

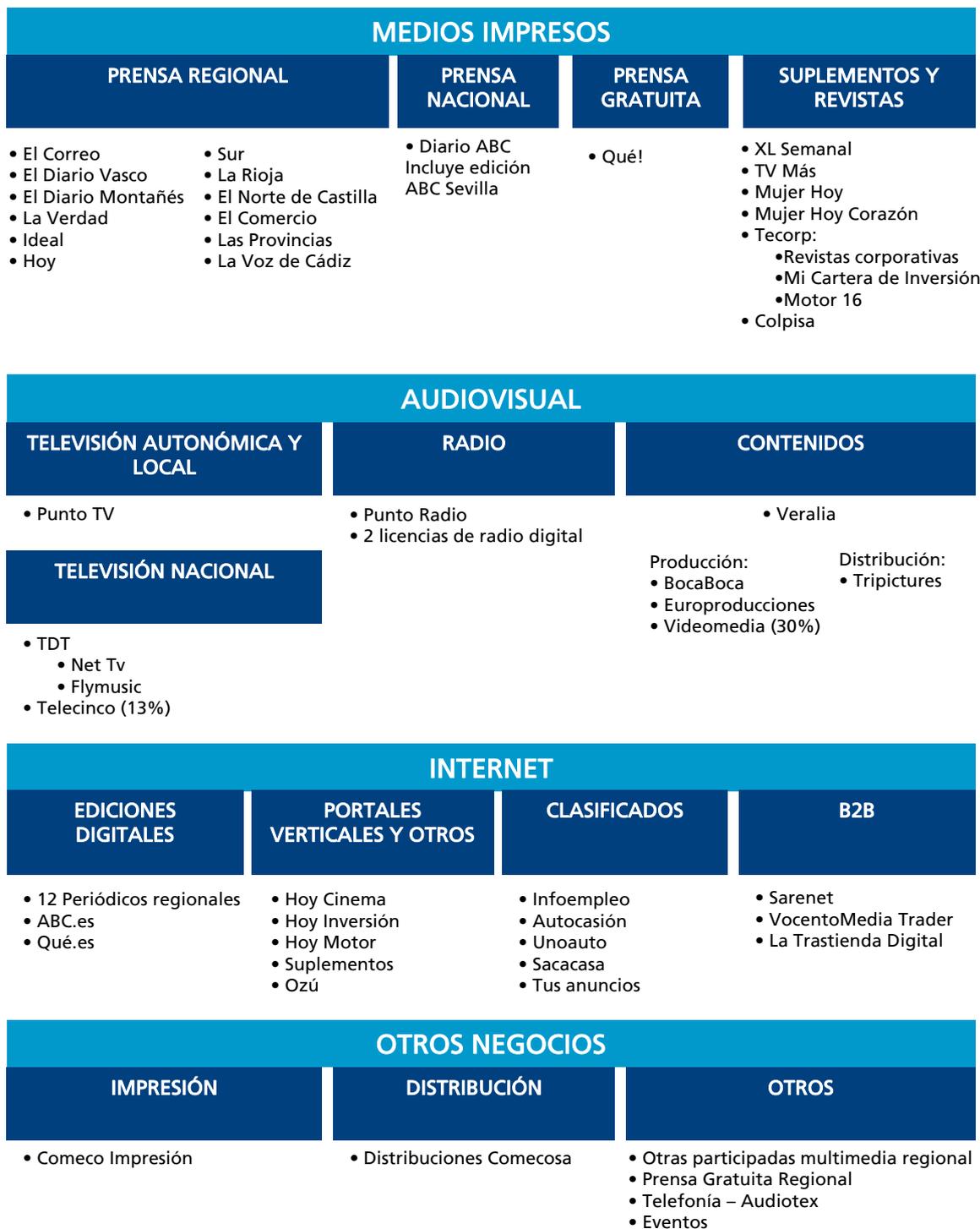
vocento



Resultados Enero-Marzo 2008

14 de mayo de 2008

VOCENTO es un grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación. A continuación a efectos informativos se muestran gráficamente las áreas de actividad en las que opera VOCENTO.



La información financiera contenida en este documento ha sido preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea ("NIIF").

1. Aspectos Destacables

Trimestre impactado por desaceleración económica y estacionalidad

En Internet los ingresos de publicidad crecen +22,3%

ABC mantiene tendencia positiva en difusión iniciada en 4T2007

Puesta en marcha del modelo de viabilidad de TDT Nacional

- **Ingresos 216.611 miles de euros (-1,7%):** Positiva evolución de las ventas de ejemplares (+1,2%) por el buen comportamiento de ABC y mantenimiento en Prensa Regional. Disminución de ingresos de publicidad (-11,3%) debido a la ralentización macroeconómica, la estacionalidad del periodo (Semana Santa), la celebración de las Elecciones Generales 2008 en el mes de marzo y la comparativa desfavorable con el primer trimestre de 2007. El crecimiento en otros ingresos (+14,2%) se debe a las áreas de Contenidos y Clasificados.

