

vocento

Resultados del Tercer Trimestre 2006
(Enero – Septiembre)

16 de Noviembre de 2006



Aspectos Destacables

- ▶ Ingresos de €626,5 millones, +9,4% en comparación con 9M 2005
- ▶ El mix de negocio evoluciona hacia Audiovisual e Internet (representan conjuntamente el 16,0% de los ingresos totales vs. 10,2% en 9M 2005)
- ▶ El EBITDA asciende a 62,6 millones de euros reflejo del buen comportamiento de la prensa regional y del esfuerzo en el desarrollo del negocio audiovisual
- ▶ Crecimiento sostenido en Prensa Regional (+12,1% en ventas y +7,3% en EBITDA)
- ▶ Plan de relanzamiento y programa de optimización en ABC
- ▶ Crecimiento de los ingresos en área Audiovisual +68,8% manteniendo la inversión en programación y transmisión, resultando en un impacto negativo en EBITDA en línea con la tendencia manifestada en 6M 2006
- ▶ Fuerte crecimiento de los negocios de Internet, +75,0% en ingresos y +36,8% en EBITDA
- ▶ Dividendo bruto a cuenta de €15 millones aprobado para 2006

Cuenta de Resultados Consolidada 9M 2005-9M 2006

(€ millones)

| | IFRS | | % Var |
|--|--------------|--------------|----------------|
| | 9M 2005 | 9M 2006 | 9M06 /9M05 |
| Ventas de Ejemplares | 202,1 | 201,2 | (0,5%) |
| Ventas de Publicidad | 252,0 | 275,1 | 9,2% |
| Otros Ingresos | 118,3 | 150,2 | 27,0% |
| Ingresos de Explotación | 572,4 | 626,5 | 9,4% |
| EBITDA | 67,5 | 62,6 | (7,2%) |
| <i>Margen EBITDA</i> | <i>11,8%</i> | <i>10,0%</i> | |
| EBIT | 47,4 | 33,4 | (29,5%) |
| Saneamientos activos intangibles | 0,1 | (0,0) | NM |
| Resultado de sociedades por el método de participación | 29,2 | 30,3 | 3,8% |
| Diferencial financiero | 4,4 | 1,5 | (64,9%) |
| Resultado neto en enajenación de activos no corrientes | 16,8 | 0,8 | (95,5%) |
| Gastos proceso de salida a bolsa | 0,0 | (1,3) | NM |
| Beneficio antes de impuestos | 98,0 | 64,7 | (33,9%) |
| Impuesto sobre sociedades | (21,3) | (10,6) | (50,5%) |
| Beneficio neto del ejercicio | 76,6 | 54,2 | (29,3%) |
| Accionistas minoritarios | (8,3) | (0,9) | (88,7%) |
| Beneficio atribuible sociedad dominante | 68,3 | 53,3 | (22,1%) |

- ▶ Crecimiento de los ingresos por encima del +9% para 9M 2006 principalmente por:
 - Mejora de los ingresos de publicidad
 - Sólido comportamiento de la prensa regional
 - Incorporación de adquisiciones
- ▶ EBITDA 9M 2006 afectado principalmente por
 - Inversiones en el área Audiovisual
 - Resultados ABC
- ▶ Relevante contribución de Telecinco
- ▶ Mantenimiento del B⁰ Neto si se excluyen gastos de salida a Bolsa y enajenación de activos no corrientes

Balance Consolidado

(€ millones)

| | IFRS | |
|--|--------------|--------------|
| | Dic 05 | Sept 06 |
| Activos No Corrientes | 471,6 | 657,6 |
| Activo Intangible | 70,7 | 251,4 |
| Propiedad, planta y equipo | 197,3 | 216,2 |
| Participaciones valoradas por el método de participación | 138,0 | 101,9 |
| Otros Activos no corrientes | 65,6 | 88,1 |
| Activos Corrientes | 485,0 | 277,9 |
| Efectivo y otros medios equivalentes | 287,5 | 48,9 |
| Otros activos corrientes | 197,5 | 229,1 |
| Total Activo | 956,7 | 935,6 |

| | IFRS | |
|---|--------------|--------------|
| | Dic 05 | Sept 06 |
| Patrimonio Neto | 607,5 | 459,7 |
| Total Pasivo | 349,1 | 475,9 |
| Deuda financiera con entidades de crédito | 59,8 | 101,2 |
| Otros pasivos | 289,4 | 374,7 |
| Total Pasivo | 956,7 | 935,6 |

