



Nota de Prensa

XL Semanal cumple 1.500 números y estrena nueva web

- El suplemento, que a partir del 7 de agosto también se repartirá todos los domingos con El Periódico de Catalunya, ha colaborado en la inauguración de la exposición del impresionista Gustave Caillebotte en el Museo Thyssen

Madrid, 19 de julio de 2016.- XL Semanal celebró ayer su número especial 1.500, inaugurando junto con el Museo Thyssen la exposición del artista francés [Gustave Caillebotte](#) (1848-1894), "**Caillebotte, pintor y jardinero**" y presentando una nueva página web y su próxima distribución con El Periódico de Catalunya.

Entre los asistentes, acudieron a la inauguración de la exposición monográfica del pintor impresionista la vicepresidenta del Gobierno en funciones, **Soraya Saénz de Santamaría**; el embajador de Francia, **Yves Saint-Geours**; el director del Thyssen, **Evelio Acevedo**; la directora de XL Semanal, **Mar Cohnen**; el director general de Negocio de Vocento, **Iñaki Arechabaleta**, o el director editorial de Medios Regionales del grupo, **Benjamín Lana**, y la directora general de Taller de Editores, **Laura Múgica**.

La muestra, bajo el título "Caillebote, pintor y jardinero", se compone de 65 obras que provienen de colecciones privadas y museos como el Marmottan Monet de París, el Brooklyn Museum de Nueva York y la National Gallery of Art de Washington y estará disponible en el Thyssen hasta el 30 de octubre.

Nueva web XL Semanal

XL Semanal ha estrenado esta semana nueva web [xlsemanal.com](#). La página nace con el objetivo de que todos los días sean fin de semana para los lectores. Gracias a su formato *responsive*, los usuarios podrán consultar en cualquier momento y en cualquier dispositivo todos los contenidos de la revista. La web cuenta con un lugar destacado para las [firmas](#) de **Arturo Pérez Reverte**, **Carmen Posadas** o **Juan Manuel de Prada**, entre otros, así como las [recetas](#) de 'cocina fácil' que semanalmente publica el chef **Martín Berasategui**. Además, todos los números del suplemento estarán disponibles en [KIOSKO Y MÁS](#), hecho que posibilita a los lectores acceder a ediciones anteriores del suplemento.

Además, XL Semanal anunció ayer su próxima distribución, a partir del 7 de agosto, con El Periódico de Catalunya, con lo que su liderazgo como suplemento dominical se consolida, a una gran distancia del resto de revistas de fin de semana en cuanto a difusión y audiencia.

XL Semanal es el suplemento dominical más leído en España. Cuenta con una **audiencia** de 1.832.000 **lectores** (EGM 2º OLA 2016) y tiene una **difusión** de 733.586 **ejemplares** (OJD Enero-Diciembre 2015).