



# vocento

Resultados Enero - Marzo 2008

14 de mayo de 2008

1. ▶ **Ingresos (-1,7%):** disminución ingresos de publicidad (-11,3%), positiva evolución de ventas de ejemplares (+1,2%)- buen comportamiento de difusión de ABC y mantenimiento en Prensa Regional- y mejora en otros ingresos (+14,2%) por Contenidos y Clasificados
2. ▶ **Ingresos de publicidad (-11,3%):** por ralentización macroeconómica, estacionalidad (Semana Santa), Elecciones en marzo y comparativa desfavorable con 1T07
3. ▶ **EBITDA €1,2m:** impacto publicitario, incorporación de Qué! (€-3,3m) compensado por mejora en Audiovisual (€+1,0m) y contención de costes. Gastos no operativos: Plan de Optimización de ABC (€-1,2m) y costes del área de Estructura (€-3,7m)
4. ▶ **Medios Impresos:** impacto en publicidad por deterioro de entorno macroeconómico. Continúa tendencia positiva de la difusión de ABC (1T08 +4,4%). Liderazgo en prensa (>5,2m lectores 1ª ola acum. EGM 08).
5. ▶ **Audiovisual:** mejora de EBITDA en +€1,0m por la puesta en marcha del modelo de viabilidad de TDT Nacional, positiva evolución de Contenidos y control de costes en TV Local y Radio
6. ▶ **Posicionamiento en Internet (Publicidad +22,3%).** 8ª posición en el ranking de Netview (usuarios únicos mensuales 16,6m, +37,6%). Apuesta por desarrollo de portales locales, Verticales y Clasificados
7. ▶ **Balance sólido y aprobación de dividendo en Junta General** (total €61,6m, complementario €23,8 m) cumpliendo con la política de dividendos (75% pay-out)

(€ m)	NIIF		
	1T08	1T07	% Var
Ventas de ejemplares	67,5	66,8	1,2%
Ventas de publicidad	91,3	103,0	(11,3%)
Otros ingresos	57,8	50,6	14,2%
<b>Ingresos de explotación</b>	<b>216,6</b>	<b>220,3</b>	<b>(1,7%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>1,2</b>	<b>26,9</b>	<b>(95,4%)</b>
Amortizaciones	(12,0)	(12,1)	(1,2%)
<b>Rdo de explotación (EBIT)</b>	<b>(10,7)</b>	<b>14,8</b>	<b>(172,6%)</b>
Saneamiento activos intangibles	0,1	0,2	(67,6%)
Rdo.sociedades método participación	10,6	11,7	(9,3%)
Diferencial financiero	(2,5)	(1,1)	127,4%
Rdo neto enaj. activos no corrientes	(0,1)	0,1	(154,3%)
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>(2,6)</b>	<b>25,7</b>	<b>(110,0%)</b>
Impuesto sobre sociedades	3,0	(5,7)	(152,4%)
Rdos. de activos mantenidos en venta	0,0	0,1	(100,0%)
<b>Beneficio neto del ejercicio</b>	<b>0,4</b>	<b>20,2</b>	<b>(98,0%)</b>
Accionistas minoritarios	(0,9)	(2,2)	(57,9%)
<b>Beneficio sociedad dominante</b>	<b>(0,5)</b>	<b>18,0</b>	<b>(102,8%)</b>

► Ingresos -1,7%:

- Ventas de ejemplares (+1,2%) por buen comportamiento de ABC y de Suplementos y Revistas y por el mantenimiento en Prensa Regional
- Disminución de ingresos de publicidad (-11,3%) por deterioro del entorno macroeconómico, estacionalidad (Semana Santa) y Elecciones en marzo

– Publicidad en Internet +22,3%

- Notable evolución en Otros Ingresos (+14,2%) por las áreas Contenidos y Clasificados

► EBITDA €1,2m:

- Impacto publicitario en medios impresos
- Control de costes en todas las áreas
- Mejora de Audiovisual (+34%, +€1m)
- Gastos no-operativos (€-4,9m): Plan de Optimización ABC y costes Estructura
- Incorporación de Qué (€-3,3m)

