

# vocento



Vocento, S.A. y Sociedades Dependientes

Resultados Enero-Septiembre 2009  
13 de noviembre de 2009

## MEDIOS IMPRESOS

PRENSA REGIONAL	PRENSA NACIONAL	PRENSA GRATUITA	SUPLEMENTOS Y REVISTAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>El Correo</li> <li>El Diario Vasco</li> <li>El Diario Montañés</li> <li>La Verdad</li> <li>Ideal</li> <li>Hoy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sur</li> <li>La Rioja</li> <li>El Norte de Castilla</li> <li>El Comercio</li> <li>Las Provincias</li> <li>La Voz de Cádiz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diario ABC</li> <li>Incluye edición ABC Sevilla</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qué!</li> <li>XL Semanal</li> <li>Mujer Hoy</li> <li>Mujer Hoy Corazón</li> <li>Pantalla Semanal</li> <li>Mi Cartera de Inversión</li> <li>Colpisa</li> </ul>

## AUDIOVISUAL

TELEVISIÓN NACIONAL	RADIO	CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>TDT – Net TV               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Canal Disney</li> <li>- Intereconomía TV</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Punto Radio</li> <li>2 licencias de radio digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veralia</li> </ul>

### TDT AUTONÓMICA Y LOCAL

- TVs locales
- TDT autonómica:
  - Onda 6
  - Licencia en Andalucía

- Producción:
- BocaBoca
  - Europroducciones
  - Hill Valley
  - Videomedia (30%)
- Distribución:
- Tripictures

## INTERNET

EDICIONES DIGITALES	PORTALES VERTICALES	CLASIFICADOS Y DIRECTORIOS	B2B
<ul style="list-style-type: none"> <li>12 Periódicos regionales</li> <li>ABC.es</li> <li>Que.es</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mujerhoy.com</li> <li>Finanzas.com</li> <li>Hoy Motor</li> <li>Hoy Cinema</li> </ul>	<p>Clasificados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pisos.com</li> <li>Infoempleo</li> <li>Autocasión</li> <li>Unoauto</li> <li>Tus anuncios</li> </ul>	<p>Directorios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sarenet</li> <li>11870</li> </ul>

## OTROS NEGOCIOS

IMPRESIÓN	DISTRIBUCIÓN	OTROS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comeco Impresión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distribuciones Comecosa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Otras participadas multimedia Regional</li> </ul>

## Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios

Continúa el mejor comportamiento en publicidad que el mercado apoyado en el liderazgo en Prensa y apuesta por Internet

EBITDA ex costes no recurrentes 18.695 miles de euros próximo a niveles de 9M08 (20.653 miles de euros) por el esfuerzo en reducción de costes (-13,2%)

Puesta en valor en audiovisual: mejora EBITDA ex no rec. +9.255 miles de euros y puesta en marcha acuerdo con Viacom en TDT Autonómica

Sólida posición financiera reforzada por la colocación del 5,1% de TL5

- **La publicidad de VOCENTO en prensa e Internet registra mejor comportamiento que el mercado:** Prensa Regional -25,8% y ABC -22,9% comparan con -28,0% del mercado de prensa. Internet (supone 9% del total de publicidad de VOC) +25,8% en comparación con +2,6% del mercado (Fuente: informe i2p Arce Media 9M09).
- **El esfuerzo en control de costes (-81.508 miles de euros) permite alcanzar nivel de EBITDA ex costes no recurrentes 18.695 miles de euros, próximo a 9M08 (20.653 miles de euros):**
  - (i) Impacto de la disminución de ingresos publicitarios -65.481 miles de euros (9M09 -25,2% vs. 1S09 -28,4%).
  - (ii) Medidas de reducción de costes ex no recurrentes por -81.508 miles de euros (-13,2%): incremento del ahorro de gastos de personal ex no recurr. (9M09 -10,1% vs. -8,7% 1S09).  
Por área de negocio:
    - Medios Impresos: estricto control de costes -12,1% ex no recurrentes. ABC es la única cabecera que incrementa de forma continua su difusión (9M09 +2,6% vs. mercado nacional -10,9%) con un menor gasto promocional (9M09 -14,6% vs. 1S09 -9,9%).
    - Audiovisual: progresiva eficiencia (costes operativos ex no recurrentes -19,6%) con una mejora en EBITDA de +9.255 miles de euros. Disney Channel líder temático en TDT (3,6% TNSofres sep09) y puesta en marcha (oct09) del acuerdo con Viacom en TDT Autonómica. Obtención licencias en Radio: Madrid, Castilla La Mancha y Extremadura.
    - Reducción de costes de Estructura: EBITDA 9M09 +5.703 miles de euros.
  - (iii) Costes no recurrentes -35.842 miles de euros: medidas reestructuración (ABC 1S09).

DESGLOSE DE EBITDA EX NO REC.. POR ÁREA (miles €)	9M09	9M08	Var Abs
Medios Impresos	16.236	26.291	(10.055)
Audiovisual	7.330	(1.924)	9.255
Internet	(2.702)	2.305	(5.007)
Otros Negocios	9.455	11.308	(1.854)
Estructura y Otros	(11.623)	(17.327)	5.703
<b>EBITDA ex no recurrentes</b>	<b>18.695</b>	<b>20.653</b>	<b>(1.957)</b>
Costes no recurrentes	(35.842)	(13.219)	22.622
<b>EBITDA reportado</b>	<b>(17.146)</b>	<b>7.434</b>	<b>(24.580)</b>

- **Posicionamiento Internet:** mantiene crecimiento en u.u.m. (+13% vs. oct08) según Nielsen NetView, en el conjunto de sus áreas de negocio (Ed. Digitales, Directorios y Clasificados):
  - ABC.es (+92% a/a, 6x vs. competidores): lanzamiento de hemeroteca. Recorta distancia al líder y gana cuota de mercado entre top #3 (+8 p.p. 23% cuota oct09 vs. 15% en oct08).
  - Pisos.com: alcanza top #3 con 0,9m de u.u.m en menos de un año y crecimiento de últimos meses muy por encima de su categoría (+165% a/a vs. categoría +15% a/a).
  - 11870.com: apuesta por negocio de ocio y directorios. Alcanza 0,8m u.u.m. (+110% a/a).
- Colocación del 5,1% en Telecinco genera plusvalías por 70.140 miles de euros y refuerza la **sólida posición financiera de Vocento** (deuda financiera neta -45.415 miles de euros y caja de 138.142 miles de euros).

