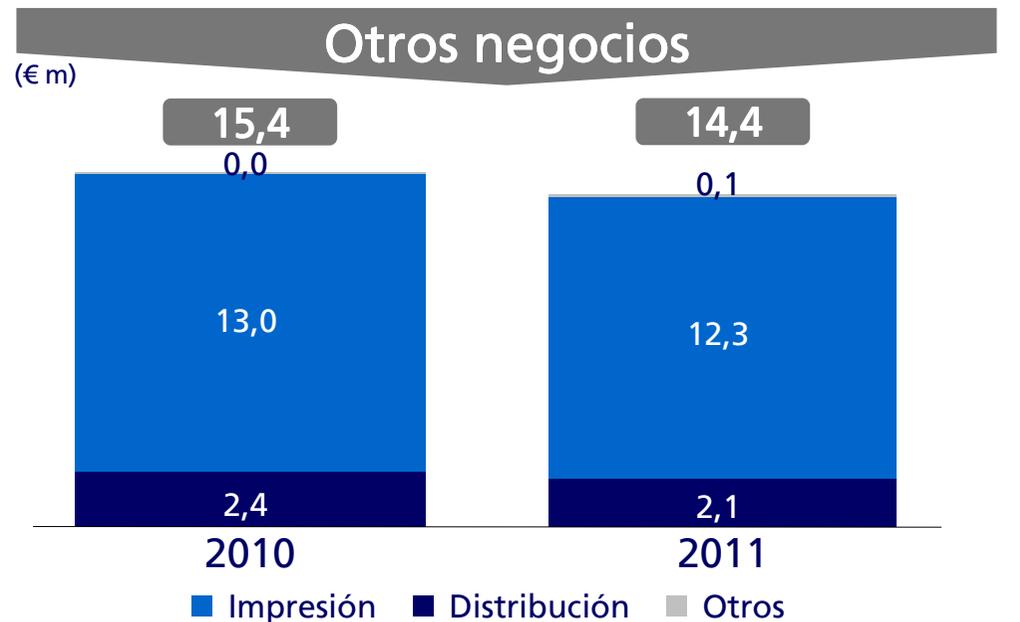
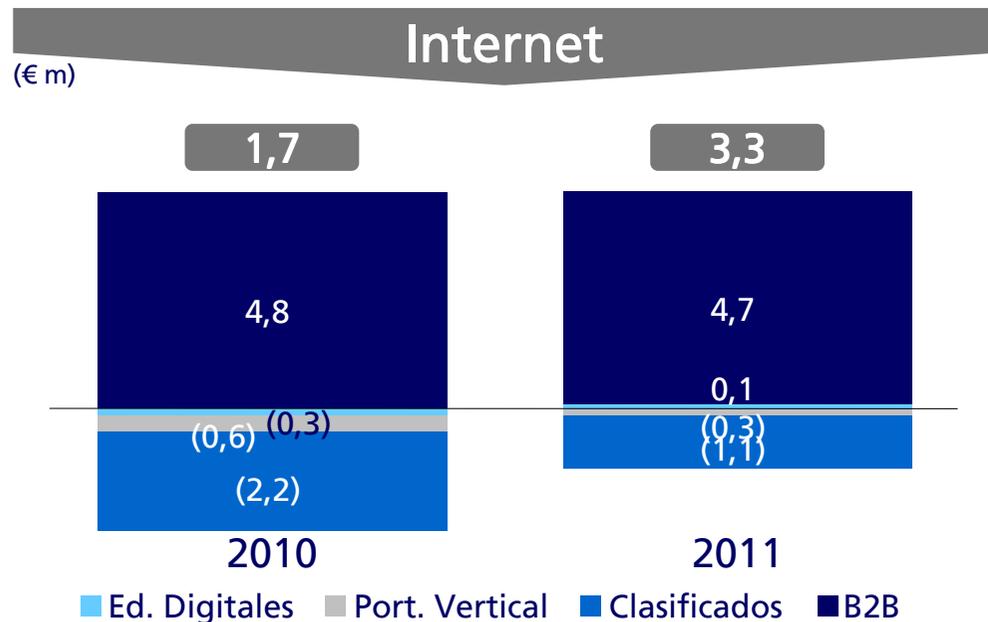
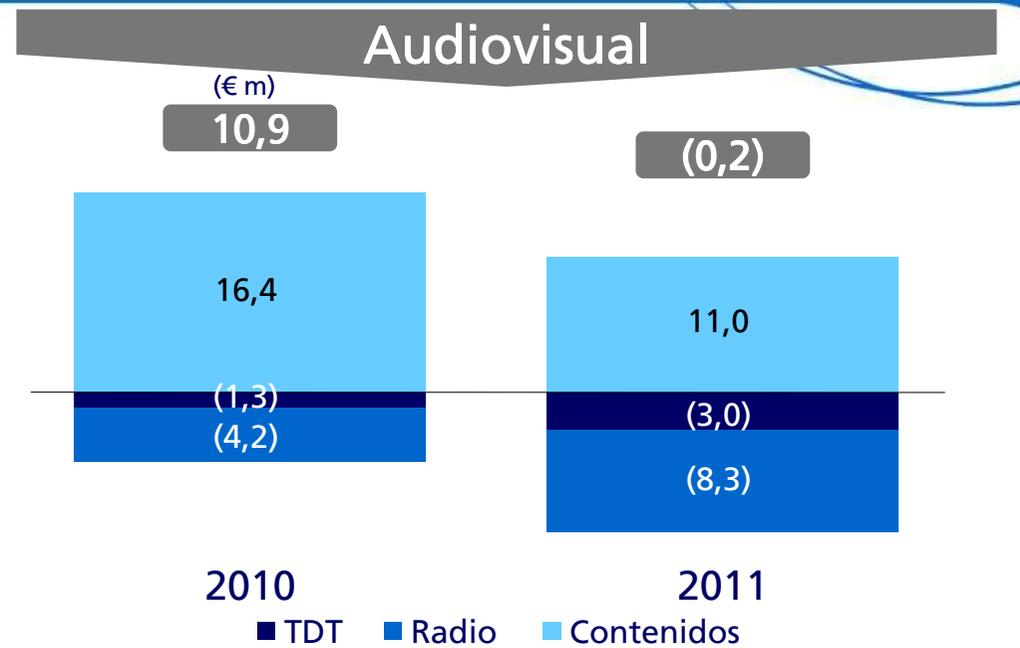
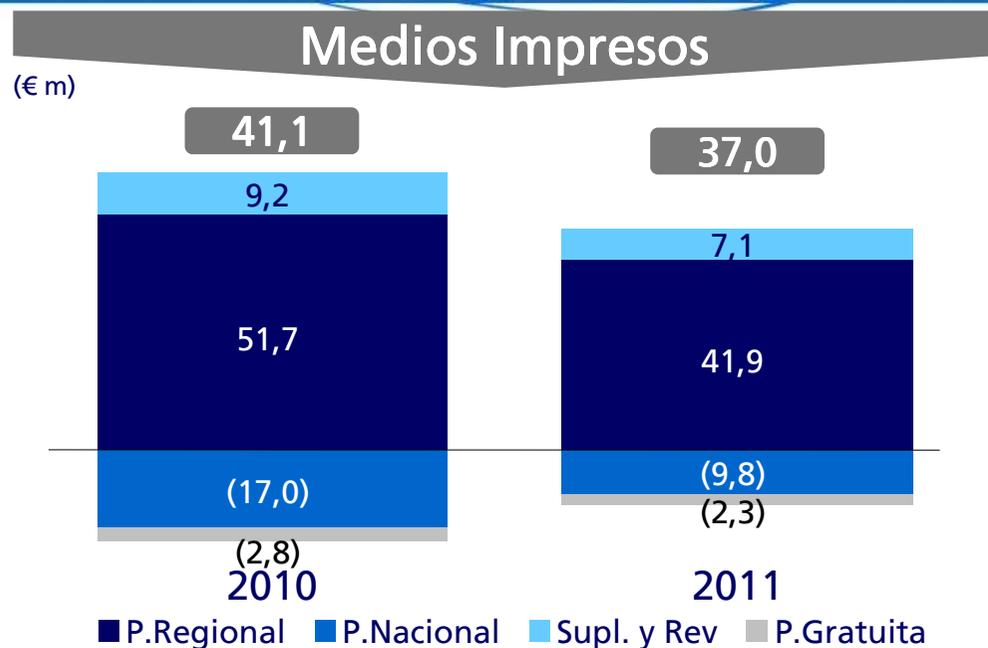
(€ m)