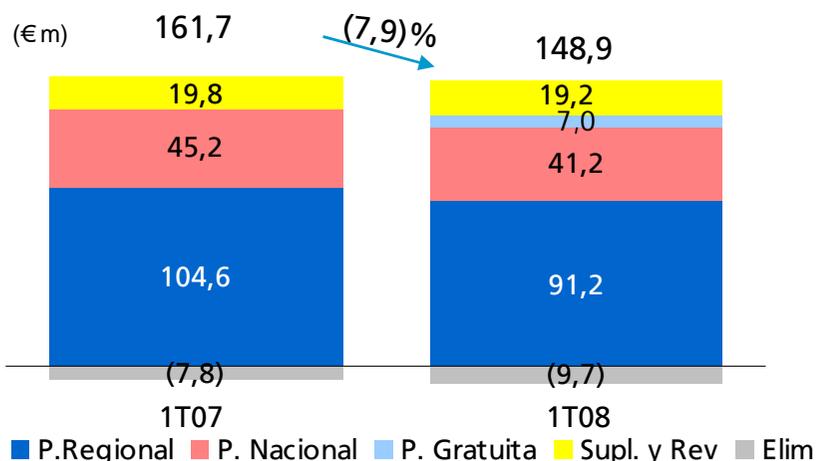
► Contribución positiva de TL5

(€ m)	NIIF			NIIF	
	1T08	2007		1T08	2007
<b>Activos no corrientes</b>	<b>834,5</b>	<b>821,6</b>	<b>Patrimonio neto</b>	<b>539,9</b>	<b>541,4</b>
Activo intangible	349,7	349,2			
Propiedad, planta y equipo	233,8	237,7	<b>Total pasivo</b>	<b>610,1</b>	<b>625,5</b>
Part. valoradas método de participación	122,8	111,9	Deuda financiera	196,0	190,7
Otros activos no corrientes	128,3	122,9	Otros pasivos	414,1	434,9
<b>Activos corrientes</b>	<b>315,5</b>	<b>345,3</b>			
Efectivo y otros medios equivalentes	43,8	43,0			
Otros activos corrientes	271,6	302,2			
<b>Total Activo</b>	<b>1.150,0</b>	<b>1.166,9</b>	<b>Total Patrimonio y Pasivo</b>	<b>1.150,0</b>	<b>1.166,9</b>

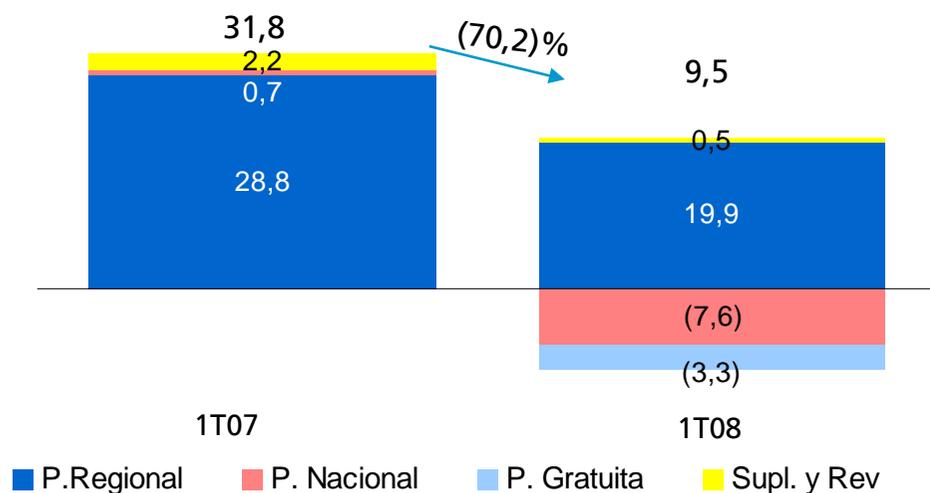
- ▶ Balance sólido: posición financiera neta €-152,2m
  - Deuda con entidades de crédito €-135,8m y otros pasivos financieros no corrientes
- ▶ Patrimonio neto: refleja autocartera (1,8% del capital social)
- ▶ Dividendo bruto 2007 aprobado en Junta General (total €61,6m, complementario €23,8m) cumpliendo con la política de dividendos anunciada (75% pay-out)
  - Pago dividendo 0,19 euros por acción el 12 de mayo. Rentabilidad por dividendo 4,4% <sup>(1)</sup>
  - Cobro de dividendo de Telecinco el 7 de mayo por un importe total de €41,0m

