

vocento



Resultados Enero-Marzo 2007

10 de mayo de 2007

VOCENTO es un grupo de sociedades, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación. A continuación a efectos informativos se muestran gráficamente las áreas de actividad en las que opera VOCENTO.

MEDIOS IMPRESOS			
PRENSA REGIONAL	PRENSA NACIONAL	SUPLEMENTOS Y REVISTAS	
<ul style="list-style-type: none"> El Correo El Diario Vasco El Diario Montañés La Verdad Ideal Hoy 	<ul style="list-style-type: none"> Sur La Rioja El Norte de Castilla El Comercio Las Provincias La Voz de Cádiz 	<ul style="list-style-type: none"> Diario ABC (incluye edición ABC Sevilla) 	<ul style="list-style-type: none"> XL Semanal XL Semanal TV Mujer Hoy Tecorp: <ul style="list-style-type: none"> Revistas corporativas Mi Cartera de Inversión Motor 16 Colpisa
AUDIOVISUAL			
TELEVISION AUTONOMICA Y LOCAL	RADIO	CONTENIDOS	
<ul style="list-style-type: none"> Punto TV 	<ul style="list-style-type: none"> Punto Radio 2 licencias de radio digital 	<ul style="list-style-type: none"> Producción: <ul style="list-style-type: none"> BocaBoca Europroducciones Videomedia (30%) 	<ul style="list-style-type: none"> Distribución: <ul style="list-style-type: none"> Veralia Tripictures
TELEVISION NACIONAL			
<ul style="list-style-type: none"> TDT <ul style="list-style-type: none"> Net TV Flymusic Telecinco (13%) 			
INTERNET			
EDICIONES DIGITALES	PORTALES VERTICALES Y OTROS	CLASIFICADOS	B2B
<ul style="list-style-type: none"> 12 Periódicos regionales ABC.es 	<ul style="list-style-type: none"> Hoy Cinema Hoy Inversión Hoy Motor Suplementos Ozú 	<ul style="list-style-type: none"> Infoempleo Autocasión Unoauto HabitatSoft 	<ul style="list-style-type: none"> Sarenet Vocento MediaTrader La Trastienda Digital
OTROS NEGOCIOS			
IMPRESION	DISTRIBUCION	OTROS	
<ul style="list-style-type: none"> Comeco Impresión 	<ul style="list-style-type: none"> Distribuciones Comecosa 	<ul style="list-style-type: none"> Internacional Otras participadas multimedia regional Prensa Gratuita Telefonía Eventos 	

La información financiera contenida en este documento ha sido preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea ("NIIF").

1. Aspectos Destacables

El EBITDA se sitúa en 26.906 miles de euros (+35,4%) gracias al fuerte crecimiento en Prensa Regional, mejora de la contribución del negocio Audiovisual, en especial Radio, aportación creciente de Internet e incorporación de nuevos negocios

Crecimiento en ingresos del +9,8% hasta 220.346 miles de euros por buen comportamiento de la publicidad (+19,2%)

- **Los Ingresos alcanzan 220.436 miles de euros (+9,8%)** por el buen comportamiento de la publicidad (+19,2%) y la incorporación de las adquisiciones.
- **Los ingresos de publicidad se incrementan en todas las áreas de negocio** a destacar la Prensa Regional (+28,0%), Radio (+72,4%), TV Local (+25,2%) e Internet (+103,6%).
- **EBITDA 26.906 miles de euros, +35,4%:** fuerte crecimiento en Prensa Regional, mejora en contribución del negocio Audiovisual en especial por el buen comportamiento de la Radio, aportación creciente de Internet e incorporación al perímetro de Tripictures y área de Clasificados.

Miles de Euros	NIIF			
	Ene-Mar 07	Ene-Mar 06	Var Abs	% Var
Medios Impresos	31.765	29.333	2.432	8,3%
Prensa Regional	28.791	23.193	5.598	24,1%
Prensa Nacional	738	5.197	(4.458)	(85,8%)
Suplementos y Revistas	2.236	943	1.292	137,0%
Audiovisual	(2.819)	(7.074)	4.255	(60,2%)
Internet	1.807	1.033	774	75,0%
Otros Negocios	2.991	2.910	81	2,8%
Estructura y Otros	(6.838)	(6.331)	(507)	8,0%
EBITDA Total	26.906	19.871	7.035	35,4%

- **EBIT 14.784 miles de euros, +16,7%:** incluye incremento de amortizaciones del catálogo de películas correspondiente al área de Contenidos de 4.541 miles de euros.
- **Beneficio Neto 18.026 miles de euros, +0,3%:** excluyendo los resultados no recurrentes (efectos del cambio del tipo impositivo en el territorio foral y ventas de activos) el beneficio neto comparable habría aumentado un +6,8%.

Por área de actividad:

- Medios Impresos: **excelente comportamiento de Prensa Regional** (ingresos +18,1% y +10,6% orgánico; EBITDA +24,1% y +17,2% orgánico), **cumplimiento del Plan de Optimización de la Prensa Nacional** y positiva evolución en Suplementos y Revistas.
- Audiovisual: **despegue de la Radio** (EBITDA negativo mejora en 1.361 miles de euros; 639.000 oyentes 1ª ola EGM07 +42%), mantenimiento de la inversión en programación en TV y Radio e incorporación de Tripictures.
- **Liderazgo en Internet (Ingresos +77,3%; EBITDA +75,0%)** como referente en mercados locales (usuarios únicos 12,3m, +47,6%). **Apuesta por el desarrollo de los portales locales** y creciente aportación del negocio de Clasificados.

