

vocento

Informe de sostenibilidad

2015



ÍNDICE

04

CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

06

ACTIVIDADES Y
PRINCIPALES
MAGNITUDES

10

ORGANIZACIÓN Y
BUEN GOBIERNO

18

PERFIL Y GESTIÓN DE
RESPONSABILIDAD Y
SOSTENIBILIDAD

22

RELACIONES CON
PÚBLICOS
ESTRATÉGICOS

50

SOBRE ESTE INFORME
DE SOSTENIBILIDAD

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO



Tengo la satisfacción de presentar el quinto informe de Sostenibilidad que rinde cuentas del desempeño económico, social y medioambiental de VOCENTO en el año 2015.

Este documento se ha realizado siguiendo las directrices del Global Reporting Initiative (GRI) de acuerdo al marco de reporte G4 y al suplemento sectorial de medios que especifica los temas sobre los que deben rendir cuentas las empresas informativas. Cumple también el objetivo de servir como informe en relación al compromiso firmado por VOCENTO en 2009 con el Pacto Mundial y los diez principios que defienden los derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y corrupción.

VOCENTO informa públicamente aquí de su enfoque y gestión de responsabilidad corporativa y de las relaciones con accionistas, empleados, anunciantes, audiencias, proveedores, administraciones públicas, instituciones sectoriales y comunidades donde operamos, así como de nuestro impacto medioambiental.

Para evitar duplicidades o repeticiones, este documento contiene referencias a otros informes como el de Buen Gobierno y las CCAA que contienen información relevante en asuntos de responsabilidad y sostenibilidad.

En el pasado ejercicio, VOCENTO ha avanzado en lo que respecta tanto al marco y gestión de nuestra responsabilidad como a la adopción de medidas y puesta en marcha de iniciativas de valor responsable en diversas áreas o en relación a los públicos con los que nos relacionamos y de las que informamos más detalladamente en este documento.

Como principales hitos en 2015, por lo que respecta al marco de gestión de la responsabilidad, cabe destacar los siguientes: aplicación de la Política de Gestión de Riesgos; actualización de la identificación de grupos de interés y de la relación de temas materiales en responsabilidad con el fin de poder abordarlos en diez áreas de actuación; creación del Comité de Responsabilidad Corporativa; y, por último, establecimiento de los cuatro ejes de la estrategia de Sostenibilidad y RSC como punto de arranque de la definición del Plan de RSC y Sostenibilidad que abordaremos en 2016. De todos estos aspectos se informa en este documento.

Por lo que respecta a iniciativas en relaciones con públicos concretos o áreas de actuación, destacan las siguientes: aprobación de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones de un plan de medidas y objetivos para equilibrar la composición del Consejo de Administración en términos de paridad entre hombres y mujeres; distribución a los empleados del Código Ético y registro de su aprobación expresa; adopción del modelo EFR (Empresa Familiarmente Responsable) para promover tanto la conciliación como la igualdad de oportunidades; y puesta en marcha de modo piloto en una de las empresas de VOCENTO del Protocolo de actuación contra el acoso sexual y el psicológico o mobbing.

Por lo que respecta a las relaciones con las comunidades donde operamos, por segundo año consecutivo informamos en este informe de acuerdo al LONDON BENCHMARKING GROUP (LBG) considerada por el índice Dow Jones Sustainability Index como mejor práctica de medición en este ámbito. Este año casi el 70% de la acción social de las cabeceras y empresas de VOCENTO se ha podido incluir en el modelo.

Nuestro compromiso con el Pacto Mundial se materializa a través de la cobertura que VOCENTO presta a los contenidos de información y opinión en Derechos Humanos, con especial atención al desarrollo sostenible, la igualdad de géneros, y muy en concreto, a la situación de la mujer y la infancia, la pobreza, la desigualdad de oportunidades, la educación y el acceso a los servicios de salud, que son temas recurrentes en la cobertura de nuestras cabeceras y medios.

VOCENTO está comprometido con la libertad de expresión y la pluralidad, valores que definimos en nuestro Código, así como con otros derechos humanos tradicionalmente vinculados a los medios en un entorno democrático y de libre competencia. En este ámbito cooperamos con diversas asociaciones profesionales a nivel internacional y nacional, de lo cual informamos en este documento.

Como empresa, cumplimos con los estándares laborales, la legislación vigente y nuestras políticas de recursos humanos están atentas a la diversidad, al desarrollo de plantillas y a la captación de los mejores talentos. Tenemos una importante vinculación con las instituciones del conocimiento, facultades de periodismo y asociaciones de periodistas y prensa detalladas en este informe.

En este ámbito cabe destacar los programas de formación punteros como son los dos Máster de Periodismo que mantenemos y STARTInnova, una iniciativa dirigida a fomentar el espíritu emprendedor por la que han pasado en el curso 2014-2015 más de 2.600 jóvenes. Por último, premiamos el compromiso de nuestros mejores periodistas con los premios VOCENTO que anualmente se conceden, atentos siempre al impacto social de nuestras cabeceras y medios.

Luis Enríquez



ACTIVIDADES Y PRINCIPALES MAGNITUDES*

Vocento tiene forma jurídica de sociedad anónima y cotiza en las bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia. La composición accionarial según la CNMV se recoge con detalle en el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2015. Vocento es un grupo de comunicación multimedia líder en España gracias a la notoriedad de sus marcas, que cuentan con una presencia destacada en todas las áreas de la información y el entretenimiento como prensa digital y en papel, suplementos, revistas, radio, televisión, producción audiovisual y negocios digitales (área clasificados, e-commerce y otras iniciativas).

Vocento consolida su liderazgo indiscutible de difusión en prensa de información general con una cuota del 24,8%,

más de 10 puntos porcentuales por delante del siguiente grupo de comunicación. También es líder en audiencia (según 3ª ola acumulada 2015 EGM, más de 2,5 millones de lectores con cerca de un millón de lectores sobre el siguiente grupo), y con un notable posicionamiento en Internet (audiencia superior a los 18 millones de usuarios únicos mensuales según comScore, diciembre 2015).

El posicionamiento nacional, autonómico y local de Vocento, permite a la compañía llegar donde no lo hace su competencia y alcanzar, según el Estudio General de Medios, una cobertura de más de 30 millones de personas al mes.

DESGLOSE DE ÁREAS DE ACTIVIDAD DE VOCENTO 2015

PERIÓDICOS		
REGIONALES	ABC	SUPLEMENTOS Y REVISTAS
El Correo El Comercio La Verdad Hoy El Diario Vasco La Rioja El Norte de Castilla Imprentas Locales	El Diario Montañés Beralán IdeaColpisa Sur Comercializadoras Locales Las Provincias Otras Participadas	ABC Imprentas nacionales Comercializadora
		XL Semanal Mujer Hoy Corazón CZN TVE Inversión y Finanzas Mujerhoy.com Finanzas.com
AUDIOVISUAL		
TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE	RADIO	CONTENIDOS
TDT Nacional - Net TV TDT Regional	Licencias de radio analógica Licencias de radio digital	Veralia Cine Veralia Contenidos - BocaBoca - Europroducciones - Hill Valley
CLASIFICADOS		OTROS
Pisos.com Autocasión Infoempleo		Sarenet (fuera del perímetro en 2015)

La cabecera nacional de Vocento es el diario ABC, con más de 110 años de historia y referente español en formatos y opinión.

En el ámbito regional, las cabeceras de Vocento son líderes tanto en soporte papel como digital. De las once cabeceras, nueve de ellas son líderes absolutos en su zona de influencia y dos son el segundo en difusión. En lo que respecta a portales digitales todas las cabeceras son claros referentes en su zona geográfica.

Vocento publica dos suplementos líderes por audiencia en España.

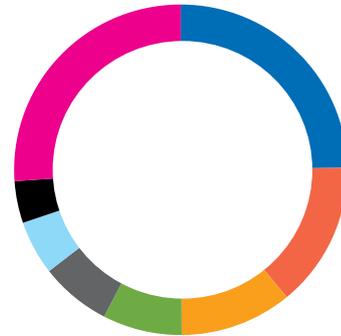
- XL Semanal, que es el suplemento dominical más leído.
- Mujer Hoy, el segundo más leído y el primero en el segmento femenino.

En información económica, la revista Inversión y Finanzas es la revista semanal líder en ventas en quiosco. Este año 2015 celebró su número 1.000.

Vocento, presente y activo en la nueva realidad tecnológica, abandera el posicionamiento en nuevas tecnologías, tanto desde el desarrollo y la exploración de nuevos negocios como desde la creación de las infraestructuras internas necesarias para un óptimo posicionamiento. En esta línea trabaja en diferentes ámbitos para acelerar el crecimiento digital como: conocimiento y comportamiento del usuario, desarrollo de plataformas y soportes digitales, desarrollo de productos y servicios adaptados a la nueva realidad o Investigación y desarrollo apoyado en VOCENTO Media Lab. Se complementa con un la red de clasificados nacional de VOCENTO, única en el sector de los medios de comunicación españoles, al contar con un equipo especializado y una vocación de servicio orientada al cliente

Vocento tiene presencia en el mercado audiovisual esencialmente a través de una licencia de TDT nacional de televisión que habilita a la emisión de dos canales, de licencias de TDT autonómicas, de una red de licencias de radio, de la participación en productoras de contenidos y de la explotación de un catálogo de derechos de películas.

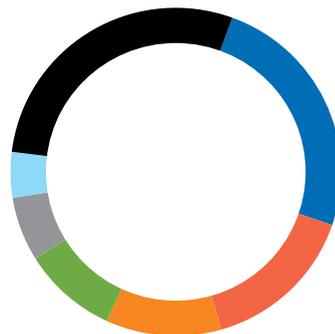
CUOTA DE DIFUSIÓN ORDINARIA (%)



VOCENTO	24,8%
PRISA	14,2%
EDITORIAL PRENSA IBÉRICA	10,9%
UNIDAD EDITORIAL	7,7%
GRUPO GODÓ	6,9%
GRUPO ZETA	5,3%
GRUPO PLANETA	4,1%
OTROS	26,1%

(Fuente OJD 2015. Datos no certificados)

CUOTA DE DIFUSIÓN PRENSA REGIONAL 2015 (%)



VOCENTO	24,7%
EDITORIAL PRENSA IBÉRICA	15,3%
GRUPO GODÓ	11,3%
GRUPO ZETA	9,3%
LA VOZ DE GALICIA	6,3%
GRUPO JOLY	4,5%
OTROS	28,6%

(Fuente OJD 2015. Datos no certificados)

VALOR ECONÓMICO GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO*

CIFRAS EN MILES DE €	2015	2014
Valor económico generado		
Importe neto de la cifra de negocios	467.181	494.334
Trabajos realizados por la empresa para el activo intangible	21	225
Otros ingresos	443	282
Variación de provisiones de tráfico y otras	-965	-2.835
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material o intangible	-569	-291
Amortizaciones y depreciaciones	-20.055	-23.881
Ingresos financieros	1.538	6.679
Gastos financieros	-7.705	-10.463
Otros resultados de instrumentos financieros	923	-5.360
Resultado neto por enajenación de instrumentos financieros no corrientes	-1.516	7.477
Valor económico neto generado	439.296	466.167
Valor económico distribuido		
Aprovisionamientos	-74.036	-86.000
Gastos de personal	-156.119	-164.460
Servicios exteriores	-188.887	-203.995
Impuestos sobre las ganancias de las operaciones continuadas	-6.057	-13.612
Accionistas minoritarios	-5.023	-2.994
Valor económico retenido en el año	9.174	-4.894

De acuerdo a la cuenta de resultados expresada en términos de sostenibilidad tal como se sugiere en el marco GRI (Global Reporting Initiative), este año 2015 el valor retenido después de distribuir todas las obligaciones de la compañía ha resultado positivo.

*Ver apartado " Sobre este Informe".

PUBLICIDAD

CIFRAS EN MILES DE €

LOS 7 SECTORES MAS IMPORTANTES	2015	%	2014	%
Distribución	17.493	11%	17.964	12%
Finanzas	16.759	10%	16.307	11%
Automoción	13.059	8%	12.289	8%
Viajes	7.925	5%	4.497	3%
Belleza	7.691	5%	7.597	5%
Energía	6.911	4%	7.102	5%
Telecomunicaciones	4.201	3%	4.522	3%
Total principales sectores	74.039	46%	70.278	46%
TOTAL PUBLICIDAD GENERAL	159.753		154.070	

Porcentaje de los 7 sectores sobre total	46,3%	45,6%
---	--------------	--------------

TOP 50 PUBLICIDAD	2015	%	2014	%
	48.300	30%	48.148	31%

La contribución a la facturación de publicidad de los siete sectores más importantes se mantiene prácticamente constante en ambos ejercicios, tanto en su contribución individual como en el total, con un pequeño incremento en este caso de un 0,7 % en 2015.

Con el fin de proporcionar un mayor grado de transparencia en relación con nuestra independencia como empresa de medios de comunicación, en la siguiente información presentamos los volúmenes totales de negocio que representan para Vocento el conjunto de empresas del IBEX 35 y el Sector Público en el que se incluyen organismos nacionales, autonómicos y locales.

El Sector Público ha supuesto un volumen de negocio del 6,77% sobre el total en el 2015, incrementándose en un 1,06% sobre el año precedente.

