

## KIOSKO y MÁS celebra su 3<sup>er</sup> aniversario con más de 140.000 suscriptores y el acceso a más de 1.200 publicaciones en español

- *Se consolida como la mayor plataforma online de prensa en español, con 74 editores incorporados y más de 15 millones de ejemplares distribuidos al año*
- *Incrementó un 48% sus suscripciones y un 50% sus ventas en 2013*
- *La plataforma cambia de imagen y lanza la campaña 200 x 1 que permitirá disfrutar de 200 publicaciones por un 1€ al mes*

**Madrid, 9 de junio de 2014.-** KIOSKO Y MÁS celebra su tercer aniversario consolidada como la mayor alianza editorial de Europa, con 74 editores incorporados y el acceso a más de 1.200 publicaciones en español. En el último año, la plataforma ha conseguido alcanzar la rentabilidad, en términos de EBITDA y EBIT, así como registrar incrementos en sus ventas y número de suscripciones en un 50% durante 2013.

KIOSKO Y MÁS es, asimismo, la mayor plataforma online de prensa de calidad en español con más de 15 millones de ejemplares distribuidos al año, 140.000 suscripciones y más de 250.000 usuarios registrados.

Ramón Alonso, Director General de KIOSKO Y MÁS, destaca que *“el objetivo de KIOSKO Y MÁS es ofrecer la información más completa, diversa y multidisciplinar de una forma jerarquizada y accesible a través de tecnologías cercanas y modernas a todo tipo de perfiles de lectores. Tras tres años de experiencia, la dimensión de la plataforma, el número de usuarios y suscriptores y la rentabilidad del proyecto demuestran que estamos a la vanguardia de los nuevos modelos de distribución y consumo de prensa”*.

KIOSKO Y MÁS aprovecha su tercer aniversario para presentar un cambio de imagen y novedades, como la campaña 200 x 1, que permitirá disfrutar de 200 publicaciones por 1€ al mes, así como de la actualización de funcionalidades como comentar noticias, recibir alertas, personalizar la información y acceder a la primera edición de los diarios a las 24.00 horas del día anterior.

Disponible en iPad (desde dónde accede el 70% de los suscriptores), iPhone, Android, Windows 8 y en la tienda de Amazon, permite el acceso desde cualquier dispositivo a todos los suscriptores en papel de cualquiera de los medios presentes en la plataforma y ha alcanzado el primer puesto del ranking de iTunes por generación de ingresos. KIOSKO Y MÁS entrega a cada editor el 63% de los ingresos generados por su publicación, más que ninguna otra plataforma existente, y le permite definir su política comercial y de marketing.

### **SOBRE KIOSKO Y MÁS**

KIOSKO Y MÁS, liderado por Vocento y Prisa, es la mayor plataforma online de prensa de calidad en español con más de 1200 publicaciones accesibles entre diarios, revistas y suplementos. Grupos como Vocento, Prisa, RBA, G+J, Godó, Zeta o Hearst forma parte del proyecto. Considerado la mayor alianza editorial de Europa, engloba a 74 editores y 428 medios disponibles.

Desarrolla su actividad a través de una red de partners apoyada en un acuerdo tecnológico y estratégico con Press Reader, la mayor plataforma de venta de periódicos online del mundo con más de 2.600 cabeceras y clientes de referencia como The New York Times, The Guardian, The Washington Post, Daily Mail, Wall Street Journal o Le Monde, entre otros.