2. Principales datos financieros

2.1. Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

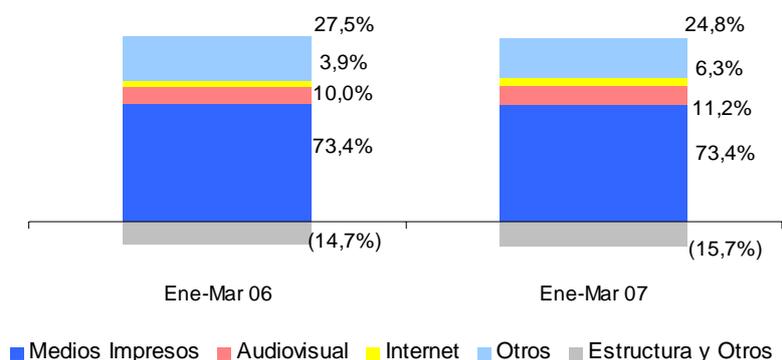
Miles de Euros	NIIF			
	Ene-mar 07	Ene-mar 06	Var Abs	% Var
Ventas de ejemplares	66.756	66.682	74	0,1%
Ventas de publicidad	102.986	86.366	16.619	19,2%
Otros ingresos	50.605	47.563	3.042	6,4%
Ingresos de explotación	220.346	200.611	19.735	9,8%
Personal	(65.196)	(58.089)	(7.107)	12,2%
Aprovisionamientos	(39.635)	(39.794)	159	(0,4%)
Servicios exteriores	(88.269)	(82.556)	(5.713)	6,9%
Provisiones	(340)	(302)	(38)	12,5%
Gastos de explotación sin amortizaciones	(193.440)	(180.741)	(12.699)	7,0%
EBITDA	26.906	19.871	7.035	35,4%
Amortizaciones	(12.122)	(7.197)	(4.925)	68,4%
EBIT	14.784	12.674	2.111	16,7%
Saneamiento activos intangibles	215	43	172	402,0%
Resultado de sociedades por el método de participación	11.726	10.029	1.696	16,9%
Diferencial financiero	(1.089)	537	(1.626)	(303,0%)
Resultado neto en enajenación de activos no corrientes	102	427	(325)	(76,1%)
Beneficio antes de impuestos	25.738	23.709	2.028	8,6%
Impuesto sobre sociedades	(5.683)	(5.186)	(497)	9,6%
Beneficio después de impuestos	20.054	18.523	1.531	8,3%
Rdos. dps de impuestos de activos en venta y operaciones en discontinuación	148	192	(44)	(22,9%)
Beneficio neto del ejercicio	20.202	18.715	1.487	7,9%
Accionistas minoritarios	(2.177)	(745)	(1.432)	192,1%
Beneficio atribuible sociedad dominante	18.026	17.970	56	0,3%

Ingresos de Explotación

Los ingresos en el primer trimestre de 2007 crecen +9,8% hasta 220.346 miles de euros gracias al buen comportamiento de todas las áreas de actividad y por la incorporación de nuevos negocios al perímetro de consolidación.

- i) Mantenimiento de los ingresos por venta de ejemplares (+0,1%) gracias a la buena evolución de la Prensa Regional y a la estabilización de la difusión en Prensa Nacional;
- ii) Excelente contribución de las ventas de publicidad (+19,2%), en particular por el crecimiento de los ingresos de publicidad en Prensa Regional (+28,0%), en TV Local (+25,2%), en Radio (+72,5%) y en todas las áreas de Internet (+103,6%); y
- iii) Nuevas incorporaciones (i.e. Tripictures y Clasificados) contribuyen al crecimiento de Otros Ingresos (+6,4%).

Si no se tienen en cuenta las incorporaciones al perímetro de consolidación de Las Provincias, Tripictures, Clasificados y Localprint (sociedad de impresión que se consolida por integración proporcional a partir del 1 de enero de 2007) los ingresos de explotación se habrían mantenido estables (-0,2%).

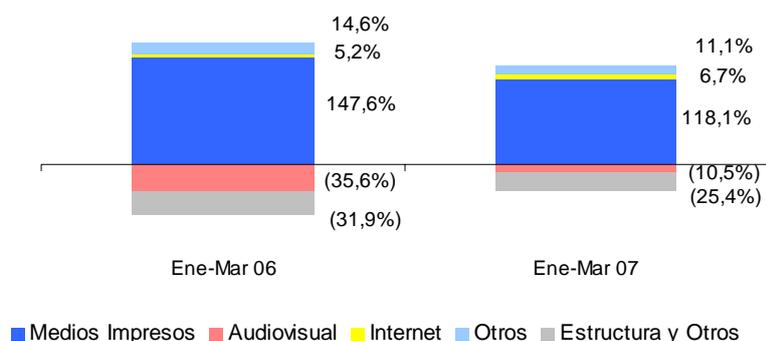


Gastos de Explotación (incluyendo Amortizaciones)

En el primer trimestre de 2007, los gastos se incrementan un +9,4%, +17.624 miles de euros (frente a +9,8% en ingresos de explotación) principalmente motivado por las nuevas incorporaciones al grupo consolidado (i.e. gastos de plantilla) y por el incremento de gastos en el área Audiovisual (principalmente, mayores gastos de programación e incremento de amortizaciones del catálogo de películas correspondiente a Tripictures y Bocaboca). Sin tener en cuenta la contribución de las adquisiciones mencionadas, los gastos de explotación se habrían mantenido planos (0,0%) fruto de una política interna de control de costes y por el paulatino desarrollo del modelo de negocio multimedia.

EBITDA

En el primer trimestre de 2007, el EBITDA asciende a 26.906 miles de euros (+35,4%, +7.035 miles de euros frente a -2,4% en el ejercicio 2006). La evolución del EBITDA de la Prensa Regional (+24,1%, +5.598 miles de euros), la mejora de la contribución del negocio Audiovisual por el control de gastos operativos y los buenos resultados de la Radio, y la aportación creciente del área de Internet (+75%, +774 miles de euros), compensan la actividad inversora en el área de Televisión y la puesta en marcha del Plan de Optimización en Prensa Nacional.



Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en el primer trimestre de 2007 se incrementa un +16,7% (+2.111 miles de euros) fruto del crecimiento en ingresos mencionado que ha estado acompañado de una política de control de gastos. El incremento de las amortizaciones (+4.925 miles de euros) se corresponde principalmente con la amortización del catálogo de Tripictures y Bocaboca (4.541 miles de euros).

Resultado de sociedades por el método de participación

Entre las sociedades que aportan beneficios destaca Gestevisión Telecinco, S.A., cuya contribución en el primer trimestre de 2007 alcanza 11.188 miles de euros frente a los 9.530 miles de euros en el primer trimestre de 2006.

Resultado financiero

El diferencial financiero asciende a -1.089 miles de euros frente a 537 miles de euros en primer trimestre de 2006. La variación es debida al descenso en la posición financiera neta que asciende a 45.172 miles de euros a cierre del primer trimestre de 2007 frente a 186.147 miles de euros a cierre de marzo 2006. Este último importe, no recogía las adquisiciones realizadas el año pasado con posterioridad a marzo de 2006 (i.e. Tripictures, Clasificados y compra de autocartera).

Resultado neto en enajenación de activos no corrientes

Asciende a 102 miles de euros que supone un descenso de -325 miles de euros dado que en el primer trimestre de 2006 se llevó a cabo la venta de diferentes elementos de inmovilizado y otras participaciones minoritarias.

Impuesto sobre sociedades

La principal diferencia entre ambos periodos deriva, por un lado, de la bajada de los tipos impositivos que compensa el mayor gravamen por los mejores resultados en el primer trimestre de 2007, y por otro lado, al efecto del ajuste en el primer trimestre de 2007 de los impuestos anticipados y diferidos en territorio foral vasco a los nuevos tipos impositivos (reducción desde 32,6% a 28,0%).

Resultados de activos mantenidos para la venta y operaciones en discontinuación

En el primer trimestre de 2007 asciende a 148 miles de euros frente a 192 miles de euros en el primer trimestre de 2006.

Accionistas minoritarios

La disminución en 1.432 miles de euros se corresponde principalmente con mayores ganancias en Prensa Regional, por los mejores resultados en Radio, y al mejor comportamiento en el negocio de Clasificados en el primer trimestre de 2007.

Beneficio neto

El beneficio neto en el primer trimestre de 2007 se incrementa +0,3% hasta 18.025 miles de euros frente a 17.970 miles de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Descontando los resultados obtenidos por la enajenación de activos no corrientes, los activos mantenidos para la venta y el efecto fiscal por la actualización de diferidos en territorio foral, el beneficio neto comparable se habría incrementado en +6,8%.

2.2. Balance de situación consolidado

Miles de Euros	NIIF			
	mar-07	dic-06	Var Abs.	% Var
Activos no Corrientes	691.204	676.734	14.470	2,1%
Activo Intangible	247.902	248.718	(816)	(0,3%)
Propiedad, planta y equipo	228.724	222.239	6.486	2,9%
Part.valoradas por el método de participación	118.341	106.463	11.878	11,2%
Otros Activos no corrientes	96.237	99.314	(3.077)	(3,1%)
Activos Corrientes	381.363	375.608	5.754	1,5%
Efectivo y otros medios equivalentes	128.490	114.931	13.558	11,8%
Otros activos corrientes	252.873	260.677	(7.804)	(3,0%)
Activos mantenidos para la venta y operaciones en discontinuación	3.018	2.870	148	5,2%
TOTAL ACTIVO	1.075.585	1.055.212	20.373	1,9%
Patrimonio neto de la Sociedad Dominante	536.486	518.534	17.952	3,5%
Deuda financiera con entidades de crédito	83.317	54.257	29.061	53,6%
Otros pasivos	455.781	482.421	(26.640)	(5,5%)
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	1.075.585	1.055.212	20.373	1,9%

Participaciones valoradas por el método de participación ascienden a 118.341 miles de euros. La variación de este epígrafe en +11.878 miles de euros se corresponde principalmente con la contribución de los resultados de Gestevisión Telecinco, S.A. y filiales que asciende a 11.188 miles de euros.

Posición financiera neta

A 31 de marzo de 2007 asciende a 45.172 miles de euros frente a una posición financiera neta positiva de 60.675 miles de euros a cierre de 2006:

- i) Durante el primer trimestre de 2007 se ha procedido al pago del dividendo a cuenta aprobado por Vocento en noviembre de 2006 y pagado en enero de 2007 por importe de 15.000 miles de euros;
- ii) Inversiones en activos por un total de 19.002 miles de euros, de los que 13.687 miles de euros representan la salida de caja efectiva (ver apartado 2.3 Estado de Flujo de Efectivo).

El incremento en el endeudamiento financiero con entidades de crédito corresponde a un préstamo solicitado por Veralia por importe de 25.000 miles de euros que tiene su contrapartida en balance en el epígrafe Efectivo y otros medios equivalentes sin que tenga efecto en la posición de caja neta.

A 31 de marzo de 2007 está pendiente de cobro el dividendo bruto complementario de Telecinco por importe de 41.087 miles de euros que se ha cobrado el 3 de mayo de 2007 así como la salida de caja por el pago del dividendo bruto complementario de Vocento por importe de 13.174 miles de euros pagado el 8 mayo 2007 (75% pay-out 2006).

Miles de euros	NIIF		
	1T07	2006	Var Abs
Endeudamiento financiero con entidades de crédito a c/p	10.027	10.749	(722)
Endeudamiento financiero con entidades de crédito a l/p	73.290	43.507	29.783
Endeudamiento financiero bruto	83.317	54.257	29.061
Efectivo y otros medios equivalentes	128.490	114.931	13.558
Posición de caja neta/ (deuda neta)	45.172	60.675	(15.502)

Patrimonio neto de la Sociedad Dominante

A 31 de marzo de 2007 refleja la posición de autocartera (2.224.675 acciones equivalente al 1,78% del capital social) que minorra los fondos propios por importe de 32.189 miles de euros.