**Principales datos financieros**  
**Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada**

Miles de Euros	NIIF			
	9M09	9M08	Var Abs	Var %
Ventas de ejemplares	206.592	203.748	2.844	1,4%
Ventas de publicidad	194.328	259.808	(65.481)	(25,2%)
Otros ingresos	152.674	173.503	(20.829)	(12,0%)
<b>Ingresos de explotación</b>	<b>553.593</b>	<b>637.059</b>	<b>(83.466)</b>	<b>(13,1%)</b>
Personal	(220.958)	(219.115)	1.842	0,8%
Aprovisionamientos	(106.202)	(123.971)	(17.769)	(14,3%)
Servicios exteriores	(241.279)	(284.240)	(42.961)	(15,1%)
Provisiones	(2.301)	(2.299)	2	0,1%
Gastos de explotación sin amortizaciones	(570.739)	(629.625)	(58.886)	(9,4%)
<b>EBITDA</b>	<b>(17.146)</b>	<b>7.434</b>	<b>(24.580)</b>	<b>(330,7%)</b>
Amortizaciones	(33.961)	(36.966)	(3.005)	(8,1%)
Resultado por enajenación de inmovilizado	22.242	29.934	(7.692)	(25,7%)
<b>EBIT</b>	<b>(28.864)</b>	<b>401</b>	<b>(29.266)</b>	<b>n.r.</b>
Saneamiento de fondo de comercio	0	(85.000)	(85.000)	(100,0%)
Resultado de sociedades por el método de participación	914	11.527	(10.613)	(92,1%)
Diferencial financiero	6.085	(5.538)	11.623	209,9%
Resultado neto en enajenación de activos no corrientes	69.619	147.157	(77.538)	(52,7%)
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>47.753</b>	<b>68.548</b>	<b>(20.794)</b>	<b>(30,3%)</b>
Impuesto sobre sociedades	(7)	8.613	(8.619)	(100,1%)
<b>Beneficio neto del ejercicio</b>	<b>47.746</b>	<b>77.160</b>	<b>(29.414)</b>	<b>(38,1%)</b>
Accionistas minoritarios	(568)	(3.426)	2.858	83,4%
<b>Beneficio atribuible sociedad dominante</b>	<b>47.179</b>	<b>73.734</b>	<b>(26.556)</b>	<b>(36,0%)</b>
Gastos de explotación ex-no recurrentes	(534.898)	(616.406)	(81.508)	(13,2%)
Personal ex-no recurrentes	(185.116)	(205.896)	(20.780)	(10,1%)
<b>EBITDA ex-no recurrentes</b>	<b>18.695</b>	<b>20.653</b>	<b>(1.957)</b>	<b>(9,5%)</b>

*n.r.:* el diferencial es en valor absoluto >1.000%

*n.a.:* el diferencial no aplica al ser uno de los valores cero

**Ingresos de explotación**

Los ingresos en los nueve primeros meses de 2009 alcanzan 553.593 miles de euros comparados con 637.059 miles de euros en el mismo periodo de 2008:

- (i) Mejora de las ventas de ejemplares (+1,4%) por el crecimiento de ingresos en ABC (+12,4%) y mantenimiento en Prensa Regional (+0,5%). ABC alcanza en los nueve primeros meses de 2009 un crecimiento de la difusión del +2,6% (promedio de 257.326 ejemplares diarios vs. 250.736 en el mismo periodo de 2008), siendo el único periódico nacional que aumenta la difusión de forma continua.

Esta mejora en difusión permite a ABC reducir a una tercera parte el diferencial con su inmediato competidor (gap vs. #2 30.314 ejemplares en mes sep09 vs. 103.220 ejemplares en mes sep07).

- (ii) Los ingresos de publicidad (9M09 -25,2% que compara con 1S09 -28,4%) concentran su descenso en la prensa de pago (9M09 -25,0% vs. 1S09 -27,5%), en suplementos (9M09 -33,3% vs. 1S09 -36,9%) y en el área Audiovisual (9M09 -28,7% vs. 1S09 -32,8%) debido

principalmente al impacto de la crisis económica en la inversión publicitaria en medios convencionales.

En este difícil entorno, VOCENTO vuelve a registrar un mejor comportamiento en ventas de publicidad en prensa e Internet que el mercado según datos del informe i2p para los nueve primeros meses de 2009. Las ventas de publicidad de Prensa Regional ralentizan ligeramente su tendencia (9M09 -25,8% vs. 1S09 -27,8%) y ABC desacelera su caída (9M09 -22,9% vs. 1S09 -26,7%), cifras que comparan con un mayor descenso del mercado (9M09 -28,0%). En Internet destaca el crecimiento de los ingresos de publicidad que se incrementan +25,8% (1S09 +21,9%) en comparación con +2,6% del mercado (Fuente: i2p Arce Media 9M09).

- (iii) Descenso en Otros Ingresos (-12,0%, -20.829 miles de euros) debido principalmente a:
  - a. Audiovisual (-10.084 miles de euros): menor actividad de las productoras en Contenidos.
  - b. Internet (-9.378 miles de euros): cambio de perímetro por desinversión en La Trastienda Digital (impacto en ingresos en el área de B2B en los nueve primeros meses de 2008 5.544 miles de euros e impacto mínimo en EBITDA), y menor actividad de los sectores donde se posiciona el negocio de Clasificados (empleo, motor e inmobiliario).

## **Gastos de explotación**

Las medidas en reducción de costes, realizadas en todas las áreas, se traducen en una reducción de costes ex no recurrentes en los nueve primeros meses de 2009 de -81.508 miles de euros, un descenso del -13,2%. Destacar los ahorros en gastos de personal ex no recurrentes del -10,1%, que compara con -8,7% en el primer semestre.

Por áreas destacar (*más detalle en área de negocio*):

- (i) Medios Impresos (ex no recurrentes -49.490 miles de euros): estricto control de costes en ABC (mejora en gastos de explotación ex no recurrentes -7.109 miles de euros), Prensa Regional (reducción de gastos de explotación ex no recurrentes -18.525 miles de euros), Suplementos y Revistas (disminución de gastos de explotación ex no recurrentes -10.760 miles de euros) y Prensa Gratuita (descenso de gastos de explotación ex no recurrentes de -12.947 miles de euros).
- (ii) Audiovisual: continua la mejora de eficiencia con una reducción de gastos de explotación ex no recurrentes de -25.242 miles de euros por el estricto control de costes en TDT Autonómica y Local y Radio.
- (iii) Estructura y Otros: la reducción de costes centrales y de administración tiene un impacto positivo en EBITDA ex no recurrentes de +5.703 miles de euros.

Por otro lado los costes no recurrentes de -35.842 miles de euros están relacionados con medidas de reestructuración acometidas del año principalmente en el primer semestre en ABC y en la Prensa Regional.