En 2015 el conjunto de empresas del IBEX 35 han supuesto un 5,34%, disminuyendo levemente en un 0,18%.

PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS IBEX35 Y SECTOR PUBLICO EN INGRESOS TOTAL VOCENTO	Año 2015	Año 2014	VARIACIÓN INTERANUAL
Peso IBEX	5,34%	5,53%	-0,18%
Peso SECTOR PUBLICO	6,77%	5,71%	1,06%

ORGANIZACIÓN Y BUEN GOBIERNO

ÓRGANOS DE DECISIÓN

El órgano soberano de Vocento es la Junta General de Accionistas. La última Junta se celebró el 28 de abril de 2015. La Junta General de accionistas encomienda la gestión de la Sociedad al Consejo de Administración.

Al cierre de 2015 el Consejo estaba formado por 10 miembros, dos menos que el año precedente.

Las bajas en el Consejo fueron las de D. Rodrigo Echenique Gordillo y del representante de LIMA S.L. en ambos casos como consecuencia de producirse cambios en la composición societaria.

El actual Presidente del Consejo es D. Santiago Bergareche Busquet, que en 2014 pasado ocupaba el cargo de consejero.

Al cierre de 2015 no se produjeron nuevas altas en la composición del Consejo, quedando por tanto constituido por siete consejeros dominicales, dos independientes y uno ejecutivo.

Como consecuencia de la distribución accionarial y las solicitudes concretas de diversos accionistas el número de mujeres en el Consejo alcanza el 10%. A este respecto, con fecha 16 de febrero de 2015, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones aprobó por unanimidad un plan de medidas y objetivos para equilibrar la composición del Consejo en términos de paridad entre hombres y mujeres.

En 2015 se realizó una evaluación del funcionamiento del Consejo que, entre otros variables, consideraba el desempeño y aportación de los Consejeros.

El Consejo se reunió en 10 ocasiones a lo largo del año y en todas ellas la asistencia fue del 100% de sus miembros.

El Consejo de Administración tiene delegadas algunas de sus funciones, particularmente de supervisión, en tres comisiones: la Comisión Delegada, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Las funciones y reglamentos a que están sometidos pueden consultarse en la página web de Vocento.

El número de reuniones que celebraron estas comisiones a lo largo de 2015 fue el siguiente:

- Comisión Delegada: 4
- Comisión de Auditoría y Cumplimiento: 7
- Comisión de Nombramientos y Retribuciones: 5.

La composición por género en la Comisiones no ha sufrido variación sobre las cifras del año anterior:

- Comisión Delegada: 16,67 %.
- Comisión de Auditoría y Cumplimiento: 25%
- Comisión de Nombramientos y Retribuciones: 0%.

El Consejo de Administración delega la gestión ejecutiva de la Sociedad en el Consejero Delegado que preside el Comité de Dirección compuesto por altos directivos y sobre el que se detalla composición y otras informaciones en el epígrafe de Organización de este informe.

La máxima autoridad en asuntos relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa y la Sostenibilidad de Vocento es el Consejo de Administración quien se apoya en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

HECHOS RELEVANTES

Durante el ejercicio Vocento ha contratado como nuevo auditor externo a PriceWaterhouse Coopers SL. El auditor saliente, Deloitte SL, no presentó ningún desacuerdo.

El informe de auditoría de cuentas correspondiente al ejercicio 2015 ha resultado sin salvedades.

Con fecha 27 de julio de 2015, el Consejo de Administración aprobó el Código de Buenas Prácticas Tributarias a propuesta de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

Incluidas dentro del Informe Anual de Gobierno Corporativo de Vocento se encuentra detallado el cuestionario de Grado de Seguimiento de las Recomendaciones de Gobierno Corporativo según la CNMV.

- De las 64 recomendaciones se cumplen 47, incluida la 54 relativa a la Responsabilidad Social Corporativa. Tenemos 13 recomendaciones que no nos son de aplicación, tres que se cumplen parcialmente y una que se explica.
- De estas últimas cuatro, tres están en relación con la proporción de consejeros independientes en el Consejo y dos de las Comisiones del mismo y la última con la indemnización del Consejero Delegado. En los cuatro casos se trata de particularidades propias de nuestra empresa.

Vocento no realiza ningún tipo de donaciones a partidos, organizaciones políticas ni a sus fundaciones.

No ha habido reclamaciones ni sanciones relacionadas con competencia.

No ha habido sanciones relativas a la protección de datos ni vulneraciones de la intimidad.

En el apartado de subvenciones de estamentos públicos, ya sean centrales o regionales hemos contabilizado un total de 443.708 € que se han asignado a nueve medios regionales.

Estas subvenciones están relacionadas con cultura, la promoción de lenguas locales en los territorios donde están radicados los medios y con la distribución insular.



GESTIÓN DE RIESGOS

El SGR (Sistema de Gestión de Riesgos) vigente de Vocento está basado en marcos metodológicos de referencia como COSO II (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) y la ISO 31.000, adaptándose a las necesidades y especificidades del Grupo. Adicionalmente, se consideran las recomendaciones del modelo “tres líneas de defensa” definido por FERMA (Federación Europea de Asociaciones de Gestión de Riesgos) y de ECIIA (Confederación Europea de Institutos de Auditores Internos) para la definición de responsabilidades.

El sistema funciona de forma integrada con los diversos negocios y áreas de la compañía, ya sean de soporte como ejecutivas.

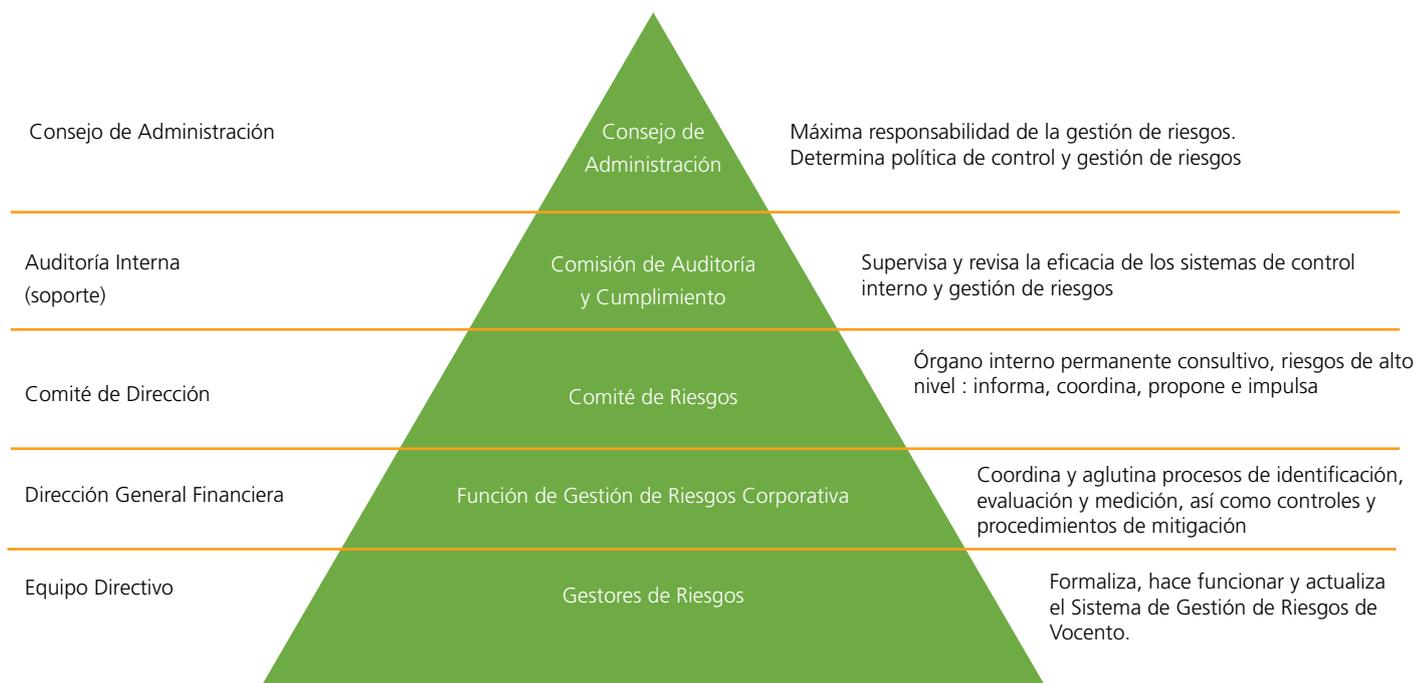
El método parte de la identificación de los distintos tipos de riesgo a los que se enfrenta la empresa (mapa de riesgos), su clasificación en función de su relevancia y la determinación de medidas que mitiguen posibles impactos. Para monitorizar los riesgos, el sistema se apoya en los sistemas de información y control interno, tanto individuales como de grupo.

ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA GESTIÓN DE RIESGOS

En Vocento la organización de la gestión de riesgos tiene varios niveles de responsabilidad. En la base de la estructura los directivos gestionan los riesgos en su área de actividad, informan al nivel superior de Gestión de Riesgos Corporativos y así, a través de los sucesivos niveles de actividad y responsabilidad, llegamos al Consejo de Administración que asume la máxima autoridad y responsabilidad en la gestión de riesgos en Vocento.

Auditoría Interna, que depende jerárquicamente del Consejero Delegado, y funcionalmente de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, actúa como soporte de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento en las tareas de revisión de los sistemas de gestión de riesgos y control interno.

Vocento define su nivel de tolerancia al riesgo de acuerdo a la Política General de Riesgos. El Consejo de Administración revisa y en su caso aprueba las propuestas que el Comité de Riesgos le hace sobre los límites y tolerancias a aplicar por el Grupo.



RIESGOS PRINCIPALES

El mapa de riesgos de Vocento se ha definido en relación con seis áreas que se identifican en la siguiente lista:

- Estratégicos
- Organizativos
- Operacionales
- Cumplimiento
- Financieros
- Tecnológicos

Durante el ejercicio se materializaron riesgos que aparecían en la anterior relación:

- Caída de las ventas de publicidad off-line y posible obsolescencia de los productos off-line. Los motivos de esta materialización se basan en los cambios de hábitos de los clientes y las implicaciones propias del desarrollo tecnológico así como la migración de los lectores hacia formatos on-line.
- Morosidad-Impago. La motivación en este caso ha sido el incremento de morosidad tanto de clientes privados como de las administraciones y organismos públicos locales.

Vocento ha podido constatar en ambos casos que los controles internos y los sistemas de información han funcionado correctamente. Las medidas para mitigar ambos riesgos han resultado también efectivas.



SISTEMAS DE CONTROL INTERNO

Con el objetivo de evitar o mitigar el impacto de la posible materialización de los riesgos identificados en el Mapa de Riesgos, Vocento tiene implantados sistemas de control interno que tiene una función preventiva, y que forman parte del Mapa de Aseguramiento establecido.

En relación con los riesgos sobre la información financiera, Vocento tiene implantado desde el año 2011 un Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera, basado en el Marco establecido por la CNMV, soportado por una aplicación informática propia, donde se evidencian los controles ejecutados en el proceso de elaboración de la información financiera, aportando una mayor seguridad en cuanto a la fiabilidad de la información que se hace pública a los mercados como sociedad cotizada.

En cuanto a los riesgos de cumplimiento, Vocento ha establecido en 2014 y 2015 un Sistema de Prevención de Delitos, del que forman parte la Política de Prevención de Delitos, y el Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos, ambos aprobados por el Consejo de Administración. De acuerdo al contenido de estos documentos, se ha constituido el Comité Ético, en dependencia de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, dentro del modelo de organización y gestión establecido, como órgano con poderes autónomos de iniciativa y control para la supervisión del funcionamiento y del cumplimiento del modelo de prevención implantado.