2.3. Estado de flujo de efectivo

Miles de Euros	NIIF			
	mar-07	mar-06	Var Abs	% Var
Resultado del ejercicio	18.026	17.970	56	0,3%
Ajustes resultado del ejercicio	8.091	6.729	1.362	20,2%
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación antes de circulante	25.969	24.507	1.462	6,0%
Variación capital circulante	(3.787)	(6.257)	2.470	(39,5%)
Impuesto sobre beneficios pagado	-	-	-	
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación (I)	22.182	18.250	3.932	21,5%
Adiciones al inm. material e inmaterial	(19.002)	(5.084)	(13.918)	273,8%
Adquisición de filiales y empresas Asociadas	(306)	(47.194)	46.888	(99,4%)
Dividendos e intereses cobrados	1.288	4.231	(2.943)	(69,6%)
Otros cobros	1.312	1.078	234	21,7%
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión (II)	(11.393)	(43.255)	31.862	(73,7%)
Dividendos e intereses pagados	(20.983)	(14.048)	(6.935)	49,4%
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	23.753	(36.594)	60.347	(164,9%)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación (III)	2.770	(50.642)	53.412	(105,5%)
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo (I + II + III)	13.559	(75.647)	89.206	(117,9%)
Efectivo y equivalentes aportado por las sociedades adquiridas	-	2.425	(2.425)	(100,0%)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	114.931	287.499	(172.568)	(60,0%)
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	128.490	214.277	(85.787)	(40,0%)

Los flujos netos de las actividades de explotación antes de circulante se mantienen sin variaciones significativas (+6,0%). La variación del capital circulante, -3.787 miles de euros se debe a: i) la menor actividad en la producción audiovisual; y ii) a la instrumentación de la política de gestión del riesgo de clientes en las nuevas incorporaciones.

Los flujos netos de las actividades de inversión se reducen en 31.862 miles de euros, por dos razones: i) el incremento de las inversiones en inmovilizado (ver apartado 2.4. CAPEX); y ii) las inversiones llevadas a cabo en el primer trimestre de 2006 (i.e. Las Provincias 41.657 miles de euros, e Infoempleo 7.400 miles de euros).

El flujo neto de las actividades de financiación en el período enero-marzo 2007, recoge principalmente: i) el pago de dividendo a cuenta por importe total de 15.000 miles de euros, cumpliendo con el compromiso de pay-out 2006 del 75%; y ii) el incremento del endeudamiento externo del área de contenidos (25.000 miles de euros) con el objetivo de incrementar la autonomía financiera respecto del grupo.

2.4. Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (CAPEX)

	NIIF								
	1T07			1T06			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Medios Impresos	250	1.319	1.570	116	1.592	1.708	134	(272)	(138)
Audiovisual	4.591	778	5.370	119	642	760	4.473	137	4.609
Internet	215	243	458	255	377	632	(41)	(134)	(174)
Otros Negocios	35	11.523	11.558	20	1.512	1.533	15	10.010	10.025
Estructura	17	31	48	185	267	452	(169)	(236)	(404)
TOTAL	5.108	13.895	19.003	695	4.389	5.085	4.412	9.505	13.918

En el primer trimestre de 2007, entre las inversiones en inmovilizado material e inmaterial destacan las realizadas en:

- (i) El área Audiovisual por importe de 5.370 miles de euros, correspondientes a la adquisición de derechos audiovisuales sobre producciones cinematográficas; y
- (ii) Otros Negocios como resultado del inicio del programa de segregación de centros de impresión por importe de 11.386 miles de euros correspondientes a la sociedad Localprint (50% participación) cuyo centro de impresión esta ubicado en Alicante, y ha iniciado la impresión del diario La Verdad.

3. Información por área de actividad

A continuación se muestra un análisis de los ingresos brutos, EBITDA y resultado de explotación por área de actividad.

NIIF				
Miles de EUR	Ene-Mar 07	Ene-Mar 06	Var Abs	Var %
Ingresos Brutos				
Medios Impresos	161.740	147.177	14.563	9,9%
Audiovisual	24.616	19.993	4.622	23,1%
Internet	13.848	7.809	6.038	77,3%
Otros Negocios	54.753	55.129	(376)	(0,7%)
Estructura y Otros	(34.610)	(29.497)	(5.113)	17,3%
Ingresos Total	220.346	200.611	19.735	9,8%
EBITDA				
Medios Impresos	31.765	29.333	2.432	8,3%
Audiovisual	(2.819)	(7.074)	4.255	(60,2%)
Internet	1.807	1.033	774	75,0%
Otros Negocios	2.991	2.910	81	2,8%
Estructura y Otros	(6.838)	(6.331)	(507)	8,0%
EBITDA Total	26.906	19.871	7.035	35,4%
Margen EBITDA				
Medios Impresos	19,6%	19,9%	(0,3) p.p.	
Audiovisual	(11,5%)	(35,4%)	23,9 p.p.	
Internet	13,1%	13,2%	(0,2) p.p.	
Otros Negocios	5,5%	5,3%	0,2 p.p.	
Estructura y Otros	19,8%	21,5%	(1,7) p.p.	
Margen EBITDA Total	12,2%	9,9%	2,3 p.p.	
Rdo. Explotación				
Medios Impresos	28.157	25.791	2.367	9,2%
Audiovisual	(8.573)	(8.256)	(317)	3,8%
Internet	1.389	725	664	91,6%
Otros Negocios	936	1.081	(145)	(13,5%)
Estructura y Otros	(7.124)	(6.667)	(457)	6,9%
Rdo. Explotación Total	14.784	12.674	2.111	16,7%
Margen Rdo. Explotación				
Medios Impresos	17,4%	17,5%	(0,1) p.p.	
Audiovisual	(34,8%)	(41,3%)	6,5 p.p.	
Internet	10,0%	9,3%	0,7 p.p.	
Otros Negocios	1,7%	2,0%	(0,3) p.p.	
Estructura y Otros	20,6%	22,6%	(2,0) p.p.	
Margen Rdo. Explotación Total	6,7%	6,3%	0,4 p.p.	