193,9

190,2



# EBITDA<sup>1</sup> por área de negocio



Nota 1: ajustado por inversión reestructuración: Medios Impresos 2011 €-9,4m y 2010 €-1,6m; Audiovisual 2011 €-1,2 y 2010 €-0,7m; Internet 2011 €-0,5m y 2010 €-0,3m, y Otros negocios 2010 €1,5m y ajustado por extraordinarios Audiovisual 2011 €-2,3.

# Aviso Legal

El presente documento contiene manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de la Sociedad o de su dirección a la fecha de realización del mismo, que se refieren a diversos aspectos, y entre ellos, al crecimiento de distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a los resultados de la Sociedad y a otros aspectos de la actividad y situación de la misma.

Analistas e inversores deberán tener en cuenta que tales intenciones, expectativas o estimaciones no implican ninguna garantía sobre cuál vaya a ser el comportamiento y resultados futuros de la Compañía, y asumen riesgos e incertidumbres sobre aspectos relevantes, por lo que los resultados y el comportamiento real futuro de la Sociedad podrá diferir sustancialmente del que se desprende de dichas previsiones y estimaciones.

Lo expuesto en la presente declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Sociedad y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se invita a todos ellos a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por la Sociedad ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

La información financiera contenida en este documento ha sido elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta información financiera no ha sido auditada y, en consecuencia, es susceptible de potenciales futuras modificaciones.

Este documento no representa oferta alguna o invitación a los inversores para que compren o suscriban acciones de ningún tipo y, de ninguna manera, constituye las bases de la oferta o la aceptación de cualquier tipo de compromiso.

# Departamento de Relación con Inversores y Accionistas

Directora de Relación con Inversores    Loles Mendoza

Relación con Inversores

Javier García Echegaray

**VOCENTO** ver, escuchar, leer y sentir.

C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 7  
28027 Madrid  
Tel.: 91.743.81.04  
Fax: 91.742.63.52  
e-mail: [ir@vocento.com](mailto:ir@vocento.com)