Miles de euros	NIIF		
	Ene-Mar 08	Ene-Mar 07	Var %
Medios Impresos	148.925	161.740	(7,9%)
Prensa Regional	91.224	104.632	(12,8%)
Prensa Nacional	41.216	45.175	(8,8%)
Prensa Gratuita	7.028	n.a.	n.a.
Suplementos y Revistas	19.159	19.777	(3,1%)
Audiovisual	32.654	24.616	32,7%
Internet	15.252	13.848	10,1%
Otros Negocios	53.789	54.753	(1,8%)
Estructura y Otros	(34.009)	(34.610)	(1,7%)
Ingresos Total	216.611	220.346	(1,7%)

- **EBITDA 1.244 miles de euros**, reflejo del impacto publicitario, la incorporación al perímetro de consolidación de Que! (-3.253 miles de euros), compensado parcialmente por la mejora de la contribución del negocio Audiovisual y una política de contención de costes en todas las áreas. En el primer trimestre de 2008 se ha incurrido en costes no recurrentes que afectan negativamente al EBITDA: i) Plan de Optimización de ABC (-1.202 miles de euros) y ii) costes relacionados con el área de Estructura (-3.689 miles de euros).
- **EBIT -10.739 miles de euros.** Las amortizaciones ascienden a 11.982 miles de euros relacionadas principalmente con el área de Contenidos y Medios Impresos.
- **Beneficio neto -508 miles de euros** reflejo del menor resultado de explotación del ejercicio e incremento de gastos financieros en 1.388 miles de euros.
- **Balance sólido** y aprobación por la Junta General Ordinaria celebrada el 28 de abril de 2008 de un dividendo total de 61.626 miles de euros con cargo al resultado del ejercicio 2007 manteniendo así el compromiso con la **política de dividendos** del 75% pay out. El dividendo complementario (23.839 miles de euros) se hizo efectivo el 12 de mayo de 2008.

Por área de actividad:

- **Medios Impresos:** impacto en publicidad por el deterioro del entorno macroeconómico, continuación del Plan de Optimización de ABC y mejora de la difusión en el primer trimestre de 2008 (+4,4%) alcanzando 264.842 ejemplares en el mes de marzo. Tras incorporar Qué!, Vocento mantiene el liderazgo en prensa con más de 5,2 millones de lectores (EGM 1ª Ola ac. 2008).
- **Audiovisual:** mejora generalizada en EBITDA (+34,0%) por la puesta en marcha del modelo de viabilidad de TDT Nacional derivado del acuerdo con The Walt Disney Company, la contención de costes en TV Local, y la positiva evolución en Contenidos (+23,5%). La disminución de publicidad en Radio (-24,3%) se debe en parte al efecto positivo de "Protagonistas 10.000" en el primer trimestre de 2007.
- Posicionamiento en **Internet** como referente en mercados locales (16,6m u.u. mensuales, +37,6%). Vocento alcanza posición 8ª en el ranking de Netview. La apuesta estratégica en el área de Internet tiene su reflejo en el comportamiento positivo de los Ingresos de B2C (+22,2%).

2. Principales datos financieros

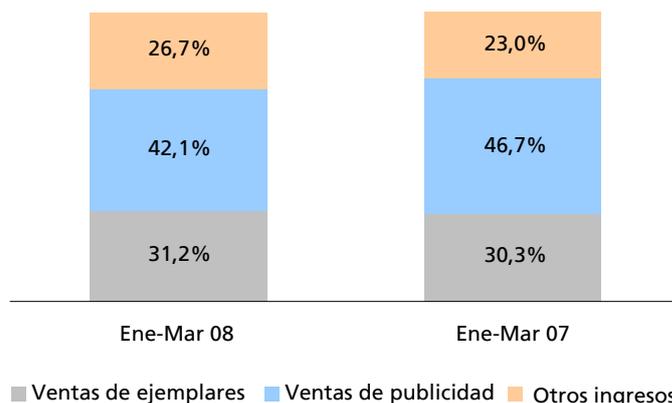
2.1. Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

Miles de Euros	NIIF			
	Ene-Mar 08	Ene-Mar 07	Var Abs	% Var
Ventas de ejemplares	67.530	66.756	775	1,2%
Ventas de publicidad	91.300	102.986	(11.686)	(11,3%)
Otros ingresos	57.781	50.605	7.176	14,2%
Ingresos de explotación	216.611	220.346	(3.735)	(1,7%)
Personal	(74.563)	(65.196)	(9.367)	(14,4%)
Aprovisionamientos	(42.793)	(39.635)	(3.158)	(8,0%)
Servicios exteriores	(97.506)	(88.269)	(9.237)	(10,5%)
Provisiones	(505)	(340)	(165)	(48,5%)
Gastos de explotación sin amortizaciones	(215.367)	(193.440)	(21.927)	(11,3%)
EBITDA	1.244	26.906	(25.662)	(95,4%)
Amortizaciones	(11.982)	(12.122)	140	1,2%
EBIT	(10.739)	14.784	(25.523)	(172,6%)
Saneamiento activos intangibles	70	215	(145)	(67,6%)
Resultado de sociedades por el método de participación	10.631	11.726	(1.095)	(9,3%)
Diferencial financiero	(2.477)	(1.089)	(1.388)	(127,4%)
Resultado neto en enajenación de activos no corrientes	(55)	102	(157)	(154,3%)
Beneficio antes de impuestos	(2.570)	25.738	(28.308)	(110,0%)
Impuesto sobre las ganancias	2.978	(5.683)	8.661	152,4%
Beneficio después de impuestos	407	20.054	(19.647)	(98,0%)
BDI de activos en venta/operaciones en discontinuación	0	148	(148)	n.a
Beneficio neto del ejercicio	407	20.202	(19.795)	(98,0%)
Accionistas minoritarios	(915)	(2.177)	1.261	57,9%
Beneficio atribuible sociedad dominante	(508)	18.026	(18.534)	(102,8%)

Ingresos de Explotación

Los ingresos en el primer trimestre de 2008 alcanzan 216.611 miles de euros comparados con 220.346 miles de euros en el mismo periodo de 2007:

- Mejora de las ventas de ejemplares (+1,2%) por el mantenimiento en Prensa Regional, la buena evolución de Suplementos y Revistas y el notable comportamiento de la difusión en la Prensa Nacional. ABC que confirma la tendencia de crecimiento iniciada en el segundo semestre de 2007, alcanzando en el primer trimestre de 2008 un crecimiento del +4,4% (promedio de 249.662 ejemplares diarios vs. 239.157 en el primer trimestre de 2007).
- La disminución de las ventas de publicidad (-11,3%), está concentrada en Medios Impresos (-11,0%) y Audiovisual (-23,5%), y se explica por varios factores: ralentización del entorno macroeconómico, con especial relevancia en los sectores empleo e inmobiliario, efecto estacionalidad por la Semana Santa y celebración de las Elecciones Generales de 2008. Destacar que las ventas de publicidad del área de Internet crecen un +22,3%.
- Positiva evolución en Otros Ingresos (+14,2%) por el buen comportamiento en Contenidos y Clasificados.



EBITDA

En el primer trimestre de 2008, el EBITDA asciende a 1.244 miles de euros, debido principalmente a la ralentización del mercado publicitario ya mencionada, a la existencia de costes no recurrentes (-4.892 miles de euros), y a la integración global del diario gratuito Qué! (-3.253 miles de euros), parcialmente compensado por la mejora de la contribución del área audiovisual (959 miles de euros) y el esfuerzo en costes realizado en todas las áreas.

En el primer trimestre de 2008 se producen los siguientes costes no-recurrentes:

- (i) Plan de Optimización de ABC (-1.202 miles de euros).
- (ii) Costes de Estructura relacionados con cambios en la alta dirección (-3.689 miles de euros).

Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en el primer trimestre de 2008 alcanza -10.739 miles de euros comparado con 14.784 miles de euros en el primer trimestre de 2007. Las amortizaciones del periodo ascienden a -11.982 miles de euros (Medios Impresos -3.800 miles de euros y Contenidos -4.494 miles de euros).

Resultado de sociedades por el método de participación

Entre las sociedades que aportan beneficios destaca Gestevisión Telecinco, S.A., cuya contribución en el primer trimestre de 2008 alcanza 10.592 miles de euros frente a los 11.188 miles de euros en el primer trimestre de 2007.

Resultado financiero

El diferencial financiero asciende a -2.477 miles de euros frente a -1.089 miles de euros el primer trimestre de 2007 debido a la variación de la posición financiera neta (ver apartado 1.2.).

Impuesto sobre las ganancias

La diferencia entre ambos periodos se explica principalmente por la evolución del resultado del ejercicio y por el menor tipo impositivo aplicable a partir de 2008 (reducción del tipo impositivo en territorio común del 32,5% a 30,0%).

Accionistas minoritarios

La variación en 1.261 miles de euros se corresponde principalmente con la evolución de resultados en Prensa Regional y Radio.

Beneficio neto

El beneficio neto asciende a -508 miles de euros reflejo del menor resultado de explotación del ejercicio e incremento de gastos financieros en 1.388 miles de euros.

Dividendo

La Junta General Ordinaria celebrada el 28 de abril de 2008 ha aprobado un dividendo total de 61.626 miles de euros (0,5 euros/acción, rentabilidad por dividendo implícita aproximada del +4,4%) con cargo al resultado de 2007 manteniendo así el compromiso con la política de dividendos del 75% pay out. Del importe total aprobado, el dividendo bruto complementario por importe de 23.839 miles de euros (0,19 euros/acción) se hizo efectivo el 12 de mayo de 2008.

2.2. Balance de situación consolidado

Miles de Euros	NIIF			
	mar-08	2007	Var Abs.	% Var
Activos no Corrientes	834.516	821.601	12.915	1,6%
Activo Intangible	349.696	349.203	493	0,1%
Propiedad, planta y equipo	233.784	237.651	(3.867)	(1,6%)
Part.valoradas por el método de participación	122.763	111.896	10.868	9,7%
Otros activos no corrientes	128.273	122.852	5.421	4,4%
Activos Corrientes	315.491	345.293	(29.802)	(8,6%)
Efectivo y otros medios equivalentes	43.841	43.045	796	1,8%
Otros activos corrientes	271.650	302.247	(30.597)	(10,1%)
TOTAL ACTIVO	1.150.007	1.166.894	(16.887)	(1,4%)
Patrimonio neto de la Sociedad Dominante	539.929	541.351	(1.422)	(0,3%)
Deuda financiera	195.959	190.685	5.274	2,8%
Otros pasivos	414.120	434.859	(20.739)	(4,8%)
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	1.150.007	1.166.894	(16.887)	(1,4%)

Participaciones valoradas por el método de participación

Ascienden a 122.763 miles de euros. La variación de este epígrafe en +10.868 miles de euros se corresponde principalmente a la contribución de resultados de Gestevisión Telecinco, S.A y filiales por importe de 10.592 miles de euros.

Posición financiera neta

A 31 de marzo de 2008 asciende a -152.118 miles de euros frente a una posición financiera neta de -147.639 miles de euros a cierre de 2007.

Dicha posición financiera neta incluye un endeudamiento bruto de:

- (i) Endeudamiento a c/p: deuda con entidades de crédito de crédito por 34.251 miles de euros.
- (ii) Endeudamiento a l/p: asciende a 161.707 miles de euros incluyendo: deuda con entidades de crédito por 135.832 miles de euros (área de contenidos y deuda generada por el Plan de Segregación de las plantas de impresión) y otros pasivos financieros no corrientes que incluyen principalmente planes de pensiones.

