

INVERSIÓN & Finanzas.com entrega sus premios del número 1.000

ACS, Popular, Amundi, BBVA, Santander, La Caixa y Juan Velarde reciben los galardones en el aniversario de la revista

Madrid, 17 de diciembre de 2015.- INVERSIÓN & Finanzas.com ha entregado esta mañana los premios que ha concedido con motivo de la publicación del número 1.000 de la revista, en una ceremonia celebrada en la biblioteca del diario ABC.

Florentino Pérez, presidente de ACS, ha sido el primero en subirse al estrado para recibir el premio a la compañía cotizada que más se ha revalorizado durante los mil números de la revista en nombre del grupo constructor.

Tras recibir el premio de la mano de Santiago Bergareche, presidente de Vocento, Florentino ha afirmado que “ser una empresa rentable para los accionistas es el objetivo principal” de todos los que trabajan en ACS. Asimismo, Florentino Pérez ha añadido que “premios como el de hoy sirven de estímulo para seguir avanzando y generando rentabilidad para los accionistas, contribuyendo al progreso de la sociedad, que es también el fin de una empresa cotizada”.

Tras el galardón a ACS, el Banco Popular ha recibido de manos del consejero delegado de Vocento, Luis Enríquez, el premio por el mejor apoyo a las pymes. Miguel Ángel Luna, director de banca de clientes de Popular, ha destacado que las pymes son “un segmento históricamente clave en la estrategia de negocio” de su grupo, pero también una “muestra de la fortaleza” del tejido empresarial español, gracias al que “España se ha recuperado de una crisis sin precedentes”.

En tercer lugar, Amundi ha recibido el premio al fondo más rentable en estos 23 años de vida de la revista, concedido al Amundi FDS Equity Greater China, que acumula un retorno total del 1.942 % en este periodo. Didier Turpin, consejero delegado de Amundi Iberia, ha recogido el premio aseverando que en su compañía trabajan cada día para ganarse la confianza de los clientes.

Por su parte, Cristina de Parias, directora de BBVA España, ha recibido en nombre de BBVA el premio a la mejor transformación digital. En su discurso de agradecimiento, De Parias ha aseverado que la meta de la entidad es seguir mejorando la experiencia de los clientes, un objetivo que trasciende la innovación tecnológica y llega hasta la

NOTA DE PRENSA

cultura corporativa, un área en la que la entidad lleva muchos años trabajando. “Hay muchas personas detrás de este premio. Nos sentimos orgullosos de poder ofrecer una experiencia cada vez mejor a unos clientes cada vez más exigentes”, ha afirmado De Parias.

Otro gran banco español, Santander, se ha llevado el premio a la innovación en productos financieros, un premio que ha recogido Rami Aboukahair, “country head” de Santander, y que ha entregado Laura Múgica, directora general de revistas de Vocento.

Durante la recogida del premio, Aboukahair ha destacado que la "innovación es una constante en el banco Santander", encaminada a fortalecer la salud económica de las familias y empresas. En ese sentido, ha hecho mención a la Cuenta 1 2 3, que ha revolucionado el sector bancario. "El banco busca relaciones a largo plazo con nuestros clientes", ha dicho el directivo de Santander.

Asimismo, La Caixa recibió el premio a la mejor labor social por Microbank, la única entidad financiera de España dedicada exclusivamente a financiar proyectos a través de microcréditos. Iñaki Arechabaleta, director general de negocio de Vocento, fue el encargado de entregar a Alberto López, director general de MicroBank, el premio. López manifestó que su entidad “trabaja intensamente para facilitar el acceso al crédito de aquellos colectivos que pueden encontrar dificultades para encontrarlo en el sistema financiero tradicional”.

Por último, Juan Velarde, periodista, economista y Premio Príncipe de Asturias, ha recibido el galardón al fomento de la cultura económica y financiera de manos de Miguel Temboury, subsecretario de Economía y Competitividad. Tras recoger el premio, Velarde ha hecho una firme defensa de la estrecha relación que deben tener economistas y periodistas para contribuir a difundir la cultura financiera en la sociedad.



De izquierda a derecha: **Dña. Laura Múgica**, Directora General de Revistas de Vocento; **D. Iñaki Arechabaleta**, Director General de Negocio de Vocento; **D. Alejandro Ramírez**, Director de Inversión y Finanzas; **D. Didier Turpin**, Consejero Delegado de Amundi Iberia; **D. Jean-François Collin**, Ministro Consejero para Asuntos Económicos de la Embajada de Francia; **D. Rami Aboukhair**, Country Head del Banco Santander; **D. Miguel Temboury**, Subsecretario de Economía y Competitividad; Excmo. **Sr. D. Juan Velarde**, Periodista, Economista, Premio Príncipe de Asturias; **D. Santiago Bergareche Busquet**, Presidente de Vocento; **D. Florentino Pérez**, Presidente de ACS; **Dña. Cristina de Parías**, Directora de España del BBVA; **D. Miguel Angel Luna**, Director de Banca de Clientes de Popular; **D. Albert López**, Director General de Microbank de La Caixa; **D. Luis Enríquez**, Consejero Delegado de Vocento.