3.1. Medios Impresos

Miles de EUR	NIIF			
	Ene-Mar 07	Ene-Mar 06	Var Abs	Var %
Prensa Regional	104.632	88.567	16.065	18,1%
Prensa Nacional	45.175	47.550	(2.375)	(5,0%)
Suplementos y Revistas	19.777	18.601	1.176	6,3%
Eliminaciones	(7.843)	(7.541)	(303)	4,0%
Ingresos Total	161.740	147.177	14.563	9,9%
Prensa Regional	28.791	23.193	5.598	24,1%
Prensa Nacional	738	5.197	(4.458)	(85,8%)
Suplementos y Revistas	2.236	943	1.292	137,0%
EBITDA Total	31.765	29.333	2.432	8,3%
Prensa Regional	27,5%	26,2%	1,3 p.p.	
Prensa Nacional	1,6%	10,9%	(9,3) p.p.	
Suplementos y Revistas	11,3%	5,1%	6,2 p.p.	
Margen EBITDA Total	19,6%	19,9%	(0,3) p.p.	
Prensa Regional	27.176	21.601	5.575	25,8%
Prensa Nacional	(1.190)	3.308	(4.497)	(136,0%)
Suplementos y Revistas	2.171	882	1.288	146,0%
Rdo. Explotacion Total	28.157	25.791	2.367	9,2%
Prensa Regional	26,0%	24,4%	1,6 p.p.	
Prensa Nacional	-2,6%	7,0%	(9,6) p.p.	
Suplementos y Revistas	11,0%	4,7%	6,2 p.p.	
Margen Rdo. Explotacion Total	17,4%	17,5%	(0,1) p.p.	

n.r.: el diferencial es en valor absoluto >1.000%

n.a.: el diferencial no aplica al ser uno de los valores cero

Nota: Las principales eliminaciones se producen: a) por las ventas de suplementos (XL Semanal, XL Semanal TV y Mujer Hoy) que TESA realiza a la Prensa Regional y a ABC, y b) por los ingresos derivados de la venta y reparto de suscripciones entre los diferentes periódicos de VOCENTO.

Ingresos de Explotación: asciende a 161.740 miles de euros (+9,9%). La Prensa Regional aporta 104.632 miles de euros (+18,1%) de los cuales 10.404 miles de euros corresponden a la incorporación al perímetro de Las Provincias (+10,6% de crecimiento en Prensa Regional excluyendo la incorporación de Las Provincias), la Prensa Nacional contribuye con 45.175 miles de euros (-5,0%) y Suplementos y Revistas con 19.777 miles de euros (+6,3%).

Ventas de Ejemplares: asciende a 54.907 miles de euros (+1,5%). La Prensa Regional refleja un comportamiento positivo aportando 36.151 miles de euros (+6,6% y +0,8% excluyendo la incorporación de Las Provincias). La Prensa Nacional contribuye con 15.144 miles de euros (-8,1%) lo que supone la estabilización de las cifras de difusión. Suplementos y Revistas aporta 9.279 miles de euros (+1,6%) mejora apoyada por el lanzamiento de Mujer Hoy Corazón que sustituye a la revista Gala.

Difusión media: la difusión media diaria enero-marzo 2007 en Prensa Regional ascendió a 504.092 ejemplares (-2,1% ligera mejora en la tendencia respecto a 2006 -4,0%). El plan de Optimización de ABC puesto en marcha en octubre de 2006 tiene su reflejo positivo en la cifra de difusión estabilizada de ABC que cerró el primer trimestre de 2007 con una difusión media de 239.157 ejemplares (-9,6%). Dichas cifras suponen una mejora de la tendencia de casi 3,8 p.p. respecto a cierre de 2006 (-13,2%) y un incremento en términos de difusión de más de 6.400 ejemplares (+2,7%) si se compara con último trimestre de 2006.

Ventas de Publicidad: asciende a 87.659 miles de euros (+18,6%, +13.719 miles de euros), debido fundamentalmente a la mejora en la evolución de los ingresos publicitarios de la Prensa Regional que se incrementaron en 12.322 miles de euros (+28,0% considerando Las Provincias y +18,8% sin considerar su aportación). En Prensa Nacional es de destacar que se mantienen los ingresos publicitarios en línea con el trimestre del año anterior (+356 miles de euros, +1,6%) a pesar de la caída en difusión registrada. Por su parte, Suplementos y Revistas registra un buen comportamiento en ingresos publicitarios (+1.115 miles de

euros,+13,8%). Tanto en Prensa Regional (73%-27% proporción de publicidad local y nacional en primer trimestre de 2007 frente a 72-28% en primer trimestre de 2006) como en Prensa Nacional (51%-49% proporción de publicidad local y nacional en primer trimestre de 2007 frente a 47-53% en primer trimestre de 2006) sigue mejorando el mix de ingresos publicitarios a favor de la publicidad local lo que confiere un carácter menos cíclico a los ingresos.

Otros Ingresos: asciende a 19.174 miles de euros (+0,1%,+28 miles de euros). El comportamiento estable se explica por el mantenimiento de las promociones ofrecidas con los periódicos, cuyos ingresos alcanzaron los 12.723 miles de euros en el primer trimestre de 2007 y cuya contribución negativa al resultado de explotación alcanza -3.818 miles de euros en el primer trimestre de 2007.

Gastos de Explotación: alcanza 133.583 miles de euros, +10,0% (frente a +9,9% en ingresos de explotación) debido principalmente a la consolidación del diario Las Provincias y, en Prensa Nacional a los mayores costes no recurrentes (+1.871 miles de euros) relacionados con gastos de marketing y la puesta en marcha del Plan de Optimización de ABC según lo anunciado.

