



## **NOTA DE PRENSA**

### **ABC.es, finalista en los premios European Digital Media Awards 2016**

- **El periódico participa en la categoría Best News Mobile Service**
- **ABC.es compite en la misma categoría con las app de Guardian News & Media, El Español, Omni y Frankfurter Allgemeine Zeitung**

**Madrid, 23 de marzo de 2016.-** [ABC.es](http://www.abc.es) es finalista en uno de los galardones más prestigiosos de la industria editorial en Europa, los [European Digital Media Awards](#), en la categoría de mejor aplicación para smartphones, por su versión móvil lanzada el pasado otoño.

El rediseño de ABC y el trabajo del periódico para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo de la información a través de los medios digitales, empiezan a tener reconocimiento. Los premios, convocados por [Wan-lfra](#), la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias que representa a más de 18.000 publicaciones en más de 120 países, tienen como objetivo medir las iniciativas digitales de los medios de prensa y editores de noticias.

Sobre la nueva versión para smartphones, el diario del grupo Vocento destaca que ha incrementado el número de usuarios que siguen con fidelidad la versión online del periódico. En el primer mes de funcionamiento de esta herramienta, el número de nuevos usuarios se multiplicó por dieciocho. Además, ABC.es tiene once millones de seguidores al mes y más de la mitad de los lectores consumen la información a través de sus teléfonos inteligentes.

ABC.es compite por ser una de las mejores versiones para los smartphones, en la categoría Best News Mobile Service, con las aplicaciones de Guardian News & Media (Reino Unido), El Español, Omni (Suecia) y Frankfurter Allgemeine Zeitung (Alemania).

Además de la categoría en la que ABC.es es finalista, mejor servicio de desarrollo Mobile, los European Digital Media Awards otorgan otros premios en reconocimiento a: la mejor página web de noticias, al mejor uso del vídeo online, al mejor proyecto de visualización de datos, a la mejor publicación en tabletas, al mejor compromiso con los lectores, a la mejor campaña digital de publicidad y al mejor nuevo producto.