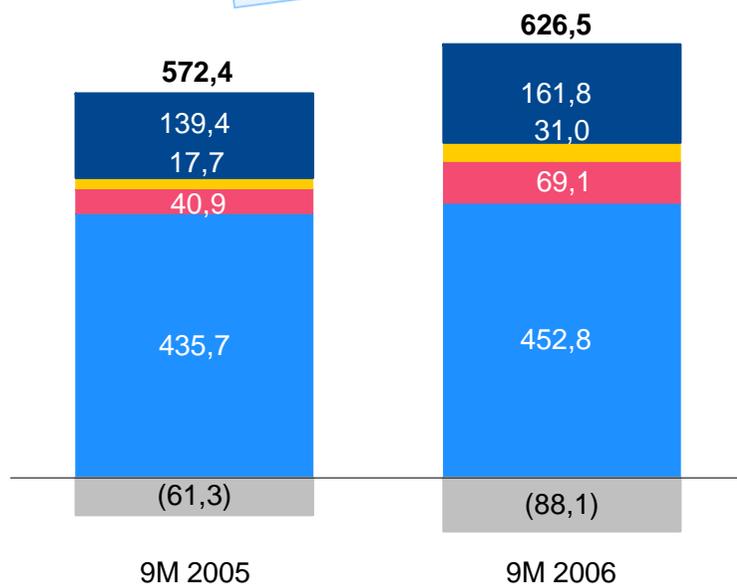
- ▶ Balance sólido que no refleja la salida a Bolsa (8 de Noviembre de 2006)
 - Posición financiera neta y patrimonio neto muestran la adquisición de acciones propias por importe de €166 millones para facilitar la OPV
- ▶ Inversión financiera: participación en Telecinco (13%)
- ▶ En el marco de la política de dividendos anunciada: Dividendo bruto a cuenta de €15 millones aprobado el 15 de noviembre de 2006 que se hará efectivo el 10 de enero de 2007

Principales Datos Financieros

Ingresos

(€ millones)

+9,4%



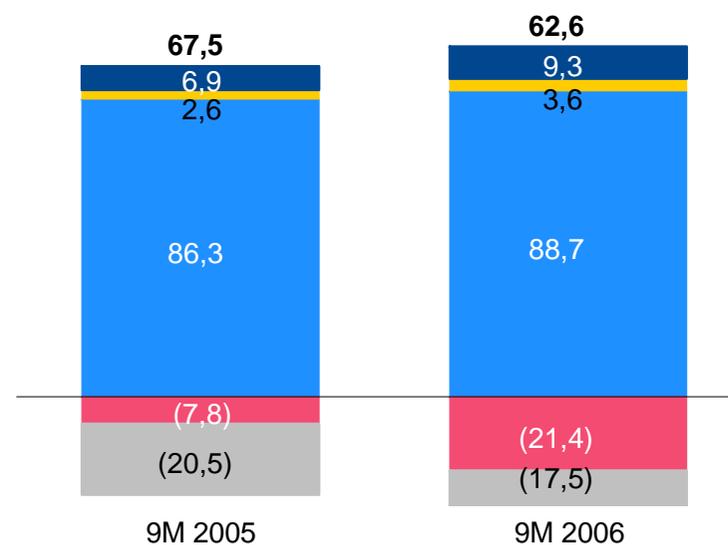
■ Medios Impresos ■ Audiovisual ■ Internet
 ■ Otros Negocios ■ Estructura y Otros

- ▶ Crecimiento en ingresos motivado por la mejora de los ingresos de publicidad y la incorporación de adquisiciones
- ▶ El mix de negocio evoluciona hacia Audiovisual e Internet

EBITDA

(€ millones)

(7,2%)



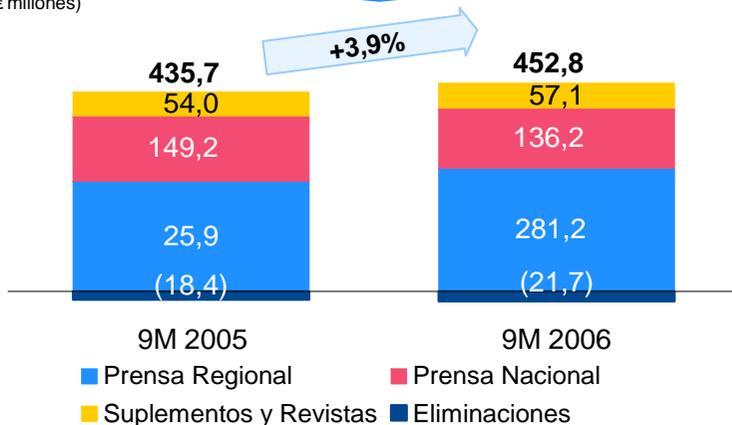
■ Medios Impresos ■ Audiovisual ■ Internet
 ■ Otros Negocios ■ Estructura y Otros