EBITDA: asciende a 31.765 miles de euros en el primer trimestre de 2007, +8,3%:

i) La Prensa Regional experimenta un excelente comportamiento alcanzando los 28.791 miles de euros de EBITDA (+24,1% de crecimiento incluyendo Las Provincias y +17,8% sin su aportación). El margen EBITDA mejora +1,3 p.p. hasta 27,5%, aspecto a destacar teniendo en cuenta la incorporación al perímetro de Las Provincias con un margen EBITDA del 22,6% por debajo de la media de los periódicos regionales;

ii) El cumplimiento del Plan de Optimización sitúa el EBITDA de la Prensa Nacional en 738 miles de euros debido al incremento de los costes derivados del mismo (+1.241 miles de euros) y al incremento de los gastos de marketing por el lanzamiento de MH Corazón y nuevas ediciones (+630 miles de euros). Sin tener en cuenta estos dos gastos no relacionados con la explotación el margen se hubiera situado en 5,8%, en línea con el margen EBITDA del ejercicio 2006 (5,6%); y

iii) EL EBITDA de Suplementos y Revistas asciende a 2.236 miles de euros (+137,0%;+5,3% excluyendo el impacto de la revista Gala que se consolida proporcionalmente en primer trimestre de 2006 y cesa operaciones en 2006) que refleja la buena evolución de los suplementos y la revista económica.

3.2. Audiovisual

Miles de EUR	NIIF			
	Ene-Mar 07	Ene-Mar 06	Var Abs	Var %
Television Local	3.973	3.097	876	28,3%
Television Nacional	94	47	47	98,6%
Radio	7.190	4.242	2.948	69,5%
Contenidos	15.533	13.402	2.131	15,9%
Eliminaciones	(2.175)	(796)	(1.379)	173,4%
Ingresos Total	24.616	19.993	4.622	23,1%
Television Local	(4.183)	(4.500)	317	(7,0%)
Television Nacional	(2.398)	(2.112)	(286)	13,6%
Radio	(419)	(1.780)	1.361	(76,5%)
Contenidos	4.181	1.318	2.863	217,3%
EBITDA Total	(2.819)	(7.074)	4.255	(60,2%)
Television Local	(105,3%)	(145,3%)	40,0 p.p.	
Television Nacional	n.a.	n.a.	n.a.	
Radio	(5,8%)	(42,0%)	36,1 p.p.	
Contenidos	26,9%	9,8%	17,1 p.p.	
Margen EBITDA Total	(11,5%)	(35,4%)	23,9 p.p.	
Television Local	(4.607)	(4.949)	341	(6,9%)
Television Nacional	(2.398)	(2.114)	(284)	13,5%
Radio	(591)	(1.907)	1.316	(69,0%)
Contenidos	(977)	713	(1.690)	(236,9%)
Rdo. Explotacion Total	(8.573)	(8.256)	(317)	3,8%
Television Local	(116,0%)	(159,8%)	43,8 p.p.	
Television Nacional	n.a.	n.a.	n.a.	
Radio	(8,2%)	(45,0%)	36,7 p.p.	
Contenidos	(6,3%)	5,3%	(11,6) p.p.	
Margen Rdo. Explotacion Total	(34,8%)	(41,3%)	6,5 p.p.	

Nota: Las eliminaciones se producen por la venta de programas de las productoras a las televisiones locales y a la radio.

Ingresos de Explotación: alcanzan 24.616 miles de euros, +23,1% en el primer trimestre de 2007. Dicho crecimiento se apoya en todas las áreas de actividad.

i) La TV Local alcanza 3.973 miles de euros, +28,3%, gracias al incremento en las ventas publicitarias fruto de la mejora en cuota de mercado de TV local (15,6% frente a 14,4% a cierre de 2006). Punto TV es la cadena de TV local que mas sube en cuota en primer trimestre de 2007, posicionándose en marzo como líder en "prime time" local y Onda 6 alcanza el liderazgo en la TV local de Madrid. Destacar que Punto TV ha obtenido en el primer trimestre de 2007 la licencia de TDT en la Comunidad Autónoma de Andalucía y las licencias de TDT locales en Oviedo, Gijón y Avilés;

ii) Los ingresos de la Radio crecen este primer trimestre hasta los 7.190 miles de euros, +69,5% apoyado en la mejora de los datos de audiencia de la cadena, así como por la buena acogida a nivel nacional de la celebración del programa de "Protagonistas 10.000"; y

iii) En el área de Contenidos destaca la incorporación Tripictures al perímetro de consolidación (+9.636 miles de euros) que se realiza en el segundo trimestre de 2006.

Ventas de Publicidad: asciende a 10.027 miles de euros, +55,6%, motivado principalmente por la mejora en los ingresos publicitarios de la TV Local (+25,2% de crecimiento en ingresos) y el excelente comportamiento de los ingresos publicitarios del negocio de Radio (+72,4% frente a -1,6% en el ejercicio 2006) apoyados en un crecimiento de oyentes de hasta 639.000, +42% de crecimiento (EGM 1ª ola 2007 respecto a la 3ª ola de 2006).

Otros Ingresos: incremento del +7,7%, hasta 14.588 miles de euros, como resultado de la incorporación de Tripictures al perímetro de consolidación compensado por el impacto negativo en las productoras audiovisuales por la pérdida de series y retraso en producción frente a primer trimestre de 2006.

Gastos de Explotación: alcanzan 33.189 miles de euros, +17,5% (frente a +23,1% en ingresos de explotación) reflejo de la estructura de costes ajustada en TV Local y Radio y la menor actividad en el área de producción audiovisual.

EBITDA: asciende a -2.819 miles de euros frente a -7.074 miles de euros en el primer trimestre de 2006. La mejora en la contribución del área Audiovisual se debe al esfuerzo de control de costes y al crecimiento en ingresos de publicidad, que han permitido en Radio la reducción en EBITDA negativo en 1.361 miles de euros, en TV Local en 316 miles de euros y que la TV Nacional se mantenga en los mismos niveles que el año anterior a pesar de estar en actividad los dos canales que opera. En el área de contenidos Tripictures aporta 4.080 miles de euros.

