

## **Cristina Martín Conejero, nueva Chief Digital Officer (CDO) de Vocento**

*Madrid, 18 de febrero de 2015.-* Cristina Martín Conejero será la nueva Chief Digital Officer (CDO) de Vocento, puesto al que llega desde la Dirección General de Clasificados. Cristina, que ha desarrollado la mayor parte de su carrera en el entorno de los medios de comunicación e internet, es licenciada en Económicas, Empresariales y Derecho (ICADE E-3) por la Universidad Pontificia de Comillas y PDD por el IESE. Inició su carrera profesional en el año 1994 en Andersen Consulting, desde donde pasó a Prisacom en 1998. Allí, trabajó como directora de Desarrollo de Producto, directora comercial y de *Marketing* y directora gerente de ElPais.com. En 2009 asumió la Dirección de Desarrollo y Operaciones Digitales de El País y, en 2010, llegó a Vocento como directora de Internet de Medios Nacionales.

Cristina Martín Conejero, que se incorpora al Comité de Dirección de Vocento, tiene la responsabilidad de unificar y potenciar la actividad digital de la compañía para aprovechar las sinergias y el conocimiento, así como para impulsar y apoyar a las unidades de negocio. Como CDO, Cristina será responsable de la Dirección General de Clasificados; de la Dirección General de Negocio Digital, con Roberto de Celis; del área de Innovación, con Borja Bergareche, y del área de Analítica Digital, con Mónica Fachal.

Roberto de Celis es licenciado en Ciencias de la Información y MBA por Eseeun-Berkeley. Su carrera profesional ha estado vinculada principalmente a los medios de comunicación online en la Dirección General de ABC.es y en la Dirección de Internet de Medios Regionales de Vocento. En 2012 asumió la Dirección de Negocio Digital donde pusieron en marcha iniciativas como Oferplan.com.

Borja Bergareche es licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto y master en Relaciones Internacionales por la Universidad de Columbia. Comenzó su carrera periodística en El Correo y ha sido subdirector de ABC.es, redactor jefe de Internacional y corresponsal en Londres para ABC. Se incorporó en octubre como director de Innovación de Vocento. Es, además, autor del libro "Wikileaks Confidencial".

Mónica Fachal es licenciada en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid y diplomada en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad Complutense. Tiene 17 años de experiencia en el entorno digital, tiempo en el que ha dirigido proyectos diversos en las áreas de Analítica, Innovación y Negocio Digital, en France Telecom, Schibsted Spain, Unidad Editorial, Grupo Prisa y Vocento.