- ▶ EBITDA impactado por las inversiones en el área Audiovisual

Medios Impresos

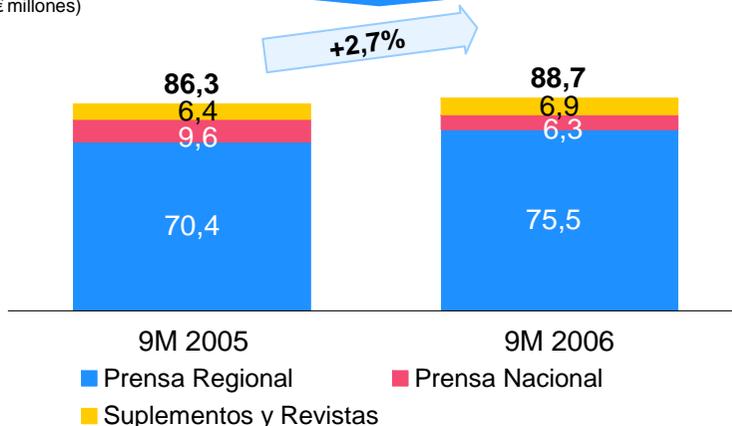
Ingresos

(€ millones)



EBITDA

(€ millones)



Aspectos Destacables

- ▶ Los Ingresos de Explotación en 9M 2006 se incrementan un +3,9% hasta €452,8m y el EBITDA un +2,7% hasta €88,7m
- ▶ Crecimiento impulsado por la prensa regional (+12,1%):
 - Crecimiento en ingresos de publicidad
 - Incorporación al perímetro de Las Provincias para todo el periodo con una aumento de la venta de ejemplares de +6,3% (crecimiento orgánico de los ingresos del +3,3%)
 - Crecimiento del EBITDA del +7,3%
- ▶ Descenso de las ventas de ejemplares de ABC impactando ingresos y EBITDA (margen 4,6% vs. 6,4% en 9M 2005)
 - Plan de relanzamiento y programa de optimización en ABC (2006-2009)
- ▶ Suplementos y Revistas muestran rendimientos similares a los de 9M 2005 (ingresos +5,7%, EBITDA +8,3%)

ABC: Alcance del plan

Plan de relanzamiento (desde otoño 2006)

- ▶ Calidad del producto a través de una puesta en página renovada y la incorporación de nuevos contenidos y secciones
- ▶ Campaña de imagen simultánea al lanzamiento
- ▶ Promoción especial gratuita para garantizar notoriedad y difusión

Programa de optimización (septiembre 2006-2009)

- ▶ Redimensionamiento de la estructura
- ▶ Reducción progresiva (en el periodo 2007-2009) del diferencial de las promociones hasta alcanzar una aportación neutral en la cuenta de resultados
- ▶ Ahorro en otros gastos operativos por aprovechamiento de sinergias y utilización de servicios corporativos

ABC: Efecto Financiero del Plan

Hipótesis básicas

- ▶ Estabilidad (en las cifras actuales) de circulación 2007-2009
- ▶ Estabilidad (en las cifras actuales) de los ingresos por publicidad 2007-2009
- ▶ Estabilidad (en las cifras actuales) de los otros ingresos 2007-2009

Efecto financiero al final del plan

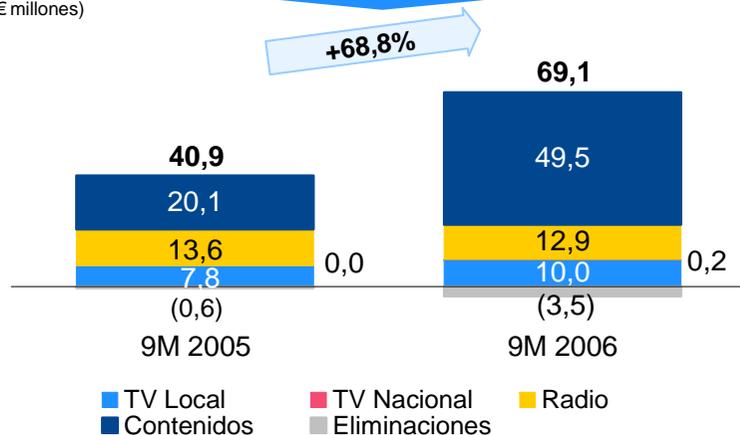
Millones de euros

| | |
|---|---------------|
| Redimensionamiento Estructura | 10.1 |
| Promociones | 9.1 |
| Otros gastos de explotación | 1.5 |
| Ahorro Total | 20.7 |
| Mejora esperada en margen EBITDA (%) | +12,3% |
| Inversiones necesarias estimadas en el periodo (2006-2009) | 20,4 |