(1) Rentabilidad por dividendo calculada sobre el cierre del 9 de mayo (€11,4)

### Ingresos



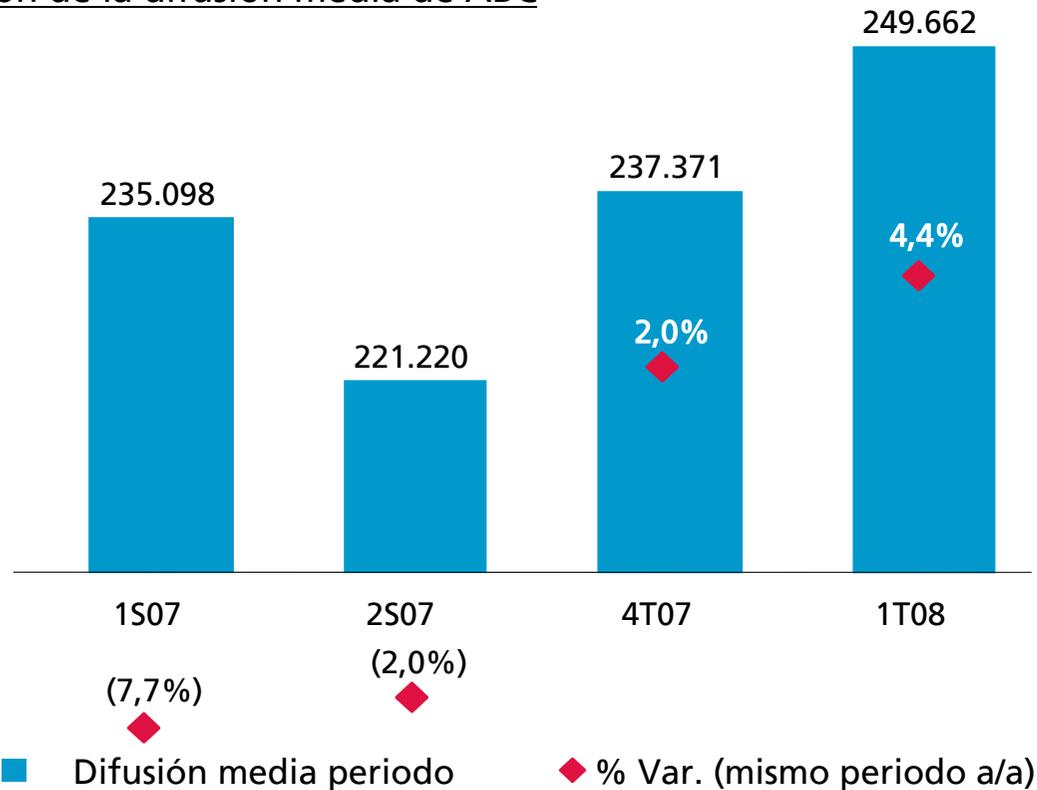
### EBITDA



### Aspectos Destacables

- ▶ Liderazgo en prensa, según datos 1ª ola acum. EGM08 >5,2m lectores alcanzando Qué! 2,1m
- ▶ Ingresos: €148,9m
  - Venta de ejemplares (+4,4%): notable comportamiento en ABC (+16,6%)
  - Ingresos de publicidad (-11,0%): deterioro de la inversión publicitaria
    - Prensa Nacional: energía e inmobiliario
    - Prensa Regional: empleo e inmobiliario
    - Suplementos: telecoms y consumo
    - Prensa Gratuita aporta €7,0m en entorno de mercado de elevada competencia
- ▶ EBITDA €9,5m
  - Impactado por disminución publicidad
  - Prensa Regional: política de contención de costes y menor esfuerzo promocional
  - Plan de optimización ABC (€-1,2m)
  - Prensa Gratuita (€-3,3m) medidas contención de costes y proceso de integración

