

vocento

Resultados Trimestrales
Enero - Marzo 2007

10 de Mayo de 2007



Aspectos Destacables

1. ▶ **EBITDA €26,9m, +35,4%:** fuerte crecimiento en Prensa Regional, mejora en contribución del negocio Audiovisual, aportación creciente de Internet e incorporación de nuevos negocios
2. ▶ **Ingresos €220,3m, +9,8%:** crecimiento de publicidad (+19,2%) y la incorporación de adquisiciones
3. ▶ **Ingresos de publicidad (+19,2%):** crecimiento en todas las áreas a destacar la Prensa Regional (+28,0%), Radio (+72,4%), TV local (+25,2%) e Internet (+103,6%)
4. ▶ Medios Impresos: **excelente comportamiento de Prensa Regional** (ingresos +18,1% y +10,6% orgánico; EBITDA +24,1% y +17,2% orgánico), **cumplimiento del Plan de Optimización ABC** y positiva evolución en Suplementos y Revistas
5. ▶ **Audiovisual: despegue de la Radio** (EBITDA negativo mejora en €1,3m; 639.000 oyentes 1ª ola EGM07 +42%), mantenimiento de la inversión en programación e incorporación de Tripictures
6. ▶ **Liderazgo en Internet (Ingresos +77,3%; EBITDA +75,0%)** como referente en mercados locales (usuarios únicos 12,3m, +47,6%). Apuesta en desarrollo de los portales locales y creciente aportación de negocios de Clasificados
7. ▶ **EBIT €14,8m, +16,7%:** incluye incremento de amortizaciones por catalogo en área de contenidos de €4,5m
8. ▶ **Beneficio Neto €18,0m, +0,3%:** excluyendo los resultados no recurrentes (efectos del cambio del tipo impositivo en territorio foral y ventas de activos) **el beneficio neto comparable habría aumentado un +6,8%**

Cuenta de Resultados Consolidada 1T07

(€m)	NIIF		
	1T07	1T06	% Var
Ventas de ejemplares	66,8	66,7	0,1%
Ventas de publicidad	103,0	86,4	19,2%
Otros ingresos	50,6	47,6	6,4%
Ingresos de explotación	220,3	200,6	9,8%
EBITDA	26,9	19,9	35,4%
Amortizaciones	(12,1)	(7,2)	68,4%
Rdo de explotación (EBIT)	14,8	12,7	16,7%
Saneamiento activos intangibles	0,2	0,0	402,0%
Rdo.de sociedades método participación	11,7	10,0	16,9%
Diferencial financiero	(1,1)	0,5	(303,0%)
Rdo neto enajenación activos no corrientes	0,1	0,4	(76,1%)
Beneficio antes de impuestos	25,7	23,7	8,6%
Impuesto sobre sociedades	(5,7)	(5,2)	9,6%
Beneficio neto del ejercicio	20,1	18,5	8,3%
Rdos.de activos mantenidos en venta	0,1	0,2	(22,9%)
Accionistas minoritarios	(2,2)	(0,7)	192,1%
Beneficio atribuible sociedad dominante	18,0	18,0	0,3%

- ▶ Ingresos +9,8% apoyado en todas las áreas de actividad:
 - Mejora en ingresos de publicidad +19,2%
 - Excelente comportamiento de Prensa Regional, Radio e Internet y por incorporación de adquisiciones
- ▶ EBITDA +35,4% refleja:
 - Fortaleza de la Prensa Regional, mejora de Radio y crecimiento rentable en Internet
 - Cumplimiento del Plan de Optimización de ABC y mantenimiento de inversiones en el área de TV
 - EBIT +16,7%: incluye el aumento de amortizaciones de Tripictures y Boca (+€4,5m)
- ▶ Contribución de TL5
- ▶ Bº Neto excluido efectos cambio tipo impositivo y venta de activos habría aumentado un 6,8%