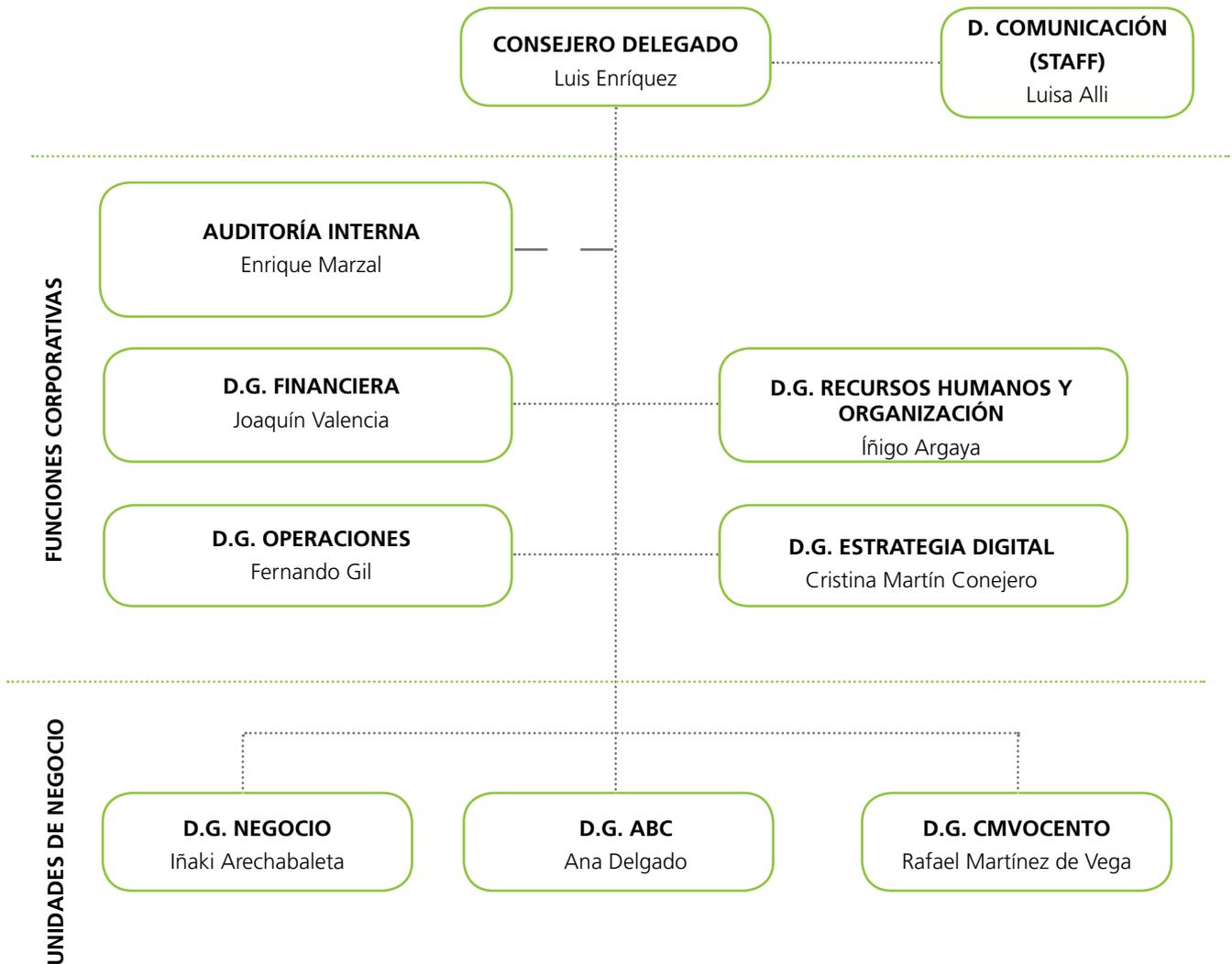
INFORMACIÓN CORPORATIVA

La web corporativa de Vocento www.vocento.com aporta toda la información detallada sobre este epígrafe de Buen Gobierno y otras informaciones de interés sobre la Compañía. Las secciones y apartados de carácter público que pueden encontrarse son las siguientes:

- Perfil de Vocento y Equipo Directivo.
- Oficina del Accionista: acciones, capital social, agenda del inversor, enlaces de interés y datos de contacto.
- Hechos relevantes.
- Información Financiera: Informes Anuales, Información Periódica, Periodo de pago a proveedores, Folleto OPV y presentaciones Corporativas.
- Gobierno Corporativo: Estatutos Sociales, Junta General de Accionistas, Consejos y Comisiones, Reglamentos y Organización, Informe anual de Gobierno Corporativo, Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros y Pactos Parasociales.

ORGANIZACIÓN

Vocento tiene en el primer nivel ejecutivo de su organización áreas corporativas que dan soporte a toda la estructura y unidades de negocio alineadas a la estructura regional.



El comité de dirección, cuyos miembros se detallan más adelante, está liderado por el Consejero Delegado. La participación femenina es del 18% y salvo tres miembros, todos tienen menos de 50 años. El comité toma sus decisiones de manera colegiada.

En Vocento el Consejero Delegado no tiene responsabilidad directa sobre ningún área específica salvo las tareas propias de su puesto.

El Consejero Delegado elige y propone a su equipo directivo. Para el nombramiento efectivo de sus candidatos se debe contar con la aprobación del Comité de Nombramientos y Retribuciones del Consejo.

En el año 2015 se han incorporado dos nuevos miembros, uno de ellos mujer, al Comité dentro de un proceso de promoción interna y de acuerdo al Plan de Sucesión.

Los miembros del Comité de Dirección tienen una retribución fija y otra variable en función de los resultados del Grupo, de las Unidades de Negocio y de objetivos personales.

Los cambios en la retribución del CEO y del equipo de Alta Dirección deben ser aprobados por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones formada por miembros del Consejo de Administración.

Además del Comité de Dirección, en Vocento se definieron otros grupos de trabajo y decisión. Son comités interdisciplinarios en los que se tratan temas relevantes de forma específica. Los más importantes, junto con la relación y participación de sus miembros son los siguientes:

NOMBRE	POSICIÓN
Almudena Domínguez	D. Desarrollo, Formación y Selección
Ana Delgado	D.G. ABC
Benjamin Lana	D. Editorial Medios Regionales y Revistas
Borja Bergareche	D. Innovación
Borja Fernández	D. Comercio Digital y Vocento News
Carlos Pazos	Secretario Consejo de Administración
Cristina Martín	D.G. Estrategia Digital
Daniel Braojos	Resp. Servicio Nómina de Vocento
Daniel Gidró	D.G. Audiovisual
Enrique Blanco	D. Asesoría Jurídica
Enrique Marzal	D. Auditoría Interna
Eugenia Castellanos	D. RRHH Centro
Fernando Castiella	D. RRHH Norte
Fernando Gil	D.G. Operaciones
Fidel Pila	D.G. Zona Sur
Imanol de Cristóbal	D. Control y Planificación Financiera
Iñaki Arechabaleta	D.G. Negocio
Iñigo Argaya	D.G. RRHH y Organización
Iñigo Barrenechea	D.G. Zona Norte
Jesús González Cieza	D. Centro de Servicios Compartidos
Joaquín Valencia	D.G. Financiera
José María Vidal	D. Económico Administrativo
Laura Mújica	D.G. Revistas
Laura Pintos	ABC.es
Loles Mendoza	D. Relaciones con Inversores
Lorena Rodríguez	D. Organización y Compensación
Luis Enríquez	Consejero Delegado
Luis Iparraguirre	D. Control Gestión de Operaciones
Luisa Alli	D. Comunicación
María Angustias Cañete	D. RRHH Sur
Mónica Fachal	D. Analytics Data Management
Monserrat Lluís	Subdirección ABC
Rafael Martínez de Vega	D.G. CM Vocento
Raquel Herrera	D. RRHH ABC
Roberto de Celis	D. Negocio Digital
Santiago Ortega	Adjunto D.G. de Negocio

PERFIL Y GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

La principal responsabilidad de Vocento es servir a sus audiencias y a la sociedad a través de la labor editorial y profesional de sus medios ofreciendo información, opinión y entretenimiento.

El Código Ético explicita la misión, visión y valores de Vocento y Grupo Vocento como empresa informativa así como los compromisos específicos con la audiencia, los anunciantes, los empleados y accionistas, constituyendo así el marco de la responsabilidad de la empresa.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

La misión de Vocento y Grupo Vocento, desde la libertad de expresión y el fomento de los derechos humanos fundamentales y libertades públicas, es contribuir a la mejora de la sociedad con la obtención y difusión de información rigurosa y opinión libre, plural e independiente, y actividades directa o indirectamente relacionadas.

VISIÓN

Ser un grupo de comunicación líder en España, rentable y comprometido, entre otros, con:

- Audiencia: potenciar el desarrollo tecnológico necesario para hacerles accesible la información veraz y objetiva, así como productos y servicios relacionados con el ocio y el entretenimiento, en todos aquellos soportes presentes y futuros.
- Anunciantes: ofrecerles unos soportes de calidad y facilitarles la vinculación con nuestros medios que les transfieran atributos positivos de marca.
- Empleados: crear las condiciones adecuadas para su desarrollo profesional y personal que favorezca su compromiso con la Misión de Vocento
- Accionistas: mantener su confianza con comportamientos éticos, garantizar la sostenibilidad de la compañía y generar valor a su inversión

VALORES

- Independencia
- Compromiso
- Protección de la libertad de expresión y la pluralidad
- Excelencia en la gestión

CÓDIGO ÉTICO

El Código Ético establece como instrumento de gestión ética un Canal Ético dependiente del Comité Ético de Vocento. Siguiendo las mejores prácticas internacionales de buen gobierno, y para asegurar la confidencialidad e independencia, en 2015 se ha externalizado la gestión del Canal Ético a un tercero independiente, que comunicará al Comité Ético los casos de posibles incumplimientos del Código Ético, como órgano designado para la supervisión y resolución de los incumplimientos.

Con el fin de dar a conocer el Código Ético a las partes interesadas, y en especial a quienes compromete, el contenido del Código es público en la web de Vocento. En 2015 el Código se distribuyó a todos los empleados de Vocento y sus sociedades dependientes por vía electrónica. El documento fue formalmente suscrito por los interesados con registro de su aceptación expresa. Durante ese año se llevó a cabo un plan de comunicación e información a la dirección.

Para el año 2016 se ha previsto un plan de formación sobre el Código Ético dirigido a todos los empleados, y la implantación de un sistema de control interno que permita acreditar la existencia de controles para mitigar riesgos de cumplimiento en relación con la prevención de delitos

GRUPOS DE INTERÉS

En 2015 se han revisado las relaciones de grupos de interés identificados en ejercicios anteriores y que fueron publicados en Memorias de Sostenibilidad. Como consecuencia de este ejercicio de revisión, nuestros grupos de interés han quedado definidos como los siguientes:

- Accionistas, inversores y analistas.
- Empleados
- Periodistas
- Anunciantes
- Audiencias
- Cadena de suministro
- Comunidades en las que operamos, Sociedad.
- Administraciones Públicas
- Instituciones sectoriales
- Medio ambiente, planeta.



ESTUDIO DE MATERIALIDAD

Vocento identificó en 2011 a través de un proceso de consulta interna y externa los principales temas materiales para su responsabilidad como empresa. Dichos temas han sido objeto de diversas revisiones. En 2015 hemos realizado una actualización más completa al abordar la definición de nuestra política, estrategia y plan de responsabilidad corporativa. De este modo consideramos que las áreas de temas que configuran el núcleo central de nuestra responsabilidad como empresa son:

- Transparencia financiera y en la gestión.
- Buen gobierno y cultura ética en los negocios.
- Retención del talento y compromiso con las personas que trabajan en Vocento.
- Excelencia en contenidos.
- Tratamiento de la información.
- Publicidad y Comercial.
- Relación con audiencias.
- Calidad de producto.
- Medio ambiente.
- Acción Social.



POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

En el último trimestre de 2015 Vocento trabajó internamente en la definición de una Política General de Responsabilidad Corporativa.

Consideró como pilares de su política, los principios y compromisos enunciados en el Código Ético de Vocento aprobado por el Consejo de Administración el 13 de noviembre de 2014, así como en los principios de derechos humanos, laborales, medioambientales y de anticorrupción establecidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas al que Vocento está adherido desde 2009.

El objetivo de la Política de Responsabilidad Social Corporativa es el mantenimiento en el largo plazo de la actividad de la Sociedad, con la creación de valor para los Grupos de Interés siempre bajo criterios éticos, de transparencia y buen gobierno, y así:

- Asumir la responsabilidad sobre nuestros impactos
- Analizar y gestionar los riesgos de modo global.
- Fomentar el diálogo con audiencias, anunciantes, empleados y proveedores para mejorar el desarrollo del objeto social de la Empresa.
- Cumplir con los requerimientos legales.

Para articular y asegurar la gestión de la Responsabilidad Social dentro de Vocento se creó un Comité de Responsabilidad Social Corporativa, dependiente de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

En los últimos meses de 2015 se elaboró el Plan de RSC y Sostenibilidad de Vocento con un horizonte de varios años.

La estrategia de Sostenibilidad y RSC para este periodo se fundamentará en cuatro ejes de actuación:

- Mejorar la transparencia y facilidad de acceso a la hora de comunicar información relevante a sus grupos de interés.
- Potenciar su compromiso a través del desarrollo y comunicación de políticas y procedimientos responsables que completen los principios del Código Ético, Misión, Visión y Valores.
- Conocer mejor y evaluar las expectativas de sus grupos de interés.
- Medir más para gestionar mejor los aspectos materiales.

En el informe de sostenibilidad correspondiente al próximo año se presentará el plan de RSC y Sostenibilidad en detalle, así como los resultados obtenidos.



LAS PROVINCIAS - 150 ANIVERSARIO

RELACIONES CON PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

RELACIONES CON ACCIONISTAS

En Vocento, y de acuerdo al Reglamento interno de conducta en los mercados de valores, tenemos el objetivo de dar cumplimiento a los principios de transparencia, veracidad, inmediatez, igualdad y simetría en la difusión de la información. El órgano designado para la supervisión del cumplimiento de lo establecido en el citado reglamento, es la Unidad Corporativa de Cumplimiento, que depende de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, y es presidida por el Secretario del Consejo de Administración de Vocento.

Así, en el Departamento de Relación con Inversores tenemos una política de máxima transparencia con los mercados y mantenemos una comunicación abierta con los organismos oficiales, accionistas, inversores y analistas financieros. De esta forma, mantenemos informados de forma permanente a la comunidad financiera tanto de la evolución de los negocios y principales indicadores trimestrales como de la estrategia de Vocento.