## **EBITDA**

El EBITDA ajustado por costes no recurrentes en los nueve primeros meses de 2009 asciende a 18.695 miles de euros (reportado -17.146 miles de euros). Este comportamiento se explica por diferentes razones:

- (i) Impacto de la actual crisis en la menor inversión publicitaria -65.481 miles de euros.
- (ii) Reducción de gastos de explotación ex no recurrentes del -13,2% derivado de las medidas de control y reducción de costes anteriormente mencionadas con una reducción en costes de -81.508 miles de euros, que compensa parcialmente el impacto de la caída en ingresos.

## **Resultado por enajenación de inmovilizado**

Se ha contabilizado la plusvalía neta generada en la segunda fase de la operación de venta de terrenos de ABC (hecho relevante del 10 de julio de 2008) por 21.376 miles de euros.

## **Resultado de explotación (EBIT)**

El resultado de explotación en los nueve primeros meses de 2009 alcanza -28.864 miles de euros.

Las amortizaciones del periodo ascienden a -33.961 miles de euros, correspondientes principalmente a Contenidos -12.737 miles de euros, Medios Impresos -10.868 miles de euros, y en menor medida Impresión -4.028 miles de euros e Internet -2.774 miles de euros.

## **Diferencial financiero**

El diferencial financiero refleja el cobro del dividendo de Telecinco por 10.837 miles de euros el pasado 14 de mayo de 2009, y se sitúa en 6.085 miles de euros frente a -5.538 miles de euros en el mismo periodo de 2008.

## **Resultado neto en enajenación de activos no corrientes**

La colocación del 5,1% en Telecinco (según comunicados a la CNMV en Hecho Relevante de 30 y 31 de julio de 2009) ha generado plusvalías antes de impuestos por importe de 70.140 miles de euros.

## **Impuesto sobre sociedades**

La evolución en el resultado de explotación, la no activación de créditos fiscales, y la contabilización del gasto fiscal por las plusvalías procedentes de la citada colocación del 5,1% Telecinco explica el bajo nivel del gasto por impuestos (-7 mil euros).

## **Accionistas minoritarios**

La variación en +2.858 miles de euros se corresponde principalmente con la evolución de resultados en Prensa Regional.

## **Beneficio neto atribuible a la sociedad dominante**

El beneficio neto asciende a 47.179 miles de euros.

## **Balance de situación consolidado**

Miles de Euros	NIIF			
	9M09	2008	Var abs	% Var
<b>Activos no Corrientes</b>	<b>682.011</b>	<b>766.806</b>	<b>(84.795)</b>	<b>(11,1%)</b>
Activo Intangible	281.901	293.003	(11.101)	(3,8%)
Propiedad, planta y equipo	224.199	214.972	9.228	4,3%
Part.valoradas por el método de participación	22.681	19.116	3.565	18,7%
Otros activos no corrientes	153.229	239.716	(86.487)	(36,1%)
<b>Activos Corrientes</b>	<b>366.962</b>	<b>347.033</b>	<b>19.929</b>	<b>5,7%</b>
Efectivo y otros medios equivalentes	138.142	85.131	53.011	62,3%
Otros activos corrientes	225.129	254.519	(29.391)	(11,5%)
Activos mantenidos para la venta	3.691	7.383	(3.691)	(50,0%)
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.048.972</b>	<b>1.113.839</b>	<b>(64.866)</b>	<b>(5,8%)</b>
Patrimonio neto de la Sociedad Dominante	469.482	484.836	(15.353)	(3,2%)
Deuda financiera	183.557	177.673	5.884	3,3%
Otros pasivos	395.933	451.330	(55.397)	(12,3%)
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO</b>	<b>1.048.972</b>	<b>1.113.839</b>	<b>(64.866)</b>	<b>(5,8%)</b>

*n.r.: el diferencial es en valor absoluto >1.000%*

*n.a.: el diferencial no aplica al ser uno de los valores cero*

*Nota: los datos de 2008 a efectos comparativos incluyen aplicación anticipada de NIIF 3*

*Se analizan aquellas variaciones significativas.*

### **Activo intangible**

El impacto más significativo responde al reconocimiento de un incremento del fondo de comercio por 51.436 miles de euros por aplicación anticipada de la NIIF 3 debido a que refleja mejor las combinaciones de negocio (ver informe resultados 1509). Al resultar un cambio de criterio se han modificado también, a efectos comparativos, los datos de 31 de diciembre de 2008.

### **Otros pasivos**

La variación en el saldo de Otros Pasivos se debe a: (i) descenso en el saldo con proveedores debido en parte a la menor actividad en Contenidos, (ii) registro del importe correspondiente a las medidas de reestructuración llevadas a cabo y (iii) impacto en la cuenta de impuestos diferidos por la colocación de Telecinco.

### **Posición financiera neta**

La posición financiera neta en el periodo se sitúa en -45.145 miles de euros que incluye efectivo y otros medios equivalentes por 138.142 miles de euros. La variación en el endeudamiento se debe a:

- (i) Entrada de caja en julio por la colocación del 5,1% en TL5 por 95.303 miles de euros.
- (ii) Cobro del dividendo de Telecinco por 10.837 miles de euros en mayo de 2009.
- (iii) Entrada de caja en enero por la segunda fase de la venta de terrenos de ABC (25.067 miles de euros).
- (iv) Salidas de caja correspondientes al plan de reestructuración y al registro como deuda financiera de las indemnizaciones correspondientes a la reestructuración de ABC a pagar a largo plazo.

- (v) Salidas de caja por crecimiento inorgánico: incremento de participación hasta el 83,2% en Punto Radio, adquisición del 33% de 11870.com y otras compras de minoritarios.
- (vi) El resto corresponde a salidas de caja por la propia operativa del negocio donde se incluye inversiones en inmovilizado material e inmaterial con salida de caja por un total de 33.417 miles de euros, variaciones en el capital circulante y otros.

Miles de Euros	NIIF			
	9M09	2008	Var Abs	Var %
Endeudamiento financiero a c.p.	27.834	36.088	(8.254)	(22,9%)
Endeudamiento financiero a l.p.	155.723	141.585	14.138	10,0%
<b>Endeudamiento financiero bruto</b>	<b>183.557</b>	<b>177.673</b>	<b>5.884</b>	<b>3,3%</b>
Efectivo y otros medios equivalentes	138.142	85.131	53.011	62,3%
<b>Posición de caja neta/ (deuda neta)</b>	<b>(45.415)</b>	<b>(92.542)</b>	<b>47.127</b>	<b>50,9%</b>

El endeudamiento a c/p incluye deuda con entidades de crédito por 20.532 miles de euros, y otros pasivos con coste financiero corrientes por 7.302 miles de euros que incluyen planes de pensiones.