Balance Consolidado a 31 de marzo de 2007

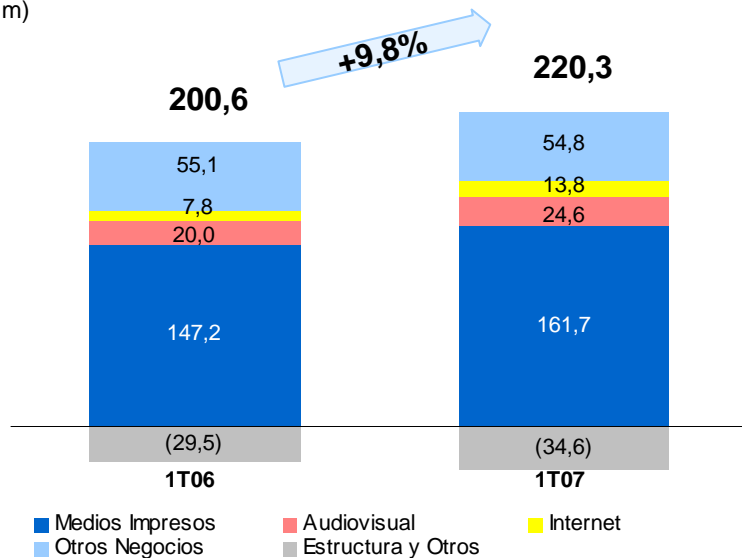
(€m)	NIIF			NIIF	
	1T07	2006		1T07	2006
Activos no corrientes	691,2	676,7	Patrimonio neto Dominante	536,5	518,5
Activo intangible	247,9	248,7			
Propiedad, planta y equipo	228,7	222,2	Total pasivo	539,1	536,7
Part. valoradas método de participación	118,3	106,5	Deuda financiera ent de crédito	83,3	54,3
Otros activos no corrientes	96,2	99,3	Otros pasivos	455,8	482,4
Activos corrientes	381,4	375,6			
Efectivo y otros medios equivalentes	128,5	114,9			
Otros activos corrientes	252,9	260,7			
Activos mantenidos para la venta	3,0	2,9			
Total Activo	1.075,6	1.055,2	Total Patrimonio y Pasivo	1.075,6	1.055,2

- ▶ Balance sólido: posición financiera neta positiva de €45,2m minorada por autocartera (1,8% capital)
 - En enero se ha procedido al pago del dividendo a cuenta de Vocento 06 por importe de €15m
 - Altas de inmovilizado de €19,0m principalmente la planta de impresión de Localprint (€11,4m), según lo estimado, y compra de derechos de películas (€4,5m)
 - Incremento del endeudamiento financiero corresponde al préstamo solicitado por Veralia de €25m que tiene su contrapartida en "Efectivo y medios equivalentes"
 - No incluido dividendo bruto de TL5 de €41,1m (cobrado el 3 de mayo) y dividendo bruto complementario de VOC de €13,2m (pagado el 8 mayo 2007, 75% pay-out 2006)

Principales Datos Financieros

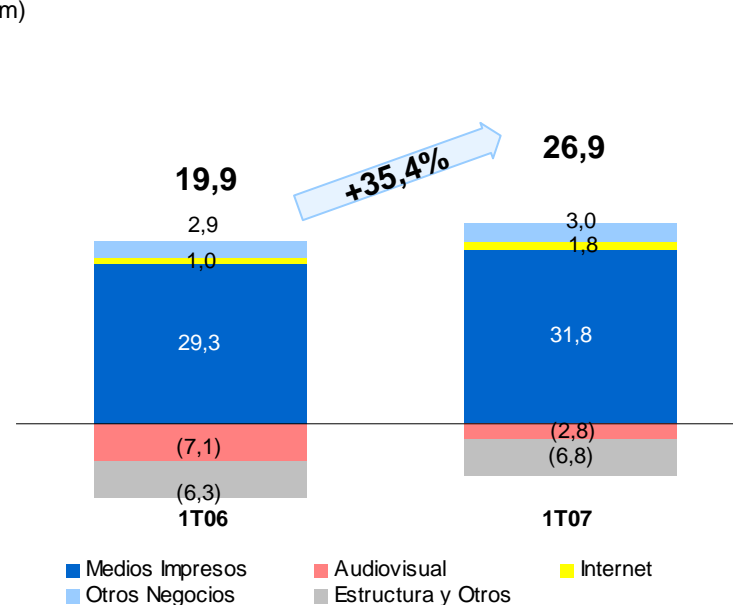
Ingresos

(€ m)