Miles de euros	NIIF		
	mar-08	2007	Var Abs
Endeudamiento financiero a c/p	34.251	34.730	(479)
Endeudamiento financiero a l/p	161.707	155.954	5.753
Endeudamiento financiero bruto	195.959	190.685	5.274
Efectivo y otros medios equivalentes	43.841	43.045	796
Posición de caja neta/ (deuda neta)	(152.118)	(147.639)	(4.478)

A 31 de marzo está pendiente de cobro el dividendo bruto complementario de Telecinco por importe de 41.027 miles de euros que se ha cobrado el 7 de mayo de 2008 así como la salida de caja por el pago del dividendo bruto complementario de Vocento por importe 23.839 de miles de euros pagado el 12 mayo 2007 (75% pay-out 2007).

Patrimonio neto de la Sociedad Dominante

A 31 de marzo de 2008 refleja la posición de autocartera (2.224.675 acciones equivalente al 1,78% del capital social) que minorra los fondos propios por importe de 32.189 miles de euros.

2.3 Estado de flujo de efectivo

Miles de Euros	NIIF			
	mar-08	mar-07	Var Abs	% Var
Resultado del ejercicio	(508)	18.026	(18.534)	(102,8%)
Ajustes resultado del ejercicio	1.968	7.943	(5.975)	(75,2%)
Flujos netos efectivo actividades de explotación antes circulante	1.460	25.969	(24.509)	(94,4%)
Variación capital circulante	4.930	(3.787)	8.717	(230,2%)
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación (I)	6.390	22.182	(15.792)	(71,2%)
Adiciones al inm. material e inmaterial	(11.223)	(19.002)	7.779	40,9%
Adquisición y venta de filiales y empresas asociadas	2.956	(306)	3.262	(1066,0%)
Dividendos e intereses cobrados	424	1.288	(864)	(67,1%)
Otros cobros y pagos	(563)	6.627	(7.190)	(108,5%)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión (II)	(8.406)	(11.393)	2.987	26,2%
Dividendos e intereses pagados	(5.934)	(20.983)	15.049	71,7%
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	8.746	23.753	(15.007)	(63,2%)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación (III)	2.812	2.770	42	(1,5%)
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo (I + II + III)	796	13.559	(12.763)	(94,1%)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	43.045	114.931	(71.886)	(62,5%)
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	43.841	128.490	(84.649)	(65,9%)

Los flujos netos de las actividades de explotación antes de circulante ascienden a 1.460 miles de euros debido a: i) resultado del ejercicio, ii) mayor diferencial financiero y iii) ajuste en el impuesto sobre las ganancias derivado del menor resultado obtenido.

Destacar la evolución positiva en capital circulante, por la integración de compañías adquiridas en los últimos meses y especialmente por la mejora en la política de gestión del cobro de clientes.

Los flujos netos de las actividades de inversión ascienden a -8.406 miles de euros debido a i) la inversión en inmovilizado (ver apartado 2.4. CAPEX) y ii) aportación de minoritarios en las ampliaciones de capital en filiales.

El flujo neto de las actividades de financiación asciende a 2.812 miles de euros incluyendo principalmente intereses y dividendos pagados y disposición de deuda con entidades de crédito.

2.4. Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (CAPEX)

En el primer trimestre de 2008, entre las inversiones en inmovilizado material e inmaterial destacan las realizadas en:

1. Audiovisual: principalmente por la adquisición de derechos audiovisuales sobre producciones cinematográficas.
2. Otros Negocios: la variación se debe a que en 2008 no se han acometido inversiones en plantas de impresión.

	NIIF								
	1T08			1T07			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Medios Impresos	366	1.455	1.821	250	1.319	1.570	116	136	252
Audiovisual	5.124	1.740	6.864	4.591	778	5.370	532	962	1.494
Internet	435	394	829	215	243	458	220	151	371
Otros Negocios	90	1.077	1.167	35	11.523	11.558	55	(10.446)	(10.391)
Estructura	203	339	543	17	31	48	187	308	495
TOTAL	6.217	5.006	11.223	5.108	13.895	19.003	1.110	(8.889)	(7.780)

3. Información por área de actividad

A continuación se muestra un análisis de los ingresos, EBITDA y resultado de explotación por área de actividad.

Miles de EUR	NIIF			
	Ene-Mar 08	Ene-Mar 07	Var Abs	Var %
Ingresos Brutos				
Medios Impresos	148.925	161.740	(12.815)	(7,9%)
Audiovisual	32.654	24.616	8.039	32,7%
Internet	15.252	13.848	1.405	10,1%
Otros Negocios	53.789	54.753	(965)	(1,8%)
Estructura y Otros	(34.009)	(34.610)	601	1,7%
Ingresos Total	216.611	220.346	(3.735)	(1,7%)
EBITDA				
Medios Impresos	9.460	31.765	(22.305)	(70,2%)
Audiovisual	(1.860)	(2.819)	959	34,0%
Internet	1.528	1.807	(279)	(15,5%)
Otros Negocios	3.534	2.991	544	18,2%
Estructura y Otros	(11.419)	(6.838)	(4.580)	(67,0%)
EBITDA Total	1.244	26.906	(25.662)	(95,4%)
Margen EBITDA				
Medios Impresos	6,4%	19,6%	(13,3) p.p.	
Audiovisual	(5,7%)	(11,5%)	5,8 p.p.	
Internet	10,0%	13,1%	(3,0) p.p.	
Otros Negocios	6,6%	5,5%	1,1 p.p.	
Estructura y Otros	33,6%	19,8%	13,8 p.p.	
Margen EBITDA Total	0,6%	12,2%	(11,6) p.p.	
Rdo. Explotación				
Medios Impresos	5.660	28.157	(22.497)	(79,9%)
Audiovisual	(7.039)	(8.573)	1.534	17,9%
Internet	924	1.389	(464)	(33,4%)
Otros Negocios	1.536	936	600	64,1%
Estructura y Otros	(11.820)	(7.124)	(4.696)	(65,9%)
Rdo. Explotación Total	(10.739)	14.784	(25.523)	(172,6%)
Margen Rdo. Explotación				
Medios Impresos	3,8%	17,4%	(13,6) p.p.	
Audiovisual	(21,6%)	(34,8%)	13,3 p.p.	
Internet	6,1%	10,0%	(4,0) p.p.	
Otros Negocios	2,9%	1,7%	1,1 p.p.	
Estructura y Otros	34,8%	20,6%	14,2 p.p.	
Margen Rdo. Explotación Total	(5,0%)	6,7%	(11,7) p.p.	