En este sentido, y para soportar formalmente las prácticas anteriores, ha sido aprobada por el Consejo de Administración en 2015, una Política de comunicación con Accionistas e Inversores, que se encuentra publicada en la página Web de Vocento.

CANALES DE COMUNICACIÓN

El primer canal general de información es la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), a través de la publicación de hechos relevantes en su página web y la incorporación posterior a la página web corporativa de Vocento (www.vocento.com), cuya actualización es continua.

COMUNICACIÓN CON ACCIONISTAS

Vocento cuenta con una oficina de Atención al Accionista para ofrecer continua respuesta a las dudas que los accionistas plantean a través de diferentes canales: consulta telefónica, por correo electrónico, correo postal y página web. Durante el año 2015, se registraron 158 contactos a través de dicha oficina, principalmente a través del correo electrónico.

Con motivo de la celebración de la Junta General de accionistas, la compañía mantiene un registro de las delegaciones de voto recibidas por correo de los accionistas y recibe cualquier consulta (bien por teléfono o por correo electrónico) relacionada con la Junta (envío de documentación de la Junta, obsequio, asistencia). El número total de contactos gestionados telefónicamente, por mail y por correo postal vinculados a la Junta General ascendieron a 14 en el año 2015.

Además, se habilita un foro de accionistas en la propia página web con la finalidad de facilitar la comunicación entre los accionistas de Vocento, S.A. con ocasión de la celebración de la Junta General.

COMUNICACIÓN CON ANALISTAS FINANCIEROS

Los analistas son un elemento clave a la hora de comunicarse con la comunidad financiera. Así, de forma permanente y con carácter individualizado, el Departamento de Relación con Inversores se encarga de atender a los analistas con motivo de cualquier consulta vinculada con Vocento. La publicación de los resultados, la comunicación de hechos relevantes, o de noticias aparecidas en prensa vinculadas a los diferentes negocios, son motivos concretos para activar dichas comunicaciones.

Igualmente, con carácter trimestral y según normativa, se realiza la publicación de resultados que se refuerza con una conferencia telefónica en la que tienen la oportunidad de plantear cualquier cuestión relacionada con la evolución operativa y financiera de la compañía.

COMUNICACIÓN CON INVERSORES INSTITUCIONALES

Para mantener a la comunidad inversora informada, Vocento es muy activa en la participación de foros o seminarios en España y en el extranjero con inversores institucionales.

Periódicamente, se realizan a petición reuniones particulares con dichos inversores para mantener actualizados los mensajes estratégicos.

Durante el año 2015, Vocento ha acudido a ocho foros y ha atendido a un total de 69 inversores institucionales.

Tanto la relación con accionistas como con inversores institucionales, se entiende sin perjuicio del estricto respeto por parte Vocento del principio de igualdad de trato de todos los accionistas que se encuentren en condiciones idénticas y que no estén afectados por conflictos de competencia o de interés.

Las comunicaciones que se realizan son con respeto a los criterios establecidos en el Reglamento interno de conducta en los mercados de valores.



RELACIÓN CON LAS AUDIENCIAS

Una de las fortalezas de nuestra red de medios es su implantación en las diversas regiones en las que estamos presentes. Esto hace que cada una de las cabeceras mantenga canales de comunicación adaptados a sus audiencias para de esta forma gestionar mejor a las expectativas de sus públicos.

Todas las cabeceras tienen su sección de cartas al director y diariamente se publican aquellas que presentan un mayor interés.

En el caso de que el medio deba publicar rectificaciones se presentan habitualmente en la sección de opinión o en la de cartas al director. Sucede algo similar en el caso de fe de erratas.

Es también habitual publicar demandas, agradecimientos y quejas de las audiencias siempre que sean respetuosas y mantengan un tono responsable.

En muchos casos tenemos secciones fijas claramente identificadas en las que los lectores aportan sus comentarios, peticiones y reflexiones sobre temas de actualidad de la ciudad o región que cubre la difusión del medio, como por ejemplo:

- Las Provincias con “El Cabinista”.
- La Verdad con “la Chincheta”
- El Comercio- La Voz de Avilés con “La columna de Gijón”
- El Correo con “El Enlace”
- “ABC y sus lectores”

El canal que proporciona una interacción más intensa y fluida con las audiencias en todas las cabeceras es el que se realiza a través internet. Cada medio dispone de su propia web que permite la comunicación bidireccional con su audiencia. En varios medios los lectores tienen la posibilidad de acceder por correo electrónico a sus periodistas para poder intercambiar opiniones.

Los blogs de periodistas son también un canal muy utilizado, así como las charlas digitales y varias iniciativas de carácter local, como el whatsapp con teléfono del lector, en las que los propios lectores se convierten en corresponsales del medio proporcionando fotos y noticias sobre la comunidad que se incluyen en la sección de local.

ABC EVALUADO POR SUS LECTORES

Cada dos años, en ABC se realiza una encuesta a uno de sus principales grupos de interés: los lectores de prensa. Tanto en 2013 como en 2015 se realizaron 550 entrevistas personales de 45 minutos de duración en Madrid, Sevilla, Valencia y La Coruña.

El trabajo está a cargo de una consultora de investigación de mercados con amplia experiencia internacional y multisectorial, especializada en ayudar a las empresas a obtener, estructurar y analizar información y proponer soluciones de marketing basadas en investigación, desde una visión global del proceso y una perspectiva estratégica del mercado.

RELACIONES CON LOS EMPLEADOS

Vocento es una empresa de gran tamaño, cotizada en bolsa y con un grado de organización correspondiente a su dimensión. Es responsabilidad de la Dirección General de Recursos Humanos y Organización el proceso de elaboración y supervisión de la normativa interna de Vocento.

Dentro del ámbito de la gestión de los recursos humanos, tal como especifica nuestro Código Ético, tenemos especial cuidado en cumplir los requerimientos legales y recomendaciones de organismos como la CNMV e incluso adelantarnos a ellos.

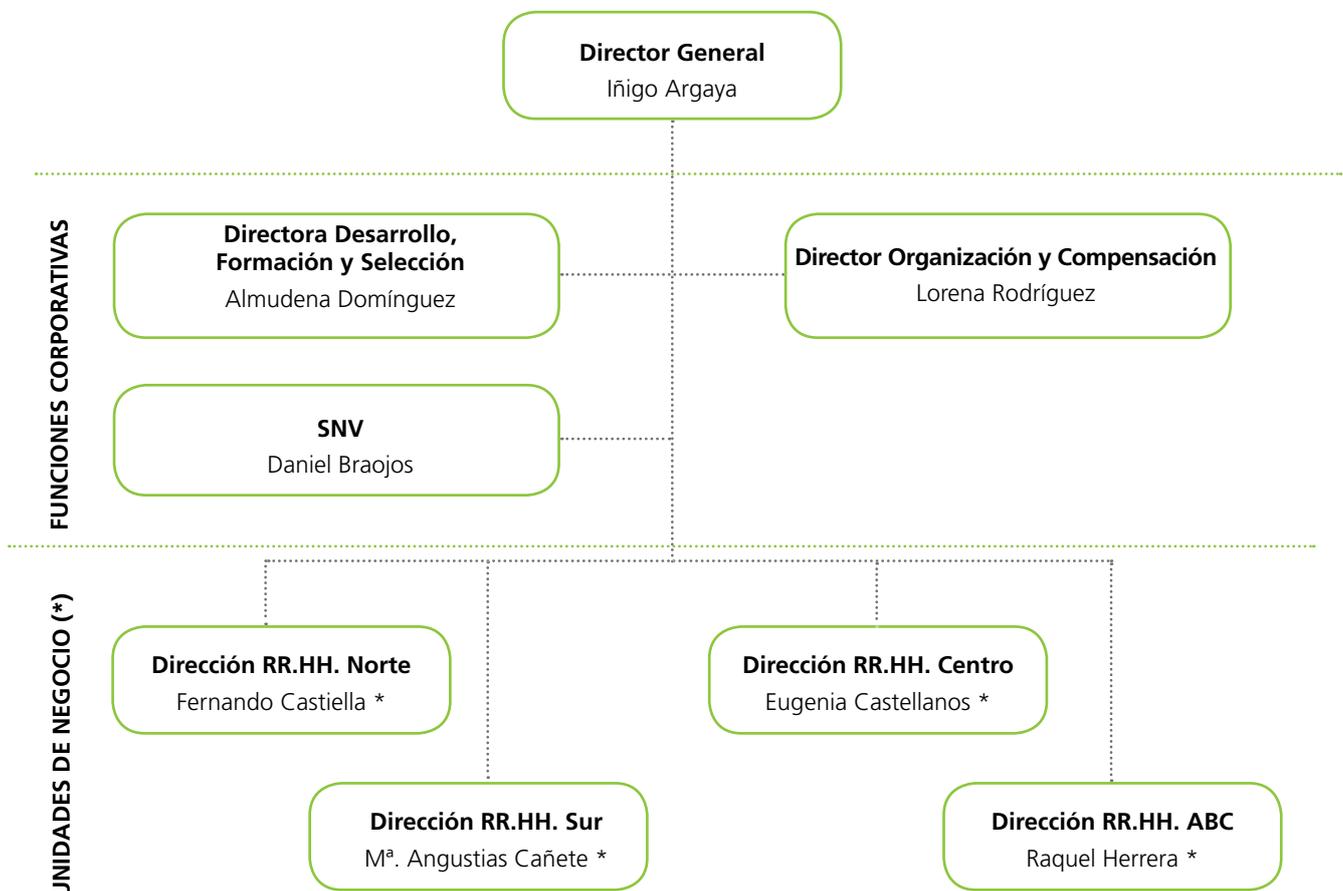
Como firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2009, tenemos además obligaciones que asumimos de forma voluntaria relativas a los derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

La Dirección general de Recursos Humanos depende directamente del Consejero delegado de Vocento. Su estructura se adapta a las necesidades propias de un grupo con una fuerte implantación regional.

Dentro de la matriz de riesgos general del negocio están identificados los riesgos concretos del área, entre otros los relacionados con las implicaciones de la transformación de los medios en la era digital y la retención del talento.

La responsabilidad del área de prevención y salud recae en la Dirección de Organización y Compensación.

La organización del área de RRHH es matricial, y se adapta a las características y las particularidades de la estructura de nuestro negocio



(*) Reporte funcional a la DG de RR.HH. y jerárquico a sus Direcciones Generales.



Los procesos del área se gestionan a través de procedimientos que tienen un carácter amplio y transversal. Entre dichos procedimientos cabe destacar los siguientes:

- Política de Compensación.
- Reglamento Variable de Directivos.
- Procedimiento definición del plan de formación.
- Dotación de puestos.
- Norma de gastos de representación.
- Norma de viajes y gastos de desplazamiento.
- Norma de uso de recursos de la información.

Algunos de estos procedimientos se adecúan a las cambiantes necesidades y otros se desarrollan nuevos. En esta memoria no se cubren asuntos procedimentales ya en uso, sino las mejoras que se incorporan a nuestra organización en cada ejercicio, los ratios propios del área y su evolución.

VOLUMEN DE EMPLEADOS EN VOCENTO

La plantilla total de Vocento al cierre de 2015 era de 2.749 personas*.

Durante el ejercicio 2015 del total de contrataciones por todos los conceptos y tipos de contrato casi el 60% fueron mujeres.