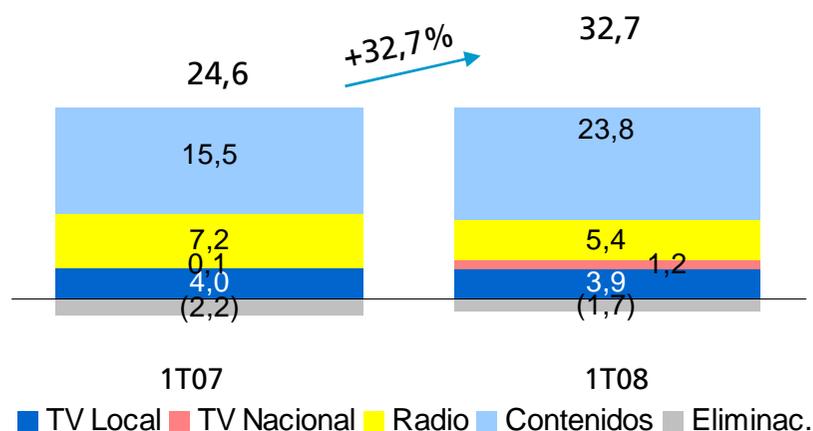
Evolución de la difusión media de ABC



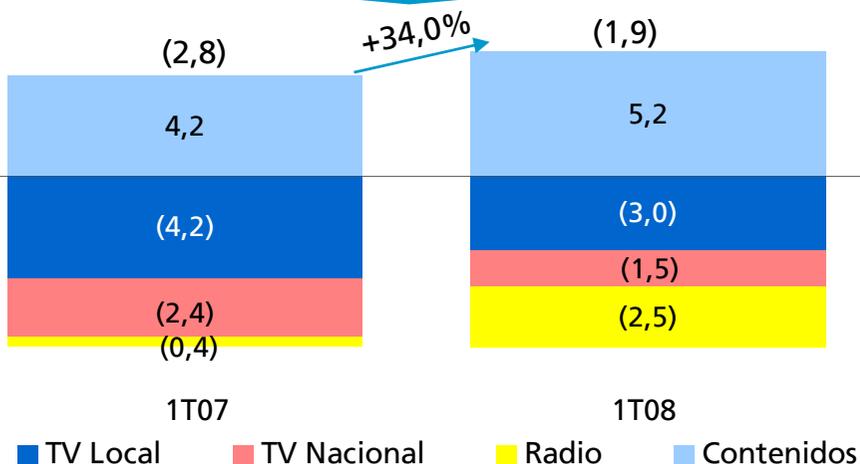
Fuente: OJD. Datos hasta junio 2007 certificados

- Notable evolución en cifras de difusión media 1T08 hasta 249.662 ejemplares
  - Crecimiento en la venta ordinaria del periodo de +10,9%
  - 264.842 ejemplares en el mes de marzo
  - Confirma tendencia de crecimiento ya iniciada en 2007