Resultado de Explotación: (dado el importe de las amortizaciones en esta área se comenta la evolución del resultado de explotación) asciende a -8.573 miles de euros motivado principalmente por las amortizaciones que se incrementan en +4.573 miles de euros, resultado de las amortizaciones de la cartera de películas de Tripictures y BocaBoca (4.541 miles de euros en el periodo).

3.3. Internet

Miles de EUR	NIIF			
	Ene-Mar 07	Ene-Mar 06	Var Abs	Var %
Ediciones Digitales	2.638	1.752	886	50,6%
Portales Verticales	790	549	241	44,0%
Clasificados	3.608	454	3.154	695,3%
B2B	7.261	5.275	1.986	37,7%
Eliminaciones	(450)	(220)	(230)	104,7%
Ingresos Total	13.848	7.809	6.038	77,3%
Ediciones Digitales	367	297	70	23,5%
Portales Verticales	(282)	(197)	(85)	43,4%
Clasificados	755	15	739	n.r
B2B	968	917	50	5,5%
EBITDA Total	1.807	1.033	774	75,0%
Ediciones Digitales	13,9%	17,0%	(3,1) p.p.	
Portales Verticales	(35,7%)	(35,9%)	0,1 p.p.	
Clasificados	20,9%	3,4%	17,5 p.p.	
B2B	13,3%	17,4%	(4,1) p.p.	
Margen EBITDA Total	13,1%	13,2%	(0,2) p.p.	
Ediciones Digitales	344	274	69	25,2%
Portales Verticales	(331)	(239)	(92)	38,5%
Clasificados	657	(24)	681	n.r
B2B	719	713	6	0,8%
Rdo. Explotacion Total	1.389	725	664	91,6%
Ediciones Digitales	13,0%	15,7%	(2,6) p.p.	
Portales Verticales	(41,9%)	(43,6%)	1,7 p.p.	
Clasificados	18,2%	(5,2%)	23,4 p.p.	
B2B	9,9%	13,5%	(3,6) p.p.	
Margen Rdo. Explotacion Total	10,0%	9,3%	0,7 p.p.	

Nota: Las principales eliminaciones provienen del servicio de conectividad y venta de contenidos que se producen fundamentalmente entre las empresas del sector B2B y el resto de las sociedades que componen el área de actividad de Internet.

Ingresos de Explotación: incremento del +77,3% hasta 13.848 miles de euros, debido al incremento en publicidad (especialmente local) como consecuencia del crecimiento en las Ediciones Digitales (+50,6%), el incremento en el área de B2B (+37,7%) y la incorporación del nuevo negocio de Clasificados que aporta +3.154 miles de euros. Sin tener en cuenta la contribución de las adquisiciones realizadas en Clasificados, los ingresos de explotación habrían crecido un +40,5%. Hay que destacar que el enfoque en "B2C" supone ya más del 50% de los ingresos del área de Internet (35,3% en primer trimestre de 2006).

Venta de Publicidad: incremento del +103,6%, hasta 3.574 miles de euros, fundamentalmente por la mejora en usuarios únicos mensuales y su reflejo en los ingresos de publicidad en las Ediciones Digitales y Portales Verticales, y la incorporación del negocio de Clasificados (+1.099 miles de euros).

Audiencia: el número de usuarios únicos mensuales se incrementa un +47,6% hasta los 12,3 millones, gracias tanto a las Ediciones Digitales (abc.es +38,5% y media de las Ediciones Digitales de la Prensa Regional +36,6%) como en los Portales Verticales por la incorporación este año de portales como hoyinversion, hoycinema, dalealplay y hoymotor. Igualmente, la compra y lanzamiento de Clasificados favorece el crecimiento.

Otros Ingresos: incremento del +69,7%, hasta 10.273 miles de euros, debido a unos mejores ingresos de comercio electrónico en La Trastienda Digital S.A., unos mayores ingresos de Sarennet, S.A. relativos a sus servicios de conectividad y un aumento de las ventas de contenidos de Vocento Mediatrader (estas tres sociedades aportaron 7.225 miles de euros) junto a los ingresos del recientemente incorporado negocio de anuncios Clasificados (+2.425 miles de euros).

Gastos de Explotación: alcanzan 12.459 miles de euros, +75,9% (frente a +77,3% en ingresos de explotación), debido fundamentalmente a la incorporación de nuevos negocios (2.951 miles de euros), al lanzamiento de un gran número de portales verticales y al incremento de actividad del área de B2B que origina un incremento de gastos operativos por la mayor actividad (+6.542 miles de euros).

EBITDA: incrementa hasta 1.807 miles de euros, +75,0%. Destacar que el margen EBITDA de las Ediciones Digitales se reduce -3,1 p.p. por el esfuerzo que se está realizando en la modernización y rediseño de las páginas que se ve reflejado en el crecimiento de usuarios únicos (abc.es +38,5% y media de las Ediciones Digitales de la Prensa Regional +36,6%) y el crecimiento en los ingresos de publicidad (+68,0%). El negocio de Clasificados ha sido fuertemente impulsado durante 2006 y empieza a mostrar los primeros resultados económicos aportando +755 miles de euros al EBITDA con un margen EBITDA del 20,9%.