La composición por género de nuestra plantilla permaneció en los mismos ratios, dado que este año es del 41,9% y en el pasado de un 41,5% de mujeres.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA PLANTILLA	2015	2014 (*)
Andalucía	12,9%	14,6%
Asturias	4,2%	4,3%
Cataluña	2,5%	2,5%
Cantabria	4,3%	4,1%
Castilla y León	5,6%	5,7%
Extremadura	2,8%	2,8%
Madrid	33,1%	30,6%
Murcia	2,7%	2,5%
País Vasco	23,6%	23,9%
La Rioja	4,0%	3,9%
C. Valenciana	4,3%	4,9%

(*) en 2014 había un 0,2% en Italia



ENTREGA DE PREMIOS FUN&SERIOUS EL CORREO

PORCENTAJE DE MUJERES POR REGIÓN	2015	2014
Asturias	50,9%	47,0%
Cataluña	52,9%	50,7%
Extremadura	45,5%	44,2%
Madrid	46,7%	47,1%
La Rioja	41,8%	41,7%
Castilla y León	39,4%	39,7%
Cantabria	38,5%	40,0%
Pais Vasco	38,5%	38,1%
Andalucía	37,5%	33,1%
C. Valenciana	33,9%	30,6%
Murcia	31,5%	30,4%



PERFIL DE NUESTROS EMPLEADOS

En el año 2014 el porcentaje de contratos fijos a tiempo completo fue del 88,94 %. A pesar de la situación de incertidumbre general y las dificultades del sector, en el 2015 mejoramos y se ha alcanzado el 90,03% de contratos fijos.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIPOS DE CONTRATOS		TOTAL
Fijo a tiempo completo		90,03%
Fijo a tiempo parcial		2,14%
Temporal a tiempo completo		6,89%
Temporal a tiempo parcial		0,94%

ANTIGÜEDAD

74,8%

>5 AÑOS

ANTIGÜEDAD MEDIA	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
	12,56	13,67	10,74

DISTRIBUCIÓN AÑOS POR INTERVALOS	<1 AÑOS	1-5 AÑOS	5-15 AÑOS	>15 AÑOS
	8,0%	17,2%	36,7%	38,1%

PERFIL DE ESTUDIOS

66,5%

LICENCIADOS
O TITULADOS
SUPERIORES

PERFIL DE ESTUDIOS	% TOTAL	% MUJERES
Licenciados/Tit. Superiores	66,5%	42,6%
Grado/Tit. Medios	12,8%	50,0%
Formación Profesional	17,0%	29,9%
Secundaria	0,9%	25,0%
Otros	2,7%	34,8%

(Datos para el 90% de la plantilla)

PERFIL DE PUESTOS / OCUPACIÓN DE LA PLANTILLA	TOTAL
Redacción	46,7%
Marketing y Ventas	18,8%
Tecnologías	4,0%
RRHH	1,0%
Finanzas	4,6%
Operaciones	12,3%
Otros	12,6%

(Datos para el 90% de la plantilla)

DISTRIBUCIÓN DE CATEGORÍAS LABORALES Y PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN EL TOTAL	% CATEGORÍA SOBRE PLANTILLA 2015	% MUJERES EN LA CATEGORÍA 2015	% CATEGORÍA SOBRE PLANTILLA 2014	% MUJERES EN LA CATEGORÍA 2014
Directivos	6,3%	26,4%	7,1%	25,9%
Mandos Intermedios	14,7%	31,9%	15,9%	34,3%
Empleados	79,0%	45,0%	77,0%	44,4%

% MUJERES DIRECTIVAS	2015	2014	% VAR.
Castilla y León	40,0%	33,3%	6,7%
Madrid	35,6%	35,6%	0,0%
La Rioja	22,2%	22,2%	0,0%
País Vasco	30,0%	28,6%	1,4%
Murcia	20,0%	33,3%	-13,3%
Cantabria	25,0%	18,2%	6,8%
Andalucía	13,8%	7,4%	6,4%
Asturias	0,0%	0,0%	0,0%
Cataluña	0,0%	33,3%	-33,3%
Extremadura	0,0%	0,0%	0,0%
C. Valenciana	0,0%	0,0%	0,0%

Nota: La reducción del porcentaje de mujeres directivas en Cataluña viene dada por la disminución de directivos totales en las dos empresas localizadas en esta comunidad y la pequeña dimensión de este colectivo considerado localmente. Sucede el mismo caso en la región de Murcia.

SEGURIDAD Y SALUD

Respecto a los ratios de accidentabilidad, en el año 2015 tuvimos cuatro accidentes más que en el 2014. Además, la duración media del periodo de baja ha sido superior.

En el grupo, 11 empresas disponen de planes de reducción de accidentes con objetivos marcados.

Todos los puestos de trabajo del grupo fueron evaluados desde el punto de vista de prevención. Todas las empresas disponen de grupos de extinción y primeros auxilios en los casos en que la legislación así lo requiera.

La dirección de Organización, Compensación y Prevención Corporativa realizó junto con una entidad externa una auditoría para elaborar un diagnóstico de la situación de la prevención en todas las sociedades del grupo.

Como consecuencia de este trabajo se unificó la sociedad de prevención externa para todo el grupo y se elaboró un plan de acciones que debe dar sus frutos en el 2016.

Mantuvimos en 2015 niveles similares al año pasado en cuanto al grado de participación y constitución de los Comités de Seguridad y Salud locales.

ACCIDENTABILIDAD	ACCIDENTES	DÍAS BAJA MEDIA	IN ITINERE	ACC. LABORAL	OTRO
2015	36	40,5	36%	58%	6%
2014	32	15	44%	56%	0%

COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD	2015	2014
% empresas con Comité de Seguridad y Salud	45,6%	46,0%
% plantilla en Comités de Seguridad y Salud	3,3%	3,3%

ABSENTISMO

No se observan variaciones significativas respecto al año 2014 en cuanto a las cifras globales.

En el año 2015 la tasa ha sido de 3,83%, mientras que en 2014 fue de 3,64%

FORMACIÓN

Los planes de formación se elaboran originariamente en cada una de las empresas que atiende a sus requerimientos locales, se agrupan por zona y posteriormente son coordinados de forma corporativa. Estos planes están ligados habitualmente a los planes de desarrollo.

Como ejemplo de organización de las acciones de formación, en el año 2015 en la zona norte se identificó como necesidad formativa para redactores un curso de periodismo relacionado con el derecho al honor, derecho del menor y a la intimidad. Dicha necesidad fue evaluada por la Dirección de Formación y aprobada dado que entronca directamente con el Código Ético de Vocento así como con tres puntos concretos del estudio de materialidad:

- Excelencia en contenidos.
- Tratamiento de la información.
- Publicidad y Comercial.

Como consecuencia de lo anterior, la acción formativa se incorporará al plan de formación de la zona para el 2016. Las horas de formación total en todas las empresas, dividida por el número total de empleados nos proporciona la siguiente comparación.

HORAS POR EMPLEADO	2015	2014
Horas por empleado	7,91	10,02

En 2015, un 31% de la formación total se ha dedicado a las nuevas tecnologías. Las horas de formación por empleado y región en 2015 se muestran en la siguiente tabla.

HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO Y REGIÓN	2015
Asturias	23,9
Rioja	19,0
Cantabria	16,7
Andalucía	10,7
Castilla y León	9,8
Madrid	5,8
Pais Vasco	5,8
Cataluña	4,8
Extremadura	1,9
Murcia	1,4
C. Valenciana	0,4



ORGANIZACIÓN DE LOS TRABAJADORES Y NEGOCIACIÓN

El número de empresas del grupo que tienen comité de empresa o en su caso representación sindical en funcionamiento se ha reducido.

No se planteó ningún ERE ni se produjo conflicto laboral en ninguna de las empresas.

En cinco de las empresas del grupo hubo negociación colectiva de nuevo convenio.

CANAL ÉTICO, CANAL DE DENUNCIAS

Todos los empleados de Vocento pueden acudir al Canal Ético. Este servicio está externalizado para garantizar la independencia y confidencialidad a la hora de atender las necesidades de los usuarios. Así mismo, pueden apoyarse en los responsables de recursos humanos de las empresas. Ambas posibilidades están siempre abiertas. En 2015 no se registraron denuncias.

ORGANIZACIÓN DE LOS TRABAJADORES Y NEGOCIACIÓN	2015	2014
% empresas con Comité de Empresa o representación sindical	48,1%	52,0%
% empresas con mas de 50 empleados	37,9%	36,0%

PROTOCOLO ANTI-ACOSO EN COMERESA

Durante el año se trabajó y puso en marcha en Comeresca el "Protocolo de actuación contra el acoso sexual y el psicológico o mobbing".

El documento es fruto del trabajo de un equipo multidisciplinar, que se replicará en otras empresas del grupo.

El protocolo está estructurado en una declaración inicial de principios básicos que define qué es realmente el acoso, cuáles son sus modalidades y cuáles son los protocolos de actuación.

En el Código Ético ya se hace mención exclusiva a la prohibición de realizar abuso de poder o acoso de cualquier tipo. El documento elaborado en Comeresca es un desarrollo del principio establecido en el Código.

CONCILIACIÓN LABORAL Y EFR

Vocento desea facilitar a sus empleados el equilibrio entre la vida familiar y laboral aunque por el momento no cuenta con una política específica y explícita en este ámbito aunque sí diversas prácticas. La mayoría de las empresas aplican de forma local medidas de conciliación, siendo la más común la aplicación de flexibilidad de horarios.

La empresa se plantea seguir el modelo EFR (Empresa Familiarmente Responsable) como herramienta para gestionar y promover tanto la conciliación como la igualdad de oportunidades.

El modelo EFR es una iniciativa internacional que en España se canaliza a través de la Fundación MasFamilia. Se basa en la norma EFR1000 que al igual que otros sistemas de gestión y mejora continua es certificable.

Como primera medida para avanzar en el camino EFR se ha creado con fecha 11 de diciembre una Comisión EFR dentro de Vocento que inicialmente recogerá dudas y sugerencias de las partes implicadas y servirá como interlocutor entre colaboradores y dirección.

El proyecto será pilotado por la Dirección de Desarrollo Formación y Selección dentro de la Dirección General de Recursos Humanos.

Las cifras de personas con reducción de jornada se han elevado en comparación con el anterior ejercicio.

Del mismo modo, al cierre de 2015 teníamos nueve personas en excedencia por cuidado de hijos menores, una más que el año anterior.

	PERSONAS	% PLANTILLA
2015	153	5,6%
2014	132	4,9%

CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS EMPLEADOS Y CLIMA LABORAL

En Vocento se utilizan varios canales para fomentar la comunicación y el diálogo entre la empresa y los empleados. Los canales más utilizados son las reuniones de los empleados con dirección y sobre todo con sus responsables de departamento así como con las organizaciones sindicales. Otros canales son los boletines que reciben todos los empleados en los que se incluye un email de contacto para consultas, comentarios etc. En la gran mayoría de las empresas, los tableros de anuncios son también un canal activo.

Dentro de este punto, hemos detectado una posibilidad de mejora: realizar de forma sistemática un registro y medición de casos y tipologías de consultas a lo largo de todas las empresas que nos permita agregar resultados.

Vocento no ha realizado hasta la fecha una consulta sobre el clima laboral en todo el Grupo, esto en parte viene justificado por el grado de complejidad de la estructura con una fuerte implantación regional. Varias empresas han realizado encuestas de clima pero en un ámbito exclusivamente local.

En junio de 2015 se realizó una encuesta piloto a nivel corporativo en el área de Recursos Humanos en la que se medían seis variables fundamentales:

- Flexibilidad
- Responsabilidad
- Estándares
- Recompensas
- Espíritu de equipo.

Del análisis de los resultados obtenidos se elaboró un plan de mejora con medidas para el año 2016.

VENTAJAS SOCIALES

No hay distinción entre empleados con contrato fijo o temporal a la hora de acogerse a las ventajas sociales de Vocento.

A efectos de grupo, Vocento proporciona a todos sus empleados la posibilidad de acogerse al Plan Flex. Mediante este plan el empleado obtiene ciertos productos a precio inferior al de mercado al beneficiarse de la capacidad de negociación de la empresa, consiguiendo además ventajas fiscales de acuerdo a las leyes de IRPF. El efecto es que el empleado puede incrementar su disponibilidad económica neta.

Los productos que Vocento ha negociado y puede ofrecer a sus empleados se enmarcan en varias tipologías que han tenido gran aceptación y se adaptan a diversas necesidades particulares:

- Seguro de salud
- Vales de comida
- Vales de guardería
- Hogar conectado internet
- Formación

CONFLICTOS LEGALES, EXPEDIENTES Y REQUERIMIENTOS

Dentro del área de Recursos Humanos la gestión de los problemas de carácter legal que puedan producirse se realiza a nivel local con la supervisión de la Dirección General de Recursos Humanos.

Durante el año 2015 se produjeron dos incidentes. Uno de ellos finalizó con la imposición de una sanción económica y el segundo con un alta de oficio.

MEDIO AMBIENTE

Las características del negocio, y el tipo de tecnologías utilizadas hacen que el impacto medioambiental de las actividades del Grupo sea reducido.

En la matriz de riesgos de la empresa no se ha considerado que el cambio climático constituya un riesgo que pueda afectar de forma decisiva al negocio.

Aun así, Vocento se considera responsable sobre su impacto sobre el medio materializada en los principios recogidos en nuestro Código Ético y en nuestra adhesión voluntaria al Pacto Mundial. La responsabilidad de medioambiente dentro de Vocento recae en la Dirección General de Operaciones.

Todas nuestras instalaciones están localizadas en áreas urbanas o industriales por lo cual no tenemos impactos directos sobre el medio, ni afectamos zonas verdes ni de especial protección.

Nuestro suministro de agua proviene de las redes públicas de abastecimiento, no utilizamos en ningún caso captaciones propias.

Los vertidos de agua se realizan a la red de alcantarillado en el caso de aguas no industriales. En todas las plantas de impresión donde se generan residuos acuosos que deban ser tratados, estos se almacenan en tanques propios y son retirados por gestores autorizados.

No se han producido derrames internos ni externos de productos tóxicos ni peligrosos.

Ninguna instalación ha sido apercibida ni ha sufrido denuncia alguna por incumplimiento de los requerimientos medioambientales. Del mismo modo, no hay constancia de que los proveedores o subcontratistas relacionados con Vocento hayan tenido incidentes de carácter medioambiental.

Nuestra cadena de suministro relacionada con productos que puedan afectar al medio ambiente está circunscrita a los materiales de entrada al proceso. Este punto se detallará en el apartado de proveedores.

Nuestros procesos industriales sólo emiten gases a la atmosfera en dos de nuestras imprentas en un proceso muy concreto de hornos con salida a un incinerador. Las emisiones producidas son de CO2 y óxidos de nitrógeno en cantidades muy reducidas que por el momento no tenemos cuantificadas.

Las cifras que presentamos a continuación se circunscriben a las plantas de impresión.