## Ingresos



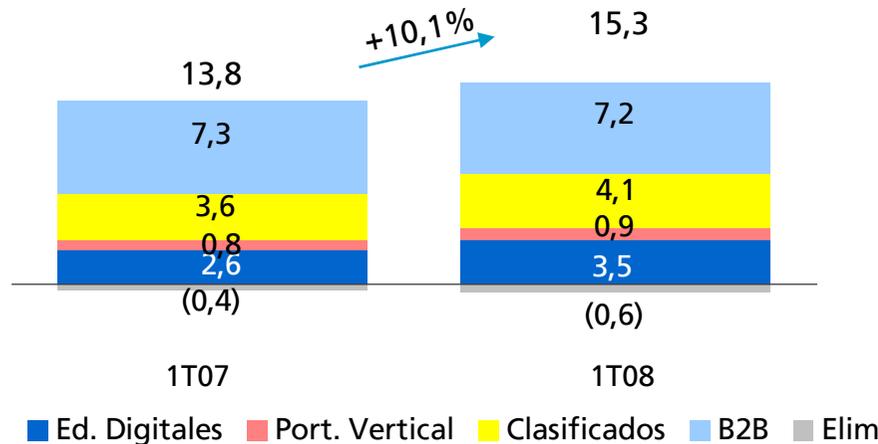
## EBITDA



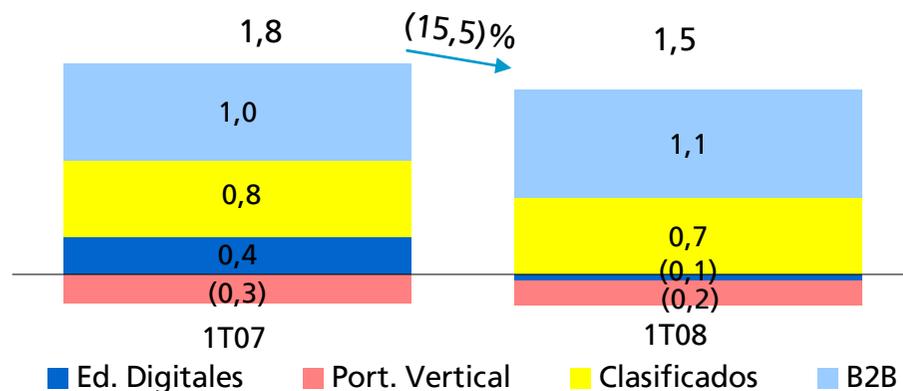
## Aspectos Destacables

- ▶ Ingresos +32,7%, €32,7m:
  - TV Local: €3,9m, mantenimiento de ingresos a pesar de la caída en publicidad
    - Onda 6 consolida liderazgo en Madrid (39,0% cuota TV local en prime time)
  - TDT Nacional: firma de acuerdo estratégico con Disney y puesta en marcha del canal Intereconomía
  - Radio: comparativa desfavorable por el positivo impacto de "Protagonistas 10.000" en 1T07.
    - Concesión de dos nuevas licencias en Aragón
    - Audiencia 525.000 (1ª ola acumulada EGM 08)
  - Contenidos €23,8m (+53,4%): positiva evolución de las productoras
- ▶ EBITDA €-1,9m frente a €-2,8m en 1T07
  - TV Local: contención de costes (mejora de EBITDA en €1,1m)
  - TDT: la reducción del EBITDA negativo muestra la viabilidad del modelo de negocio en TV Nacional
  - Radio: descenso en ingresos compensado por medidas de contención de costes
  - Contenidos: centralización servicios corporativos