EBITDA

(€ m)

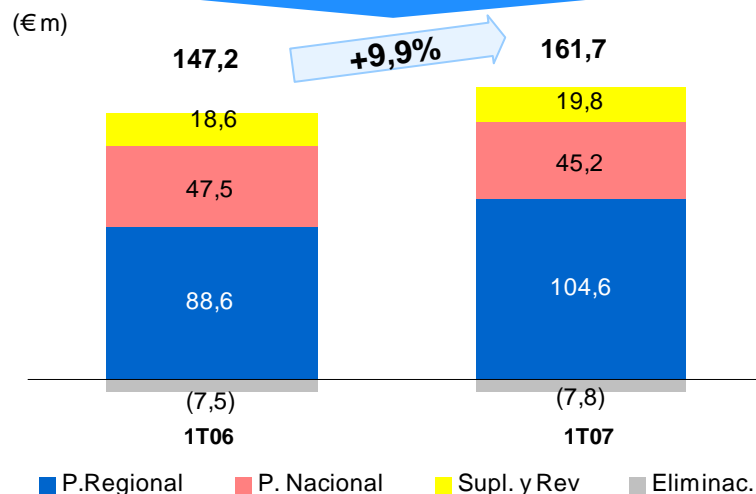


- ▶ Mejora de los ingresos apoyado en todas las áreas de actividad: publicidad (+19,2%) e incorporación de adquisiciones
- ▶ El mix de negocio evoluciona hacia Audiovisual e Internet (17,5% del total de ingresos vs. 13,9% in 1T06)

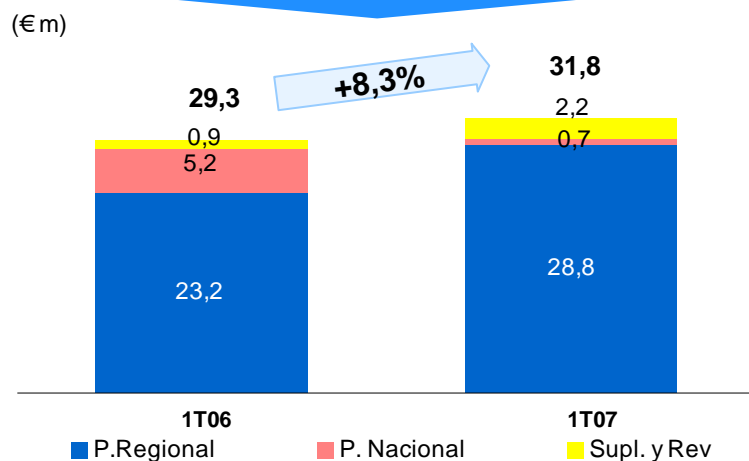
- ▶ Excelente comportamiento de la Prensa Regional (107% del EBITDA bruto vs. 116,7% en 1T06)
- ▶ EBITDA de Audiovisual reflejo de la mejora de la Radio y mantenimiento posicionamiento en TV
- ▶ Crece la contribución de Internet especialmente por Clasificados

