

Vocento y Schibsted aúnan fuerzas para desarrollar el negocio de clasificados

- *Autocasión comercializará la categoría motor de Milanuncios.com*
- *El acuerdo se hará efectivo en 2015 y durante un periodo inicial de dos años*

Madrid, 26 de noviembre de 2014.- Vocento ha llegado a un **acuerdo estratégico con la multinacional Schibsted** para el desarrollo del negocio de clasificados de motor en España. Así, desde principios de 2015 y durante un periodo inicial de dos años, **Autocasion.com comercializará en exclusiva la categoría de motor de Milanuncios.com** entre los profesionales de este sector y, además, va a incorporar sustanciales mejoras y soluciones de negocio que beneficien a concesionarios y compraventas.

Este acuerdo ha sido posible una vez que la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) ha autorizado la adquisición por parte de Schibsted del portal generalista de clasificados Milanuncios.com y se materializará mediante una licencia de explotación firmada a favor de Autocasión Hoy S.A. Esta empresa de Vocento es propietaria, entre otros, **del portal de motor Autocasion.com** y ha sido seleccionada por Schibsted para esta alianza entre todos los portales de clasificados de automoción existentes en nuestro país.

Vocento cuenta con una sólida posición en los clasificados online con portales verticales en las principales categorías. Cada una de estas webs, entre las que se encuentran Autocasion.com, Pisos.com, Infoempleo.com, Avanzaentucarrera.com, Tusanuncios.com y 11870.com, está presente tanto en dispositivos móviles como en ordenadores, con una gran oferta de contenidos y servicios para usuarios y anunciantes.

En cuanto a **Autocasión Hoy S.A.**, edita portales verticales de clasificados online centrados en el mercado del **automóvil (Autocasion.com)**, la **motocicleta (Motocasion.com)** y la **maquinaria industrial (Mascus.es)**. Gracias a su prestigio y experiencia como plataforma digital transaccional ha conseguido la confianza de los anunciantes y profesionales que desarrollan sus negocios en estos sectores, así como la fidelidad de los usuarios, que consultan sus portales en busca del mejor vehículo para cubrir sus necesidades de movilidad.