CONSUMOS DE ENERGÍAS	2015
Gas (KWh)	177.430
Agua (m³)	4.471
Electricidad (KWh)	13.047.617

RESIDUOS	2015
Líquidos y aceites (Kg)	13.423

RECICLAJE DE MATERIALES	2015
Papel (Tn)	2.350
Planchas (Tn)	150
Plásticos (Kg)	3.030
Cauchos (Kg)	460



RELACIONES CON LOS PROVEEDORES

En nuestro Código Ético se determina explícitamente el siguiente principio:

“Las relaciones con los proveedores se desarrollarán en Vocento y Grupo.

Vocento en un marco de colaboración transparente que permita y facilite la consecución de los objetivos mutuos y el cumplimiento de la Responsabilidad Social de Vocento, siempre dentro del cumplimiento de la legalidad vigente”

También se recoge en nuestro Código el compromiso de transparencia, la igualdad de trato y la aplicación de criterios objetivos en nuestras relaciones con los proveedores.

El cumplimiento de todos estos principios y compromisos se facilita a través de la nueva norma de compras, publicada y puesta en vigor este año 2015.

Los periodos medios de pago a proveedores, recogidos en las cuentas anuales al cierre de 2015, son en Vocento S.A de 46 días, y en Grupo Vocento de 63 días. Vocento continúa trabajando para mejorar la gestión de los plazos, aplicando los planes de optimización y de costes necesarios para conseguirlo.

Vocento tiene su cadena de suministro prácticamente en su totalidad radicada en territorio nacional. Esto garantiza que la mayor parte de nuestros proveedores estén sujetos a los requerimientos de la legislación española relativa a criterios de derechos laborales, derechos humanos y medio ambiente.

Un caso especial es el de los productos que utilizamos en las imprentas como el papel, tintas, planchas etc. Algunos de los proveedores que nos los suministran no son locales.

En la tabla adjunta aparecen los volúmenes y orígenes de los productos más significativos.

En aquellos materiales que tienen origen en países de la Unión Europea los fabricantes tienen requerimientos relativos a derechos laborales, humanos y medioambientales regulados de forma muy similar a como se hace en nuestro país.

El papel prensa tiene dos proveedores no UE, uno de ellos cumple con los requisitos de Canadá, tan restrictivos como los europeos, y además está adherido a varias organizaciones internacionales de reconocido prestigio en el ámbito de la conservación del medio ambiente.

Sólo un 6% del volumen total tiene origen en un proveedor del este de Europa del que no disponemos, todavía, de toda la documentación requerida.

En el volumen total de papel prensa que compramos, se utiliza un 89% de fibra de papel reciclado para su fabricación.

MATERIAL	VOLUMEN	UNIDAD	ORIGEN NACIONAL	TOTAL ORIGEN UE	OTRAS FUENTES	% UTILIZACIÓN ORIGEN RECICLADO
Papel Prensa	46.100	Tn	75%	91%	9%	89%
Papel Revistas	14.400	Tn	0%	100%	0%	5%
Tintas	817	Tn	64%	100%	0%	NA
Planchas	455.100	m2	0%	100%	0%	NA
Alambre	26.100	Kg	0%	100%	0%	NA
Flejes	13.100	Km	51%	100%	0%	NA

RELACIONES CON LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS



AULA DE CULTURA EL NORTE DE CASTILLA

FUNDACIÓN VOCENTO

La misión de la Fundación Vocento es ofrecer a la sociedad una perspectiva atractiva, plural y comprometida de los diferentes temas que configuran la realidad, política, social, económica, histórica y cultural de España a través de actividades diversas siendo las Aulas de Cultura de la Fundación una de las más significativas.

Las diversas cabeceras de Vocento prestan su nombre a las Aulas de Cultura de la Fundación. Se establece de este modo una positiva sinergia entre las Aulas, que cuentan con la infraestructura de los periódicos en cada provincia y la promoción y cobertura que prestan a los diversos actos, y la posibilidad que

brindan a los lectores y ciudadanos estos periódicos de asistir a estas Aulas.

Dentro de las actividades realizadas, las conferencias siguen siendo el instrumento de relación más atractivo y demandado. En el 2015, se celebraron 208 conferencias, con una asistencia de 54.220 personas contando con personajes del mundo de la literatura, del pensamiento, la economía y otras áreas.

La Fundación Vocento cuenta también con otro proyecto de relieve, el Premio de Periodismo de El Correo que se otorga conjuntamente por el periódico y nuestra Fundación que en 2015 en su XXVIII edición recayó en Juan Carlos Pérez de la Fuente, director del Teatro Español

AULA DE CULTURA/MEDIO	NÚMERO DE CONFERENCIAS	NÚMERO PARTICIPANTES
Ideal	1	870
Hoy	17	3.500
La Rioja	9	12.380
El Norte de Castilla	18	2.250
El Diario Vasco	21	2.810
Sur	10	2.100
El Correo Vitoria	14	2.940
El Correo Bilbao	19	8.610
ABC Sevilla	9	1.880
ABC Madrid	9	1.780
La Verdad	2	500
Las Provincias	5	950
El Comercio	59	8.850
El Diario Montañés	15	4.800
Total	208	54.220



STARTINNOVA

STARTInnova es el nombre del programa pedagógico impulsado por medios de comunicación de Vocento con el objetivo de desarrollar el espíritu emprendedor en los jóvenes divididos en dos grupos:

1. Jóvenes menores de 18 años que cursan estudios de bachillerato y/o FP.
2. Jóvenes mayores de 18 años que quieren desarrollar sus comportamientos emprendedores.

En el curso 2014-2015 han participado más de 2.600 jóvenes pertenecientes a 130 centros escolares de Cantabria, País Vasco, Castilla y León, Asturias y Rioja.

Se trata de incorporar la iniciativa emprendedora en el ámbito escolar como disciplina que puede aprenderse, resolviendo el problema de que los jóvenes no sienten que se les haya educado para emprender.

STARTInnova asume este reto ayudando a los centros escolares a:

- Desarrollar en los jóvenes competencias como la autonomía, la confianza en uno mismo, la toma de decisiones en entornos de riesgo. La capacidad de comunicación o el conocimiento de casos de éxito que inspiren.
- Poner a disposición de los docentes metodologías, herramientas y contenidos adecuados, así como acceso a emprendedores locales para enseñar a emprender a sus alumnos, combinando pedagogía y contenido.
- Valorar que la calidad de los proyectos desarrollados por los jóvenes no es un fin en sí mismo. El valor añadido reside en el proceso que estimula su iniciativa emprendedora.

Los participantes trabajan cuatro elementos clave para emprender eficazmente:

- Características y habilidades de la persona emprendedora.
- Metodología CANVAS.
- Desarrollo de un proyecto propio.
- Defensa del Proyecto.

Metodología: dinámicas de e-learning junto con material audiovisual para hacer el aprendizaje dinámico e interactivo. Un equipo de asistencia a los centros asesora y apoya a los docentes a lo largo de todo el proceso de octubre a marzo del año siguiente.

Plataforma Web: permite gestionar la inscripción de los grupos, canalizar la formación y su seguimiento, y evaluar los proyectos a través de convenios con las principales universidades.

Charlas digitales itinerantes con la participación de emprendedores de prestigio en las distintas regiones.

Evento Pitch final: los mejores proyectos se presentan ante un jurado que premia a los tres más destacados de cada región.

Además de los impulsores y patrocinadores de la iniciativa, STARTInnova desarrolla la figura de la "empresa mentora". Se trata de empresas próximas geográficamente a los centros escolares participantes que cumplen con una función de mentorización de los grupos de un centro escolar, ayudándoles en su comprensión de la realidad de una empresa mediante visitas a sus instalaciones.

Esta iniciativa promueve la creación de vínculos entre el tejido escolar y el empresarial, y muy especialmente entre empresas y centros escolares que pertenecen a una misma comunidad local, generando impulso colectivo en torno a la idea de emprender desde una visión de desarrollo armónico de las comunidades locales.

STARTInnova aúna en un mismo proyecto a los principales agentes para el desarrollo comunitario: empresas, instituciones públicas, universidades, tejido escolar y medios de comunicación. Por otro lado, los patrocinadores y empresas mentoras apoyan económicamente el proyecto de manera que los centros escolares, cuyos presupuestos de gasto se han visto mermados en los últimos años, no estén obligados a realizar un desembolso económico para poder participar. Al término de cada edición se envía una encuesta a todos los docentes y coordinadores participantes, para así recabar su percepción sobre el proyecto.

MUSEO ABC

En su quinto aniversario, el Museo ABC recibió 100.000 visitantes con una media diaria en torno a las 450 visitas. En este período se vieron 16 exposiciones que atrajeron a públicos de todas las edades, seducidos por el trabajo de aclamados ilustradores como Benjamin Lacombe (Madama Butterfly) o Fernando Vicente (Universos).

También se conoció lo último de la creación artística contemporánea con la participación de referentes como José Luis Serzo o Elena Alonso, dentro del programa Conexiones. Y, por supuesto, se ha redescubierto el trabajo de maestros de la ilustración que son pilares fundamentales de la Colección ABC como Narciso Méndez Bringa (El espectáculo de la ilustración).

Durante el año 2015, obras maestras publicadas en ABC y Blanco y Negro llegaron a nuevos públicos, como con la exposición Modernismo y modernidad de Eulogio Varela, presentada en los Reales Alcázares de Sevilla.

Para cumplir con su objetivo de acercar la Colección ABC y el dibujo a diferentes colectivos, además se desarrolló una amplia programación de actividades culturales, talleres, conferencias, ferias y conciertos. El Museo estuvo presente en los principales medios de comunicación (119 apariciones en medios del grupo Vocento y 462 en otros medios).



MÁSTER ABC - UCM

Creado en 1988 y concebido de un modo eminentemente práctico, el Máster es la opción idónea para convertir el mundo teórico del periodismo en la pasión real y efectiva de su ejercicio.

ABC, con sus más de cien años de historia, transporta sus avanzadas aulas informáticas, sus talleres formativos y sus cursos de debate a una redacción profesionalizada en la que el alumno pronto se convierte en un redactor más. No es mero aprendizaje, es una pasarela diseñada para desarrollar todas las virtudes del alumno, la creación de su firma, en la búsqueda factible de un trabajo, dentro de una profesión que vive una época de cambios apasionantes.

Con la XXVI promoción son ya 449 los posgraduados en Máster de Periodismo, de los que el 13,88% procedieron de América Latina, y el 84,85% de licenciaturas de Comunicación.

En el último año académico, los alumnos visitaron las instituciones comunitarias en Bruselas y asistieron al XVI Congreso Nacional de Periodismo Digital en Huesca. Se clausuró el Máster 2015 con la lección magistral del periodista José María Carrascal.

Cuatro de los graduados de la promoción 2014-15 se incorporaron a la Redacción de ABC con un contrato en prácticas. En la actualidad, más de sesenta periodistas pertenecientes a 25 promociones distintas están vinculados con la redacción de ABC y otros medios de Vocento.

La catedrática de la Universidad Complutense María Jesús Casals es la directora académica. Manuel Marín se incorporó a la dirección periodística del Curso.

En el curso actual 2015-16 se han matriculado 15 alumnos, doce de ellos procedentes de Periodismo. Además, se matricularon en la Escuela de Prácticas de Periodismo 32 becarios, dentro de los convenios suscritos con distintas Universidades de España.

MASTER EL CORREO - UPV

El 1 de junio de 1988, se firmó el convenio de colaboración entre la Universidad del País Vasco y el diario El Correo. Con la firma de dicho convenio se establecían las bases para la realización de cursos especializados de formación periodística, dirigidos a licenciados y con carácter restringido. Es decir, se establecía el embrión del futuro Máster de Periodismo que comenzaría su andadura el siguiente mes de octubre. Desde el primer momento, este curso especializado impartió un programa docente eminentemente práctico, convirtiéndose en uno de los primeros másteres profesionales de las universidades españolas.

El pasado curso 2014-15 fueron 17 los alumnos matriculados en este posgrado de la UPV y el grupo Vocento. Entre ellos figuraron cinco estudiantes extranjeros: tres de Venezuela, Perú y Colombia, así como otros dos afincados en España.

El acto de apertura, tuvo como ponente de la lección inaugural al periodista Melchor Sáiz-Pardo, que fue alumno de este máster en la promoción 1996-97. Experto en terrorismo y más recientemente en la lucha contra la corrupción, este granadino de 42 años ha sido la voz, ojos y oídos de la agencia Colpisa en temas de gran impacto mediático, económico y social, como la trama Gürtel y el caso Nóos, entre otros. "Noticia es algo que alguien, en alguna parte, intenta ocultar. Todo lo demás es publicidad". Con esta cita a Lord Northcliffe, el magnate británico de la información, Saiz-Pardo inició su disertación en la que animó a los futuros periodistas a perseverar en su trabajo y amar esta profesión. También hay que destacar los buenos informes recibidos de las prácticas de verano realizadas por los alumnos, lo que se tradujo en la firma de cuatro contratos con una duración de un año en el diario El Correo.

A lo largo de estos años, más de 800 alumnos, en su mayoría hoy profesionales de la comunicación, han pasado por sus aulas y laboratorios, habiendo contado con estudiantes procedentes de todas las comunidades españolas y también de países como Perú, Costa Rica, Serbia, Filipinas, México, Bolivia, San Salvador, Nicaragua, Venezuela o Colombia.