El endeudamiento a l/p incluye deuda con entidades de crédito por 118.571 miles de euros, vinculadas a deuda leasing relacionada con las plantas de impresión, área de contenidos, Qué! y ABC, y otros pasivos con coste financiero no corrientes por 37.152 miles de euros que incluyen principalmente planes de pensiones e indemnizaciones pendientes de pago vinculadas al plan de salidas de ABC.

## Estado de flujo de efectivo

Miles de Euros	NIIF			
	9M09	9M08	Var Abs	% Var
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>47.179</b>	<b>73.734</b>	<b>(26.555)</b>	<b>(36,0%)</b>
Ajustes resultado del ejercicio	(64.768)	(65.460)	692	1,1%
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de explotación antes de circulante</b>	<b>(17.589)</b>	<b>8.274</b>	<b>(25.863)</b>	<b>(312,6%)</b>
Variación capital circulante	(3.458)	8.537	(11.995)	<b>(140,5%)</b>
Impuesto sobre las ganancias pagado	(2.012)	(7.999)	5.987	74,8%
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de explotación (I)</b>	<b>(23.059)</b>	<b>8.812</b>	<b>(31.871)</b>	<b>(361,7%)</b>
Adiciones al inm. material e inmaterial	(34.654)	(28.569)	(6.085)	(21,3%)
Adquisición y venta de filiales y empresas asociadas	91.682	75.277	16.405	21,8%
Dividendos e intereses cobrados	12.437	43.308	(30.871)	(71,3%)
Otros cobros y pagos (inversión)	20.703	31.000	(10.297)	(33,2%)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión (II)</b>	<b>90.168</b>	<b>121.016</b>	<b>(30.848)</b>	<b>(25,5%)</b>
Dividendos e intereses pagados	(12.146)	(42.695)	30.549	71,6%
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	(4.370)	(36.395)	32.025	88,0%
Otros cobros y pagos (financiación)	2.417	0	n.a	n.a
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiación (III)</b>	<b>(14.099)</b>	<b>(79.090)</b>	<b>64.991</b>	<b>82,2%</b>
<b>Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo (I + II + III)</b>	<b>53.010</b>	<b>50.738</b>	<b>2.272</b>	<b>4,5%</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período</b>	<b>85.131</b>	<b>43.045</b>	<b>42.086</b>	<b>97,8%</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período</b>	<b>138.141</b>	<b>93.783</b>	<b>44.358</b>	<b>47,3%</b>

*n.r.: el diferencial es en valor absoluto >1.000%*

*n.a.: el diferencial no aplica al ser uno de los valores cero*

Los flujos netos de efectivo de las actividades de explotación ascienden a -23.059 miles de euros debido principalmente: (i) al menor resultado operativo del periodo, (ii) a los ajustes al resultado del ejercicio (e.j. las plusvalías de la colocación de la participación en Telecinco están incluidas como flujos netos de las actividades de inversión), y (iii) al incremento realizado en circulante (por los pagos vinculados a salida de personal y descenso en el saldo con proveedores debido a la menor actividad en Contenidos).

Los flujos netos de efectivo de las actividades de inversión ascienden a 90.168 miles de euros debido a: (i) Entrada de caja en julio por la colocación del 5,1% en TL5 por 95.303 miles de euros (ii) el dividendo cobrado de Telecinco (10.837 miles de euros) y (iii) la entrada de caja por la venta de terrenos de ABC (25.067 miles de euros), compensado parcialmente por la mayor inversión en inmovilizado (salida de caja por 33.417 miles de euros relacionados con CAPEX).

El flujo neto de las actividades de financiación asciende a -14.099 miles de euros incluyendo principalmente los intereses y los dividendos pagados.

### **Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (CAPEX)**

En los nueve primeros meses de 2009, destaca el incremento en las inversiones realizadas en el área de otros negocios (nueva planta de ABC y mejora en planta de impresión de Bepsa) y las menores inversiones en la adquisición de derechos para la distribución de producciones cinematográficas en el área Audiovisual.

	NIIF								
	9M09			9M08			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Medios Impresos	1.254	2.546	3.800	1.930	5.828	7.758	(676)	(3.281)	(3.958)
Audiovisual	2.284	435	2.719	9.753	2.061	11.815	(7.469)	(1.627)	(9.096)
Internet	1.956	927	2.883	1.884	1.062	2.946	72	(135)	(64)
Otros Negocios	116	23.457	23.572	338	4.600	4.938	(223)	18.857	18.634
Estructura	78	1.603	1.681	438	675	1.112	(360)	928	569
<b>TOTAL</b>	<b>5.687</b>	<b>28.968</b>	<b>34.654</b>	<b>14.343</b>	<b>14.226</b>	<b>28.569</b>	<b>(8.657)</b>	<b>14.742</b>	<b>6.085</b>

### Información por área de actividad

A continuación se muestra un análisis de los ingresos, EBITDA y resultado de explotación por área de actividad.

Miles de Euros	NIIF			
	9M09	9M08	Var Abs	Var %
<b>Ingresos de Explotación</b>				
Medios Impresos	375.872	435.417	(59.545)	(13,7%)
Audiovisual	82.007	97.994	(15.987)	(16,3%)
Internet	38.105	44.087	(5.983)	(13,6%)
Otros Negocios	158.367	163.527	(5.160)	(3,2%)
Estructura y Otros	(100.758)	(103.967)	3.209	3,1%
<b>Total Ingresos de Explotación</b>	<b>553.593</b>	<b>637.059</b>	<b>(83.466)</b>	<b>(13,1%)</b>
<b>EBITDA</b>				
Medios Impresos	(16.524)	20.132	(36.656)	(182,1%)
Audiovisual	6.721	(2.335)	9.056	387,8%
Internet	(3.536)	2.244	(5.780)	(257,5%)
Otros Negocios	8.564	11.146	(2.582)	(23,2%)
Estructura y Otros	(12.370)	(23.753)	11.382	47,9%
<b>Total EBITDA</b>	<b>(17.146)</b>	<b>7.434</b>	<b>(24.580)</b>	<b>(330,7%)</b>
<b>EBITDA ex-no recurrentes</b>				
Medios Impresos	16.236	26.291	(10.055)	(38,2%)
Audiovisual	7.330	(1.924)	9.255	480,9%
Internet	(2.702)	2.305	(5.007)	(217,2%)
Otros Negocios	9.455	11.308	(1.854)	(16,4%)
Estructura y Otros	(11.623)	(17.327)	5.703	32,9%
<b>Total EBITDA ex-no rec.</b>	<b>18.695</b>	<b>20.653</b>	<b>(1.957)</b>	<b>(9,5%)</b>
<b>Resultado Explotación</b>				
Medios Impresos	(6.265)	38.681	(44.946)	(116,2%)
Audiovisual	(6.712)	(18.420)	11.708	63,6%
Internet	(6.306)	270	(6.576)	n.r.
Otros Negocios	4.069	4.833	(764)	(15,8%)
Estructura y Otros	(13.650)	(24.961)	11.312	45,3%
<b>Total Resultado Explot.</b>	<b>(28.864)</b>	<b>401</b>	<b>(29.266)</b>	<b>n.r.</b>