3.1. Medios Impresos

Miles de EUR	NIIF			
	Ene-Mar 08	Ene-Mar 07	Var Abs	Var %
Prensa Regional	91.224	104.632	(13.408)	(12,8%)
Prensa Nacional	41.216	45.175	(3.959)	(8,8%)
Prensa Gratuita	7.028	n.a.	n.a.	n.a.
Suplementos y Revistas	19.159	19.777	(618)	(3,1%)
Eliminaciones	(9.702)	(7.843)	(1.859)	(23,7%)
Ingresos Total	148.925	161.740	(12.815)	(7,9%)
Prensa Regional	19.889	28.791	(8.902)	(30,9%)
Prensa Nacional	(7.639)	738	(8.378)	(1134,5%)
Prensa Gratuita	(3.253)	n.a.	n.a.	n.a.
Suplementos y Revistas	463	2.236	(1.772)	(79,3%)
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
EBITDA Total	9.460	31.765	(22.305)	(70,2%)
Prensa Regional	21,8%	27,5%	(5,7) p.p.	
Prensa Nacional	(18,5%)	1,6%	(20,2) p.p.	
Prensa Gratuita	(46,3%)	n.a.	n.a.	
Suplementos y Revistas	2,4%	11,3%	(8,9) p.p.	
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	
Margen EBITDA Total	6,4%	19,6%	(13,3) p.p.	
Prensa Regional	18.266	27.176	(8.910)	(32,8%)
Prensa Nacional	(9.638)	(1.190)	(8.449)	n.r.
Prensa Gratuita	(3.333)	0	n.a.	n.a.
Suplementos y Revistas	365	2.171	(1.805)	(83,2%)
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Rdo. Explotacion Total	5.660	28.157	(22.497)	(79,9%)
Prensa Regional	20,0%	26,0%	(5,9) p.p.	
Prensa Nacional	(23,4%)	(2,6%)	(20,8) p.p.	
Prensa Gratuita	(47,4%)	n.a.	n.a.	
Suplementos y Revistas	1,9%	11,0%	(9,1) p.p.	
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	
Margen Rdo. Explotacion Total	3,8%	17,4%	(13,6) p.p.	

n.r.: el diferencial es en valor absoluto >1.000%

n.a.: el diferencial no aplica al ser uno de los valores cero

Nota: Las principales eliminaciones se producen: a) por las ventas de suplementos (XL Semanal, TV Más y Mujer Hoy) que TESA realiza a la Prensa Regional y a ABC, y b) por los ingresos derivados de la venta y reparto de suscripciones entre los diferentes periódicos de VOCENTO.

Ingresos de Explotación: asciende a 148.925 miles de euros comparado con 161.740 miles de euros. La Prensa Regional aporta 91.224 miles de euros (-12,8%), la Prensa Nacional contribuye con 41.216 miles de euros (-8,8%), Prensa Gratuita con 7.028 miles de euros y Suplementos y Revistas aporta 19.159 miles de euros (-3,1%).

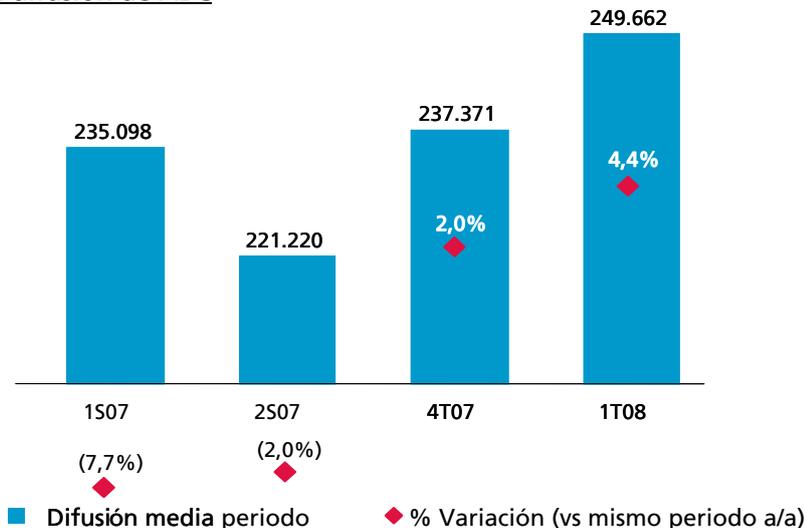
Ventas de Ejemplares: asciende a 57.328 miles de euros (+4,4%).

La Prensa Regional registra un comportamiento similar al del pasado año y aporta 35.891 miles de euros (-0,7%) pese al ligero descenso en difusión. La difusión media diaria en el primer trimestre de 2008 ascendió a 489.779 ejemplares, (-2,8%).

La Prensa Nacional contribuye con 17.655 miles de euros (+16,6%) confirmando la tendencia de crecimiento de la difusión de ABC ya iniciada en 2007 consecuencia del Plan de Optimización. ABC alcanza un promedio de difusión en el primer trimestre de 2008 de 249.662 ejemplares (+4,4%), y obtiene en marzo 2008 una difusión media de 264.842 ejemplares.