Audiovisual

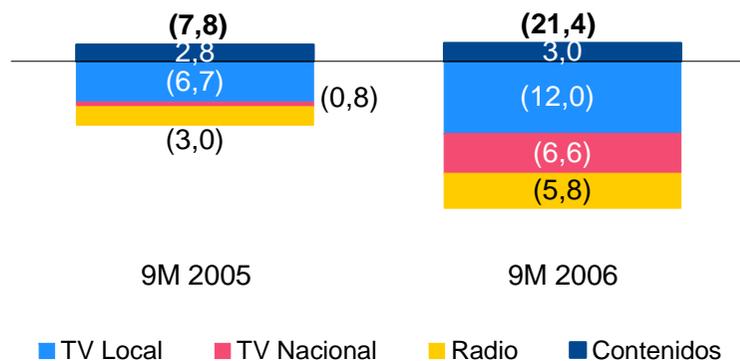
Ingresos

(€ millones)



EBITDA

(€ millones)

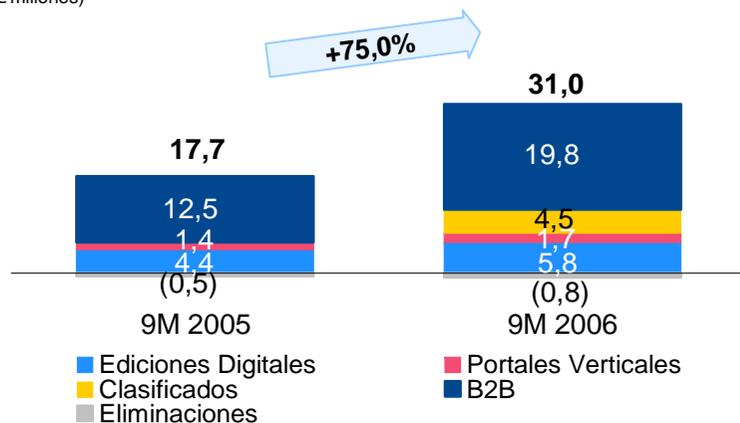


Aspectos Destacables

- ▶ Incremento de los Ingresos de Explotación en 9M 2006 del 68,8% hasta €69,1m (€40,9m en el mismo periodo del 2005)
- ▶ Crecimiento motivado por:
 - Mejora en la cuota de audiencia de las televisiones locales (14,3% en cuota del mercado TV local y 0,51% a nivel mercado)
 - Incorporación de BocaBoca Producciones (Septiembre 2005) y TriPictures (Junio 2006)
- ▶ EBITDA de €(21,4)m frente a €(7,8)m para el mismo periodo en 2005, pero tendencia en línea con 6M 2006
 - Inversiones en programación TV y radio
 - Gastos fiscales extraordinarios en Europroducciones
 - Incremento de los gastos de distribución de señal de TDT debido a la incorporación de un canal y expansión de la cobertura hasta el 80% (anteriormente 25%)

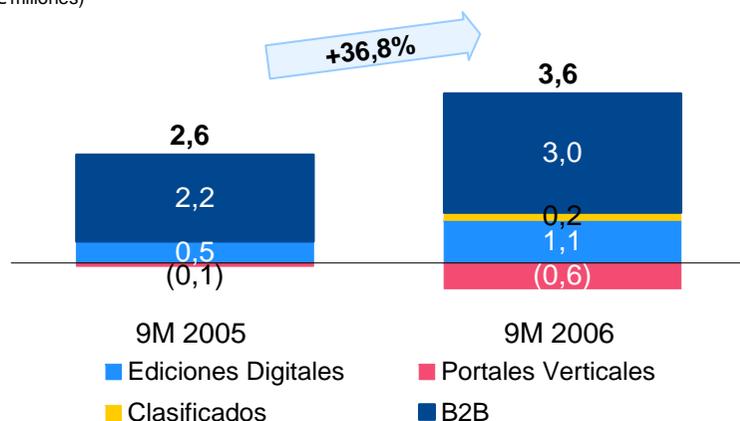
Ingresos

(€ millones)