*n.r.: el diferencial es en valor absoluto >1.000%*

*n.a.: el diferencial no aplica al ser uno de los valores cero*

## Medios Impresos

Miles de Euros	NIIF			
	9M09	9M08	Var Abs	Var %
<b>Ingresos de Explotación</b>				
Prensa Regional	235.246	270.500	(35.255)	(13,0%)
Prensa Nacional	115.179	118.071	(2.892)	(2,4%)
Suplementos y Revistas	42.967	56.787	(13.820)	(24,3%)
Prensa Gratuita	11.421	18.849	(7.428)	(39,4%)
Eliminaciones	(28.940)	(28.791)	(149)	(0,5%)
<b>Total Ingresos de Explotación</b>	<b>375.872</b>	<b>435.417</b>	<b>(59.545)</b>	<b>(13,7%)</b>
<b>EBITDA</b>				
Prensa Regional	33.238	52.330	(19.092)	(36,5%)
Prensa Nacional	(46.883)	(26.960)	(19.923)	(73,9%)
Suplementos y Revistas	745	3.583	(2.838)	(79,2%)
Prensa Gratuita	(3.623)	(8.822)	5.198	58,9%
<b>Total EBITDA</b>	<b>(16.524)</b>	<b>20.132</b>	<b>(36.656)</b>	<b>(182,1%)</b>
<b>EBITDA ex-no recurrentes</b>				
Prensa Regional	37.181	53.911	(16.730)	(31,0%)
Prensa Nacional	(19.507)	(23.724)	4.217	17,8%
Suplementos y Revistas	1.441	4.501	(3.060)	(68,0%)
Prensa Gratuita	(2.879)	(8.398)	5.519	65,7%
<b>Total EBITDA ex-no rec.</b>	<b>16.236</b>	<b>26.291</b>	<b>(10.055)</b>	<b>(38,2%)</b>
<b>Resultado Explotación</b>				
Prensa Regional	28.306	47.437	(19.131)	(40,3%)
Prensa Nacional	(31.241)	(2.900)	(28.340)	(977,1%)
Suplementos y Revistas	453	3.134	(2.680)	(85,5%)
Prensa Gratuita	(3.784)	(8.990)	5.206	57,9%
<b>Total Resultado Explot.</b>	<b>(6.265)</b>	<b>38.681</b>	<b>(44.946)</b>	<b>(116,2%)</b>

*n.r.: el diferencial es en valor absoluto >1.000%*

*n.a.: el diferencial no aplica al ser uno de los valores cero*

*Nota: Las principales eliminaciones se producen: a) por las ventas de suplementos (XL Semanal, Pantalla Semanal, Mujer Hoy y Mujer Hoy Corazón) que TESA realiza a la Prensa Regional y a ABC, y b) por los ingresos derivados de la venta y reparto de suscripciones entre los diferentes periódicos de VOCENTO.*

**Ingresos de Explotación:** asciende a 375.872 miles de euros comparado con 435.417 miles de euros en el mismo periodo de 2008. La Prensa Regional aporta 235.246 miles de euros (-13,0%), ABC con 115.179 miles de euros (9M09 -2,4% vs. 1S09 -3,9%), Suplementos y Revistas con 42.967 miles de euros (-24,3%), mientras Prensa Gratuita aporta 11.421 miles de euros (-39,4%).

**Ventas de Ejemplares:** asciende a 174.288 miles de euros (+1,2%).

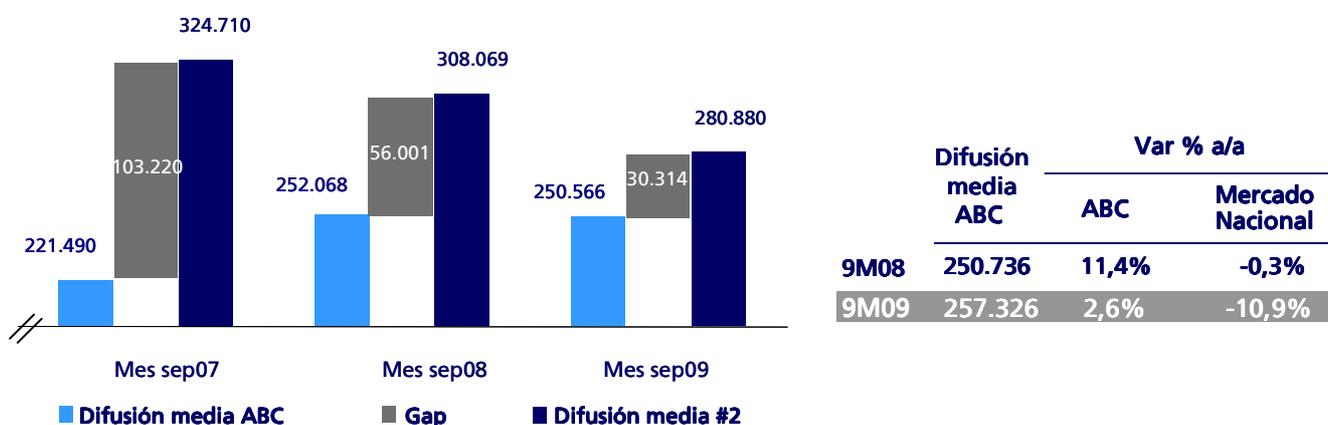
La Prensa Regional registra unas ventas de 109.776 miles de euros (+0,5%) reflejo de la variación en difusión (-4,6% vs. mercado de prensa generalista -6,1% en los nueve primeros meses de 2009) y del incremento de los precios de cabecera de algunos diarios regionales. Los periódicos regionales de VOCENTO mantienen su indiscutible liderazgo en los nueve primeros meses de 2009 alcanzando una cuota de mercado en difusión en prensa regional del 26,1% (OJD 9M09 vs. 9M08 25,9%).

ABC contribuye con 59.219 miles de euros (+12,4%) confirmando una vez más la tendencia de crecimiento de la difusión de ABC, que compara con una caída del mercado de prensa nacional siendo ABC el único diario nacional que incrementa su difusión en los nueve primeros meses de 2009 (ABC +2,6% vs. -10,9% mercado de prensa nacional).

Por otra parte, el crecimiento de difusión de ABC se apoya especialmente en la venta ordinaria (suscripciones individuales y ventas en quioscos) que crece en los nueve primeros meses de 2009 un +2,6% comparado con una caída del mercado de prensa nacional (-11,3% ex ABC y Público). Dichos incrementos son compatibles con una reducción del gasto promocional en los nueve primeros meses de 2009 del -14,6% (vs. -9,9% 1S09).