En el gráfico siguiente se muestra la positiva evolución en difusión media durante 2007/8:

Evolución de la difusión de ABC



Fuente: OJD. Datos hasta junio 2007 certificados

Suplementos y Revistas aporta 10.668 miles de euros (+15,0%) resultado de la mejora en difusión de ABC.

Vocento alcanza el liderazgo indiscutible en prensa según EGM (1ª ola acumulada 2008) con 5,2 millones de lectores, más de un millón de lectores sobre su competidor inmediato, destacando la evolución de Qué! que alcanzan 2,1 millones de lectores (+12,0%)

Ventas de Publicidad: asciende a 78.006 miles de euros comparado con 87.659 miles de euros en el primer trimestre de 2007. Las ventas de publicidad de Prensa Regional ascendieron a 46.060 miles de euros (-18,3%), Prensa Nacional 17.720 miles de euros (-20,0%), y Suplementos y Revistas 7.423 miles de euros (-19,3%), reflejo del deterioro en la inversión publicitaria especialmente en los sectores energía, inmobiliario y empleo, la estacionalidad del periodo por la Semana Santa y la celebración de Elecciones Generales en el mes de marzo de 2008. Por otro lado, Prensa Gratuita aporta 7.028 miles de euros en un entorno de mercado de elevada competencia.

Otros Ingresos: asciende a 13.590 miles de euros (-29,1%). Los ingresos por promociones han alcanzado 7.644 miles de euros en el primer trimestre de 2008 debido principalmente a la reducción del esfuerzo promocional.

EBITDA: asciende a 9.460 miles de euros en el primer trimestre de 2008:

- (i) Prensa Regional: alcanza los 19.889 miles de euros de EBITDA lo que supone una caída de 8.902 miles de euros en comparación con el primer trimestre de 2007, menor al descenso de publicidad en el mismo periodo gracias a la política de contención de costes y al menor esfuerzo promocional ya citado (el diferencial negativo se reduce hasta la mitad).
- (ii) Prensa Nacional: -7.639 miles de euros debido a los costes derivados del Plan de Optimización (-1.202 miles euros) y la evolución en el mercado de publicidad nacional.
- (iii) Prensa Gratuita: se consolida globalmente desde el tercer trimestre de 2007 y aporta en el primer trimestre de 2008 -3.253 miles de euros. Se han adoptado medidas de contención de costes que compensan la coyuntura del mercado publicitario y se ha avanzado en la integración de Qué! en Vocento.
- (iv) Suplementos y Revistas: alcanza 463 miles de euros compensándose parte del descenso en publicidad mediante medidas de contención de costes.

3.2. Audiovisual

Miles de EUR	NIIF			
	Ene-Mar 08	Ene-Mar 07	Var Abs	Var %
Television Local	3.902	3.973	(71)	(1,8%)
Television Nacional	1.164	94	1.070	n.r
Radio	5.449	7.190	(1.741)	(24,2%)
Contenidos	23.834	15.533	8.301	53,4%
Eliminaciones	(1.695)	(2.175)	480	22,1%
Ingresos Total	32.654	24.616	8.039	32,7%
Television Local	(3.041)	(4.183)	1.142	27,3%
Television Nacional	(1.512)	(2.398)	886	36,9%
Radio	(2.469)	(419)	(2.050)	(489,2%)
Contenidos	5.162	4.181	981	23,5%
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
EBITDA Total	(1.860)	(2.819)	959	34,0%
Television Local	(77,9%)	(105,3%)	27,3 p.p.	
Television Nacional	(129,9%)	n.r	n.a.	
Radio	(45,3%)	(5,8%)	(39,5) p.p.	
Contenidos	21,7%	26,9%	(5,3) p.p.	
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	
Margen EBITDA Total	(5,7%)	(11,5%)	5,8 p.p.	
Television Local	(3.515)	(4.607)	1.092	23,7%
Television Nacional	(1.512)	(2.398)	886	36,9%
Radio	(2.679)	(591)	(2.088)	(353,3%)
Contenidos	668	(977)	1.645	168,4%
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Rdo. Explotacion Total	(7.039)	(8.573)	1.534	17,9%
Television Local	(90,1%)	(116,0%)	25,9 p.p.	
Television Nacional	(129,9%)	n.r	n.a.	
Radio	(49,2%)	(8,2%)	(41,0) p.p.	
Contenidos	2,8%	(6,3%)	9,1 p.p.	
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	
Margen Rdo. Explotacion Total	(21,6%)	(34,8%)	13,3 p.p.	

Nota: Las eliminaciones se producen por la venta de programas de las productoras a las televisiones locales y a la radio

Ingresos de Explotación: alcanza 32.654 miles de euros, +32,7% en el primer trimestre de 2008 apoyado en la notable evolución en Contenidos (+53,4% hasta 23.834 miles de euros) por el comportamiento de las productoras con el éxito de programas de entretenimiento.

Los ingresos de TV Local alcanzan 3.902 miles de euros, -1,8%, compensándose la caída en publicidad con otras fuentes de ingresos. Onda 6 consolida el liderazgo en la TV Local de Madrid con una cuota en mercado local del 39,0% en el primer trimestre de 2008.

En el primer trimestre de 2008 se realiza la firma del acuerdo estratégico con The Walt Disney Company (TWDCI) 12 de febrero de 2008 y la puesta en marcha de la emisión del canal Intereconomía, mejorando los ingresos en 1.070 miles de euros y poniendo de manifiesto el modelo de viabilidad en la TDT Nacional.