Medios Impresos

Ingresos



EBITDA

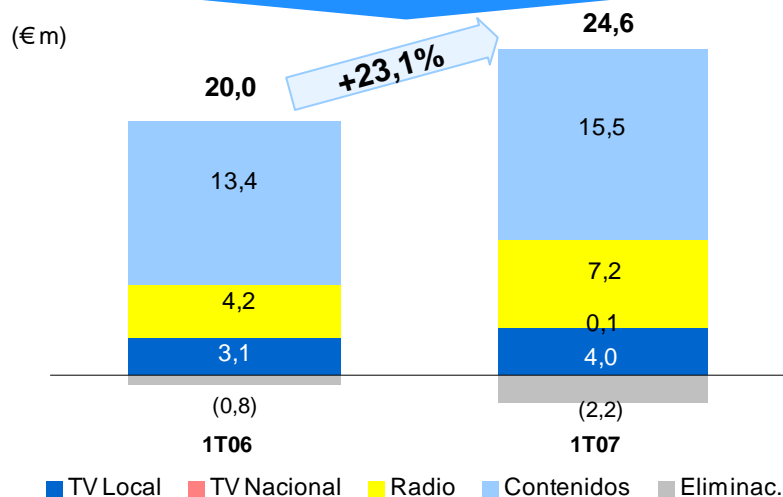


Aspectos Destacables

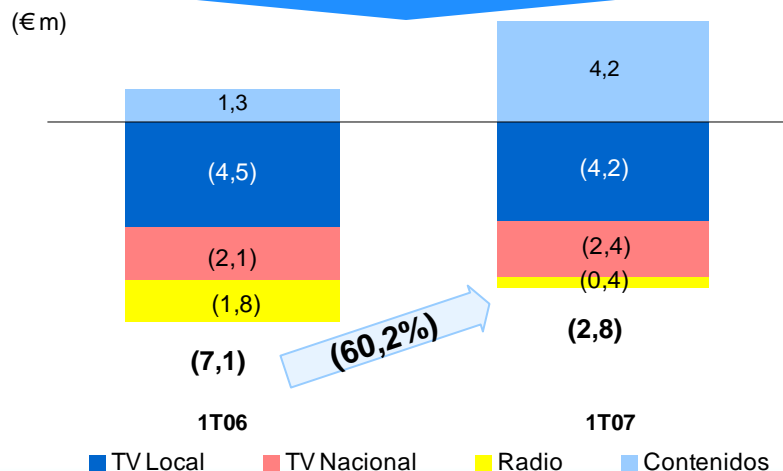
- ▶ Ingresos +9,9% hasta €161,7m y EBITDA +8,3% hasta €31,8m en un entorno muy competitivo
- ▶ Crecimiento impulsado por la Prensa Regional (Ingresos +18,1%; EBITDA +24,1%):
 - Ingresos de publicidad +28,0%
 - Mejora en margen EBITDA +1.3 p.p. hasta 27,5%
 - Incorporación al perímetro de Las Provincias desde mar-06. Crecimiento orgánico de Prensa Regional en ingresos de publicidad de +18,8%, en ingresos totales de +10,6%, y en EBITDA de +17,8%. Margen EBITDA de Las Provincias mejora hasta 22,6%
- ▶ Primeros resultados del Plan Optimización ABC:
 - Estabilización de cifras de difusión (-9,6% vs. 1T06 y +2,7% vs. 4T06)
 - Mantenimiento de ingresos publicitarios
 - Impacto de reestructuración en gastos de €1,2m y gastos de marketing de €0,6m. Excluyendo estos gastos el margen EBITDA sería del 5,8% en línea con 2006
- ▶ Suplementos y Revistas buen comportamiento (ingresos +6,3%, EBITDA +5,3% ex Gala)
 - Cifras de 1T07 reflejan integración proporcional de GALA en 1T06 (-1,2m en EBITDA de 1T06) que cesa actividad en 2006

