



## El lector “millennial” y las nuevas formas de “storytelling” digital, a debate en Ficod 2015 con el impulso de Vocento Media Lab

Madrid, 1 de diciembre de 2015.- Vocento Media Lab, el laboratorio de innovación, experimentación y formación de Vocento, impulsa a partir de hoy el debate abierto sobre las últimas tendencias en los medios de comunicación en el marco de [FICOD 2015](#), una de las grandes citas para la economía digital en España.

FICOD 2015 abre sus puertas hoy martes, 1 de diciembre, en el **Palacio Municipal de Congresos de Madrid**. El acceso es libre y gratuito. Más información en: <https://ficod.es/que-es-ficod/>

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, inaugura hoy la séptima edición del **Foro Internacional de los Contenidos Digitales**, un punto de encuentro en Madrid para la industria digital, el talento creativo y la comunidad de emprendedores organizado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de Red.es, y que durará los días 1, 2 y 3 de diciembre.

[Vocento Media Lab](#), media partner del congreso, organiza junto a la sección española de la Mobile Marketing Association ([MMA](#)) una de las mesas redondas que forman parte del programa oficial del 2 de diciembre, bajo el lema “**Millennials: mito o realidad**”. El evento reunirá a especialistas de Telefónica, Instagram, Meetic y Milward Brown para debatir el comportamiento online de la generación de aquellos nacidos entre los primeros 80 y los primeros 2000, considerada como la primera compuesta por “nativos digitales”, y muy altamente valorada por ello por el mercado publicitario y de los contenidos (ver más información al final de este texto).

El mismo día, el laboratorio de innovación digital de Vocento reúne en una de las actividades especiales del congreso a los editores de Verne, BuzzFeed y Eslang (nuevo medio digital para “millennials” de Vocento) y a especialistas de Jukin Media y de Playbuzz para debatir sobre si “[¿Existe el lector millennial?](#)”, en una mesa redonda protagonizada por algunos de los medios y empresas líderes en la creación de contenidos para el segmento más joven de la audiencia digital.

Por su parte, el director de Innovación de Vocento y responsable del Vocento Media Lab, **Borja Bergareche**, intervendrá el día 2 de diciembre en el marco del programa

oficial del congreso, junto a compañeros de La Vanguardia y El Mundo, en la mesa redonda sobre [transformación digital en los medios de comunicación](#) organizada por la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE).

Además, el diario ABC (editado por Vocento) organizará el día 1 un encuentro sobre **“Storytelling: marketing o contenidos”**, que reunirá a empresas y profesionales de agencias creativas y publicitarias para debatir sobre la centralidad de los contenidos y de las “historias” en el ecosistema digital actual.

### **INFORMACIÓN\* - ACTIVIDADES IMPULSADAS POR VOCENTO MEDIA LAB**

#### **Mesa redonda: “Storytelling: ¿Marketing o contenido?”**

##### **Ponentes**

- Salva Suarez, socio-director de Territorio Creativo
- Eduardo Prádanos: especialista en branded content y storytelling y fundador de Fluor Innovación Audiovisual
- Daniel Chamorro, Director de publicidad de ABC

##### **Fecha:**

Martes 1 de diciembre

12:00 a 13:00

Sala La Paz

#### **Mesa redonda (Actividades Especiales): “¿Existe un lector llamado millennial?”**

##### **Ponentes**

- Lucía González, responsable de Verne
- Alfredo Murillo, editor de BuzzFeed
- Laura Caso, coordinadora de Eslang
- Maria Elena Cheng, Jukin Media

**Modera:** Ori Hofnung, Playbuzz

##### **Fecha:**

Miércoles 2 de diciembre

16:00 - 17:00

Sala LONDRES

Más info [aquí](#)

### **Mesa redonda: "Millennials: ¿Mito o realidad?"**

#### **Ponentes**

- Pepe Martínez, Firefly Director & Marketing Responsible de Millward Brown
- Álvaro Notario, director de Marketing de Facebook/Instagram
- Paula Aranegui, Business Developer Spain and Portugal de Meetic Corp.
- Jorge Pou Burgos, gerente de Transformación Digital de Telefónica
- Jacobo Ponte, Vocento Media Lab

**Modera:** Elia Méndez, Directora General de MMA SPAIN

#### **Fecha**

Miércoles 2 de diciembre

13:30 - 14:30

Sala LONDRES

Más info [aquí](#)

### **Seminario de prensa: "Transformación digital de la prensa"**

#### **Ponentes**

- Carmela Ríos, responsable de Nuevas Narrativas, Unidad Editorial
- Ismael Nafría, director de Innovación Digital, Grupo Godó
- Borja Bergareche, director de Innovación de Vocento

**Modera:** Rosalía Lloret, directora de Relaciones Institucionales Online Publishers Association Europe (OPA)

#### **Fecha**

Miércoles 2 de diciembre

12:00 - 13:00

Sala Roma

Más info [aquí](#)

\*La información aquí descrita es susceptible de sufrir modificaciones por lo que recomendamos consultar la página oficial de FICOD 2015 [aquí](#)