En Radio se alcanzan unos ingresos de 5.449 miles de euros, reflejo de unos menores ingresos publicitarios y de una comparativa con el primer trimestre de 2007 desfavorable por la celebración del programa de "Protagonistas 10.000". Se han concedido de dos nuevas licencias a Punto Radio en Aragón, con las que se alcanza cobertura en las tres capitales de provincia en esta Comunidad. La audiencia asciende a 525.000 oyentes según la 1ª ola acumulada EGM 08.

EBITDA: asciende a -1.860 miles de euros frente a -2.819 miles de euros en el primer trimestre de 2007. Se observa una mejora en prácticamente todos los segmentos del área resultado de:

- (i) TV Local: medidas de contención de costes generalizadas centradas en programación, producción y marketing mejoran el EBITDA en 1.142 miles de euros.
- (ii) TV Nacional: reducción de costes tras la puesta en marcha del canal Intereconomía poniéndose de manifiesto la viabilidad del modelo de negocio en TDT.
- (iii) Radio: a pesar de las medidas de contención de costes, la comparativa se ve afectada por el buen comportamiento de "Protagonistas 10.000" en el primer trimestre de 2007.
- (iv) Contenidos: debido a la positiva evolución de las productoras ya mencionada y a la puesta en marcha de la centralización de servicios para productos corporativos.

Resultado de Explotación: *(dado el importe de las amortizaciones en este área se comenta su evolución)* asciende a -7.039 miles de euros con un mantenimiento en las amortizaciones de la cartera de películas de Tripictures y BocaBoca.

3.3. Internet

Miles de EUR	NIIF			
	Ene-Mar 08	Ene-Mar 07	Var Abs	Var %
Ingresos Total	15.252	13.848	1.405	10,1%
Ediciones Digitales	3.520	2.638	882	33,4%
Portales Verticales	940	790	150	19,0%
Clasificados	4.142	3.608	534	14,8%
B2B	7.209	7.261	(52)	(0,7%)
Eliminaciones	(558)	(450)	(108)	(24,1%)
EBITDA Total	1.528	1.807	(279)	(15,5%)
Ediciones Digitales	(55)	367	(423)	(115,1%)
Portales Verticales	(250)	(282)	33	11,6%
Clasificados	746	755	(9)	(1,2%)
B2B	1.087	968	120	12,4%
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Margen EBITDA Total	10,0%	13,1%	(3,0) p.p.	
Ediciones Digitales	(1,6%)	13,9%	(15,5) p.p.	
Portales Verticales	(26,5%)	(35,7%)	9,2 p.p.	
Clasificados	18,0%	20,9%	(2,9) p.p.	
B2B	15,1%	13,3%	1,8 p.p.	
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	
Rdo. Explotacion Total	924	1.389	(464)	(33,4%)
Ediciones Digitales	(126)	344	(470)	(136,7%)
Portales Verticales	(379)	(331)	(48)	(14,5%)
Clasificados	614	657	(43)	(6,5%)
B2B	815	719	96	13,4%
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Margen Rdo. Explotacion Total	6,1%	10,0%	(4,0) p.p.	
Ediciones Digitales	(3,6%)	13,0%	(16,6) p.p.	
Portales Verticales	(40,3%)	(41,9%)	1,6 p.p.	
Clasificados	14,8%	18,2%	(3,4) p.p.	
B2B	11,3%	9,9%	1,4 p.p.	
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	

Nota: Las principales eliminaciones provienen del servicio de conectividad y venta de contenidos que se producen fundamentalmente entre las empresas del sector B2B y el resto de las sociedades que componen el área de actividad de Internet.

Ingresos de Explotación: incremento del +10,1% hasta 15.252 miles de euros, debido al incremento en publicidad y al de otros ingresos por el buen comportamiento de Clasificados.

Hay que destacar que el enfoque en "B2C" supone el 54% de los ingresos del área de Internet (49% en el primer trimestre de 2007).

Venta de Publicidad: incremento del +22,3% hasta 4.371 miles de euros. La mejora en usuarios únicos mensuales tiene su reflejo en los ingresos de publicidad relacionados con B2C: Ediciones Digitales y Portales Verticales.

Audiencia: Vocento se sitúa en la posición 8ª en el ranking de Netview. El número de usuarios únicos mensuales se incrementa un +37,6% hasta los 16,6 millones, gracias tanto a las Ediciones Digitales (abc.es +33,9% y media de las Ediciones Digitales de la Prensa Regional +37,8%) como en los Portales Verticales (+42,6%) por la incorporación este año de portales como hoytecnología y hoy sport y donde Dalealplay más que triplica su audiencia. Asimismo destacar la positiva evolución en Clasificados de Infoempleo (+102,4%), de los portales inmobiliarios de Vocento (+42,2%) y del portal generalista Tus anuncios.com (+129,3%).

Otros Ingresos: incrementa hasta 10.828 miles de euros un crecimiento del +5,4%, debido al buen comportamiento del negocio de Clasificados que aporta 2.939 miles de euros, un crecimiento del +21,2%.

EBITDA: alcanza 1.528 miles de euros, -15,5%, debido principalmente a los costes por la modernización y rediseño de las *webs* de Clasificados, Portales Verticales y Ediciones Digitales como consecuencia de la apuesta estratégica en este área.