Esta mejora en difusión permite a ABC reducir a una tercera parte el diferencial con su inmediato competidor (gap vs. #2 de 30.314 ejemplares en el sep09 vs. 103.220 ejemplares en el mes sep07).

### Evolución de la difusión de ABC vs. #2 y mercado de prensa nacional



Fuente: Datos en ejemplares sep09 y 9M09 no auditados. Datos de mercado nacional ex Público y ABC

Suplementos y Revistas aporta 26.463 miles de euros (-14,6%) debido por un lado a la salida del negocio de revistas corporativas y por otro al efecto en perímetro de consolidación por la desinversión en la revista Motor 16 (ingresos por venta de ejemplares ajustados por perímetro +1,6%). El comportamiento del área de Suplementos mantiene su positiva evolución en ventas de ejemplares (+2,3%) en línea con el buen comportamiento de la difusión de ABC.

**Ventas de Publicidad:** asciende a 159.079 miles de euros comparado con 220.420 miles de euros en el mismo periodo de 2008. Las ventas de publicidad de Prensa Regional ascendieron a 96.997 miles de euros (9M09 -25,8% vs. 1S09 -27,8%), ABC 36.960 miles de euros (9M09 -22,9% vs. 1S09 -26,7%), Suplementos y Revistas 14.103 miles de euros (Suplementos 9M09 -33,3% vs. 1S09 -36,9%) y Prensa Gratuita 11.151 miles de euros (-40,6%) reflejo de la crisis en la inversión publicitaria.

Destaca el mejor comportamiento de las ventas de publicidad en Prensa Regional, ABC y Suplementos de VOCENTO comparado con el mercado según el estudio i2p Arce Media de los nueve primeros meses de 2009: publicidad en mercado de prensa -28,0% y suplementos dominicales 9M09 -37,6%.

**Otros Ingresos:** asciende a 42.506 miles de euros (-0,8%). Los ingresos por promociones se mantienen prácticamente estables en 22.920 miles de euros los nueve primeros meses de 2009 en comparación al mismo periodo de 2008.

**EBITDA:** asciende a 16.236 miles de euros ex-no recurrentes (EBITDA reportado -16.524 miles de euros):

- (i) Prensa Regional: alcanza EBITDA ex no recurrentes de 37.181 miles de euros de (33.238 miles de euros EBITDA reportado). Las medidas de control de costes se reflejan en una reducción de costes operativos ex no recurrentes del -8,6% (mejora -18.525 miles del euros) mitigándose el impacto de la caída de publicidad. Destaca la reducción de costes de personal (-11,1% ex no recurrentes vs. -10,3% en el primer semestre del año), y de gastos promocionales que descienden un -10,4% en comparación con el mismo periodo de 2008.
- (ii) ABC: reducción del EBITDA negativo ex no recurrentes +4.217 gracias a los primeros efectos de las medidas de reducción de costes (e.j. personal ex no recurrentes -14,0% vs. -8,8% en el primer semestre y reducción del gasto en promociones -14,6% vs. -9,9% en el primer semestre). Los costes no recurrentes (-27.376 miles de euros) se corresponden con la reestructuración llevada a cabo principalmente en el primer semestre de 2009.
- (iii) Suplementos y Revistas: alcanza EBITDA ex no recurrentes de 1.441 miles de euros. Destacar la reducción de costes de explotación ajustados por perímetro ex no recurrentes por -2.554 miles de euros, que permite compensar parcialmente la caída en ingresos de -6.313 miles de euros. Estas medidas enfocadas a la reducción de costes se centran en personal (ex no recurrentes y ajustados por perímetro 9M09 -12,6%).
- (iv) Prensa Gratuita: a pesar de la caída en publicidad se reduce el EBITDA negativo ex no recurrentes +5.519 miles de euros hasta -2.879 miles de euros (-3.623 miles de euros reportado). En esta área destaca las medidas de optimización de costes adoptadas (descenso de gastos de explotación ex no recurrentes de -12.947 miles de euros, -47,5%).

## Audiovisual

Miles de Euros	NIIF			
	9M09	9M08	Var Abs	Var %
<b>Ingresos de Explotación</b>				
TV Autónoma y Local	7.984	10.595	(2.611)	(24,6%)
TV Nacional	13.561	8.768	4.793	54,7%
Radio	11.617	15.348	(3.731)	(24,3%)
Contenidos	51.015	67.157	(16.141)	(24,0%)
Eliminaciones	(2.172)	(3.874)	1.703	43,9%
<b>Total Ingresos de Explotación</b>	<b>82.007</b>	<b>97.994</b>	<b>(15.987)</b>	<b>(16,3%)</b>
<b>EBITDA</b>				
TV Autónoma y Local	(2.136)	(7.093)	4.957	69,9%
TV Nacional	1.882	(882)	2.765	313,3%
Radio	(4.804)	(7.888)	3.084	39,1%
Contenidos	11.779	13.528	(1.749)	(12,9%)
<b>Total EBITDA</b>	<b>6.721</b>	<b>(2.335)</b>	<b>9.056</b>	<b>387,8%</b>
<b>EBITDA ex-no recurrentes</b>				
TV Autónoma y Local	(1.749)	(7.043)	5.294	75,2%
TV Nacional	1.882	(882)	2.765	313,3%
Radio	(4.769)	(7.882)	3.113	39,5%
Contenidos	11.966	13.883	(1.917)	(13,8%)
<b>Total EBITDA ex-no rec.</b>	<b>7.330</b>	<b>(1.924)</b>	<b>9.255</b>	<b>480,9%</b>
<b>Resultado Explotación</b>				
TV Autónoma y Local	(2.998)	(8.557)	5.559	65,0%
TV Nacional	1.882	(882)	2.765	313,3%
Radio	(4.639)	(8.541)	3.902	45,7%
Contenidos	(958)	(440)	(518)	(117,7%)
<b>Total Resultado Explot.</b>	<b>(6.712)</b>	<b>(18.420)</b>	<b>11.708</b>	<b>63,6%</b>

*n.r.: el diferencial es en valor absoluto >1.000%*

*n.a.: el diferencial no aplica al ser uno de los valores cero*

*Nota: Las eliminaciones se producen por la venta de programas de las productoras a las televisiones locales y a la radio*

**Ingresos de Explotación:** alcanza 82.007 miles de euros, -16,3% en los nueve primeros meses de 2009 principalmente debido a la menor actividad de Contenidos (-24,0%), descenso de publicidad en TV Local y Autónoma y Radio, compensado por la positiva evolución de TDT Nacional.