## Ingresos



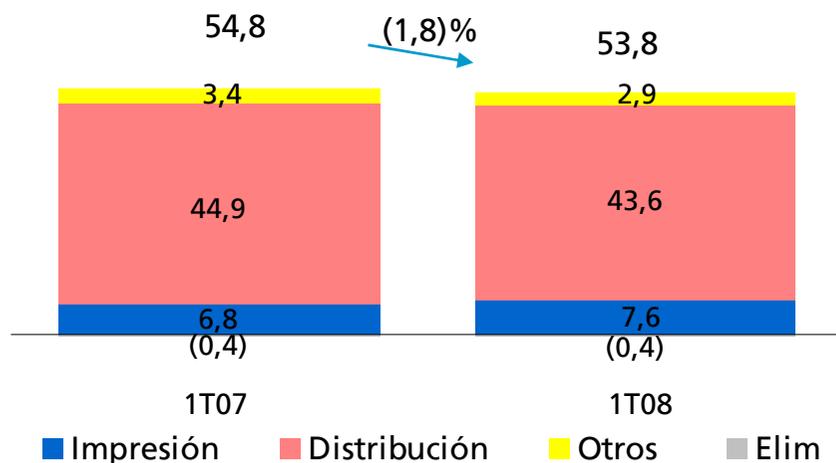
## EBITDA



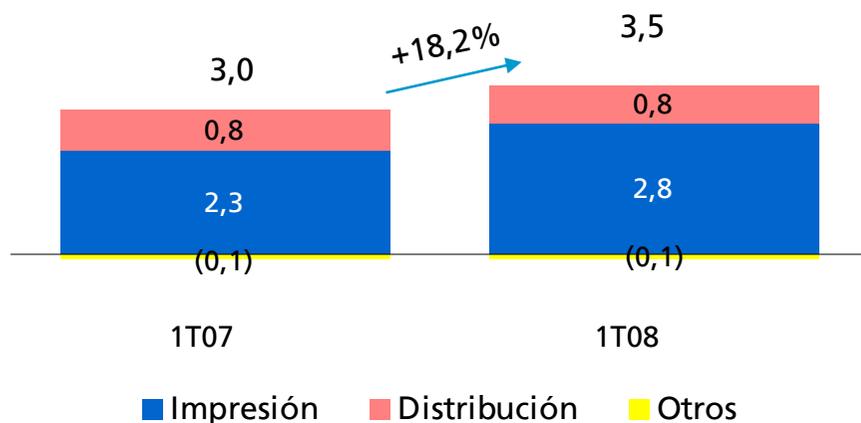
## Aspectos Destacables

- ▶ Ingresos +10,1%, €15,3m: crecimiento en publicidad (+22,3%) por B2C y de otros ingresos por Clasificados
  - Ediciones Digitales: positiva evolución de publicidad +26,2%
  - Clasificados: crecimiento de otros ingresos +21,2%
  - Actividad B2C supone el 54% de los ingresos del área de Internet (49% en 1T07)
- ▶ EBITDA €1,5m frente a €1,8m en 1T07 por mayores costes en B2C (Clasificados, Portales Verticales y Ediciones Digitales) y por la apuesta estratégica en esta área
- ▶ Vocento alcanza posición 8ª según ranking de Netview. Usuarios únicos mensuales 16,6m (+37,6%):
  - Ediciones Digitales: abc.es +33,9%; regionales +37,8%
  - Clasificados: Infoempleo (+102,4%), inmobiliarios (+42,2%) y tusanuncios (+129,3%)

### Ingresos



### EBITDA



### Aspectos Destacables

#### ► Ingresos €53,8m

- Distribución: descenso del -2,9% por su vinculación al área de Medios Impresos
- Impresión: buen comportamiento del área gracias a mayor capacidad instalada

#### ► EBITDA +18,2%; €3,5m

- Distribución: mantenimiento de la contribución (€0,8m) por esfuerzo en costes y diversificación en la distribución de productos
- Impresión €2,8m crecimiento del +23,7%, con mejora en margen de +3,5pp

El presente documento contiene manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de la Sociedad o de su dirección a la fecha de realización del mismo, que se refieren a diversos aspectos, y entre ellos, al crecimiento de distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a los resultados de la Sociedad y a distintos otros aspectos de la actividad y situación de la misma.

Analistas e inversores deberán tener en cuenta que tales intenciones, expectativas o estimaciones no implican ninguna garantía sobre cuál vaya a ser el comportamiento y resultados futuros de la Compañía, y asumen riesgos e incertidumbres sobre aspectos relevantes, por lo que los resultados y el comportamiento real futuro de la Sociedad podrá diferir sustancialmente del que se desprende de dichas previsiones y estimaciones.

Lo expuesto en la presente declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Sociedad y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se invita a todos ellos a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por la Sociedad ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

La información financiera contenida en este documento ha sido elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta información financiera no ha sido auditada y, en consecuencia, es susceptible de potenciales futuras modificaciones.

Este documento no representa oferta alguna o invitación a los inversores para que compren o suscriban acciones de ningún tipo y, de ninguna manera, constituye las bases de cualquier tipo de documento o compromiso.



**vocento**

Muchas Gracias