3.4. Otros Negocios

Miles de EUR	NIIF			
	Ene-Mar 08	Ene-Mar 07	Var Abs	Var %
Impresión	7.649	6.842	807	11,8%
Distribución	43.579	44.901	(1.322)	(2,9%)
Otros	2.931	3.370	(440)	(13,0%)
Eliminaciones	(370)	(360)	(10)	(2,7%)
Ingresos Total	53.789	54.753	(965)	(1,8%)
Impresión	2.789	2.254	535	23,7%
Distribución	819	845	(26)	(3,1%)
Otros	(73)	(108)	35	32,4%
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
EBITDA Total	3.534	2.991	544	18,2%
Impresión	36,5%	32,9%	3,5 p.p.	
Distribución	1,9%	1,9%	(0,0) p.p.	
Otros	(2,5%)	(3,2%)	0,7 p.p.	
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	
Margen EBITDA Total	6,6%	5,5%	1,1 p.p.	
Impresión	996	406	589	145,1%
Distribución	697	728	(31)	(4,3%)
Otros	(157)	(199)	42	20,9%
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Rdo. Explotacion Total	1.536	936	600	64,1%
Impresión	13,0%	5,9%	7,1 p.p.	
Distribución	1,6%	1,6%	(0,0) p.p.	
Otros	(5,4%)	(5,9%)	0,5 p.p.	
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	
Margen Rdo. Explotacion Total	2,9%	1,7%	1,1 p.p.	

Nota: Las eliminaciones que se producen se deben: a) la distribución de los gratuitos por parte de las distribuidoras y b) a la eliminación de la impresión de los gratuitos.

Ingresos de Explotación: ligera disminución de -1,8%, hasta 53.789 miles de euros por la menor actividad en el área de Distribución reflejo de su vinculación al área de Medios Impresos, compensado en parte por la mayor actividad de Impresión gracias a mayor capacidad instalada.

EBITDA: asciende a 3.534 miles de euros, +18,2%, durante el primer trimestre de 2008 con una mejora en margen de +1,1pp. En el área de Impresión el EBITDA alcanza 2.789 miles de euros (+23,7%) con una mejora en margen de +3,5pp. En Distribución se produce un mantenimiento de la contribución (€0,8m) derivado del esfuerzo en costes y la diversificación en la distribución de productos.

4. Principales datos operativos

Datos de Difusión Media	1T08	1T07	Var	
			Abs	%
Prensa Nacional				
ABC	249.662	239.157	10.505	4,4%
Prensa Regional				
El Correo	117.609	120.630	(3.021)	(2,5%)
El Diario Vasco	82.172	84.393	(2.221)	(2,6%)
El Diario Montañés	37.206	39.253	(2.047)	(5,2%)
Ideal	32.862	32.707	155	0,5%
La Verdad	38.157	39.230	(1.073)	(2,7%)
Hoy	22.222	23.653	(1.431)	(6,0%)
Sur	32.378	30.492	1.886	6,2%
La Rioja	16.500	16.644	(144)	(0,9%)
El Norte de Castilla	36.710	36.680	30	0,1%
El Comercio	26.296	26.784	(488)	(1,8%)
Las Provincias	39.468	43.081	(3.613)	(8,4%)
La Voz de Cádiz	8.486	10.545	(2.059)	(19,5%)
TOTAL Prensa Regional	490.066	504.092	(14.026)	(2,8%)

Fuente: OJD. Datos 1507 certificados

Audiencia ('000)

Suplementos	1ª Ola 08	1ª Ola 07	Var Abs
XL Semanal	3.344	3.258	86
Mujer Hoy	2.147	2.072	75
XL Semanal TV	1.106	1.142	(36)
Prensa Gratuita	1ª Ola 08	1ª Ola 07	Var Abs
Qué!	2.106	1.881	225

Fuente: EGM Olas Acumuladas

Audiovisual

Mercado TV Nacional	1T08	1T07	Var Abs
Penetración TDT en hogares ⁽¹⁾	31,8%	17,6%	14,2 p.p.
Cuota audiencia TDT ⁽²⁾	12,0%	5,7%	6,3 p.p.
PUNTO RADIO	1ª Ola 08	1ª Ola 07	Var Abs
Oyentes (L-V) ⁽³⁾	525.000	639.000	(114.000)

Fuentes:

(1) AIMC- EGM

(2) TN Sofres

(3) Olas EGM- Radio XXI

Internet

Usuarios Unicos Mensuales (Miles)	mar-08	mar-07	Var Abs	% Var
Vocento	16.153	12.311	3.842	31,2%

Fuente: Nielsen Site Census

Aviso legal

El presente documento contiene manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de la Sociedad o de su dirección a la fecha de realización del mismo, que se refieren a diversos aspectos, y entre ellos, al crecimiento de distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a los resultados de la Sociedad y a distintos otros aspectos de la actividad y situación de la misma.

Analistas e inversores deberán tener en cuenta que tales intenciones, expectativas o estimaciones no implican ninguna garantía sobre cuál vaya a ser el comportamiento y resultados futuros de la Compañía, y asumen riesgos e incertidumbres sobre aspectos relevantes, por lo que los resultados y el comportamiento real futuro de la Sociedad podrá diferir sustancialmente del que se desprende de dichas previsiones y estimaciones.

Lo expuesto en la presente declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Sociedad y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se invita a todos ellos a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por la Sociedad ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

La información financiera contenida en este documento ha sido elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta información financiera no ha sido auditada y, en consecuencia, es susceptible de potenciales futuras modificaciones.

Este documento no representa oferta alguna o invitación a los inversores para que compren o suscriban acciones de ningún tipo y, de ninguna manera, constituye las bases de cualquier tipo de documento o compromiso.

Para más información

Loles Mendoza
Directora de Relación con Inversores
Tel: +34 91 339 95 54

Javier García Echegaray
Relación con Inversores
Tel: +34 91 339 95 63

e-mail: ir@vocento.com
www.vocento.com