Los ingresos de TV Local y Autónoma alcanzan 7.984 miles de euros (-24,6%) impactados por el entorno publicitario. Destacar la puesta en marcha del acuerdo con Viacom en octubre de 2009.

En TDT Nacional tras la puesta en marcha del acuerdo estratégico con The Walt Disney Company se produce una mejora de los ingresos de +4.793 miles de euros, poniendo de manifiesto la viabilidad del modelo en la TDT Nacional. Destacar el incremento del consumo nacional de TDT<sup>1</sup> (45,3% +27,9

<sup>1</sup> Fuente: TNS Sofres septiembre 2009

p.p. vs. sep08) dentro del cual Disney Channel se consolida como líder temático con una cuota en audiencia del 3,6%<sup>1</sup>.

En Radio se alcanzan unos ingresos de 11.617 miles de euros debido principalmente a los menores ingresos publicitarios, cuya evolución muestra una ralentización en su ritmo de caída: 9M09 -26,6% vs. 1S09 -32,4%. Destacar que Punto Radio consolida su red nacional durante 2009 con tres emisoras en Madrid, dos en Castilla La Mancha (Toledo y Albacete) y otras tres en Extremadura (Badajoz, Mérida y Cáceres)

La evolución en Contenidos (51.015 miles de euros) se debe en parte a la menor actividad de las productoras.

**EBITDA:** progresiva eficiencia con una mejora en EBITDA ex costes no recurrentes de +9.255 miles de euros gracias al positivo impacto en reducción de costes:

- (i) TV Local y Autonómica: las medidas de reducción de costes generalizadas (centradas en programación y producción) y las desinversiones selectivas en televisiones locales reducen la base de costes prácticamente a la mitad, y permiten mejorar el EBITDA ex costes no recurrentes en +5.294 miles de euros en un entorno publicitario adverso.
- (ii) TDT Nacional: EBITDA positivo de 1.882 miles de euros los nueve primeros meses de 2009 y mejora de +2.765 miles de euros, poniendo de manifiesto la viabilidad del modelo de negocio en TDT.
- (iii) Radio: mejora de EBITDA ex costes no recurrentes en +3.113 miles de euros, por la puesta en marcha del programa de reducción de costes a pesar de la adversa evolución de la publicidad.
- (iv) Contenidos: EBITDA ex costes no recurrentes 11.966 miles de euros, próximo al nivel de EBITDA de 9M08 gracias a una mejora de rentabilidad (margen EBITDA 23,5%, +2,8 p.p.) consecuencia de la centralización de servicios corporativos y reducción de costes.

**Resultado de Explotación:** *(dado el importe de las amortizaciones en este área se comenta su evolución)* asciende a -6.712 miles de euros (mejora de +11.708 miles de euros comparado con el mismo periodo de 2008), que incluyen amortizaciones por -12.737 miles de euros del área de Contenidos.

**Internet**

	NIIF			
Miles de Euros	9M09	9M08	Var Abs	Var %
<b>Ingresos de Explotación</b>				
Ediciones Digitales	13.007	10.981	2.026	18,4%
Portales Verticales	3.004	3.043	(39)	(1,3%)
Clasificados	8.568	10.839	(2.271)	(21,0%)
B2B	14.978	20.646	(5.668)	(27,5%)
Eliminaciones	(1.453)	(1.421)	(31)	(2,2%)
<b>Total Ingresos de Explotación</b>	<b>38.105</b>	<b>44.087</b>	<b>(5.983)</b>	<b>(13,6%)</b>
<b>EBITDA</b>				
Ediciones Digitales	(2.500)	(210)	(2.290)	n.r.
Portales Verticales	(1.120)	(765)	(355)	(46,3%)
Clasificados	(2.967)	242	(3.208)	n.r.
B2B	3.051	2.978	73	2,4%
<b>Total EBITDA</b>	<b>(3.536)</b>	<b>2.244</b>	<b>(5.780)</b>	<b>(257,5%)</b>
<b>EBITDA ex-no recurrentes</b>				
Ediciones Digitales	(2.109)	(200)	(1.909)	(952,4%)
Portales Verticales	(1.119)	(772)	(347)	(45,0%)
Clasificados	(2.668)	298	(2.966)	(995,4%)
B2B	3.195	2.980	215	7,2%
<b>Total EBITDA ex-no rec.</b>	<b>(2.702)</b>	<b>2.305</b>	<b>(5.007)</b>	<b>(217,2%)</b>
<b>Resultado Explotación</b>				
Ediciones Digitales	(3.074)	(502)	(2.572)	(512,1%)
Portales Verticales	(1.501)	(1.202)	(299)	(24,9%)
Clasificados	(4.036)	(202)	(3.834)	n.r.
B2B	2.305	2.175	130	6,0%
<b>Total Resultado Explot.</b>	<b>(6.306)</b>	<b>270</b>	<b>(6.576)</b>	<b>n.r.</b>

*n.r.: el diferencial es en valor absoluto >1.000%*

*n.a.: el diferencial no aplica al ser uno de los valores cero*

*Nota: Las principales eliminaciones provienen del servicio de conectividad y venta de contenidos que se producen fundamentalmente entre las empresas del sector B2B y el resto de las sociedades que componen el área de actividad de Internet.*

**Ingresos de Explotación:** ascienden a 38.105 miles de euros (-13,6%) por el efecto de perímetro de consolidación por la desinversión de La Trastienda Digital en B2B (5.544 miles de euros en ingresos y sin impacto material en EBITDA). Descontando el efecto de perímetro los ingresos del área de habrían mantenido en niveles similares a los de 9M08 (-1,1%). En términos proforma el notable crecimiento en publicidad (+25,8% vs. 1S09 +21,9%) compensa la menor actividad en los sectores de empleo, inmobiliario y motor.

Vocento mantiene crecimiento en usuarios únicos mes según datos de Nielsen NetView (oct09 +13% u.u.m vs. oct08), en el conjunto de todas sus áreas de negocios (Ed. Digitales, Directorios y Clasificados). En ABC.es (+92% a/a, 6x vs. competidores) destaca el lanzamiento de la hemeroteca online. El portal recorta distancia al líder de su categoría y gana cuota de mercado entre top #3 (+8 p.p. 23% cuota oct09 vs. 15% en oct08).

Por otra parte, Pisos.com alcanza top #3 con 856 mil u.u.m en menos de un año y un crecimiento en los últimos meses muy por encima de su categoría (+165% a/a vs. categoría +15% a/a).

Por último, 11870.com, apuesta por el negocio de ocio y directorios, alcanza 798 mil u.u.m. (+110% a/a).