3.4. Otros Negocios

Miles de EUR	NIIF			
	Ene-Mar 07	Ene-Mar 06	Var Abs	Var %
Impresión	6.842	6.007	835	13,9%
Distribución	44.901	46.742	(1.841)	(3,9%)
Otros	3.370	2.713	658	24,3%
Eliminaciones	(360)	(333)	(28)	8,3%
Ingresos Total	54.753	55.129	(376)	(0,7%)
Impresión	2.254	2.095	158	7,6%
Distribución	845	908	(63)	(6,9%)
Otros	(108)	(93)	(15)	15,9%
EBITDA Total	2.991	2.910	81	2,8%
Impresión	32,9%	34,9%	(1,9) p.p.	
Distribución	1,9%	1,9%	(0,1) p.p.	
Otros	(3,2%)	(3,4%)	0,2 p.p.	
Margen EBITDA Total	5,5%	5,3%	0,2 p.p.	
Impresión	406	437	(31)	(7,0%)
Distribución	728	798	(70)	(8,7%)
Otros	(199)	(154)	(45)	29,3%
Rdo. Explotacion Total	936	1.081	(145)	(13,5%)
Impresión	5,9%	7,3%	(1,3) p.p.	
Distribución	1,6%	1,7%	(0,1) p.p.	
Otros	(5,9%)	(5,7%)	(0,2) p.p.	
Margen Rdo. Explotacion Total	1,7%	2,0%	(0,3) p.p.	

Nota: Las eliminaciones que se producen se deben: a) la distribución de los gratuitos por parte de las distribuidoras y b) a la eliminación de la impresión de los gratuitos.

Ingresos de Explotación: estables (-0,7%, hasta 54.753 miles de euros) debido principalmente a la vinculación de este área con Medios Impresos. En el área de impresión se ha puesto en marcha el centro de impresión de Localprint (Alicante) en Marzo de 2007 (+451 miles de euros).

Gastos de Explotación: alcanzan 53.818 miles de euros, -0,4% (frente a -0,7% en ingresos de explotación).

EBITDA: asciende a 2.991 miles de euros, crecimiento del +2,8% durante el primer trimestre de 2007 pasando de un margen del 5,3% al 5,5%. En el área de Impresión el EBITDA alcanza 2.254 miles de euros (+7,6%; 5,9%, sin tener en cuenta el efecto de Localprint). En el área Distribución se mantienen márgenes en 1,9%, independientemente de la tendencia de difusión.

4. Principales datos operativos

MEDIOS IMPRESOS

Datos de Difusión	1T 2007	1T 2006	Var 1T07/1T06		4T06	Var 1T07/4T06	
			Abs	%		Abs	%
Prensa Nacional							
ABC	239.157	264.567	(25.410)	(9,6%)	232.766	6.391	2,7%
Prensa Regional							
El Correo	120.630	121.695	(1.065)	(0,9%)	120.987	(357)	(0,3%)
El Diario Vasco	84.393	87.365	(2.972)	(3,4%)	85.372	(979)	(1,2%)
El Diario Montañés	39.253	38.083	1.170	3,1%	40.462	(1.209)	(3,1%)
Ideal	32.707	33.557	(850)	(2,5%)	32.943	(236)	(0,7%)
La Verdad	39.230	40.448	(1.218)	(3,0%)	39.252	(22)	(0,1%)
Hoy	23.653	24.176	(523)	(2,2%)	24.109	(456)	(1,9%)
Sur	30.492	32.764	(2.272)	(6,9%)	32.482	(1.990)	(6,5%)
La Rioja	16.644	17.207	(563)	(3,3%)	17.106	(462)	(2,8%)
El Norte de Castilla	36.680	37.512	(832)	(2,2%)	37.724	(1.044)	(2,8%)
El Comercio	26.784	27.757	(973)	(3,5%)	27.536	(752)	(2,8%)
Las Provincias	43.081	43.756	(675)	(1,5%)	42.293	788	1,8%
La Voz de Cádiz	10.545	10.550	(5)	(0,0%)	11.194	(649)	(6,2%)
TOTAL Prensa Regional	504.092	514.870	(10.778)	(2,1%)	511.460	(7.368)	(1,5%)

Fuente: OJD. Datos 1T07 y 4T06 pendientes de certificar

AUDIOVISUAL

Mercado TV Nacional	1T 2007	1T 2006	Var Abs	
Penetración TDT en hogares ⁽¹⁾	17,6%	4,9%	12,7 p.p.	
Cuota TDT ⁽²⁾	5,7%	n/d	n/d	
Punto TV ⁽²⁾	1T 2007	1T 2006	Var Abs	
Cuota nacional	0,5%	0,5%	(0,0) p.p.	
Cuota local	15,6%	13,4%	2,2 p.p.	
PUNTO RADIO	1ªOla 07	3ªOla 06	Var Abs	% Var
Oyentes (L-V) ⁽³⁾	639.000	450.000	189.000	42,0%

Fuentes:

(1) AIMC- EGM

(2) TN Sofres

(3) Olas EGM- Radio XXI

INTERNET

Usuarios Unicos Mensuales	mar-07	mar-06	Var Abs	% Var
Vocento	12.311.000	8.338.000	3.973.000	47,6%

Fuente: Nielsen Site Census

Aviso legal

El presente documento contiene manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de la Sociedad o de su dirección a la fecha de realización del mismo, que se refieren a diversos aspectos, y entre ellos, al crecimiento de distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a los resultados de la Sociedad y a distintos otros aspectos de la actividad y situación de la misma.

Analistas e inversores deberán tener en cuenta que tales intenciones, expectativas o estimaciones no implican ninguna garantía sobre cuál vaya a ser el comportamiento y resultados futuros de la Compañía, y asumen riesgos e incertidumbres sobre aspectos relevantes, por lo que los resultados y el comportamiento real futuro de la Sociedad podrá diferir sustancialmente del que se desprende de dichas previsiones y estimaciones.

Lo expuesto en la presente declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Sociedad y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se invita a todos ellos a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por la Sociedad ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

La información financiera contenida en este documento ha sido elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta información financiera no ha sido auditada y, en consecuencia, es susceptible de potenciales futuras modificaciones.

Este documento no representa oferta alguna o invitación a los inversores para que compren o suscriban acciones de ningún tipo y, de ninguna manera, constituye las bases de cualquier tipo de documento o compromiso.

Para más información

Beatriz Puente Ferreras
Directora de Relación con Inversores
Tel: +34 91 339 95 81

Loles Mendoza
Relación con Inversores
Tel: +34 91 339 95 54

e-mail: ir@vocento.com
www.vocento.com