

vocento

2008-2010

Líneas Maestras

Estructura Organizativa

La visión de Vocento es convertirse en el grupo multimedia líder en prensa escrita e Internet

...en los mercados nacional y regionales y abierto selectivamente a la expansión internacional

- Posición relevante en audiencia en prensa nacional y radio en España y alcanzar un alto nivel de influencia sobre la opinión pública española
- Reforzando el liderazgo en prensa regional con una apuesta clara en Internet local
- Consolidando una posición de liderazgo online entre los Grupos de Medios en España
 - Convirtiéndose en el grupo más innovador y de más éxito en el desarrollo de la oferta online
- Alcanzando el liderazgo en prensa gratuita
- Expandiéndose a nivel internacional de forma selectiva

Para ello, Vocento impulsará una serie de acciones transformadoras clave

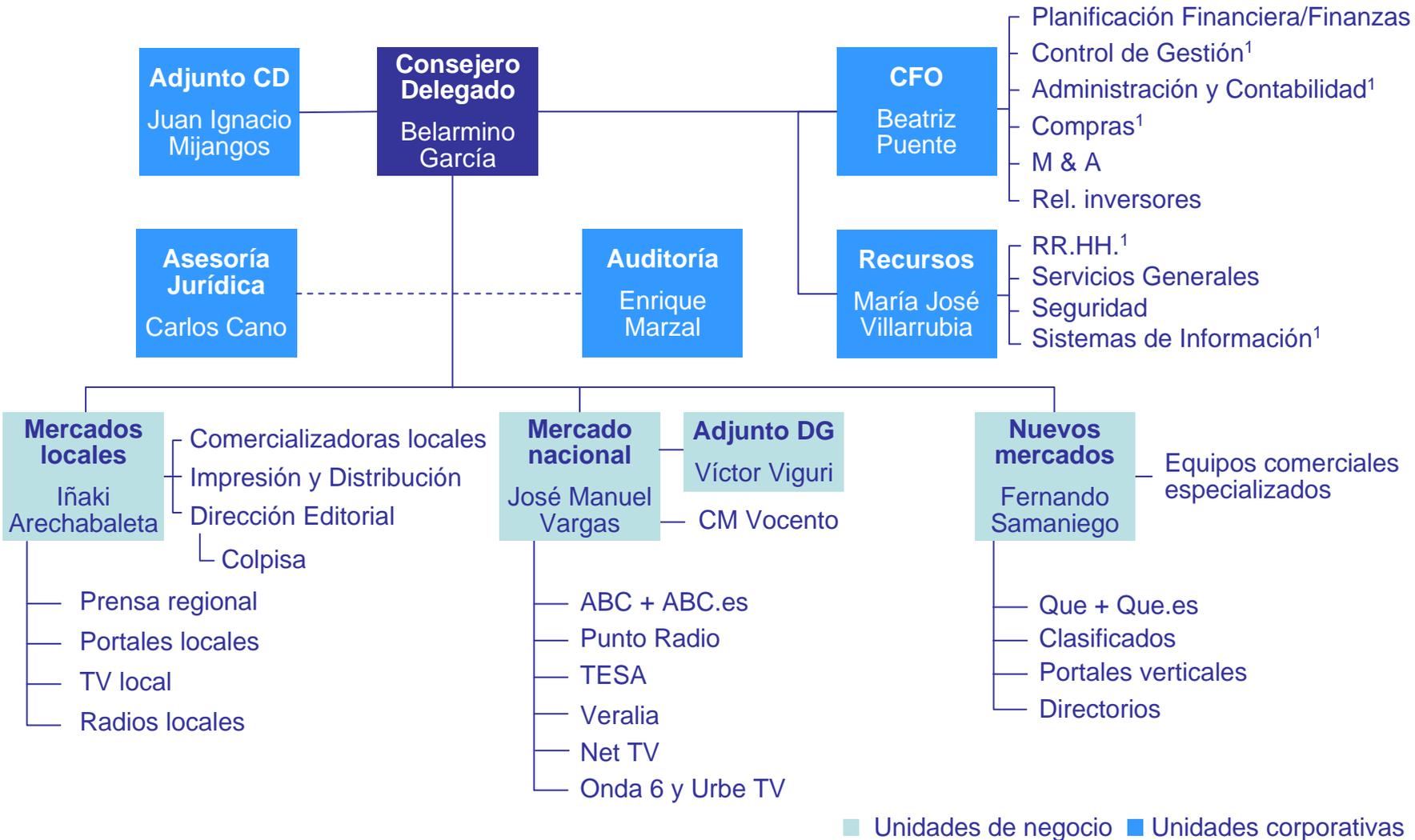
- Enfoque en los negocios clave
 - Foco principal en el desarrollo de los negocios de prensa e Internet
- Apuesta por un liderazgo claro en el mercado nacional, la sociedad y la comunidad empresarial
 - Liderazgo de ABC y apuesta por Punto Radio
 - Incorporación e impulso de líderes de opinión en Vocento
- Mayor orientación a nuestros clientes: tanto a los anunciantes como a los lectores-usuarios y de forma segmentada

El modelo organizativo se adapta para alcanzar la visión 2010

Principios de la nueva organización

- 1 Orientación a segmentos de cliente y mercados
- 2 Responsabilidad integral de los gestores de cada negocio sobre ingresos y costes
- 3 Visión integral sobre los negocios de Internet que dependen operativamente de los responsables de cada mercado
- 4 Desarrollo de funciones corporativas que favorecen el desarrollo y la cohesión de la organización y la eficiencia en costes

Nuevo modelo organizativo de Vocento



1. Desarrollan funciones de servicios compartidos

vocento