El máster se ha ido diversificando y actualmente tiene un marcado carácter multimedia, dirigido a formar a los futuros profesionales de prensa, radio, televisión o medios digitales.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS POR MEDIOS Y PERIODISTAS DE VOCENTO

INNOVA +

INNOVA+ recibió el VII Premio Periodismo Tecnalia, en la categoría de Medios Escritos, por el reportaje 'Vinos con I+D en la sangre', de Antonio Villarreal

SALUD REVISTAS.ES

El MI premió al suplemento Salud Revistas.es en su primera convocatoria del Premio Periodístico, en la categoría Salud materno fetal, por el reportaje "Nacidos contra todo pronóstico" de Pilar Manzanares.

VOCENTO

La Real Fundación de Toledo premió a Vocento por su labor de difusión de las actividades del Año Greco.

Iñigo Domínguez, corresponsal de los diarios regionales en Roma, gana el XXXI Premio de Periodismo 'Cirilo Rodríguez'. Este galardón, que convoca la Asociación de la Prensa de Segovia (APS), reconoce la labor de los corresponsales o enviados de medios españoles en el extranjero

Vocento ganó el 'Editors Lab' por segundo año consecutivo. El premio, organizado por Global Editors Network, se otorga cada año a los mejores trabajos periodísticos; el tema de esta edición fue 'Narrativa basada en datos'.

ABC

ABC fue galardonado en seis categorías del «European Newspaper Award» por su calidad en la puesta en página, infografía y fotografía

ABC fue premiado con cinco «European Newspaper Award» por la calidad de su diseño. Recibió menciones especiales en cinco categorías: portadas, páginas de información, páginas locales, páginas con publicidad e infografía.

ABC.es, ha sido único medio de comunicación del mundo nominado en los Global Mobile Awards (GLOMO) 2016, los "Oscar" de la industria móvil, en la categoría Best Mobile Apps.

El canal de salud de ABC.es recibió el premio SEPA por su divulgación en salud bucodental. El premio reconoce los méritos en divulgación de la Periodoncia y la Salud Bucodental por parte de entidades y empresas del mundo de la comunicación.

EL CORREO

El Correo fue premiado por la Red de Capitales y Grandes Viñedos por la serie de reportajes bajo el título 'Bodegas de premio', firmados por Victoria Souviron y publicados en el suplemento GPS.

Society for News Design en España otorgó a El Correo seis medallas por el diseño de sus ediciones impresa y online, dos de ellas de oro por la cobertura de la Final de Copa y la gran nevada de febrero.

Territorios, el suplemento semanal de El Correo, obtuvo el Premio Nacional al Fomento de la Lectura. El premio reconoce el papel del suplemento por el fomento del hábito lector y por ser un referente nacional del periodismo cultural.

EL DIARIO VASCO

La web de El Diario Vasco recibió una distinción en los Premios ÑH. La web fue destacada por sus coberturas en tiempo real y por su diseño.

EL CORREO Y EL DIARIO VASCO

La Agencia Vasca de Protección de Datos (AVPD), en la II Premios AVPD, galardonó a El Correo y a El Diario Vasco por su labor informativa y divulgativa sobre el derecho a la privacidad, en una Jornada dedicada a la tecnología, privacidad y tratamiento de los datos personales por administraciones y empresas.



IDEAL

El Ideal recibió el premio Puerto de Motril, dentro de la categoría 'La Mejor Iniciativa de Comunicación', por su labor de difusión de información sobre el puerto.

Dos periodistas de Ideal ganaron los Premios de Periodismo y Comunicación Local 2015, que organiza la Diputación Provincial de Jaén. Jessica Soto logró el primer premio en la categoría de prensa escrita por el reportaje "Los rostros de las ruinas de Cástulo" y Jorge Pastor recibió una mención especial en la misma categoría por un reportaje sobre el proceso de elaboración de aceites de oliva de máxima calidad en la provincia de Jaén.

La Cadena Cope entregó el Premio Jaén en Positivo a El Ideal. La emisora reconoce con estos galardones la labor de personas y entidades que aportan trabajo y talento al desarrollo de la provincia.

El Ideal fue reconocido en los I Premios de la Provincia de Jaén, que impulsa la Diputación para premiar la labor de personas, entidades e instituciones de distintos ámbitos y territorios que trabajan por el desarrollo y el progreso del territorio jiennense.

EL COMERCIO

La Asociación para la Integración de Personas con Discapacidad Psíquica, Agisdem, premió a El Comercio por su desinteresada colaboración con la organización.

SUR

Los periodistas Mariángeles González e Ignacio Lillo del Diario Sur ganaron los VI Premios de Periodismo Ciudad de Málaga, organizados conjuntamente por el Ayuntamiento de Málaga y la Asociación de la Prensa de Málaga (APM), por su reportaje 'Málaga, ante el reto de la sostenibilidad'.

LA RIOJA

Pío García Tricio, Jefe de fin de Semana de La Rioja, ganó la II edición del Premio José Lumbreras Pino de Periodismo. El Premio, que convoca la Asociación de la Prensa de La Rioja, se le concedió por la serie de columnas 'El antropólogo Zulu'.

HOY

Ana Belén Hernández, del Diario Hoy, ganó el Premio de Periodismo Dionisio Acedo, convocado por la Diputación de Cáceres, por la información publicada sobre el primer encuentro entre el Papa Francisco con un transexual, bajo el título 'El bendito encuentro entre Francisco y Diego'.

LAS PROVINCIAS

Las Provincias fue distinguido con el premio de Comunicación en la IV edición de los Premios Cope Valencia, por contribuir a la promoción y al desarrollo de la capital.

La Asociación de Vecinos Abastos-Finca Roja rindió homenaje a Las Provincias por sus 150 años. La institución entregó al periódico una placa para conmemorar su aniversario y organizó una exposición con ejemplares antiguos.

EL NORTE DE CASTILLA

La Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (CECALE) galardonó a El Norte de Castilla en sus tradicionales Premios CECALE de Oro, que reconocen la labor de diez empresas de la Comunidad, entre las que se encuentra el periódico.

LA VERDAD

Manuel Buitrago, Redactor jefe de La Verdad, fue galardonado en la XXVI edición de los premios ASAJA Alicante por su información sobre los recursos hídricos disponibles, con el premio Prensa y Medios de Comunicación.

VARIOS

La Verdad, El Correo, El Diario Vasco, El Diario Montañés, Las Provincias y Sur fueron galardonados en la XII Edición de los Premios ÑH, Lo Mejor del Diseño Periodístico España & Portugal 2015, que organiza la Society for News Design (SNDE).

Mikel Ayestarán, corresponsal en Oriente Medio para todos los medios del Grupo, recibió uno de los Premios Periodismo Vasco 2015, que organizan la Asociación Vasca de Periodistas y el Colegio Vasco de Periodistas. El premio reconoce su labor como corresponsal de guerra y en zonas de conflicto.

PREMIOS ENTREGADOS POR LOS PERIÓDICOS DE VOCENTO

ABC

Fueron premiados en la XI Edición del Premio ABC Solidario: Fundación Raíces, Asociación Mensajeros de la Paz Canarias, Fundación Lo que la Verdad Importa, Asociación Española contra el Cáncer y el trabajo titulado "Participación para la inclusión social de las personas con discapacidad intelectual en entornos universitarios" elaborado por Lara Astudillo Alonso y el equipo de alumnos y profesionales del programa Demos de la Universidad Pontificia de Comillas. Los premios reconocen el esfuerzo de instituciones y personas que ayudan a aquellos que más sufren.

Su Majestad el Rey Juan Carlos entregó el VII Premio Taurino ABC a la ganadería Miura. En palabras del Rey, se premió a "una ganadería de reses bravas con 173 años de historia que ha dado emoción a una fiesta con numerosos siglos de lenta depuración".

Carlos Herrera, por su columna titulada "Muros de ayer y hoy"; Miguel Henríquez Otero por su trayectoria profesional en defensa de la libertad de prensa; y Javier Barcáiztegui, por su viñeta publicada en la revista Trofeo en noviembre de 2014, recibieron los Premios ABC Mariano de Cavia, Luca de Tena y Mingote 2015, respectivamente.

La oncóloga Ana Lluch y la Fundación Alicia Koplowitz, fueron galardonadas en los premios ABC Salud 2015.

El Citroën Cactus fue galardonado como el Mejor Coche del Año ABC 2015 en su 43 edición.

Inditex, Mercadona y Santander fueron galardonados en los 'Premios ABC a las empresas y líderes Merco', por ser las compañías con mejor reputación del año 2015.



PREMIOS ABC MARIANO DE CAVIA, LUCA DE TENA Y MINGOTE 2015



PREMIOS WEB LA VERDAD

ABC DE SEVILLA

Los Premios 'En portada' de ABCdesevilla.es rindieron homenaje a la labor callada de quienes aman a Sevilla. En esta III Edición, los galardonados fueron el arquitecto Luis Medardo, la Hermandad de la Santa Caridad, la Fundación Cruzcampo, la galería de Rafael Ortiz y su esposa Rosalía Benítez, el artista Rafael, el pediatra Riqueni Ignacio Gómez de Terreros y la empresa Tecade.

El escritor sevillano Aquilino Duque recibió el VIII Premio de Periodismo Taurino Manuel Ramírez, que convoca ABC de Sevilla con el patrocinio de Persán, por el artículo "Estado y transición en los toros" en el que reflexiona sobre el estado actual de la Fiesta y su futuro.

El escritor extremeño, Javier Cercas, recibió el XV Premio Joaquín Romero Murube por el artículo "El triunfo de la gracia" publicado en "El País Semanal", en el que reflexionaba sobre la realidad de los tópicos y clichés asociados a Sevilla.

Las unidades de Aeroevacuación del Ejército del Aire y a la Asociación de Periodistas de Defensa recibieron el III Premio Sabino Fernández Campo. Con este galardón, ABC de Sevilla, junto a BBVA, reconoce actuaciones destacadas por

personas o unidades militares en el ejercicio de su deber.

Álvaro Domecq Romero ganó el VII Premio Simón de Rojas Clemente, con el que ABC y la Fundación Caja Rural del Sur hacen un reconocimiento público de los méritos de las figuras más relevantes del campo andaluz.

Miguel Rodríguez-Piñero Bravo-Ferrer, consejero permanente del Consejo de Estado y catedrático de Derecho del Trabajo de la Universidad de Sevilla, recibió el VII Premio Jurídico ABC-BBVA. El galardón reconoce su trayectoria profesional ejemplar como jurista en el ámbito del Derecho en la capital andaluza.

EL CORREO

El Correo rindió homenaje, en la entrega de los Premios del Deporte 2014, a los mejores deportistas vascos del año 2014.

El Fun&Serious Game Festival, impulsado por El Correo, es el mayor festival de videojuegos de Europa. El Premio Titanium al Mejor Videojuego del Año, en esta quinta edición, recayó al juego The Witcher 3: Wild Hunt.

Pérez de la Fuente, director del Teatro Español, recibió el Premio de Periodismo de El Correo por el artículo 'Ya nada será lo que fue', publicado en el diario 'Las Provincias'.

EL DIARIO MONTAÑÉS

El Diario Montañés entregó los Premios STARTInnova. En su segunda edición, el ganador del primer premio fue para el proyecto 'Animal Care', basado en el desarrollo de un igualatorio médico centrado en la atención a mascotas. El segundo, para 'Helper Watch', un reloj pastillero diseñado para facilitar la gestión de los medicamentos; y el tercero, para el proyecto 'All Noise', centrado en el desarrollo de una red social y aplicación digital enfocadas al mercado musical y a la promoción de artistas amateurs.

EL NORTE DE CASTILLA

El Norte de Castilla entregó los Premios E-volución a las mejores ideas e iniciativas de la Red. Recibieron el galardón: Ebikemotion, como Mejor 'app'; The Cross Border Project en la Mejor comunicación viral; Unidos por la médula, Mejor difusión de vídeo 'on-line'; Turismo Castilla y León, Mejor espacio institucional en Internet; Brite Shoes como Mejor iniciativa de negocio Digital y Fernando Molpeceres, exdirector de Telefónica I+D, ha recibido el galardón a la trayectoria profesional.

FECLEI, Fundación Aldaba y Fundación Intras, ganaron los IV Premios Solidarios Kutxabank de El Norte de Castilla, que reconocen su labor para impulsar el empleo entre los colectivos más necesitados o en riesgo de exclusión

IDEAL

Ideal entregó los premios del concurso GranJoven Chef. Los galardones reconocieron a Vicente Sánchez, Nicolás Sánchez y Arancha Garrido como los mejores jóvenes cocineros.

SUR

El actor Antonio de la Torre recibió el Premio Málaga SUR del XVIII Festival de Cine Español. El protagonista de 'Caníbal' o 'Grupo 7' se convirtió en el primer malagueño en obtener el gran premio honorífico del Festival de Málaga, que reconoce a intérpretes en plena carrera artística.

Los periodistas Raúl del Pozo y Lola García-Ajofrín obtuvieron el XIII Premio Internacional de Periodismo Manuel Alcántara en las modalidades 'Trayectoria Profesional' y 'Jóvenes Periodistas que destacan en el ejercicio de la profesión', respectivamente. Este galardón

pretende contribuir a un mayor reconocimiento de los grandes nombres del periodismo e incentivar el periodismo de calidad entre los profesionales más jóvenes.