**Venta de Publicidad:** incremento del +25,8% hasta 16.814 miles de euros. La mejora en usuarios únicos mensuales tiene su reflejo en los ingresos de publicidad relacionados con B2C (+28,1%) que en el actual entorno publicitario compara con un crecimiento del mercado del +2,6%, según los datos i2p Arce Media de los nueve primeros meses de 2009.

Por segmento de negocio: Ediciones Digitales +25,4%, y Clasificados +44,8% a pesar de la difícil coyuntura en sus mercados.

**Otros Ingresos:** alcanza 21.200 miles de euros un descenso del -30,7%, debido al citado efecto de perímetro de consolidación por la desinversión de La Trastienda Digital en B2B (otros ingresos proforma -15,3%) y al impacto de la crisis en los mercados de empleo, inmobiliaria y motor.

**EBITDA:** alcanza -2.702 miles de euros ex costes no recurrentes, como consecuencia de la apuesta estratégica por Clasificados y continuo desarrollo de las Ediciones Digitales.

## Otros Negocios

Miles de Euros	NIIF			
	9M09	9M08	Var Abs	Var %
<b>Ingresos de Explotación</b>				
Distribución	128.245	130.940	(2.695)	(2,1%)
Impresión	22.102	23.580	(1.478)	(6,3%)
Otras Participadas	8.694	10.018	(1.324)	(13,2%)
Eliminaciones	(674)	(1.011)	337	33,3%
<b>Total Ingresos de Explotación</b>	<b>158.367</b>	<b>163.527</b>	<b>(5.160)</b>	<b>(3,2%)</b>
<b>EBITDA</b>				
Distribución	2.258	2.406	(148)	(6,1%)
Impresión	6.511	8.356	(1.845)	(22,1%)
Otras Participadas	(206)	384	(589)	(153,6%)
<b>Total EBITDA</b>	<b>8.564</b>	<b>11.146</b>	<b>(2.582)</b>	<b>(23,2%)</b>
<b>EBITDA ex-no recurrentes</b>				
Distribución	2.276	2.421	(145)	(6,0%)
Impresión	7.285	8.353	(1.068)	(12,8%)
Otras Participadas	(106)	534	(640)	(119,9%)
<b>Total EBITDA ex-no rec.</b>	<b>9.455</b>	<b>11.308</b>	<b>(1.854)</b>	<b>(16,4%)</b>
<b>Resultado Explotación</b>				
Distribución	1.894	2.055	(161)	(7,8%)
Impresión	2.483	2.600	(117)	(4,5%)
Otras Participadas	(308)	178	(486)	(272,8%)
<b>Total Resultado Explot.</b>	<b>4.069</b>	<b>4.833</b>	<b>(764)</b>	<b>(15,8%)</b>

*n.r.: el diferencial es en valor absoluto >1.000%*

*n.a.: el diferencial no aplica al ser uno de los valores cero*

*Nota: Las eliminaciones que se producen se deben: a) la distribución de los gratuitos por parte de las distribuidoras y b) a la eliminación de la impresión de los gratuitos.*

**Ingresos de Explotación:** alcanzan 158.367 miles de euros, -3,2%, reflejo de la vinculación de Impresión y Distribución con el área de Medios Impresos.

**EBITDA:** asciende a 9.455 miles de euros ex costes no recurrentes. En el área de Impresión el EBITDA ex costes no recurrentes alcanza 7.285 miles de euros y en Distribución 2.276 miles de euros ex costes no recurrentes compensándose la menor actividad en el área de Medios Impresos con un esfuerzo en costes y la diversificación en la distribución de productos de Distribución.

## Principales datos operativos

### Medios Impresos

Datos de Difusión Media	9M09	9M08	Var Abs	Var%
<b>Prensa Nacional- ABC</b>	257.326	250.736	6.590	2,6%
<b>Prensa Regional</b>				
El Correo	111.672	115.920	(4.249)	(3,7%)
El Diario Vasco	76.874	80.592	(3.718)	(4,6%)
El Diario Montañés	35.616	37.138	(1.523)	(4,1%)
Ideal	31.221	32.230	(1.009)	(3,1%)
La Verdad	35.945	37.188	(1.243)	(3,3%)
Hoy	20.686	22.079	(1.393)	(6,3%)
Sur	30.264	31.275	(1.011)	(3,2%)
La Rioja	15.496	16.254	(757)	(4,7%)
El Norte de Castilla	33.687	35.164	(1.476)	(4,2%)
El Comercio	24.861	26.076	(1.215)	(4,7%)
Las Provincias	35.591	38.036	(2.446)	(6,4%)
La Voz de Cádiz	6.744	8.823	(2.079)	(23,6%)
<b>TOTAL Prensa Regional</b>	<b>458.656</b>	<b>480.776</b>	<b>(22.119)</b>	<b>(4,6%)</b>

Fuente: OJD. Datos 2008 certificados

Audiencia ('000)	2ª Ola 09	2ª Ola 08	Var Abs	Var%
<b>Prensa Nacional- ABC</b>	728	689	39	5,7%
<b>Prensa Regional</b>				
El Correo	526	513	13	2,5%
El Diario Vasco	309	322	(13)	(4,0%)
El Diario Montañés	208	196	12	6,1%
Ideal	156	162	(6)	(3,7%)
La Verdad	266	248	18	7,3%
Hoy	179	163	16	9,8%
Sur	201	173	28	16,2%
La Rioja	117	100	17	17,0%
El Norte de Castilla	250	233	17	7,3%
El Comercio	150	149	1	0,7%
Las Provincias	169	198	(29)	(14,6%)
La Voz de Cádiz	34	38	(4)	(10,5%)
<b>Suplementos</b>				
XL Semanal	3.532	3.340	192	5,7%
Mujer Hoy	2.263	2.134	129	6,0%
<b>Prensa Gratuita-Qué</b>	1.885	2.266	(381)	(16,8%)

Fuente: EGM Olas Acumuladas

### Audiovisual

Mercado TDT Nacional	9M09	9M08	Var Abs
Penetración TDT en hogares <sup>(1)</sup>	62,70%	37,00%	25,7 p.p.
Cuota audiencia TDT <sup>(2)</sup>	45,3%	17,4%	27,9 p.p.
Cuota audiencia Disney Channel TDT <sup>(2)</sup>	3,6%	3,6%	0,0 p.p.
PUNTO RADIO	2ª Ola 09	2ª Ola 08	Var Abs
Oyentes (L-V) <sup>(3)</sup>	601.000	523.000	78.000

Fuentes:

(1) AIMC- EGM (2) TN Sofres último mes (3) Olas EGM- Radio XXI

### Internet

Usuarios Unicos Mensuales (Miles)	oct-09	oct-08	Var Abs	Var%
Vocento	9.366	8.296	1.070	12,9%

Fuente: Nielsen Net View