Audiovisual

Ingresos



EBITDA

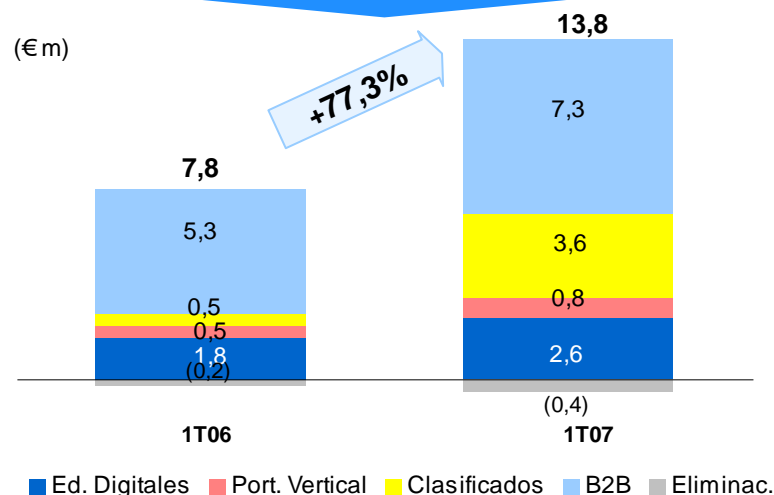


Aspectos Destacables

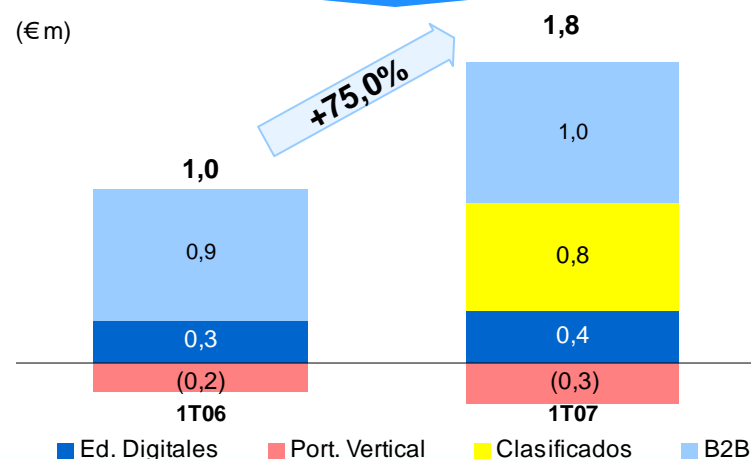
- ▶ Ingresos +23,1% hasta €24,6m
 - Mejora en la TV local con crecimiento en publicidad +25,2% (15,6% en cuota del mercado TV local, cadena con mayor crecimiento en cuota TV local). Onda 6 líder en TV local de Madrid
 - Excelente comportamiento de la Radio con incremento en publicidad de +72,4%
 - Incorporación de Tripictures
- ▶ EBITDA €(2,8)m frente a €(7,1)m en 1T06, mejorando la tendencia de 2006
 - Despegue de la Radio que reduce el EBITDA negativo hasta (€0,4)m vs. (1,8)m en 1T06. Punto Radio se convierte en radio generalista de mayor crecimiento y supera 639.000 oyentes (1ªola EGM07 +42% vs. 3ªola EGM06)
 - Mantenimiento de inversiones en programación TV local ante las concesión de licencias de TDT pero con estructura de costes controlada
 - Obtención de licencias TDT en CCAA Andalucía y locales en Oviedo, Gijón y Avilés
 - Contenidos: mejora por incorporación de Tripictures