EBITDA

(€ millones)



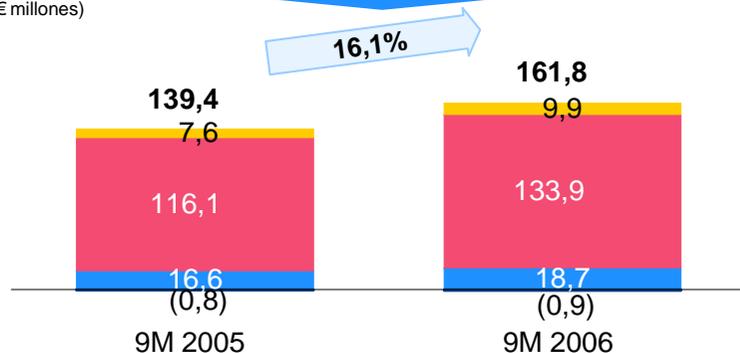
Aspectos Destacables

- ▶ Incremento de los Ingresos de Explotación en 9M 2006 del +75,0% hasta €31,0m motivado por:
 - Buen rendimiento y aportación creciente de las Ediciones Digitales (aumento de ingresos del 30,9%)
 - Incorporación del negocio de clasificados (incremento ingresos de €4,5 millones de euros)
 - Otros ingresos (+72,8%), principalmente B2B
- ▶ EBITDA se incrementa hasta €3,6m (€2,6m en el mismo periodo del 2005)
 - Aumento de la contribución de las Ediciones Digitales (crecimiento EBITDA +97,2%) hasta 29,7% vs. 20,6% en 9M 2005
 - Margen de las Ediciones Digitales mejora desde 12,3% en 9M 2005 hasta 18,5% en 9M 2006

Otros Negocios

Ingresos

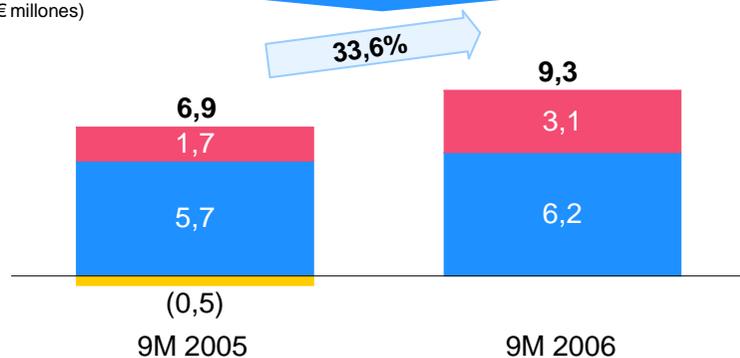
(€ millones)



■ Impresión ■ Distribución ■ Otros ■ Eliminaciones

EBITDA

(€ millones)



■ Impresión ■ Distribución ■ Otros

Aspectos Destacables

- ▶ Los ingresos aumentan un 16,1% hasta €161,8m en 9M 2006 (incorporación de compañía de distribución al perímetro del área: Distrirutas)
- ▶ EBITDA aumenta hasta €9,3m (€6,9m para el mismo periodo en 2005)
 - Tendencias positivas tanto en Impresión como en Distribución

Aviso Legal

El presente documento contiene manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de la Sociedad o de su dirección a la fecha de realización del mismo, que se refieren a diversos aspectos, y entre ellos, al crecimiento de distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a los resultados de la Sociedad y a distintos otros aspectos de la actividad y situación de la misma.

Analistas e inversores deberán tener en cuenta que tales intenciones, expectativas o estimaciones no implican ninguna garantía sobre cuál vaya a ser el comportamiento y resultados futuros de la Compañía, y asumen riesgos e incertidumbres sobre aspectos relevantes, por lo que los resultados y el comportamiento real futuro de la Sociedad podrá diferir sustancialmente del que se desprende de dichas previsiones y estimaciones.

Lo expuesto en la presente declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Sociedad y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se invita a todos ellos a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por la Sociedad ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

La información financiera contenida en este documento ha sido elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta información financiera no ha sido auditada y, en consecuencia, es susceptible de potenciales futuras modificaciones.

Este documento no representa oferta alguna o invitación a los inversores para que compren o suscriban acciones de ningún tipo y, de ninguna manera, constituye las bases de cualquier tipo de documento o compromiso.

vocento

vocento