EL DIARIO VASCO

El Diario Vasco entregó los premios Más Salud a seis profesionales sanitarios del territorio por ser meritorios de un reconocimiento por su labor innovadora y por hacer de sus tareas una prioridad para mejorar la salud de los guipuzcoanos.

HOY

El Diario Hoy galardonó al explorador Miguel de la Quadra-Salcedo, al cirujano Javier Bueno y al Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo (MEIAC) por contribuir al desarrollo de la región.

LA RIOJA

Los Premios Web de La Rioja 2015 premiaron a La UNIR, Rioja Box y Red Karaoke por presentar los mejores proyectos digitales de la región. Además, también recibió un galardón el ingeniero Mauricio Ulargui, en reconocimiento a su trayectoria profesional en el ámbito digital.

LAS PROVINCIAS

Las Provincias galardonó al Convento Jerusalén-Matemático Marzal en el Premio de Fallas del 150 aniversario del periódico, por ser la comisión que mejor representa la historia del diario.

La IV Edición del Homenaje a los Campeones de Las Provincias premió a Álex Crivillé por ser el primer piloto español en ganar dentro la categoría reina del motociclismo.

LA VERDAD

Los ganadores de los VII Premios Web de la Verdad.es fueron Manga Club, por tener la mejor web de empresa; murciaturistica.es, recibió el premio a la mejor web institucional; murciaalazar.com, por ser la mejor web de ocio; scientiablog.com por considerarse el blog más valorado; columbares.org por ser la web asociativa mejor puntuada por el jurado y Moshi Moshi, por ser la mejor campaña de publicidad web.



PREMIOS MUJER HOY

EL COMERCIO

El golfista gijonés, Iván Costales, es el primer ganador del Trofeo El Comercio-ABANCA, el tradicional torneo que organiza el periódico.

Los galardonados del II Maratón Fotográfico de El Comercio fueron: Ignacio Baena, en la categoría infantil; Denis Ochoa, en la categoría de 'selfie'; Gemma Álvarez ganó el premio a la mejor fotografía artística y Eduardo Jiménez se proclamó campeón en la categoría de fauna.

INVERSIÓN & FINANZAS.COM

ACS, Banco Popular, Amundi, BBVA, Santander, La Caixa y Juan Velarde recibieron los galardones con motivo al aniversario de la publicación número 1.000 de la revista Inversión & Finanzas.com

MUJER HOY

La revista Mujerhoy celebró la VII edición de sus premios a las mujeres más sobresalientes de España en los que resultaron galardonadas la empresaria, modelo y presentadora Nieves Álvarez; la productora de televisión Teresa Fernández-Valdés, la escritora Dolores Redondo y la Presidenta de la Federación Internacional Farmacéutica Carmen Peña. Además, el periodista Roberto Arce fue reconocido con el IV Premio al Compromiso Masculino Comunidad de Madrid por su programa "Amores que duelen".

CORAZÓN CZN TVE

La II Edición de los Premios Corazón Solidario, que organiza la revista 'Corazón CzN tve', premió a la Fundación Vicente Ferrer en la categoría de MUJER; Mensajeros de la Paz recibieron el premio a la Infancia; África Directo obtuvo el premio en la categoría de Tercer Mundo; Menudos Corazón recogieron el galardón a la Investigación y Salud; y SOS Galgos fue entidad ganadora por la Defensa de los animales.

ACTIVIDADES DE CABECERAS DE VOCENTO DE ÍNDOLE SOCIAL

ABC

I Jornadas de Discapacidad ABC, bajo el título "Titulares para la superación", ABC puso en marcha un ciclo de mesas redondas y de acciones informativas orientadas a profundizar en el conocimiento y reconocimiento de la realidad, necesidades y ejemplaridad de quienes viven la discapacidad en cualquiera de sus manifestaciones. Cuatro días de debates y más de un mes de presencia destacada en los soportes informativos de ABC, la discapacidad fue protagonista de la actualidad.

Durante el año 2015 ABC ha organizado desayunos, foros y jornadas bajo temáticas de apoyo al desarrollo de la Sostenibilidad Medioambiental y Económica: Encuentros ABC Planeta Sostenible, Encuentros ABC Coches Conectados, Observatorio ABC Energía, II Encuentro Movilidad Sostenible ABC, Foro Energías Renovables.

Jornadas y encuentros para apoyar y fomentar los valores que fundamentan y mejoran la vida en sociedad: Almuerzo "La España que queremos", Desayunos ABC Familia, publicación y presentación del libro "110 motivos para admirar España".

ABC DE SEVILLA

Foro Tejiendo Industria de ABC y Cobre Las Cruces: El presidente de Acerinox, Rafael Miranda, intervino en el foro para reivindicar el papel de este sector en la economía andaluza. El acto contó con la presencia de una destacada representación de empresarios de la industria regional y de representantes de la Administración.

LA RIOJA

Cena Solidaria de La Rioja: veintinueve empresas participaron en la cena a beneficio de la Cocina Económica, que obtuvo por cada cubierto (cada una de las 29 empresas ocupó una mesa con diez comensales) una aportación de 150 euros.

Festival solidario Titín III y amigos: en el festival participaron los televisivos Carlos Sobera y Ventura Martínez, los futbolistas Dani Aranzubía y Borja Viguera y los actores Iker Galartza y Oscar Tero. El fin del Festival era reunir dinero para aportarlo a Cáritas Diocesana, Cáritas Chavicar y Proyecto Hombre.

LA VERDAD

Carrera Solidaria 'Corre X Loca': El dinero recaudado se entregó a la Mesa Solidaria, organismo que reúne y distribuye las donaciones para los damnificados.

EL NORTE DE CASTILLA

Marcha solidaria en favor de la Cruz Roja: Cerca de 3.000 personas respondieron a la convocatoria de la III edición de La Familia en Marcha. La recaudación se destinó a paliar la situación de muchas personas en riesgo de exclusión residencial.

El Norte por el Día de la Mujer Rural: contó con la participación de la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente Isabel García Tejerina, quien subrayó el valor del "Plan de promoción de la mujer rural" que persigue el objetivo de favorecer que las mujeres rurales puedan destinar todas sus capacidades a emprender y generar riqueza.

SUR

El Diario Sur reúne a los alcaldes de Málaga y Sevilla: el encuentro entre los alcaldes de las dos ciudades, el popular Francisco de la Torre, alcalde de Málaga y el socialista Juan Espadas, alcalde de Sevilla, se reunieron para impulsar un nuevo modelo para promover proyectos comunes junto a Granada y Córdoba.

EL DIARIO MONTAÑÉS

Carrera popular de El Diario Montañés: con esta tradicional carrera, el periódico se involucra en la promoción de actividades de ámbito local

ENTIDADES DE LAS QUE VOCENTO ES MIEMBRO

- APD: Asociación para el Progreso de la Dirección.
- ARI: Asociación de editores de Revistas.
- EPC: European Publishers Council.
- WAN-INFRA: Asociación Global del mundo de la Prensa.
- LBG: London Benchmarking Group.
- UTECA: Unión de Televisiones Comerciales Asociadas.
- AIMC: Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación
- AEDE: Asociación de editores de diarios españoles.
- OPA Europe. Online Publishers Association Europe.

FUNDACIONES O ENTIDADES NO LUCRATIVAS CON LAS QUE COLABORA VOCENTO

- Fundación Príncipe de Asturias.
- Fundación Colección ABC.
- Círculo de Empresarios.
- Círculo de Empresarios Vascos.
- DIRCOM: Asociación de directivos de Comunicación.
- Instituto de Auditores Internos de España
- Medios On : Asociación Española de Medios de Comunicación Online
- OPA: Federación de Organizaciones de Profesionales, Autónomos y Emprendedores
- Instituto de Empresa Familiar.
- Pacto Mundial.
- SERES: Fundación Sociedad y Empresa Responsable

VALORACIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL DE VOCENTO SEGÚN EL MODELO LBG

Las corporaciones como Vocento que desarrollan una acción social importante necesitan disponer de una herramienta que les proporcione la suficiente información para poder cuantificar, clasificar y valorar su acción social. Esto debe facilitar la planificación y evaluación de resultados para poder tomar decisiones y así obtener la máxima eficacia para los beneficiarios de su compromiso con la sociedad.

Vocento es miembro desde el año 2013 del London Benchmarking Group (LBG), organización de empresas líderes en sus diversos sectores y que ha desarrollado una herramienta de medición de la acción social. Este modelo de medición ha sido considerado como una best practice por el índice Dow Jones Sustainability, que elabora un ranking mundial de empresas responsables y sostenibles.

En 2014 comenzamos a aplicar el modelo en Vocento, y para ello trabajamos principalmente en la corporación y con una de nuestras cabeceras como piloto, ABC.

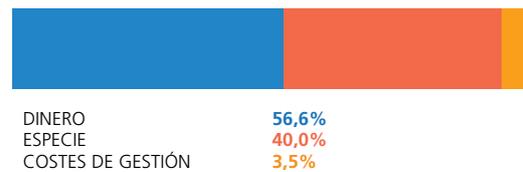
En 2015 hemos aplicado este modelo a varias cabeceras más y lo continuaremos replicando en el resto para poder incluir a la totalidad de Grupo Vocento en 2017

La contribución total de Vocento a la acción social en el año 2015 ha sido de 1.471.042 €.

En los siguientes gráficos mostramos los desgloses por conceptos según los criterios del modelo LBG.

CÓMO ES LA CONTRIBUCIÓN DE VOCENTO EN 2015

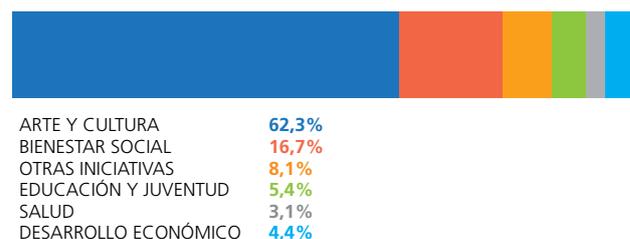
+ 1,4
MILLONES DE EUROS



CUÁL ES LA MOTIVACIÓN DE VOCENTO EN 2015



EN QUÉ ÁREAS DE ACTIVIDAD HA CONTRIBUIDO VOCENTO EN 2015



SOBRE ESTE INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Este informe se ha elaborado bajo la coordinación de la Dirección de Comunicación atendiendo a las directrices de Global Reporting Initiative dentro del marco GRI 4 y del suplemento sectorial de medios.

El ejercicio para el que se reporta es el de 2015.

El perímetro de esta memoria abarca todas las sociedades de Vocento que aparecen en el informe de cuentas anuales, salvo la empresa Localprint.

Las variaciones de perímetro respecto a la memoria de 2014 son las siguientes:

- Si bien la empresa Localprint está considerada en las cuentas financieras del informe anual 2015 de Vocento, no la incorporamos este año al perímetro de esta memoria dado que es una sociedad participada que Vocento no gestiona directamente.
- En septiembre de 2015, la sociedad del Grupo Veralia Contenidos Audiovisuales S.L.U. ha vendido la totalidad de las participaciones que mantenía sobre Europroduzione S.L.R.. Esta operación supone la salida del perímetro de dicha sociedad y ha generado una minusvalía de 1.255 miles de euros. Esta decisión se realiza como respuesta al compromiso con la rentabilidad y al foco de centrar los esfuerzos de producción de contenidos en España.

El método que se ha seguido para la elaboración de este informe se ha basado en la preparación y adaptación del marco G4 y su suplemento de medios a las peculiaridades de Vocento. Se han generado y respondido cuestionarios escritos de acuerdo a los grupos de interés internos y temas materiales. Se han mantenido además entrevistas con responsables y mandos de diversas áreas.

Vocento mantendrá la publicación de sus informes de sostenibilidad con periodicidad anual.

La información recogida en este reporte es interna y de acuerdo a los procedimientos y prácticas en vigor en Vocento y sus empresas a la fecha de su elaboración, salvo la que aparece en el punto 1 relativa a difusión cuya fuente es la OJD tal como se indica en los gráficos. En los casos en que algún ratio o información sea parcial o no aplicable a todo el conjunto al que se refiere se hace constar.

En este informe hemos añadido más información y mayor detalle en varios de los epígrafes que no aparecían en ejercicios anteriores. En aras de ir incrementando nuestra transparencia continuaremos mejorando en las sucesivas publicaciones de nuestro informe de Sostenibilidad.

En el apartado “Valor generado, distribuido y retenido” hemos modificado el criterio de agrupación de datos para una mejor adaptación al modelo GRI G4. Las cifras de 2014 se presentan ajustadas al nuevo criterio para facilitar comparaciones entre ambos ejercicios.

Las cifras se han reflejado de forma general como consolidadas a nivel grupo. Se presentan por región en aquellos casos en que hemos entendido que aportábamos mayor claridad y transparencia.

No se ha realizado una verificación externa del contenido de esta memoria. Por normativa y procedimientos propios, lo reflejado en este documento está sujeto a Auditoría Interna.

Para cualquier aclaración, duda, crítica constructiva o propuesta para mejorar esta memoria tenemos una dirección de correo electrónico gestionada por la Dirección de Comunicación a la que dirigirse:

rc@vocento.com

vocento