Internet

Ingresos



EBITDA

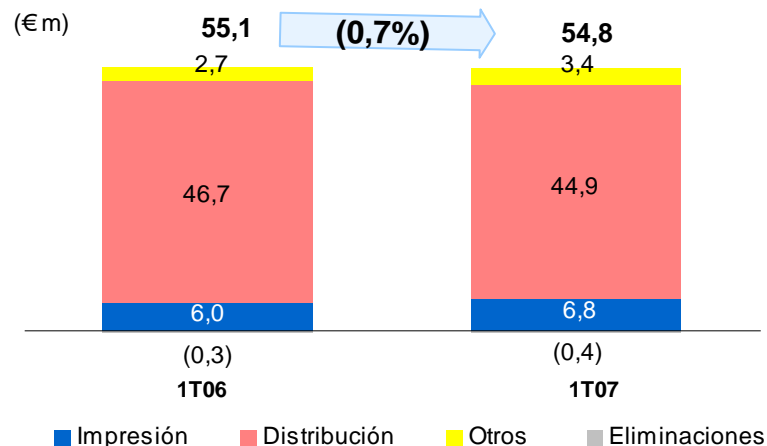


Aspectos Destacables

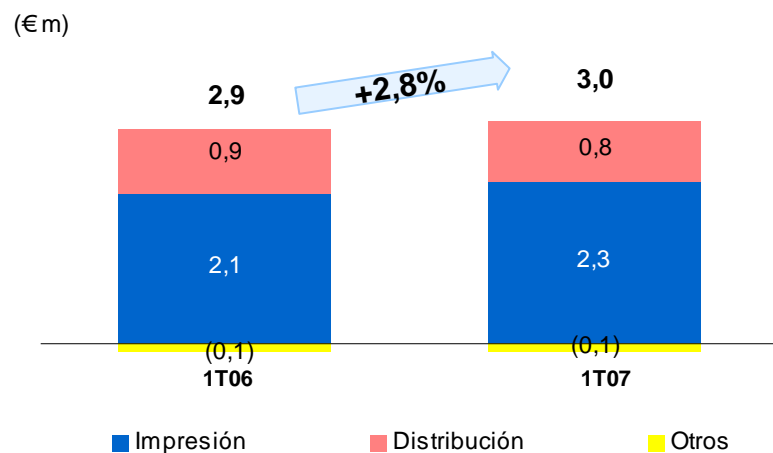
- ▶ Ingresos +77,3% hasta €13,8m motivado por:
 - Buen rendimiento y aportación creciente de las Ediciones Digitales (ingresos +50,6% e ingresos publicidad +68,0%)
 - Incorporación del negocio de Clasificados (ingresos +€3,2m).
 - Crecimiento orgánico de ingresos +40,5% y de publicidad +43,8%
- ▶ EBITDA se incrementa hasta €1,8m (+75,0%)
 - Aumento de la contribución de las Ediciones Digitales (EBITDA +23,5%) hasta €0,4m
 - Apuesta por el desarrollo de portales locales impacta los gastos
 - Contribución muy positiva de Clasificados (+€0,8m)
- ▶ Crecimiento de usuarios únicos mensuales hasta 12,3m (+47,6% vs. marzo 06) como resultado de una estrategia enfocada en "B2C"
 - abc.es +38,5% y media de Ediciones Digitales de regionales +36,6%

Otros Negocios

Ingresos



EBITDA



Aspectos Destacables

- ▶ Ingresos estables dada la evolución de la difusión
 - Puesta en marcha de la Planta de impresión de Localprint (Alicante) en Marzo 07
- ▶ EBITDA ligero incremento hasta €3m (+2,8%)
 - Impresión: mejora EBITDA hasta €2,3m (+7,6%; 5,9% orgánico)
 - Distribución: sigue tendencia de difusión pero mantiene márgenes

Aviso Legal

El presente documento contiene manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de la Sociedad o de su dirección a la fecha de realización del mismo, que se refieren a diversos aspectos, y entre ellos, al crecimiento de distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a los resultados de la Sociedad y a distintos otros aspectos de la actividad y situación de la misma.

Analistas e inversores deberán tener en cuenta que tales intenciones, expectativas o estimaciones no implican ninguna garantía sobre cuál vaya a ser el comportamiento y resultados futuros de la Compañía, y asumen riesgos e incertidumbres sobre aspectos relevantes, por lo que los resultados y el comportamiento real futuro de la Sociedad podrá diferir sustancialmente del que se desprende de dichas previsiones y estimaciones.

Lo expuesto en la presente declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Sociedad y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se invita a todos ellos a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por la Sociedad ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

La información financiera contenida en este documento ha sido elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta información financiera no ha sido auditada y, en consecuencia, es susceptible de potenciales futuras modificaciones.

Este documento no representa oferta alguna o invitación a los inversores para que compren o suscriban acciones de ningún tipo y, de ninguna manera, constituye las bases de cualquier tipo de documento o compromiso.

vocento

vocento